

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Escuela para Graduados

Especialización en Tecnologías Multimedia para Desarrollos Educativos

Trabajo Final

**“Espacio virtual de acompañamiento en el marco de
los talleres de Orientación Vocacional de la
Universidad Nacional de Río Cuarto”.**



Autora

Lic. Lorena A. Montbrun

Directora

Esp. Prof. Daniela Solivellas

Asesora

Lic. Araceli Sanchez Malo

- 2015-

AGRADECIMIENTOS

A mi familia,
amigos, compañeras y compañeros de trabajo.

A mi directora Daniela Solivellas.

A mi asesora Araceli Sanchez Malo.

A los profesores de la Especialidad de la Universidad Nacional de Córdoba.
Al Área de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue desarrollar un espacio virtual para enriquecer las instancias presenciales de los talleres de Orientación Vocacional que se desarrollan en la Universidad Nacional de Río Cuarto desde hace más de 25 años. Los mismos tienen la finalidad de acompañar a los estudiantes del último año del nivel secundario en proceso de elección de una carrera y/u ocupación. A partir de las posibilidades que brindan los entornos virtuales se pueden acortar distancias, reducir costos y tiempos para los jóvenes que vienen de otras localidades. El sitio web, en el contexto de los nuevos escenarios educativos generados a partir de la evolución de las TIC, tiene por finalidad contribuir al proceso de elección vocacional y/u ocupacional a través de los diferentes momentos: Autoconocimiento, Información y Proyecto de vida. Además se espera generar desde este espacio experiencias de aprendizaje en torno a la colaboración, intercambio y comunicación entre los integrantes y los orientadores utilizando diferentes recursos disponibles de la Web 2.0. Para elaborar el sitio se realizó un estudio descriptivo sobre las tecnologías que utilizan los jóvenes en la actualidad lo que permitió conocer cuáles son los medios y recursos que mayormente utilizan para comunicarse e informarse. Por otra parte para conocer la dinámica de los talleres, las técnicas y las actividades se realizaron entrevistas, observaciones no participantes y estudios exploratorios sobre la temática. Todos los resultados derivados de los estudios se presentan como parte de este trabajo y fueron insumos fundamentales para el diseño didáctico-tecnológico y comunicacional del sitio.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
DISEÑO METODOLÓGICO	7
1. Estudio descriptivo sobre el nivel de conocimiento tecnológico de los jóvenes que asisten a los talleres de Orientación Vocacional de la UNRC.....	7
2. Estudio exploratorio de bibliografía sobre la temática de la Orientación Vocacional.	7
3. Observación no participante en los talleres presenciales de la dinámica de trabajo y de los tipos de documentos, recursos y materiales que usan.	7
4. Entrevistas a los orientadores.	7
5. Diseño didáctico-tecnológico y comunicacional del sitio web.	7
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	8
1. Estudio descriptivo sobre el nivel de conocimiento tecnológico de los jóvenes que asisten a los talleres de Orientación Vocacional de la UNRC.....	8
Sistematización de resultados.....	8
Análisis de Resultados.....	13
2. Estudio exploratorio de bibliografía sobre la temática de la Orientación Vocacional.....	15
Análisis.....	22
3. Observación no participante en los talleres presenciales de la dinámica de trabajo y de los tipos de documentos, recursos y materiales que usan.	23
Análisis.....	25
4. Entrevistas a los orientadores.	25
Análisis.....	33
5. Diseño didáctico-tecnológico y comunicacional del sitio web.	36
Propuesta tecnológica-comunicacional	36
Propuesta didáctica-pedagógica	43
CONCLUSIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXO	56
1. Instrumento de recolección de datos: Encuesta.....	56
2. Instrumento de recolección de datos: Guía de preguntas para entrevista.....	58

Lista de Tablas y Figuras

Medios que utiliza más frecuentemente para informarse y comunicarse (Grafico N°1).....	14
Recepción de la información sobre las carreras que le gusta (Grafico N°2).....	15
Medios utilizados para informarse sobre las carreras y propuestas educativas de diferentes instituciones (Gráfico N° 3).....	16
Existencia de productos culturales significativos (Grafico N°4).....	17
Acceso a los servicios de Internet (Grafico N°5).....	17
Actividades realizadas en Internet (Grafico N°6).....	18
Frecuencias en las actividades realizadas en Internet (Grafico N°7).....	19
Storyboard (Grafico N°8).....	37
Pantalla inicio (Grafico N°9).....	38
Mapa de navegación (Grafico N°10).....	39
Técnicas en orientación vocacional (Tabla N°1).....	21
Datos personales de los orientadores (Tabla N°2).....	32
Entrevistas de los orientadores (Tabla N°3).....	32
Actividades (Tabla N°4).....	52

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas ha aumentado notablemente la cantidad de propuestas educativas de formación en el nivel superior universitario y no universitario así como la capacitación laboral. En el momento de elección de un proyecto futuro, ya sea una carrera u ocupación, influyen en las personas factores internos y externos como las incertidumbres sobre situaciones nuevas y la inserción laboral, la seguridad económica, temores de asumir decisiones personales, responder a mandatos y expectativas familiares y sociales, la ansiedad ante una sociedad competitiva y en muchos casos carente de oportunidades. Es así que en el marco de las instituciones educativas desde hace no mucho tiempo, se han incorporado a los diseños curriculares contenidos sobre la orientación vocacional y ocupacional en el nivel secundario, además de los diferentes servicios o espacios de talleres y charlas que se ofrecen en las universidades.

Es importante poder reflexionar sobre los nuevos escenarios educativos en los cuáles la forma de aprender y relacionarse con el conocimiento no es exclusivo de las instituciones educativas. El acceso a la información y los lenguajes son cada vez más híbridos y están siendo reconfigurados a partir del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El aprendizaje se torna más social y participativo. La masificación de la informática ha generado grandes cambios en las prácticas cotidianas. Los avances tecnológicos han impactado en nuevas formas de comunicación, sobre todo con el uso de Internet. La incorporación de las TIC es asimilada de modos diferentes según las distintas generaciones. Los jóvenes que están finalizando los estudios secundarios, han nacido en estos contextos y están creciendo en un entorno donde lo digital es predominante. Funes (2010) la describe como:

una generación que distribuye el tiempo entre una galaxia de bits donde se intercambian constantemente correos electrónicos, archivos digitales(música, videos, textos) y breves mensajes de texto por celular o en salas de chat (...) que puede absorber en simultáneo dos, tres vías de información, con varios estímulos cada una de ellas, una sobresaturación que también produce colapsos.

Desde este lugar y a partir de los nuevos contextos educativos nos preguntamos, ¿Cómo se podría incorporar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de orientación vocacional a los fines de propiciar la construcción del aprendizaje en relación a la elección en un marco de intercambio, colaboración y participación entre los jóvenes y los orientadores vocacionales?

Desde hace más de 25 años en la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) se están desarrollando talleres de Orientación Vocacional organizados por el Área de Orientación Vocacional dependiente de la Secretaría Académica. Los mismos tienen la finalidad de acompañar a alumnos del último año del nivel secundario en el proceso de elección de una carrera y/u ocupación. La modalidad consta de 5 encuentros presenciales de dos horas de duración donde se trabajan con grupos de hasta 10 jóvenes. Las temáticas que se abordan son los aspectos que inciden en la toma de decisiones como intereses, valores, actitudes, aptitudes, temores, expectativas, influencia de la familia, escuela, amigos, etc., como así también la información general y específica sobre carreras, ocupaciones, instituciones educativas de nivel superior y no superior y de capacitación laboral, el significado del estudio y el aprendizaje en la Universidad y la elaboración de un proyecto vocacional incluido en el proyecto personal de vida.

En la actualidad las propuestas de orientación vocacional, fuera del contexto de instituciones educativas, que se encuentran en Internet son en su mayoría pagas, test o actividades aisladas y propuestas de centros privados que solicitan datos personales.

A partir de la experiencia de trabajo en el Área de Orientación Vocacional de la Secretaría Académica de la UNRC se plantea la necesidad de fortalecer el proceso de elección que se trabaja en los talleres presenciales. Se evidencian algunas problemáticas en la participación de los jóvenes, relacionadas con los esfuerzos económicos que deben hacer las familias para que los estudiantes de la región puedan asistir a los cinco encuentros presenciales; las limitaciones de horarios y frecuencias en los servicios interurbanos de transporte; y la ausencia a clases y pérdida de contenidos escolares. En relación a la información, también se observa que los jóvenes, a rasgos generales, no muestran una actitud autónoma de búsqueda sobre la oferta educativa y/o ocupacional. En relación a los materiales educativos utilizados para el desarrollo de los talleres muchos de ellos están desactualizados y no digitalizados. Algunas de las herramientas que se utilizan son el correo electrónico, test vocacional en CD ROM y sugerencia de visitas a sitios web específicos.

Para aproximarnos a nuestro objeto de estudio es importante tener en cuenta que el campo de la Orientación Vocacional está atravesado por diversas disciplinas como la Psicología, la Sociología, la Antropología, la Psicopedagogía que a su vez están atravesados por contextos políticos, económicos y culturales. Actualmente existen variedad de perspectivas teóricas respecto al abordaje de intervención, la utilización de ciertos dispositivos y las técnicas que involucran los procesos de orientación vocacional.

López Bonelli (1989) entiende la orientación vocacional como un proceso,

como una forma de asistencia psicológica con características de esclarecimiento, cuyo objetivo es que los consultantes elaboren su identidad vocacional y movilicen su capacidad de decisión autónoma con el fin de satisfacer sus propias necesidades, en relación con el contexto histórico-cultural y la situación concreta en que su elección tiene lugar.

Desde una perspectiva crítica, Rascovan (2005) define al campo vocacional como el escenario de entrecruzamiento entre las variables propias de toda organización social-productiva y la singularidad del sujeto. En este sentido, lo vocacional sería resultado de una compleja trama en la que se conjugan variables sociales y subjetivas. Las primeras se refieren a los objetos a elegir, es decir a las posibilidades reales de cada sociedad en relación al mundo del trabajo y la formación, las cuales mutan y se transforman radicalmente impactando en la naturaleza, tipo, división y conformación del mercado laboral y relacionado con las ofertas educativas disponibles. También considera al contexto, es decir a la elección de una carrera u ocupación ligada a lo económico, lo político y la cultura, que establece formas singulares de organización del trabajo, la producción y las políticas educativas de la época para cada sociedad. Las variables subjetivas, se refieren a vincular lo vocacional con el sujeto que elige y con la dialéctica del deseo (referida a la tendencia de su satisfacción), lo que empuja a una incesante búsqueda de objetos vocacionales, que posibilitan el despliegue de un hacer, en términos de estudio y/o trabajo.

Siguiendo a Rascovan (1998), se pueden distinguir tres tipos de Intervenciones en la Orientación Vocacional: la psicológica, propia de la modalidad clínica; la sociológica u orientación laboral y la pedagógica, desarrollada en el marco de las instituciones educativas. En relación a ésta última, cabe mencionar que en el diseño curricular del último año del Ciclo Básico y todos los años del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria de la Provincia de Córdoba se ha incluido el espacio curricular denominado Formación para la Vida y el Trabajo. Sus fundamentos derivan de la

Ley de Educación Nacional Nº 26.206, que prescribe en su art. 30 como fines para la Educación Secundaria, hoy obligatoria para todos los argentinos, el habilitar a los/las adolescentes y jóvenes para el ejercicio pleno de la ciudadanía, para el trabajo y para la continuación de sus estudios, principios que son asumidos plenamente por la Ley de Educación de la Provincia de Córdoba Nº 9870 en su Artículo 37 (Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba)

Desde la década del 90 se han ampliado y al mismo tiempo modificado las ofertas educativas y ocupacionales. Según Rascovan (2005) la elección de una carrera hoy no es

igual que hace unos años atrás por varios motivos pero fundamentalmente por el incremento de la cantidad de carreras y los cambios en el mundo del trabajo y su impacto en el desempleo y la exclusión social. Las actividades ocupacionales mutan y se redefinen a partir del impacto de las nuevas tecnologías informatizadas. El autor afirma que elegir no sólo es un proceso sino un acto. *“Un proceso en tanto está íntimamente vinculado con la historia personal de un sujeto como con un conjunto variado de experiencias, anécdotas, objetos, personas y situaciones de vida;(…) y un acto ya que implica la toma de decisión en un momento y lugar determinado”*

En los procesos de orientación vocacional se trabajan diferentes temáticas vinculadas con el conocimiento de sí mismos, el conocimiento de la información académica-ocupacional, la elaboración de un proyecto vocacional y el cierre de proceso.

Acordamos con López Bonelli (1989) quien destaca la importancia de la información ocupacional en todo proceso de orientación. Además recupera la definición de Cagnone (1966) el cual la considera como el *“contenido referido al mundo del trabajo y de la educación destinado a fundar la comprensión de los roles ocupacionales –directa o indirecta- del estudiante, usar técnicas pedagógicas –medios de información- y valiéndose de variadas formas documentales,”*(Cagnone L, 1966 citado en Lopez Bonelli, 1989).

Siguiendo a López Bonelli (1989), en ese contexto el lenguaje de la información era preferentemente textual y las problemáticas giraban en torno a la calidad de la información, la impresión y “un lenguaje accesible y sugerente para su receptor”. La autora al respecto afirma que:

La información como proceso asistencial requiere tener en cuenta particularmente a quien se dirige. Se trata de un adolescente que tiene muchas veces imágenes distorsionadas sobre el trabajo, el prestigio de las ocupaciones, que se mueve fundamentalmente con imágenes fantaseadas y con prejuicios sobre el valor de las profesiones, ligados muchas veces a las valoraciones prejuiciosas de la misma sociedad” (López Bonelli, 1989)

En la actualidad se hace necesario poder analizar esta perspectiva y observar cuáles son las problemáticas en torno a la cantidad de información que circula, más precisamente en las redes, desde qué fuentes se informan los jóvenes, las formas de búsqueda, validación y evaluación de la información con la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación en la vida cotidiana de los jóvenes.

Las posibilidades que ofrecen los entornos virtuales actualmente es que acortan espacios y flexibilizan tiempos de estudio, además el aprendizaje puede ser colaborativo, en red, se puede acceder a distintos tipos de información desde diferentes fuentes (videos, sonidos, imágenes), Las TIC están presentes en la vida de los jóvenes, sobre todo desde telefonía móvil, tablet con acceso a Internet y redes sociales. Siguiendo las palabras de Orozco (2009), las TIC han venido a replantear lo educativo y están incidiendo de manera contundente en la manera de aprender y producir conocimiento. Debemos poder entender que los medios y las tecnologías no solamente transmiten sino que propician experiencias. Existe una nueva manera de percibir, de construir información, conocimiento y formas de procesarla.

Gran parte del aprendizaje no pasa más por ese sistema educativo y por la legitimización de las autoridades y representantes de la sociedad, o por el libro de texto, no está únicamente en la escritura sino a través de diferentes lenguajes, fuera de las instituciones y sin tiempos definidos (Gómez Orozco, 2009).

Al momento del diseño y desarrollo de espacios virtuales con objetivos educativos se hace necesario enmarcarlo desde las diferentes teorías de aprendizaje que existen. La elección dependerá de los objetivos que se persigan en cada instancia concreta y de las características y conocimientos de los destinatarios. Desde las teorías cognitivistas y constructivistas de aprendizaje se reconoce a los participantes como sujeto social inmerso en una cultura material y simbólica, donde el conocimiento sea un proceso de construcción colectiva. Tal como lo plantea D. Schneider en Palamidessi (2006), en su artículo titulado *Aprender y enseñar en la red*, lo es en al menos tres sentidos: el individuo no puede construir nuevos conocimientos aisladamente, la creación de nuevos saberes es una actividad colectiva; la educación y socialización de un individuo implica una aproximación a los conocimientos históricamente acumulados por una sociedad; y la construcción o reconstrucción de conocimientos, el aprendizaje, por parte de los individuos, se apoya en un esfuerzo colectivo y en la interacción con otros. *“El aprendizaje, por lo tanto, no sólo es resultado de una actividad autoestructurante, propia del sujeto, sino que es determinado por las interacciones sociales.”* (Schneider, 2006).

Otros aspectos a considerar en el diseño serán la elección de un modelo comunicativo del tipo endógeno, es decir centrado en los procesos. Según Gabriel Kaplún (2005):

el papel de los materiales educativos en un enfoque como éste suele ser, en primer lugar, “disparador”, provocador: que ayude a mirar la realidad y a poner en común los

conocimientos y concepciones previas, que problematice y ponga en debate esa realidad, esos conocimientos y concepciones. Para ello serán útiles, también, materiales que transmitan información nueva, conocimientos que el grupo no posee. Pero buscarán que estos conocimientos puedan también ser comprendidos críticamente.

(...) Por eso los materiales no son únicamente producidos por los educadores sino también por el resto de los participantes.

Para Osuna Acedo (2011) llevar a cabo procesos de aprendizaje en entornos virtuales implica *“la readaptación sustancial del modelo comunicativo, de la teoría de aprendizaje, de los roles del profesorado y los estudiantes y de las comunidades de colaboración en los escenarios virtuales”*

Se trata entonces de poder enriquecer las instancias de los talleres presenciales de orientación vocacional que se desarrollan en la UNRC con un entorno virtual en formato de sitio web, que incluye recursos de la web 2.0 (videos, blog, foros,..) que, por la convergencia de diferentes medios, permite a los jóvenes desarrollar el proceso de elección desde un papel activo. De esta forma se propone un diseño de navegación en donde los participantes pueden elegir diversos caminos más directos o exploratorios y desde un lugar más participativo y productivo. Se plantean diferentes niveles de profundización, búsqueda y acceso a los contenidos, propiciando la participación entre pares, guiados por los profesionales orientadores, desde un modelo comunicativo bidireccional y horizontal. El objetivo general fue entonces diseñar un sitio web, considerando aspectos didácticos-tecnológicos y comunicacionales, que acompañe y enriquezca el proceso de elección vocacional que realizan los jóvenes, en los talleres organizados por el área de Orientación Vocacional de la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

DISEÑO METODOLÓGICO

Para llevar adelante la propuesta se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Estudio descriptivo sobre el nivel de conocimiento tecnológico de los jóvenes que asisten a los talleres de Orientación Vocacional de la UNRC.

