

Géneros Textuales/Discursivos y los medios

ORGANIZADORES

Richard Brunel Matias | Vera Lúcia Lopes Cristovão | Eliane Gouvêa Lousada



X SIGET

Simposio Internacional de Estudios sobre Géneros textuales

**Géneros textuales/discursivos,
prácticas de lenguaje
y voces del sur en diálogo**

Facultad de Lenguas
Universidad Nacional de Córdoba

Argentina

Brunel Matias, Richard

Géneros textuales/discursivos y los medios : X SIGET -Simposio Internacional de Estudios sobre Géneros Textuales : géneros textuales/discursivos, prácticas de lenguaje y voces del sur en diálogo / Richard Brunel Matias ; Gouvêa Eliane Lousada ; Vera Lúcia Lopes Cristovão. - 1a ed. - Córdoba : FI copias, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

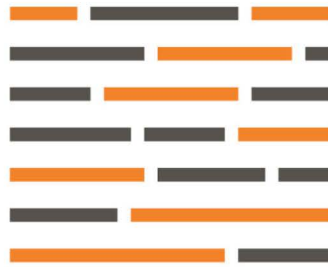
ISBN 978-987-8382-01-2

1. Géneros Literarios. 2. Análisis de Texto. I. Lousada, Gouvêa Eliane. II. Cristovão, Vera Lúcia Lopes. III. Título.

CDD 808.03

ISBN 978-987-8382-01-2





X SIGET

Simposio Internacional de
Estudios de Géneros Textuales

16, 17 y 18 de septiembre de 2019

*“Géneros textuales/discursivos,
prácticas de lenguaje
y voces del sur en diálogo”*



Universidad
Nacional
de Córdoba

docente inicial en el campo de la comunicación, Beatríz Bazán, Silvina Dasso y Pedro Figueroa, observa el espacio de formación de dos profesados, y especialmente las prácticas de escritura de los estudiantes en clave de géneros, y el uso que hacen de los entornos virtuales en relación a las escrituras demandadas.

En *Una propuesta didáctica para el abordaje de Operación Masacre de Walsh: una producción interactiva en la formación de estudiantes de comunicación social*, Candelaria Stancato, Mariana Andrea Minervini y María Eugenia Lunad Rocha, de la Universidad Nacional de Córdoba presentan el diseño, metodología y resultados de un trabajo realizado por estudiantes, relacionado con la lectura y análisis esta obra de no ficción periodística. Se trata de una propuesta que acerca a los estudiantes a las nuevas narrativas digitales y a otras formas de construir los relatos en la nueva convergencia de medios.

El último grupo de ponencias pone el acento en el discurso periodístico. Adela Lo Celso, de la Universidad Blas Pascal, presenta *La imagen de mujer plasmada en publicidades de la Revista Para Ti: un recorrido sobre su discurso*, sobre la representación social de la mujer que se construye a través del discurso mediático. En este sentido, hace hincapié en los estereotipos que aún están fuertemente arraigados en la sociedad.

María Inés Loyola y Mónica Viada escriben *Los desafíos de la convergencia mediática: disrupciones y reconfiguraciones en el periodismo*. Allí, las investigadoras de la Universidad Nacional de Córdoba plantean, con variados ejemplos, algunas de las configuraciones de los nuevos escenarios del periodismo, en particular las narrativas surgidas a partir del periodismo colaborativo. Los casos analizados dan cuenta de las rupturas y continuidades en las condiciones de producción, circulación y consumo de los discursos periodísticos.

Jimena María Massa es la autora de *Maternidades en las redes sociales: la construcción de argumentos durante la discusión del aborto*. En este texto la investigadora de la UNC analiza los imaginarios referidos a la maternidad que circularon en las redes sociales durante la discusión pública que tuvo lugar en Argentina en 2018 en torno a la legalización del aborto. Para el análisis propone un cruce de los estudios de comunicación y los de género combinando herramientas metodológicas de la etnografía de redes y el análisis del discurso.

Finalmente, Evangelina Quiroga de la UNC, en *Reconfiguraciones de la entrevista periodística en los escenarios digitales* analiza cómo se configura y reconfigura el género entrevista en los escenarios periodísticos digitales, y se detiene en propuestas que se destacan por su carácter innovador. El texto da cuenta de la mutación del género en un entorno donde a los roles tradicionales de la conversación se agrega otro actor: el público.

En síntesis, los trabajos presentados en este Simposio confirman que el entrecruzamiento de géneros textuales en diferentes ámbitos de desempeño (el periodismo, la educación, el cine, la literatura) no solo es una práctica tradicional frecuente, sino que, incentivada por la disponibilidad de recursos tecnológicos, estimula el desarrollo de nuevas formas narrativas.

