



ENACOM 2019

XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación

*“Comunicación, poder y resistencias:
transformaciones de una cartografía contemporánea”*

Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM

Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM- 2019 : libro de actas de resúmenes / compilado por Claudia Ortiz ; César Rogelio Zuccarino ; María Elena Ferreyra. - 1a ed compendiada. - Córdoba : César Rogelio Zuccarino, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-86-3799-0

1. Ciencias de la Comunicación. I. Ortiz, Claudia, comp. II. Zuccarino, César Rogelio, comp. III. Ferreyra, María Elena, comp. IV. Título.

CDD 302.2

Los textos han sido sometidos a una corrección de estilo general para su publicación. Se respetó el contenido, redacción y adecuación que los autores realizaron de sus textos. Cualquier error gramatical o de citación es responsabilidad de los autores.

XVII ENCUENTRO NACIONAL DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN - ENACOM

“COMUNICACIÓN, PODER Y RESISTENCIAS: TRANSFORMACIONES DE UNA CARTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA”

Fecha 4, 5 y 6 de septiembre Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Nacional de Córdoba

El Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM) reúne anualmente a docentes, investigadores, graduados, estudiantes y profesionales de las carreras de Comunicación de universidades públicas y privadas de Argentina como así, también, de América Latina.

Convocado por la Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS), promueve la participación de profesionales y estudiantes de la Comunicación para pensar juntos el estado de la disciplina y el futuro del área a nivel nacional y regional. Los trabajos se presentaron en las mesas correspondientes a los 17 ejes, se alternaron con los paneles y mesas redondas en los que disertaron figuras relevantes del campo de estudios de la comunicación.

También, se desarrollaron talleres destinados al intercambio de experiencias y debates sobre temáticas específicas vinculadas a la extensión y la enseñanza de la comunicación social a nivel nacional. En el marco del Encuentro se presentó la muestra de trabajos y producciones realizadas en el ámbito de las cátedras y las carreras, seleccionados para diferentes categorías y modalidades denominada EXPOCOM.

En esta oportunidad, las actividades que se promovieron tendieron a generar espacios interdisciplinarios de debate dentro de un contexto político, económico y social complejo, que rearma los mapas de todos los asuntos sociales, y por lo tanto de la comunicación. En este sentido, las instancias de trabajo que se propiciaron tuvieron como objetivo fortalecer el encuentro de los investigadores y profesionales de los diferentes ámbitos de la comunicación social para debatir sobre las transformaciones que se profundizan en relación a: los medios de comunicación, las agendas, las socialidades y subjetividades, los procesos políticos y económicos y sociales, las ciudades, las temporalidades y los territorios, las resistencias cuyas consecuencias se evidencian en la profundización de las desigualdades sociales.

También, se tuvo en cuenta la importancia de una mirada histórica, situada y multiescalar de los procesos de



EJE N°12



Discursos, sentidos y representaciones

Destacamos de esta propuesta la imposibilidad de afirmar y establecer, para el campo de la comunicación, una identidad.

Luego de este recorrido es posible sostener que cada uno de los artículos aporta elementos para la reconstrucción de los ECA que, desde la jerarquización de un aspecto o problemática, contribuyen a demarcar y caracterizar las tendencias y dinámicas propias del área de la comunicación. Si bien, en los escritos, existen elementos comunes (medios, televisión, discursos, textos, prácticas), así como procesos (conformación, institucionalización, reconocimiento, legitimación, fragmentación, transformación) y dimensiones o ámbitos (académico, cultural, mediático) compartidos los modos en que se propone la vinculación y/o la diferenciación entre las dimensiones y aspectos encuentra sus matices.

En una segunda instancia y a partir de un recorte de lectura que operamos en los textos recuperamos fragmentos de discursos que condensan aspectos que aluden a la producción cultural. Para ello acudimos a la propuesta de Roland Barthes en torno al fragmento en tanto permite pensar, en un mismo movimiento, diversos aspectos relativos a: el método (“sostener” sin imponer) y a su potencialidad como lógica de pensamiento, lectura y escritura, en tanto posibilita lo discontinuo, rehúye a la totalización e impide el sentido único.

En síntesis, trabajamos con fragmentos de los diferentes artículos, recortes que operamos en la instancia de lectura y que nos llevan a realizar distintos recorridos en vinculación con el tema delimitado.

Bibliografía

AA.VV (2006). *Revista Argentina de Comunicación* (1), Identidad y memoria en los Estudios de Comunicación en Argentina. FADECCOS. Buenos Aires: Prometeo.

Barthes, R. (2002). *Fragmentos de un discurso amoroso*. México: Siglo XXI

(2005). *El grano de la voz. Entrevistas 1962-1980*. Buenos Aires: Siglo XXI.

(2011). *El discurso amoroso*. Madrid: Paidós.