Para poder aproximarnos al contexto de la cultura juvenil y profundizar sobre la realidad de estudio se realizaron encuestas a los jóvenes que asisten a los talleres presenciales. El objetivo fue conocer cuál es la relación de los jóvenes con las Tecnologías de la Información y Comunicación, es decir cuáles son los medios que utilizan más frecuentemente para comunicarse e informarse, cómo los usan y para qué. Se tomo una muestra de 100 jóvenes, teniendo en cuenta que los grupos en los talleres son de aproximadamente 10 integrantes y que por año asisten alrededor de 450 personas.

2. Estudio exploratorio de bibliografía sobre la temática de la Orientación Vocacional.

Para obtener información sobre las diferentes perspectivas teóricas y las técnicas y recursos que se utilizan en el proceso de Orientación Vocacional, se realizaron consultas bibliográficas a diferentes autores como: Marina Müller (1994), Angela R. López Bonelli (1989), Sergio Rascovan (2000) y (2005).

3. Observación no participante en los talleres presenciales de la dinámica de trabajo y de los tipos de documentos, recursos y materiales que usan.

Para obtener información sobre la modalidad de trabajo en los talleres, se asistió a cinco encuentros presenciales en los cuales además se pudieron ver los materiales, documentos, técnicas y recursos que se utilizan para la dinámica del taller.

4. Entrevistas a los orientadores.

Para profundizar sobre la observación realizada en los talleres en relación a los documentos, materiales, técnicas y recursos que se utilizan, se realizaron entrevistas a dos de los cinco profesionales que trabajan en el área.

5. Diseño didáctico-tecnológico y comunicacional del sitio web.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las actividades de investigación que se desarrolló para éste trabajo, se diseñó un sitio web integrando diferentes recursos textuales, gráficos y audiovisuales considerando un modelo educ comunicativo con la intención de enriquecer la instancia presencial del proceso de Orientación Vocacional a través del intercambio, la participación y colaboración de todos los integrantes.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Estudio descriptivo sobre el nivel de conocimiento tecnológico de los jóvenes que asisten a los talleres de Orientación Vocacional de la UNRC.

Con el objetivo de conocer cuáles son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que usan los jóvenes que asisten a los talleres de OV se llevó a cabo la aplicación de una encuesta semiestructura. La misma se conformó de siete preguntas, una pregunta del tipo abierta y el resto del tipo de preguntas cerradas. (Ver anexo 1).

La muestra fue de 100 estudiantes que asistieron a los talleres presenciales en los meses de Mayo, Junio y Agosto de 2014. Los talleres fueron elegidos al azar y la encuesta se realizó en el segundo encuentro antes de que los orientadores vocacionales le proporcionaran información sobre las carreras. Anualmente asisten a los talleres 450 personas. De los 100 encuestados fueron 68 las mujeres y 32 los hombres. 83 encuestados tienen 17 años, 9 tienen 18 años, 4 tienen 16 años, 3 tienen 19 años y uno tiene 20 años.

Sistematización de resultados

En relación a la primera pregunta sobre cuáles son las tecnologías y medios que utiliza los jóvenes más frecuentemente para comunicarse e informarse (Gráfico N°1), corresponde a los *celulares* un 30% y muy cerca con un 27% *las redes sociales*. Le sigue con un 22% *las páginas web*. En menor medida se optó por elegir medios tradicionales como la *TV* (12%) y aún más la *Radio* (2%) y *Diarios y Revistas* (3%). El *correo electrónico* que no es un medio tradicional tiene un porcentaje similar a estos dos últimos del 4 % .

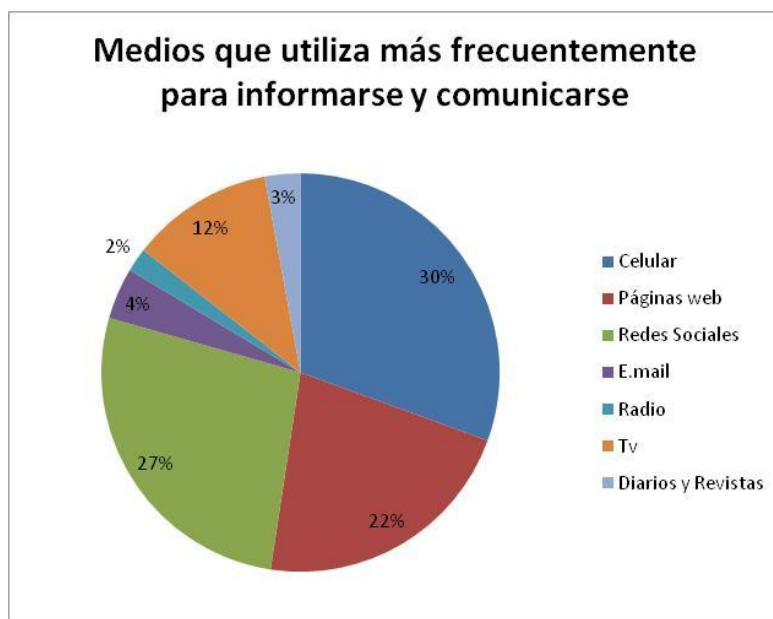


Gráfico N°1

La segunda pregunta indaga sobre si han recibido información acerca de las carreras que le gustan. El 80 % afirma que *Sí* ha recibido y el 20 % responde que *No* ha recibido información. (Gráfico N° 2)



Gráfico N°2

La tercera pregunta se refirió a cuáles fueron los medios que han utilizado para informarse sobre las carreras o propuestas de diferentes centros educativos (Gráfico N°3). *Internet* resultó ser el medio con mayor porcentaje con el 30 %, seguido de *Amigos y Familiares* que obtiene el 20% de respuestas. En porcentajes similares aparecen otros como *la escuela* con el 14 %, *Folletería, Guías y Monografías* con el 11% y con el 10% *Instituciones Educativas de nivel superior*. El resto de los medios (Televisión, Radio, Diarios y Revistas, Eventos y Escuela) tienen porcentajes menores.

Medios utilizados para informarse sobre las carreras o propuestas educativas de diferentes instituciones

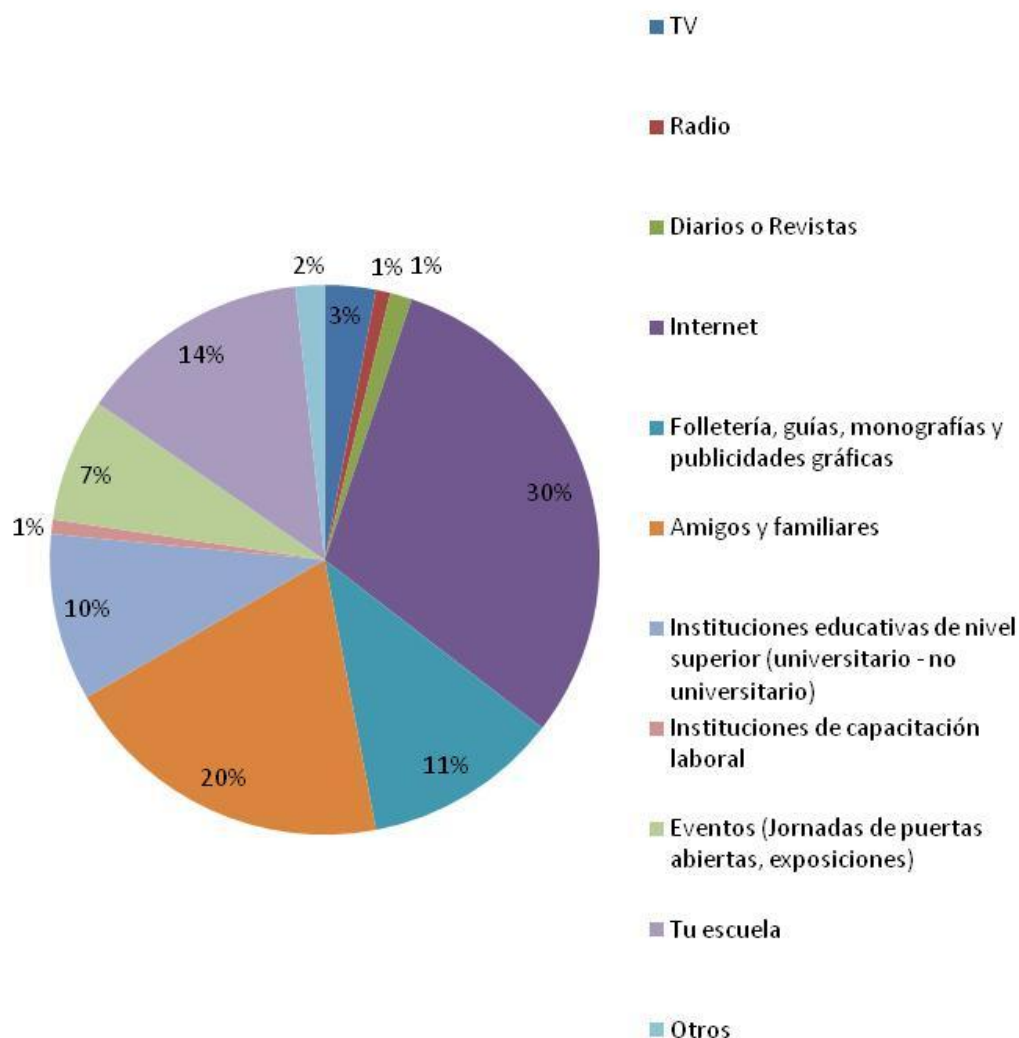


Gráfico N°3

La cuarta pregunta de respuesta abierta indagaba sobre la existencia de productos culturales como videos, películas, libros, personajes, series o programas de TV, que hayan resultado significativos en la orientación hacia las profesiones que les gustan, un 42% no sabe o no contesta la pregunta, el 34 % responde con ejemplos como el Canal Encuentro, Discovery, Noticieros, Dr. House, Grey Anatomy Programas de periodismo y deportivos y en forma general libros, programas de TV, videos o películas pero sin especificar nombres o títulos y el 24% responde que no existen. (Gráfico N° 4)



Gráfico N° 4

La quinta pregunta fue del tipo cerrada e indagaba si es una práctica habitual acceder a los servicios de Internet (Gráfico N°5). Un alto porcentaje, casi la totalidad responde de forma afirmativa (98%), el resto responde de forma negativa (2%).

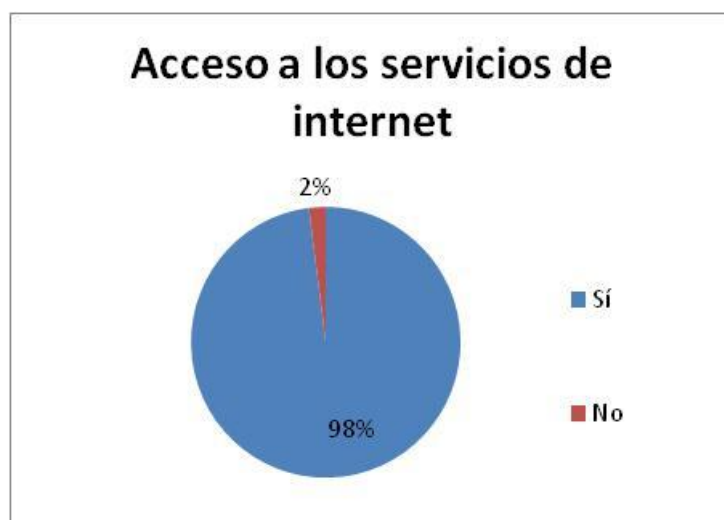


Gráfico N°5

En relación a la sexta pregunta se pretendió indagar a los jóvenes sobre cuáles son las actividades que realizan cuando están conectados a Internet (Gráfico N°6). *Acceder a las redes sociales* fue la opción más elegida (15%) seguido con poca diferencia, *utilizar los buscadores* (14%). En similares porcentajes los jóvenes seleccionaron las opciones de *mirar videos* (12%), *descargar música y videos* (12 %), *visitar sitios web* (11%), *subir fotos* (9%) y *enviarse mensajes instantáneos vía chat* (9%).

Actividades realizadas en Internet

- Recibir o enviar correos electrónicos
- Visitar sitios web
- Utilizar los buscadores (Google, Yahoo)
- Participar en Foros de Discusión
- Acceder a Redes Sociales (Facebook, Twitter)
- Mirar Videos
- Descargar Programas
- Descargar Música o Videos
- Usar herramientas on line (editores de video, sonido, imagen)
- Crear blog o sitios web
- Participar en la producción de wikis
- Subir fotos
- Acceder a plataformas educativas
- Mensajería instantánea (chat)
- Otras

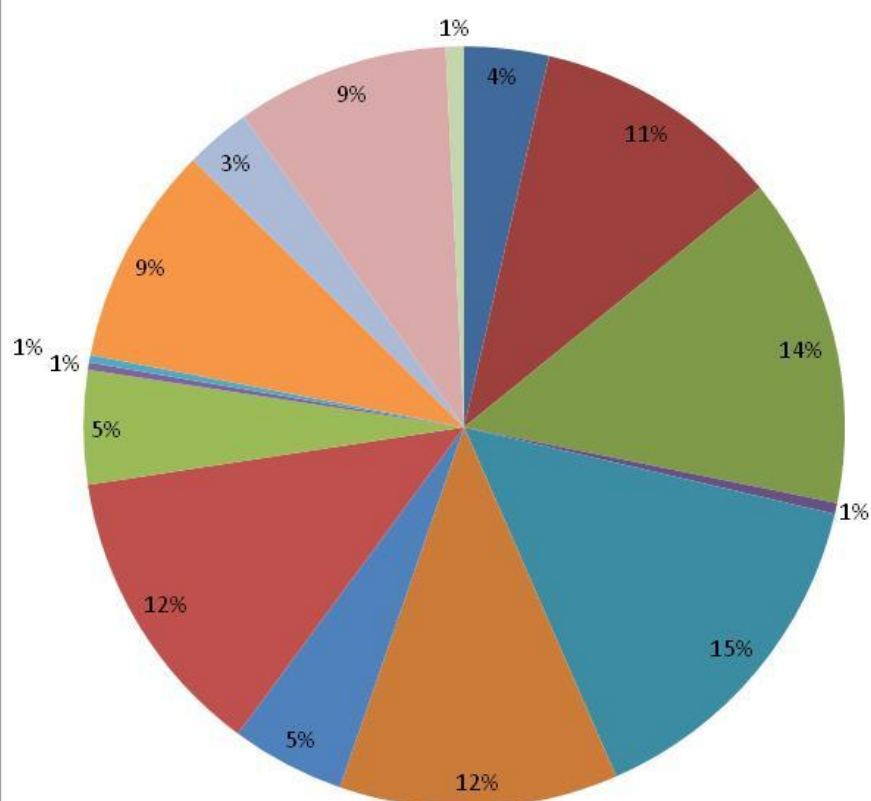


Gráfico N°6

La última pregunta permitió observar con qué frecuencia los jóvenes realizan diferentes actividades en Internet (Gráfico N°7). En mayor frecuencia los jóvenes “siempre” intercambian mensajes y miran o descargan fotos, música y video además de buscar información. También se evidenció que “nunca” realizan compras o venden productos y tampoco participan en foros de discusión y producen mensajes. Con una frecuencia intermedia, es decir “a veces” se destaca que los jóvenes buscan información, intercambian mensajes y miran o descargan fotos, música y videos.

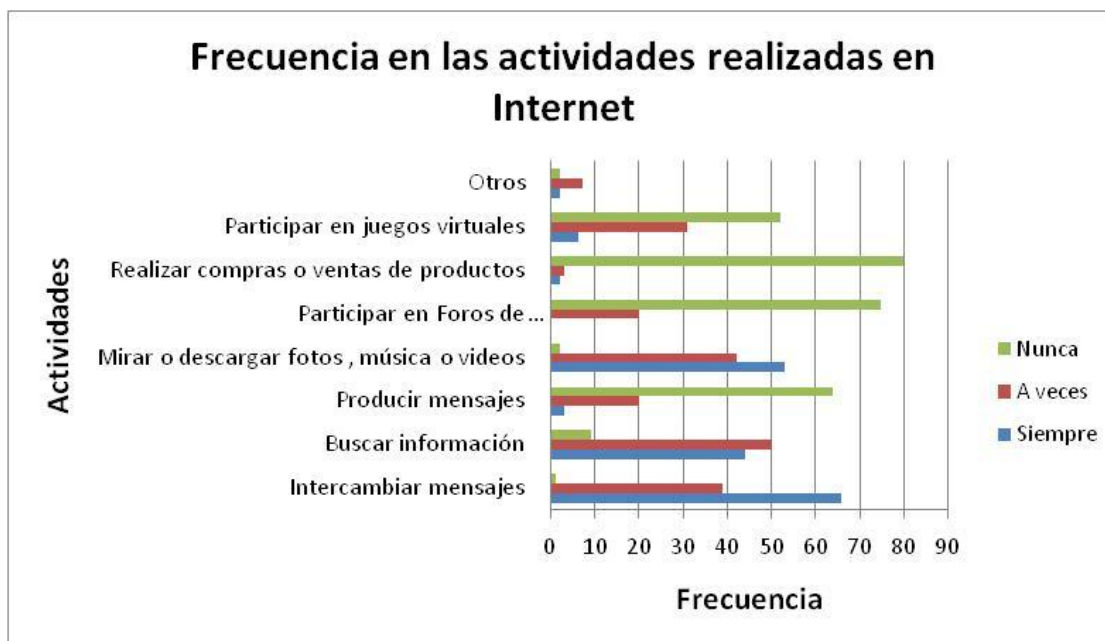


Gráfico N°7

Análisis de Resultados

Los jóvenes que asisten a los talleres provienen de diferentes escuelas de la ciudad de Río Cuarto y de la región ya sean públicas o privadas. La edad promedio de los estudiantes es de 17 años y están cursando el último año de la secundaria.

