



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE GRADUADOS EN CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

TRABAJO FINAL DE APLICACIÓN

**“La empleabilidad de los egresados de la carrera
Licenciatura en Administración
Facultad de Ciencias Económicas –
Universidad Nacional de Córdoba
Período Enero 2019-Agosto 2021”**

Autor: Lic. Mariana Larovere

Tutor: MBA Carina Castro

Córdoba

2022



La empleabilidad de los egresados de la carrera Licenciatura en Administración
Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba Período Enero
2019-Agosto 2021 por Mariana Larovere se distribuye bajo una [Licencia Creative
Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado:

A mis padres Elena y Herminio, porque me alentaron a seguir mis sueños, por su apoyo incondicional, por estar presentes siempre.

A mi esposo Gerardo y mis hijos Julia, Isabela y Santiago, por ser la inspiración para lograr mis metas, por creer en mí y acompañarme.

Agradecimientos

El presente trabajo de tesis es el fruto de dos años de estudio, dedicación y esfuerzo, que me permitieron crecer personal y profesionalmente, y lo disfruté con las personas que fueron parte de este camino compartido. Mi agradecimiento para cada una de ellas:

Al equipo docente y no docente de la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas, que me brindaron un espacio de aprendizaje, conocimientos y experiencias con alta calidad académica.

A la tutora de esta tesis MBA Carina Castro por su colaboración, dedicación y aportes en este trabajo.

Al Dr. Enrique Bianchi y Dr. Juan Manuel Bruno por su orientación a mis consultas sobre metodología.

A mis compañeros de la Cohorte 2020, por lo vivido y compartido en estos dos años tan especiales.

A mi familia, que es mi pilar, por estar presentes en cada paso y festejar los logros conseguidos de manera compartida.

A mi hermana Laura y mis amigas Sandra y Silvina, por motivarme a comenzar esta carrera de posgrado, y acompañarme en este trayecto.

Institucionalmente, quiero agradecer a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba por poder estudiar las carreras de grado y de posgrado en ella, y por brindarme la oportunidad de ser parte de tan prestigiosa Unidad Académica.

Índice de contenidos

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Resumen..... | 8 |
| 1.1 | Objetivo..... | 8 |
| 1.2 | Metodología..... | 8 |
| 1.3 | Fundamentación teórica..... | 8 |
| 1.4 | Resultados..... | 9 |
| 1.5 | Conclusiones y contribuciones | 10 |
| 2 | Introducción | 10 |
| 2.1 | Objeto del estudio. | 10 |
| 2.2 | Antecedentes del estudio | 11 |
| 2.2.1 | Contexto | 11 |
| 2.2.2 | Nuevos desafíos del mercado laboral | 11 |
| 2.2.3 | Perfil del Licenciado en Administración - Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba..... | 15 |
| 2.3 | Oportunidad..... | 17 |
| 2.4 | Alcance..... | 17 |
| 2.5 | Objetivos | 17 |
| 2.6 | Punto de vista sobre el cual el tema está siendo abordado..... | 18 |
| 2.7 | Citar trabajos anteriores que abordan el mismo tema | 19 |
| 2.8 | Motivos/justificación por lo que se escoge el tema | 21 |
| 3 | Marco Conceptual..... | 21 |
| 3.1 | Enfoque teórico | 21 |
| 3.1.1. | Empleabilidad..... | 21 |
| 3.1.2. | Competencia | 23 |
| 3.1.2.1 | Competencias en la educación..... | 27 |
| 3.2 | Conceptos que se usaron en el análisis | 29 |
| 3.3 | Referencias a los padres de la teoría y sus sucesores | 30 |
| 4 | Metodología | 31 |
| 4.1 | Referencia de otros trabajos similares del área que emplearon este método | 31 |
| 4.2 | Explicar cómo permite alcanzar los objetivos deseados | 32 |
| 5 | Análisis y resultados | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1 Procedimientos ejecutados en la metodología | 34 |
| 5.1.1 Fase 1 Método cualitativo..... | 34 |
| 5.1.2 Fase 2 Análisis documental del Plan de Estudios 2009 de la Carrera de Licenciatura en Administración - FCE – UNC..... | 35 |
| 5.1.3 Fase 3 Método cuantitativo | 35 |
| 5.1.3.2. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a recientes egresados de la carrera de Lic. en Administración -FCE--UNC | 36 |
| 5.2 Datos cuantitativos y nominales..... | 36 |
| 5.2.1 Fase 1 Método cualitativo..... | 36 |
| 5.2.2 Fase 2 Análisis documental del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración 2009 - FCE - UNC..... | 39 |
| 5.2.3 Fase 3 Método cuantitativo | 42 |
| 5.2.3.1. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a propietarios, directivos y responsables de selección de organizaciones de Córdoba..... | 42 |
| 5.2.3.2. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a recientes egresados de la carrera de Lic. en Administración -FCE--UNC | 54 |
| 5.3 Discusión de los resultados con la literatura abordada..... | 68 |
| 6 Conclusiones | 69 |
| 6.1 Objetivos alcanzados | 69 |
| 6.2 Contribuciones del trabajo | 70 |
| 6.3 Limitaciones del trabajo..... | 72 |
| 6.4 Estudios futuros sugeridos..... | 73 |
| Referencias bibliográficas..... | 74 |
| Apéndices | 77 |
| Anexo A: Entrevista a empresas | 77 |
| Anexo B: Cuestionario a referentes de empresas | 80 |
| Anexo C: Cuestionario a Egresados de la carrera Lic.en Administración-FCE.UNC.... | 89 |

Índice de gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1. Competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad del egresado de la carrera Lic. en Administración - FCE-UNC..... | 10 |
| Gráfico 2. LinkedIn informe de las habilidades que más demandan las empresas | 12 |
| Gráfico 3. Informe sobre el Futuro de los Empleos del Foro Económico Mundial. Las 10 mejores habilidades para el 2025 | 13 |
| Gráfico 4. Competencias blandas que las empresas demandan según Clarín | 14 |
| Gráfico 5. Fases de la metodología | 34 |
| Gráfico 6. Cuestionario a empleadores. Nivel del puesto que ocupa en la Organización | 42 |
| Gráfico 7. Cuestionario a empleadores. Tipo de Organización según la propiedad del capital | 43 |
| Gráfico 8. Cuestionario a empleadores. Tipo de organización según cantidad de empleados | 43 |
| Gráfico 9. Cuestionario a empleadores. Tipo de organización según el sector al que pertenece..... | 44 |
| Gráfico 10. Cuestionario a empleadores. Tipo de organización según porcentaje de empleados con título universitario | 44 |
| Gráfico 11. Cuestionario a empleadores. Contratación de profesionales universitarios en Cs. Económicas | 45 |
| Gráfico 12. Cuestionario a empleadores. Contratación de Licenciados en Administración FCE- UNC | 45 |
| Gráfico 13. Cuestionario a empleadores. Contratación de Licenciados en Administración FCE- UNC por área..... | 46 |
| Gráfico 14. Cuestionario a empleadores. Contratación de Licenciados en Administración- Importancia de los factores que inciden | 46 |
| Gráfico 15. Cuestionario a empleadores. Competencias requeridas a los Licenciados en Administración para su contratación | 47 |
| Gráfico 16. Cuestionario a empleadores. Grado de satisfacción con las Competencias de los Licenciados en Administración-FCE-UNC..... | 50 |
| Gráfico 17. Cuestionario a empleadores. Grado de satisfacción global con las Competencias de los Licenciados en Administración-FCE-UNC..... | 52 |
| Gráfico 18. Cuestionario a empleadores. Valoración de acciones de la FCE-UNC para mejorar la empleabilidad de sus egresados | 53 |
| Gráfico 19. Cuestionario a egresados. Año de egreso de los graduados Lic. en Administración-FCE-UNC..... | 54 |
| Gráfico 20. Cuestionario a egresados. Motivos de elección de estudiar en la FCE-UNC55 | |
| Gráfico 21. Cuestionario a egresados. Grado de satisfacción con la formación recibida en la carrera Lic. en Administración-FCE-UNC | 55 |
| Gráfico 22. Cuestionario a egresados. Momento en que se insertó laboralmente por primera vez | 56 |

| | |
|--|----|
| Gráfico 23. Cuestionario a egresados. Tiempo en conseguir el primer trabajo relacionado a la profesión | 56 |
| Gráfico 24. Cuestionario a egresados. Manera en que comenzó su carrera laboral | 57 |
| Gráfico 25. Cuestionario a egresados. Clasificación organización que se desempeña .. | 57 |
| Gráfico 26. Cuestionario a egresados. Clasificación de empresa en que se desempeña por Sector | 58 |
| Gráfico 27. Cuestionario a egresados. Clasificación de empresa en que se desempeña por tamaño | 58 |
| Gráfico 28. Cuestionario a egresados. Medio por el cual obtuvo el primer trabajo relacionado a su profesión | 59 |
| Gráfico 29. Cuestionario a egresados. Dificultad para iniciar la profesión | 59 |
| Gráfico 30. Cuestionario a egresados. Tipo de dificultades encontradas al inicio de la carrera profesional | 60 |
| Gráfico 31. Cuestionario a egresados. Permanencia en el puesto de trabajo | 60 |
| Gráfico 32. Cuestionario a egresados. Áreas/funciones en que se desempeña | 61 |
| Gráfico 33. Cuestionario a egresados. Grado de importancia de los factores para la selección de Licenciados en Administración | 61 |
| Gráfico 34. Cuestionario a egresados. Valoración del grado de importancia de competencias en la actuación profesional de los Lic. en Administración FCE-UNC | 62 |
| Gráfico 35. Cuestionario a egresados. Valoración del grado de satisfacción con respecto a las competencias adquiridas para su empleabilidad en la carrera Lic. en Administración FCE-UNC | 64 |
| Gráfico 36. Cuestionario a egresados. Grado de satisfacción global con los conocimientos y competencias para su empleabilidad laboral del Lic. en Administración FCE- UNC..... | 66 |
| Gráfico 37. Cuestionario a egresados. Valoración de acciones de la FCE-UNC para mejorar la empleabilidad | 67 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Entrevistas a referentes de empresas. Competencias de los Lic. en Administración demandadas por los empleadores..... | 37 |
|---|----|

1 Resumen

1.1 Objetivo

El objetivo de este trabajo es “Identificar las competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad de los egresados de la carrera de Lic. en Administración – Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba (FCE-UNC)”, analizado tanto por parte de las empresas contactadas de la ciudad de Córdoba como por egresados del período Enero 2019-Agosto 2021.

1.2 Metodología

Para abordar el presente trabajo se utilizó un tipo de investigación exploratoria.

Se abarcaron tres unidades de análisis: empresas de la ciudad de Córdoba de diferentes sectores y tamaños, egresados de la FCE-UNC período Enero 2019- Agosto 2021, y el Plan de Estudios 2009 de la carrera Licenciatura en Administración- FCE-UNC.

Se efectuó una triangulación metodológica, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas.

1.3 Fundamentación teórica

Los ejes temáticos en el presente trabajo son:

- La **empleabilidad** entendida como el nivel de ajuste de la formación recibida en la universidad con el empleo efectivo obtenido por los egresados universitarios, y tiene lugar cuando el individuo accede a un empleo vinculado directamente al campo profesional de su formación (pertinencia disciplinaria), obtiene el empleo dentro del lapso de 6 (seis) meses de haber egresado de su carrera universitaria (oportunidad de inserción) y, además, conserva dicho empleo por

más de un año de modo continuo (permanencia laboral). En función a esta definición, se analizaron los factores que influyen en la empleabilidad.

- Las **competencias profesionales** se identifican como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que un sujeto combina y utiliza para resolver problemas relativos a su desempeño profesional, de acuerdo con criterios o estándares provenientes del campo profesional.
- Las **competencias en la educación** se refieren a la formación de personas integrales con compromiso ético, que busquen su autorrealización, que aporten al tejido social y que, además, sean profesionales idóneos y emprendedores.

1.4 Resultados

Este trabajo permitió:

- Identificar las competencias requeridas a los Licenciados en Administración- FCE-UNC por parte de las empresas de la ciudad de Córdoba contactadas.
- Conocer la valoración que hacen los egresados de las competencias desarrolladas en la carrera y cuáles se deberían incluir.
- A partir de observar las competencias requeridas y relacionarlas con el perfil del Plan de Estudios 2009 -FCE-UNC, se pudo identificar las competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad de los Licenciados en Administración, las que se resumen en el siguiente cuadro (Gráfico 1).

Gráfico 1. Competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad del egresado de la carrera Lic. en Administración - FCE-UNC



Fuente: Elaboración propia

1.5 Conclusiones y contribuciones

Los resultados obtenidos y el análisis realizado en este trabajo pueden ser de utilidad y servir como referencia a la FCE -UNC para el diseño de un nuevo Plan de Estudios o mejora del plan actual de la carrera de la Licenciatura en Administración, y ser un aporte sobre cómo desde la Educación Superior se pueden establecer estrategias de aprendizaje de las capacidades y competencias transversales a los planes curriculares, necesarios para el desarrollo de la empleabilidad del egresado.

2 Introducción

2.1 Objeto del estudio.

El propósito de este trabajo consiste en identificar las competencias requeridas por el grupo de empresas contactadas de la ciudad de Córdoba al momento de seleccionar e incorporar profesionales de Administración, para cubrir puestos/posiciones de trabajo en su estructura de colaboradores, y analizar en qué medida la formación definida por la Facultad de Ciencias Económicas - UNC en la carrera de la Licenciatura en Administración contribuye a la empleabilidad del egresado.

2.2 Antecedentes del estudio

2.2.1 Contexto

La inserción laboral y el desarrollo profesional de los graduados universitarios se enmarca en el entorno social, económico y cultural de la comunidad. El escenario actual del mercado laboral se halla ante vertiginosos cambios resultantes del proceso de globalización económica, exigiendo avances basados en la información y el conocimiento. La tecnología y los contextos de trabajos flexibles y ágiles son dos de los principales factores de su transformación. Este escenario genera en los actores económicos un interés por el desarrollo de las capacidades educativas en la sociedad, demandando al sistema educativo la adecuación de su organización y funcionamiento en respuesta a las demandas y los desafíos de la economía global (Estrada, 2012), e invita a las universidades a revisar sus planes de estudios y adaptarlos para responder a las necesidades de formación requeridas.

2.2.2 Nuevos desafíos del mercado laboral

El **mercado laboral presenta en la actualidad grandes desafíos**. Los cambios tecnológicos, sociales y culturales impactan considerablemente al momento de seleccionar y sumar nuevos profesionales a la estructura organizacional. Por ello es importante tener en cuenta cuáles son las competencias que hoy se están valorando por parte de los empleadores, para poder analizar si la formación adquirida en la carrera de la Licenciatura en Administración-FCE-UNC contribuye a la empleabilidad de sus egresados.

Para observar las competencias más demandadas por las Organizaciones, se parte de una mirada global generada por la red LinkedIn, que elabora anualmente un

informe de las habilidades que más demandan las empresas. Para crear esta lista en 2020, trabajaron con los datos de la red de 660 millones de profesionales y 20 millones de puestos de trabajo para revelar las 15 habilidades blandas y duras más requeridas. Específicamente, se centraron en las competencias más demandadas (según la tasa de contratación) en relación con la oferta (provisión) de personas que tienen dichas habilidades. Se trata de un ranking global, y se reflejan los siguientes resultados de las 5 Competencias blandas (*Soft Skills*¹) y 10 Competencias técnicas (*Hard Skills*²):

Gráfico 2. LinkedIn informe de las habilidades que más demandan las empresas



Fuente: LinkedIn 2020

¹ *Soft Skills*: son las habilidades blandas que están asociadas al comportamiento de la persona, su desempeño social, liderazgo y manejo emocional.

² *Hard skills*: son las habilidades duras, todas aquellas competencias vinculadas directamente con las tareas realizadas por el colaborador. Son los conocimientos y habilidades sobre un tema en específico que permiten que el trabajador desempeñe su puesto.

Complementariamente, se consideraron los datos de la tercera edición del **Informe sobre el Futuro de los Empleos del Foro Económico Mundial 2020**, que traza un mapa de los empleos y las habilidades del futuro sobre la base de encuestas a directivos empresariales y estrategias de recursos humanos de todo el mundo, el **pensamiento crítico y la resolución de problemas** encabezan la lista de habilidades que los empleadores creen que crecerán y serán las competencias más requeridas en los próximos cinco años y se han mantenido desde la primer edición del informe en 2016, surgiendo en el 2020 nuevas habilidades como el aprendizaje activo, la resistencia, la tolerancia al estrés y la flexibilidad.

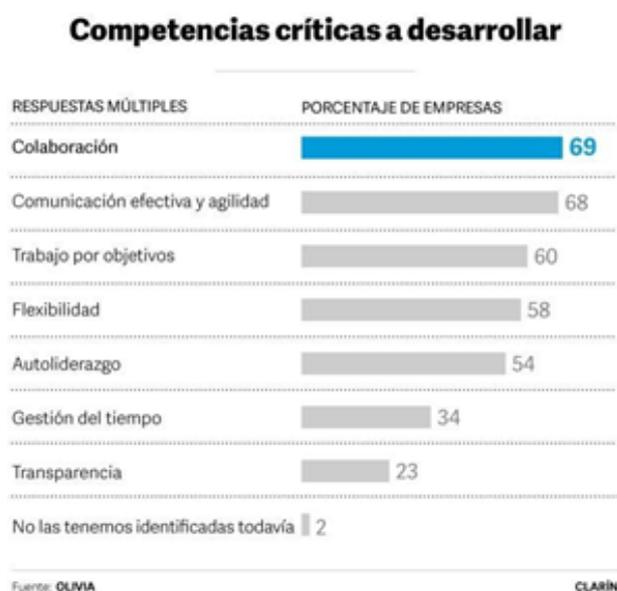
Gráfico 3. Informe sobre el Futuro de los Empleos del Foro Económico Mundial. Las 10 mejores habilidades para el 2025



Fuente: Foro Económico Mundial 2020

Observando el mercado nacional, un informe elaborado por PageGroup publicado por diario Clarín el 16/01/2021 muestra los resultados del set de competencias blandas (*Soft Skills*) que las empresas demandan hoy a sus empleados actuales y qué buscan en los empleados futuros:

Gráfico 4. Competencias blandas que las empresas demandan según informe PageGroup



Fuente: Clarín

La relevancia de las habilidades blandas en el mercado laboral es innegable. El 60% de los 3.000 líderes de empresas de América Latina que participaron en un estudio de *PageGroup* el año pasado, aseguró que uno de los motivos por los que no llegan a cubrir vacantes es que los postulantes no cuentan con ese tipo de habilidades para asumir el cargo (Samela, 2021).

Se destaca del Estudio de empleabilidad y competencias de los recién graduados de *Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya* (2015), la siguiente afirmación “*Así, universidades y organizaciones tienen que trabajar de forma conjunta*

para asegurar un buen encaje entre las competencias que se aprenden en la universidad y las que se utilizan en el puesto de trabajo. La colaboración entre universidades y organizaciones es básica para asegurar que la formación aportada por unas y otras se complementa adecuadamente”.

2.2.3 Perfil del Licenciado en Administración - Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Córdoba

El Plan de Estudios 2009 de la carrera Licenciatura en Administración-FCE-UNC define como **Perfil del Egresado** “El plan de estudios pretende formar al futuro Licenciado en Administración en competencias para conducir, de manera eficaz y eficiente, las organizaciones hacia sus objetivos, atendiendo a los desafíos, necesidades y problemáticas del contexto económico y social en el que actúen. Las responsabilidades y funciones que debe asumir para esa conducción, se sustentarán en los conocimientos, principios y herramientas fundamentales de cada disciplina, en el desarrollo de habilidades gerenciales que le permitan diseñar, analizar, implementar y liderar estrategias de negocio, en un contexto competitivo y cambiante, optimizando la utilización de los recursos y las capacidades de la organización para el cumplimiento de sus objetivos. Su actuación profesional estará orientada por principios éticos y criterios de responsabilidad social.”