DOCUMENTALES TDA: IDENTIDADES Y TERRITORIALIDADES EN LA ESCENA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA¹⁰²

Grzincich, Claudia Guadalupe
FCC -UNC /grzincich@gmail.com

Palabras claves: discurso; documental; identidad; marginalidad; TDA

Introducción

Este trabajo forma parte de una investigación mayor y encuentra su origen en la proliferación de contenidos audiovisuales de no ficción generados para la Televisión Digital Abierta (TDA) a partir de la creación en el año 2009 del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T). Se extiende durante los cinco años posteriores hasta el 2015, momento en que finaliza el segundo mandato de Cristina Fernández de Kirchner y culmina el ciclo de esta política pública.

En este contexto, se destaca que si bien la intervención del Estado¹⁰³ argentino en materia de políticas públicas de comunicación en general, y en políticas del ámbito audiovisual en particular, es de larga data y con diversas intensidades gubernamentales, a partir del año 2009 éstas alcanzan su impulso más alto con la normativización de la Televisión Digital y la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Baranchuck, 2010; Becerra, 2015). Dos hitos que ubicarían a la producción audiovisual en un lugar estratégico para la puesta en escena de distintas problemáticas sociales, políticas e históricas en dicha coyuntura. Así, dos meses antes de la aprobación de la LSCA -el 31 de agosto de 2009- el gobierno nacional refrenda una norma que puede ser considerada como la piedra fundacional de este proceso. Se trata del debut del Decreto N° 1148/2009¹⁰⁴, a partir

¹⁰² El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación “En los márgenes: sujetos, discursos y políticas de vida en la contemporaneidad” (FCS-CEA-UNC). Su ejecución durante el período 2018-2021 es financiada por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba (SECyT-UNC).

¹⁰³ La intervención del Estado mediante políticas públicas de comunicación en la promoción de contenidos audiovisuales mediante subsidios no es nueva. Según Clara Kriger (2009), durante el primer peronismo se llevó a cabo una intensa política gubernamental en este mismo sentido.

¹⁰⁴ Entre los objetivos centrales de la SATVD-T, Sistema

del cual se inicia el camino hacia la digitalización de la televisión (abierta y gratuita) mediante la creación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre (SATVD-T) para la transmisión y recepción de señales digitales terrestres¹⁰⁵.

En este escenario, desde el Estado argentino se implementaron un conjunto de políticas públicas que incluyeron una serie de acciones, programas, planes, proyectos y diversos lineamientos que pueden observarse a partir de tres grandes aspectos: regulación (sanción de un conjunto de leyes y decretos), desarrollo de tecnología e infraestructura (expansión de la cobertura, instalación de torres transmisoras y repetidoras, entrega de conversores-receptores) e impulso a la creación de contenidos (mediante financiamiento y fomento a la producción de audiovisuales a distribuir en las nuevas plataformas). Esta última anida en el Plan Operativo de Promoción y Fomento de Contenidos Audiovisuales Digitales (POPFCAD)¹⁰⁶, siendo una de sus acciones más destacadas los Concursos Nacionales¹⁰⁷ para el desarrollo de proyectos audiovisuales. Frente a largos años de concentración geográfica de la producción de contenidos audiovisuales en Buenos Aires y en gran medida de centralización simbólica, los concursos implementados tuvieron carácter federal y fueron promovidos a partir de la subdivisión del país en seis regiones -Centro Metropolitano, Noroeste Argentino (NOA), Noreste Argentino (NEA), Nuevo Cuyo, Centro Norte y Patagonia-. Esta organización posibilitó no sólo la emergencia de realizaciones por fuera del circuito porteño sino también la de otras visiones de mundo y voces devenidas en relatos con señas particularmente

Argentino de Televisión Digital Terrestre, se encuentra el de “promover la inclusión social, la diversidad cultural y el idioma del país a través del acceso a la tecnología digital, así como la democratización de la información” (Decreto N° 1148/2009).

105 En este período, distintos Estados latinoamericanos recuperaron la iniciativa, redefinieron su rol y plantearon iniciativas gubernamentales y legislativas relativas a una nueva regulación de los medios masivos, las telecomunicaciones y al fomento de la realización audiovisual tanto de las ficciones como de los documentales a través de políticas públicas activas como son la apertura de nuevos canales estatales y las líneas de fomento y subvención a la realización y difusión a través de los institutos nacionales de cinematografía.

106 El Plan Operativo de Promoción y Fomento de Contenidos Audiovisuales Digitales (POPFCAD) es llevado a cabo por el Estado Argentino, a través del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales en conjunto con el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios a través del Consejo Asesor del Sistema Argentino de Televisión Digital, fomenta la producción de estos nuevos contenidos.

107 Con respecto al tipo de producción y financiamiento, se subsidiaron tanto producciones audiovisuales documentales y ficcionales como animaciones a partir del formato de Serie (de entre 4 y 8 capítulos) y Unitarios cuyas duraciones van de los 26 a los 48 minutos.

distintas a las producidas masivamente hasta ese momento.

Dada la vastedad de las mismas, la atención de este estudio recae en un objeto específico: las producciones audiovisuales de carácter documental realizadas en el marco de la convocatoria anual denominada “Nosotros”.