A partir de los resultados obtenidos en las encuestas, los objetivos que perseguíamos con la realización de la misma, y los supuestos de los que partimos, podemos hacer las siguientes valoraciones:

- Las tecnologías que utilizan más frecuentemente para informarse y comunicarse son los celulares y redes sociales.
- El correo electrónico es un medio que se utiliza con menor frecuencia similar a la radio, los diarios y las revistas.

- La mayoría de los jóvenes han recibido información sobre las carreras que le gustan.
- Internet es el medio más utilizado para buscar información sobre las carreras le gustan.
- Amigos y familiares es el segundo medio más utilizado para buscar información sobre las carreras le gustan.
- Algunos jóvenes reconocen que los productos culturales como libros, programas de TV, canales de televisión específicos, películas han sido significativos para la elección o gusto de una actividad profesional.
- La mayoría de los jóvenes se conectan a Internet.
- Acceder a las redes sociales y buscadores son las actividades preferidas por los jóvenes cuando acceden a Internet.
- Otro de los servicios que utilizan más frecuentemente cuando tiene conexión a Internet son mirar videos, descargar música y videos, visitar sitios web, subir fotos y enviarse mensajes instantáneos vía chat.
- Las actividades que mayormente realizan los jóvenes en Internet es intercambiar mensajes y mirar o descargar fotos, música y videos además de buscar información.
- Los jóvenes pocas veces realizan compras o venden productos o participan en foros de discusión o producen mensajes.

Teniendo en cuenta que los estudiantes que respondieron a la encuesta utilizan mayormente las redes sociales y los celulares, debemos considerar la posibilidad de que el sitio sea diseñado de tal manera que pueda ser accesible a través de los dispositivos móviles, y evaluar la posibilidad de que los intercambios se puedan realizar a través de las redes sociales, antes que en los foros.

Además al ser Internet el medio más utilizado para buscar información sobre las carreras, se deberá propiciar la búsqueda de información a través de sitios web especializados y ofrecer criterios que los ayude a validar las fuentes de información que ellos utilizan.

Por otra parte las respuestas que nos brindan, permiten evidenciar preferencias hacia los formatos multimediales, en particular el audiovisual, y otras formas de organización de la información, que salen de la linealidad de la mayoría de los textos impresos. Por ello resulta muy importante contemplar en el diseño del sitio la posibilidad de utilizar estos nuevos

lenguajes, tanto para presentar la información que se les ofrece, como para posibilitar la expresión de ideas por parte de ellos.

2. Estudio exploratorio de bibliografía sobre la temática de la Orientación Vocacional.

Las consultas bibliográficas realizadas permitieron obtener información sobre un área disciplinar poco conocida por la autora del trabajo. Por un lado, para introducirnos en la temática se consultó a los autores Angela López Bonelli (1989) y Sergio Rascovan (2005) quienes son referentes en el tema de la orientación vocacional. Bonelli desde una postura más tradicional conceptualiza la Orientación Vocacional como un proceso. Rascovan define al campo vocacional desde una perspectiva crítica contextualizada en la actualidad. Este recorrido conceptual de los autores se expresa en la introducción de éste trabajo.

Por otro lado, para interiorizarse sobre las técnicas y recursos auxiliares utilizados en los talleres se consultó a la bibliografía de Marina Müller (1994) llamado “Descubrir el Camino: Nuevos aportes educacionales y clínicos de orientación vocacional”.

Según Müller (1994) las técnicas auxiliares se presentan como facilitadores en los procesos de orientación y elección vocacional. El orientador es quien determina según cada situación qué técnica o recurso utilizar. *“...se incorporan en el acontecer clínico como instrumentos para profundizar el encuentro de los orientados consigo mismos, con los demás, con la tarea y con el conocimiento de la realidad ocupacional, aportando una variedad de datos que nos permiten obtener más información calificada sobre los consultantes, así como acompañar y promover cambios en ellos, en menor tiempo.”* (Müller, 1998)

En el siguiente cuadro se presentan los recursos y técnicas que presenta la autora indicando en cada caso si esas técnicas se utilizan actualmente o no, en los talleres de Orientación vocacional que desarrolla la UNRC:

Técnicas en Orientación Vocacional				
Nombre	Descripción general	Propuestas y recursos auxiliares	Modo de incluirla en la tarea orientadora	Se utiliza en los talleres
Psicodramáticas	Acción dramática o teatralización como medio de expresión para elaborar problemáticas psíquicas y situaciones desde lo corporal y lo verbal.	Dramatización de escenas simples cotidianas o del pasado. Dramatización de escenas del futuro. Dramatización de escenas temidas. Dramatización de	Indicada para trabajar con niños y adolescentes. Se desarrolla en el tiempo necesario para que la problemática se ponga de manifiesto. Reservar tiempo de reflexión para cada	NO

		intercambio de roles.	protagonismo.	
Gestálticas	Acentúa la importancia de lo vivencial-corporal y del contacto con las sensaciones, la percepción y las emociones en el momento presente. En cada propuesta es importante reservar un tiempo posterior para realizar comentarios sobre las vivencias y los procesos de creación y elaboración.	<u>Lazarillo y el Ciego</u> : se desarrolla por pareja y se van intercambiando los roles. El lazarillo conduce al ciego a explorar el espacio y las cosas en forma muda.	Se usa para observar los vínculos y transferencias de cada sujeto ante el aprendizaje y la relación de ayuda.	NO
		<u>Las cajas</u> : de forma grupal cada uno imagina que cada integrante es una caja de donde puede sacar algo que desea para sí mismo, y dejar algo de sí mismo en esa caja.	Se utiliza para la finalización o cierre de una etapa.	NO
		<u>El crecimiento de la semilla</u> : Durante el tiempo que dure una melodía un integrante de un grupo ubicado en un espacio elegido va a representar una semilla que va creciendo hasta llegar a una edad adulta.	Explora la autoimagen en cuanto proceso de crecimiento.	NO
		<u>Proyectos de Vida</u> : Cada participante escribe en forma clara y concreta en tres columnas lo que quiere lograr, para qué y cómo lo logrará.	Se implementa para esclarecer proyectos vocacionales-ocupacionales.	NO

		<p><u>Collage:</u> Se realizan con diferentes elementos gráficos, plásticos y verbales. Se utilizan palabras, frases recortadas de revistas o diarios. La idea es representar un tema como quién soy, que me gusta o no me gusta, el futuro, el mundo del trabajo, la escuela, los ideales, etc.</p>	Recurso proyectivo individual y grupal	NO
		<p><u>Autorretrato (verbal y gráfico):</u> Es un relato personal que incluye la descripción física y psicológica, descripción de la familia y las relaciones, experiencias, prioridades, defectos, debilidades, logros, deseos, actividades en que se destaca. Puede incluir un autorretrato gráfico realizando una actividad que le agrade.</p>		SI (Escrito)

		<u>Curriculum</u> : El participante se imagina viviendo en el futuro y tiene que confeccionar su curriculum con los datos sobre sus estudios, capacitaciones, trabajos realizados, etc.		NO
		<u>Escenas Fotográficas</u> : Los integrantes de un grupo representan un grupo familiar, escolar o profesional.	Se implementa para investigar los vínculos grupales y su representación.	NO
Multimediales	Se utilizan recursos de videos, música, programas de radio, y películas que son de interés por los jóvenes. Se utiliza la tecnología como un lugar protagónico, tanto en su realización y producción como en su conocimiento y en la reflexión crítica sobre sus contenidos.	<u>Ver y Opinar</u> : Se seleccionan películas para debatir acerca de la problemáticas de los jóvenes del mundo del trabajo.	Discusión, reflexión y debate en relación a diferentes problemáticas.	NO
		<u>Producción de medios</u> : Desarrollo de un material audiovisual sobre diferentes problemáticas de los jóvenes, las vocaciones, la ocupación, la educación. El grupo se encarga de realizar todas las tareas de armado de material (diagramación, redacción, montaje, etc.)	Instrumentos que permiten la reflexión sobre distintas realidades ya sean psíquicas, sociales, educativas y ocupacionales.	NO
Informáticas	Uso de herramientas	Se generaran nuevos recursos		NO

	informáticas para almacenar información explorar datos para el autoconocimiento y necesidades individuales. El manejo es atractivo para jóvenes de una sociedad tecnotrónica e informatizada	auxiliares para el autoconocimiento y la exploración de preferencias vocacionales-ocupacionales apoyadas por las posibilidades que brindan las herramientas informáticas.		
Informativas	Comprende un conjunto de recursos informativos en diferentes formatos para el conocimiento de la realidad ocupacional o de la oferta educativa	Algunos de los recursos informativos son: Lectura de guías de estudio y ocupaciones, consultas en centros de documentación, entrevistas a personajes que desempeñan diversas ocupaciones o profesiones, visitas a instituciones educativas y a lugares de trabajo, pasantías, intercambios, asistencia a eventos especiales.	La información debe ser reconstruida subjetivamente para convertirse en conocimiento generen replanteos, nuevas preguntas y diferentes hipótesis en el momento de una elección.	SI

		<u>Análisis de avisos clasificados.</u>		NO
		<u>Listado de 10 carreras preferidas.</u>	Todas estas técnicas requieren un espacio reflexivo donde se compartan impresiones, temores, fantasías, imaginarios que pueden obstaculizar el proceso.	NO
		<u>Selección de noticias periodísticas de interés</u> :luego se realiza un listado de profesiones que están involucradas en ellas.		NO
		<u>Avisos preferidos</u>		NO
		<u>Palabras significativas:</u> se realiza en grupo e intercambian ideas sobre algunas palabras como trabajo, ocupación, sueldo, profesión, empleo, estudios, honorarios vocación, etc	Moviliza y esclarece ideas y afectos referentes al campo ocupacional-laboral-social-económico.	NO

		<u>Collage “Las carreras y yo”, “Las ocupaciones y yo”</u> : seleccionar y combinar en una hoja palabras, frases y figuras que representen las carreras u ocupaciones que tienen en duda.	Para esclarecer momentos de indecisión.	NO
Proyectivas	Son realizadas por especialistas con formación clínica psicológica. Se basan en la teoría psicoanalítica de la personalidad y en los fenómenos de proyección.	Gráficos-Verbales, Verbales con estímulos de láminas.	Son recomendables cuando existen conflictos vocacionales ocupacionales serios en personalidades con trastornos o perturbaciones. También se utilizan en las reorientaciones en elecciones vocacionales u ocupacionales.	NO
Psicométricas	Son técnicas sistemáticas que comparan las respuestas de gran número de personas ante situaciones invariantes, en la cual cada respuesta tiene un puntaje y mediante la estadística se elaboran resultados.	En general son técnicas que miden aptitudes o rendimientos intelectuales, cuestionarios e inventarios. Se conocen como: <u>De aptitudes (DAT)</u> <u>De inteligencia (Nivel de Rendimiento Intelectual)</u> <u>De Preferencias Vocacionales: Cuestionario de Preferencias de Kuder (Forma E).</u> <u>Inventarios de personalidad.</u>	Si bien la aplicación es simple, su análisis cuanti-cualitativo e interpretación y el esclarecimiento de sus resultados son operaciones complejas que requieren una preparación clínica reservada a expertos profesionales.	NO
				NO
				SI (otra versión)

Ensueño dirigido	Son realizadas por especialistas con formación clínica psicológica. Propuestas dirigidas a promover la ensoñación del sujeto para conectarse con aspectos profundos de su psiquismo por medio de imágenes simbólicas dramáticas visualizadas.	Tiene cuatro momentos: preparación, propuesta, finalización, elaboración asociativa.		NO

Tabla N° 1

Análisis

En la Tabla N°1 se describieron la mayoría de las técnicas utilizadas como recursos auxiliares que presenta Marina Müller (1994). Además de una breve caracterización de las mismas se mencionan las propuestas que pueden desarrollarse de manera individual o grupal en una instancia de Orientación Vocacional u Ocupacional. También se incluyen los recursos que se han estado utilizando en los talleres de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto los cuales son: el autorretrato, recursos informativos y el Cuestionario de Preferencias de Kuder, en este caso una versión informatizada denominada Ch.

Podemos observar que si bien las propuestas que se presentan están contextualizadas en otros momentos en los cuales la telemática estaba en sus inicios, aún se siguen utilizando. Muchas de ellas se han adecuado y actualizado con la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo con las posibilidades que brinda Internet.

Realizar esta indagación bibliográfica nos ha permitido aproximarnos a ciertas técnicas, para proponer al equipo de profesionales de Orientación Vocacional, algunas actividades complementarias a lo que se venían realizando en los talleres presenciales, y que con la mediación tecnológica se podrían implementar. Entre ellas se pueden mencionar de las

técnicas gestálticas el collage y el proyecto de vida; de las multimediales la producción de medios; y de las informáticas el uso de herramientas variadas con diferentes propósitos.

3. Observación no participante en los talleres presenciales de la dinámica de trabajo y de los tipos de documentos, recursos y materiales que usan.

Al ser un estudio de tipo exploratorio y con el objetivo de conocer los hechos sobre la realidad misma y en el contexto donde se llevan a cabo las actividades del taller se realizó una observación no participante. Para registrar los hechos se utilizó un cuaderno de notas. A continuación se describen en general todos los encuentros donde se observó la dinámica de los talleres y los tipos de documentos, materiales, técnicas y recursos que se usan.

1er Encuentro: 13/05/2014

En el primer encuentro la orientadora se presenta y define la modalidad de los encuentros. Aclara que no es un momento terapéutico sino que el espacio se define como un proceso de acompañamiento y de contención para el proceso de elección. Luego se presentan los 10 jóvenes que integran el grupo. El grupo es heterogéneo en cuanto a su lugar de procedencia y escuelas. Algunos son de la ciudad de Río Cuarto de escuelas privadas y otros de escuelas públicas y otros son de la región. Los jóvenes se presentan y expresan sus principales características. Todos los integrantes están en el último año del nivel secundario. Luego de la presentación la orientadora le entrega en formato papel una planilla denominada “*ficha personal*” que deberán completar en el momento. Antes de retirarse la orientadora le informa que les mandará un e.mail con una serie de preguntas que se denomina “*autorretrato*” para completar y enviar por e.mail antes del segundo encuentro. Los jóvenes entregan la ficha personal completa antes de retirarse.

2do Encuentro: 20/05/2014

Se trabaja sobre las preguntas que se enviaron por e.mail. La orientadora le pregunta a cada uno de los jóvenes sobre lo que han respondido. La orientadora le hace varias preguntas a cada uno, está entrevista dura aproximadamente entre 15 a 20 minutos con cada uno. En ese momento no hay intervención del resto, sólo escuchan. En algunos casos surgen algunos intercambios entre los jóvenes. Algunos relatan aspectos más personales como su timidez y asuntos familiares. Antes de finalizar el encuentro la coordinadora le entrega una hoja donde hay un listado de profesiones y les propone realizar una actividad para el próximo encuentro. La tarea consiste en seleccionar 5 profesiones que conozcan y 5 profesiones que no conozcan. No asisten todos los jóvenes del primer encuentro.

3er Encuentro: 27/05/2014

Se retoma la actividad que quedó pendiente del encuentro anterior. La orientadora registra cada una de las carreras que marcaron y comienza a exponer información sobre las carreras que no conocen. Los jóvenes realizan algunas intervenciones y aportan algunos datos de lo que saben sobre las carreras elegidas. Antes de finalizar la orientadora le entrega un CD a cada uno y le indica sus instrucciones de uso y le explica que el dispositivo contiene un “*test de intereses*” que le arrojará un perfil de lo que les gusta hacer en su vida cotidiana. La orientadora le sugiere que copien o impriman el resultado y que lo traigan el próximo encuentro. Algunos de los jóvenes que habían faltado al segundo encuentro retoman, otros no.

4to Encuentro: 3/06/2014

La orientadora recibe todos los resultados de los test que están impresos o copiados en papel y los guarda. Luego pregunta a los jóvenes sobre las carreras que le interesa informarse y le va entregando información en diferentes formatos: guías, manuales, planes de estudio y monografías. Los estudiantes se toman un tiempo para leerla y revisarla, algunos le piden si pueden hacerles fotocopias. En algunos casos las carreras elegidas son de universidades lejanas a la ciudad y no tienen información sobre esas. La orientadora le pregunta si tienen dudas o quieren buscar más información sobre alguna otra carrera. Los jóvenes adoptan una actitud pasiva, con poca participación.

5to Encuentro: 10/06/2014

La orientadora pregunta a cada uno sobre las carreras que eligieron informarse en el encuentro anterior y va retomando el test de intereses con sus resultados y explica cada una de las áreas de interés (aire libre, tecnología mecánica, cálculo, científica, persuasiva, artística, literaria, musical, social asistencial, oficina contable) y las relaciona con las carreras que los jóvenes han elegido. También retoma la diferencia entre un profesorado y una licenciatura y tecnicatura. La orientadora realiza a cada uno de los jóvenes algunas de las preguntas que realizó en el primer encuentro sobre sus intereses. Además de una devolución a nivel individual, la orientadora evalúa a nivel grupal la predisposición de los jóvenes sobre la escucha, el interés y sobre la búsqueda de información. En algunos casos la considera pasiva y superficial a la búsqueda de información y les sugiere seguir buscando e informándose. La orientadora indica que los jóvenes realicen las jornadas de puertas abiertas de la universidad de Córdoba y de Río Cuarto. Antes de retirarse los jóvenes realizan una encuesta acerca del proceso de elección que han realizado y luego entregan.

Análisis

Las observaciones nos permitieron conocer que los recursos auxiliares que utilizan en los talleres son: ficha personal, autorretrato, tabla de profesiones y test de intereses (CD). Los primeros tres son entregados en formato papel para completar de forma impresa o traer resuelta como una actividad. En relación al momento de información sobre las carreras, los recursos que se utilizan son material impreso como planes de estudio, programas, guía de carreras y monografías. La mayoría de los materiales son en papel. En algunos momentos se sugiere la visita a sitios web.