En otro apartado, el Plan de Estudios 2009 especifica el **desarrollo de habilidades** “Se promoverá en los egresados asumir una visión proactiva para el desarrollo de la organización, ponderando la importancia del factor humano y participando en la coordinación de grupos o equipos de trabajo, a través de su capacidad de gestión, liderazgo y comunicación. La formación ofrecida pondrá énfasis en el razonamiento crítico y el desarrollo de habilidades para indagar, obtener y aplicar la información para

el análisis y diagnóstico organizacional, la gestión y la toma de decisiones, así como para la prospección, elaboración y evaluación de proyectos. Desarrollará habilidades para promover la comunicación en las organizaciones, a través del uso adecuado de sistemas de información y de recursos tecnológicos en su campo profesional”.

Otro punto a considerar del Plan de Estudios 2009 es el **Desarrollo de valores y actitudes** definido “La formación ofrecida promoverá en los graduados conciencia de su responsabilidad y participación social para inducir, de manera creativa, cambios favorables y visionarios en su entorno laboral, ambiental y humano con un espíritu emprendedor, de colaboración y de servicio; apreciando la comunicación interpersonal y de grupo; actuando con integridad y asertividad en los diferentes ámbitos en que se desenvuelva; respetando la dignidad propia y la de los demás; con una búsqueda perseverante de su desarrollo personal y profesional. Se considera como valores fundamentales en su compromiso con la sociedad, a través del ejercicio y desarrollo de su profesión: el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la lealtad, la solidaridad y la tolerancia. Se promoverá en síntesis una formación que contribuya a que el graduado cumpla con las funciones sustantivas de su perfil con una visión humanística y ambiental de los problemas administrativos”.

El marco del Plan de Estudios 2009 de la carrera Licenciatura en Administración de la FCE-UNC, el perfil definido, el desarrollo de habilidades, valores y actitudes propuesto, será una guía para observar las competencias adquiridas por los egresados en su formación universitaria.

2.3 Oportunidad

Con el desarrollo de este trabajo, se quiere conocer qué es lo que están requiriendo las empresas de la ciudad de Córdoba contactadas del perfil de los profesionales de la Licenciatura en Administración, y qué competencias son valoradas por estas organizaciones que mejoran la empleabilidad del egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

La pregunta que surge es:

¿Los egresados de la carrera Lic. en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba adquieren en su formación universitaria las competencias para el desarrollo de su empleabilidad?

Palabras clave: empleabilidad - competencias – perfil del egresado – empleadores.

2.4 Alcance

El alcance del presente trabajo es sobre la empleabilidad de los egresados de la carrera de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba- Período Enero 2019 a Agosto 2021, en función de las competencias requeridas por el grupo de empresas de la ciudad de Córdoba contactadas, de diferentes sectores y tamaños, y las competencias valoradas por los egresados del período analizado.

Los resultados de este trabajo de investigación no son concluyentes, abren camino a futuras investigaciones más detalladas y de mayor alcance.

2.5 Objetivos

Objetivo General

- Identificar las competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad de los egresados de la carrera de Lic. en Administración -FCE-UNC.

Objetivos Específicos

- Observar qué competencias son valoradas de los profesionales en Administración en general, por empresas de la ciudad de Córdoba.
- Conocer qué competencias son requeridas de los Licenciados en Administración-FCE-UNC, por empresas de la ciudad de Córdoba.
- Considerar qué competencias son valoradas por los egresados Licenciatura en Administración-FCE-UNC, que facilitan su empleabilidad.

2.6 Punto de vista sobre el cual el tema está siendo abordado

- Conocimiento de las competencias requeridas de los Licenciados en Administración por el grupo de empresas de la ciudad de Córdoba contactadas.
- Análisis del Plan de Estudios 2009 de la carrera Licenciatura en Administración - FCE-UNC.
- Valoración de los egresados de la Licenciatura en Administración-FCE-UNC - Período Enero 2019-Agosto 2021 - sobre su empleabilidad y las competencias adquiridas en la carrera universitaria.
- Consideración de la empleabilidad relacionando la formación recibida en la universidad con el empleo efectivo obtenido por los egresados universitarios, que tiene lugar cuando el egresado accede a un empleo vinculado directamente al campo profesional de su formación (pertinencia disciplinaria), obtiene el empleo dentro del lapso de 6 (seis) meses de haber egresado de su carrera

universitaria (oportunidad de inserción) y, además, conserva dicho empleo por más de un año de modo continuo (Ortiz y Paredes, 2019) .

2.7 Citar trabajos anteriores que abordan el mismo tema

- En 2019, la Universidad Veracruzana - Facultad de Contaduría y Administración campus Coatzacoalcos, Veracruz- México, llevó a cabo una investigación sobre “Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz”. El trabajo muestra “ las tendencias del mercado laboral para los próximos cinco años, a partir de la opinión de los empleadores y el desempeño profesional de los egresados de Gestión y Dirección de Negocios de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana campus Coatzacoalcos, participaron 25 empleadores y 71 egresados. Los resultados reflejan cambios en la competencia interna y derivada por la globalización. Además, existe una importante expectativa en el papel de la tecnología para la ejecución de actividades profesionales; la tendencia señala una alta demanda de servicios personalizados y por medios electrónicos”. (Sánchez Leyva, Sánchez Zeferino & Zapata Lara, 2019).

- Ortiz y Paredes (2019), en su artículo sobre “Formación universitaria e inserción laboral. La inquietud por la empleabilidad”, abordan la empleabilidad de egresados universitarios de la Universidad Nacional de Asunción, a partir de una encuesta con muestra aleatoria aplicada a 258 egresados de diferentes carreras y unidades académicas de la Universidad Nacional de Asunción, así como una estrategia cualitativa de entrevistas semiestructuradas a 40 empleadores.

- La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (2015) realizó un estudio de empleabilidad y competencias de los recién graduados desde la opinión

de empresas e instituciones ubicadas en Cataluña, España. El estudio se realizó con el apoyo de empresas e instituciones con actividad productiva en Cataluña. El estudio muestra que los empleadores se encuentran satisfechos con las competencias de los recién graduados, con una valoración media notable (7 sobre 10). De modo que, puede considerarse esta información como una señal del buen nivel de salud de la formación proporcionadas por las Universidades catalanas. Las recomendaciones de dicho estudio son: facilitar la creación y contratación de recién graduados, promover el emprendimiento y el contacto entre graduados y organizaciones; valorar la mejora de la formación en idiomas; introducir prácticas obligatorias en empresas en el plan de estudios, así como la incorporación de cursos con una vertiente más práctica y orientada al mercado de trabajo; hacer partícipes a los empleadores en la elaboración de los planes de estudios para incorporar su visión sobre los conocimientos básicos que los estudiantes deberían alcanzar al finalizar los estudios universitarios.

- En 2010, un estudio sobre las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad, elaborado por Ana María Becerra y Karlos La Serna del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, en el cual se identifican, organizan y analizan las competencias que demanda el mercado laboral peruano de los jóvenes profesionales egresados de carreras vinculadas directamente al campo económico-empresarial. La metodología del trabajo consistió en seleccionar una muestra de 25 empresas importantes, luego de lo cual se entrevistó a profundidad a los responsables de la selección de personal de dichas organizaciones. Entre las principales conclusiones de dicho proceso, se destaca que todas las empresas de la muestra acuden al enfoque de competencias para sus procesos de selección. (Becerra & La Serna, 2010).

2.8 Motivos/justificación por lo que se escoge el tema

Los motivos de la elección de la temática sobre la empleabilidad de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de la FCE - UNC son:

. Como docente poder brindar a los estudiantes herramientas de formación y educativas, que les permitan adquirir los conocimientos y competencias para su desarrollo como profesionales en el mercado laboral de Córdoba, vinculando su formación con los nuevos desafíos que se presentan en las Organizaciones.

. Como profesional conocer las demandas de selección de profesionales en las Empresas del medio, y contribuir en su conexión con los planes de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba.

3 Marco Conceptual

3.1 Enfoque teórico

3.1.1. Empleabilidad

Desde la perspectiva económica, la empleabilidad es un conjunto de factores basados principalmente en la formación, que cumplen las expectativas de los empleadores respecto a la cualificación de sus trabajadores (Moreno Mínguez, 2015).

La empleabilidad es un constructo complejo que surge con un significado casi literal de la palabra inglesa: habilidad para obtener o conservar un empleo y, para evitar el desempleo (Campos, 2003).

El inicio de los estudios sobre la empleabilidad se remonta al siglo XIX cuando Max Weber se propuso identificar —vía una encuesta— los elementos que sirven al empresario en la selección de su personal, tomando en cuenta que un trabajador ya

contratado tiene desempeños laborales en los cuales influyen aspectos subjetivos como la voluntad para hacer algo. Hacia la mitad del siglo XX los teóricos del capital humano, pero especialmente Becker (1983), hicieron estudios sobre el comportamiento de los individuos y su definición por lo que él denominó “aproximación económica” o enfoque económico, y tiene que ver con el trasfondo económico que subyace a prácticamente toda decisión humana. La inversión en capital humano incluye al conocimiento pero además otras inversiones que favorecen un comportamiento laboral de manera no siempre evidente, como podría ser la inversión hecha para mantener buenas condiciones emocionales. El monto de las inversiones realizadas en capital humano colocan al individuo en una mejor posición de competencia ante sus competidores en el momento de buscar un empleo y conservarlo (Ríos, 2003).

Así, Gary Becker en 1983 se aproxima al concepto de empleabilidad al plantear que la productividad de los individuos depende de sus aptitudes y de su motivación e intensidad de su esfuerzo, y muestra claramente la influencia del capital humano sobre otras variables económicas, como el empleo o las retribuciones, considerando además que los trabajadores aumentan su productividad apropiándose de nuevas habilidades y perfeccionando, por medio de su trabajo, las que ya poseían (Formichella y London, 2013).

En su evolución, al concepto de empleabilidad se le dotó de más contenido: capacidad o aptitud de una persona para tener un empleo que satisfaga sus necesidades profesionales, económicas, así como de promoción y desarrollo a lo largo de su vida (Martínez, 2011). Esta acepción supone un acercamiento al concepto de

competencia y una mayor riqueza de contenido respecto a lo que significa e implica conseguir un empleo (Ortiz y Paredes, 2019).

Las definiciones actuales de empleabilidad integran el resultado de insertarse laboralmente en un trabajo relacionado a su formación, la capacidad de mantener el empleo y desarrollarse en el puesto de trabajo.

La empleabilidad considerada como el nivel de ajuste de la formación recibida en la universidad con el empleo efectivo obtenido por los egresados universitarios, tiene lugar cuando el individuo accede a un empleo vinculado directamente al campo profesional de su formación (pertinencia disciplinaria), obtiene el empleo dentro del lapso de 6 (seis) meses de haber egresado de su carrera universitaria (oportunidad de inserción) y, además, conserva dicho empleo por más de un año de modo continuo (permanencia laboral). En función a esta definición, se analizarán los factores que influyen en la empleabilidad (Ortiz y Paredes, 2019).

Este concepto de empleabilidad, considerando su evolución y alcance más integral, sirve de base para diseñar en las instituciones educativas un modelo de enseñanza-aprendizaje que permita el desarrollo de competencias, adecuando los planes de estudios en relación a los requerimientos del mercado laboral y la valoración de las competencias profesionales.

3.1.2. Competencia

El término competencia y su definición toman diferentes matices y significados, de acuerdo al contexto en el que se utiliza. El diccionario de la Lengua Española de la Real Academia (RAE) la define «la disputa y oposición», pero también se encuentra entre sus significados «la aptitud y la idoneidad». Así, podemos observar que el término

competencia puede ser utilizado de diferentes formas de acuerdo al ámbito de aplicación. Cuando hablamos de competencia para el empleo y la inserción laboral, necesitamos definir su alcance. A finales siglo pasado, la palabra competencia se refería al «conjunto de capacidades, destrezas y aptitudes para poder desempeñar las actividades definidas y vinculadas específicamente a una ocupación» (Rodríguez, 2002, pp. 145-165). Su definición se fue ampliando y tomando mayor amplitud, y decimos que “La competencia profesional se identifica como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes, que un sujeto combina y utiliza para resolver problemas relativos a su desempeño profesional, de acuerdo con criterios o estándares provenientes del campo profesional” (Barba, 2002, P. 26). Su esencia denota la visión de una integración entre diferentes elementos constitutivos que en su dinámica expresan el desempeño del sujeto en dependencia de las exigencias contextuales del entorno profesional.

Estos criterios permiten entender, con respecto de las competencias profesionales, que un primer elemento es la integración que ocurre entre los conocimientos, habilidades, destrezas, y actitudes que constituyen un conjunto de "saberes", pertenecientes al sujeto. No se trata de conocimientos específicos provenientes de un único campo disciplinar (conocimiento académico), sino de una combinación de "saberes" de distinta naturaleza y procedencia, que el sujeto aplica en situaciones concretas, para resolver los problemas que se le plantean en la práctica profesional, es decir, la combinación es una acción realizada y decidida por el sujeto, y no algo que viene dado. (Barba, 2002).

También quiere significar que las habilidades, conocimientos, destrezas, y actitudes deberán estar de algún modo “disponibles” cuando el sujeto lo requiera, es

decir, cuando su desempeño profesional lo pone frente a la necesidad de resolver situaciones y problemas, previstos o no. Por último, se reconocen otros campos, además del académico o el de la educación sistemática, como fuente de producción de saber: las prácticas laborales, sociales, y humanas confieren aprendizajes que se integran a los que se adquieren en los ámbitos académicos (Díaz y del Toro, 2012).

Complementariamente, podemos tomar el concepto de competencias relacionado con el mercado de trabajo y por otro lado desde el ámbito educativo.

Tal como lo plantea Becerra & La Serna (2010, p. 7) “según el pedagogo alemán Gerhard Bunk (1994), el concepto procede del campo de la organización y se refiere tanto a la regulación de las atribuciones en el seno de las organizaciones, como a la facultad de toma de decisiones que tienen los diferentes titulares de las empresas” (p.7). En este estudio, del cual se comparte su planteamiento referido a la conceptualización del término de Competencias y su posterior clasificación, describe que el enfoque orientado a la competencia es un “cambio paradigmático”, un “paso cualitativo” que supera, en los objetivos de la formación profesional, al concepto de cualificación. Además, en este documento de discusión se presenta la evolución de los objetivos desde el concepto de “capacidades profesionales” difundido en los años 60, al de “cualificaciones profesionales” en los 60 y 70, y el de la “competencia profesional” que consideran “como objetivo global del proceso de aprendizaje”, a partir de los 80. Desde aquí, se reconoce el término de competencias desde la perspectiva del mercado laboral con los trabajos de David McClelland (1973), profesor de Harvard experto en motivación, quien logró definir un marco de características que diferenciaban los distintos niveles de rendimiento de los trabajadores con una serie de entrevistas y

observaciones. El análisis buscaba detectar las características presentes en las personas a seleccionar, que podrían predecir el éxito de su desempeño laboral. Como variable se consideró el desempeño en el puesto de trabajo de un grupo de personas consideradas eficientes y eficaces laboralmente, y propuso seis factores que son predictores universales del éxito profesional y que son independientes del género, raza o situación social: espíritu de logro, de servicio, capacidad de influir, de gestionar, de solucionar problemas y eficacia personal. A estos factores los llamó competencias, incluyendo por primera vez el concepto dentro de la gestión de las personas (McClelland, 1973).

Continuando con el desarrollo del estudio de Becerra & La Serna (2010), incluyen que la concepción de las competencias también ha sido implementada en instituciones educativas de varios países, desde 1990, buscando con ello formar personas con ciertas competencias que les posibiliten un mayor impacto en la inserción laboral (Fernández, 2004), mencionando que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), a través de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, planteó la necesidad de reformas educativas concertadas, respuestas y soluciones rápidas en torno a la educación, y aprendizaje multicultural y personal a través de cuatro pilares o saberes que la sustentan: el saber conocer, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir (Delors, 1996).

Es necesario relacionar las competencias desarrolladas en el ámbito educativo de formación universitaria con las competencias del ámbito laboral. A partir de los aportes previos, se ha comenzado a desarrollar el modelo de formación por competencias en el nivel universitario, especialmente, en aquellas instituciones de

países en los cuales se han formalizado sistemas públicos que abordan el tema de la calidad de la educación superior (Fernández, 2004).

3.1.2.1 Competencias en la educación

Las competencias se vienen abordando en la educación y en el mundo organizacional desde diferentes enfoques. Desde el enfoque sistémico-complejo (Tobón, 2008) se le da una gran prioridad a la formación de personas integrales con compromiso ético, que busquen su autorrealización, que aporten al tejido social y que, además, sean profesionales idóneos y emprendedores. Desde este punto de vista, el autor propone concebir las competencias como:

“Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas” (Tobón, 2008).

Las características de este enfoque pueden sintetizarse en los siguientes puntos (Tobón, 2008):

1) las competencias se abordan desde el proyecto ético de vida de las personas, para afianzar la unidad e identidad de cada ser humano, y no su fragmentación;

- 2) las competencias buscan reforzar y contribuir a que las personas sean emprendedoras, primero como seres humanos y en la sociedad, y después en lo laboral-empresarial para mejorar y transformar la realidad;
- 3) las competencias se abordan en los procesos formativos desde unos fines claros, socializados, compartidos y asumidos en la institución educativa, que brinden un para qué que oriente las actividades de aprendizaje, enseñanza y evaluación;
- 4) la formación de competencias se da desde el desarrollo y fortalecimiento de habilidades de pensamiento complejo como clave para formar personas éticas, emprendedoras y competentes; y
- 5) desde el enfoque complejo la educación no se reduce exclusivamente a formar competencias, sino que apunta a formar personas integrales, con sentido de la vida, expresión artística, espiritualidad, conciencia de sí, etc., y también con competencias.

Según Tobón (2008), las competencias son un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico, pues no pretenden ser una representación ideal de todo el proceso educativo, determinando cómo debe ser el tipo de persona a formar, el proceso instructivo, el proceso desarrollador, la concepción curricular, la concepción didáctica, la concepción epistemológica y el tipo de estrategias didácticas a implementar. Al contrario, las competencias son un enfoque porque sólo se focalizan en unos determinados aspectos conceptuales y metodológicos de la educación y la gestión del talento humano, como por ejemplo los siguientes:

- 1) integración de saberes en el desempeño, como el saber ser, el saber hacer, el saber conocer y el saber convivir;

- 2) la construcción de los programas de formación acorde con la filosofía institucional y los requerimientos disciplinares, investigativos, laborales, profesionales, sociales y ambientales;
- 3) la orientación de la educación por medio de criterios de calidad en todos sus procesos;
- 4) el énfasis en la metacognición en la didáctica y la evaluación de las competencias; y
- 5) el empleo de estrategias e instrumentos de evaluación de las competencias mediante la articulación de lo cualitativo con lo cuantitativo.

Es por ello que el enfoque de competencias puede llevarse a cabo desde cualquiera de los modelos pedagógicos existentes, o también desde una integración de ellos. Antes de implementar el enfoque de competencias en una determinada institución educativa, debe haber una construcción participativa del modelo pedagógico dentro del marco del proyecto educativo institucional. Para ello es necesario considerar la filosofía institucional respecto a qué persona formar, como también las diversas contribuciones de la pedagogía, los referentes legales y la cultura. Esto se constituye en la base para llevar a cabo el diseño curricular por competencias, y orientar tanto los procesos didácticos como de evaluación (Tobón, 2008).

3.2 Conceptos que se usaron en el análisis

Los conceptos que se usaron en el análisis de la empleabilidad y competencias requeridas de los Lic en Administración - FCE- UNC- son:

- Empleabilidad.
- Competencias.
- Egresado de la Licenciatura en Administración.
- Perfil profesional.

- Empleadores.

3.3 Referencias a los padres de la teoría y sus sucesores

- David McClelland (1973) reconoce el término de las competencias desde la perspectiva del mercado laboral y logró definir un marco de características que diferenciaban los distintos niveles de rendimiento de los trabajadores a partir de una serie de entrevistas y observaciones. Propuso seis factores que son predictores universales del éxito profesional y los llamó Competencias.
- Becker (1983) se acerca al concepto de empleabilidad al considerar que la selección de personal sigue una racionalidad económica, tanto desde el punto de vista del empleador como del buscador de empleo, y el criterio de selección para ocupar un puesto de trabajo es la diferencia en inversiones de capital humano (incluyendo al conocimiento) que muestran los solicitantes del puesto, como así también sus aptitudes, su motivación y la intensidad de su esfuerzo. Además, analiza el tema incluyendo la formación de la persona en el trabajo, lo que le permite aumentar su productividad, desarrollar nuevas habilidades y perfeccionar, por medio de experiencia, las que ya posee.
- Tobón (2008) desde el enfoque sistémico-complejo aborda las competencias en la educación y en el mundo organizacional, y le da una gran prioridad a la formación de personas integrales con compromiso ético, que busquen su autorrealización, que aporten al tejido social y que, además, sean profesionales idóneos y emprendedores. El autor concibe las competencias como procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para

realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas.

