



Centro de Investigaciones
en Mediatizaciones
Facultad de Ciencia Política y RRH - UNR

Zonas de la mediatización: propuestas para el estudio de plataformas, redes e interfaces

*Mariana Busso
Irene Gindin
Editoras*

UNR

Zonas de la mediatización : propuestas para el estudio de plataformas, redes e interfaces / Mariana Patricia Busso ... [et al.]; editado por Mariana Patricia Busso ; Irene Lis Gindin. - 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la

Universidad Nacional de Rosario, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-390-9

1. Ciencias de la Comunicación. I. Busso, Mariana Patricia, ed. II. Gindin, Irene Lis, ed.

CDD 302.231

Editoras Compiladoras

Mariana Busso

Irene Gindin

Diseño y producción editorial

Mariángeles Camusso

ISBN 978-987-702-390-9



9 789877 023909



Centro de Investigaciones
en Mediatizaciones

Facultad de Ciencia Política y RRH - UNR

Directora

Dra. Sandra Valdetaro

Co-directora

Dra. Natalia Raimondo Anselmino

Comité Académico

Dra. Mariana Maestri

Dra. María Cecilia Reviglio

Dra. Florencia Rovetto Gonem

Dra. Mariana Patricia Busso

Lic. Mariángeles Camusso

Dra. Irene Lis Gindin

Coordinadora del Área de Vinculación Académica Internacional

Dra. Mariana Patricia Busso

Coordinadora de Comunicaciones

Lic. Mariángeles Camusso

Jóvenes, interfaces y retóricas: las formas de enunciación de los jóvenes estudiantes en el marco del programa 'Conectar Igualdad'

Jovens, interfaces e retóricas: As formas da enunciação de jovens estudantes no âmbito do programa 'Conectar Igualdad'

Eduardo Pelosio

Fac. de Cs. de la Comunicación – UNC
epelosio@gmail.com

Naimi Furlan

Fac. de Cs. de la Comunicación – UNC
naimifurlan@gmail.com

Resumen

Presentamos un avance sobre las formas retóricas que permitieron a los jóvenes apropiarse de la cultura mediática y producir sentido en el marco de las nuevas

interfaces que habilitó el programa Conectar Igualdad, pronto a reactivarse en Argentina.

Palabras clave

jóvenes, interfaces, retóricas, cuerpos, mediatización

Resumo

Apresentamos um avanço nas formas retóricas que permitiram que os jovens se apropriassem da cultura da mídia e produzissem sentido no âmbito das novas interfaces que permitiu o programa Conectar Igualdad que vaise a reativar na Argentina.

Palavras-chave

jovens, interfaces, retórica, corpos, mediatização

Todo parece indicar que el nuevo gobierno de Alberto Fernández (Frente de Todos) reactivará el programa Conectar Igualdad (PCI), que fuera desmontado en la gestión de Mauricio Macri (Cambiamos). Probablemente éste sea entonces un momento adecuado para repensar los diversos vínculos que establecieron les¹ jóvenes estudiantes con el programa. Es decir, preguntarse por los modos de apropiación y las retóricas puestas en juego en la interfaz entre la escuela y los medios.

En este artículo vamos a compartir algunos avances de la investigación sobre las prácticas discursivas atravesadas por las TIC de les jóvenes estudiantes del IPEM 185 Perito Moreno de Córdoba capital² durante el período 2014-2017: en el cruce del cambio de gestión del gobierno nacional y del cambio del soporte tecnológico (de las netbook a los celulares).

Lo hacemos como parte del equipo de investigación establecido en la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba que aborda el proyecto *Interfaces de la cultura contemporánea: Jóvenes, medios y cuerpos en tensión*³. A partir de esta ubicación nos permitimos un encuadre conceptual y un diálogo con temáticas debatidas en el coloquio 2019 del CIM – Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (Facultad de Ciencia Política RR.II. – Universidad Nacional de Rosario).

Un marco conceptual

Nos proponemos identificar las particularidades de distintas producciones con las que las juventudes buscan comunicar y

1. A lo largo de la escritura recurrimos al lenguaje inclusivo, y en particular optamos por el uso la “e”, para evitar el masculino universal y otras denominaciones sexuadas.

2. Escuela secundaria con orientación en comunicación cuyos estudiantes provienen de barrios de clase media baja y sectores populares.