Por lo que se pudo apreciar a través de las observaciones de los talleres, entendemos que habría algunas actividades que se realizan en el taller que se podrían ver enriquecidas y facilitadas a partir del uso de materiales y herramientas digitales. También creemos que algunas instancias de reflexión personal y de acceso a información podrían ser realizadas de manera no presencial, con el apoyo de un entorno virtual, posibilitando un mejor uso de los tiempos, y un mayor aprovechamiento de las instancias presenciales para la interacción y el intercambio entre los estudiantes y con las orientadoras del grupo.

En este sentido es que se contempla a la hora de diseñar el sitio la posibilidad de digitalizar la mayor cantidad de información, y de las consignas de actividades que se utilizan en los talleres actualmente, tales como: la ficha personal, el listado de profesiones, los materiales de información sobre carreras. También se piensa en la posibilidad de buscar más fuentes de información online para sugerir y otros recursos a utilizar, a la vez que se hace necesario analizar distintos canales de comunicación a utilizar, para la interacción, el acceso a recursos y el envío de la resolución de actividades, cuando estas se dan de manera no presencial.

4. Entrevistas a los orientadores.

Para lograr identificar las técnicas y recursos que se usan en los talleres de Orientación Vocacional y poder profundizar las observaciones llevadas a cabo se realizaron entrevistas a los orientadores (Ver guía de entrevista Anexo 2). Además también implicó conocer la dinámica de los talleres y las tecnologías que están utilizando actualmente.

Para realizar el análisis se definieron las siguientes dimensiones:

- Conceptualización del rol de orientador vocacional y del proceso de elección vocacional.
- Técnicas y recursos auxiliares que se utilizan en los distintos momentos de los talleres.

- Enfoque teórico y metodológico desde el cual se abordan los talleres.
- Tic que utilizan en el área para el desarrollo de los talleres.
- Aportes y ventajas de las Tic en la dinámica de los talleres.
- Dificultades en el uso de las Tic en los talleres.

En la Tabla N°2 podemos identificar los principales datos de los entrevistados:

DATOS PERSONALES/ ORIENTADORES	Sexo	Edad	Antigüedad en el área	Formación
Orientador n° 1	F	31	5 años y 1/2	Lic. en Psicología
Orientador n° 2	F	52	22 años	Lic. en Psicopedagogía

Tabla N° 2

En la Tabla N° 3 se presentan fragmentos de las entrevistas donde se pueden identificar las dimensiones propuestas. En resaltado se señalan los recursos auxiliares que se utilizan en los talleres.

CATEGORÍAS/ORIEN- TADORES	Orientador N° 1 (O.1)	Orientador N° 2 (O.2)
Rol de orientador	<p>“poder acompañar los procesos de elección de los estudiantes que se acercan a conocer sobre ofertas educativas”</p> <p>“poder ayudarlos a construir una identidad vocacional más madura desde una mirada introspectiva, reflexionar sobre sí mismo y los procesos que se ponen en juego en el procesos de elección de una carrera, a resolver las ansiedades”</p> <p>“El rol es ofrecerles información y contribuir en el esclarecimiento de esa información...”</p> <p>“La labor de orientadora tiene dos aspectos, uno pedagógico porque se considera que hay un aprendizaje en estos procesos de orientar, acompañar y que ellos puedan significar desde donde están parados y desde donde parten para elegir y como reconocen las condiciones del contexto y las diferentes alternativas y opciones educativas en su medio”</p> <p>“Por otro lado la intervención tiene un aspecto psicológico que llega a poder ayudar a resolver las</p>	<p>“ es un rol de acompañante de los estudiantes tanto de los que están terminando la escuela secundaria como aquellos que son nuestros estudiantes que se están replanteando una elección de carrera”</p> <p>“ Este rol de guía de estar al lado de los chicos es siempre con una postura que tiene que ayudar con el esclarecimiento de las situaciones vocacionales en la que están ellos, es poder ayudarlos a reflexionar, en voz alta y en un contexto grupal donde cada uno tenga un rol protagónico”</p> <p>“Este acompañamiento es una asistencia pero desde un lugar preventivo”</p> <p>“estamos hablando de una prevención secundaria porque el conflicto está...”</p> <p>“el acompañamiento y la orientación nuestra es bastante psicopedagógica, porque si bien uno aborda la situación más emocional y trabajamos con un sujeto integral no descuidamos lo que son los procesos de aprendizaje que ellos han estado</p>

	<p>ansiedades y las fantasías y puedan reconocer, reflexionar, mirarse a sí mismo, sus expectativas como juegan sus esquemas previos, cuánto hay de mandatos familiares, del afuera y el entorno que muchas veces obstaculizan el proceso de elección. El rol de orientar es básicamente informar, esclarecer y acompañar y contribuir para que puedan construir una identidad vocacional más madura.”</p>	<p>insertos durante toda su vida...”</p> <p>“..orientador quien tiene que responder sus dudas y cuestiones, de hecho en esta ayuda y colaboración también le devuelve la actitud más activa que tienen que asumir en este proceso”</p>
Técnicas, recursos y herramientas utilizadas	<p>“Las técnicas y recursos son en un primer momento, técnicas de autoconocimiento, el autorretrato es la autobiografía donde se lo lleva a los chicos en los grupos hacer una exploración de sí mismo, intereses, preferencias, para ver que potencialidades reconocen en sí mismo. Para que ellos puedan recuperar experiencias y ver que saberes previos y prácticas tienen en lo que tienen que ver su trayectoria de vida y escolar, el autoconocimiento apunta a esto a que puedan reconocer obstáculos, limitaciones o potencialidades”</p> <p>“Otra técnica es la información general y específica, es manejar una tabla de profesiones donde ellos puedan a empezar a tener una primera aproximación a las ofertas educativas de la región, conocer la diversidad de carreras en varias instituciones, para reconocer lo que existen, las instituciones que las ofrecen”</p> <p>“La información específica se trabajar a través de guías, material bibliográfico, monografía, revistas, folleterías que apuntan a andar, profundizar en la campo laboral y las áreas de intervención de cada profesión”</p> <p>“Otra técnica que se utiliza en la entrevista de grupo que son generalmente desde un primer encuentro hasta el último es la interacción grupal donde la coordinación va tratando y</p>	<p>“abordar los aspectos del autoconocimiento, el conocimiento de sí mismo, no porque los chicos no se conozcan, sino es ayudarlos a pensarse desde un lugar diferente y para que nosotros podamos conocerlos y podamos servirles y ayudarlos a pensar y reflexionar utilizamos una ficha personal, donde obtenemos información sobre lo que es la constitución familiar, lo escolar, que materias les gustan más cuáles menos, su rendimiento en la escuela, la ocupación de sus padres, otro aspecto es los aspectos más vocacionales, interés de alguna carrera, hobbies o deportes, estos es para ir focalizando y conociendo rápidamente la situación en la que está el adolescente”</p> <p>“estamos utilizando un autorretrato que son una serie de preguntas que tiene como objetivo ayudarlos a reflexionar sobre cómo son, qué cosas les gustan hacer, cuáles son sus virtudes, cómo se ven desde sus debilidades o defectos, sus expectativas, sus proyectos, de alguna manera ellos se imaginan lograr esos proyectos de vida, cómo son los vínculos con sus familiar, amigos, cuáles han sido las experiencias más importantes en su vida”</p> <p>“Después lo que es la etapa de información, los recursos que se usan tienen que ver con acercarlos al conocimiento de la existencia</p>

	<p>poniendo sobre la mesa como repercute la interacción en el grupo, como ellos generan lazos de los comparten la misma situación de ansiedad, de un momento crítico, donde se juega también esto de poder anticipar planificar lo que sería una elección de carrera que tengan que ver con las propias motivaciones y las que repercuten del afuera”</p> <p>“Además se utiliza un cuestionario de intereses que es una herramienta más de todo el proceso, que solamente busca explorar y poder revisar a donde están más acentuadas las preferencias e intereses vocacionales. Recabe información sobre áreas determinadas de intereses explorando un poco las diferentes dimensiones de un sujeto cuando puede estar más acentuada un área u otra o distintas disciplinas.”</p>	<p>carreras de nivel superior universitarios y no universitarios para esto utilizamos la Tabla de profesiones que si bien es una tabla con el nombre de las carreras que existen en todo el país no refleja la cantidad de títulos que existen, porque hay más de 4.000 carreras a nivel universitario solamente sería imposible que ellos pudieran seleccionar entre tanta cantidad de títulos solamente a nivel superior, sin contar los títulos a nivel superior no universitario, hemos sido cuidadosos cuando creamos ese recurso en el que estuviera plasmado a nivel genérico carreras donde tuvieran representadas todas las carreras del país.”</p> <p>“La idea es poder ayudarlos a conocer distintas carreras y a descubrir y encontrarse que mucho de sus intereses pueden estar relacionados a carreras que ni sabían que existían. Tiene que ver con la desinformación que tienen, no han hecho una búsqueda previa, más allá que después uno vaya trabajando en profundidad a través de otros recursos informativos en función de lo que conocen no conocen, lo que les gusta o no les gusta, hay que ver si hay contradicción o no”</p> <p>“ no existe un cuestionario de intereses que refleje un perfil de intereses hacia una determinada carrera, sino que te va a abrir un abanico de carreras que tienen a la base los mismos perfiles de interés, entonces si ellos se quedan con eso se encuentran que si han tenido un porcentaje alto y significativo en tres áreas de intereses le aparece un listado de 35 carreras. La interpretación de los resultados requiere si o sin la instancia presencial y de trabajarlo desde el proceso que han venido haciendo ellos y del trabajo que hemos venido haciendo desde lo individual pero en este contexto grupal para poder</p>
--	---	--

		<p>darle sentido a esto que aparece como resultado...”</p> <p>“el cuestionario sirve para confirmar lo que ellos han venido trabajando o descartando, o por ahí dándose cuenta que hay determinados aspectos a nivel de intereses que no tienen que ver con profesiones pero que las pueden seguir desarrollando. Siempre les digo que no hay solo interés por una profesión sino que uno tienen otros intereses en la vida y hay que seguir cultivándolos sosteniéndolos porque también nos van nutriendo como personas, más allá de la instancia profesional o laboral”</p>
Enfoque teórico	<p>“Se piensan los talleres desde un enfoque preventivo, psicoeducativo, pensamos la orientación donde se atiende lo psicoprofiláctico, poder promover el desarrollo normal de una persona, donde se puedan promover las potencialidades y prevenir ciertas restricciones del sujeto a la hora de elegir...”</p> <p>“... que se le brinde y contribuya al desarrollo desde la salud desde todas las potencialidades que se puedan explotar, capitalizar, promover estas prácticas que traen, desde una mirada estratégica clínica ampliada, no desde una terapéutica, si no acompañar desde un proceso que no es solo informar, sino también esclarecer pero también contribuir al desarrollo potencial de las personas.”</p>	<p>“ La OV es un área que se nutre de muchas disciplinas, la psicología es una pero no necesariamente el psicoanálisis que es un tipo de intervención”</p> <p>“ nosotros trabajamos más con psicología social o psicología gestáltica, con el aquí y ahora, con las situación del sujeto como se siente con lo que está pasando”</p> <p>“Otra son la sociología, lo socioeconómico, lo cultural que es la antropología y porsupuesto desde líneas más psico educativas, pensando desde nuestra mirada más psicopedagógica todo lo que implican procesos de aprendizaje en términos generales, también nos tenemos que nutrir de cómo este sujeto aprende, cómo se posiciona, la OV es un área disciplinar que se nutre mucho desde lo que es lo psicológico a lo educativo”</p> <p>“ La elección vocacional es un proceso de aprendizaje que se da en el tiempo”</p> <p>“ la OV puede verse como un área disciplinar pero como un proceso de elección que puede ser sistemático, que viene en un momento determinado o puede ser natural y ellos eligen una carrera. En nuestras investigaciones advertimos que los estudiantes universitarios que vienen a los talleres de</p>

		<p>reorientación, el 95% no han hecho los procesos de orientación vocacional, si han hecho búsquedas espontáneas a través de Internet, han tenido informales con sus compañeros, con algún profesional o con los docentes, a la JUPA. Está bien este proceso autónomo pero evidentemente algo les está faltando. Siempre está la necesidad de la mirada del otro.”</p>
Uso de las Tic	<p>“Manejamos información de portales, páginas y sitios web que les ofrecemos como datos a los alumnos y en algún momento previo a mi incorporación al área hay un antecedentes de un modulo a distancia había una actividad mediatizada por un espacio virtual semi presencial, la mayor parte del proceso era guiada a través de foro o mail, pero desde un material on line, elaborado por profesionales del área.</p> <p>“Nos manejamos por correo electrónico a los integrantes del grupo, portales y páginas web.”</p> <p>“ Se utiliza el cuestionario en CD y lo puede llevar a su casa cada alumno”</p>	<p>“, lo uso personalmente y con chicos uso mucho el mail para enviar, las actividades de autoconocimiento o materiales de información, para que tenga más tiempo de leer en sus casas para que este sea un espacio más de reflexión de lo que han leído y trabajado.”</p> <p>“Cuando uno dice usamos el Facebook, lo uso también personalmente para una cuestión social y accede a información sobre profesiones, veo videos, los bajo a las entrevistas a profesionales, videos de la Facultad Ciencias Exactas, uno es curioso estoy siempre informándome para luego decirle a los chicos”</p> <p>“ Le sugiero sitios de las universidades, documentos en Internet, allí está la información que no está en las páginas, ejemplo de la guía de carreras de la UNC”</p> <p>“Nosotros utilizamos un cuestionario de interés, el de preferencias de Kuder, donde a través de la ayuda de un desarrollador, analista en computación, se pudo informatizar ese cuestionario, la idea y el objetivo tuvo que ver con dos aspectos fundamentales, o varios aspectos, uno es que los chicos estaban usando muchas computadoras y era el boom de la computación y de los CD ,fue un material que fuera más ágil, divertido con colores y que implicara el uso de una tecnología que ello manejaran y tuvieran, eso como beneficio fundamental era el cuestionario al estar informatizado</p>

		<p>el proceso de evaluación, los chicos llegan al resultado automáticamente”</p> <p>“Usan el mail y las instancias presenciales, Whatsapp entre ellos, no le damos nuestros números celulares, uso de Internet para los sitios para nosotros es importante, están continuamente actualizando y si vemos información de investigación de cualquier universidad o de un Facebook o entrevistas interesantes que sirven para esclarecer o aclarar, dar ejemplos, canal Encuentro en YouTube, es todo un tiempo que requeriría de una persona que este para esto”</p>
Aportes de las Tic en la dinámica de los talleres	<p>“ con aquellos sujetos que vienen de diferentes localidades que no pueden venir a la institución, sería interesante poder ofrecerles otras alternativas y vías que complementen y les sirva para poder acercarse y poder estar presente sin estarlo, poder manejar información, aunque si requiera también de una devolución y el rol de un mediador donde pueda conocer como contextualiza o ubica esa información esa persona desde su subjetividad, es importante también administrar la información y acercarla a través de diferentes medios virtuales o espacio tecnológicos educativos que desde las redes sociales o algún espacio virtual, foro o... donde puedan los diferentes integrantes de un grupo, o lo que no pueden asistir a los talleres poder intercambiar y conocerse y generar otro tipo de lazos.”</p> <p>“Para la comunicación con nosotros muchos manejan el Facebook más que el correo electrónico, cuando le pedimos el correo muchos dicen que no los tienen o no crearon una cuenta y que tienen cuenta en Facebook.”</p> <p>“ se está pensando y considerando,</p>	<p><u>En relación al CD con el cuestionario de intereses:</u></p> <p>“ nosotros ahorrábamos un tiempo importante en el espacio de grupo en lo que era la instancia de evaluación manual de cuestionario, eso nos ahorro una reunión, los chicos vienen con los resultados y nosotros trabajamos la interpretación.”</p> <p>“ para nosotros es una herramienta esencial para completar el proceso, se usa en todos los talleres”</p> <p><u>En relación al manejo de información en sitios web por parte de los estudiantes</u></p> <p>“ si podemos ir trabajando más el tema de la información desde un lugar diferente, me parece que sería productivo, el uso de los foros, tener espacio virtual a nivel de grupo, yo creo que puede ser enriquecedor pero tiene que ser mediado por el profesional.”</p> <p>“Como gran avance estamos usando el Facebook para dar información para horarios y fechas, el grupo cerrado lo queremos usar.”</p>

	<p>es una tarea pendiente en el área y contribuir a los nuevos escenarios educativos y de los jóvenes y pensar qué los jóvenes que están muy atravesados por lo tecnológico, quizás con esta tarea más pedagógica, donde uno pueda estar respondiendo y ayudando en este procesamiento de la información.”</p>	
Dificultades de la implementación de Tic	<p>En relación al CD con el <u>cuestionario de intereses</u>: “si en algún momento hay algún obstáculo lo han podido realizar luego acá mismo, como limitación sería revisar los tiempos, sería más ágil quizás tenerlo cargarlo o subirlo y que lo puedan realizar online y que nos lleguen los resultados de forma más ágil, más rápida y más directa”</p> <p>“ los resultados del cuestionario que administramos, ellos nos reenvían a veces las respuestas o si tuvieron alguna dificultad, por ahí sería más ágil si tuviéramos con un espacio que pudiéramos subir el cuestionario ellos lo realicen y de manera automática uno pudiera tener esas respuestas y agilizarlo en los encuentros, uno a veces va cerrando con esta técnica digital del cuestionario y quizás prever esos encuentros donde uno se demora más con la devolución de este cuestionario para hacer otro tipo de cierre.”</p> <p><u>En relación al manejo de información en sitios web por parte de los estudiantes</u>:</p> <p>“ algunos no suelen hacer usos de los portales o visitar las páginas, a veces se quedan con los que escuchan o lo que ven en los folletos, no tienen una búsqueda activa a través de los materiales digitales”</p>	<p>“ Si tenemos un inconveniente que el mail no lo usan tanto, es verdad eso, pero también es que una de las cosas que me han planteado es fotocopiar el material para tenerlo en papel”</p> <p><u>En relación al CD con el cuestionario de intereses</u>:</p> <p>“... muchos chicos tienen hoy netbook y no notebook o computadoras y por el tema del CD lo tenemos viejo en algún sentido. Otro problema es que las notebook no lo leen”</p> <p><u>En relación al manejo de información en sitios web por parte de los estudiantes</u>:</p> <p>“ Lo que uno ve es que en estas búsquedas el tiempo para buscar por los profesionales los chicos no lo hacen, no profundizan”</p> <p>“ No hay procesos de resignificación en la búsqueda, en la escuela en la materia de espacios curriculares van a las páginas web y copian y pegan cuando trabajan sobre las carreras”</p> <p>“Ellos pueden pasar tres horas en el Facebook, usan Instagram, crean grupitos en Whattapp...ahora cuando uno les plantean buscaron información, esa búsqueda y el tiempo de dedicación para leer no lo hace, uno se da cuenta porque le va preguntándole, estaba la página tal, no googleaste...”</p>

Tabla N° 3

Análisis

Las entrevistas realizadas nos permitieron confrontar la información obtenida en los otros tres estudios descriptos anteriormente (encuesta a estudiantes, indagación bibliográfica, observación de talleres), y verificar la coherencia y consistencia de los resultados obtenidos en cada caso. De todo ello pudimos recuperar apreciaciones sobre: las técnicas, los recursos y las actividades realizadas en los talleres; el rol de orientador vocacional; el posicionamiento teórico desde el cuál se abordan los procesos de orientación vocacional en la UNRC; como así también sobre las posibilidades, ventajas y limitaciones que pueden tener las TIC para la mediación de los procesos de OV. Todo ello constituye un aporte muy significativo para el diseño del espacio virtual.