4 Metodología

4.1 Referencia de otros trabajos similares del área que emplearon este método

Se mencionan a continuación trabajos similares que emplearon los métodos propuestos en el presente trabajo, con una temática similar a la tratada:

- Castro, Carina (2020), en su tesis **“Propuesta de Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo para una empresa paraguaya en expansión”** de la Universidad Nacional de Córdoba, utiliza para la recolección de información los métodos: Observación Directa, Entrevistas y Cuestionarios.
- Ortiz y Paredes (2019), en su artículo sobre **“Formación universitaria e inserción laboral. La inquietud por la empleabilidad”**, que en su artículo en la Revista De Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional, 7(2), 23 utilizan una estrategia combinada de análisis interpretativo y relevamiento empírico, por un lado entrevistas semiestructuradas a propietarios o directivos de empresas y por otra parte implementaron una encuesta a egresados de la Universidad Nacional de Asunción.

- Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (2015). **Estudio sobre Empleabilidad y Competencias de los recién graduados La opinión de las empresas e instituciones**, se enmarca dentro de un proyecto que pretende aportar la visión de las empresas y las instituciones sobre la empleabilidad de la población recién graduada a partir de encuestas a los empleadores de graduados de Cataluña.

4.2 Explicar cómo permite alcanzar los objetivos deseados

Se abordó el presente trabajo con un tipo de investigación exploratoria, donde se tomó la cercanía a la realidad como una aproximación para conocer las principales variables sobre el tema abordado, y que podrá servir de base para continuar con una investigación descriptiva.

A los fines de obtener la mirada desde diferentes ópticas, se abarcaron tres unidades de análisis: empresas de la ciudad de Córdoba de diferentes sectores y tamaños, el Plan de Estudios 2009 de la carrera Licenciatura en Administración- FCE-UNC y egresados de la FCE- UNC período Enero 2019- Agosto 2021.

Se efectuó una triangulación metodológica, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, con el objeto de que los resultados obtenidos en el análisis cualitativo sirvan de guía para el diseño de los instrumentos de datos cuantitativos y como información complementaria en el análisis de los resultados:

- **Método cualitativo** a modo de la fase exploratoria de la investigación, se realizaron entrevistas a propietarios, directivos y responsables de selección de organizaciones de Córdoba (empleadores) para conocer manifestaciones y aspectos referidos a las Competencias requeridas de los egresados de la Licenciatura en Administración. Las

entrevistas se llevaron a cabo con una guía de preguntas semiestructuradas, promoviendo el diálogo, sobre temáticas relacionadas a: las competencias que son valoradas en el mercado laboral de Córdoba de los profesionales en Administración, y los nuevos desafíos, tendencias sociales, económicas y tecnológicas que van a definir las necesidades de formación profesional y asegurar su empleabilidad, % de incorporación de graduados de la carrera de Licenciatura en Administración, demanda de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de Universidad Nacional de Córdoba. Esta información fue fundamental para la creación de los cuestionarios aplicados en la fase cuantitativa así como en el proceso de análisis de los resultados, para explicar las relaciones observadas en las respuestas a los cuestionarios.

- **Análisis documental** del Plan de Estudios 2009 de la Carrera de Licenciatura en Administración - FCE - UNC.

- **Método cuantitativo:** por un lado se efectuaron cuestionarios estructurados a propietarios, directivos y responsables de selección de organizaciones de Córdoba (empleadores), que sobre la base de la información de las entrevistas realizadas, permitieron diseñar las preguntas con los datos referenciales de las empresas, y validarlos con mayor alcance.

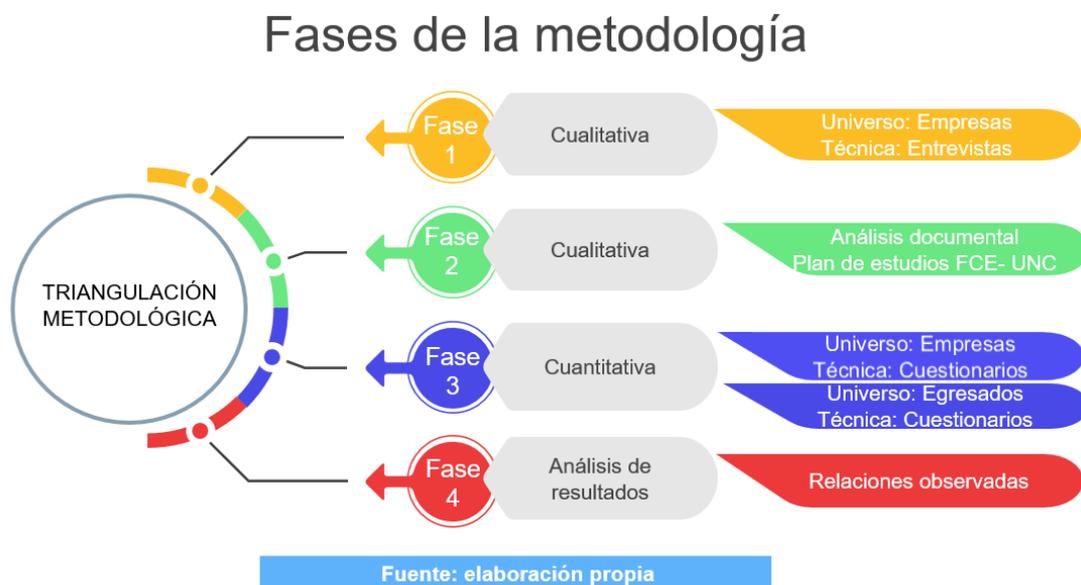
Por otro lado, se diseñaron también cuestionarios estructurados a recientes graduados de la carrera de Lic. en Administración -FCE--UNC (que finalizaron sus estudios entre 2019 - 1er.semestre 2021), con el objeto de conocer:

- la autopercepción de la calidad de formación recibida en la FCE-UNC y su preparación para el desarrollo profesional como Administradores.

- si los egresados lograron insertarse laboralmente, en puestos relacionados a su carrera profesional.

- oportunidades de mejora en la formación y desarrollo de las competencias requeridas por el mercado laboral.

Gráfico 5. Fases de la metodología



La investigación cualitativa junto con el análisis documental sirvieron como fase exploratoria de este trabajo, con los resultados obtenidos de la fase cualitativa se realizó el análisis de los datos cuantitativos, a los fines de lograr información relevante y explicar las relaciones observadas en las respuestas a los cuestionarios.

5 Análisis y resultados

5.1 Procedimientos ejecutados en la metodología

5.1.1 Fase 1 Método cualitativo

Entrevistas a propietarios, directivos y responsables de selección de organizaciones de Córdoba (empleadores) que nos permitieron conocer aspectos referidos a las Competencias requeridas de los egresados en la carrera de Licenciatura en Administración. Las entrevistas se llevaron a cabo con una guía de preguntas

semiestructuradas (Anexo A). Se realizaron 10 entrevistas a referentes de empresas de distintos sectores productivos en el mes de Agosto de 2021.

5.1.2 Fase 2 Análisis documental del Plan de Estudios 2009 de la Carrera de Licenciatura en Administración - FCE – UNC

Se partió de la definición del perfil del egresado de la Licenciatura en Administración y los objetivos a alcanzar en la formación profesional. Luego se procedió a analizar los campos de conocimientos, el desarrollo de habilidades, valores y actitudes establecidas para el rol de egresado. Posteriormente se consideró el detalle de la trayectoria y contenido curricular.

5.1.3 Fase 3 Método cuantitativo

5.1.3.1. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a propietarios, directivos y responsables de selección de organizaciones de Córdoba

Casos: empresas representantes de diferentes sectores productivos y de distintos tamaños. Se enviaron encuestas vía mail a 60 referentes de empresas de Córdoba, obteniendo 31 respuestas que constituyen los casos para el presente trabajo, obtenidas en Agosto de 2021. Tasa de respuesta= 50 %.

Técnica e instrumento de recolección de datos:

Se utilizó como fuente primaria del instrumento de recolección de datos de empresas con un cuestionario semi estructurado, predominantemente con preguntas cerradas. La difusión del mismo se realizó por mail, donde se adjuntó el link de enlace a formulario de google (Anexo B).

5.1.3.2. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a recientes egresados de la carrera de Lic. en Administración -FCE--UNC

Población: 294 Egresados de la carrera Lic. en Administración - FCE – UNC, que finalizaron sus estudios entre 2019 y 1er. Semestre 2021.

Muestra no probabilística por juicio: se tomó el número de 56 egresados que respondieron la encuesta en Agosto de 2021.

Técnica e instrumento de recolección de datos:

Se utilizó como fuente primaria del instrumento de recolección de datos de egresados un cuestionario semi estructurado, predominantemente con preguntas cerradas.

La difusión del mismo se realizó por mail, donde se adjuntó el link de enlace a formulario de google (Anexo C).

5.2 Datos cuantitativos y nominales

5.2.1 Fase 1 Método cualitativo

Se entrevistó a 10 referentes de áreas de Recursos Humanos y Selección de talento de empresas de Córdoba de los siguientes sectores: tecnológico, industria alimenticia, servicios profesionales, comercio, salud, call center y servicios generales.

Las entrevistas fueron semiestructuradas, ya que si bien se mantuvo la estructura básica de la entrevista, la misma fue flexible a los fines que la persona entrevistada manifieste cómo visualiza el mercado laboral y específicamente cómo ve el rol del Licenciado en Administración, y las competencias requeridas para su inserción profesional. La información relevada en las entrevistas permitió armar el cuestionario para empresas, a los fines de lograr mayor alcance. Cabe destacar que **se llegó a un nivel de saturación** cuando se avanzó hasta la entrevista 7, ya que se

obtuvieron similitud de respuestas en las preguntas abiertas, marcando tendencia sobre los resultados obtenidos.

Resultados obtenidos:

Con respecto a la demanda de Licenciados en Administración, al momento de seleccionar y contratar un profesional, los empleadores entrevistados consideran no sólo conocimientos técnicos y teóricos de la carrera, sino también el desarrollo de determinadas competencias blandas, dominio de idioma inglés y todo lo referido a gestión de datos como Data Analytics, Data Science, Power BI, manejo avanzado de Excel (Tabla 1).

Tabla 1. Entrevistas a referentes de empresas. Competencias de los Lic. en Administración demandadas por los empleadores

| FACTORES | DESCRIPCIÓN |
|-----------------------------|---|
| Formación académica | Las oportunidades laborales y los puestos de trabajo de las empresas contactadas, de diferentes sectores económicos, requieren que el egresado de la Lic. en Administración posea: - Sólida formación académica. - Perfil generalista. - Orientación a procesos. - Ética profesional. |
| Experiencia laboral | Práctica profesional, pasantías, aplicación de la teoría a la práctica. |
| Competencias blandas | Las competencias requeridas y más valoradas por las empresas contactadas son: - Trabajo en equipo, colaboración, comunicación, orientación al aprendizaje, flexibilidad y autonomía. |
| Competencias duras | Manejo del idioma inglés. Manejo de tecnologías de Data Analytics, Data Science, Power BI, excel avanzado, metodologías ágiles. |
| Otros factores | Actitud proactiva, perfil digital, especialización/posgrado. |

Fuente: Elaboración propia

Los empleadores entrevistados reconocen que la formación académica de los **Licenciados en Administración de la FCE-UNC** es muy buena, contando con una visión

global del Negocio. **Valoran la carrera generalista ya que afianza la empleabilidad del egresado y le permite adaptarse a diferentes áreas y puestos dentro de la Organización.**

Ante la pregunta sobre las oportunidades laborales en diferentes áreas, resaltan que son seleccionados para áreas de Administración, Control de gestión, Costos, Compras, Recursos Humanos, Logística, Sistemas de Gestión de Calidad, Marketing y Comercialización. Observan que hay pocos candidatos a puestos en sectores industriales y de logística.

Se valora el perfil del Lic. en Administración en puestos de Gestión de proyectos, donde es importante incorporar metodologías ágiles.

Un punto a mejorar del egresado de la FCE-UNC es la brecha que existe entre el saber y el ejercicio profesional, y lo relativo a Emprendurismo, si bien tienen desarrolladas habilidades relacionadas a la iniciativa y flexibilidad. **Todas las personas entrevistadas remarcaron la necesidad de incluir prácticas laborales para los estudiantes y próximos graduados de la carrera Lic. en Administración-FCE-UNC**, ya sea como una materia específica de práctica, a través de pasantías o proyectos específicos con empresas del medio. *“La idea es que conozcan la realidad de una organización, su estructura, su cultura, su complejidad”* expresó un referente del área de Salud.

Comparando los graduados de la FCE-UNC con respecto a egresados de otras Universidades, los referentes de las empresas contactadas remarcan que en los últimos 3 años se ha incrementado la contratación de Licenciados en Administración de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), ya que denotan mayor dominio de idioma inglés, manejo de excel avanzado, experiencia de intercambios

internacionales, y la ponderación de una materia del último año que es Proyectos de Inversión, donde profundizan sobre diferentes aspectos del negocio que los predispone de mejor manera en la entrevista laboral. Además, resaltan que la UCC ya está incluyendo temas de programación y análisis de datos en la carrera.

Por otro lado, ante los nuevos desafíos que se presentan con las empresas de IT y la escasez de profesionales de sistemas y tecnológicos, destacan que los egresados en Ciencias Económicas, y en particular **los Licenciados en Administración, tienen una oportunidad en este nuevo mercado donde priman los perfiles digitales**, ya que cuentan con base de matemáticas, estadísticas y procesos, y pueden hacer una especialidad realizando cursos de programación y de análisis de datos. Una de las personas entrevistadas del sector IT, manifestó la *“necesidad de construir puentes entre las mismas universidades y entidades educativas”*.

5.2.2 Fase 2 Análisis documental del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Administración 2009 - FCE - UNC

Se partió de la definición transcrita en el Plan de Estudios sobre el **perfil del egresado de la Licenciatura en Administración** que es *“El plan de estudios pretende formar al futuro Licenciado en Administración en competencias para conducir, de manera eficaz y eficiente, las organizaciones hacia sus objetivos, atendiendo a los desafíos, necesidades y problemáticas del contexto económico y social en el que actúen. Las responsabilidades y funciones que debe asumir para esa conducción, se sustentarán en los conocimientos, principios y herramientas fundamentales de cada disciplina, en el desarrollo de habilidades gerenciales que le permitan diseñar, analizar, implementar y liderar estrategias de negocio, en un contexto competitivo y cambiante, optimizando la utilización de los recursos y las capacidades de la organización para el cumplimiento de*

sus objetivos. Su actuación profesional estará orientada por principios éticos y criterios de responsabilidad social". Se destaca que el **enfoque de formación es generalista** al inicio de la carrera, y luego de especialidad en los semestres finales, y se distingue que se remarca la **dirección a la eficiencia en la práctica laboral, la consideración de la cultura y el medio social en su interacción y participación profesional, la formación generalista y orientación al aprendizaje permanente**, siempre sobre la base de **comportamientos éticos** en el ejercicio profesional.

Analizando los **campos de conocimientos**, en el Plan de Estudios se incluye *"El egresado integrará los conceptos y elementos constitutivos del proceso administrativo, así como sus principios metodológicos, sus instrumentos y herramientas. Desde la perspectiva del pensamiento estratégico, gestionará las diferentes áreas, orientando el proceso hacia el desarrollo de la organización. Tendrá dominio de los conocimientos contables, económicos, informáticos, humanísticos, sociales, jurídicos y normativos necesarios para el desarrollo de su actividad profesional, a fin de tener un desempeño eficaz y eficiente dentro del ámbito de actuación"*, de lo que se observa la **orientación a integrar procesos y competencias de gestión tanto estratégicas como operativas, sobre la base de la eficiencia.**

En cuanto al **desarrollo de habilidades** en el Plan de Estudios *"se promoverá en los egresados asumir una visión proactiva para el desarrollo de la organización, ponderando la importancia del factor humano y participando en la coordinación de grupos o equipos de trabajo, a través de su capacidad de gestión, liderazgo y comunicación. La formación ofrecida pondrá énfasis en el razonamiento crítico y el desarrollo de habilidades para indagar, obtener y aplicar la información para el análisis y diagnóstico organizacional, la gestión y la toma de decisiones, así como para la*

prospección, elaboración y evaluación de proyectos. Desarrollará habilidades para promover la comunicación en las organizaciones, a través del uso adecuado de sistemas de información y de recursos tecnológicos en su campo profesional”, de este punto surgen las **competencias plasmadas en el plan como trabajo en equipo, comunicación, actitud proactiva, toma de decisiones, gestión por proyectos, y el uso de sistemas de información y tecnologías.**

En referencia al **desarrollo de valores y actitudes**, el Plan de Estudios integra *“La formación ofrecida promoverá en los graduados conciencia de su responsabilidad y participación social para inducir, de manera creativa, cambios favorables y visionarios en su entorno laboral, ambiental y humano con un espíritu emprendedor, de colaboración y de servicio; apreciando la comunicación interpersonal y de grupo; actuando con integridad y asertividad en los diferentes ámbitos en que se desenvuelva; respetando la dignidad propia y la de los demás; con una búsqueda perseverante de su desarrollo personal y profesional. Se considera como valores fundamentales en su compromiso con la sociedad, a través del ejercicio y desarrollo de su profesión: el respeto, la honestidad, la responsabilidad, la lealtad, la solidaridad y la tolerancia. Se promoverá en síntesis una formación que contribuya a que el graduado cumpla con las funciones sustantivas de su perfil con una visión humanística y ambiental de los problemas administrativos”,* de lo que se destaca la **responsabilidad y participación social del egresado, integridad, compromiso, colaboración, como competencias claves para su desarrollo personal y profesional previstas en el Plan de Estudios.**

5.2.3 Fase 3 Método cuantitativo

5.2.3.1. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a propietarios, directivos y responsables de selección de organizaciones de Córdoba.

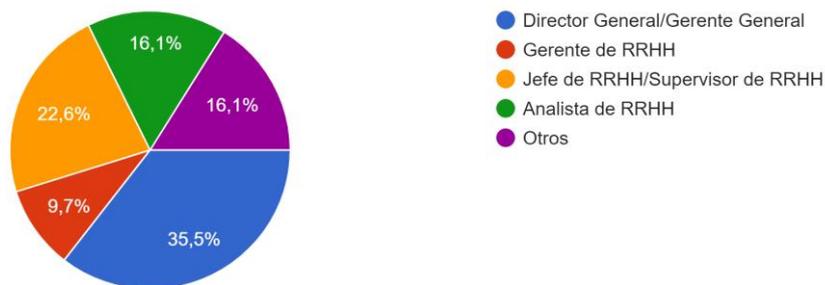
En total respondieron el cuestionario 31 referentes de Empresas en el mes de Agosto 2021.

Resultados obtenidos:

El resultado obtenido del cuestionario son las respuestas de 31 referentes de Empresas que ocupan puestos en diferentes niveles de su estructura organizacional, con mayor participación de Directores Generales y Gerentes Generales representando un 35,5 % de los casos (Gráfico 6).

Gráfico 6. Cuestionario a empleadores. Nivel del puesto que ocupa en la Organización

¿Qué puesto ocupa en la Organización?
31 respuestas



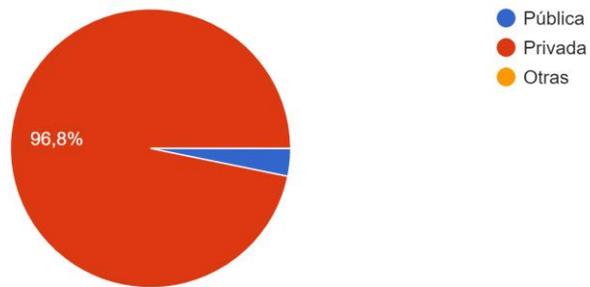
Fuente: Elaboración propia

Con respecto al tipo de organización que participó de la encuesta, según tamaño y sector al que pertenece, los casos representan principalmente el sector privado en un 96,8%, están representadas empresas de distintos tamaños, con **información gamificada respecto a la rama de actividad**, ya que respondieron la encuesta referentes de diferentes sectores, lo que permite contar con **una muestra variada con información de diferentes representantes del mercado laboral** (Gráficos 7, 8 y 9). Además, se

observa variedad de empresas de acuerdo al % de personal con título universitario (Gráfico 10).

