



PROMOCION DE MEDICAMENTOS GENERICOS: UNA ALTERNATIVA CONVENIENTE Y EFECTIVA.

DE LEONARDI A, VIRGA C, AGUZZI A, DE LEONARDI G.

Cátedras de Farmacología y Terapéutica A y B. Departamento de Patología Bucal
Facultad de Odontología- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)



RESUMEN

Fundamentación: En estos días el usuario del medicamento es un paciente que demanda, cada vez más, un mayor conocimiento sobre su enfermedad y más información sobre sus tratamientos. Por tanto se hace imprescindible la inversión de recursos en programas de educación para la salud dirigidos a los pacientes, en los que se los haga partícipes de decisiones que afectan a su propia salud. **Objetivos:** Los objetivos de este trabajo son valorar la opinión, actitud y grado de conocimiento de los usuarios a cerca de los medicamentos genéricos, identificar las fuentes de información que les han facilitado dicho conocimiento y determinar el porcentaje de usuarios que aceptan la sustitución de marcas comerciales por éstos. **Materiales y métodos:** El estudio se llevará a cabo en los centros de atención primaria de salud de cuatro barrios de la ciudad de Córdoba que atienden a una población de un nivel socio económico medio/bajo sobre un total de 510 usuarios. Se utilizará para este fin una encuesta como instrumento de recolección de datos, la misma se diseñará en base a un cuestionario sobre medicamentos genéricos en el período comprendido entre septiembre 2016 – agosto 2017. El trabajo será realizado por docentes y alumnos de la Facultad de Odontología, UNC. Concentrándonos en los medicamentos genéricos se preguntará a los usuarios si conocen a cerca de ellos y, en caso afirmativo, como tienen conocimiento a cerca de ellos, a quienes contesten que no los conocen se pasa a la pregunta relacionada al costo de los medicamentos, a quienes los saben se continúa preguntándoles si toman alguno habitualmente o si los habían tomado en alguna ocasión y si al hacerlo han notado alguna diferencia con respecto a los medicamentos de marca reconocida. Las encuestas serán realizadas en forma personal a 510 pacientes.

OBJETIVOS

- Valorar la opinión, actitud y grado de conocimiento de los usuarios a cerca de los medicamentos genéricos
- Identificar las fuentes de información que les han facilitado dicho conocimiento
- Determinar el porcentaje de usuarios que aceptan la sustitución de marcas comerciales por éstos

INTRODUCCIÓN

Se estima que 75 % de la población mundial, tiene acceso a sólo 25 % de la producción global de medicamentos. Asimismo, la mayoría de los sistemas de salud necesitan políticas que aseguren el acceso y el uso racional de los fármacos, los cuales deben ser seguros y efectivos. Estas políticas deben estar diseñadas para: lograr la equidad en el acceso a los medicamentos y, en particular, a los medicamentos esenciales así como promover el uso racional de los fármacos asegurando el fortalecimiento de estándares de calidad en los sectores públicos y privados.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a los fármacos, medicinas, productos farmacéuticos y productos medicinales como aquellas sustancias o productos utilizados en el ser humano con fines profilácticos, diagnósticos o terapéuticos. Dentro de este grupo de sustancias se incluyen las sintéticas y naturales, los biológicos -como las vacunas y el suero-, y la sangre y sus derivados.

El impacto económico, social y político en la prestación de los servicios de salud propone que las instituciones deben contar con un sistema de suministro de los recursos materiales para la atención oportuna de las necesidades de la población usuaria; esto implica contar con un subsistema de control que regule la administración de los insumos terapéuticos. En este contexto los medicamentos tienen especial significado, tanto por los beneficios que otorgan, como por las implicaciones de su manejo y buen uso.

La prescripción racional se consigue cuando un profesional bien informado, al hacer uso de su mejor criterio, prescribe al paciente un medicamento bien seleccionado, en la dosis adecuada, durante el periodo de tiempo apropiado y al menor costo posible para ellos y para la comunidad.

En el mundo, más del 50 % de los medicamentos que se recetan, se dispensan o se venden de forma inadecuada. Al mismo tiempo, alrededor de un tercio de la población mundial carece de acceso a medicamentos esenciales, y el 50 % de los pacientes los toman de forma irracional.

La falta de acceso a medicamentos y las dosis inadecuadas tienen como consecuencia un alto índice de morbilidad y de mortalidad, como se ve en infecciones infantiles y enfermedades crónicas, tales como la hipertensión, la diabetes, la epilepsia o enfermedades mentales. El uso inadecuado y excesivo de medicamentos supone un desperdicio de recursos, a menudo pagados por los pacientes y traen como consecuencia un considerable perjuicio al paciente en cuanto a la falta de resultados positivos y a la incidencia de reacciones adversas a medicamentos.

En la crítica situación actual, donde el medicamento es casi (y sin casi también) un artículo de "lujo" inalcanzable para la gran mayoría, los medicamentos genéricos deben tener una participación protagónica. Al respecto, manifestó el Dr. *Sergio Rosengarten*, Presidente de Aventis Pharma en Argentina, lo siguiente: "Los medicamentos genéricos son muy beneficiosos para los pacientes porque les permiten acceder a un producto igual al producto madre pero a menor precio, siempre y cuando sea elaborado según normas internacionales. La industria farmacéutica, en general, está a favor de ese concepto".

Por lo tanto, lo que tiene que asegurar el Estado que mediante un estricto control permanente los genéricos cumplan los criterios de calidad de la droga original Denominación Común Internacional (DCI).

Por otro lado, en estos días el usuario del medicamento es un paciente que demanda, cada vez más, un mayor conocimiento sobre su enfermedad y más información sobre sus tratamientos. Por tanto se hace imprescindible la inversión de recursos en programas de educación para la salud dirigidos a los pacientes, en los que se los haga partícipes de decisiones que afectan a su propia salud.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se llevará a cabo en los centros de atención primaria de salud de cuatro barrios de la ciudad de Córdoba que atienden a una población de un nivel socio económico medio/bajo sobre un total de 510 usuarios.

Se utilizará para este fin una encuesta como instrumento de recolección de datos, la misma se diseñará en base a un cuestionario sobre medicamentos genéricos en el período comprendido entre septiembre 2016 – agosto 2017.

El trabajo será realizado por docentes y alumnos de la Facultad de Odontología, UNC.

Concentrándonos en los medicamentos genéricos se preguntará a los usuarios si conocen a cerca de ellos y, en caso afirmativo, como tienen conocimiento a cerca de ellos, a quienes contesten que no los conocen se pasa a la pregunta relacionada al costo de los medicamentos, a quienes los saben se continúa preguntándoles si toman alguno habitualmente o si los habían tomado en alguna ocasión y si al hacerlo han notado alguna diferencia con respecto a los medicamentos de marca reconocida.

Las encuestas serán realizadas en forma personal a 510 pacientes.

ENCUESTA

- La presente encuesta es de carácter anónimo y tiene la finalidad de recabar información acerca del consumo de Medicamentos Genéricos.

Edad: _____ Sexo : F-M

Ocupación: _____

Estudios cursados: _____

1. Sabe Ud que es un Medicamento Genérico?
Si.... No....
2. Quién le informó a cerca de los Medicamento Genérico.
.....
3. Recuerda haber tomado un medicamento en los últimos 3 meses?
Si.... No....
4. Notó alguna diferencia tomando un Medicamento Genérico con respecto a uno de marca reconocida?
Si.... No....
5. Cuando compra un medicamento tiene en cuenta el precio?
Si.... No....