A continuación presentamos una síntesis de esas apreciaciones organizadas a partir de las dimensiones propuestas para el análisis.

En relación a la *Conceptualización del rol de orientador vocacional y del proceso de elección vocacional*;

- ✓ El orientador tiene una labor pedagógica porque se considera que hay un aprendizaje en los procesos de orientar.
- ✓ El orientador acompaña, guía, informa y esclarece.
- ✓ El orientador contribuye para que la persona pueda construir una identidad vocacional madura, introspectiva y reflexiva.
- ✓ El orientador tiene la labor de realizar una intervención desde aspectos psicológicos para ayudar a resolver ansiedades y fantasías.

En relación a las *Técnicas y recursos auxiliares que se utilizan en los distintos momentos de los talleres*;

- ✓ El autorretrato permite una exploración de sí mismos, sus intereses, experiencias y preferencias para conocer sus potencialidades y debilidades.
- ✓ En la ficha personal se obtiene información sobre la constitución familiar, escolar y las materias que más les gustan, su rendimiento, hobbies y otras actividades que realizan.
- ✓ La tabla de profesiones permite una aproximación de las ofertas educativas que conocen.

- ✓ La información específica se trabaja por medio de guías, material bibliográfico, monografías, revistas y folletería con la intención de profundizar en el campo laboral de cada profesión.
- ✓ Se realizan entrevistas de grupo en todos los encuentros para lograr la interacción grupal y generar lazos para compartir situaciones y diferentes momentos de tensión o ansiedad.
- ✓ El cuestionario de intereses es una herramienta más en el proceso que busca explorar y revisar donde están más acentuadas las preferencias.
- ✓ La interpretación de los resultados del cuestionario de intereses requiere de una instancia presencial y trabajarlo desde el proceso que se ha realizado en todos los encuentros desde lo individual y desde lo grupal para que puedan tener sentido.
- ✓ El cuestionario de intereses sirve para confirmar lo que los estudiantes trabajan durante los encuentros.

En relación a el *enfoque teórico y metodológico desde el cual se abordan los talleres*;

- ✓ Los talleres se desarrollan desde un enfoque preventivo y psicoeducativo y desde la psicología social y gestáltica.
- ✓ Se trabaja desde una mirada estratégica clínica ampliada, no desde lo terapéutico, con el objetivo de acompañar desde un proceso que no solo es informar y esclarecer sino contribuir al desarrollo potencial de las personas.
- ✓ La elección vocacional se considera un aprendizaje que se da en el tiempo.
- ✓ La orientación vocacional es un área que se nutre de muchas disciplinas.

En relación a las *Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que utilizan en el área para el desarrollo de los talleres*;

- ✓ Las orientadoras hacen uso del correo electrónico y la red social Facebook en el ámbito de su vida personal.
- ✓ En el marco del taller se utiliza el correo electrónico como medio para enviar y recibir actividades de los jóvenes participantes
- ✓ Se utiliza la red social Facebook para acceder a información sobre profesiones, mirar videos e información general de carreras a través de las distintas facultades.
- ✓ Se utiliza información disponible en sitios web específicos como portales educativos, guías de carreras en formato digital y universidades para recomendar a los jóvenes que asisten a los talleres.
- ✓ Se utiliza el cuestionario de intereses que está disponible en formato de CD.

- ✓ Los jóvenes utilizan el servicio de mensajería Whatsaap para comunicarse entre el grupo formado en los talleres pero no integran a la orientadora.

En relación a los *aportes y ventajas de las Tic en la dinámica de los talleres;*

- ✓ Se evidencia interés de las orientadoras por ofrecer alternativas de espacios virtuales con la utilización de tecnologías para aquellos jóvenes que no pueden venir desde otras localidades
- ✓ Pueden facilitar las devoluciones por parte del orientador desde un rol de mediador.
- ✓ Pueden propiciar el intercambio a través de diferentes espacios virtuales.
- ✓ Los jóvenes utilizan más el Facebook que el correo electrónico.
- ✓ La utilización del CD para el cuestionario de intereses contribuyó a ahorrar tiempo en las reuniones presenciales y en la sistematización de los resultados.
- ✓ La búsqueda de información a través de sitios web es productivo.
- ✓ Resultaría enriquecedor abrir foros o espacios virtuales para trabajar en grupo.
- ✓ Se ha incorporado el Facebook como página del área de orientación vocacional para información en general.
- ✓ Se está pensando en utilizar grupos cerrados de Facebook para trabajar en los talleres.

En relación a las *dificultades en el uso de las Tic en los talleres;*

- ✓ El CD para el cuestionario de intereses es una tecnología que está quedando obsoleta, el dispositivo no lo leen algunas lectoras y las netbook no traen la lectora de CD.
- ✓ No hay una búsqueda activa por parte de los estudiantes para explorar información en sitios web. A veces se quedan con la información que les proporcionan en los talleres.
- ✓ Lleva mucho tiempo las búsquedas por Internet.
- ✓ Si bien en la escuela se plantean procesos de búsqueda de carreras, los estudiantes se dirigen a sitios web para copiar y pegar información sin poder realizar una resignificación.

5. Diseño didáctico-tecnológico y comunicacional del sitio web.

Propuesta tecnológica-comunicacional

El sitio web diseñado titulado “La Brújula” fue creado con la plataforma gratuita Wix y se encuentra disponible en <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>. Se podrá acceder a través de navegadores web y su interfaz además está optimizada para dispositivos móviles como celulares y tablet.

Una brújula es una herramienta, un instrumento que guía el rumbo para llegar a un lugar. Los jóvenes que se inician en un proceso de orientación vocacional generalmente están indecisos, no sabe que hacer luego de terminar sus estudios secundarios, o no tienen la suficiente información para tomar una decisión. Es por ello que se eligió el nombre “La Brújula” para el espacio virtual como analogía al instrumento original, es decir una ayuda para orientarse en la búsqueda de un proyecto futuro.

Como vimos en la primer parte del trabajo los destinatarios del sitio son jóvenes que están terminando los estudios secundarios, la mayoría adolescentes entre 16 y 18 años. Las encuestas permitieron conocer que un alto porcentaje utiliza tecnologías como celulares y servicios que ofrece Internet (redes sociales, servicios de mensajería, mirar videos, subir fotos) para comunicarse e informarse sobre las carreras que más le interesan. (Ver Resultados y Discusión punto 1). Estos resultados están en sintonía con las características del joven de hoy, el cual está creciendo en un entorno en el que lo digital es predominante. Una generación inmersa en un contexto donde las tecnologías están presentes en todos los aspectos de la vida cotidiana y donde prefieren recibir información desde diferentes fuentes y lenguajes no sólo de forma textual, además donde realizan varias actividades al mismo tiempo e interactúan en red enviando mensajes, sonidos y videos.

La investigación anterior también permitió conocer que en todo proceso de orientación vocacional las personas tienen que pasar por tres momentos fundamentales: el autoconocimiento, el conocimiento de la información académica-ocupacional y la elaboración de un proyecto vocacional. Desde esta conceptualización es que surge la estructura del sitio web.

Desde una página inicial se puede acceder a estos tres momentos que fueron nominados como: “Empezando por vos”, “Informáte” y “Construyendo el proyecto”. Considerando las características de los destinatarios de este sitio, se optó por utilizar un lenguaje coloquial, breve, sencillo, y claro. También se procuró al dirigirse al estudiante, establecer proximidad en la comunicación utilizando el “voseo pronominal” y/o “verbal”.

El diseño general de las distintas páginas del sitio se organiza en:

- Un encabezado donde se encuentra el nombre del sitio y el menú principal. Estos elementos permanecen de forma constante.
- Un área de contenido principal donde se combinan diferentes lenguajes y recursos.
- Un pie de página que permanece fijo desde donde se puede acceder a los datos principales de contacto, al mapa de navegación, los créditos y al acceso directo a las redes sociales.

En el gráfico N° 8 se puede ver el storyboard de la pantalla inicial del sitio donde se representan los principales elementos. En el gráfico N° 9 se visualiza la interfaz de la pantalla inicial desarrollada considerando la estructura general y los tres momentos antes mencionados.

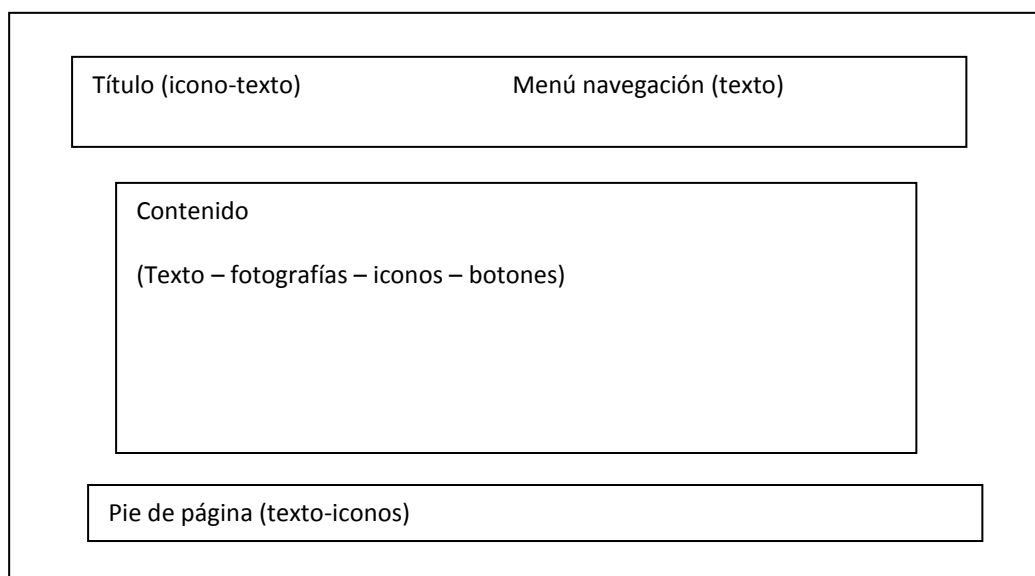


Gráfico N° 8: Storyboard

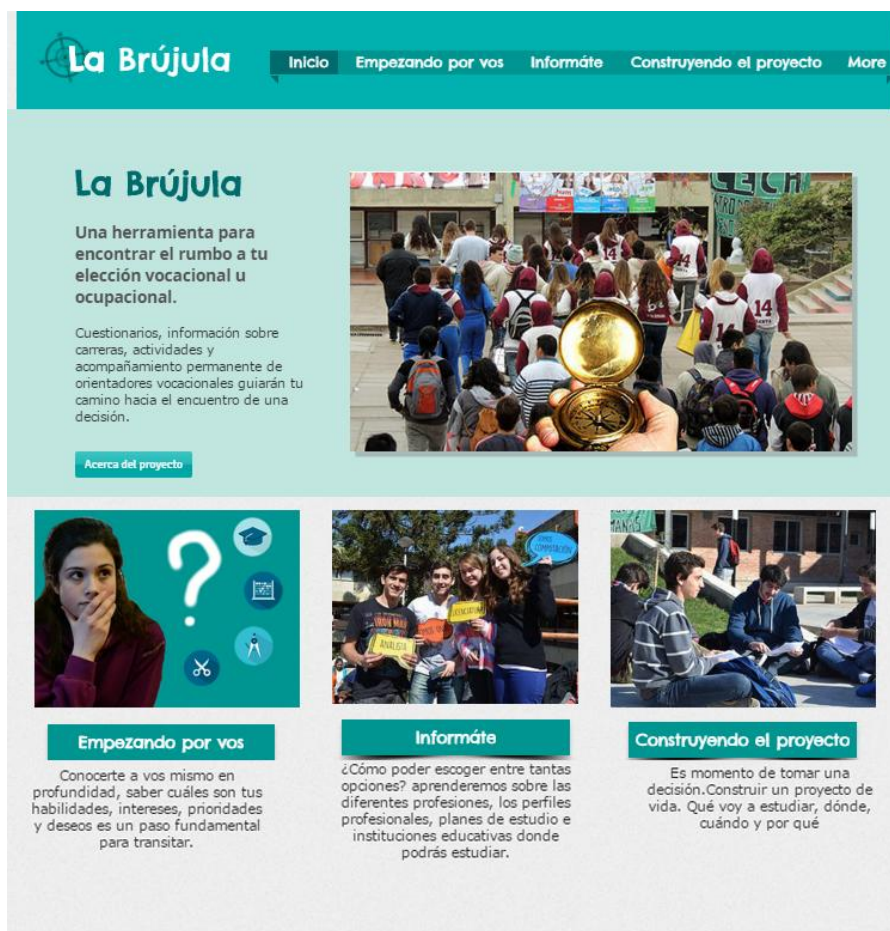


Gráfico N° 9: Pantalla Inicio

Mapa de navegación

Para la realización del sitio se propuso un mapa de navegación compuesto y múltiple porque permite libertad en los recorridos que realiza el usuario desde una página inicial, y también a través de un menú que permanece fijo en todas las secciones del sitio se puede elegir en qué página o espacio para ingresar en cualquier momento de la navegación. Si bien hay rutas más lineales que llegan a un determinado lugar y finalizan allí, hay otras páginas que son puntos iniciales a otros lugares y recursos de Internet, es por eso que el recorrido puede tener múltiples e infinitos lugares de llegada. Osuna Acedo la denomina navegación múltiple.

Los autores ya no tienen el control de la navegación de los contenidos, sólo puede aportarlo y añadir o eliminar según la evolución de su propio sitio

web. Igualmente, los usuarios pueden aportar sus propios contenidos, con lo que los sitios web crecen sin perder nada de los contenidos anteriores, de tal forma que cada vez el sistema tiene más puertas de entrada y permiten abrir nuevas rutas de navegación a los usuarios. (Osuna, 2007)

En la representación visual del mapa de navegación (Gráfico nº 10) se puede observar los recorridos que se generan desde la pantalla inicial y los retornos desde los diferentes recursos hacia las principales páginas del sitio. Seguramente no estarán explícitos todas las posibles relaciones y recorridos a realizar justamente porque son múltiples e infinitas las posibilidades cuando la navegación lleva a otros buscadores y recursos que están vinculados a Internet.