Gráfico 7. Cuestionario a empleadores. Tipo de Organización según la propiedad del capital

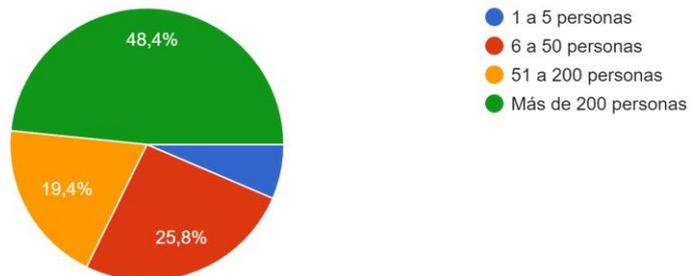
¿Cómo clasificaría la organización en la cual se desempeña?
31 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Cuestionario a empleadores. Tipo de organización según cantidad de empleados

Cantidad de empleados de la Empresa
31 respuestas

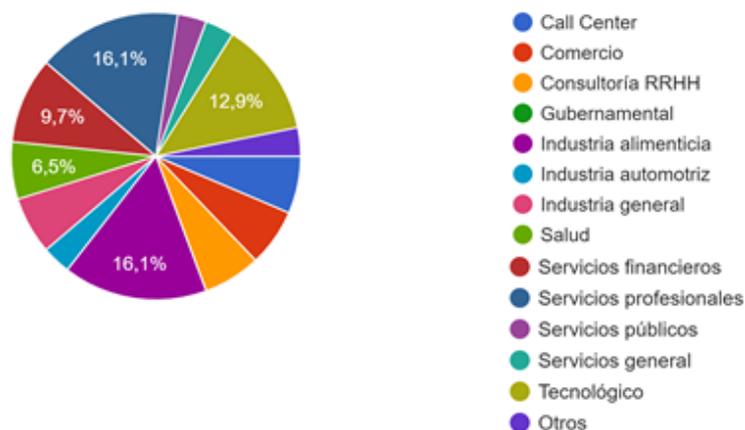


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Cuestionario a empleadores. Tipo de organización según el sector al que pertenece

Sector o rama de actividad

31 respuestas

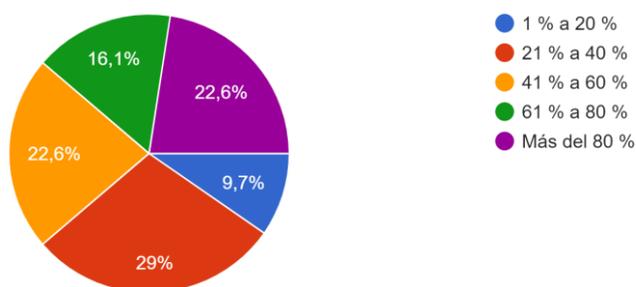


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Cuestionario a empleadores. Tipo de organización según porcentaje de empleados con título universitario

¿Qué porcentaje del total de empleados tiene título universitario?

31 respuestas



Fuente: Elaboración propia

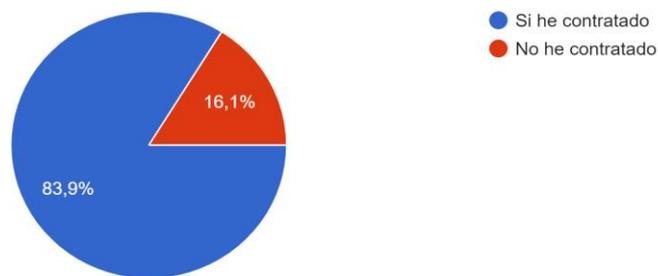
Acerca de si las empresas encuestadas han contratado Licenciados en Administración, se determinó conocer los datos de los últimos 3 años a los fines de no sesgar el análisis en el período de pandemia transcurrido desde Marzo 2020 a Agosto 2021, fecha esta última en la cual fue completado el cuestionario. Se comenzó

preguntando si habían contratado Profesionales en Ciencias Económicas, y el 83,95 % de las empresas sí lo hicieron, y un 71% de las empresas contactadas aseguraron haber incorporado al menos un Licenciado en Administración de la FCE- UNC, detallando las áreas en las cuales requieren este perfil profesional en donde predominan Administración, Finanzas, Recursos Humanos y Comercialización en ese orden. Complementariamente se le preguntó sobre qué factores inciden al momento de contratar un Lic. en Administración, teniendo más incidencia la importancia el Perfil del Egresado de la Universidad (Gráficos 11, 12, 13 y 14).

Gráfico 11. Cuestionario a empleadores. Contratación de profesionales universitarios en Cs. Económicas

En los últimos 3 años, ha contratado profesionales Universitarios en Ciencias Económicas?

31 respuestas

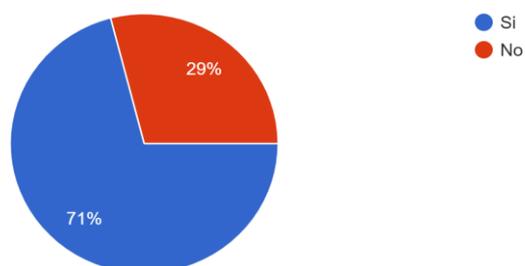


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12. Cuestionario a empleadores. Contratación de Licenciados en Administración FCE- UNC

¿Ha contratado Lic. en Administración de la FCE-UNC en los últimos 3 años?

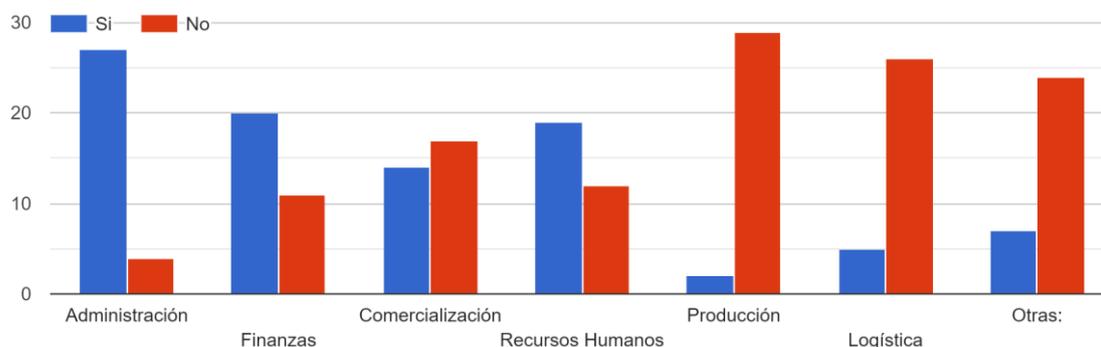
31 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Cuestionario a empleadores. Contratación de Licenciados en Administración FCE- UNC por área

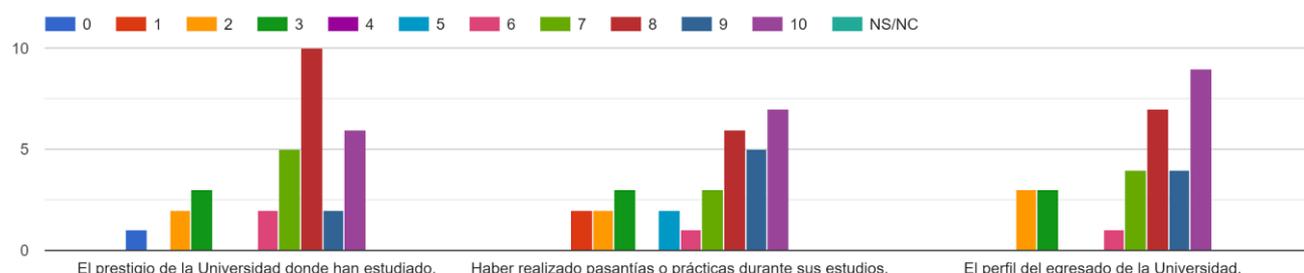
¿Para qué áreas/funciones contrata Licenciados en Administración de la FCE - UNC?



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Cuestionario a empleadores. Contratación de Licenciados en Administración- Importancia de los factores que inciden

Valore de 0 a 10 el grado de importancia de los siguientes factores en el proceso de contratación de los Licenciados en Administración. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.



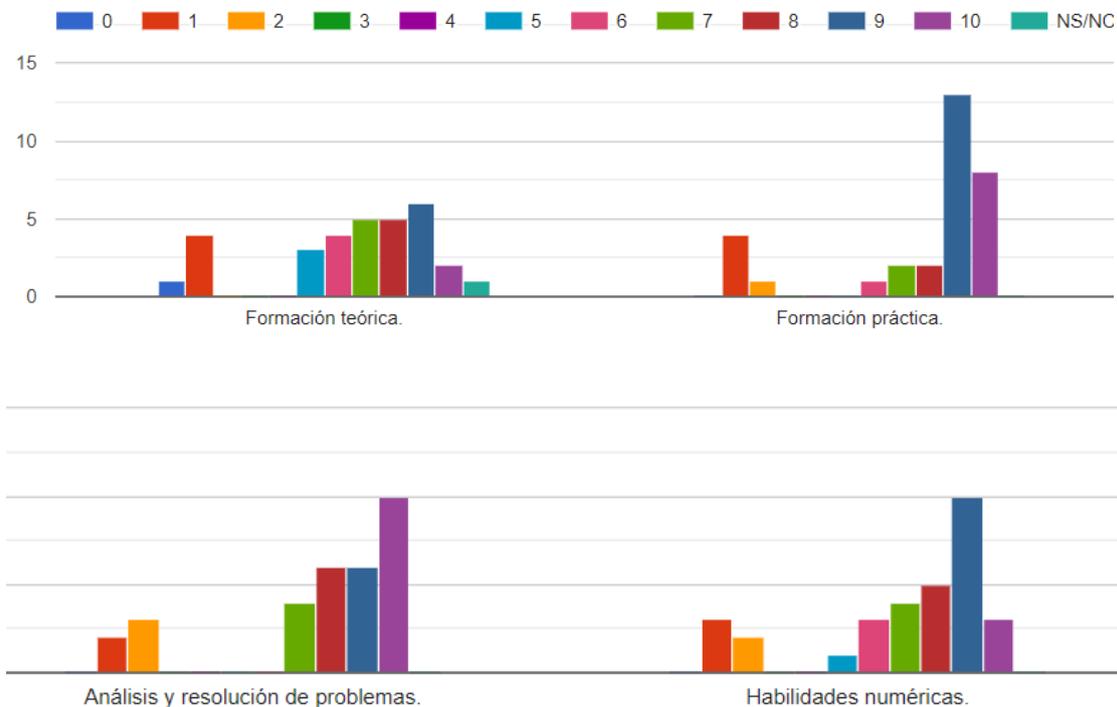
Fuente: Elaboración propia

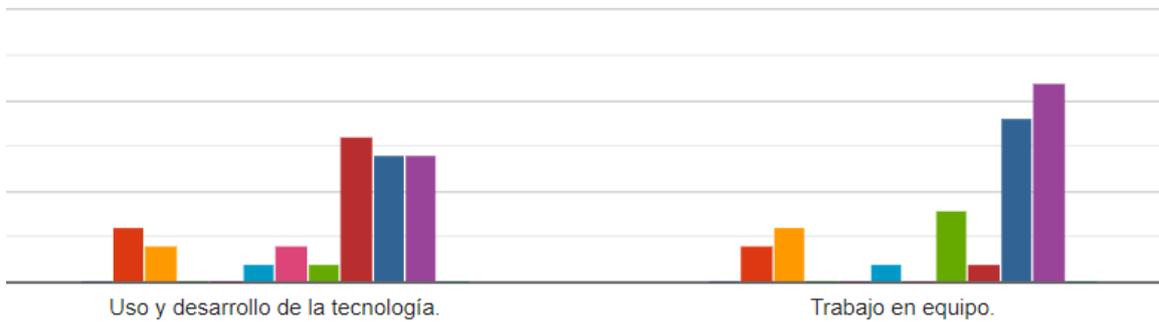
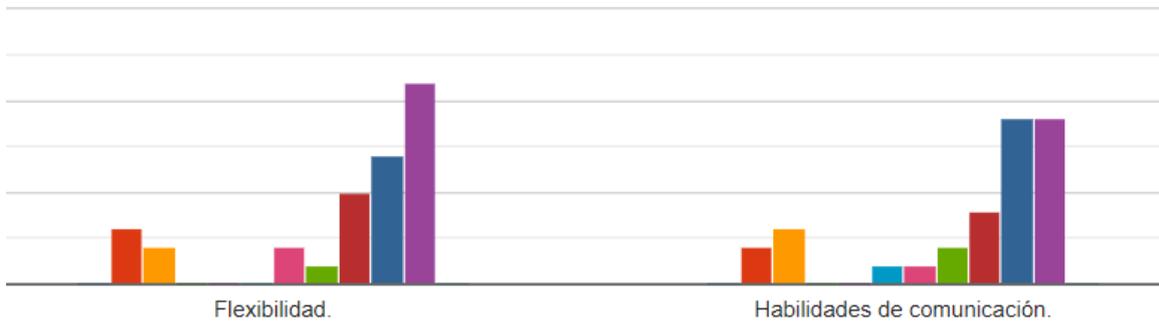
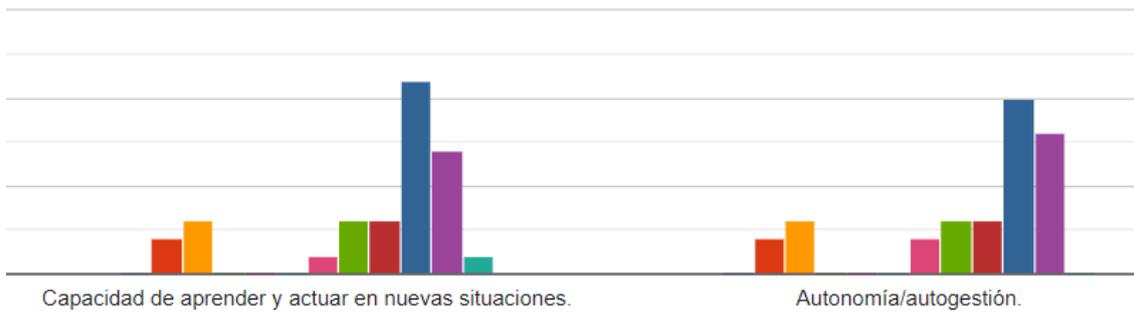
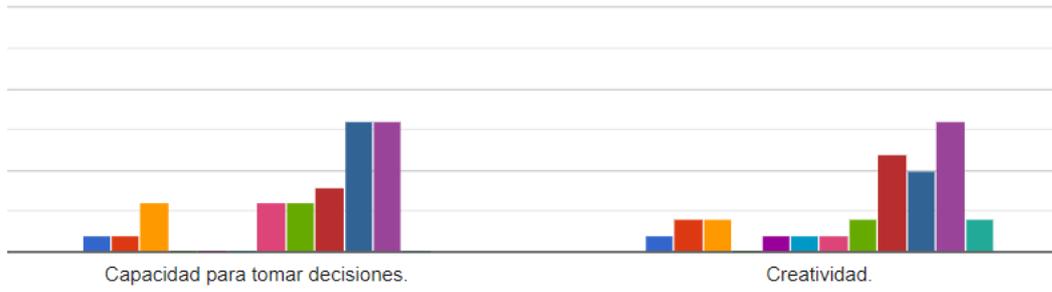
Los empleadores encuestados **resaltan la importancia que los Licenciados en Administración cuentan con las siguientes competencias en su actuación profesional (competencias requeridas): Formación práctica y la Actitud/Ética profesional en primer lugar, siguiéndoles en orden de importancia Trabajo en Equipo, Comunicación,**

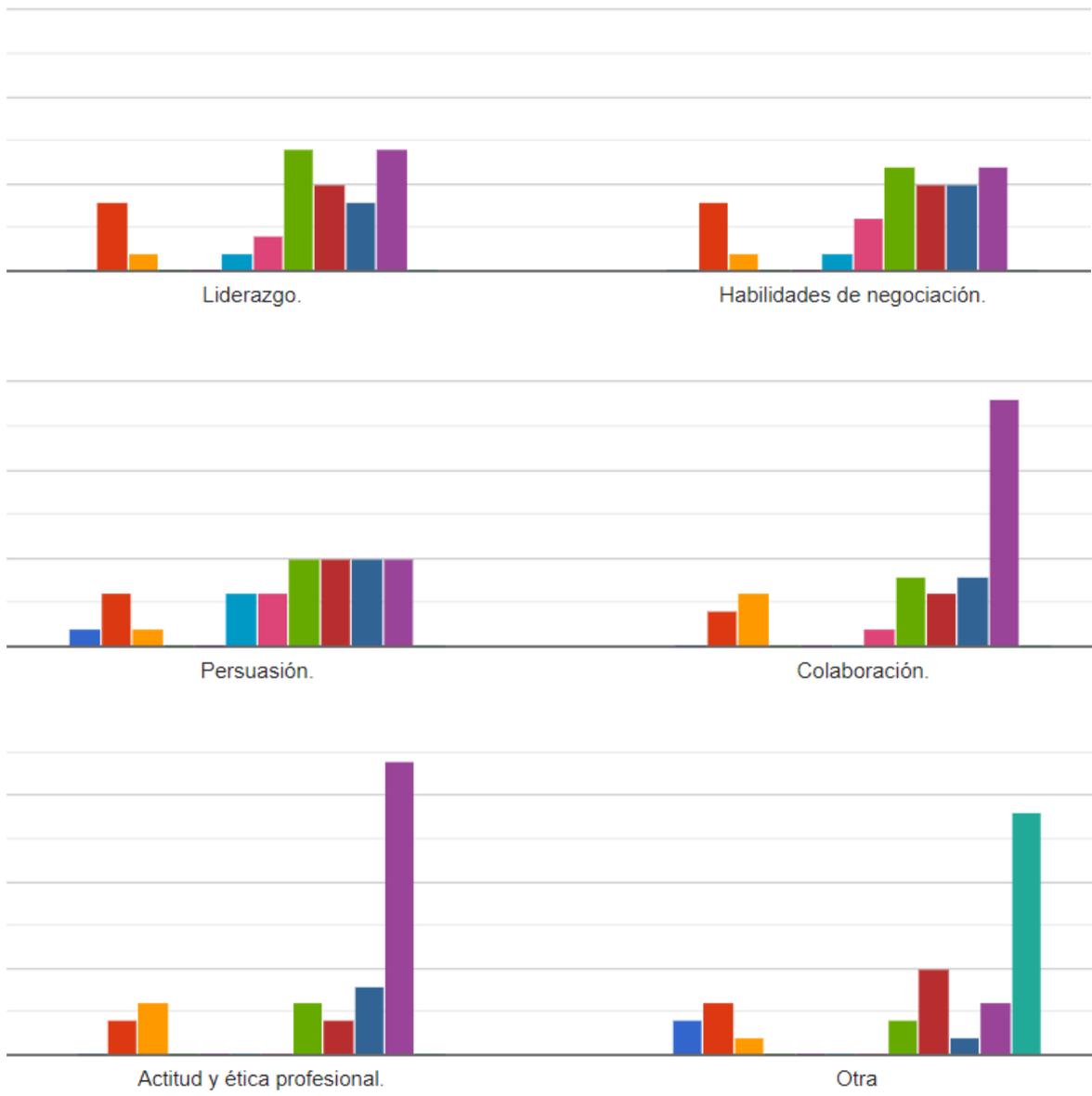
Colaboración, Uso de la tecnología, Capacidad de aprendizaje y Flexibilidad (Gráfico 15). Con respecto al **grado de satisfacción de los empleadores con las competencias de los Licenciados de Administración FCE-UNC** en su actuación profesional en su organización (competencias reales), se observa que **hay alta satisfacción en la Actitud/Ética profesional, Trabajo en Equipo y Colaboración**, pero queda con niveles bajos de satisfacción la **Formación práctica y el Uso de la tecnología**, aspectos altamente valorados por el mercado laboral, y competencias como la **Capacidad de aprendizaje y flexibilidad** (Gráfico 16).