3. Dirigido por Tamara Liponetzky y Paula Morales, asesorado por Ana Beatriz Ammann. (Secyt, Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC, 2018-2021).

establecer -en los intersticios donde el poder se constituye- la posibilidad del cambio y de una voz propia, las luchas por la visibilidad y el deseo de articular con otros colectivos sociales.

Las políticas educativas en cruce con los procesos mediáticos configuran una trama donde se inscriben las prácticas de los jóvenes y su intertextualidad con la cultura hegemónica. En este contexto, y considerando la mediatización como un encuadre de la producción y el reconocimiento, nos preguntamos de qué forma los jóvenes hacen sentido, qué modalidades adquieren sus prácticas discursivas en los diversos escenarios sociales y en qué interfaces se articulan.

La mirada sociodiscursiva y sociocultural sobre los jóvenes nos permite situar su valor social y experiencial en la cultura, entendida como el “conjunto de los intercambios de signos y de valores mediante los cuales los grupos sociales se representan a sí mismos y para otros, comunicando así sus particulares modos de identidad y de diferencia” (Richard, 2005, p.185).

El fenómeno de la disputa por el sentido socialmente reconocido y aprehendido se configura en la tensión entre dos polos de producción discursiva: en los centros de poder circulan discursos hegemónicos y políticas culturales para producir sujetos gobernados a través de instituciones y discursos. Mientras que algunas prácticas discursivas juveniles proponen otras sensibilidades estético-políticas.

Para abordar estas prácticas discursivas asumimos el concepto de interfaz en su dimensión cultural y simbólica que opera “no sólo como un espacio entre, sino que reconstruye y altera las identidades” (Valdettaro, 2007, p. 215), creando un verdadero espacio productivo, de transformación. De este modo, destacamos que nuestra interpretación del concepto interfaz desborda su acepción asociada al soporte técnico -ampliamente utilizada en el campo de la informática- para asumirla desde una mirada semiótica y una preocupación por los complejos procesos de vinculación que allí se establecen (Verón,

2013; Scolari, 2017; Valdetaro, 2007). Pensamos la interfaz como una clave interpretativa para abordar los mecanismos específicos que modelizan la mediatización.

A partir de la constatación de que la mediatización es un fenómeno global pero que “opera a través de mecanismos diferentes según el sector de la práctica social que afecta y produce en cada sector efectos diferentes” (Verón, 2001, p. 42), postulamos que es pertinente considerar la articulación de las interfaces que se establecen en una triada entre los sujetos juveniles, el sistema de medios y diversas instituciones como la escuela, la familia, el club y la comunidad barrial.

En una exploración compatible con esta mirada, José Luis Fernández (2017) propone repensar el concepto de mediatizaciones a partir de tres fenómenos o series (y no dos como en la descripción clásica de Verón): lo tecnológico, los *géneros* y *estilos* que se registran y los usos a los que se aplica cada mediatización.

En relación a la segunda serie, entendiendo que las trayectorias y estrategias de los practicantes de la cultura expresan tensiones y disputas frente a los discursos hegemónicos, consideramos que es posible reconocer estas tensiones en retóricas y formas de enunciación estético-políticas.⁴ Dichas tensiones se expresan transversalizadas por la condición etaria, de género, de clase e inscripción territorial.

Nos interesa poder ver cómo las juventudes expresan resistencias, desvíos, disidencias e interrogantes y cómo sus prácticas logran problematizar lo establecido, incorporando otras lógicas que lo desnaturalizan, proponiendo diversos escenarios y dispositivos enunciativos.

4. La Retórica codifica modos de relación entre signos o enunciados, que son adecuados para referirse a las cosas de manera novedosa suscitando asociaciones inesperadas que enriquecen la visión de la realidad (Barei y Rinaldi, 1996). Esta perspectiva permite una mirada renovada de la utilización de las figuras del discurso retórico.

En tanto soportes significantes, los cuerpos juveniles han sido sistemáticamente estereotipados y estigmatizados. Al mismo tiempo los cuerpos en el territorio adquieren una significación particular cuando son tomados en relación a sus trayectorias personales, políticas y educativas.

El cuerpo no es considerado aquí como *lugar de paso* del sentido sino que, como toda interfaz, lo produce, altera y transforma. Su expresión es por momentos aberrante, excesiva, provocadora, y altamente placentera para los jóvenes. El cuerpo juvenil se encarna en la enunciación, pone toda la materialidad (física) al servicio del acto y con él del movimiento. Con esa fuerza pone en diálogo experiencias *en* y *con* la escuela, el barrio, los medios de comunicación y la propia condición juvenil. Como toda práctica situada, *poner el cuerpo* en cada uno de esos escenarios es ya una práctica mediatizada.

