

## II Jornadas de Comunicación Digital

### Eje; Las instituciones educativas y sus prácticas.

Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

Córdoba. Argentina. 12 y 13 de diciembre de 2013.

**Título:** La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC.

**Autor:** María Soledad Roqué Ferrero

Prof. Ayudante de Primera. Seminario Nuevas Tecnologías, ECI. Universidad Nacional de Córdoba. Coordinadora del Área de Comunicación del Programa de Educación a Distancia, PROED, UNC.

**Palabras clave:** Redes sociales y herramientas de colaboración, convergencia tecnológica y de medios, enseñanza poderosa.

#### Resumen

Pensar en la educación en entornos virtuales, sus mapas y trayectos nos interroga acerca del modo en el que éstos se entrecruzan y articulan con nuestras formas de relacionarnos y comunicarnos hoy. El impacto social y cultural de las redes y las tecnologías en general en las prácticas de los jóvenes, y su capacidad de atravesar las relaciones entre el individuo y los grupos en el contexto de la sociedad “de la información”, “del conocimiento”, “sociedad red”, nos lleva a reflexionar acerca de las características de una sociedad atravesada por cambios profundos y vertiginosos, que impactan en las formas de organizarnos, comunicarnos, relacionarnos y construir el conocimiento en la sociedad. Y por lo tanto, de aprender y enseñar.

En este contexto, y de acuerdo con la idea de que el conocimiento especializado se construye en entornos tecnológicos (Maggio, 2012:2), nos interesa reflexionar acerca de la propuesta de trabajos prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías de la Escuela de Ciencias de la información de la Universidad Nacional de Córdoba conforme al concepto de enseñanza poderosa y a la posibilidad de reconocer en las prácticas educativas, escenarios y trayectos que nos ayuden a identificar “situaciones

---

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMwVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMwVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



pedagógicas de relevancia ampliada” (Maggio, 2012:7). El primer paso es trazar el mapa del terreno acercándonos al perfil de uso de las tecnologías digitales por parte de los estudiantes en el contexto institucional. Luego, delineamos los trayectos y recorridos con el objetivo describir la propuesta didáctico-comunicacional implementada en los trabajos prácticos del SNT con la inclusión de tecnologías convergentes; los fundamentos, estrategias, recursos, dispositivos y materiales diseñados e implementados para la enseñanza mediada en contextos de masividad. Finalmente, nos focalizamos en los desafíos que una enseñanza poderosa plantea tanto para los estudiantes y como para la propia práctica docente.

## Introducción

Los procesos que atraviesan la actual sociedad concebida genéricamente como Sociedad de la Información (Massuda, 1980), Sociedad del Conocimiento (Drucker), Sociedad de los Saberes (Mattelart, 2001), Sociedad Informacional y Sociedad Red (Castells, 2000) entre otros y, especialmente, la irrupción de la tecnología digital en general y de Internet en particular, resaltan el papel fundamental de la información en la caracterización de este nuevo tipo de organización social, especialmente, en “aquellos procesos que afectan a la producción, distribución y uso de conocimiento y, por tanto, a la comunicación” como señala Freire (2009:1). Estas transformaciones no sólo evidencian que algo ha ocurrido alrededor del procesamiento de información sino que nos invitan a reflexionar acerca del impacto de la tecnología y el conocimiento en lo social, atendiendo a las diversas interrelaciones que se producen en todos los ámbitos de la sociedad, la cultura, la política, la economía y en las formas de sociabilidad contemporánea. Conforman lo que autores como Castells (2001) observan como un nuevo paradigma cultural.

Es inevitable que la entrada de las nuevas tecnologías cobre cada vez más fuerza en todos los ámbitos donde nos movemos. La información, los conocimientos circulan hoy en cualquier espacio y momento propiciando un espacio de comunicación ampliado; construido material y simbólicamente en una red de conexiones en la que los individuos establecen relaciones, comparten experiencias y fundamentalmente viven la sensación de “fluir en el espacio continuo de la red sin límites espacio-temporales”. Sin dudas, la presencia de estos cambios profundos y vertiginosos que impactan en las formas de comunicarnos, relacionarnos, organizarnos y construir el conocimiento en la sociedad debe estudiarse en constante interacción con otras formas de lazo social tradicional a la luz de las

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMwVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMwVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



transformaciones que atraviesan la sociedad contemporánea.