Dra. María Inés Loyola

Dra. Mónica María Viada

Simposio Temático

Los géneros discursivos digitales en el periodismo: un escenario móvil

Resumen del Simposio Temático

Los géneros discursivos digitales en el periodismo: un escenario móvil

Coordinadores

Mónica María Viada

Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC
monviada@yahoo.com.ar

María Inés Loyola

Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC
loyolamariaines@yahoo.com.ar

Fernando Irigaray

Facultad de Ciencia Política y RR.II – Universidad Nacional de Rosario
fgirigaray@gmail.com

Ya no se puede hablar de “un escenario comunicacional” sino que, dada la potencialidad de los entornos digitales y las constantes innovaciones, es más pertinente referir a “escenarios comunicacionales”. Esta coyuntura cambiante, inestable, móvil, plantea nuevos desafíos para los investigadores en cuanto a comprender cómo se organizan los nuevos discursos mediáticos, cómo se configuran y reconfiguran los géneros, cómo mutan los roles de producción y consumo en novedosas amalgamas y, en este sentido, cómo se modifican las rutinas productivas tanto de los medios tradicionales (digitales o no) como de los nativos digitales (Scolari, 2015; Jenkins, 2008/2015; Salaverría, 2019). Estos escenarios plantean también otros retos: cómo encontrar valor en un mundo con hiperoferta de contenidos, cómo verificar fuentes, cómo distinguir ya no solo noticias falsas sino operaciones con todo tipo de intencionalidad. Todos estos aspectos llevan a plantear la responsabilidad de las universidades en la formación de los profesionales de la comunicación: de qué manera los diseños curriculares contemplan iniciativas innovadoras en el ejercicio del periodismo, cómo repensar la responsabilidad profesional en un contexto que implica otras competencias y alfabetizaciones, cuáles serían las categorías teóricas que den cuenta de este espacio cambiante, con múltiples actores y prácticas, entre otras temáticas relevantes. A partir de estas problemáticas, se pretende comprender cómo se presenta el escenario periodístico contemporáneo, cómo se configuran los géneros textuales/discursivos del periodismo, cuáles son sus características y evolución que alteran y dinamizan la práctica tradicional, cuáles son los condicionantes y potencialidades de las nuevas propuestas comunicacionales. Así, este simposio temático se propone reunir investigaciones relacionadas con los géneros textuales/discursivos de la comunicación en diferentes contextos: académico, mediático, profesional, a fin de poner en escena prácticas innovadoras y desafíos tanto para la investigación como para la profesión y la enseñanza. Solo a modo de ejemplo, serán bienvenidos trabajos que aborden las variaciones de los géneros textuales/discursivos del periodismo actual, el ecosistema digital mediático, las nuevas narrativas, la producción colaborativa, la participación de las audiencias en las agendas y en las producciones mediáticas, la incidencia de las redes sociales en la producción periodística, ubicuidad y periodismo móvil, la verificación de fuentes, la responsabilidad profesional y ética periodística en la construcción de los discursos, entre otros.

PALABRAS CLAVES: escenarios comunicacionales; discursos mediáticos; ecosistema mediático; nuevas narrativas

La imagen de mujer plasmada en publicidades de la revista Para Ti: un recorrido sobre su discurso

Adela Lo Celso (Universidad Blas Pascal) *
alocelso@ubp.edu.ar

RESUMEN

Presentamos en este artículo resultados parciales de la investigación desarrollada sobre el análisis discursivo de las portadas de Para Ti, la revista argentina con mayor trayectoria (casi cien años en el mercado) y más icónica del rubro femenino. Desde una mirada analítica buscamos indagar qué representación social de la mujer se construye a través del discurso mediático.

Los estereotipos están conformados por un conjunto de ideas que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. Estas ideas simplifican la realidad marcando las características de cada género, otorgándoles una identidad en función del papel social que se supone que deben cumplir.

Sabemos a su vez, que los medios de comunicación constituyen un factor fundamental en la conformación de las visiones de mundo: funcionan como elemento clave y de gran impacto en la configuración de las representaciones sociales. Las revistas femeninas son un espacio privilegiado para redescubrir cuáles son los estereotipos que se reproducen en un determinado momento histórico (Vilarnovo y Sánchez, 1992). Por eso, la importancia de este análisis radica en la necesidad de vislumbrar los mecanismos de construcción de sentido que utiliza Para Ti para interpelar a su lectora modelo (Eco, 1993). A través del uso de ciertas estrategias discursivas, la revista instala posturas, construyendo y legitimando imaginarios sociales.

La planificación y el diseño del trabajo están ideados desde un enfoque cualitativo para atravesar un proceso de interpretación profunda, intentando identificar descripciones significantes subyacentes en los discursos. La muestra se centró en las portadas de la primera revista de cada mes, durante el primer semestre 2018. Se presenta aquí el análisis de tres portadas: abril, mayo y junio. Tal y como dice Barthes (2008) la fecha elegida no tiene importancia metodológica, porque lo que pretendemos describir no es una determinada moda sino el estereotipo femenino plasmado en el discurso mediático.