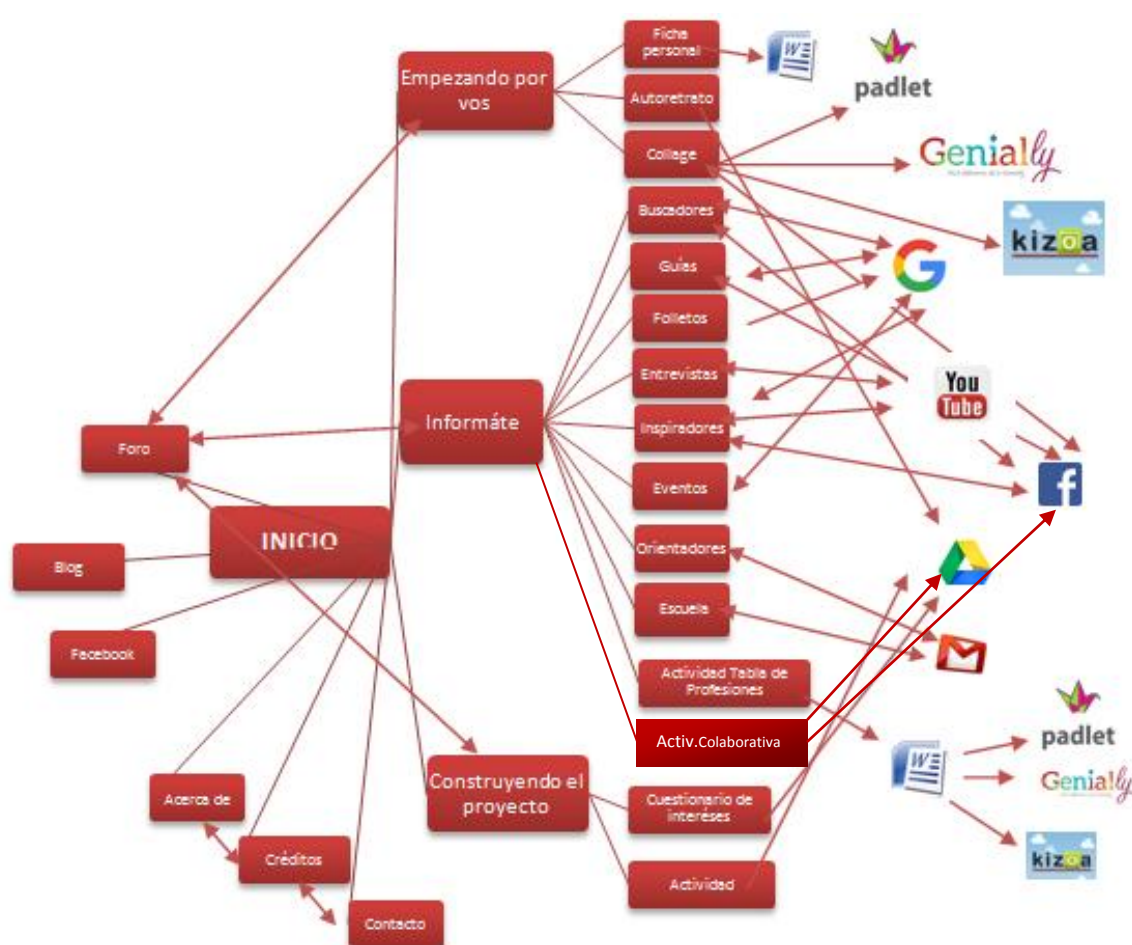


Gráfico N° 10: Mapa de navegación

Interfaz y elementos gráficos

Los elementos gráficos utilizados para diseñar las interfaces del sitio fueron elegidos de acuerdo a los objetivos propuestos y a las características del destinatario. Según Osuna Acedo una interfaz es *“todo aquello que permite a las personas establecer una comunicación con los programas”* (Osuna Acedo, 2002). En el caso de los entornos virtuales la interfaz es lo que permitirá la comunicación entre los usuarios y el sitio web que puede ser visualizado desde diferentes dispositivos tecnológicos. Por medio de los elementos gráficos como los cuadros de texto, las imágenes fotográficas, los iconos, los colores, los botones, el cuadro de menú, la tipografía de títulos y párrafos se diseñó el sitio para lograr los principios de *interactividad, libertad, uniformidad, multicanal, vitalidad y atención*. Estos conceptos mencionados por Osuna Acedo (2002) que fueron pensados en un momento para evaluar aplicaciones multimediales informáticas, aún hoy siguen vigentes para sitios web porque son fundamentales para una navegación amigable, dinámica, atractiva y accesible en cualquier entorno que combine diferentes lenguajes para un objetivo educativo.

La estructura del sitio se diagramó desde una distribución adecuada de elementos constantes y variables. El menú principal está visible en todo el sitio, el área de contenido cambia de acuerdo a cada página y el pie también es un elemento constante con el objetivo de que esté disponible la información principal desde cualquier lugar del sitio. (Contacto, mapa, créditos, redes sociales).

Los colores que se eligieron son variaciones de los primarios azul y rojo. El azul en su variación es un tono pastel turquesa que se utiliza en los fondos de pantalla y en las cajas de texto. Al no ser un color brillante facilita la lectura en pantalla sin fatigar la visión. Para llamar la atención o resaltar algunos recursos o títulos se utiliza la variación del color rojo que se visualiza como un tono pastel rosado coral. Para las tipografías se utiliza el blanco y el negro a un porcentaje del 80%. Estos colores permiten un buen contraste para la legibilidad en pantalla.

Las imágenes fotográficas son actuales y en su mayoría capturadas y retocadas por la autora del trabajo.

Los iconos son provistos por la herramienta del gestor de sitios web Wix y fueron seleccionadas por su síntesis para representar un recurso, una idea o una herramienta. Por ejemplo la imagen de una lupa para representar a los buscadores web.

Se eligieron tres fuentes tipográficas: La “verdana” y sus variaciones en negrita para los textos más extensos en los párrafos, la “chelsea market” para el logotipo del sitio “La Brújula”, el menú, los títulos principales y algunos botones y la “open sans condensed” para las preguntas.

Además del menú principal que permite acceder a la navegación de las distintas páginas del sitio, otras *zonas calientes* son los elementos gráficos llamados “botones” que permiten la accesibilidad a diferentes recursos como actividades y secciones del sitio.

Modelo y herramientas de comunicación

El entorno virtual creado propone un modelo de comunicación en relación con la lógica de los nuevos medios digitales, donde todos los participantes del modelo comunicativo son potenciales emisores y no solo receptores. Aparici (2011) lo define como “*un modelo feed-feed en que los participantes en el proceso comunicativo se alimentan comunicacional e informativamente todos con todos. Más que un proceso de refuerzos de mensajes, debe entenderse como un acto de construcción y de conexión entre todos los interactuantes*”.

Por su lado Osuna Acedo (2011) define que “*cada individuo es al mismo tiempo sujeto emisor y sujeto receptor en el proceso comunicativo. Esto significa que el sentido de la comunicación será EMIREC a EMIREC de forma bidireccional y permanente.*”

De acuerdo a este modelo se proponen diferentes herramientas de comunicación:

Correo electrónico: es un servicio de comunicación asincrónica que permite el envío y la recepción de mensajes a través de servicios de webmail y proveedores de servidores de Internet. El sitio “La Brújula” desarrollado a partir de una dirección de correo electrónico de gmail creada específicamente para el área de orientación vocacional. La dirección del e.mail está visible en el pie del sitio en todo momento. Además el formulario de contacto está asociado a esa misma dirección. De esta forma permite al usuario tener de forma permanente y accesible la posibilidad de contacto con los orientadores. Al mismo tiempo, en la ficha personal se solicitan el correo electrónico de los estudiantes. Las ventajas de la utilización del servicio es que el mensaje llega de forma instantánea, las desventajas es que no se puede conocer si ha sido recibido y leído.

Foro: es un servicio de comunicación asincrónico que permite generar mensajes para discutir temas, intercambiar ideas, realizar consultas, entre otros. En el sitio los foros fueron propuestos como una herramienta más de consulta entre los estudiantes y los orientadores. Se abre un foro de discusión para cada momento o actividad. Pero al ser una herramienta poco usada por los jóvenes (ver Resultados y Discusión punto 1) no es el único canal de comunicación disponible y no se utiliza como principal herramienta para las actividades colaborativas. Es una herramienta más de consulta, además del correo electrónico y el Facebook.

Facebook: es una de las redes sociales más usadas y populares de los últimos años. Permite compartir contenidos a través de una navegación e interfaz sencilla. Según la investigación desarrollada en el marco de nuestro trabajo acceder a las redes sociales es una de las actividades preferidas de los jóvenes cuando acceden a Internet (ver Resultados y Discusión punto 1). En el sitio web propuesto el uso de Facebook va mucho más allá que una herramienta de comunicación. La intención es que se genere un espacio de socialización de producciones, y de intercambio de ideas a partir de los comentarios que pueda enriquecer las actividades propuestas. El desempeño del orientador en este momento es fundamental para lograr este propósito.

Caja de comentarios: es un recurso que se incrusta en el sitio web en varias de las páginas del sitio con el objetivo de realizar algún comentario, agregar un enlace o realizar alguna consulta. Estas cajas al estar accesibles desde el mismo sitio permiten una comunicación directa en el mismo sitio sin tener que entrar a otro espacio virtual. Si el usuario está conectado en ese momento que navega el sitio en Facebook, automáticamente la caja de comentario reconoce el perfil de la red social que está conectada al navegador. Los comentarios agregados pueden ser vistos por todos los visitantes del sitio.

Blog: es un medio de comunicación con formato de sitio web que se organiza en entradas o *post* de forma cronológica. El sitio web La brújula está vinculado a un blog llamado “Hacia el Norte” creado con el objetivo de generar un espacio de información y comunicación con temáticas y noticias referidas al campo de la orientación vocacional. Por ejemplo experiencias profesionales, artículos, noticias, videos sobre carreras, entrevistas. El blog deberá ser administrado por algún profesional que conozca de la temática y asuma la responsabilidad de publicar periódicamente. Además este espacio contiene cajas de comentarios para fomentar el intercambio y la comunicación entre los visitantes. Otro de los objetivos es que el contenido de las entradas pueden convertirse en recursos que se agregen al sitio y lo puedan enriquecer.

Chat: es un medio de comunicación sincrónico que permite mantener una conversación en tiempo real. La simultaneidad en el intercambio promueve la comunicación bidireccional y la retroalimentación. La herramienta elegida es el Chat de Skype y se utilizará en el último momento del proceso de orientación vocacional denominado “Construyendo el proyecto” con el objetivo de que el orientador realice una reflexión en conjunta con el estudiante sobre todo el proceso realizado.

Propuesta didáctica-pedagógica

Con la actual penetración de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad y la vida cotidiana se están configurando nuevas formas de relacionarse, de conocer, de interactuar y apropiarse del conocimiento. El campo educativo no está ajeno a esta realidad. Por ello nuestro desafío es pensar ¿Cómo las TIC pueden ayudar a transformar los procesos educativos?

La importancia del aprendizaje a lo largo de la vida, la aparición de nuevas necesidades formativas, la ubicuidad de las TIC, la necesidad de adquirir competencias estrechamente vinculadas a nuevos espacios personales e institucionales son, todos ellos, factores estrechamente relacionados con la transformación de los espacios educativos tradicionales a los que estamos asistiendo en la actualidad, así como con la aparición de otros nuevos. (Coll,s/a)

Con las posibilidades que brinda Internet se están configurando nuevos espacios para acceder al conocimiento que van más allá del aula tradicional y del papel transmisivo que muchas veces asume el profesor. Los jóvenes cada vez más interactúan con dispositivos tecnológicos como celulares con conectividad a Internet, tablet y netbook entregadas por los programas nacionales como Conectar Igualdad¹. El tiempo de ocio de los jóvenes se divide en descargar videos en YouTube, compartir textos, fotos y audios a través de redes sociales o mensajería instantánea como el servicio de WhatsApp.

En este nuevo contexto la educación se enfrenta a nuevos retos. La gran cantidad de información que circula a través de las redes digitales necesita de educadores con capacidad de buscar, encontrar, seleccionar compartir y producir contenidos en diferentes formatos y lenguajes. Además de colaborar y participar en redes sociales y comunidades virtuales. El texto impreso dejó de ser la única fuente de información y referencia para acceder al conocimiento. El estudiante asume un papel más activo, no sólo es consumidor si no también productor de contenidos.

Teniendo en cuenta estas características y de acuerdo a lo presentado en la introducción del trabajo es que la propuesta didáctica pedagógica para el aprendizaje de nuestro entorno digital “La Brújula” se sustenta desde una concepción constructivista porque son, en este caso los jóvenes estudiantes, quienes construye la realidad y la interpretan de acuerdo a sus percepciones y a sus experiencias y conocimientos previos. Es por medio de las prácticas culturales que construye el conocimiento como ser social o miembro de una comunidad. Según Osuna Acedo (2011) en esta perspectiva *“la enseñanza ha de proporcionarle una situación colaborativa en la que se disponga de los medios y oportunidad de construir desde*

¹ Hasta octubre de 2015 se han entregado 5.310.626 netbook en Argentina

diversas fuentes de información una comprensión nueva y contextualizada a partir de sus conocimientos previos”.

Desde esta mirada, el rol de los orientadores es guiar, mediar, acompañar, motivar y fomentar la colaboración y participación de los estudiantes en las diferentes actividades propuestas. Estas características se asocian directamente con los resultados obtenidos de las encuestas a los profesionales a cargo de los talleres de Orientación Vocacional. (Ver Resultados y Discusión punto 4).

Desde la mediación tecnológica y comunicacional del espacio virtual presentado anteriormente, se visualiza la propuesta pedagógica. Los estudiantes pueden explorar, construir recorridos, participar y generar que los contenidos sean puntos de partida hacia otros procesos de construcción. El estudiante no sólo mirará un video, leerá un texto o llenará un formulario. El joven tendrá la posibilidad de crear, modificar, realizar comentarios y construir producciones propias que luego podrán ser compartidas. Esto permitirá que el aprendizaje se construya desde una posición activa, crítica y reflexiva.

Si bien algunas de las actividades propuestas son individuales, como por ejemplo el *cuestionario de intereses*, otras permiten la generación de producciones con objetivos específicos de acuerdo al momento del proceso en el que se encuentren y a partir del uso de herramientas de la Web 2.0.

Cuando hablamos de Web 2.0 nos referimos a la evolución de Internet de lo que era la Web 1.0 que se caracterizaba por sitios web estáticos cuyos objetivos eran transmitir información, hacia una web en la cual el usuario es protagonista y productor de contenidos. Este concepto promueve la investigación, facilita la convergencia entre medios de comunicación y los contenidos y fomenta espacios de colaboración e intercambio de información entre los usuarios. Desde esta concepción surgen nuevos medios como los blogs, las wikis, las redes sociales, los foros, y nuevas herramientas y servicios disponibles a través de Internet que permiten editar imágenes y videos, programar, realizar presentaciones, entre otras. Además muchas de estas actividades se pueden realizar colaborativamente.

Para Tim O`Reilly (2005), uno de los primeros autores que define el concepto, enumera siete principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0:

- La Web como plataforma.
- El aprovechamiento de la inteligencia colectiva.
- La gestión como base de datos como competencia básica.
- El fin de ciclo de las actualizaciones de versiones software.
- Los modelos de programación ligera junto a la búsqueda de la simplicidad.
- El software no limitado a un solo dispositivo.
- Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Ahora nos preguntamos, ¿Cómo inciden estas características de los entornos virtuales al ámbito educativo?

La filosofía de la Web 2.0 se basa en el componente social, donde se potencia la comunicación, el intercambio y la colaboración. Si pensamos que la educación es posible por la comunicación, es oportuno potenciarla por medio de estas herramientas para fomentar valores de participación y colaboración para la construcción colectiva del conocimiento.

En este contexto, Aparici (2011) define a este escenario digital como educación 2.0 la cual se presenta como *“una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basada en el diálogo y en la participación que no requiere solo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones.”*

Propuesta de trabajo colaborativo

Como instancia superadora de las actividades que se vienen desarrollando en los talleres de forma presencial, se propone una serie de actividades con estrategias de trabajo colaborativo de forma virtual. Para ello se utiliza como medio la red social Facebook y los documentos de edición compartida de Google Drive. Si bien los grupos que participan en los encuentros presenciales se conforman al azar según el orden de inscripción y no es posible conocer hasta cierta parte del proceso transitado cuáles son las preferencias de los estudiantes en relación a las profesiones, se propondrá para la realización de las actividades colaborativas una conformación de grupos de trabajo por carreras o profesiones afines. Las actividades podrán ir variando y se orientarán sobre: los perfiles profesionales, los planes de estudios, los diferentes títulos que se pueden obtener y las diferencias según las instituciones educativas, la discusión sobre la elección de instituciones privadas o públicas, las diferentes modalidades educativas ya sean presenciales, semi-presenciales o a distancia. Estas y otras temáticas serán propuestas por los orientadores como disparadores para la reflexión atendiendo a las características, perfiles o inquietudes de los grupos conformados. Por medio de la interacción y la colaboración podrán generar una producción que podrá ser un documento colaborativo, un video, una noticia, una presentación multimedial, entre otras, que será elaborada a partir del consenso y de las aportaciones de cada uno de los jóvenes. La estrategia de enseñanza aprendizaje propuesta es conocida como aprendizaje colaborativo. Según Aparici (2011)

El trabajo colaborativo se basa en la premisa -todos aprendemos con todos-. Surge como respuesta a la necesidad de que el aprendizaje debe desarrollarse en interacción a través de una participación individual activa. Trabajar en grupo aporta a los individuos más conocimientos de los que se lograrían de manera individual y con

esto se pretende mostrar que los resultados del aprendizaje colaborativo son superiores a la suma de los aprendizajes individuales de cada uno de los miembros.

Osuna Acedo (2011) considera que “*el Aprendizaje Colaborativo implica una horizontalidad entre las personas participantes y una bidireccionalidad comunicativa en el proceso de enseñanza*”. La autora además reconoce tres condiciones inherentes: *interactividad* que implica intercambio de opiniones, reflexión mutua análisis conjunto; *sincronía de la interacción* que supone retroalimentación entre los integrantes del grupo y *negociación* que refiere a que los diálogos e intercambios grupales puedan llegar a un consenso y acuerdo para lograr los objetivos propuestos.

Atendiendo al marco conceptual planteado, se toma el conjunto de decisiones que dan lugar a propuesta didáctica-tecnológica-comunicacional descrita previamente. Se propone a continuación un detalle de las actividades que se incluyen como parte del entorno virtual desarrollado.

Recurso o Actividad	Descripción	Momento	Objetivos	Herramientas
Ficha Personal	Preguntas sobre información personal, familiar y escolar.	Autoconocimiento	Expresar por medio del lenguaje textual aspectos de su vida personal. Reflexionar sobre la historia personal y el conocimiento de sí mismo.	Se realiza en un procesador de textos y se envía por correo electrónico.
Autorretrato	Preguntas sobre aspecto físico y psicológico, relación con su familia, virtudes, debilidades, logros, deseos y experiencias significativas.	Autoconocimiento	Reconstruir la historia personal. Reflexionar sobre aspectos de la vida personal actual.	Formulario Web creado con Google Forms. que deben completar y enviar.