Entre los fenómenos de mayor impacto emergen al escenario mediático y de la comunicación interpersonal sobre todo, una diversidad de entornos virtuales y plataformas tecnológicas de colaboración y publicación que “ponen en evidencia los mecanismos de construcción de esos lazos y caminos entre individuos, colectivos e instituciones” (Bidart, 2009:6), al mismo tiempo que configuran servicios e inscriben sus propias lógicas. En este contexto emergen hoy las redes sociales como entornos significantes. Algunas perspectivas desarrollan la hipótesis de que éstas configuran estructuras relacionales transversales a grandes estructuraciones sociales mostrando la relación dinámica que imbrica la lógica de las redes con otras instituciones sociales y culturales; en forma de “(...) movimientos de encastramiento (el individuo que se funde en un colectivo) y de desacoplamiento (el individuo que se separa de un colectivo, se singulariza)” (Grossetti, 2004). Con Bidart (2009) señalamos el potencial de las redes de “crear nuevas estructuras sociales” y a la vez de “atravesarlas”, conformándose en una dimensión intermedia entre los individuos y los grupos. “Las redes sociales son también estructuras sociales” y a su vez, “Las estructuras sociales globales repercuten en las redes” (Bidart, 2009:8) conformando un nuevo territorio que lejos de ser “virtual” se torna parte del mundo en que vivimos, ya que la virtualidad constituye una dimensión más de nuestra sociedad hoy (Castells, 2002). Consideramos que la educación no está fuera de este proceso, sino al centro.

## Problemática

### Mapear el consumo digital de los jóvenes estudiantes de la UNC

Varios estudios avalan la idea de que la presencia masiva de lo digital en la cultura juvenil (y la cultura en general) demanda a las universidades la comprensión de este proceso de transformación y un reconocimiento del cambio en sus actores principales, docentes y estudiantes. Especialistas en Educación Superior como Cope y Kalantzis (2008), Pablo Pons (2010), Bautista Martínez (2012) citados en Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al., (2013) describen, asimismo, la necesidad migrar desde una educación superior tradicional basada en el texto impreso como medio exclusivo, hacia una en la que lo digital se constituya cada vez más en una forma de acceso al conocimiento.

Asimismo, hoy es relevante observar cómo lo que experimenta una persona no depende exclusivamente del contexto formal ni de las instituciones educativas: “Internet surge como plataforma donde se desarrollan procesos de aprendizaje informal que no pueden ser ya eludidos por el sistema educativo”, tal como señala Freire (2009:2). Y es justamente en este punto dónde se advierten las

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



dificultades de las altas casas de estudio para generar estrategias educativas eficientes sin la capacidad de advertir la forma en cómo los jóvenes, usuarios intensivos de la tecnología, incorporan a su cultura nuevas prácticas (Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al, 2013).

La Universidad Nacional de Córdoba no está exenta de esta realidad. Un sondeo realizado entre los estudiantes de grado en forma conjunta entre el Programa de Educación a Distancia (PROED) y el Programa de Estadísticas Universitarias (PEU) de la Secretaría de Asuntos Académicos, señala que: “existe un contexto de alta dotación tecnológica en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios el cual se manifiesta en una tendencia creciente hacia la convergencia tecnológica y de medios”. Este acceso a la tecnología involucraría según el informe, “un conjunto de prácticas de consumo socio-cultural que estaría impactando también en las prácticas educativas en su conjunto” (Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al, 2013).

La reflexión sobre algunos datos comunicados en este estudio, y su puesta en relación con la literatura de referencia, nos proyecta desde el contexto de la vida digital de los jóvenes contemporáneos en general hacia el de las prácticas universitarias en la UNC en particular, y nos permite trazar el siguiente mapa del perfil de estudiante universitario de grado de la UNC;

- La casi totalidad de los estudiantes, en su mayoría jóvenes de entre 21 y 30 años de edad *“cuenta con excelentes condiciones de acceso a la computadora y a Internet”, “dispone de muy buena calidad de conexión”* y está en alza el uso de dispositivos móviles y redes inalámbricas.
- Entre las prácticas más frecuentes de uso de diferentes dispositivos y herramientas relacionadas con las TIC, como los sistemas de gestión del conocimiento o plataformas educativas ofrecidos por la universidad (aulas virtuales, blog, etc.) y otros servicios y plataformas sociales de colaboración: *“prevalece la utilización de la computadora e Internet con fines de comunicación (consulta de e-mail, redes sociales y chat), y de búsqueda y consumo de información (navegación Web, escuchar, subir y/o descargar música o videos) frente a las actividades de producción y colaboración de la llamada web social que involucran un sujeto activo (blog, foros, wikis, etc)”* (Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al, 2013).
- La mitad de los encuestados (alrededor de 2300 estudiantes entre 2011 y 2012) manifiesta hábitos diarios de comunicación con pares con fines de estudio por más de un medio pero principalmente a través de redes sociales, a diferencia del año anterior cuando los jóvenes indicaron usar en primera instancia el correo electrónico. El dato destacado en 2012 fue el aumento de la presencia de la telefonía móvil en los hábitos de comunicación entre pares considerando las aplicaciones

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



para el acceso al correo electrónico, a la mensajería instantánea y a las redes sociales que se posibilitan a través de la pantalla celular.