Algunas de las preguntas que surgieron luego de relevar el campo de trabajo fueron: ¿Cuáles son los temas recurrentes que se asocian a la mujer? ¿Qué estrategias discursivas se utilizan a la hora de interpelar a la mujer? ¿Cómo se presenta la imagen de la mujer? ¿Cuáles son las necesidades que describen como imprescindibles para el ser femenino? ¿Qué estereotipo se construye entonces sobre lo femenino? En esta ponencia presentamos los resultados y comentamos los disparadores que surgieron durante el mismo análisis.

PALABRAS CLAVE

Estereotipo femenino ; Análisis del Discurso; Revistas

* Este trabajo se desarrolló gracias a la Secretaría de Investigación y Desarrollo de la Universidad Blas Pascal. El equipo estuvo integrado por Adela Lo Celso, Emilie Schulz, Constanza Villanueva, y Leonardo Raimondo

ABSTRACT

We present in this article partial results of the research carried out on the discursive analysis of the covers of Para Ti, the Argentine magazine with the greatest experience (almost one hundred years in the market) and more iconic of the feminine category. From an analytical perspective, we seek to investigate what social representation of women is constructed through media discourse.

Stereotypes are made up of a set of ideas that favor the establishment of strongly rooted roles in society. These ideas simplify reality by marking the characteristics of each gender, granting them an identity based on the social role they are supposed to fulfill.

We know, in turn, that the media are a fundamental factor in shaping world visions: they function as a key element with a great impact on the configuration of social representations. Women's magazines are a privileged space to rediscover what are the stereotypes that reproduce at a certain historical moment (VILARNOVO and SANCHEZ, 1992). Therefore, the importance of this analysis lies in the need to glimpse the meaning construction mechanisms that Para Ti uses to challenge its model reader (Eco, 1993). Through the use of certain discursive strategies, the magazine installs positions, building and legitimizing social imaginary.

The planning and design of the work are designed from a qualitative approach to go through a process of deep interpretation, trying to identify significant descriptions underlying the discourses. The exhibition focused on the covers of the first magazine of each month, during the first half of 2018. The analysis of three covers is presented here: April, May and June. As Barthes (2008) says, the date chosen has no methodological importance, because what we intend to describe is not a certain fashion but the feminine stereotype embodied in media discourse.

Some of the questions that arose after surveying the field of work were: What are the recurring themes associated with women? What discursive strategies are used when questioning women? How is the image of women presented? What are the needs they describe as essential for the feminine being? What stereotype is then built on the feminine? In this paper we present the results and comment on the triggers that emerged during the same analysis.

KEYWORDS

Female stereotype; Speech Analysis; Magazines

MIRADA SOBRE EL GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación juegan un rol decisivo en la configuración de las representaciones sociales y en la construcción de los acontecimientos que constituyen la "realidad", a la que el sujeto social tiene acceso y en la que se desenvuelve. Por ello, hablar de medios es hablar de constructores de realidad social, los cuales producen y hacen circular discursos, dejando las huellas de su producción insertas en sus enunciados, para luego ser "consumidos" por sus destinatarios.

El presente artículo, a través de un análisis discursivo, busca indagar la construcción discursiva sobre el género femenino que realiza en sus portadas la revista argentina Para Ti, con 97 años de antigüedad. Desde una mirada analítica se pretende estudiar el sentido que se presenta sobre femineidad, investigando los temas que aborda, los ideogramas y las modalidades axiológicas que utiliza en sus recursos textuales.

En el marco teórico, tomamos el concepto de representaciones sociales de Jodelet (1986) donde la define, por un lado, como una forma de conocimiento y, por el otro, como formas de reconstrucción mental de la realidad. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos

de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social.

Los estereotipos de géneros están conformados por un conjunto de ideas que favorecen el establecimiento de roles fuertemente arraigados en la sociedad. Estas ideas simplifican la realidad marcando las características de cada género, otorgándoles una identidad en función al papel social que se supone deberían cumplir.

Las revistas femeninas son un espacio privilegiado para abarcar los matices de la doxa en torno al sistema de géneros (Uzín, 2013). Para Bourdieu (2011) doxa son aquellos esquemas cotidianos, no reflexionados y considerados como naturales, aquello admitido per se, en tanto es parte de lo habitual y que no requiere de una reflexión, ya que es lo no cuestionado. Los juicios o elementos que configuran la doxa funcionan como presupuestos discursivos que aseguran las posibilidades de comunicación. Hablar de discursos sociales es describir un objeto compuesto, formado por una serie de subconjuntos interactivos, donde operan tendencias hegemónicas y leyes tácitas penetradas por visiones del mundo y tendencias teóricas de una época (Angenot, 1982).