Collage	<p>Crear un collage digital por medio de diferentes recursos gráficos como textos, fotos, videos, iconos, formas para representar uno de los siguientes tema:</p> <p>Yo soy...</p> <p>Mi futuro...</p> <p>Lo que más me gusta...</p>	Autoconocimiento	<p>Favorecer la reflexión y conocimiento de sí mismo.</p> <p>Desarrollar las capacidades de representación y creatividad.</p> <p>Potenciar el uso de herramientas de la Web 2.0 para actividades educativas.</p>	<p>Padlet.</p> <p>Genially.</p> <p>Kizoa.</p> <p>Otros de libre elección.</p> <p>Facebook para compartir producción.</p>
Actividad Colaborativa	<p>Desarrollar de manera colaborativa una producción en formato a elección (documento, video, presentación) sobre alguna de las siguientes temáticas:</p> <p>Plan de estudio de una misma carrera en instituciones diferentes.</p> <p>¿Tecnatura o licenciatura?</p> <p>¿Educación pública o privada?</p> <p>Modalidades</p>	Informacional	<p>Poner en discusión aspectos relacionados al proceso de elección de una carrera.</p> <p>Desarrollar habilidades para el trabajo conjunto para lograr un objetivo específico.</p> <p>Potenciar el uso de herramientas de la Web 2.0 para actividades educativas.</p>	<p>Google Drive</p> <p>Herramienta de edición de video</p> <p>Wevideo</p> <p>JumpCam</p> <p>Riff</p> <p>Otros de libre elección.</p>

	educativas ¿presencial o distancia?			
Tabla de profesiones	De un listado de 164 profesiones señalar 5 que sean de interés, 5 que nunca harían e identificar aquellas que no conocen. Elegir una que le interese más y realizar una búsqueda en Internet para realizar un cuadro comparativo sobre la misma carrera en dos instituciones diferentes.	Informacional	Contribuir al esclarecimiento y la profundización de los propios intereses. Conocer sobre las distintas profesiones existentes en Argentina. Profundizar y reflexionar sobre la información de las carreras disponibles en Internet. Identificar los planes de estudio de las carreras en relación a los principales contenidos que las integran. Adquirir habilidades en estrategias de búsqueda por Internet. Potenciar el uso	Procesador de Textos Correo electrónico Padlet. Genially. Kizoa. Otros a libre elección. Facebook para compartir producción.

			de herramientas de la Web 2.0 para actividades educativas.	
Entrevista a un profesional	Actividad optativa. Realizar una entrevista de forma grupal a un profesional.	Informacional	Conocer y profundizar sobre las actividades y perfiles laborales de diferentes carreras. Involucrar activamente a los jóvenes en la producción de contenidos que contribuyan al enriquecimiento informacional del espacio virtual. Realizar una mirada crítica sobre las producciones sugeridas por el sitio y por las propuestas por los compañeros.	Dispositivos de grabación de audio y video. Programas de edición de videos. Facebook para compartir producción.
Eventos	Construir de forma conjunta entre orientadores y estudiantes un muro virtual con	Informacional	Involucrar activamente a los jóvenes en la comunicación e intercambio de	Padlet

	información sobre próximas charlas, encuentros y jornadas relacionadas a la oferta educativa y los procesos de orientación vocacional.		<p>contenidos.</p> <p>Fomentar la cultura de participación a través de los contenidos disponibles en la red.</p> <p>Potenciar el uso de herramientas de la Web 2.0 para actividades educativas.</p>	
Cuestionario de Intereses	Responder una serie de preguntas sobre las preferencias e intereses de los jóvenes. El resultado será un porcentaje según 10 áreas temáticas diferentes.	Construyendo el Proyecto	<p>Revisar a donde están más acentuados los intereses y preferencias de los jóvenes sobre diferentes áreas temáticas.</p> <p>Reafirmar o descartar preferencias e intereses sobre una determinada carrera.</p>	Sistema informático creado por el área de orientación vocacional que actualmente está en formato CD y que a partir de la propuesta del espacio virtual estará disponible en la Web.
Actividad de cierre	Decidir sobre un proyecto futuro de estudio o laboral. Decidir sobre la/s carreras que desearía estudiar y	Construyendo el Proyecto	Reflexionar de forma conjunta entre el orientador y el estudiante sobre el cierre del	Se realiza en un procesador de textos y se envía por correo electrónico.

	cuáles serían los principales pasos para lograrlo.		proceso.	A través del Chat se realiza el intercambio entre orientador y estudiante.
--	--	--	----------	--

Tabla N° 4

Grupos cerrados en Facebook asociados al sitio

Otro de los espacios virtuales propuestos para enriquecer algunas de las actividades descritas anteriormente, es la red social Facebook. El Área de Orientación Vocacional actualmente tiene un perfil de Facebook el cual permite generar grupos cerrados. Generalmente en los talleres presenciales se trabaja con grupos de 10 integrantes. Los objetivos de generar este espacio son publicar las producciones realizadas en el momento informacional, intercambiar opiniones, ideas y generar debates entre los integrantes del grupo. El orientador será quien guiará, acompañará y fomentará la participación entre los jóvenes para propiciar instancias de interactividad que permitan trabajar en forma conjunta sobre el esclarecimiento de la información sobre las diferentes carreras presentadas. Aquí la interactividad es entendida según lo expresa Osuna Acedo (2011) como *“la mediación a través de un intercambio de opiniones y puntos de vista, por la reflexión mutua, el análisis en común de temas específicos, etc.”* (...) *“podemos afirmar que la interactividad aumenta la seguridad y autoestima del alumnado e incentiva el desarrollo del pensamiento crítico”*.

Materiales de consulta integrados al entorno virtual

El sitio web propone algunos materiales educativos ampliatorios sobre temáticas, que si bien no son específicos del proceso de orientación vocacional, contribuyen a la alfabetización digital y a la integración de Tecnologías de la Información y la Comunicación con fines educativos. Los materiales se denominan: ¿Cómo evaluar un sitio web? y ¿Cómo realizar y editar una entrevista?. Estratégicamente se encuentran en las páginas donde los jóvenes pueden sugerir, por medio del cuadro de comentarios, buscadores o guías de carreras y donde se pueden acceder a los videos de las entrevistas a estudiantes y profesionales. Otros de los materiales de consulta sugeridos son los tutoriales del uso de las herramientas de la web 2.0.

Implementación del entorno virtual

Actualmente el sitio web “La Brújula” está disponible en la Web pero no se ha implementado en los talleres. Para la puesta en marcha de la propuesta se prevé un acompañamiento y formación de parte del Centro de Planificación, Evaluación e Investigación de Procesos Educativos en Red (CEPEIPER), dependiente de la Secretaría Académica de la UNRC. A partir de las participaciones de estudiantes y orientadores se podrán realizar las evaluaciones y futuros ajustes y actualizaciones del entorno virtual desarrollado.

CONCLUSIONES

Internet se ha transformado en estos últimos tiempos en un espacio no solo para la información y la comunicación, sino también como un escenario propicio para experiencias educativas. La propuesta del entorno virtual “La Brújula” permitirá a los jóvenes transitar diferentes momentos y realizar actividades que contribuyen a fortalecer el proceso de orientación vocacional. La propuesta tecnológica-didáctica se centra en el estudiante, el cual desde un papel activo produce, comparte, e intercambia con otros para construir conocimientos y poder tomar una decisión de proyecto futuro. El orientador se constituye como un referente fundamental para guiar y acompañar al estudiante.

El trabajo de investigación permitió conocer que Internet es el medio más utilizado para buscar información y que la mayoría de los jóvenes usan la red para comunicarse, descargar y subir videos, fotos y acceder a redes social. Estos y otros resultados obtenidos en este trabajo, permiten confirmar lo que muchos autores reflejan, la penetración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) están generando nuevas formas de conocer, de relacionarse y de aprender en todos los ámbitos de la sociedad.

La integración de las TIC enriquecerá el proceso de elección desde una mirada constructivista y colaborativa, generando oportunidades de interactividad y proponiendo desafíos constantes con el desarrollo actividades que propician el aprendizaje.

El sitio web permite concentrar todos los recursos y técnicas utilizados en los talleres presenciales en un mismo espacio, pero no es cerrado. Las actividades están integradas con otros sitios especializados y con herramientas de la Web 2.0. Además con las posibilidades que brindan estas herramientas se pudieron proponer otras técnicas que favorecerán al proceso. El entorno virtual beneficiará a aquellos jóvenes que no puedan asistir a todos los encuentros presenciales brindando una experiencia de aprendizaje acorde a las configuraciones de los nuevos escenarios educativos impregnados por las TIC.

El desarrollo del trabajo permitió reflexionar que de ahora en más el reto será comenzar a pensar en Internet como una plataforma abierta que deberá ir permitiendo construir espacios personales de aprendizaje a lo largo de toda la vida. Además que permitan fomentar la cultura de la participación, compartir y hacer cada vez más públicos los recursos y contenidos que permitan fortalecer estos espacios virtuales de enseñanza y aprendizaje.

BIBLIOGRAFÍA

- **Aparici, R y Silva, M (2011):** *Pedagogía de la interactividad*, España y Brasil.
- **Aparici, R. (2011).** *Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación 2.0.* Revista digital La educ@ción, N° 145.
- **Coll, C (s/a)** *Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación: Una mirada constructivista*
Disponible en: <http://virtualeduca.org/efdve/pdf/cesar-coll-separata.pdf>
[Fecha de consulta: 20 de Octubre de 2015]
- **Funes, V (2010).** *Jóvenes, culturas mediáticas y educación, ¿una triada irreconciliable?* En D. Kozak (Ed) *Escuela y TIC: los caminos de la innovación* (pp.37-51) Buenos Aires: Lugar Editorial.
- **Kaplún G. (2005).** *Aprender y enseñar en tiempos de Internet.* Disponible en http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/kaplun.pdf [Fecha de consulta: 5 de Octubre de 2014]
- **López Bonelli, A. (1989).** *La Orientación Vocacional como proceso.* Buenos Aires: El Ateneo.
- **Ministerio de educación de la provincia de Córdoba. Secretaría de estado de educación. Subsecretaría de estado de promoción de igualdad y calidad educativa (2013).** *FORMACIÓN PARA LA VIDA Y EL TRABAJO, 6º Año del Ciclo Orientado Educación Secundaria. Herramientas para docentes 2013.* Disponible en <http://www.igualdadycalidadcoba.gov.ar/SIPEC-CBA/documentos/FVT/GUIA%20FVT%202013-%20PARTE%20GENERAL%20FINAL.pdf> [Fecha de consulta: 7 de Agosto de 2014]
- **Müller, M (1998).** *Descubrir el camino. Nuevos aportes educacionales y clínicos de orientación vocacional.* Buenos Aires. Editorial Bonum.
- **Osuna Acedo, S. 2002.** *Multimedia. Entornos virtuales e interactivos.* UNED.
- **Osuna Acedo, S. y Buson Buesa, C (2007),** *Convergencia de medios. La Integración Tecnológica en la era digital.* Barcelona: Editor Icaria. Disponible en https://books.google.com.ar/books?id=6L2k_tj8j88C&pg=PA83&lpg=PA83&dq=mapas+de+navegacion+sara+osuna+acedo&source=bl&ots=ftQB13jFlf&sig=CAq6VRQiQQa7EYuL-8Y-NP5TZ3I&hl=es&sa=X&ved=0CD4Q6AEwBWovChMI17Opj5DNyAIVgbyQCh1rrwnY#v=onepage&q=mapas%20de%20navegacion%20sara%20osuna%20acedo&f=false [Fecha de consulta: 16 de Octubre de 2015]
- **Osuna Acedo, Sara (2011).** *Aprender en la web 2.0: Aprendizaje colaborativo en comunidades virtuales* en revista digital La educ@ción N° 145. Portal Educativo de las Américas. Departamento de Desarrollo Humano, Educación y Cultura. OEA.

- **Osuna, S.** *Mapas de navegación*. Disponible en:
<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/multimedia/disenio1.htm>
[Fecha de consulta: 15 de Octubre de 2015]
- **Palamidessi, M. (2006).** *(Comp.)La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la informática y la comunicación en la educación.* (p.51-67) Buenos Aires:Fondo de cultura económica.
- **Rascovan, S. (1998).** *Orientación Vocacional. Aportes para la formación de orientadores.* Buenos Aires: Novedades Educativas.
- **Rascovan, S. (2005).** *Orientación Vocacional. Una perspectiva crítica.* Buenos Aires: Paidós.
- **Sabino, C (1996).** *El proceso de investigación.* Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- **Yrigaray, F (2009).** **Guillermo Orozco Gómez** (Esta entrevista fue realizada para el CD/Libro Comunicación Digital: Competencias Profesionales y Desafíos Académicos de la Red ICOD.).[Video].Disponible en
<https://www.youtube.com/watch?v=i0aEdelPlxY>[Fecha de consulta: 12 de Abril de 2013]

ANEXO

1. Instrumento de recolección de datos: Encuesta

Encuesta

El propósito de esta encuesta es poder conocer los medios de comunicación que utilizas para informarte en el proceso de elección del proyecto de vida.

Edad:			
Sexo:	Tildar en la opción correcta:		
	Femenino	<input type="checkbox"/>	
	Masculino	<input type="checkbox"/>	

1- ¿Cuáles son las tecnologías y medios que utiliza más frecuentemente para comunicarse e informarte?		
	Celular	
	Páginas Web	
	Redes Sociales	
	E.mail	
	Radio	
	Televisión	
	Diarios y Revistas	
2- ¿Has recibido información sobre las carreras que te gustan?		
Sí	(ir a pregunta 3)	
No	(ir a pregunta 4)	
3-¿Cuáles de estos medios has utilizado para informarte sobre las carreras o propuestas educativas de diferentes instituciones?		
	Televisión	
	Radio	
	Diarios o Revistas	
	Internet	
	Folletería, guías, monografías y publicidades gráficas	
	Amigos y familiares	
	Instituciones educativas de nivel superior (universitarios – no universitarios)	
	Instituciones de capacitación laboral	
	Eventos (Jornadas de Puertas Abiertas, exposiciones)	
	Tu escuela	
	Otros	
4- ¿Existen productos culturales (videos, películas, libros, personajes, series o programas de televisión) que han orientado o son significativos en tu proceso de elección ¿Cuál o cuáles?		

5-¿Es una práctica habitual acceder a los servicios que ofrece Internet?			
Sí	(ir a pregunta 6)		
No	(entregar la encuesta)		
6- ¿Cuáles son las actividades que realizas cuando estás conectado a internet?			
	Recibir o enviar correos electrónicos		
	Visitar Sitios Web		
	Utilizar los buscadores (Google, Yahoo)		
	Participar en foros de discusión		
	Acceder a redes sociales (Facebook, Twitter)		
	Mirar videos		
	Descargar programas		
	Descargar música o videos		
	Usar herramientas on line (edición de videos, sonidos, imágenes,)		
	Crear Blog o sitios web		
	Participar en la producción de wikis		
	Subir fotos		
	Acceder a plataformas educativas		
	Mensajería instantánea (Chat)		
	Otras		
7-¿Para qué utilizas internet?			
	Siempre	A veces	Nunca
Intercambiar mensajes			
Informarte o buscar información			
Producir mensajes (crear blog, sitios web, videos, etc.)			
Mirar o descargar fotos, música y videos			
Participar en foros de discusión, realizar comentarios			
Realizar compras o ventas de productos			
Participar en juegos virtuales			
Otros, ¿cuál?			

2. Instrumento de recolección de datos: Guía de preguntas para entrevista

Entrevistas a coordinadores de los talleres presenciales de Orientación Vocacional

Guía de preguntas

Datos personales

Sexo:

Edad:

Antigüedad en el área:

Formación:

Preguntas orientadoras

1. ¿Cómo se desarrolla en el rol de orientador/a en las instancias de los talleres de OV?
2. ¿Cuáles son las técnicas y recursos auxiliares que se están utilizando en los talleres?
3. ¿Desde qué enfoque teórico le parece que se están desarrollando los talleres de OV?
4. ¿Utiliza o ha utilizado herramientas tecnológicas en sus ámbitos personales y en el ámbito de trabajo?
5. ¿Qué herramientas o recursos ha utilizado y con qué objetivo?
6. ¿Ha producido materiales educativos o implementado alguna técnica incorporando el uso de alguna tecnología de la información y comunicación (TIC) ¿Cuáles? ¿Cómo fue esa experiencia?
7. Considerando los nuevos escenarios educativos que se están originando y con el crecimiento de la conectividad a Internet, cree que sería importante incorporar las TIC en las distintas instancias de los talleres? ¿Por qué?

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

CAPTURA DE LAS PRINCIPALES PANTALLAS DEL SITIO WEB

om/labrujula



La Brújula

- Inicio
- Empezando por vos
- Informáte
- Construyendo el proyecto
- More

La Brújula

Una herramienta para encontrar el rumbo a tu elección vocacional u ocupacional.

Cuestionarios, información sobre carreras, actividades y acompañamiento permanente de orientadores vocacionales guiarán tu camino hacia el encuentro de una decisión.

[Acerca del proyecto](#)





Empezando por vos

Conocerte a vos mismo en profundidad, saber cuáles son tus habilidades, intereses, prioridades y deseos es un paso fundamental para transitar.



Informáte

¿Cómo poder escoger entre tantas opciones? Aprenderemos sobre las diferentes profesiones, los perfiles profesionales, planes de estudio e instituciones educativas donde podrás estudiar.



Construyendo el proyecto

Es momento de tomar una decisión. Construir un proyecto de vida. Qué voy a estudiar, dónde, cuándo y por qué



La Brújula

Espacio virtual de acompañamiento para los talleres de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

[Créditos](#) - [Mapa](#)

Ingresá a Facebook y al Blog



Contacto:
Área de Orientación vocacional
Secretaría Académica - UNRC
Tel: 358 - 4676112
Email :
orientacionvocacionalunrc@gmail.com

© 2015
created with Wix.com

PÁGINA DE INICIO

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

lo por X

labrujula#!empezando-por-vos/xbrue



La Brújula

[Inicio](#) [Empezando por vos](#) [Informáte](#) [Construyendo el proyecto](#) [More](#)

Empezando por vos

En este espacio encontrarás una serie de actividades que te ayudarán a conocerte a vos mismo. Podrás expresarte sobre tus necesidades, deseos, intereses, habilidades, expectativas y temores. Es muy importante que para realizarlas busques un tiempo y un espacio especial en el que puedas conectarte con tu intimidad y seas verdaderamente honesto con vos mismo.



Ficha Personal



Autorretrato



Collage



¿Alguna consulta?