- No obstante la existencia de marcados hábitos de consumo sociocultural de tecnologías en la vida cotidiana, en sus preferencias de uso de materiales para actividades académicas los alumnos se muestran conservadores. Aún persiste una amplia aceptación del impreso como material principal, frente al aula virtual (el 48% la prefiere) y otros recursos, entre los cuales las redes sociales cuentan con escasa preferencia. *“Al consultar sobre qué otros materiales prefieren en segunda instancia como recurso de estudio, se valora ampliamente el soporte digital: páginas web (53%), videos (28%), CD multimedia (18%), blog (15%) y redes sociales (12%).”* (Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al, 2013).
- Como se argumenta en las conclusiones del estudio, la diferencia entre la presencia de las redes sociales entre los hábitos de consumo digital de los jóvenes y las preferencias con respecto a su uso como material educativo, podría deberse a que: *“...actualmente es muy frecuente en la UNC el uso del soporte papel (el 76% estudia a diario con apuntes) ante otros digitales (aula virtual, página web, blogs educativos, CD.)”* (Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al, 2013).

¿Cómo caracterizar estas preferencias? ¿Cómo comprender el tipo de atravesamiento que las redes sociales y servicios digitales configuran en los diferentes ámbitos sociales? y ¿Cómo pensar su inclusión o atravesamiento en la educación formal? Lo antes dicho permite establecer conexiones con los resultados de investigaciones como las llevadas a cabo por la Fundación MacArthur (EEUU) que señalan que: *“el uso principal que los jóvenes hacen de la tecnología se centra en reforzar su ámbito comunicativo más cercano (...) y (...) en menor medida, les permite el acceso a información necesaria para sus procesos formativos o de comunidad”* Torre Espejo, 2009:9 citado en Roqué Ferrero, Macagno, Esbry, et al, (2013).. Lo que nos permite observar que es en *“su mundo”* digital donde los jóvenes se desenvuelven perfectamente” y que, por lo tanto, necesitan que la sociedad en general y los procesos educativos en particular les ofrezcan medios, procesos y entornos donde alcancen un desarrollo basado *en capacidades más amplias que las meramente comunicativas*”; ámbitos en los que se les exija reconocer información, procesar consignas, y actuar, producir y compartir información con docentes y pares.

- Sin embargo ¿esto significa que los docentes debemos desplazar nuestras prácticas a las redes sociales atendiendo a sus vertiginosos cambios y devenires, que vamos a “correr” de facebook a twitter y

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



de twitter a *Instagram* y de allí a *WhatsApp*? ¿Cómo reconocer, sino los espacios relacionales que estas redes configuran en las prácticas de los estudiantes, y cómo estos repercuten, cuestionan o interpelan las prácticas docentes ¿Cómo resignificar las prácticas de enseñanza en estos contextos abiertos? ¿Qué recorridos debemos trazar para lograr una “educación poderosa” o una “enseñanza enriquecida” (Maggio, 2012)?

El desafío para los profesores y para los equipos de producción y asesoramiento en materia de comunicación educativa, es la puesta en relación de esta información con factores vinculados a las propuestas de formación y a condiciones institucionales de la educación superior universitaria en contextos de alta dotación tecnológica. Lo que nos invita a pensar y proyectar horizontes que nos ayuden a identificar “situaciones pedagógicas de relevancia ampliada” (Maggio, 2012:7) para la incorporación de nuevos medios, materiales y recursos en las aulas universitarias a través del diseño de metodologías que contemplen la integración pero más aún la “presencia” tanto de medios formales como de prácticas informales en los contextos de la educación universitaria.

## Desarrollo

### Los trayectos. Sobre la Propuesta de Trabajos Prácticos para el SNT

La experiencia de trabajo que, desde el año 2011, se implementa en el Seminario de Nuevas Tecnologías de la Escuela de Ciencias de la Información con alumnos de orientación en medios de la carrera de Comunicación Social, apunta a trabajar la convergencia tecnológica y de medios, en un doble sentido; como contenido relevante a la hora de formar profesionales y académicos críticos y reflexivos capaces de pensar la tecnología en la Sociedad de la Información en el área disciplinar de la comunicación social; y como estrategia didáctica comunicacional, o bien metodológica, de inclusión de tecnologías convergentes en las prácticas educativas de una asignatura presencial.