Gráfico 15. Cuestionario a empleadores. Competencias requeridas a los Licenciados en Administración para su contratación

Valore de 0 a 10 el GRADO DE IMPORTANCIA de las siguientes competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración en su empresa. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.



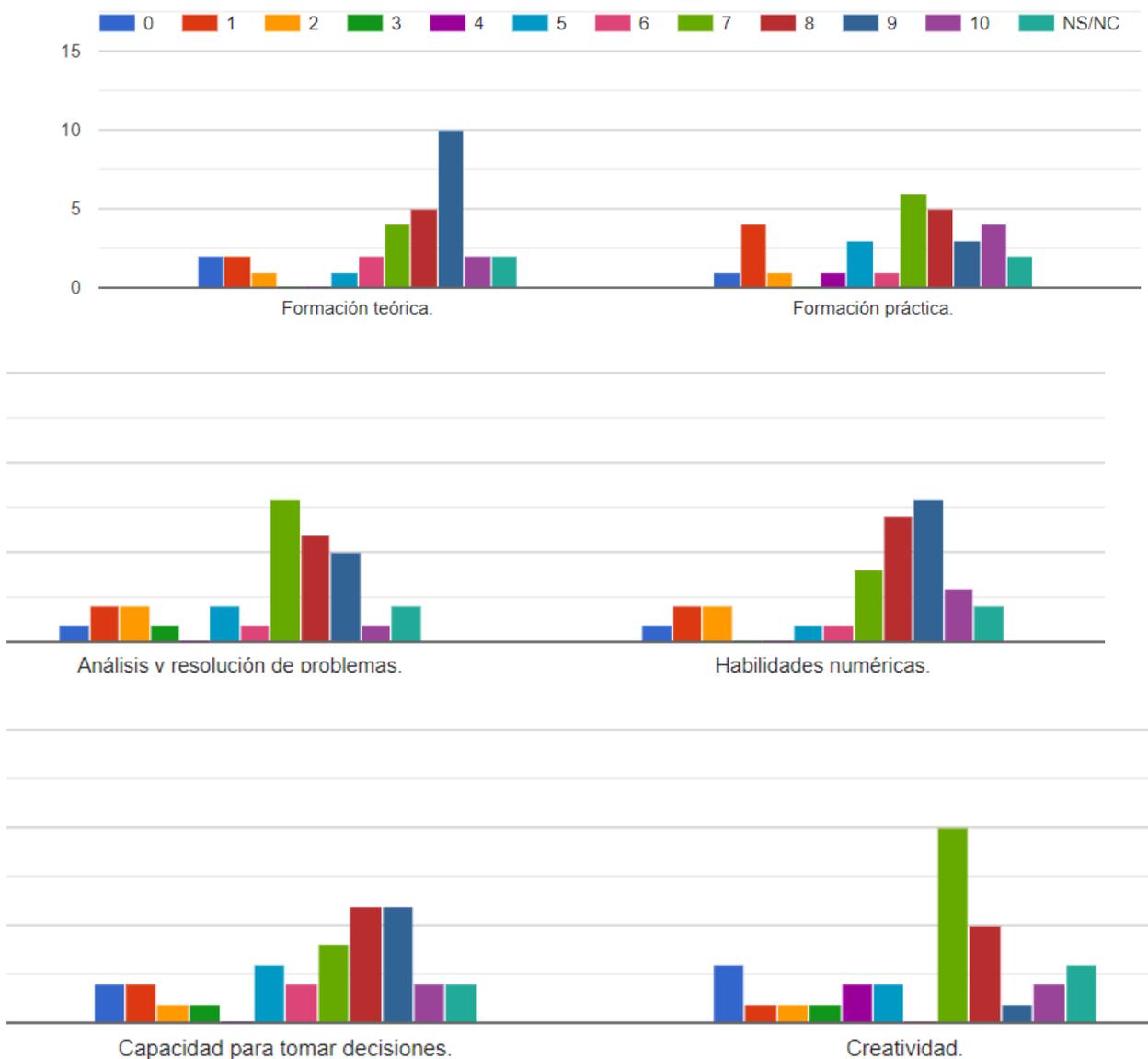


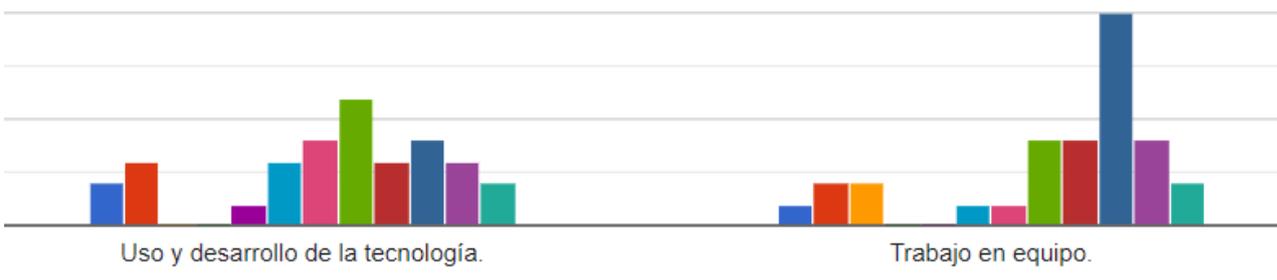


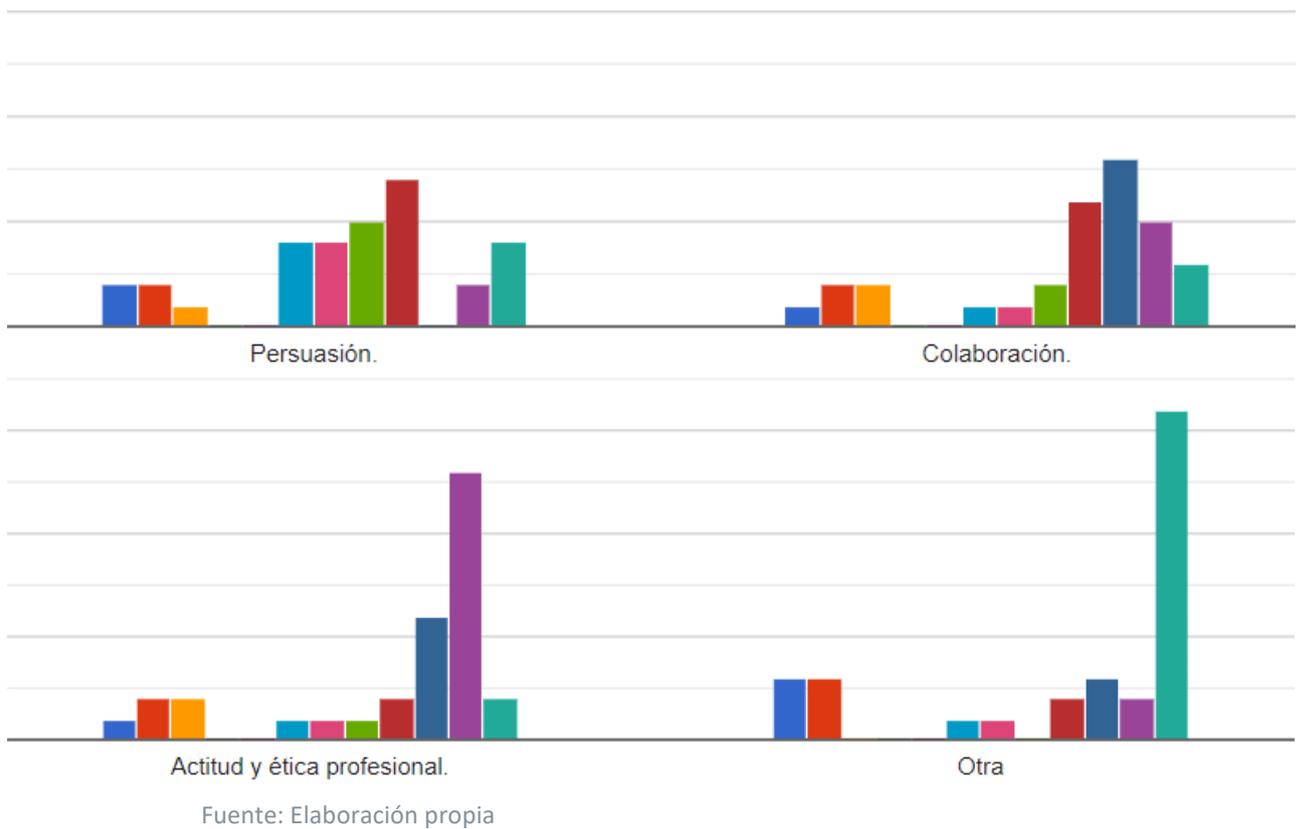
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Cuestionario a empleadores. Grado de satisfacción con las Competencias de los Licenciados en Administración-FCE-UNC

Valore de 0 a 10 el GRADO DE SATISFACCIÓN con cada una de las siguientes competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración - FCE - UNC en su empresa. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.



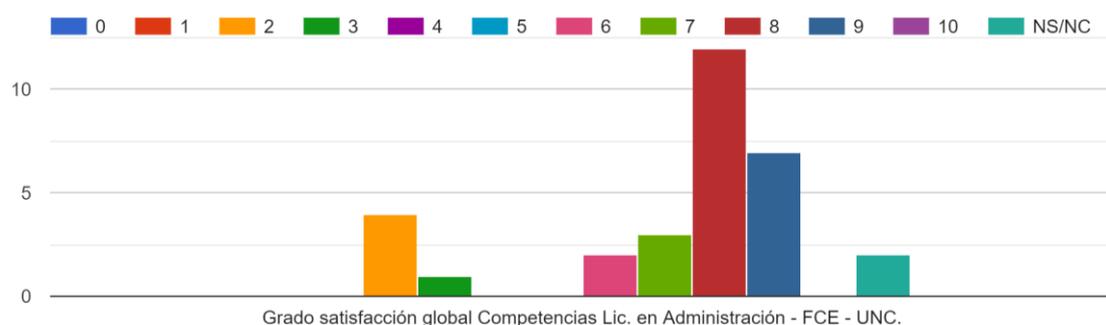




En relación a la **valoración del grado de satisfacción global** que tienen los empleadores encuestados con respecto a las competencias de actuación profesional de los Licenciados en Administración -FCE-UNC, se observa que la misma es muy buena, ya que el 61% respondió con un puntaje de 8 y 9 sobre la escala de 0 a 10 (Gráfico 17).

Gráfico 17. Cuestionario a empleadores. Grado de satisfacción global con las Competencias de los Licenciados en Administración-FCE-UNC

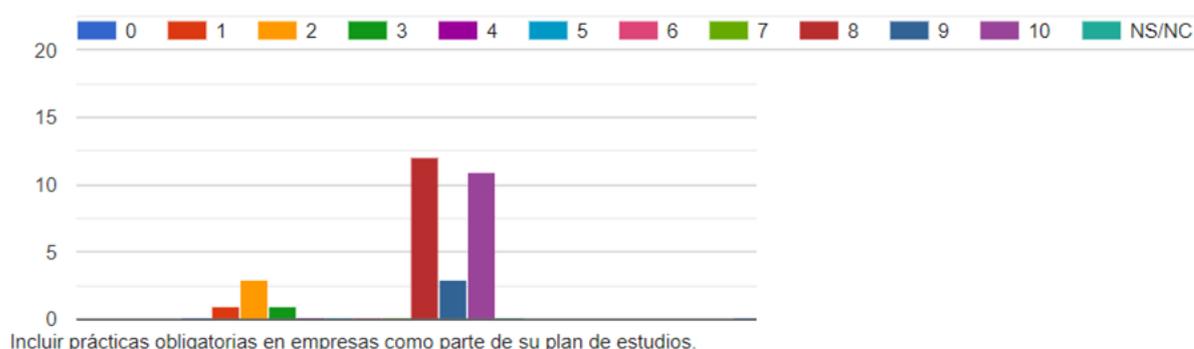
Valore de 0 a 10 su GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL con las competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración ..., donde 0 es nada importante y 10 muy importante.



Al considerar las acciones que se pueden implementar por parte de la FCE-UNC para mejorar la empleabilidad, **los empleadores encuestados valoran especialmente incluir prácticas obligatorias en empresas como parte de su plan de estudios** (Gráfico 18).

Gráfico 18. Cuestionario a empleadores. Valoración de acciones de la FCE-UNC para mejorar la empleabilidad de sus egresados

Valore de 1 a 10 la importancia de las siguientes acciones por parte de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC para mejorar la EMPLEABILIDAD de sus egresados de la carrera de licenciatura en Administración. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.



Fuente: Elaboración propia

Al respecto, los empleadores encuestados expresaron de manera abierta comentarios y sugerencias relacionadas a la empleabilidad del Licenciado en Administración FCE-UNC, resaltando que la FCE-UNC debería trabajar en:

- Desarrollar mejor el acercamiento de los estudiantes a la práctica profesional: 84 % de los empleadores encuestados.
- Brindar mayores herramientas de tecnología (uso y menos conocimiento de CRM, ERP, Bases de datos, herramientas de gestión y reportes, Data Analytics, Excel avanzado): 60 % de los empleadores encuestados.
- Exigir en manejo de idioma inglés: 50 % de los empleadores encuestados.

- Incluir metodologías ágiles en las actividades prácticas de las materias: 40 % de los empleadores encuestados.
- Promover el intercambio con universidades del extranjero: 10 % de los empleadores encuestados.
- Generar o impulsar alianzas estratégicas entre UNC- Otras Universidades - Empresas - Gobierno: 10 % de los empleadores encuestados.

5.2.3.2. Método cuantitativo cuestionarios estructurados a recientes egresados de la carrera de Lic. en Administración -FCE--UNC

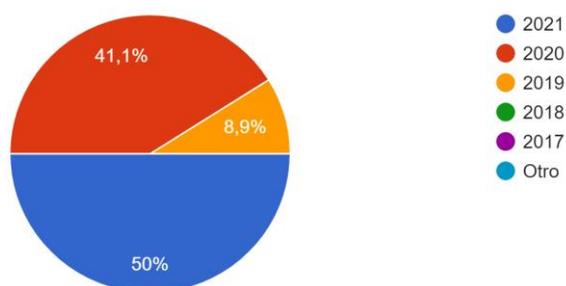
Resultados obtenidos:

El resultado obtenido indica que el 50 % de los egresados encuestados egresó en el primer semestre 2021 (Gráfico 19).

Gráfico 19. Cuestionario a egresados. Año de egreso de los graduados Lic. en Administración-FCE-UNC

¿En qué año egresaste de la Carrera Lic. en Administración - FCE- UNC?

56 respuestas



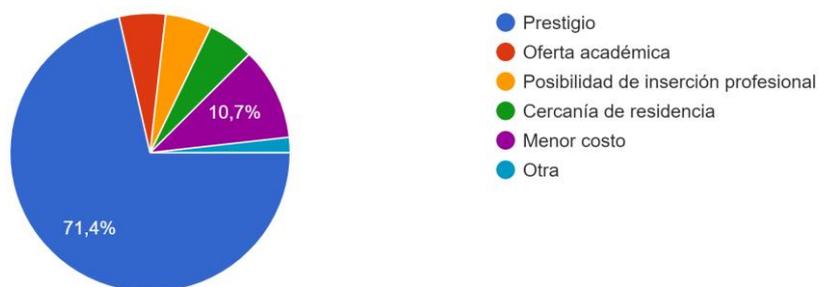
Fuente: Elaboración propia

Entre los motivos por los cuales los encuestados eligieron estudiar en la FCE-UNC, el 71,4 % ha expresado que la razón principal fue el prestigio de la unidad académica. En orden de importancia le siguió el menor costo 10,7%. (Gráfico 20).

Gráfico 20. Cuestionario a egresados. Motivos de elección de estudiar en la FCE-UNC

¿Por qué elegiste la FCE - UNC para tu formación universitaria?

56 respuestas



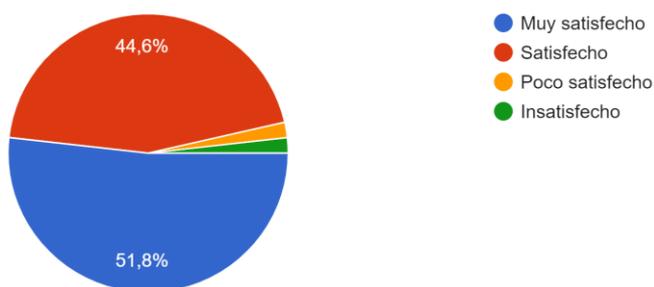
Fuente: Elaboración propia

En relación al grado de satisfacción con la formación recibida en la carrera de Lic. en Administración - FCE- UNC, el 51,8% de los encuestados está muy satisfecho y el 44,6% satisfecho. (Gráfico 21).

Gráfico 21. Cuestionario a egresados. Grado de satisfacción con la formación recibida en la carrera Lic. en Administración-FCE-UNC

¿Cuál es el grado de satisfacción con la formación que recibiste en la carrera Lic. en Administración?

56 respuestas

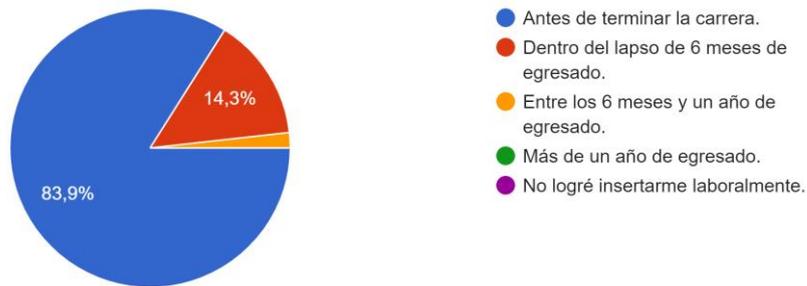


Fuente: Elaboración propia

Con respecto al momento en que se insertaron laboralmente por primera vez, el 83,9% lo hizo antes de terminar su carrera universitaria y un 14,3% entre los 6 meses de haber egresado. (Gráfico 22).

Gráfico 22. Cuestionario a egresados. Momento en que se insertó laboralmente por primera vez

¿En qué momento te insertaste al mercado laboral por primera vez?
56 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Considerando su inserción laboral en un puesto relacionado a su carrera profesional, 58,9% lo logró antes de recibirse. (Gráfico 23).

Gráfico 23. Cuestionario a egresados. Tiempo en conseguir el primer trabajo relacionado a la profesión

¿Cuánto tiempo tardaste en conseguir el primer trabajo relacionado a tu profesión después de egresar?
56 respuestas

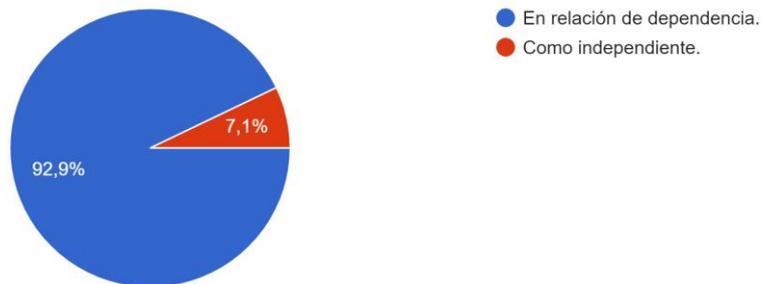


Fuente: Elaboración propia

Del total de egresados encuestados, 92,9% comenzó su carrera laboral en relación de dependencia (Gráfico 24) y el 96,2% se desempeña en una organización privada (Gráfico 25).