En lo que sigue presentamos algunos ejemplos de cómo las nuevas interfaces conformadas en torno a las actuales dinámicas de la mediatización permiten diálogos complejos entre la cultura mediática y las retóricas que los jóvenes utilizan para expresarse.

Las retóricas de los jóvenes en la revista *El Glaciar+* en el entorno del PCI⁵

Más allá del debate todavía presente sobre su rol pedagógico, constatamos que uno de los efectos más notorios de la irrupción de PCI en las secundarias de Córdoba a partir de fines de 2012 fue la legitimación de la presencia de la cultura mediática en la escuela a una escala nunca experimentada hasta entonces. El PCI, en tanto dispositivo técnico comunicacional, habilitó el despliegue de interfaces entre la escuela, el barrio y los medios y permitió experiencias como la revista *El Glaciar+* (*augmentado*). Revista escolar dirigida a la comunidad y al barrio

5. Apartado redactado en base al proyecto de tesis de doctorado *El discurso multimedia de los jóvenes en la interfaz escuela/medios*, de Eduardo Pelosio.

cuyo rasgo principal es la incorporación de códigos QR para vincular el material gráfico (notas, ilustraciones, diseño) con producciones multimedia afincadas en la Web (GIF, historietas digitales, videos, etc.).⁶

Consideramos posible explorar la modalidad y los estilos en que la discursividad juvenil se expresa mediante estas interfaces a través de varias formas de enunciación o figuras clave.

Creemos, siguiendo a Barei, que todos los lenguajes de la cultura, el cotidiano, el de los medios, la publicidad y el arte “se corresponden con formas de cognición y con retóricas ideologizadas de la comunicación social: percepciones e inferencias que se refieren al mundo y a los sujetos” (Barei, 2008, p. 21) Algunas formas de enunciación incorporadas a las gramáticas juveniles nos permiten apreciar construcciones diversas de sentido respecto de una cultura hegemónica.

Distinguimos en particular al remix, la parodia, la hipérbole, el anclaje y la performance. Estas figuras no agotan las múltiples posibilidades de producción de sentido, pero las consideramos suficientemente significativas para describir el particular dispositivo cultural que se constituye en relación a *El Glaciar+*.

También incorporamos algunas reflexiones de los jóvenes en relación con sus propios enunciados multimedia⁷, que sugieren matices y acentuaciones para complejizar nuestra mirada analítica.

El remix

Es un desarrollo reciente asentado fuertemente en la Web, a partir de la combinación de materiales mediáticos especialmente del cine, la TV y el video-clip. Se origina en la práctica de los disc-jockey o DJ en la década de los '70 cuyo arte consiste

6. Para acceder al espacio digital de *El Glaciar+* en sus diversas ediciones: <http://elglaciar2014.blogspot.com/>; <http://elglaciar2015.blogspot.com/>; <http://elglaciar2016.blogspot.com/>; <http://elglaciar2017.blogspot.com/>

7. Entrevistas realizadas en el período 2014-2017, y realizadas en el marco del proyecto de investigación mencionado.

en la selección, mezcla, distorsión y recreación de obras musicales de otros autores, para crear un sonido propio que se considera una obra en sí misma.

La imagen digital permitió que este proceso se combinara con la producción de videos experimentales hogareños que rompieron el corsé de la cinta de VHS. Con la rápida expansión de YouTube y otras plataformas a partir de 2005, esta práctica consolidó su popularidad entre los jóvenes que adoptaron el remixado como una forma básica de expresión.

Si bien el remix no está reconocido por la academia como género discursivo, su abundante presencia entre las prácticas juveniles tanto de visionado como de producción en la última década nos excusa de otras consideraciones.

Para ilustrar esta figura consideramos algunos GIF animados presentes en la revista. En ellos el punto crucial de la significación se produce por la dinámica circular característica de éstos. El bucle o rulo, en inglés *loop*, o el volver a empezar continuamente, subraya la acción y permite combinar el carácter icónico con el indicial (movimiento y dirección del movimiento) del GIF como signo. No es lo mismo que un micro video cuya gramática es lineal y secuencial.