La ECI es una institución con 40 años de trayectoria en la Universidad Nacional de Córdoba que actualmente ha iniciado el camino de su facultarización. La Licenciatura en Comunicación Social es una de sus carreras principales y el Seminario de Nuevas Tecnologías es actualmente la única asignatura obligatoria que integra, específicamente, la problemática de las tecnologías en el actual plan de estudios. Por lo cual, constituye para muchos estudiantes, el primer contacto, desde lo académico, con contenidos que problematizan y ponen en práctica el uso de las tecnologías en los procesos de comunicación social

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1\\_ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1_ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



y mediática. Desde el año 1996<sup>1</sup>, la experiencia ofrece una formación práctica en el conocimiento de los aportes de las nuevas tecnologías para la producción gráfica, radiofónica y televisiva en una época de convergencia en Internet. Más específicamente a partir de 2011, también se propone una reflexión crítica acerca del contexto socio-cultural y político en el cual emergen las transformaciones tecnológicas en la sociedad contemporánea, sus principales procesos y transformaciones. Sus objetivos se orientan en tres ejes que se complementan y complejizan en la estrategia de Trabajos Prácticos, a saber; la actualización en materia de nuevas tecnologías; la reflexión crítica del contexto socio-cultural y político en el cual emergen las transformaciones tecnológicas; y el desarrollo de las destrezas y habilidades de producción y planificación acordes a las necesidades profesionales del comunicador social actual.

En 2011<sup>2</sup> y como consecuencia de la incorporación de un nuevo cargo al que accedo por concurso, se realiza una consulta<sup>1</sup> y análisis diagnóstico a los estudiantes con respecto a la asignatura, sus fortalezas y debilidades. En consecuencia, se incorpora la estrategia de Trabajos Prácticos (TP) que se describe en esta comunicación con el objetivo de sumar una nueva perspectiva en relación con dos ejes: a) la incorporación de nuevas actividades y dinámicas que apunten al “aprendizaje en uso” de nuevas tecnologías en el campo de la producción gráfica, radiofónica y televisiva en una época de convergencia digital y b)- la perspectiva de que la incorporación de estas tecnologías debe ir acompañada de una mirada más allá de lo instrumental, aportando una visión crítica de las interrelaciones entre los aspectos tecnológicos, sociales, culturales, políticos alrededor de las transformaciones que devienen en la sociedad actual. A ambos ejes subyace la idea de que el conocimiento especializado se construye en entornos tecnológicos (Maggio, 2012:2), y que por lo tanto, la enseñanza del mismo debe partir de la misma complejidad del campo ofreciendo al alumno un horizonte andamiado para lograr una aprendizaje fuertemente “inmersivo” (Burbules y Callister). Con esta postura, nos acercamos a lo que Maggio, M. plantea en La enseñanza enriquecida como desafío de la tecnología educativa (2012) cuando señala que la idea de “enseñanza poderosa” emerge cuando es posible identificar en las prácticas de enseñanza la presencia de una serie de rasgos que apuntan a; -pensar la disciplina desde su modo de tratamiento actual, -lograr una mirada en perspectiva, en el sentido de

1

Por iniciativa del Prof. Adjunto actualmente a cargo Dr. Daniel Cohen

2

Ayudante de Primera Simple, que ejerzo desde el año 2010.

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMwVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMwVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



7



reconocer esta enseñanza desde el abordaje de los fenómenos sociales y culturales actuales, -construir la clase en tiempo presente siempre en relación con problemáticas que nos involucren aquí y ahora, - lograr una construcción didáctica original lo que la autora llama “una propuesta conmovedora”, ya que “Cuando la enseñanza es poderosa esos mismos alumnos se involucran y comprometen y entonces se amplían enormemente las oportunidades para su formación” (Maggio, 2012:4).

En relación con el contexto antes mapeado, y la problemática propia de la asignatura, se trazan tres **trayectos** que marcan los principales cambios y transformaciones logradas durante los 3 años de implementación de la estrategia de Trabajos Prácticos del Semianrio Nuevas Tecnologías y que nos permitirán delimitar, también los desafíos a los que nos enfrentamos:

1. **”Desde los materiales digitales hacia los contextos virtuales y de producción en línea”**. Conforme a un criterio de coherencia teórica y resguardo de derechos de autor el titular de cátedra mantiene la política de no ofrecer material impreso en formato de “apuntes” sino en formato digital, inicialmente una página web y CD. A a partir de 2011 se incorpora el uso de la computadora e Internet en la clase diversificando la propuesta de medios y recursos para para enseñanza. A nivel de tecnología educativa, la estrategia de TP involucra el uso del aula virtual como complemento de la enseñanza presencial y como espacio de articulación con diversas plataformas de producción y colaboración de la llamada web social que se integran para la resolución de actividades y prácticas de producción de los estudiantes (Goolge doc, google site, facebook, twitter, blog, etc.) logrando el paso de un contexto virtual cerrado, a uno potencialmente “abierto”, con tan sólo un “enlace” o link. Su implementación como principal contexto de información, comunicación e integración de recursos, tanto en el contexto de la clase presencial como fuera de ella, configuró un aspecto diferencial y un gran desafío con respecto a la realidad institucional de la ECI con respecto a las prácticas de lectura y de organización del estudio de los estudiantes caracterizadas en la .
2. **“Desde una propuesta centrada en los contenidos hacia otra centrada en las actividades y procesos”**. Desde el punto de vista metodológico, el segundo trayecto recorrido apuntó a la inclusión progresiva de una estrategia descentralizada de la palabra del docente propiciando ayudas didácticas para la construcción de conocimientos por parte de los alumnos, tanto en actividades presenciales de consulta bibliográfica, lectura y discusión, como en aquellas a

