

Recorrido contextual en la producción audiovisual cordobesa (2001-2011)

Eje temático: "Producción discursiva y medios de comunicación"

Autores

Vanina Ramé
Roque Germán Vanadía
vaninarame@gmail.com

Equipo de Trabajo

Vanina Ramé
Roque Germán Vanadía
vaninarame@gmail.com

Resumen

El presente documento es una aproximación al contexto en el cual se desarrollaron las nuevas producciones audiovisuales cordobesas. En el marco de la investigación "Nuevas miradas en comunicación y producción de contenidos en la pantalla", surge la necesidad de establecer un recorrido histórico que nos permita reconstruir las transformaciones en el sector audiovisual así como en las perspectivas que atraviesan la construcción de los géneros audiovisuales de la época.

Los escenarios de estudio que nos propusimos han sido clasificados en cinco dimensiones de análisis, tales como: económica, política, socio-cultural, tecnológica y jurídico-normativa. A través de lo planteado podremos establecer puntos de partida para

conocer las variables que propiciaron la emergencia de diferentes formatos y nuevos géneros en las producciones de contenido audiovisual durante la década 2001-2011.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Desarrollo

Introducción:

El presente escrito intenta aproximarnos a los diferentes escenarios contextuales que posibilitaron la emergencia de las nuevas producciones audiovisuales cordobesas y relacionar estas condiciones de producción vinculadas a los procesos económicos, sociales y políticos con la apropiación temática reflejada en los contenidos y en las perspectivas en construcción de géneros audiovisuales durante la última década.

Así, los escenarios de estudio que nos propusimos se articulan en cinco dimensiones de análisis: Económica, Política, Socio-cultural, Tecnológica y Jurídico-normativa, a fin de conocer las dinámicas particulares y las transformaciones que propiciaron el (re) surgimiento del audiovisual durante la década 2001-2011. De acuerdo a ello, nos interesa dar cuenta de cómo “la producción y la distribución de la cultura tiene lugar en un sistema económico específico, que está constituido por las relaciones entre el Estado, la economía, las instituciones y las prácticas sociales, la cultura y las organizaciones, como los medios de comunicación” (Kellner, 1998:22).

Comenzamos el nuevo siglo con la Argentina inmersa en una de sus más crueles crisis económicas producto de las políticas neoliberales implementadas en los años ochenta y noventa, que desembocaron en altos índices de desocupación y pobreza. Como respuesta, miles de ciudadanos salieron a la calle haciendo sonar las cacerolas. Entre medidas como “el corralito”, la renuncia presidencial, los “cacerolazos” y las asambleas barriales; la producción audiovisual comenzó a adquirir un desarrollo capaz de reflejar discursos sobre el mundo en que vivimos y las diferentes maneras de interpretar la realidad en la pantalla cordobesa.

El recorrido es sinuoso, en los años posteriores a la crisis y a partir de 2005, momento en que se iniciaban las renegociaciones por los bonos que habían quedado en

default desde 2001 y se realizaba el canje de la deuda contraída con el Fondo Monetario Internacional; se experimentó una acelerada recuperación de las principales variables macroeconómicas (en función de una mejora en la balanza comercial, gracias a la exportación de soja) que, acompañada con una serie de políticas establecidas por el Estado, mejoraron los indicadores sociales, tecnológicos, laborales y culturales.

Paralelamente, las transformaciones tecnológicas de esos años ofrecen la posibilidad de una "*horizontalización*" del proceso comunicacional y la multiplicación de receptores que se convierten en emisores en procesos de comunicación autogestivo. A su vez, la imagen digital, sus procedimientos de almacenamiento, la accesibilidad a un público masivo plantean un escenario diferente para quien desee incursionar en el mundo audiovisual. La confluencia de todos estos aspectos se vio reflejada en un incremento creciente en la producción audiovisual independiente.

Crisis política y económica, cacerolazos y protesta social

La victoria presidencial de Fernando De la Rúa en 1999, que encabezaba la fórmula de la Alianza¹ se basó, en parte, en una plataforma electoral con un fuerte rechazo público hacia la corrupción evidenciada durante los dos gobiernos anteriores de Carlos Menem, así como al deterioro de la situación socio-laboral del país. Sin embargo, De la Rúa profundizó la política-económica del período menemista con un fuerte componente neoliberal.

Las medidas implementadas durante diciembre de 2001 por parte de De la Rúa y su ministro de Economía (Domingo Felipe Cavallo), dadas principalmente por la

¹ El partido de gobierno fue producto de una alianza entre sectores opositores al peronismo menemista, denominada "Alianza para el Trabajo, la Justicia y la Educación", más conocida como "Alianza", fuerza política conformada a partir de un acuerdo entre la Unión Cívica Radical -UCR- y el Frente País Solidario -Frepaso.

congelación parcial de depósitos bancarios para frenar una retirada masiva de dinero por parte de los argentinos y que amenazaba con quebrar el sistema financiero, y por el anuncio de la implantación del estado de sitio, desató una oleada de protestas y manifestaciones sociales.