Gráfico 24. Cuestionario a egresados. Manera en que comenzó su carrera laboral

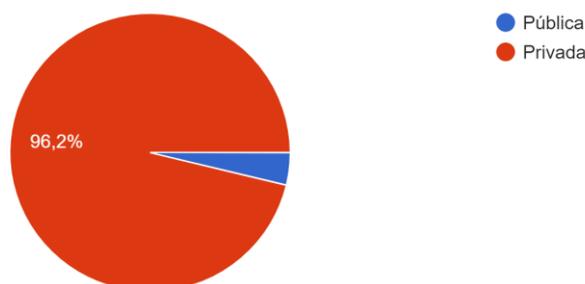
¿Tu carrera laboral de qué manera comenzó?
56 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25. Cuestionario a egresados. Clasificación organización que se desempeña

Si estás en relación de dependencia, ¿cómo clasificarías la organización en la cual te desempeñas?
53 respuestas



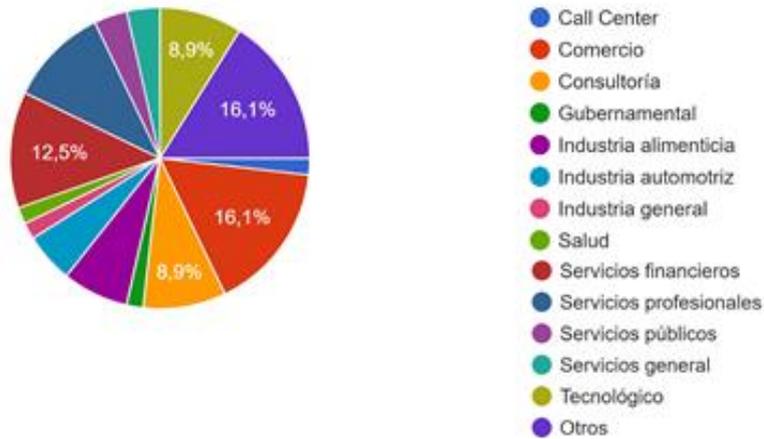
Fuente: Elaboración propia

La cantidad de egresados que participaron de la encuesta se desempeñan en empresas privadas de diferentes sectores (Gráfico 26), y de distintos tamaños (Gráfico 27), observando amplia variedad de tipos de organizaciones a la que pertenecen.

Gráfico 26. Cuestionario a egresados. Clasificación de empresa en que se desempeña por Sector

Sector o rama de actividad de la empresa en la que te desempeñas.

56 respuestas

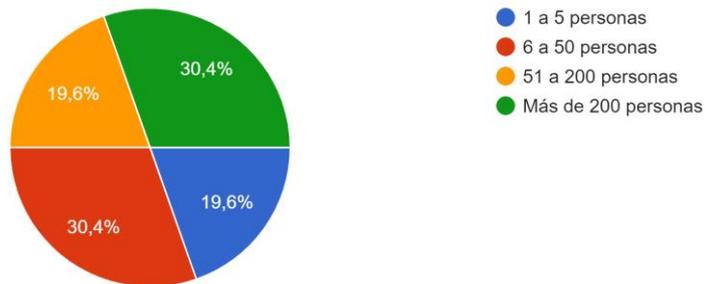


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27. Cuestionario a egresados. Clasificación de empresa en que se desempeña por tamaño

Cantidad de empleados de la empresa en la que se desempeña

56 respuestas



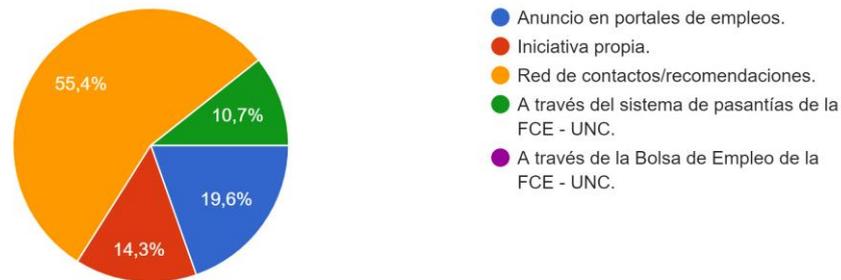
Fuente: Elaboración propia

Es importante señalar que un 55,4% de los egresados encuestados ha conseguido su primer trabajo relacionado a su profesión por red de contactos/recomendaciones, en segundo lugar por responder a anuncios en portales de empleos un 19,6%, y en tercer lugar por iniciativa propia un 14,3%, quedando en cuarto

lugar a través del sistema de pasantías un 10,7%. Ninguno de los egresados encuestados lo hizo por medio de la bolsa de empleos de la FCE-UNC (Gráfico 28).

Gráfico 28. Cuestionario a egresados. Medio por el cual obtuvo el primer trabajo relacionado a su profesión

¿Cómo obtuviste el primer trabajo relacionado a tu profesión después de egresar?
56 respuestas

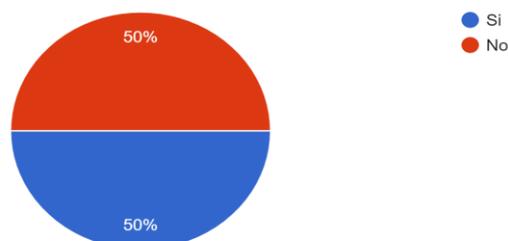


Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto importante que arrojó la encuesta a egresados, es en relación a la dificultad o no para iniciar en su profesión. Así, el 50% manifestó no haber tenido dificultad para iniciarse en la profesión, y el otro 50% que si la tuvo (Gráfico 29). Y con respecto a las dificultades encontradas, se observa la mayor incidencia en la falta de experiencia (Gráfico 30).

Gráfico 29. Cuestionario a egresados. Dificultad para iniciar la profesión

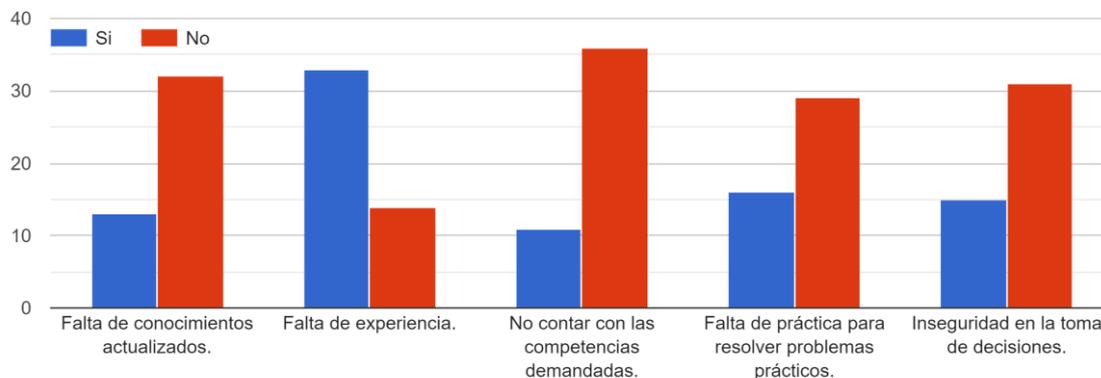
¿Tuviste dificultades para iniciar en tu profesión?
56 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 30. Cuestionario a egresados. Tipo de dificultades encontradas al inicio de la carrera profesional

Si en pregunta anterior contestaste si, ¿qué tipo de dificultades tuviste al inicio de tu carrera profesional?



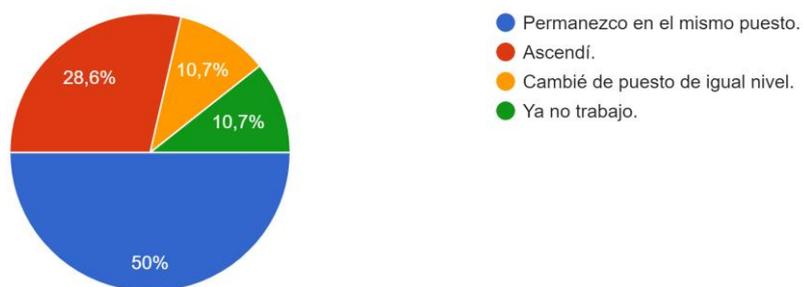
Fuente: Elaboración propia

Valorando la empleabilidad de los egresados encuestados, un 50% permanece en el puesto en los 2 últimos años y un 28% ascendió (Gráfico 31).

Gráfico 31. Cuestionario a egresados. Permanencia en el puesto de trabajo

¿Cómo ha sido la permanencia en el puesto en los últimos dos años?

56 respuestas



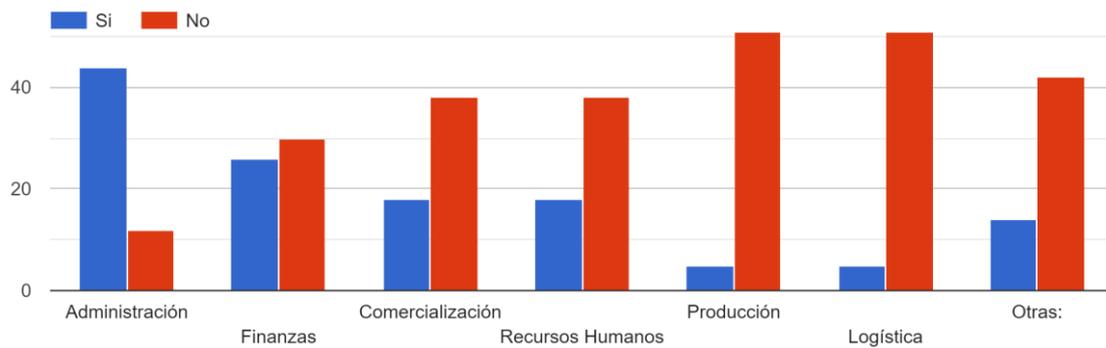
Fuente: Elaboración propia

Con respecto al área o funciones en el que se desempeña el egresado encuestado, la mayoría lo hace en Administración y Finanzas, siguiéndole las áreas de

Recursos Humanos y Comercialización, quedando en último lugar Producción y Logística (Gráfico 32).

Gráfico 32. Cuestionario a egresados. Áreas/funciones en que se desempeña

¿En qué áreas/funciones te desempeñas?

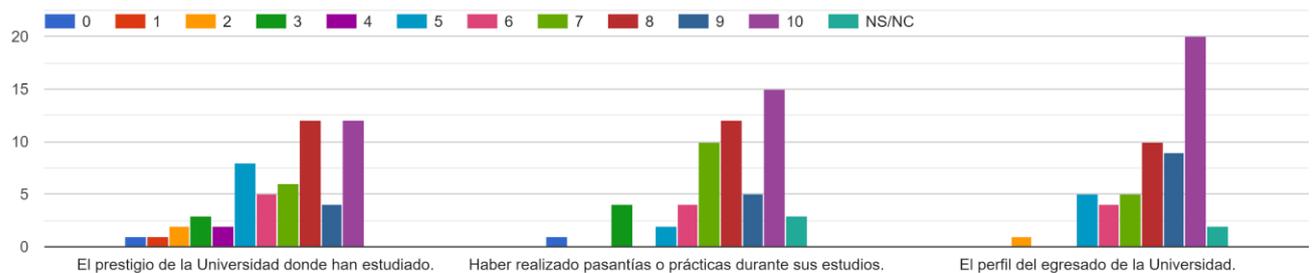


Fuente: Elaboración propia

Al momento de valorar el grado de importancia de los factores que inciden en la contratación de Licenciados en Administración, los egresados encuestados remarcaron en primer lugar el perfil del egresado de la Universidad (Gráfico 33).

Gráfico 33. Cuestionario a egresados. Grado de importancia de los factores para la selección de Licenciados en Administración

Valora de 1 a 10 el grado de importancia de los siguientes factores que consideras son fundamentales en el proceso de selección de los Licenciados en Administración para el Mercado Laboral. Calificar de a...rdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.

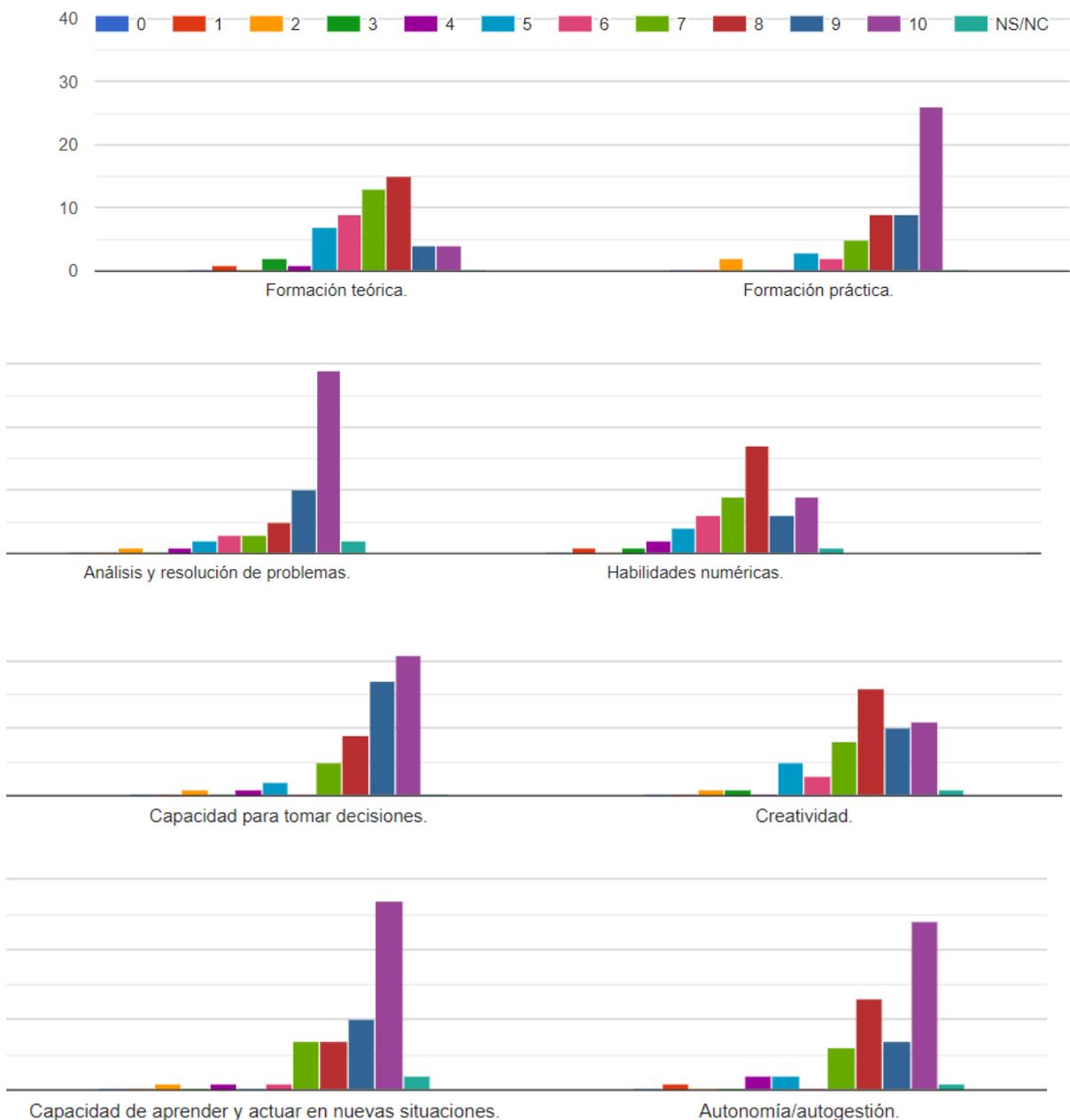


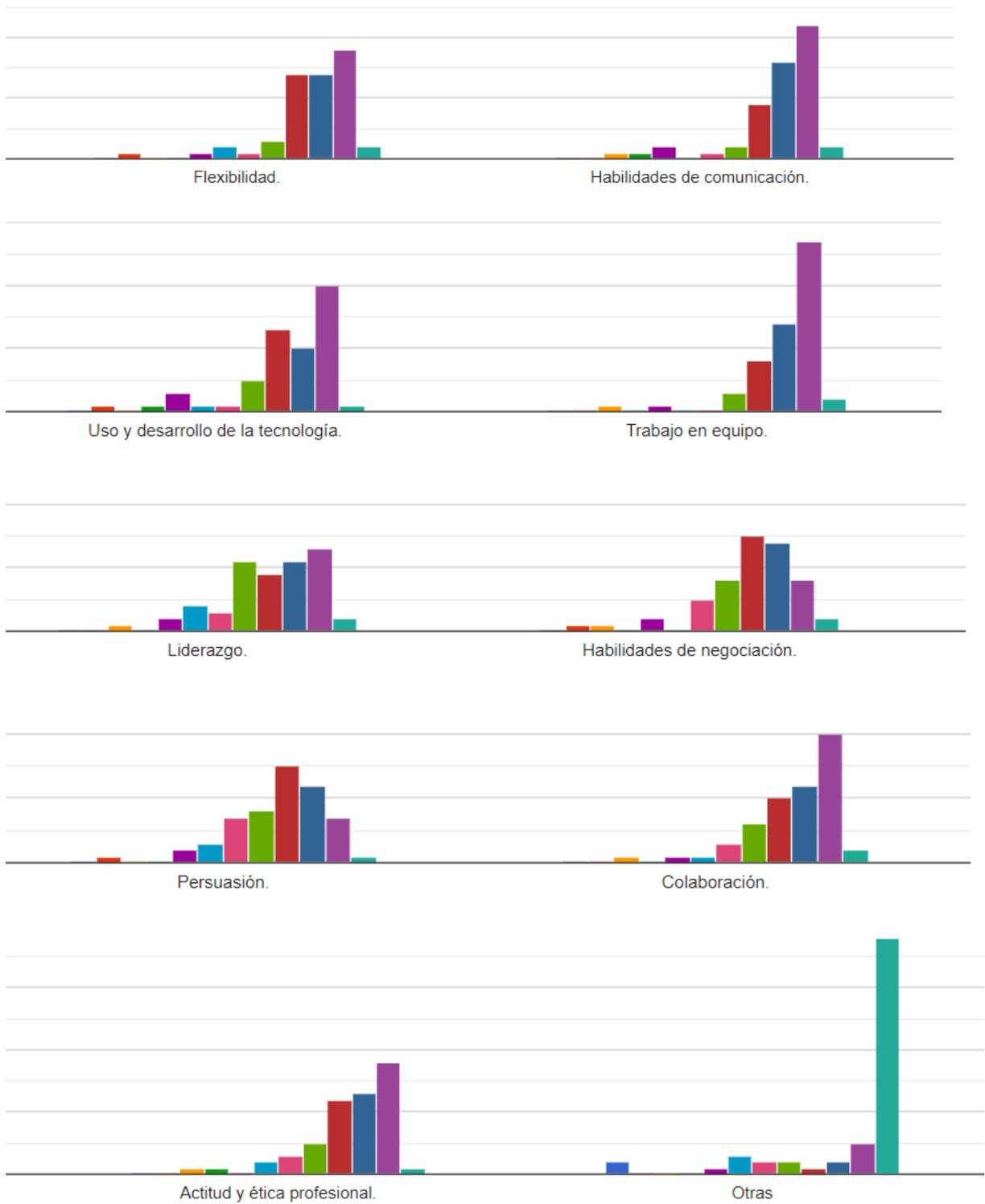
Fuente: Elaboración propia

Valorando el **grado de importancia de las competencias profesionales** de los Licenciados en Administración FCE-UNC, los graduados encuestados dieron mayor valor al análisis y resolución de problemas, la capacidad de aprender y actuar en nuevas situaciones, el trabajo en equipo y la formación práctica (Gráfico 34).

Gráfico 34. Cuestionario a egresados. Valoración del grado de importancia de competencias en la actuación profesional de los Lic. en Administración FCE-UNC

Valora de 0 a 10 el GRADO DE IMPORTANCIA de las siguientes competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración FCE -UNC. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.