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)





realizar con tecnologías a través del aula virtual o con herramientas de la web 2.0. Asimismo, pese al contexto de masividad, se desarrollaron con los estudiantes actividades de proceso que involucraron tanto la reflexión y debate como prácticas de colaboración y producción a través de las redes sociales y otras plataformas y herramientas digitales. La organización de Talleres en el Laboratorio de Informática y el desarrollo de TP integrales, de carácter procesual y que involucran el trabajo colaborativo, fue uno de los aspectos diferenciales que impactó en la práctica de los estudiantes, más allá de la incorporación del Aula virtual como contexto de comunicación e integración para la organización de los trabajos prácticos y la asignatura en general. Desde el punto de vista tecnológico, la estrategia de los prácticos intentó situar intensivamente a los estudiantes en el contexto de uso de las tecnologías actuales (realizaron actividades en las cuales aplicaron estrategias y usaron herramientas de colaboración, búsqueda avanzada, uso de redes sociales, facebook, blogs, podcasting, etc.) promoviendo habilidades de búsqueda, procesamiento y producción de la información acordes al desempeño del comunicador actual. Desde esta perspectiva se fundamenta el “aprendizaje en uso” es decir, el abordaje del contenido desde la misma práctica procedimental e instrumental que este involucra. En este sentido, el trayecto recorrido en el TP N°2 articula los siguientes talleres; 1) 2011-2013. Estrategias de búsqueda, colaboración y producción de materiales multimediales interactivos con la web 2.0; y 3) 2011. Podcasting, Videoblogs y Audioblogs: “La tecnología nuestra de cada día” 2) 2013. “Redes sociales y nuevas sociabilidades; estrategias de participación”, y la puesta en práctica de dinámicas para el desarrollo de procedimientos de tipo colaborativo entre los grupos de estudiantes. El potencial pedagógico de la propuesta de talleres se basa en el trabajo con “motores creativos” como ejes transversales que “traccionan” la propuesta de prácticos hacia la construcción de grandes temas, como por ejemplo la idea de convergencia y su aplicación en los ejes de cada taller; colaboración, podcasting; seguimiento en redes siendo este último taller configurado como recomendación de un ayudante alumnos de la cátedra.

3. **“Desde la incorporación de una estrategia metodológica hasta transformación de la propuesta de contenidos”**. La puesta en marcha del nuevo diseño didáctico-comunicacional de la estrategia de TP para el SNT bajo el concepto eje de **Convergencia tecnológica y de medios** impacta progresivamente en la asignatura en su conjunto, implicando la integración de un eje de contenidos transversales, bibliografía actualizada y sobre todo de un conjunto de actividades y recursos tecnológicos que potencian los objetivos de la materia y demandan su

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



actualización constante. De acuerdo a la literatura actualizada, es posible argumentar que la puesta en marcha de un cambio en la dimensión de las actividades y formas de interacción e interactividad de los estudiantes, configura una verdadera transformación de la prácticas educativas en todos sus elementos que impacta en la **propuesta de contenidos** tanto en la bibliografía como en algunos ejes del programa, los cuales se re articulan en 4 módulos en contraposición con los 6 módulos originales (que remitía a la orientación por medios, quedando ya en el programa 2012 integradas las unidades 3, 4 y 5 en el módulo 3 el programa). De este modo, y a grandes rasgos, los ejes temáticos que atraviesan y traccionan las unidades didácticas son; en el Módulo 1 “Tecnologías para la información y la comunicación (TIC)” la reflexión alrededor de la interacción entre transformaciones sociales, políticas, culturales y tecnológicas como nuevos escenarios para la comunicación social y el periodismo. Se incorpora nueva bibliografía, lecturas complementarias en múltiples soportes (video, podcasting, web, etc.) y metodologías que propician la interacción y la construcción del conocimiento en grupo, tal como la experiencia del Ateneo interno: *Sociedad de la información y sociedad red; nuevos escenarios para la comunicación y la sociabilidad*, que simuló un congreso en el cual los alumnos aportaban ponencias trabajando ejes de discusión, y se desarrolló en un sitio paralelo al entorno virtual. El módulo 2 “Internet y convergencia tecnológica”, por su parte, constituye en su conjunto el nudo troncal e integrador de la asignatura alrededor del contexto y desarrollo de Internet. Con el doble objetivo de potenciar la reflexión y la práctica de producción, desde 2011 se hace hincapié en el análisis de la interacción entre transformaciones socio-políticas, culturales y tecnológicas alrededor del potencial estructurante de Internet como medio tecnológico y comunicacional emergente en el marco de los planteos de la Sociedad Red y las nuevas formas de sociabilidad que esta habilita, haciendo hincapié en la noción de redes sociales. La perspectiva de la evolución de la web introduce al conocimiento y uso de herramientas de acceso y producción colaborativa de la información y a las características tecnológicas y comunicacionales de diferentes plataformas de la Web 2.0 (Google, site y doc, Blog, Wiki, Facebook, Twiter, Youtube, etc.). A partir del **módulo 3** “Alternativas digitales para la gráfica, la radio y la televisión” el programa adquiere un corte eminentemente aplicado a las problemáticas y herramientas específicas a los medios periodísticos digitales, con un objetivo de actualización en relación con tres ejes; 1- *medios gráficos y digitales*; 2- *radio y sonido*; 3- *tecnologías audiovisuales*. Transversalmente, el eje de reflexión aborda la convergencia en los medios de