En el escenario público, las organizaciones piqueteras representaban aproximadamente 1.760.000 desocupados. La marcha, el corte de ruta o la toma de espacios, públicos o privados representaban una manifestación concreta de la lucha, una politización del espacio urbano llevada adelante por este nuevo actor político: los nuevos pobres y excluidos en la Argentina del siglo XXI. Por otro lado, se agudizaba la concentración de medios en grupos económicos transnacionales; algunas empresas de medios debieron vender sus acciones achicando su estructura, aunque el mercado de telefonía celular comenzó su acelerado crecimiento.

En el marco de estas medidas gubernamentales, a las que podemos agregar el recorte al presupuesto de educación, salud y jubilaciones, y la renuncia presidencial de De la Rúa la producción audiovisual adquirió un desarrollo de narrativas que reflejan las condiciones de vida de la época.

Las películas argentinas comenzaron a llegar a los circuitos comerciales de Europa y Estados Unidos. En una primera instancia esa tendencia quedó restringida al circuito de festivales y de ciclos internacionales, aunque ya en el 2001, mientras las películas argentinas ingresaron de lleno en las muestras más importantes (Berlín, Cannes, Montreal, Venecia, Nueva York y San Sebastián), las producciones locales se proyectaron en las salas comerciales de importantes mercados, como los de España, Francia, Italia y Estados Unidos. El éxito de taquilla lo ocupó el filme "El hijo de la novia" de Juan José Campanella.

Pese a la crisis, durante 2001 y 2002 el cine argentino batió el récord de películas estrenadas en los últimos 20 años. En este sentido se reconoce la existencia de una importante concurrencia de espectadores que, inmersos en la crisis, parecen aferrarse a la cultura como un signo de identificación y como una forma de resistencia a un descenso en los niveles de vida y consumo que no registran antecedentes en las últimas décadas. Dado este contexto no es casual la frase que Walter Benjamin enunciaba en su “Libro de los pasajes”: *“Cuando una era se derrumba, la historia se descompone en imágenes y no en relatos”*. (Rolf Tiedemann, 2004)

En el año 2002 a través de un amplio consenso en el peronismo y la oposición, Eduardo Duhalde fue elegido por la Asamblea Legislativa para dirigir el país. Durante su corto mandato buscó la pacificación a través de instrumentos como el Diálogo Argentino y del plan económico productivista. Sin embargo, la tensión social se acrecentaba por la persistencia de altos niveles de pobreza y una creciente exhibición de la desigualdad social. Durante este año la policía, una institución desprestigiada en la sociedad, asesinó a los jóvenes piqueteros Darío Santillán y Maximiliano Kosteki (miembros del Movimiento de Trabajadores Desocupados –MTD-) y Aníbal Verón, quienes participaban en una marcha de protesta. Aquellas muertes fueron el principio del fin del Gobierno provisional de Duhalde, quien adelantó la convocatoria a las elecciones presidenciales a abril de 2003, en las cuales triunfó Néstor Kirchner.

El modelo kirchnerista y su repercusión en el sector audiovisual

Néstor Carlos Kirchner representó al partido político Frente para la Victoria, caracterizado por reunir fuerzas políticas del peronismo y del centro-izquierda. Durante esta gestión se redujeron a la mitad los niveles de pobreza, indigencia y desempleo, se renovó la Corte Suprema de Justicia, se desarrollaron los juicios por delitos de lesa humanidad, se recompusieron las relaciones con los países de Latinoamérica

(principalmente Brasil y Venezuela), se rechazó en conjunto con otros países de la región al ALCA² y se pagó el total de la deuda al Fondo Monetario Internacional.

Por estos años se experimentó una acelerada recuperación de las principales variables macroeconómicas que, acompañada con una serie de políticas sociales establecidas por el Estado mejoraron los indicadores sociales, tecnológicos, laborales y culturales. Las películas “El Polaquito” y “Cleopatra” fueron premiadas en el Festival de Montreal de 2003 y los tres filmes más taquilleros del 2004 fueron “Patoruzito”, “Luna de Avellaneda” y “Peligrosa obsesión.” “El secreto de tu ojos” de Juan José Campanella, fue la más taquillera de los últimos 30 años, alcanzando los 2.500.000, de espectadores.