La planificación y el diseño del trabajo están ideados desde un enfoque cualitativo para atravesar un proceso de interpretación profunda, intentando identificar descripciones significantes subyacentes en los discursos.

Siguiendo a Angenot (1982) el primer paso para realizar el análisis discursivo consistirá en relevar los tópicos recurrentes en los enunciados: señalar de qué se habla, a nivel general y por secuencias, y cómo esos tópicos se relacionan, se reiteran y se transforman de un enunciado al otro.

El segundo paso será analizar los ideologemas, definiciones sociales que realiza el medio sobre la identidad de la mujer, es decir examinar la intertextualidad. A partir de sustantivos analizaremos sus predicados.

El tercer aspecto consistirá en analizar las marcas axiológicas o valorativas que caracterizan la asignación de atributos a las mujeres. Si bien las categorías gramaticales como adjetivos o adverbios suelen ser las más ricas, sustantivos, verbos, conjunciones y signos tipográficos, funcionan también como manifestación de evaluaciones y modalizaciones. En este paso analizaremos la interdiscursividad.

¿CÓMO ES LA MUJER QUE CONSTRUYE LA REVISTA?

En el recorrido de 3 portadas (abril, mayo, junio) revelamos una amplia variedad de tópicos, pero los predominantes son la belleza y la moda. En un segundo lugar podemos encontrar los tópicos personas famosas y relaciones afectivas.

El sentido de la destinataria que resulta de este dispositivo de enunciación refleja una lectora interesada en temas sociales, atraída por la dimensión estética de lo corporal,

Una propuesta didáctica para el abordaje de operación masacre de Walsh: una producción interactiva en la formación de estudiantes de comunicación social

Esp. Candelaria Stancato *
stancatoc@yahoo.com.ar

Mgter. Mariana Andrea Minervini **
mariana.minervini@unc.edu.ar

Lic. María Eugenia Lunad Rocha ***
eugenialunadrocha@gmail.com

Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC)

RESUMEN

Este artículo presenta el diseño, metodología y resultados de un trabajo práctico obligatorio y evaluable, relacionado con la lectura y análisis de la reconocida obra de no ficción periodística Operación Masacre de Rodolfo Walsh que realizan los alumnos de 1er año en el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (cátedra A) de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba. Además del trabajo práctico en particular, la actividad habilitó la posibilidad de generar, por parte de las docentes, una línea de tiempo interactiva que recupera lo trabajado por los alumnos y que les permite reconocer y reconstruir los principales hechos de este relato periodístico y de la vida del periodista en un contexto histórico. Dicha producción busca, al mismo tiempo, acercar a los estudiantes a las nuevas narrativas digitales y a otras formas de construir los relatos en la nueva convergencia de medios. En cuanto al Taller, de modalidad anual, el objetivo pedagógico es promover la práctica de “aprender haciendo”, es decir que la participación activa del alumno constituye el eje central de la propuesta. Promueve una praxis transformadora, con reflexión teórica y con orientación estratégica, centrada en un constante hacer y reflexionar sobre ese hacer mediante el trabajo colaborativo, el aprendizaje vivencial y el intercambio de conocimientos. De esta manera, el trabajo práctico que aquí se desarrolla se presenta como articulador de ambas áreas (Lengua y Gráfica) en relación a contenidos centrales en cada una de ellas: la cronología de los hechos, la perspectiva narrativa, el uso e identificación de fuentes, entre otros. Su planteo a mitad de año permite articular los conocimientos abordados en el primer semestre y profundizar aspectos específicos de los distintos géneros periodísticos a abordar en la segunda etapa del cursado: la crónica y la entrevista. Disponible en el aula virtual de la FCC y a través del siguiente enlace: <https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/887874/Lnea-de-tiempo-Operacin-Masacre-de-Rodolfo-Walsh/>

PALABRAS CLAVE

propuesta didáctica; periodismo; interactividad; línea de tiempo

* Prof. en Letras Modernas y Esp. en Enseñanza de la Lengua y la literatura (FFyH-UNC). Docente de grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC – UNC) en la cátedra Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica y docente de Nivel Medio. Integrante del proyecto de Investigación “Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos” (SECyT-FCC-UNC) y del proyecto “Conocimientos gramaticales y formación de lectores y escritores nóveles. Un estudio a partir de los manuales y las prácticas escolares” (CIFYH-UNC).

** Lic. en Comunicación Social. Especialista en Video y Tecnologías Digitales online/offline. Mgter. en Gestión de Área Protegida. Maestranda de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Docente de grado en el Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica y Documentación Periodística de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC – UNC) Integrante de la investigación: “Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos” (SECyT-FCC-UNC). Directora alterna de la Esp. en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico (Famaf -FCC). Coordinadora y docente del Trayecto de Posgrado: Museos y Comunicación (FCC) Profesional de la Administración de Parques Nacionales.