Mirada teórica y puntos de partida

A tal efecto, asumimos como punto de partida una mirada particular de los textos audiovisuales documentales inspirada en la perspectiva sociosemiótica que los concibe como materialidades discursivas investidas de sentido y como discursos sociales que migran de una materialidad a otra, de un circuito de producción de sentido a otro (Verón, 1987). Esta tradición permite así indagarlos en tanto “sistemas de relaciones que todo producto signifiante mantiene con sus condiciones de producción, por una parte, y con sus efectos por otra” (Verón, 1987). Es decir, en tanto objetos culturales que operan como espacios de fijación de los procesos materiales de significación que permiten pensar y describir la disputa simbólica por la imposición de sentidos (políticos e identitarios) a partir del diálogo que establecen con ejes centrales de distintas políticas gubernamentales implementadas (o bien profundizadas y tomadas como estandarte político) durante el último mandato presidencial de Cristina Fernández de Kirchner. Políticas que fundamentalmente giraron en torno a la recuperación de valores, ideas y luchas llevadas adelante por sectores de la sociedad que no siempre lograron visibilidad y relevancia en la escena pública. Entre ellos, podemos mencionar a aquellos vinculados a la reivindicación de los derechos humanos y la memoria sobre los años '70; los que batallan por el reconocimiento de la interculturalidad y los derechos de los pueblos originarios como así también a los que luchan por sus espacios y tierras, entre otros.

En esta línea, a partir de los indicios, las huellas y la organización de las significaciones que las articulan, se busca explorar los rasgos identitarios y documentales puestos en escena por producciones documentales realizadas en el Noroeste Argentino (NOA) entre los años 2010 y 2012. Para ello se recupera el pensamiento de Stuart Hall al proponer que “precisamente porque las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él, debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos, en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas” (Hall, 2003: 18).

Los unitarios documentales a indagar centran sus miradas en problemáticas vinculadas tanto a la territorialidad y sus márgenes como a las fronteras internas y externas que van delineando márgenes e identidades. De modo tal

que, la fisonomía, los gestos, el lenguaje como así también las imágenes de los paisajes, los espacios y los lugares se vuelven esenciales para expresar la textura del contexto local (Getino, 1995).

Bibliografía

Bajtín, M. (1982) Estética de la Creación Verbal. Buenos Aires: SXXI.

Baranchuck, M. (2010) “Una historia de la aprobación de la ley 26.522 de SCA (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)”. AFSCA: Ley 26.522 de SCA. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Buenos Aires: AFSCA.

Becerra, M., García Castillejo, A., Santamaría, O.; Arroyo, L. (2012) Cajas Mágicas.

El renacimiento de la televisión pública de América Latina. Madrid: Tecnos.

Beceyro, R. (2007) “El documental. Algunas cuestiones sobre el género cinematográfico”. En Imágenes de lo Real. La representación de lo político en el documental argentino. Buenos Aires: Librería.

Dalmaso, M.T y Boria, A (1999) El Discurso Social Argentino. Vol.I, II y III. (Comps.) Córdoba: Topografía.

Grimson, A. (2000) (comp.) “Introducción ¿Fronteras políticas vs. fronteras culturales?”. En Fronteras, naciones e identidades. La periferia como centro. Buenos Aires: CICCUS-La Crujía.

Hall, S. (2003). “Introducción: ¿Quién necesita ‘identidad’?”, en Hall, S. y Du Gay, P. (comps.), Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu.

Kruger, C. (2009) Cine y Peronismo. El estado en escena. Buenos Aires: Siglo XXI.

Nichols, B. (1997) La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental. Buenos Aires: Paidós.

Verón, E. (1987). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2005). Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.

Fuentes consultadas

Anuarios de la Industria del Cine y la Televisión Digital. Producidos por la Gerencia de Fiscalización del INCAA, Buenos Aires. INCAA-TDA (2010-2011-2012-2013-2014) Consultado el 10 de julio de 2017 en: www.incaa.gov.ar

gov.ar

Decreto 1148/2009. Consultado el 15 de julio de 2018 en Infoleg:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/157212/norma.htm>

Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Consultado el 15 de julio de 2018 en Infoleg:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=158649>

CONSTRUCCIONES DISCURSIVAS SOBRE ADOLESCENTES EN DEFENSA DE LA IVE (INTERRUPCIÓN VOLUNTARIA DEL EMBARAZO)

Hoffmann, María Laura

FCS - UNICEN / observatorioinfanciasfacso@gmail.com

Casamayou, María Laura

FCS - UNICEN / aucasamayou@gmail.com

Nuby Fernandez

FCS - UNICEN / nubi.fernandez@gmail.com

Prieto, Aldana

FCS - UNICEN /aldanaprieto22@gmail.com

Petreigne, Trinidad

FCS - UNICEN /tripetreigne@gmail.com

Palabras claves: análisis crítico del discurso; medios de comunicación; interrupción legal del embarazo; adolescentes; derechos

Introducción

La presente investigación parte del trabajo que desarrolla el Observatorio de la Niñez y Adolescencia de la Facultad de Cs. Sociales de la UNICEN. Entre otras actividades, éste monitorea diarios locales, regionales y nacionales