En *DJ (Disc-Jockey)* la imagen es el resultado de la combinación entre un ícono cultural global con otros íconos que hacen referencia a la cultura popular cordobesa. (Imagen 1)



Imagen 1. DJ (<https://bit.ly/2tUhtTI>)

La Imagen dominante del cuadro es la del disc-jockey con su remera tres cuartos y su gorra de beisbolista haciendo girar las bandejas. Pero, una vez iniciada la animación, el centro de atención se traslada a las imágenes de los cantantes de cuarteto más populares (La Mona Jiménez y otros) que se desprenden continuamente de la bandeja giradiscos.

Este GIF da cuenta de una transformación del género cuarteto resultado de su masificación y legitimación social. Rompe los límites del “baile” (fiesta en club de barrio popular) como lugar dominante de disfrute y práctica, que mantiene aún hoy cierto tufillo clasista y marginal, para ocupar un espacio reservado a la música electrónica y el hip hop.

La imagen animada se constituye también como la versión gráfica de varios remix y mashup creados por les DJ en las fiestas y sesiones de música entre el cuarteto, la electrónica y otros géneros musicales.

Ayelén y Karen son las autoras y lo dicen así: “Mostramos la música de Córdoba. El DJ mueve la bandeja y salen las caras de los músicos de aquí, lo que escuchan los chicos. Es como

mezclar las dos clases de jóvenes en un solo GIF. Los estilos pueden dividirnos. Viene uno y decís: *Mirá ese chetito!* o *Mirá ese rocho!* Somos prejuiciosos, pero en el curso, en la escuela, compartimos sin problemas”.

El anclaje

Esta Imagen puede ser descrita como un modo particular de remixado. Un modo donde temáticas o figuraciones globales encuentran un forma particular y local de expresarse, con lo que se cargan de un sentido que muchas veces excede el sentido original (y en algunos casos lo contradicen e impugnan). (Imagen 2)



Imagen 2. Chicas SMS (<http://goo.gl/ZdwNO8>)

En *Chicas SMS* vemos un mundo cerrado entre ellas y sus móviles. Se constituye como una metáfora posible de un tipo de comunicación que se abre y se cierra al mismo tiempo. La postura de los cuerpos nos remite al meme de los monos cuyas manos los convierten en ciegos, sordos y mudos. Pero aquí el centro de atención de las alumnas es el móvil, es el medio para comunicarse reiteradamente en el bucle que da sentido al cuadro.

Lo hacen mediante mensajes de texto, aunque su contenido se nos presenta con la gráfica del diálogo en la historieta, es

decir el globo. En el registro verbal hay índices del modo de comunicación con mensajería digital (uso de “q” en lugar de “que”) y la jerga propia de le joven cordobés (“ve voo...” por “vos ves”).

En todo el cuadro el marco es la escuela, con el pizarrón al fondo y la bandera con los nombres de les alumnes que forman parte de la división.

En una síntesis de dos de los discursos que pueblan el espacio escolar, Axel y Agus, quienes son les autores, dicen: “Queríamos interpretar que las chicas están juntas, unas al lado de la otra y se hablan... por celular. ¡Ya no se usa tanto hablar! Nos comunicamos con una foto: lo que pasa en el momento” (Imagen 3)



Imagen 3. Flaco (<https://goo.gl/gMY2jH>)

En *Flaco*, el remix y el anclaje se expresan en la particular mixtura de estilos de ser jóvenes que les autores de este GIF en-

cuentran posible en su cotidiano. El movimiento y el bucle dan cuenta del cambio permanente y la oscilación en asumir distintos estilos y roles en el mismo momento.

María nos remite al proceso de creación: “En la sociedad se ve que hay varios estilos de jóvenes, quería mostrar tal cual como lo vemos”. Y Axel completa: “Vimos ese mismo GIF de la gente caminando pero en la evolución de la moda y no había uno de los estilos, pusimos cuatro o cinco modos distintos que se dan juntos. Aparte estuvo buenísimo editar”. María: “Claro, no encontrás tu forma de ser y vas cambiando, vas probando y buscando”. Axel: “¡Es la adolescencia misma!” (Imagen 4)



Imagen 4. La leny (<http://goo.gl/Wfh4nH>)

La historieta digital es una secuencia gráfica que inicia en papel y continúa en el móvil mediante un código QR. Pasa de una interfaz a otra. En esta elección hay una razón de espacio físico: resultaría imposible publicar en papel la mayoría de las historias gráficas. Pero también hay una invitación a realizar un recorrido donde no están todas las cartas sobre la mesa. La promesa del papel solo puede ser cumplida en el terreno incierto de lo digital.