*** Lic. en Comunicación Social. Adscripta de la cátedra Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (FCC-UNC) e integrante del proyecto de investigación: “Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos” (SECyT-FCC-UNC). Maestranda de la carrera de posgrado: “Administración Pública” del Instituto de Investigación y Formación en Administración Pública (IIFAP). Docente de Nivel Medio y docente-tutora de carreras a distancia de la FCC

ABSTRACT

This article presents the design, methodology and results of a mandatory and evaluable practical work, related to the reading and analysis of the renowned journalistic non-fiction work Operation Rodolfo Walsh Massacre carried out by 1st year students in the Language Workshop I and Graphic Production (Chair A) of the Bachelor's Degree in Social Communication at the National University of Córdoba. In addition to the practical work in particular, the activity enabled the possibility of generating, by the teachers, an interactive timeline that recovers what the students have worked on and that allows them to recognize and reconstruct the main facts of this journalistic account and of the journalist's life in a historical context. Said production seeks, at the same time, to bring students closer to new digital narratives and other ways of constructing stories in the new convergence of media. Regarding the Workshop, on an annual basis, the pedagogical objective is to promote the practice of "learning by doing", that is, the active participation of the student constitutes the central axis of the proposal. It promotes a transformative praxis, with theoretical reflection and with a strategic orientation, focused on constant doing and reflecting on that doing through collaborative work, experiential learning and the exchange of knowledge. In this way, the practical work carried out here is presented as the articulator of both areas (Language and Graphics) in relation to central content in each one: the chronology of events, the narrative perspective, the use and identification of sources, among others. Its approach in the middle of the year allows articulating the knowledge covered in the first semester and deepening specific aspects of the different journalistic genres to be addressed in the second stage of the course: the chronicle and the interview. Available in the FCC virtual classroom and through the following link: <https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/887874/Lnea-de-tiempo-Operacin-Masacre-de-Rodolfo-Walsh/>

KEYWORDS

didactic proposal; journalism; interactivity; timeline

A MODO DE PRESENTACIÓN: LA PROPUESTA DE UN TALLER DE PRODUCCIÓN

El espacio curricular Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica (Cátedra "A") forma parte del Plan de estudio de 1993 y es una asignatura anual que se dicta en el Ciclo Básico de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Constituye el primer acercamiento de los y las estudiantes a su práctica profesional, en tanto se propone como un espacio de producción que integra conocimientos y prácticas textuales que les permite adquirir destrezas para interpretar y redactar los textos básicos del periodismo escrito. En este sentido, las dos áreas disciplinares que conforman el Taller (Lengua y Producción Gráfica) consideran sus respectivos contenidos no como objetos de estudio en sí mismos, sino como herramientas para la producción concreta, específicamente periodística. Así, el Taller propone que las y los estudiantes profundicen su capacidad de observación y de reflexión acerca de los hechos informativos; adquieran conocimientos básicos y comportamientos lingüísticos relativos a la producción de textos específicos del periodismo y, como un eje articulador que atraviesa toda la actividad que se realiza en el aula, desarrollen una actitud crítica acerca del rol profesional y de la función social del periodista y los medios. Esta postura se corresponde con el acento puesto en la discursividad como eje teórico, ya que es coherente con la concepción de que los medios de comunicación social no son un mero reflejo de la realidad circundante, sino que la construyen.

Uno de los contenidos que posibilita la articulación entre las dos áreas es la narración; más específicamente, la crónica. Un eje articulador (la narración-la crónica) que

atraviesa todos los contenidos de ambas áreas, ya que los elementos previstos para la producción de textos narrativos, en general, tienen su correlato en la producción de los textos periodísticos previstos en nuestro Taller. La elección del texto narrativo tiene su fundamento en que aparece como la estructura más apropiada para esa relación, ya que los conceptos de superestructuras textuales facilitan la comprensión de las diferentes estructuras básicas de la noticia, a lo que se agrega el problema del tiempo en la crónica.