En el 2007 Cristina Fernández de Kirchner se convirtió en la primera mujer en ser elegida con el título de Presidente por el voto popular y segunda en ejercer la Presidencia de la Nación. Durante su mando ejerció una continuidad política de corte popular y progresista iniciada por su marido en el mandato anterior, con políticas activas sobre los derechos humanos, integración regional, y de recupero de la industria nacional. Entre sus obras de gobierno se destacan la Asignación Universal por Hijo, la reestatización de los fondos jubilatorios, el programa Conectar Igualdad, el aumento en el presupuesto para ciencia e investigación, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, la Ley de matrimonio igualitario, la reestatización de la empresa Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), la reforma del Banco Central, la recomposición de las relaciones con países latinoamericanos, la creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, entre otras.

² Área de Libre Comercio de las Américas, entidad propuesta por el gobierno de Estados Unidos, que de esta manera buscaba un acuerdo que le fuera netamente favorable a la potencia del norte. En 2005, se realizaron en Mar del Plata la IV Cumbre de las Américas, en la que se buscaba consensuar el ALCA, y una “Contra cumbre” que rechazaba esta medida y defendía el ALBA (Alternativa Bolivariana de las Américas) promovida por el ex mandatario venezolano Hugo Chávez.

El gobierno encabezado por Fernández tuvo un momento de inflexión con la “crisis del campo” que se desató en 2008 a causa de un proyecto que buscaba aumentar el impuesto de las retenciones a los productores agropecuarios de todo el país. Éstos se movilizaron con cortes de ruta y suspensión de la comercialización de sus bienes, medidas que contaron con un gran apoyo de sectores no agropecuarios. Éste conflicto originó una ruptura en el Poder Ejecutivo, ya que el entonces vicepresidente Julio Cobos votó - en su condición de presidente del Senado - en contra de la medida promovida por la mandataria, lo que hizo que las retenciones no fueran modificadas.

Desde 2003 se instalaron, principalmente en Tierra del Fuego, decenas de fábricas de productos electrónicos complejos como celulares y computadoras de marca nacional. También se debatió y aprobó por sectores oficialistas y opositores la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que reemplaza a la antigua Ley de Radiodifusión 22.285 creada por la última dictadura. Este proyecto había sido una de las plataformas electorales de ambos gobiernos kirchneristas.

La aprobación de la Ley de Cine y Artes Audiovisuales Ley 17.741³ y el fomento presupuestario al sector a través del INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) representó una revitalización cultural donde se estrenaron más filmes y se comenzó a hablar de un ‘nuevo cine argentino’ surgido a partir del 2001.

Al final de la década se abre un camino propicio para las producciones de contenidos audiovisuales mediante la sanción y aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual⁴ y en 2011 a través del decreto 943/09 donde la presidenta Cristina Fernández de Kirchner autorizó la instalación y operación del sistema de

³ "LEY 17.741 - TEXTO ORDENADO POR DECRETO 1248 - RECAM." 2009. 8 Apr. 2013 <http://www.recam.org/files/documents/ley_de_fomento_cinematografico_n_17.741.pdf> Ley de Fomento y Regulación de la Actividad Cinematográfica Argentina, sancionada en el año 2001, que reconoce a la actividad audiovisual argentina como industria, lo que permite el acceso a beneficios impositivos y establece las condiciones de funcionamiento del INCAA.

⁴ Ley N° 26.522 aprobada en 2009.

comunicación digital. El apoyo a la industria cinematográfica deja de ser un anhelo para ser una obligación legal y permite pensar cómo producciones cordobesas como “De caravana” o “Hipólito” vieron la luz y se estrenaron en salas comerciales.

Nuevas tecnologías y producción audiovisual

La última década ha sido protagonista de diversos cambios que afectaron desde el modo de producir y ver la televisión, hasta la forma propia del aparato de TV. Desde fines de la década 2001-2011 Argentina se encuentra en plena migración hacia la televisión digital abierta y esto, junto a la nueva ley de medios audiovisuales, ha dado como resultado la multiplicación de la cantidad de señales audiovisuales y espacios relacionados a la creación estatal de contenido principalmente en el interior del país.

El punto crucial que ha favorecido este desarrollo en las producciones audiovisuales de la última década es, sin dudas, el vertiginoso avance de las tecnologías de comunicación. Se trata del desarrollo de una red global de comunicación capaz de ofrecer simultáneamente servicios de audio, video, texto y datos combinados en un entorno hipermedia dado por la multiplicación de canales a través de los cuales se transmite la información de manera simultánea. Entorno cada vez más probable gracias a la digitalización de las industrias de telecomunicaciones, informática y las llamadas industrias culturales.

Si antes la producción audiovisual se realizaba en cintas de video, en este período se comienza a trabajar a través de un proceso totalmente digitalizado. Tanto la producción como posproducción se desarrolla bajo condiciones espacio-temporales que permiten la transmisión simultánea de audio y video donde a través de un entorno digital se almacena y distribuye sin necesidad de traslado físico alguno.