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



comunicación alrededor del cambio digital en los diferentes contextos centrándonos en la estrategia de TP, en la noción de *hipertexto* y multimedia y sus aplicaciones en la práctica del periodismo. La noción integradora y de actualización en materia de las aplicaciones 2.0 fue la de “podcasting”, introduciendo tanto sus aspectos diferenciales como forma de producción y distribución de contenidos de audio y video. Finalmente, el **módulo 4** “Tecnología Educativa”, de carácter informativo, apunta al *Conocimiento y uso de las tecnologías en la educación*, sin embargo este eje dados los tiempos de cursado no ha podido desarrollarse.

## Conclusiones

### **Los desafíos para la “enseñanza poderosa” en contextos de alta disposición tecnológica**

Sostenemos que, por un lado, la reflexión que nos interesa, tiene que ver con una concepción amplia de la convergencia que atraviesa la propuesta en su totalidad como **contenido relevante para el área disciplinar** y como **concepción pedagógica y comunicacional que atraviesa la perspectiva metodológica**. Al respecto autores como Scolari (2010) respecto a la convergencia de medios y educación, y Salavarría (2003), en relación con la convergencia en los medios de comunicación, señalan que si en los 90 la palabra clave era *multimedialidad* en el 2000 es *convergencia*: “*Convergen las empresas de comunicación, convergen los medios, convergen las redacciones de los medios, convergen los lenguajes y estéticas de la comunicación, convergen productores y consumidores*” (Scolari, 2010: 7). Desde el punto de vista educativo, esta concepción remonta a Jenkins y se comprende como un “fenómeno social y colaborativo que lleva a los consumidores a transformarse en productores textuales”. El potencial metodológico radica en hacer partícipes a los alumnos de las “narrativas transmediáticas”, o sea historias que comienzan en un medio y se expanden a lo largo y a lo ancho de la ecología mediática cuando los *consumidores, en este caso los estudiantes entran en el juego y lo expanden aún más con sus propias producciones, las cuales terminan alimentando las redes sociales*” (Scolari, 2010:8).

Por otro lado, y si contrastamos este enfoque con el planteado desde la perspectiva de la enseñanza enriquecida, podemos reconocer en el contexto ampliado de las prácticas de enseñanza y aprendizaje del SNT algunos rasgos de la **enseñanza poderosa** planteados por Maggio (2012):

- Reconocer que la presencia de una alta dotación tecnológica en el contexto de las prácticas de uso de la computadora e internet por parte de los estudiantes de grado de la UNC (y también de

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



los docentes según un estudio de reciente elaboración) configura un “escenario de alta disposición tecnológica” y por lo tanto, es posible identificar la presencia de oportunidades para enriquecer la enseñanza y que resulte poderosa” (Maggio, 2012:4).

- Partir del supuesto de que la idea de “inclusión genuina” supone reconocer en nuestros alumnos a sujetos culturales no idénticos a nosotros y, en este sentido, probablemente existan entre sus prácticas habilidades, preferencias y frecuencias de uso de las tecnologías diferenciales entre los mismos pares y entre ellos y los docentes. Lo que abona la idea de que no necesariamente reconocer sus prácticas de interacción, y las relaciones de sociabilidad que construyen en ellas, implica que los docentes las incluyamos en nuestras estrategias de enseñanza. Persiste la necesidad de entablar un contrato didáctico y pautas a través de los cuales el docente negocia sentido en los escenarios que se consideran educativos, sin por ello desconocer el impacto sociocultural de algunas prácticas entre los hábitos de los jóvenes estudiantes. Por ejemplo, en relación con el uso de redes sociales y otros contextos y entornos virtuales: ¿Tenemos los docentes que intervenir en los espacios de interacción, como por caso, los grupos de facebook? ¿Nuestra participación los desvirtuaría o les quitaría espontaneidad asemejándolos a aquello que sucede en clase? Estas y muchas más son preguntas propias de estos escenarios de interacción, cuyo análisis necesitamos encarar.
- Asegurar que, dado el fuerte atravesamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en todos los campos de construcción del conocimiento, el conocimiento especializado se construye hoy en entornos tecnológicos. (Maggio, 2012:2), lo que potencia las decisiones tomadas en relación con la propuesta de contenidos y la estrategia metodológica del Seminario.
- Identificar entre la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario Nuevas Tecnologías “situaciones pedagógicas de relevancia ampliada” (Maggio, 2012:7) las cuales por ejemplo se han puesto de relieve en las instancias de exámen cuando los estudiantes reflexionan acerca de su recorrido y pueden ir integrando la propuesta en sus ejes de reflexión y producción. Es al momento de esta síntesis, cuando muchos estudiantes han valorado como novedad y de alta significatividad para sus prácticas -e incluso han trasladado trasladadas hacia otras asignaturas y hacia relaciones laborales- el potencial del trabajo colaborativo a través de la participación con herramientas de colaboración y publicación colaborativa, tales como el google doc. o dive, o el site.