Ahora bien, resulta evidente que trabajar con una metodología de taller implica un cambio importante respecto de las tradicionales prácticas de enseñanza-aprendizaje; es necesario entonces redefinir los roles de los intervinientes en el trabajo del Taller en los términos de una pedagogía autogestionada que requiere de una disposición particular y de una actitud de implicancia hacia los otros y hacia la propia tarea. Este proyecto del Taller se piensa, entonces, a partir de tres aspectos centrales: aprender a ver la realidad, poder contarla y, luego, saber mostrarla. Dimensiones claves a la hora de pensar en cualquier práctica comunicacional y que determinan tanto los contenidos temáticos y las actividades de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan a lo largo del año. Como puede inferirse de lo hasta aquí expresado, están relacionados no solamente con el aprendizaje de la técnica periodística sino con el conocimiento acerca del lugar desde dónde se producen los discursos y con las condiciones en que se producen. Desde esa perspectiva, pensamos el espacio del Taller como el lugar en el que se integra el conocimiento de la lengua y la producción periodística como una experiencia de trabajo sistemático y creativo en el que cada uno y una de sus integrantes tiene un lugar para hablar y escuchar, dar y recibir, argumentar y contraargumentar, defender posiciones y buscar consensos, generar planes de trabajo y realizar tareas concretas. Es entonces que abordar textos, compartir modos de decir, contar y mostrar, desde una perspectiva discursiva, posibilita reconocer y pensar “la escritura como acto colectivo” (Calle-Arango, 2019, p.145).

EL DESAFÍO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA ENSEÑANZA DE LA PRODUCCIÓN GRÁFICA

Estamos insertos en un mundo vertiginoso, donde no solo cambian las maneras en que interactuamos y nos comunicamos, sino que también se ven transformados los procesos de producción, circulación y apropiación del conocimiento. Además, día a día, el caudal de recursos y herramientas digitales se ve ampliado por nuevas versiones. Por eso necesitamos conocer los mecanismos a través de los cuales acercar a los y las estudiantes herramientas de la cultura digital.

Sumar las TICs al contexto áulico hoy es una necesidad y, aunque genere cambios “en las formas en que nos representamos y llevamos a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje” (Bustos Sánchez, 2009), implica siempre un desafío para los y las docentes salir de la comodidad pedagógica y animarnos a crear junto con los y las estudiantes. En este sentido, Bustos Sánchez advierte que se alteran los modos de consumo de lectura y de producir textos. Se lee distinto, transversal, digital, se navega de forma horizontal, no

hay jerarquía de información en internet, se rompe con la linealidad. Internet hoy en día es una herramienta cultural. De esta manera, las tecnologías despliegan su potencial para incorporar “nuevas modalidades de producción, transmisión, acceso y uso de los textos escritos” (2009).

El mundo está cambiando y con él nosotros/as, y es por ello que se torna imprescindible sumar en la instancia formativa universitaria las herramientas propias del escenario convergente y nuevas prácticas: nuevas rutinas productivas, periodismo móvil, redes sociales, nuevos lenguajes y narrativas transmedia, textualidades, narrativas emergentes, competencias multimodales, géneros discursivos, habilidades de lectura y escritura también multimodales.

A partir de Internet se crearon nuevos modos discursivos y se multiplicaron las maneras de leer y escribir. Así, escribir digitalmente supone adquirir nuevas “competencias cognitivas y discursivas muy particulares relacionadas, por ejemplo, con la composición jerárquica o en red, que demanda la producción de textos hipermediales; la organización textual del discurso; la formulación explícita de relaciones intertextuales, mediante enlaces de carácter semántico; la yuxtaposición de ideas, y la conjugación de diferentes sistemas simbólicos de representación” (Calle Álvarez, 2014. p.30). Para ello proponemos “utilizar todos los lenguajes disponibles: la escritura, la oralidad, la imagen fija, el video, la animación... lo que potencia que una historia pueda contarse de distintas maneras complementando los recursos. La posibilidad multimedial, además de la interactividad, es lo que hace particularmente rica la producción en este entorno” (Viada, 2014, p.22).

De esta manera, el desafío de las actividades a proponer desde el Taller es didactizar el cruce entre aquellos contenidos pensados para su enseñanza desde la lógica del papel y la producción escrita lineal, situada, unidireccional, a una práctica que involucra ahora no solo nuevos lenguajes sino, sobre todo, nuevas lógicas de comprensión y producción de los eventos a partir de la manera en que son apropiados, resignificados y puestos a circular en otras tramas y contextos.

UNA PROPUESTA DE LECTURA Y ANÁLISIS DE LA NOVELA OPERACIÓN MASACRE DE WALSH

Sin duda, la lectura y análisis de la obra de Rodolfo Walsh *Operación Masacre* se presenta como una posibilidad más que interesante para hacer evidente el cruce entre la “formación en lengua” y la “formación en gráfica”, como dos dimensiones de una misma práctica. Como uno de los exponentes del género de no ficción, dentro de la corriente del nuevo periodismo iniciado en la década del '70, el límite difuso entre el periodismo y la literatura en la prosa de Walsh permite poner en tensión la problemática de la objetividad dentro de la práctica periodística. El uso de recursos literarios para narrar sucesos reales, basándose en una rigurosa investigación periodística, supone reivindicar la subjetividad como vía para llegar a la verdad de los hechos, permitiendo, así, fundamentalmente,

desnaturalizar la noción de realidad, concibiéndola como producto de una construcción discursiva que el cronista realiza a través del lenguaje particular que actualiza, de la forma en que mira, recorta, organiza, ficcionaliza los hechos.