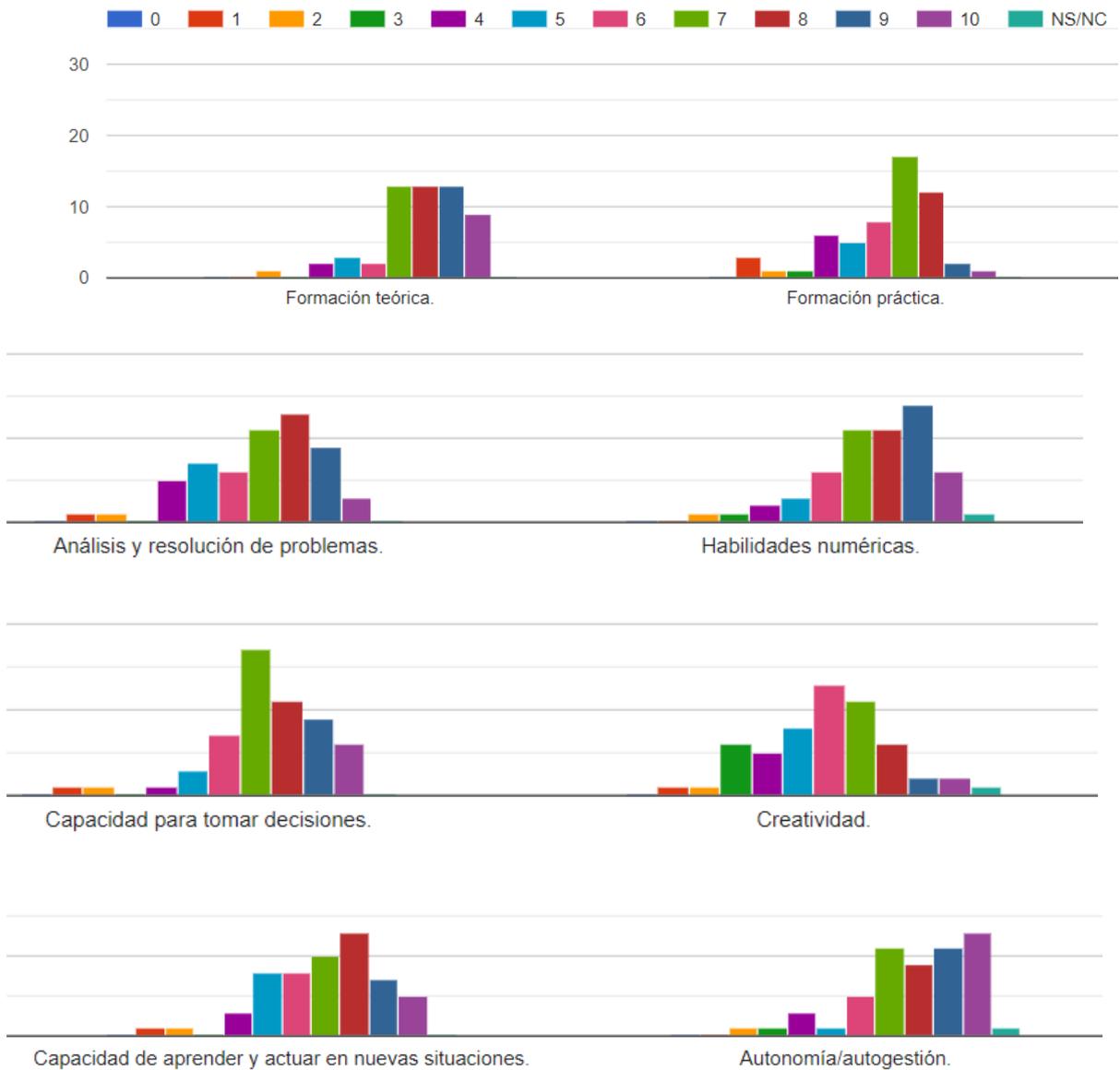
Fuente: Elaboración propia

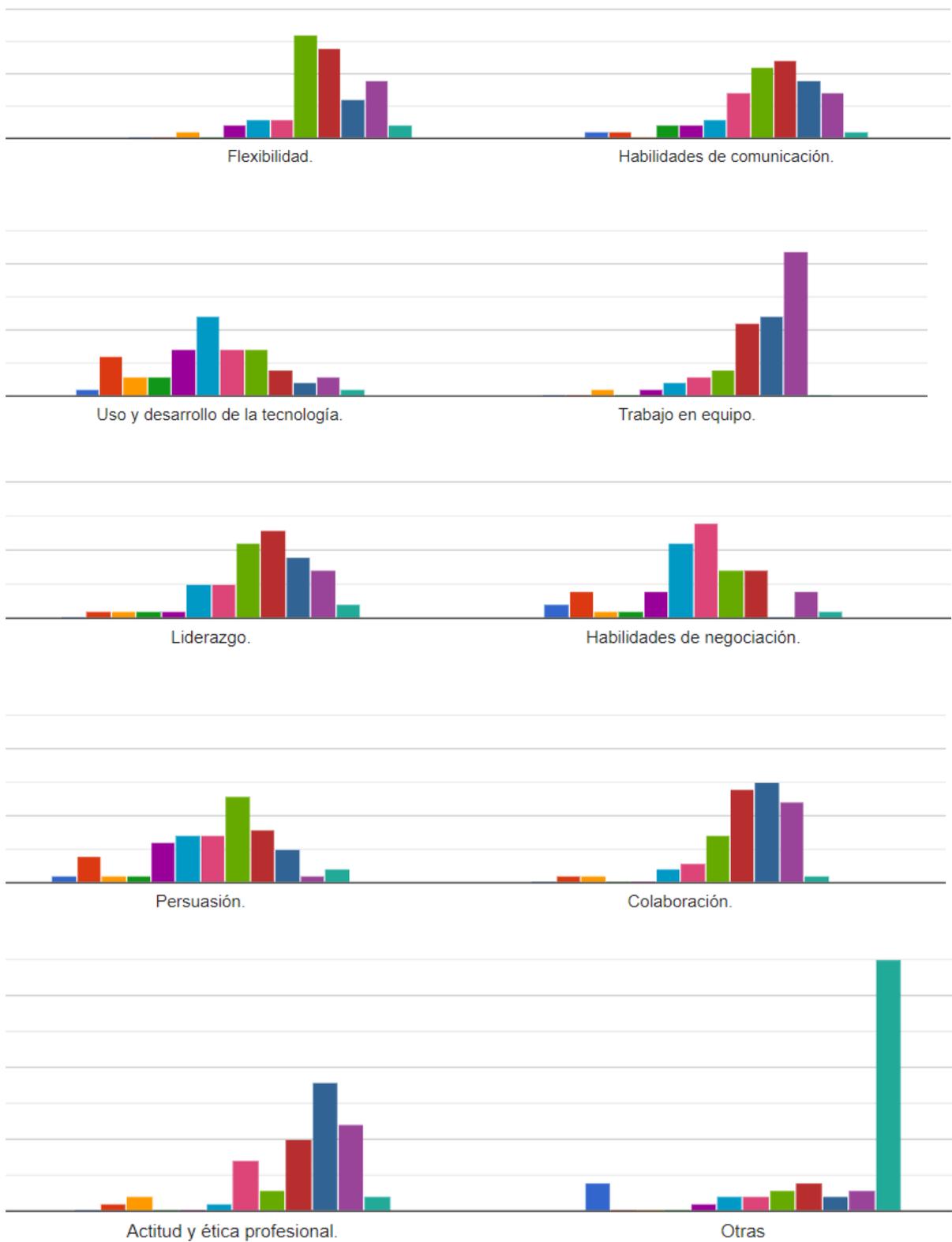
Respecto al **grado de satisfacción de las competencias profesionales adquiridas** en la carrera para su empleabilidad en el mercado laboral, los egresados encuestados

adjudicaron mayor valor a trabajo en equipo, colaboración y en tercer lugar autonomía/autogestión (Gráfico 35).

Gráfico 35. Cuestionario a egresados. Valoración del grado de satisfacción con respecto a las competencias adquiridas para su empleabilidad en la carrera Lic. en Administración FCE-UNC

Valora de 0 a 10 tu GRADO DE SATISFACCIÓN con las competencias adquiridas en la carrera de Lic. en Administración - FCE - UNC para tu empleabilidad en el mercado laboral. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.





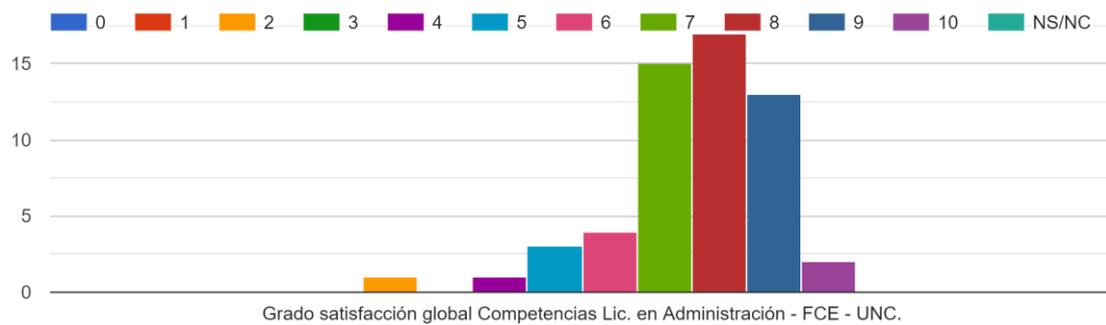
Fuente: Elaboración propia

El grado de **satisfacción global del egresado con las competencias desarrolladas en la carrera de Lic. en Administración - FCE - UNC para su empleabilidad laboral**, fue

medida entre cero (menos valorado) a 10 (más valorado) y los resultados reflejan que un 30,36% puntuó 8, seguido por un 26,79% con 7 y un 23,21% valuó con 9 (Gráfico 36).

Gráfico 36. Cuestionario a egresados. Grado de satisfacción global con los conocimientos y competencias para su empleabilidad laboral del Lic. en Administración FCE- UNC

Valora de 0 a 10 tu GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL con los conocimientos y las competencias adquiridas en la carrera de Lic. en Administración..., donde 0 es nada importante y 10 muy importante.

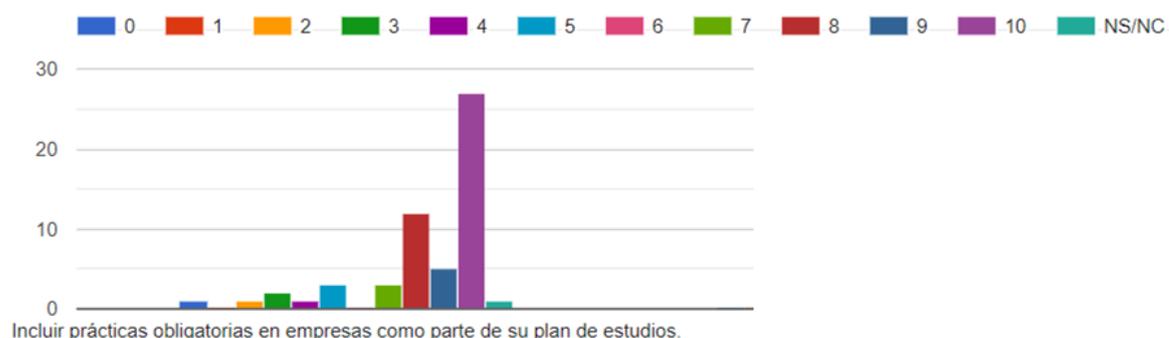


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las acciones que se pueden implementar por parte de la FCE-UNC para mejorar la empleabilidad, **los egresados encuestados valoran especialmente incluir prácticas obligatorias en empresas como parte de su plan de estudios.** (Gráfico 37).

Gráfico 37. Cuestionario a egresados. Valoración de acciones de la FCE-UNC para mejorar la empleabilidad

Valore de 1 a 10 la importancia de las siguientes acciones por parte de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC para mejorar la EMPLEABILIDAD de sus egresados de la carrera de Licenciatura en Administración. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante.



Fuente: Elaboración propia

Complementariamente, cuando se les preguntó en las encuestas a los egresados de la Licenciatura en Administración - FCE-UNC acerca de qué conocimientos y desarrollo de competencias consideran se deberían incluir en la carrera Lic. en Administración para mejorar su empleabilidad, manifestaron abiertamente los siguientes puntos a incorporar en el Plan de Estudios y/o en la currícula de la materias:

- Prácticas en organizaciones: 80 % de los encuestados.
- Programas de Análisis de Datos: 60 % de los encuestados.
- Metodologías ágiles en el desarrollo de las actividades prácticas de las materias de la carrera: 40 % de los encuestados.
- Articulación de los contenidos con el uso de tecnologías: 40 % de los encuestados.
- Conocimientos y aplicación de Excel avanzado: 40 % de los encuestados.
- SQL y herramientas de visualización como PowerBI: 30 % de los encuestados.
- Enfoque práctico de matemáticas y estadísticas: 20 % de los encuestados.

- Bibliografía actualizada: 20 % de los encuestados.
- Empresas de servicios: 10 % de los encuestados.
- Marketing digital: 10 % de los encuestados.
- Evaluación de proyectos: 10 % de los encuestados.
- Desarrollo de competencias como Innovación, Oratoria y comunicación, habilidades de negociación y persuasión, resolución de conflictos, entre las más demandadas.

5.3 Discusión de los resultados con la literatura abordada

Los principales ejes temáticos de este trabajo son tres:

I. Empleabilidad

Los resultados del trabajo evidenciaron la necesidad de que el Plan de Estudios de la Carrera de Administración - FCE- UNC se actualice con una mirada puesta sobre la empleabilidad de sus graduados, tanto observada desde el punto de vista de los empleadores como así también desde sus egresados.

II. Competencias

En este trabajo se pudieron identificar las competencias requeridas del Lic. en Administración por las empresas contactadas y la valoración que hacen sobre el perfil y las competencias adquiridas por los egresados de la Carrera Licenciatura en Administración - FCE- UNC , a través de entrevistas y encuestas. **Tanto las empresas como los egresados encuestados coincidieron en sus respuestas cuando identificaron las competencias más valoradas al momento de seleccionar e incorporar un Licenciado en Administración en sus Organizaciones.**

III. Competencias en la Educación

En este trabajo las competencias fueron consideradas a los fines de dar un enfoque para la educación y no un modelo pedagógico, pues no se pretende hacer una representación ideal de todo el proceso educativo de la Licenciatura en Administración -FCE-UNC, sino tomarlas para considerar la integración de saberes en el desempeño del egresado, relacionándolas con las competencias requeridas por las empresas contactadas y la empleabilidad del graduado de la carrera.

6 Conclusiones

6.1 Objetivos alcanzados

Objetivo general propuesto en el presente trabajo:

- Identificar las competencias que contribuyen a mejorar la empleabilidad de los egresados de la carrera de Lic. en Administración -FCE-UNC.

El cumplimiento de este objetivo fue alcanzado, véase “Apartado 5.2.1 (Tabla 1), Apartado 5.2.3 (Gráficos 15, 16, 17), Apartado 5.2.3 (Gráficos 34, 35 y 36)”.

Objetivos específicos definidos:

- Observar qué competencias son valoradas de los profesionales en Administración en general, por empresas de la ciudad de Córdoba.

Objetivo alcanzado, véase “Apartado 5.2.3.1 (Gráfico 15 y datos nominales incluidos)”.

- Conocer qué competencias son requeridas de los Licenciados en Administración-FCE-UNC, por empresas de la ciudad de Córdoba.

Objetivo alcanzado, véase “Apartado 5.2.3.1 (Gráficos 16, 17, 18 y datos nominales incluidos)”.

- Considerar qué competencias son valoradas por los egresados Licenciatura en Administración-FCE-UNC, que facilitan su empleabilidad.

Objetivo alcanzado, véase “Apartado 5.2.3.2 (Gráficos 34, 35, 36, 37 y datos nominales incluidos)”.

6.2 Contribuciones del trabajo

Este trabajo permitió identificar las competencias requeridas de los profesionales de la Licenciatura en Administración de la FCE-UNC por las empresas contactadas de la ciudad de Córdoba y conocer la valoración que hacen los egresados encuestados de las competencias alcanzadas en la carrera de la Licenciatura en Administración de la FCE-UNC y cuáles se deberían incluir. A partir de su identificación y su relación con el perfil del egresado definido por la FCE de la UNC, se pudieron observar las competencias a desarrollar que contribuyen a mejorar la empleabilidad de los Licenciados en Administración. **Es de destacar que los aspectos manifestados por los empleadores entrevistados y encuestados coinciden con los explicitados por los egresados encuestados la FCE -UNC**, lo que permite validar los datos obtenidos.

Como primer aspecto a considerar, se afirma que es **altamente valorado por los empleadores contactados que los egresados cuenten con prácticas laborales durante el cursado de los últimos años de la carrera**, pudiendo incluirse en el Plan de Estudios una materia que incluya estas prácticas en empresas del medio, o fortalecer en el currículo determinadas actividades y proyectos de gestión en organizaciones, estableciendo mecanismos de vinculación entre teoría y práctica. **La práctica en**

empresas es el punto más demandado a la FCE-UNC por parte de los egresados encuestados, ya que consideran fundamental adquirir experiencias laborales en organizaciones en su carrera universitaria.

El segundo aspecto que se destaca es la **necesidad de incluir en la formación universitaria el uso de la tecnología y herramientas de gestión de datos** como Data Analytics, Data Science, Power BI, Excel avanzado, ya que el mercado laboral requiere profesionales con manejo de datos, y los **egresados encuestados destacan como muy valioso contar con manejo de tecnologías de análisis de datos, inteligencia artificial y uso de metodologías ágiles.**

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la idea de **incorporar una rama de especialización en la carrera de Licenciatura en Administración sobre Digitalización de Procesos**, orientada a la programación y análisis de datos.

Con respecto a las **competencias más valoradas** por las empresas contactadas de la ciudad de Córdoba, se destacan en primer lugar la **Ética profesional, el Trabajo en equipo y la Autonomía/Autogestión** y se percibe que tanto los empleadores como los egresados encuestados están satisfechos con su grado de desarrollo en su desempeño profesional, y también están consideradas en el Plan de Estudios 2009 de Licenciatura en Administración de la FCE-UNC tanto en el perfil del egresado definido como así también en el desarrollo de habilidades y valores expresado.

En relación al manejo del idioma inglés, se observa que si bien en el Plan de Estudios 2009 de Licenciatura en Administración de la FCE-UNC exige aprobar el módulo de competencias en idiomas inglés, este punto no garantiza el nivel de idioma valorado por el mercado laboral.

Es de destacar que los egresados encuestados de la Licenciatura en Administración-FCE-UNC un 58,9 % han logrado insertarse laboralmente en un puesto relacionado a su carrera profesional antes de recibirse, y un 26,6 % hasta 6 meses después desde el momento en que se graduaron, contando con un alto índice de empleabilidad, trabajando en empresas privadas de diferentes sectores y de distintos tamaños, desempeñándose en áreas de Administración y Finanzas, Recursos Humanos y Comercialización, quedando en último lugar los sectores de Producción y Logística.

Se considera que los resultados obtenidos y el análisis realizado en este trabajo pueden ser de utilidad y servir como referencia a la FCE-UNC para el diseño de un nuevo Plan de Estudios o mejora del plan actual de la carrera de la Licenciatura en Administración.

Para la comunidad académica, este trabajo es un aporte sobre cómo desde la Educación Superior se pueden establecer estrategias de aprendizaje de las capacidades y competencias transversales a los planes curriculares, necesarios para el desarrollo de la empleabilidad del egresado.

6.3 Limitaciones del trabajo.

Este trabajo fue desarrollado abarcando tres unidades de análisis: **empresas** de la ciudad de Córdoba, **egresados** de la FCE- UNC período Enero 2019- Agosto 2021, y el **Plan de Estudios 2009 de la carrera Licenciatura en Administración- FCE- UNC.**

Se observa que si bien se han entrevistado a 10 empresas y encuestado a 31, se logró contar con información de organizaciones de diferentes sectores y de distintos tamaños. Por otro lado los egresados de la FCE-UNC encuestados son del período 2019-

Agosto y representan un 19 % del total de graduados en este período. Al trabajar sobre tres unidades de análisis se pudo contar con una mirada desde diferentes perspectivas.

6.4 Estudios futuros sugeridos

Para poder continuar en el análisis de la Empleabilidad de los egresados de la carrera de Lic. en Administración - FCE-UNC. se sugieren:

- Futuras investigaciones más detalladas y de mayor alcance, tanto desde el punto de vista del mercado laboral como así también de los graduados de la carrera.
- Profundizar el análisis del plan de estudios de la carrera desde la FCE, a cargo de la Dirección de la Carrera de la Licenciatura en Administración, Secretaría Académica, y otros referentes de la Unidad Académica.

Referencias bibliográficas

- Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. (2015). *Agència per a la Qualitat del Sistema*.

www.aqu.cat: http://www.aqu.cat/doc/doc_25023446_1.pdf

- Argos, J., & Ezquerro, P. (2014). Universidad y competencias para la empleabilidad. *Procedia-Soc. Behav. Sci*, 139, 290-296.

- Barba, E. (2002). Taller de diseño curricular basado en competencias- MINEDUC Y SENCE, Chile, noviembre, 2002, p – 26.

- Becerra, A., & La Serna, K. (2010). Las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico-empresarial en la actualidad.

- Becker, G. S. (1983). *El capital humano: un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación* (No. 330 BECc).

- Díaz, R. T., & del Toro, P. R. S. (2012). *La formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios*. Editorial Mar Abierto.

- Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba (UNC). (2009). Plan de Estudios 2009 Licenciatura en Administración.

https://www.eco.unc.edu.ar/files/comunicacion/archivos/secretaria_asuntos_academicos/reformas%20plan/Plan_administrador2009.pdf

- Fernández, Norberto 2004 “Hacia la convergencia de los sistemas de educación superior en América Latina”. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, N°.35, pp. 39-71, OEI.

- García Espejo, I., & Ibáñez Pascual, M. (2006). Competencias para el empleo. Demandas de las empresas y medición de los desajustes. *Revista Internacional De Sociología*, 64(43), 139–168. <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i43.44>.

- LinkedIn. (2020) Informe Skills Companies Need Most in 2020
<https://business.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/talent-solutions/emerging-jobs-report/Empleos-Emergentes-2020.pdf>
- María Marta, F., & London, S. (2013). Empleabilidad, educación y equidad social. *Revista de estudios sociales*, (47), 79-91.
- Michavila, F., Martínez, J. M., Martín-González, M., García-Peñalvo, F. J., & Cruz-Benito, J. (2018). Empleabilidad de los titulados universitarios en España: proyecto OEEU
Employability of University Graduates in Spain: OEEU Project. *Empleabilidad de los titulados universitarios en España: proyecto OEEU Employability of University Graduates in Spain: OEEU Project*, 21-39.
- Navarro, L., Pasadas, S., & Ruiz, J. (2004). La triangulación metodológica en el ámbito de la investigación social: dos ejemplos de uso. *Instituto de estudios sociales de Andalucía, Andalucía, España*.
- Ortiz, L., & Paredes, M. (2019). Formación universitaria e inserción laboral. La inquietud por la empleabilidad. *Revista De Investigación, Formación Y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 7(2), 23. <https://doi.org/10.34070/rif.v7i2.149>
- Ríos, G. C. (2003). *Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad*. Red Aportes.
- Rodríguez, Hernando (2007). El paradigma de las competencias hacia la educación superior. En: *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nueva Granada*, Vol. XV, Nº 1, pp. 145-165.
- Sánchez Leyva, J. L., Sánchez Zeferino, D. E., & Zapata Lara, H. D. (2019). Prospectiva del mercado laboral para la carrera de gestión y dirección de negocios en la región sur de Veracruz. *VinculaTégica EFAN*, 267-283.

- Sánchez, L. J., Sánchez, Z. D., & Aguirre, A. M. (2017). Prospectiva del mercado laboral y de los avances científicos y tecnológicos en el sector educativo, para las carreras de Contaduría y Administración en la región sur de Veracruz. En ACACIA, *La cooperación y nuevos enfoques estratégicos ante la complejidad del entorno empresarial globalizado*. Coatzacoalcos: Academia de Ciencias Administrativas.
- Samela, G. (Enero 16, 2021). Qué habilidades te piden hoy las empresas cuando buscas trabajo. *CLARÍN*. https://www.clarin.com/economia/habilidades-blandas-demandan-empresas-tiempos-pandemia_0_pfctvZi5e.html
- Sampieri, R., Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Solé-Moro, M. L., Sánchez-Torres, J. A., Arroyo-Cañada, F. J., & Argila-Irurita, A. (2018). Los egresados universitarios y la inserción laboral: un acercamiento al panorama latinoamericano y español. *Revista CEA*, 4(8), 67-74.
<https://doi.org/10.22430/24223182.1048>
- Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo.
- World Economic Forum. (2020) The Future of Jobs Report 2020.
<https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020/full/infographics-e4e69e4de7>

Apéndices

Anexo A: Entrevista a empresas

Objetivos:

- Conocer las oportunidades laborales para el desarrollo de la profesión y perspectivas de empleabilidad actual y futura para los jóvenes en la empresa.
- Identificar las competencias requeridas al Lic. en Administración FCE-UNC por la empresa empleadora.
- Valorar la percepción de la Calidad de Formación del profesional en Administración FCE-UNC en términos de competencias y conocimientos por parte de la empresa
- Observar el Impacto de las nuevas tecnologías.

Universo: Directores, Gerentes y referentes de RRHH de empresas de Córdoba, de diferentes sectores y tamaños.

Técnica de relevamiento: método exploratorio, con la técnica de entrevista semiestructurada.

Fecha: Agosto de 2021.

Guía de pautas de la entrevista

- Introducción:

- Presentación para la introducción

En el marco de un trabajo de Tesis de Posgrado de la Maestría en Dirección de Negocios de la UNC, el objetivo de esta entrevista es conocer la percepción de las empresas de Córdoba sobre la inserción laboral del Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, e identificar las competencias requeridas que mejoren su empleabilidad, de acuerdo a los nuevos desafíos profesionales.

- Bienvenida. Presentación del entrevistador

- Presentación de guía de pautas.
 - Presentación de los participantes (Ficha de Datos)
1. Indagar nombre del entrevistado
 2. ¿Cuál es su formación profesional? ¿Dónde estudió la carrera de grado y su especialización posterior? Cargo que ocupa.
 3. ¿Cuál es el perfil de la empresa en la que trabaja actualmente?
 - a. Tamaño de empresa.
 - b. Sector de actividad.

- Indagación:

1. ¿Qué oportunidades visualiza en el mercado laboral para los licenciados de administración, en qué áreas y temas específicos?
2. ¿Para qué trabajos específicos las empresas buscan/contratan licenciados de administración en vez de otros profesionales (contadores, economistas, ingenieros, informáticos, etc.)?
3. ¿Cuáles son los conocimientos técnicos que más solicitan en su área de especialización?
4. ¿Cuáles son las competencias que esperan de los licenciados de administración para el ingreso al mercado de trabajo?
5. ¿Cuáles cree que son las deficiencias y cuáles las fortalezas de los licenciados en administración recientemente graduados de la FCE-UNC que contrata la empresa?
6. ¿Cuál es la valoración que hacen las empresas de las prácticas profesionales y de las habilidades que tienen los egresados de Administración de la facultad de ciencias económicas de la UNC?
7. ¿Qué acciones propone que desde FCE-UNC se desarrollen para mejorar la empleabilidad de sus egresados?

8. ¿Qué acciones propone desarrollar desde su empresa para mejorar la empleabilidad de los Lic. en Administración- FCE-UNC?
9. ¿Qué demandas existen en el mercado para el Lic. en Administración respecto de las competencias en términos de idiomas?
10. ¿Cómo cree que el impacto de las nuevas tecnologías va afectar el mercado de trabajo de los Licenciados en Administración?

Anexo B: Cuestionario a referentes de empresas



La empleabilidad de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas - UNC

En el marco de un trabajo de Tesis de Posgrado de la Maestría en Dirección de Negocios de la UNC, el objetivo de este cuestionario es conocer la percepción de las empresas de Córdoba sobre la inserción laboral del Licenciado en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC, e identificar las competencias requeridas de acuerdo a los nuevos desafíos profesionales.

Para ello, le pedimos su participación contestando las siguientes preguntas. El cuestionario tiene una duración estimada de 8 - 10 minutos. Posteriormente, nos comunicaremos con Ud. para validar las respuestas y canalizar inquietudes y comentarios.

¡Muchas gracias por su colaboración!

***Obligatorio**

NOTA: Consideramos la EMPLEABILIDAD como el nivel de ajuste de la formación recibida en la universidad con el empleo efectivo obtenido por los egresados universitarios, y tiene lugar cuando el individuo accede a un empleo vinculado directamente al campo profesional de su formación, obtiene el empleo dentro del lapso de 6 (seis) meses de haber egresado de su carrera universitaria y, además, conserva dicho empleo por más de un año de modo continuo.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre de la Empresa (opcional)

Tu respuesta _____

¿Qué puesto ocupa en la Organización? *

- Director General//Gerente General
- Gerente de RRHH
- Jefe de RRHH/Supervisor de RRHH
- Analista de RRHH
- Otros

¿Cómo clasificaría la organización en la cual se desempeña? *

- Pública
- Privada
- Otras

Sector o rama de actividad *

- Call Center
- Comercio
- Consultoría RRHH
- Gubernamental
- Industria alimenticia
- Industria automotriz
- Industria general
- Salud
- Servicios financieros
- Servicios profesionales
- Servicios públicos
- Servicios general
- Tecnológico
- Otros

Cantidad de empleados de la Empresa *

Elige ▼

¿Qué porcentaje del total de empleados tiene título universitario? *

- 1 % a 20 %
- 21 % a 40 %
- 41 % a 60 %
- 61 % a 80 %
- Más del 80 %

2. CONTRATACIÓN LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN

En este bloque le preguntamos acerca del proceso de contratación de Licenciados en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC. Considere la contratación de egresados recién recibidos (hasta 6 meses de titulados), para realizar tareas adecuadas a su formación universitaria.

En los últimos 3 años, ha contratado profesionales Universitarios en Ciencias Económicas? *

- Si he contratado
- No he contratado

Si ha contratado en los últimos 3 años, ¿cuántos han sido Licenciados en Administración egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC? ¿Qué porcentaje aproximado? Explícite número y porcentaje. *

Tu respuesta _____

¿Para qué áreas/funciones contrata Licenciados en Administración de la FCE - UNC? *

| | Si | No |
|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Administración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Finanzas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comercialización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos Humanos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Producción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Logística | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Valore de 0 a 10 el grado de importancia de los siguientes factores en el proceso de contratación de los Licenciados en Administración. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| El prestigio de la Universidad donde han estudiado. | <input type="radio"/> |
| Haber realizado pasantías o prácticas durante sus estudios. | <input type="radio"/> |
| El perfil del egresado de la Universidad. | <input type="radio"/> |

◀ ▶

3. COMPETENCIAS

En este bloque le pedimos que valore la importancia y su grado de satisfacción con la formación y las competencias de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Valore de 0 a 10 el GRADO DE IMPORTANCIA de las siguientes competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración en su empresa. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Formación teórica. | <input type="radio"/> |
| Formación práctica. | <input type="radio"/> |
| Análisis y resolución de problemas. | <input type="radio"/> |
| Habilidades numéricas. | <input type="radio"/> |
| Capacidad para tomar decisiones. | <input type="radio"/> |
| Creatividad. | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprender y actuar en nuevas situaciones. | <input type="radio"/> |
| Autonomía/autogestión. | <input type="radio"/> |
| Flexibilidad. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de comunicación. | <input type="radio"/> |
| Uso y desarrollo de la tecnología. | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipo. | <input type="radio"/> |
| Liderazgo. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de negociación. | <input type="radio"/> |
| Persuasión. | <input type="radio"/> |
| Colaboración. | <input type="radio"/> |
| Actitud y ética profesional. | <input type="radio"/> |
| Otra | <input type="radio"/> |

Valore de 0 a 10 el GRADO DE SATISFACCIÓN con cada una de las siguientes competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración - FCE - UNC en su empresa. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Formación teórica. | <input type="radio"/> |
| Formación práctica. | <input type="radio"/> |
| Análisis y resolución de problemas. | <input type="radio"/> |
| Habilidades numéricas. | <input type="radio"/> |
| Capacidad para tomar decisiones. | <input type="radio"/> |
| Creatividad. | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprender y actuar en nuevas situaciones. | <input type="radio"/> |
| Autonomía/autogestión. | <input type="radio"/> |
| Flexibilidad. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de comunicación. | <input type="radio"/> |
| Uso y desarrollo de la tecnología. | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipo. | <input type="radio"/> |
| Liderazgo. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de negociación. | <input type="radio"/> |
| Persuasión. | <input type="radio"/> |
| Colaboración. | <input type="radio"/> |
| Actitud y ética profesional. | <input type="radio"/> |
| Otra | <input type="radio"/> |

Valore de 0 a 10 su GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL con las competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración - FCE - UNC en su empresa. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Grado satisfacción global Competencias Lic. en Administración - FCE - UNC. | <input type="radio"/> |

4. CONTACTO EMPRESA-UNIVERSIDAD

En este bloque le preguntamos sobre la vinculación de la empresa con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC.

Valore la frecuencia con que la empresa se vincula con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC en diferentes programas. *

| | Nunca | Poco | Bastante | Mucho | NS/NC |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Sistema de pasantías con estudiantes. | <input type="radio"/> |
| Contratación de recién egresados a través de bolsas de trabajo de la FCE. | <input type="radio"/> |
| Participación en foros de empresas y conferencias que organiza la FCE. | <input type="radio"/> |
| Ofertas de prácticas a los estudiantes de la FCE. | <input type="radio"/> |
| Convenios de colaboración de investigación y servicios técnicos de la FCE. | <input type="radio"/> |

Valore de 1 a 10 la importancia de las siguientes acciones por parte de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC para mejorar la EMPLEABILIDAD de sus egresados de la carrera de licenciatura en Administración. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Incluir prácticas obligatorias en empresas como parte de su plan de estudios. | <input type="radio"/> |
| Proporcionar apoyo tras obtener el título, facilitando la relación empresa-egresado. | <input type="radio"/> |
| Realizar actividades de capacitación y actualización para los egresados. | <input type="radio"/> |
| Realizar actividades prácticas de las cátedras con vinculación de datos de empresas del medio. | <input type="radio"/> |
| Otras | <input type="radio"/> |

◀ ▶

¿Su empresa realiza programas de formación/capacitación a los Licenciados en Administración FCE - UNC? *

- Si
- No

En caso que haya respondido SI, indique las razones por las que realiza esta formación/capacitación.

| | SI | NO |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Formación específica del sector. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Corregir la falta de conocimientos básicos. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mejorar las competencias transversales. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Mejorar el nivel de idiomas. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Formación para el negocio y cultura organizacional. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Comentarios y sugerencias.

Tu respuesta

Enviar

Anexo C: Cuestionario a Egresados de la carrera Lic.en Administración-FCE.UNC



La empleabilidad de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas - UNC

En el marco de un trabajo de Tesis de Posgrado de la Maestría en Dirección de Negocios de la UNC, el objetivo de este cuestionario para egresados de la Lic. en Administración FCE - UNC es conocer:

- la autopercepción de la calidad de formación recibida en la FCE-UNC y su preparación para el desarrollo profesional de los Administradores
- oportunidades de mejora en la formación por áreas de conocimiento, y desarrollo de las competencias requeridas por el mercado laboral.

Para ello, te pedimos tu participación contestando las siguientes preguntas. El cuestionario tiene una duración estimada de 10 minutos.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

***Obligatorio**

NOTA: Consideramos la EMPLEABILIDAD como el nivel de ajuste de la formación recibida en la universidad con el empleo efectivo obtenido por los egresados universitarios, y tiene lugar cuando el individuo accede a un empleo vinculado directamente al campo profesional de su formación, obtiene el empleo dentro del lapso de 6 (seis) meses de haber egresado de su carrera universitaria y, además, conserva dicho empleo por más de un año de modo continuo.

Apellido y nombre del egresado (opcional)

Tu respuesta _____

¿En qué año egresaste de la Carrera Lic. en Administración - FCE- UNC? *

- 2021
- 2020
- 2019
- 2018
- 2017
- Otro

¿Por qué elegiste la FCE - UNC para tu formación universitaria? *

- Prestigio
- Oferta académica
- Posibilidad de inserción profesional
- Cercanía de residencia
- Menor costo
- Otra

¿Cuál es el grado de satisfacción con la formación que recibiste en la carrera Lic. en Administración? *

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

¿En qué momento te insertaste al mercado laboral por primera vez? *

Elige ▼

¿Cuánto tiempo tardaste en conseguir el primer trabajo relacionado a tu profesión después de egresar? *

- Entre 1 a 3 meses.
- Entre 4 a 6 meses.
- Entre 6 meses a 1 año.
- Más de 1 año.
- Ya trabajaba en puesto relacionado a la carrera antes de egresar

¿Tu carrera laboral de qué manera comenzó? *

- En relación de dependencia.
- Como independiente.

¿Tuviste dificultades para iniciar en tu profesión? *

- Sí
- No

Si en pregunta anterior contestaste sí, ¿qué tipo de dificultades tuviste al inicio de tu carrera profesional?

| | Sí | No |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Falta de conocimientos actualizados. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Falta de experiencia. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| No contar con las competencias demandadas. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Falta de práctica para resolver problemas prácticos. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Inseguridad en la toma de decisiones. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

¿Cómo ha sido la permanencia en el puesto en los últimos dos años? *

- Permanezco en el mismo puesto.
- Ascendí.
- Cambié de puesto de igual nivel.
- Ya no trabajo.

¿En qué áreas/funciones te desempeñas? *

| | Sí | No |
|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Administración | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Finanzas | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comercialización | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos Humanos | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Producción | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Logística | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Otras: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Valora de 1 a 10 el grado de importancia de los siguientes factores que consideras son fundamentales en el proceso de selección de los Licenciados en Administración para el Mercado Laboral. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| El prestigio de la Universidad donde han estudiado. | <input type="radio"/> |
| Haber realizado pasantías o prácticas durante sus estudios. | <input type="radio"/> |
| El perfil del egresado de la Universidad. | <input type="radio"/> |

Valora de 0 a 10 el GRADO DE IMPORTANCIA de las siguientes competencias en la actuación profesional de los Licenciados en Administración FCE -UNC. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Formación teórica. | <input type="radio"/> |
| Formación práctica. | <input type="radio"/> |
| Análisis y resolución de problemas. | <input type="radio"/> |
| Habilidades numéricas. | <input type="radio"/> |
| Capacidad para tomar decisiones. | <input type="radio"/> |
| Creatividad. | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprender y actuar en nuevas situaciones. | <input type="radio"/> |
| Autonomía/autogestión. | <input type="radio"/> |
| Flexibilidad. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de comunicación. | <input type="radio"/> |
| Uso y desarrollo de la tecnología. | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipo. | <input type="radio"/> |
| Liderazgo. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de negociación. | <input type="radio"/> |
| Persuasión. | <input type="radio"/> |
| Colaboración. | <input type="radio"/> |
| Actitud y ética profesional. | <input type="radio"/> |
| Otras | <input type="radio"/> |

Valora de 0 a 10 tu GRADO DE SATISFACCIÓN con las competencias adquiridas en la carrera de Lic. en Administración - FCE - UNC para tu empleabilidad en el mercado laboral. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Formación teórica. | <input type="radio"/> |
| Formación práctica. | <input type="radio"/> |
| Análisis y resolución de problemas. | <input type="radio"/> |
| Habilidades numéricas. | <input type="radio"/> |
| Capacidad para tomar decisiones. | <input type="radio"/> |
| Creatividad. | <input type="radio"/> |
| Capacidad de aprender y actuar en nuevas situaciones. | <input type="radio"/> |
| Autonomía/autogestión. | <input type="radio"/> |
| Flexibilidad. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de comunicación. | <input type="radio"/> |
| Uso y desarrollo de la tecnología. | <input type="radio"/> |
| Trabajo en equipo. | <input type="radio"/> |
| Liderazgo. | <input type="radio"/> |
| Habilidades de negociación. | <input type="radio"/> |
| Persuasión. | <input type="radio"/> |
| Colaboración. | <input type="radio"/> |
| Actitud y ética profesional. | <input type="radio"/> |
| Otras | <input type="radio"/> |

Valora de 0 a 10 tu GRADO DE SATISFACCIÓN GLOBAL con los conocimientos y las competencias adquiridas en la carrera de Lic. en Administración - FCE - UNC para tu empleabilidad en el mercado laboral. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

0 1 2 3 4 5 6 7 8

Grado
satisfacción
global
Competencias
Lic. en
Administración
- FCE - UNC.

◀ ▶

¿Qué conocimientos y desarrollo de competencias consideras se deberían incluir en la carrera Lic. en Administración para mejorar la empleabilidad de sus egresados?

Tu respuesta

Valore de 1 a 10 la importancia de las siguientes acciones por parte de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC para mejorar la EMPLEABILIDAD de sus egresados de la carrera de Licenciatura en Administración. Calificar de acuerdo a la importancia, donde 0 es nada importante y 10 muy importante. *

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Incluir prácticas obligatorias en empresas como parte de su plan de estudios. | <input type="radio"/> |
| Proporcionar apoyo tras obtener el título, facilitando la relación empresa-egresado. | <input type="radio"/> |
| Realizar actividades de capacitación y actualización para los egresados. | <input type="radio"/> |
| Realizar actividades prácticas de las cátedras con vinculación de datos de empresas del medio. | <input type="radio"/> |
| Otras | <input type="radio"/> |

◀ ▶

Comentarios y sugerencias.

Tu respuesta

Enviar