



**Facultad de Psicología**  
Universidad Nacional de Córdoba



**IV Congreso Internacional y  
VII Congreso Nacional de Psicología**

---

**CIENCIA Y PROFESIÓN**

Editado por:

**Flavia Galaverna, Lucía Montero, Luciano Lo Presti,  
María Belén Delbazi Paz, Iván Laurenci Roca, Sofía Arjol,  
María Laura Del Boca y Cecilia Ferrero**

# SISTEMAS MOTIVACIONALES QUE SE PRESENTAN EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

Ponencia. ID60

Luciana Belén Chiari<sup>1</sup>, María Pía Vallés<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Facultad de Psicología. Córdoba, Argentina.

---

## Resumen

Trabajo de Integración Final de Práctica Supervisada en Investigación realizado en una Escuela Normal Superior nivel Secundario de la provincia de Córdoba Capital en el año 2019. El trabajo tiene como objetivo general identificar los sistemas motivacionales que se presentan en el uso de las Redes Sociales en adolescentes que transitan tercer año, turno tarde de dicha institución. Para ello se trabajó desde el Espacio de Consejería Adolescente. La pertinencia de estudiar este rango etario y las Redes Sociales se debe a que las mismas son utilizadas cada vez en mayor proporción y de manera más extensiva por los adolescentes; también se prioriza esta forma de comunicación respecto a las tradicionales, basadas en el contacto personal directo. Las técnicas de recolección de datos utilizadas en el proyecto de investigación fueron: Cuestionario Sociodemográfico, Talleres y Entrevistas Semiestructuradas. Se tomó como base los Sistemas Motivacionales que propone Hugo Bleichmar en su teoría del Enfoque Modular Transformacional. Se llegó a la conclusión que dos sistemas prevalecen en el uso de las redes, como ser el sistema motivacional Narcisista y el sistema motivacional de Apego.

**Palabras claves:** REDES-SOCIALES; ADOLESCENTES; SISTEMAS-MOTIVACIONALES

## Abstract

Final Integration Work of Superviced Practice on Investigation accomplished in anSecondary Normal Superior School from province of Córdoba, in the year 2019. The general objective of this work is to identify the motivational Systems that are present in the use of Social Networks by teenagers that are in third year and the afternoon period of the mentioned school. To achieve this, the work was done from the teenage counseling department. The relevance of studying this age range and social networks is due to the increasing of their use by teenagers; as well as prioritizing this way of communication rather than the traditional ways, bases in the direct personal contact. The recollection of data method used in the investigation project were: Sociodemographic Questionnaire, Workshops and Semistructural Interviews. The Motivational Systems of Bleichmar Hugo with his Transformational Modular Approach was taken as a base. It was concluded that two systems prevail in the use of social networks, being the Narcisiste motivational system and the Attachment motivational system.

**Key words:** SOCIAL-NETWORK; TEENAGERS; MOTIVATIONAL-SYSTEMS