Esto, sumado a la centralidad histórica que cobra la figura de Walsh y la importancia de su obra en el recorrido formativo de nuestras y nuestros estudiantes, nos posibilita focalizar y profundizar algunas de las cuestiones centrales que se proponen en el trabajo dentro del Taller: el relevamiento de información, la identificación e interpretación de fuentes, la figura del narrador y la perspectiva sobre los hechos, el tiempo en el relato y la organización de la cronología de la historia que se cuenta, las características genéricas de la crónica y la noticia, entre otras. La guía de actividades que se propone realizar a las y los estudiantes está dividida en función de un proceso que se organiza en tres etapas: a) un trabajo de investigación en torno a la figura de Walsh y su obra, por un lado, y la situación histórica de Argentina durante la década del '50, época en la que se sitúan los hechos históricos en los que se centra la novela, por otro; b) la lectura y análisis de la novela en función de la identificación de hechos y personajes principales, el reconocimiento de las fuentes informativas con las que cuenta el autor, la figura del narrador y la perspectiva sobre los hechos que se construye a partir de las categorías de voz (¿quién dice?) y foco (¿quién ve?) y, finalmente, la reconstrucción del orden cronológico de los hechos presentados; c) la producción de una noticia, situándose temporalmente en el día en que se produce la aparición de los cuerpos en el basural, como si fuera un redactor de un periódico de la época que debe contar lo sucedido.

Los dos primeros puntos de trabajo se proponen como instancias de resolución grupal, mientras que el último punto (la producción de la noticia) se exige de manera individual. La intención es favorecer, de esta manera, un ejercicio de indagación e interpretación colaborativo, como posibilidad de profundización y problematización de las diferentes dimensiones de análisis involucradas, por un lado, y potenciar la escritura como una práctica individual sostenida, pasible de ser enriquecida mediante un proceso de producción, revisión y reescritura que se inicia a comienzo del año y va ganando en grado de complejidad creciente a medida que se avanza en el abordaje de los contenidos de cada una de las áreas.

La potencia didáctica de la propuesta puede comprobarse no solo en los resultados obtenidos en las producciones de los estudiantes, sino sobre todo en la relación de implicancia que estos establecen con los contenidos teóricos de base con los que debe contarse para resolver el análisis de una obra que es compleja en su estructura pero que también transparenta el ejercicio de la práctica periodística en toda su dimensión ética y social. Se trata de pensar la figura del periodista, a partir de la aproximación a la figura de Walsh, no solo como un narrador “comprometido” que se limita a contar lo que sucede, sino como un actor privilegiado en el escenario de la discursividad social que asume un punto de vista y propone, desde allí, la posibilidad de pensar la realidad desde un determinado lugar.

LA PERSPECTIVA SOBRE Y LA CRONOLOGÍA DE LOS HECHOS

Sin duda, la figura de la voz narrativa y la perspectiva desde la cual son presentados los hechos constituye una de las puertas de acceso más interesantes a esta gran crónica para pensar el proceso de escritura del autor. Como decíamos, la pretensión del género de no ficción de traspasar los límites del modelo objetivo de la prensa tradicional promueve una reconstrucción de los acontecimientos sirviéndose de recursos literarios que involucran al lector de una manera inédita: el uso del presente como modo de acercar el relato a la temporalidad de los protagonistas, los detalles de las descripciones que se valen de imágenes poéticas para reconstruir atmósferas o perfiles de los personajes, la reconstrucción de los diálogos como si quien narra fuese una presencia omnipresente y el uso del discurso indirecto libre a través del cual la voz se focaliza en el punto de vista particular de quienes viven y siente los hechos narrados, etc. En la obra de Walsh, todo colabora en promover una relación de empatía entre quien lee y la perspectiva que se privilegia desde el relato: la de los sobrevivientes-víctimas del hacer del Estado. Es precisamente el ejercicio de deconstrucción de este hacer discursivo por parte de las y los estudiantes lo que las actividades propuestas intentan promover, identificando las diferentes voces que se involucran y la información que cada una de ellas aporta para probar, por ejemplo, la arbitrariedad de la detención o transmitir al lector la experiencia de incertidumbre y vulnerabilidad de los condenados.