La digitalización no sólo afecta a los sistemas de transmisión, sino también a los equipos electrónicos de recepción. La mixtura entre la TV e Internet permite tanto ver la

televisión como realizar llamadas telefónicas o crear y consultar bases de datos, correo electrónico, publicaciones on-line, videoconferencia, etc.

Estas políticas forjan una nueva televisión que permite superar, de una vez y para siempre, el alejamiento del público de su propio escenario y construir una nueva democracia cultural y participativa que incluye a todos los habitantes del país.

Como resultado de este proceso, el 2011 será recordado como el año en que el cine cordobés llegó a las salas (primero locales y luego del resto del país), con tres propuestas más que interesantes: “El invierno de los raros”, de Rodrigo Guerrero; “Hipólito”, de Teodoro Ciampagna, y la desprejuiciada “De Caravana”, de Rosendo Ruíz, que con 22.284 espectadores fue uno de los filmes más vistos del año. De esta forma se logró descentralizar la industria cinematográfica de la Ciudad de Buenos Aires.

Algunas conclusiones

A modo de síntesis reconocemos que desde la última década la producción audiovisual argentina y, cordobesa en particular, se encuentra inmersa en un importante auge. A pesar de las crisis político-económicas y de los profundos cambios surgidos en nuestro país, existe una reivindicación de la cultura donde tanto productores como espectadores comparten significados procurando aferrarse a los contenidos audiovisuales que no son otra cosa que el reflejo de construcciones sobre los discursos que circulan en la sociedad.

Explorar las producciones audiovisuales cordobesas de los últimos años, permite situarnos en escenarios un tanto disímiles pero que propiciado por las políticas estatales de apoyo al desarrollo audiovisual, comparten un contexto marcado por la expansión tecnológica y comunicacional dado a nivel mundial.

Bibliografía

- AA.VV. (1990) "Videoculturas de fin de siglo", Ed. Cátedra, Madrid.
- Adorno, T. W. y Horkheimer, M. (1981) "La Industria de la Cultura: ilustración como engaño de las masas" in Curran, J. et alii Sociedad y comunicación de masas. México.
- Bourdieu, P. (1997) "Sobre la Televisión", Ed. Anagrama, Barcelona.
- Burke, P. (2005) "Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico". Ed. Crítica, Barcelona.
- Cosette Castro (2008) "Industrias de Contenidos en Latinoamérica".
Documento www.cinelatinoamericano.org
- Dodaro, C. (2005) (a), "Memorias, política y estética en el cine político documental (1992-2004)", en Luchessi, Lila y Rodríguez, María Graciela
(Comp.) (2005): Cultura, política y medios de comunicación. Espacio, subjetividad y representaciones, en prensa.
- Foucault, M. (1996) "Tecnologías del yo y otros textos afines". Barcelona,
Paidós Ibérica S.A. ICE de la Universidad Autónoma de Barcelona. (1977) "El juego de M. Foucault", en Saber y Verdad. Entrevista de Grupo de Trabajo eLAC2007.
<http://publicada en la revista Ornicar, N° 10, p. 183>
- Jelin, E. (2001). Memorias de la represión. Siglo XXI, Madrid.
- Kellner, D (1998) "Vencer la línea divisoria: estudios culturales y economía política", en Ferguson y Holding Ed. Economía Política y Est.Cult. Bosch,
- Ludmer, J. (comp.) (1984) "Las culturas de fin de siglo en América Latina", Ed. Beatriz Viterbo, Buenos Aires.
- Merino, A. (2004) Cine argentino y latinoamericano: una mirada crítica. Ed. Nobuko. Buenos Aires.
- Petit, C. y Cilimbini, A. (comp.) (2009) "Medios y tecnologías de la información y la comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones". Ed. Brujas, Córdoba.

Pineda, C. H. "El audiovisual que viene" [en línea] México.

<http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735952/El%20audiovisual%20que%20viene> [consulta, 31 de marzo de 2013]

Schmucler, H. (1997) Memoria de la comunicación, Biblos, Buenos Aires.

Verón, E. (2009) "El fin de la historia de un mueble" en El fin de los medios masivos, Carlón, M. /Scolari, C. (editores), Ed. La Crujía, Buenos Aires.

Tiedemann, R. (2004) "Benjamin, Walter. Libro de los Pasajes". Ed. Akal. S.A. Madrid.

Virilio, P. (1989) "La máquina de visión", Ed. Gedisa, Barcelona.

Žižek, S. (1992) El sublime objeto de la ideología. Siglo XXI, México.

Zunzunegui S. (1985) "Imagen, documental, ficción", en Revista de Ciencias de la Información. Madrid