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktTUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktTUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



- Analizar los rasgos de “actualidad” “tiempo presente” “construcción didáctica original” y “motores creativos”, podemos retomar entre las estrategias implementadas a aquellas que remiten a la posibilidad de “traer las voces de otros al aula”, “generar nuevas prácticas de interacción que atraviesan el aula” y “reconocer la existencia de nuevas formas de documentación entre los jóvenes”. Algunas de las actividades llevadas a cabo en los Talleres del TP n°2: “Herramientas de la web social” apuntan en este sentido. Por ejemplo en el Taller de redes sociales los alumnos siguieron a personalidades relacionadas o con el ámbito del periodismo (Caso de la cubana Joani Sánchez) o la sociedad civil (Caso Gren Peace) y analizaron sus perfiles de facebook y twitter, estableciendo comparaciones, interactuando, para luego producir una propia estrategia en estas plataformas. En el taller de búsqueda y producción colaborativa, por su parte, implementaron estrategias de búsqueda y de interacción a través de plataformas de redacción y producción colaborativa en diferentes soportes y formatos (con google doc y site). Por otra parte, en relación con las formas propias de documentar, es factible identificar algunas prácticas de carácter informal que los estudiantes lleva a cabo para propiciarse “ayudas para la realización de la tarea”, y que han comenzado a desplazarse hacia los servicios de redes sociales como Facebook: se explican entre sí, se tros, se prestan materiales y los reorganizan de acuerdo a criterios propios y diferentes a los propuestos por el docente en la arquitectura del aula virtual o en la clase. Antes estaban en la computadora y ahora fluyen en facebook.
- Las ideas de “propuesta conmovedora” y de “aprendizaje inmersivo” son interesantes para visualizar la presencia de una construcción didáctica original alrededor de algunos de los trayectos marcados. Por un lado, la diversificación de entornos, soportes y la multimodalidad en relación a la contraposición (siempre presente en el reclamo de los alumnos) entre soporte papel/soporte digital, si observamos el desafío que el trabajo con materiales en soporte digital le presenta al alumno para desarrollar la actitud de gestionar su bibliografía e incorporar diferentes habilidades y criterios de lectura, búsqueda, gestión y organización de la información y el conocimiento, aspectos esenciales al perfil del comunicador social actual. Por otra parte, la incorporación del aula virtual como contexto integrador de todos los espacios de intercambio, tanto los “cerrados” (foro, wiki, novedades de Moodle) como los espacios de interacción “abiertos” externos incluidos en la estrategia de medios del seminario, tales como *Facebook* (para consultas y noticias de actualidad y promoción para el acceso al Aula virtual); *Google Site* “Bitácora” (para entrega de producciones web.2.0 y seguimiento grupal) y *Google Calendar*

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



(*planificación y seguimiento del cronograma de trabajos prácticos y clases teóricas*) y el *e-mail* (*que se propone como medio de moderación y seguimiento académico de las producciones realizadas con Google Docs y Google site para los trabajos prácticos, así como para la coordinación del Cronograma, dadas las características de la tecnología empleada*) nos habla de un contexto de alta inmersión para el estudiante. Así como el que configuraría el desarrollo de los TP propiamente dichos.

- La inclusión en la propuesta de trabajos prácticos tanto de espacios de discusión y reflexión teórica alrededor de interrelaciones entre aspectos técnicos, instrumentales, sociales y culturales que involucra la práctica con TIC, como de herramientas de la web 2,0 que tematizan el programa y al mismo tiempo insertan a los alumnos en el uso de las herramientas que estudian; reconoce una propuesta “orientada en perspectiva” y “en tiempo *presente*”, en el sentido de reconocer esta enseñanza desde el abordaje de los fenómenos sociales y culturales actuales siempre en relación con problemáticas que nos involucren “aquí y ahora”.

