



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Los procesos de virtualización en las organizaciones y su impacto en la cultura organizacional

Héctor Martín Stassi, Guillermo Eduardo Hoffmann,
Tomás Agustín Suárez

Ponencia presentada en XXI Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas realizado en 2015 en el Centro de Investigaciones en Epistemología de las Ciencias Económicas (CIECE).
Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Efectos de encuadre, falacia de la conjunción y modelos mentales

Spehrs, Adriana (FCE - FFyL - CBC - UBA)

Kahneman y Tversky (1964, 1983) sostienen que, a fin de formular juicios sobre la probabilidad de ocurrencia de ciertos acontecimientos, se emplean habitualmente un limitado número de reglas heurísticas, tales como la de disponibilidad de instancias o la de representatividad con respecto a ciertos modelos mentales. Si bien su empleo reduce la complejidad de la tarea en cuestión, en ocasiones da lugar a evaluaciones sesgadas, asociaciones espurias y errores sistemáticos tales como la denominada “falacia de la conjunción”. Por otra parte, estos autores elaboraron la Teoría de los prospectos (1971, 1981, 1986) con la intención de dar cuenta de los efectos de encuadre que implican violaciones de los principios básicos de la Teoría de la utilidad esperada. De acuerdo con la Teoría de los prospectos, en todo proceso decisorio se efectúan una serie de operaciones que integran dos fases: la de encuadre o edición y la de evaluación. En esta comunicación procuramos elucidar los vínculos entre aquellas reglas heurísticas y las que rigen las operaciones mentales postuladas por esta última teoría, con el propósito de establecer qué dificultades enfrenta la tentativa de formular una concepción descriptivamente adecuada de los procesos decisorios fundada en las estrategias subyacentes a los juicios intuitivos de atribución de probabilidad.

Los procesos de virtualización en las organizaciones y su impacto en la cultura organizacional

Stassi, Héctor (IAE - FCE - UNC)

Hoffmann, Guillermo (IAE - FCE - UNC)

Suarez, Tomás (IAE - FCE - UNC)

En el presente trabajo se abordan los impactos de los procesos de virtualización que llevan adelante las organizaciones en su cultura organizacional.

Los cambios socio/culturales observados tanto en el entorno como en el interior de las organizaciones son el resultado del desarrollo dinámico de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Para lograr el éxito en la implementación de dichas tecnologías, las organizaciones deben realizar adaptaciones en su cultura a la dinámica que impone los procesos de virtualización.

Hoy en día se exige a las organizaciones contar con flexibilidad y dinámica, a los fines de poder adaptar su estructura organizativa a este nuevo paradigma de las organizaciones virtuales que impone el creciente desarrollo de las TIC.

Bajo este nuevo enfoque, el manejo de la información y la capacidad de la organización de concentrarse en los procesos claves de la empresa, se han convertido en las condiciones previas necesarias para la generación de ventajas competitivas en el mercado global.

Dada esta complejidad, se impone como requisito para el éxito de las futuras organizaciones, el de ser capaz de adaptar su cultura a los requerimientos que imponen los procesos de virtualización organizacional, sobre todo en aquellas dimensiones claves para el éxito del modelo.

La crisis de la crisis. La pregunta sobre la crisis y el cambio, pasado y futuro en la política económica: Argentina del 2001 al 2015.

Tursi Colombo, Florencia (FSOC - UBA)

La palabra "crisis" se usa para designar cualquier situación convirtiéndose en la normalidad; si la acumulación de su uso fuese indicio suficiente de una crisis real, deberíamos estar en una crisis global (Koselleck 2007). Este trabajo se propone rescatar el concepto de crisis, para ello se sostiene que crisis implica decisión. En situaciones de crisis se da un empate catastrófico en donde la decisión queda pendiente. Un empate catastrófico es una dualidad de poder, son dos proyectos de poder, uno dominante y el otro emergente, que disputan la dirección política de la sociedad (García Linera 2010). Esa disputa es hegemónica ya que son dos visiones de mundo, dos filosofías, dos morales, costumbres y sentido común distintos que luchan por el liderazgo político, cultural y moral de la sociedad (Gramsci 1999). La crisis económica, política y social del 2001 en Argentina puso de relieve lo contingente de las decisiones a partir del cuestionamiento social a la hegemonía neoliberal; de esta crisis surge un nuevo proyecto posneoliberal que busca ser hegemónico. Ambos se enfrentan en una lucha hegemónica de final abierto cuyo desenlace se desconoce. El cambio y lo nuevo son consecuencias de la crisis, ella conllevan la pregunta por el futuro.

Distribución del ingreso entre capital y trabajo en la agricultura pampeana

Villulla, Juan (CIEA - FCE - UBA)

Este trabajo expone los métodos y conclusiones de una indagación acerca de los modos y las proporciones en que se distribuye el ingreso entre el capital y el trabajo en la agricultura pampeana. Para hacerlo, se trianguló información estadística sobre cotizaciones agrícolas