La Brújula

Espacio virtual de acompañamiento para los talleres de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

[Créditos](#) - [Mapa](#)

Ingresá a Facebook y al Blog



Contacto:
Área de Orientación vocacional
Secretaría Académica - UNRC
Tel: 358 - 4676112
Email :
orientacionvocacionalunrc@gmail.com

© 2015

 Este sitio fue creado con **WIX.com**. Crea tu página web GRATIS >>>

PÁGINA: EMPEZANDO POR VOS

TRABAJO FINAL: “Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto”

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>



TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

endo e X

abrujula#!construyendo-el-proyecto/p64zr

 **La Brújula**

[Inicio](#) [Empezando por vos](#) [Informáte](#) [Construyendo el proyecto](#) [More](#)

Construyendo el proyecto

En este espacio encontrarás una serie de pautas y consejos que te ayudarán en esta última etapa del proceso de elección. El objetivo es responder a la pregunta ¿Qué quiero estudiar? ¿Dónde podría trabajar?, para ello deberás elaborar un proyecto para organizar los pasos y acciones a seguir. También podrás acceder al Cuestionario de Intereses el cual es una herramienta útil para revisar y confirmar a dónde están acentuadas tus preferencias, la cuales se encontrarán agrupadas en diferentes áreas de conocimiento.

Vamos llegando al final del recorrido. Aquí te proponemos una actividad para comenzar a elaborar tu proyecto de futuro.

Los orientadores que han seguido tu recorrido por medio de los datos obtenidos de los diferentes recursos y herramientas utilizadas y de acuerdo a las participaciones grupales en los foros y en el espacio de Facebook, se realizará una reflexión en conjunto como cierre del proceso.



¿Alguna consulta?

 Chat

Actividad


¿Por qué es importante conocer mis intereses?

Los intereses son aquellas actividades que te gustan hacer, lo que te entusiasma, lo que disfrutás, por ejemplo los hobbies, lecturas, programas de tv u otras que realizás por tu propia iniciativa. Los intereses surgen de tus experiencias. A través de ellas, los vas desarrollando. Estas adquisiciones están íntimamente relacionadas con lo que vas conociendo. Si no conocés algo no podrás saber si te gusta o no. Por eso es importante que cuando tratés de definir tus intereses te preocupés por conocer, con la mayor amplitud posible, las distintas opciones de carreras que existen.

Cuestionario de Intereses



El cuestionario está en un archivo comprimido. Una vez descomprimido deberás abrir el archivo ejecutable .exe

 Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

PÁGINA: CONSTRUYENDO EL PROYECTO

TRABAJO FINAL: “Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto”

AUTORA: Lorena Montbrun

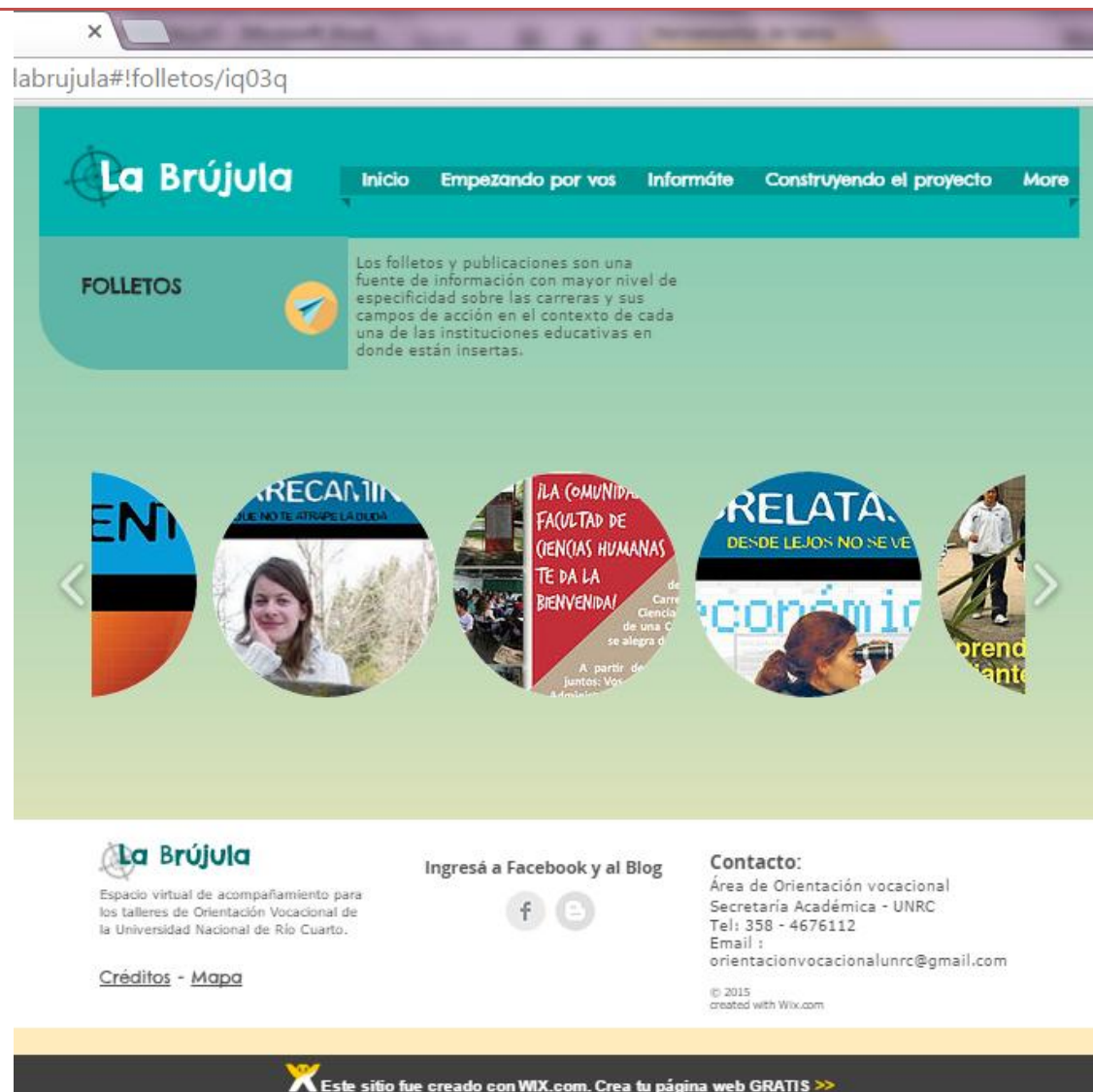
DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>



TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>



PÁGINA: FOLLETOS

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

Entrevistas X

com/labrujula#!entrevistas/te2b6

La Brújula

Inicio Empezando por vos Informáte Construyendo el proyecto More

ENTREVISTAS

Las entrevistas a profesionales o estudiantes nos proporcionará información relevante desde la experiencia y los testimonio de cada uno de los protagonistas.

¿Te gustaría hacer una entrevista? Ingresá [aquí](#)

¿Por qué estudiar Química?
Entrevista a estudiantes avanzados

Ingeniería en materiales
Micros "Los No Convencionales"
Para ver más micros ingresar a : [Canal YouTube Fundación YPF](#)

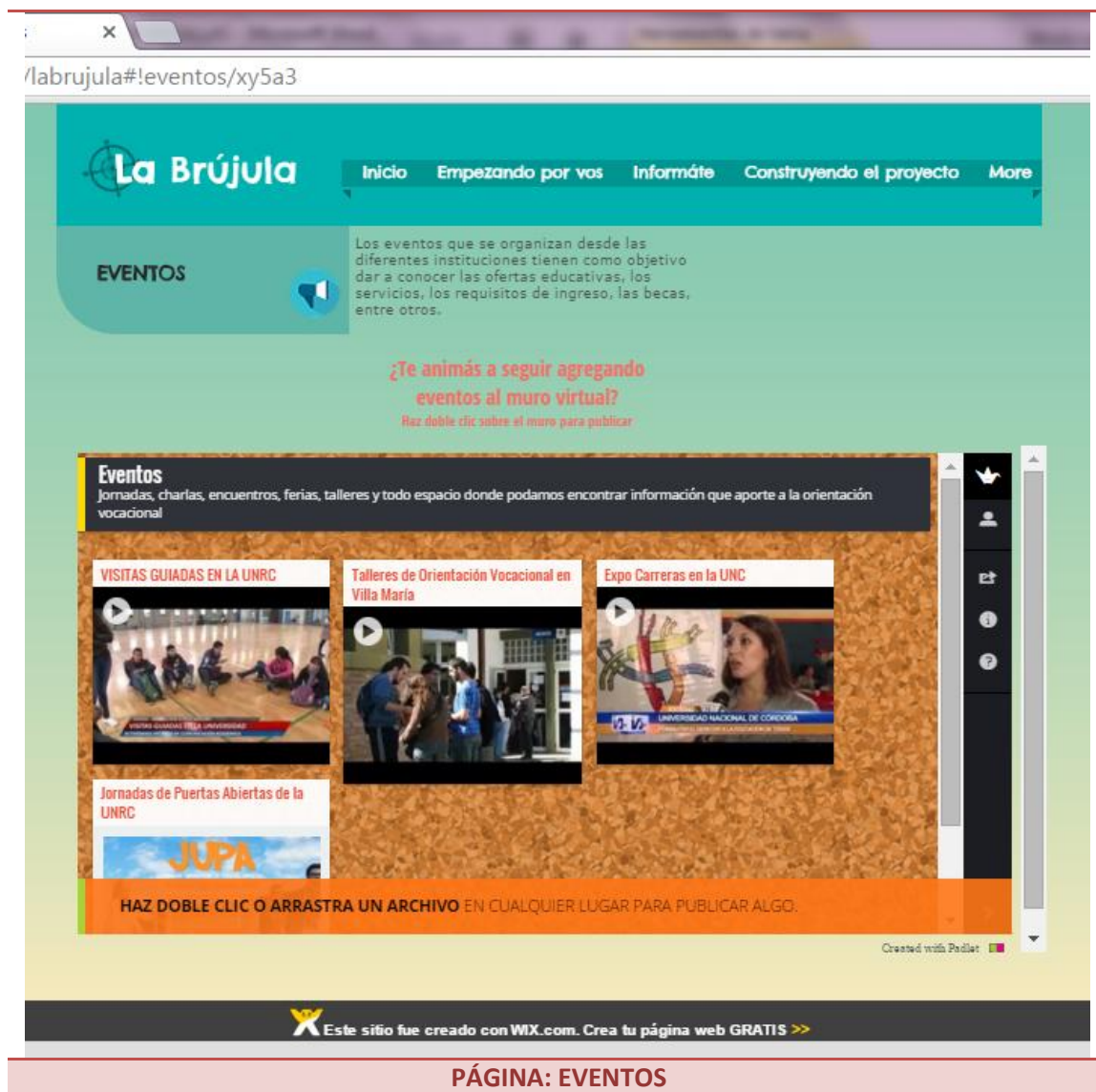
Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

PÁGINA: ENTREVISTAS

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>



TRABAJO FINAL: “Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto”

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

Orientadores

ix.com/labrujula#!orientadores/gje7s

**La Brújula**

[Inicio](#) [Empezando por vos](#) [Informáte](#) [Construyendo el proyecto](#) [More](#)

ORIENTADORES



Los orientadores vocacionales tienen como rol acompañar, guiar, informar y esclarecer. Además contribuyen para que las personas puedan construir una identidad vocacional madura, introspectiva y reflexiva.

Desde este espacio te brindaremos información específica sobre las carreras que más te interesan. Completa el siguiente formulario y te responderemos a la brevedad.

Nombre

Email

Tema

Mensaje

Enviar

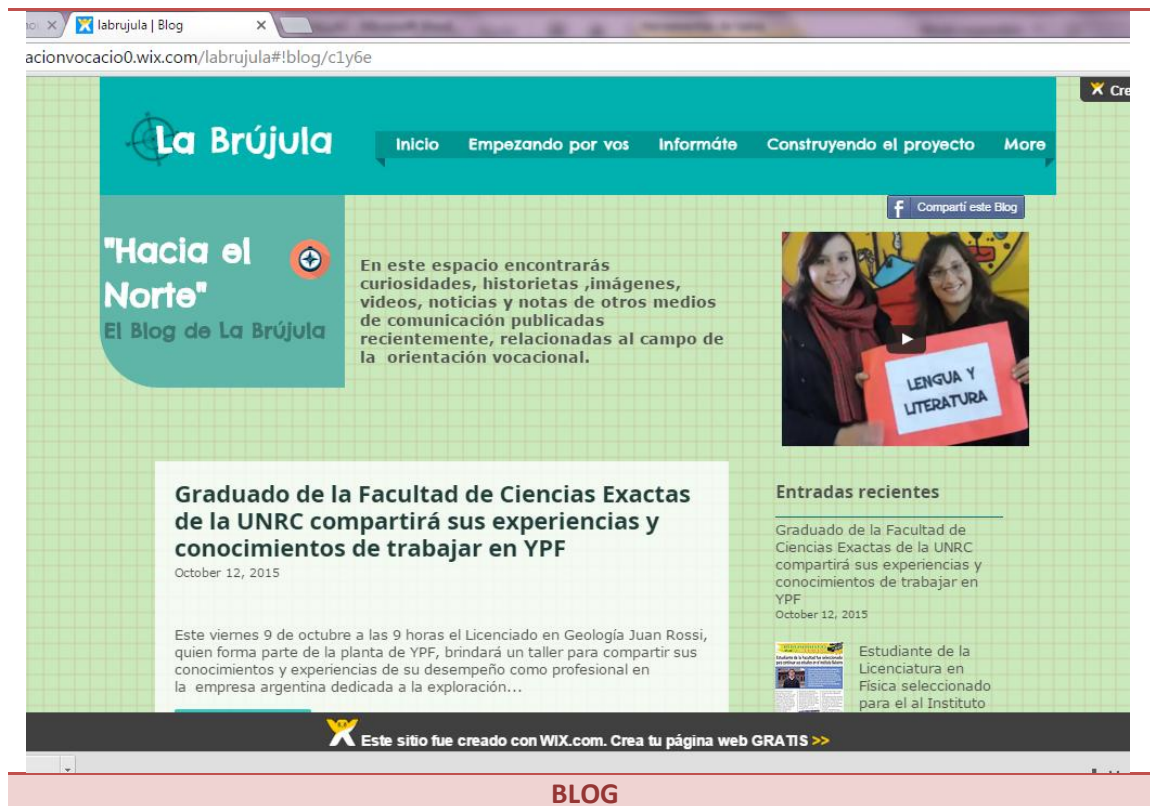
 Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

PÁGINA: ORIENTADORES

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>




TRABAJO FINAL: “Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto”

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

labrujula | Foro

vocacio0.wix.com/labrujula#!foro/o64fv

**La Brújula**

[Inicio](#) [Empezando por vos](#) [Informáte](#) [Construyendo el proyecto](#) [More](#)

Foro

En este espacio podrás encontrar distintos foros para comunicarte.



Powered by [ForumIt](#)

	orientador01	Consultas	5 months ago	3 views 2 responses
	loli77	Consulta	5 months ago	2 views 0 responses

 Este sitio fue creado con **WIX.com**. Crea tu página web GRATIS >>


FORO

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun


DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>


labrujula#!contacto/cee5



La Brújula

[Inicio](#) [Empezando por vos](#) [Informáte](#) [Construyendo el proyecto](#) [More](#)






Contacto

Área de Orientación Vocacional
Secretaría Académica - UNRC

Nombre	Mensaje
Email	
Asunto	

Enviar

 Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>>

CONTACTO

TRABAJO FINAL: "Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto"

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

x.com/labrujula#!cr-ditos/c1clz



Espacio virtual de acompañamiento para los talleres de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Ingresa a Facebook y al Blog



Contacto:

Área de Orientación vocacional
Secretaría Académica - UNRC
Tel: 358 - 4676112
Email :
orientacionvocacionalunrc@gmail.com

Créditos - Mapa



Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>


PÁGINA: CRÉDITOS

TRABAJO FINAL: “Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto”

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

nvocacio0.wix.com/labrujula#!acerca-de/cjg9




La Brújula

[Inicio](#) [Empezando por vos](#) [Informáte](#) [Construyendo el proyecto](#) [More](#)

Acerca del proyecto

La Brújula es un sitio web creado como trabajo final de la *Especialidad en Tecnología Multimedia para Desarrollos Educativos*, de la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba.

El objetivo fue desarrollar un espacio virtual para enriquecer las instancias presenciales de los talleres de Orientación Vocacional que se desarrollan en la Universidad Nacional de Río Cuarto desde hace más de 25 años. Los mismos tienen la finalidad de acompañar a los estudiantes del último año del nivel secundario en proceso de elección de una carrera y/u ocupación. A partir de las posibilidades que brindan los entornos virtuales se pueden acortar distancias, reducir costos y tiempos para los jóvenes que vienen de otras localidades. El sitio web tiene por finalidad contribuir al proceso de elección vocacional y/u ocupacional a través de los diferentes momentos: Autoconocimiento, Información y Proyecto de vida a partir del contexto de los nuevos escenarios educativos donde están inmersas las TIC. Además se espera generar desde este espacio experiencias de aprendizaje en torno a la colaboración, intercambio y comunicación entre los integrantes y los orientadores utilizando diferentes recursos disponibles de la Web 2.0. Para elaborar el sitio se realizó un estudio descriptivo sobre las tecnologías que utilizan los jóvenes en la actualidad lo que permitió conocer cuáles son los medios y recursos que mayormente utilizan para comunicarse e informarse. Por otra parte para conocer la dinámica de los talleres, las técnicas y las actividades se realizaron entrevistas.



Este sitio fue creado con WIX.com. Crea tu página web GRATIS >>

PÁGINA: ACERCA DEL PROYECTO

TRABAJO FINAL: “Espacio virtual de acompañamiento en el marco de los talleres de orientación vocacional de la Universidad Nacional de Río Cuarto”

AUTORA: Lorena Montbrun

DIRECCIÓN SITIO WEB: <http://orientacionvocacio0.wix.com/labrujula>