Por tanto, en palabras de De Haro, J. J. “El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales como este que está cambiando la forma de comunicación de las personas. El sistema educativo trabaja básicamente con información, carecería de sentido utilizar sistemas de transmisión y publicación de la misma basados en aquellos que se utilizaban a principios y mediados del siglo XX sin incorporar aquello que la sociedad ya está usando como parte de su vida cotidiana” (de Haro, 2010:1). Así como tampoco puede hacerlo una asignatura que intenta formar profesionales de la comunicación social con un perfil idóneo, tanto en el sentido de su potencial crítico como de sus habilidades y estrategias de intervención.

Por tanto podríamos enunciar entre algunos desafíos que los docentes debemos afrontar para poder lograr situaciones de enseñanza enriquecida en contextos de alta disposición tecnológica, es el logro de un nuevo contrato con los estudiantes. Este contrato debe incluir los rasgos de la cultura de la época y tender a convertir la educación en “un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo”; “un espacio de metacognición” sobre el trabajo realizado; “un espacio argumentativo” para aflorar las estrategias comunicativas de búsqueda, selección de información y razonamiento, pero también un lugar donde “se motive su rapidez de respuesta, su interacción y su comunicación”; como “herramienta metodológica” para que el docente pueda analizar, reflexionar y retroalimentar su propia formación desde la práctica y como observador, seguidor, mediador del trabajo de cada alumno y de las relaciones entre

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)





ellos.

## Referencias Bibliográficas

**Bidart, C.** 2009. Estudiar las redes sociales: Aportes y perspectivas para las ciencias sociales. En: Miriada: Investigación en Ciencias Sociales, Vol. 2, N° 3. En línea: [http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/43/25/92/PDF/2009\\_Miriada\\_Ano\\_II\\_n\\_III-2.pdf](http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/43/25/92/PDF/2009_Miriada_Ano_II_n_III-2.pdf)

**Burbules, N.** 2011. Entrevista a Nicholas Burbules realizada en las oficinas de IPEE-UNESCO Buenos Aires, en junio de. En línea: <http://www.webinar.org.ar/conferencias/entrevista-nicholas-burbules>

**Castells, M.** 2001. La Galaxia Internet. En línea: <http://es.scribd.com/doc/21180746/Castells-M-La-Galaxia-Internet-2001/>

**De Haro, Juan José.** 2010. Redes Sociales en Educación. En línea: [http://eduredes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes\\_sociales\\_educacion.pdf](http://eduredes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf)

**Freire, J.** 2009. "Monográfico "Cultura digital y prácticas creativas en educación". RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 2009, Vol. 6, núm 1. En línea: <http://www.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v6n1-freire/v6n1-freire>

**Maggio, M.** 2012. La enseñanza enriquecida como desafío de la tecnología educativa. Conferencia. Programa Medios en la Educación. Diario Los Andes, Agosto 2012. En línea: <http://www.losandes.com.ar/archivos/2012/10/9/2012-%20Conferencia%20desgrabada%20de%20Mariana%20Maggio%20%20ya%20corregida%20por%20ella.oc.doc>

**Mattelart, Armand.** Historia de la Sociedad de la Información. Ed. Paidós Comunicación 132. 2002

**Roqué Ferrero, Maccagno, Esbry, et al.,** 2012. Reflexiones acerca del perfil del estudiante universitario en relación al uso de TIC. I Jornadas Nacionales y III Jornadas de Experiencias e Investigación en Educación a Distancia y Tecnología Educativa, PROED, SAA. 2012. En prensa.

**SAA, UNC.** 2012. Segunda Encuesta Uso de la Computadora e Internet entre los estudiantes de grado de la UNC. Programa de Estadísticas Universitarias (PEU) y Programa de Educación a Distancia (PROED), Secretaría de Asuntos Académicos, UNC. En línea: [http://www.unc.edu.ar/estudios/programas-saa/proed/productos-proyectos/archivo\\_publicaciones/investigaciones/informe-proed-2012.pdf](http://www.unc.edu.ar/estudios/programas-saa/proed/productos-proyectos/archivo_publicaciones/investigaciones/informe-proed-2012.pdf)

**Salaverría, R. y García Avilés, J. A.** 2008. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Rev. Trípodos, número 23, Barcelona.

**Scolari, C.** 2011. Informe para la Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE) sobre el estado de la producción transmediática en los portales de la región. Disponible en Internet:

La "enseñanza poderosa" en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxfktUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)



<http://es.scribd.com/doc/59317792/Convergencia-medios-y-educacion>

La “enseñanza poderosa” en escenarios con nuevas tecnologías. Mapas y trayectos en torno a la estrategia de Trabajos Prácticos del Seminario de Nuevas Tecnologías, ECI, UNC. por [María Soledad Roqué Ferrero](#) se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).

Basada en una obra

en [https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu\\_yp8RxftTUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing](https://drive.google.com/folderview?id=0B9uyqu_yp8RxftTUTRGZ05xZkg1ZHAzTGtaRDRVWThRcm9xMWVudU53Wkxld2hINDVINUU&usp=sharing)