En *La leny*: aparece una oscilación entre al J y la I que nos marca un acento: la transformación de Jennifer con su connotación norteamericana y *cool* (como en Jennifer Aniston) en “La leny” con su acento cordobés y popular.

La leny ocupa un lugar marginal y contestatario en la escuela. Su vida personal se centra en la relación violenta con su novio.

Ella sufre constantes agresiones físicas y verbales y es puesta en un lugar de peligro. Pronto llega el momento de decir “basta” y buscar el apoyo de su mamá, que es joven y parece otra adolescente antes que una adulta (sin marcas diferenciales).

Rompe su relación como un gesto de autoafirmación, pero vuelve a ser despreciada y no hay castigo ni final feliz. El último cuadro postula la continuidad de la historia: la leny es rebelde y continuará siéndolo. Se rompen parcialmente con ciertos estereotipos que suele marcar el folletín y la historieta. Está mucho más cerca de la realidad de una piba de clase popular.

Rocío nos cuenta el proceso de producción: “La profe nos propuso hacer una historieta y onda que yo quería meter humor y la profe insistía con una temática de la violencia, el bullying, todo eso y se nos ocurrió hacer una mezcla”.

“Al principio -aclara Rocío- la habíamos hecho rockera (La Sira) porque queríamos una chica rebelde y que tenga problemas en el noviazgo, pero después surgió la leny. Me puse a pensar que no estaba bueno que siempre el rockero sea el malo, el rebelde... Y en parte era un querer salir de ese estereotipo: que vos veas a una persona vestida de negro con tachas y decís: esta se debe mandar todas... las mil y una. En cambio la leny es un ejemplo que siempre encontramos en los colegios y también adopta actitudes rebeldes, a veces actitudes buenas. *La leny* es una brasa, con sus ojos pintados con el turquesa y los *piercing*, es una wachituro”.

La parodia

La parodia cuenta con una gran tradición en las producciones audiovisuales. Es una obra que caricaturiza o interpreta con humor otra obra, un autor o un tema mediante el uso de la ironía y otros recursos. De modo que el autor, según los términos bajtinianos (1999), habla con una palabra ajena pero entrando en conflicto con el sentido original. Como género, la parodia reconoce antiguos caminos desde la literatura y el teatro de la Grecia y Roma clásicas, el carnaval y la literatura de cordel en

la Edad Media y se mediatiza ya con los comienzos del cine, el cómic y luego con el sketch televisivo.

David Buckingham señala que la parodia suele ser uno de los primeros géneros en el que les jóvenes expresan su creatividad. En sus palabras: “La parodia podría considerarse el fenómeno posmoderno por excelencia. Descansa en una especie de doble rechazo: de la fijeza del significado y de la seriedad de la autoría” (2005, p. 258). El crítico inglés señala que al mismo tiempo la industria mediática ha utilizado este género para sus propios productos por lo que les jóvenes corren el peligro de volver a caer en la simple reproducción.

La forma paródica implica el conocimiento de la obra original por parte del lector/espectador para que el efecto de sentido sea posible. En este aspecto es necesario destacar que el conocimiento de la obra parodiada puede ser incompleto, parcial e incluso difuso y genérico (una referencia al background o humus cultural) y por tanto producir efectos de sentido diversos. (Imagen 5)



Imagen 5. Romeo, Julieta y Caperuza (<https://youtu.be/CMX1RahSWRs>)

Romeo, Julieta y Caperuza es una parodia donde los personajes clásicos de Shakespeare despiertan luego de un largo sueño

en la Córdoba del siglo XXI, fruto de una pócima fallada. Al explorar la ciudad encontrarán a Caperuza, quien viene de una experiencia similar y los ayudará a adaptarse a este nuevo mundo, pero desatará tensiones afectivas.

Juli y Melina nos dan su mirada sobre la producción: “Charlamos hacer como Cortázar que cambiaba los finales de los cuentos”. “Habíamos visto Romeo y Julieta en literatura y se nos ocurrió que estaría bueno hacer un final feliz, no trágico. Después quisimos poner otros personajes y pensamos en Caperucita y la Bella durmiente, como en un sueño” (Melina). “Con las cosas que están pasando últimamente y las mentes que son más abiertas pensamos en que se vayan los tres juntos enamorados por así decirlo. Hay gente que no lo entiende y otros que sí” (Juli). “Hay dos chicas en el grupo que por religión no les gustaba que Julieta y Caperuza terminaran juntas, de la mano abrazadas o una mirada. Entonces por eso es que el final queda así, como que le falta algo, yo siento que le falta algo” (Melina).

La hipérbole

La forma hiperbólica es de una manifiesta desproporción, una exageración, por exceso o por defecto en las dimensiones habituales de un objeto o proceso. En los aspectos no mediáticos esta figura puede reconocerse en los gritos y gestos ampulosos que caracteriza la forma de expresarse de un significativo número de jóvenes en la escuela y probablemente en su hacer cotidiano. En lo mediático podemos reconocer el gusto por los blooper y los GIF que basan su comicidad en accidentes y torpezas. (Imagen 6)



Imagen 6. Poke (<https://bit.ly/36YMvll>)

En *Poke* también hay remix y anclaje. Agustín y Joaquín son los autores y nos cuentan: “El PokemonGo estaba de moda y pensamos hacer una gilada. Quisimos dar un mensaje. La gente con el jueguito no se daba cuenta de lo que pasaba alrededor de cada uno. En el GIF sale Agustín tratando de romper la bola y la bola lo rompe a él. No sé cómo se nos ocurrió porque tenemos poca imaginación y somos cero en tecnología”.

La performance

Puede describirse como la acción que transforma la obra de arte en un acontecimiento, donde todos los participantes están involucrados y la producción-recepción se dan en el mismo espacio/tiempo. Los cuerpos de los jóvenes estudiantes pueden convertirse en interfaces para compartir sentidos, emociones y contactos a la luz de variadas retóricas.

El evento para presentar públicamente *El Glaciar+* adquiere un alto carácter performático. No hay himno, formación, bandera ni otras marcas de un acto académico tradicional. La escuela cambia de tono. En un acto/fiesta con breves actuaciones y varias coreografías musicales ejecutadas por los jóvenes quienes resultan actores y espectadores alternativamente. Allí se presenta la remera que lucen los pibes en el barrio y la escuela

con la estampa del QR que permite el acceso a la dimensión digital de *El Glaciar+*. (Imagen 7)



Imagen 7. Acto/fiesta de presentación de *El Glaciar+*

Los ensayos comienzan un mes antes y durante ese período se constituyen como una actividad cotidiana que ocupa todas las horas libres, los espacios disponibles y los tiempos que les profesores permiten con complicidad.

De la fiesta participan alumnos, amigos, padres, profesores y vecinos. *El Glaciar+* se “encarna” en los jóvenes y se vuelve parte de sus identificaciones.

Seguir pensando

Nos encontramos lejos de poder presentar resultados a modo de conclusiones. Sin embargo creemos que esta primera aproximación a las formas y modalidades discursivas de los jóvenes situados en territorios específicos mediante las diversas interfaces que les vinculan a los procesos de mediatización habilitan caminos posibles para estudiar sus procesos de producción de sentido, sus resistencias y diversidades.

Poner el foco en las retóricas que intervienen en las apropiaciones, disidencias y matices de sentido de los jóvenes nos permite esquivar una visión determinista de las plataformas mediáticas y redes sociales en Internet, a la vez que reafirmar la materialidad de la producción de sentido.

Referencias

Bajtín, M. (1999). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI Editores.

Buckingham, D. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.

Barei, S. (2008). *Pensar la cultura: Perspectivas retóricas*. Córdoba: Grupo de Estudios de Retórica.

Barei, S. y Rinaldi, N. (1996). *Cuestiones Retóricas: Estética y argumentación*. Córdoba: Editorial UNC.

Fernández, J. L. (2017). Las mediatizaciones y su materialidad: revisiones. En *Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público*, pp. 10-29. Rosario: UNR Editora. Recuperado de: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/125/mediatizaciones-en-tension-el-atravesamiento-de-lo-publico>

Richard, N. (2005), Globalización académica, estudios culturales y crítica latinoamericana. En D. Mato (comp.), *Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas*, pp.185-194. Buenos Aires: CLACSO.

Scolari, C. (2017). *Las leyes de la interfaz*. Barcelona: Gedisa.

Valdettaro, S. (2007). Notas sobre la diferencia: aproximaciones a la interfaz. En *La Trama de la Comunicación, volumen 12, Dossier de estudios semióticos*, Facultad de Ciencia Política, Rosario: UNR Editora, 209-223. Recuperado de: <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/134>

Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.

Verón, E. (2013). *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.