La primera aproximación a la novela revela la presencia de dos relatos que dialogan entrelazándose a lo largo de toda la obra: el relato de la historia de los hechos de aquella noche trágica en José León Suárez, que se reconstruye como una sola a partir de cada uno de los ángulos y puntos de vista que recupera el autor en base a las declaraciones y testimonios de sobrevivientes y familiares que recoge, por un lado, y el relato del proceso de la propia investigación periodística, por otro. De esta manera, la primera tarea de lectura que deben encarar las y los estudiantes es poder desentrañar las distintas capas de sentido que se entrecruzan en la obra, deslindando estas dos temporalidades que se confunden en virtud de la identificación de puntos nodales claves que les permitan ordenar los hechos narrados y establecer una cronología única: las historias individuales con las que se inicia la novela (presentadas en el primer apartado denominado “Las personas” con el objetivo de reconstruir el perfil y vida cotidiana de las víctimas) y que confluyen en la noche del secuestro, el episodio de la detención, el momento del fusilamiento, el relato de la huida que vuelve a fragmentarse según la experiencia de cada uno de los involucrados, el proceso de traslado de los cuerpos y búsqueda de los familiares y, finalmente, el proceso de la investigación iniciado por Walsh a partir de la certeza de “un fusilado que vive” en diálogo con la investigación oficiada por el juez (el “Expediente Livraga”). La posibilidad de abstraer estos tópicos como hitos o nudos de la historia les permite encontrar a las y los estudiantes un principio ordenador de las variadas voces que se citan en la obra y que tienen un efecto multiplicador de los hechos que, en una primera lectura, en oportunidades, confunde y desorienta. Los saltos temporales que van permanentemente desde el presente de los hechos narrados al presente del cronista complejizan el trabajo de reconstrucción y reordenamiento de los hechos, a la vez que enriquece la perspectiva

sobre el hacer del autor y las potencialidades del uso de recursos literarios en la crónica.

UNA LÍNEA DEL TIEMPO INTERACTIVA COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

A partir de esta propuesta de enseñanza enmarcada en los objetivos del Taller, nace como alternativa didáctica la posibilidad de generar una línea de tiempo interactiva que recupere lo trabajado por las y los estudiantes en el proceso de resolución de las consignas de lectura y análisis. Para ello, se entiende la interactividad como la relación de cada estudiante con un sistema, donde el grado de interactividad está dado por la existencia de recursos que permiten que la o el estudiante establezca un proceso de actuación participativa-comunicativa.

La actividad solicitada a las y los alumnos en la guía de lectura es realizar en papel una línea de tiempo en la que ubique, cronológicamente, los principales momentos/hechos que relata Operación Masacre y que reflexione en qué orden son presentados esos hechos por Walsh en su relato. Por ello es que se considera necesario plasmar los resultados de la actividad a través de una propuesta interactiva como un refuerzo visual y un organizador gráfico que permite representar la información y trabajar las ideas y conceptos. Es decir que el principal objetivo didáctico fue presentar la producción interactiva al final del desarrollo del tema para poder resumir e integrar lo que es trabajado previamente en papel.

El trabajo realizado intenta plasmar y graficar el asiduo proceso de investigación por el que pasó el autor para lograr la exposición de los hechos y el trabajo con las fuentes de información, además de reconocer cómo la escritura del periodista encontró un lugar en la literatura argentina pero, también, en los discursos que arman el imaginario cultural de nuestro país. Entre los objetivos que persigue esta actividad, se encuentra la necesidad de introducir a las y los estudiantes en el discurso periodístico-testimonial además de que permite debatir sobre los “límites” de los géneros periodísticos. Es decir que la intención de esta cronología es generar un gráfico organizado de manera temporal que permita visibilizar y reconstruir los principales hechos del relato periodístico de la obra Operación Masacre, pero también de la vida del periodista y del contexto histórico en el que se enmarca la historia narrada y su práctica investigativa, a través del uso de recursos multimedia (imágenes, sonido, enlaces web, etc.) que acerquen a las y los estudiantes a las nuevas narrativas digitales y a otras formas de construir los relatos en la nueva convergencia de medios.

En cuanto a los aspectos formales de la producción de la línea de tiempo, cabe aclarar que se realiza a través de la versión gratuita de la plataforma TikiToki (<https://www.tiki-toki.com/>), un servicio web que no requiere de instalación, sino que es on line y permite utilizar diversos recursos como imágenes, videos, links a documentos y sitios web, para enriquecer el relato. Esta se pone a disposición para las alumnas y los alumnos del Taller luego de finalizado el trabajo práctico y a través del aula virtual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación a través del siguiente enlace:<https://www.tiki-toki.com/>

timeline/entry/887874/Lnea-de-tiempo-Operacin-Masacre-de-Rodolfo-Walsh/

Lo interesante de este software es la posibilidad de organizar la información a través de diversos apartados que, luego, se trasladan y representan gráficamente en la línea de tiempo:

- LAS HISTORIAS (*Stories*). Revolución Libertadora, Tanco y Valle, Detención: Noche del secuestro, Ley Marcial, Interrogatorios, Fusilamientos de José León Suárez, Huida, Livraga, La Justicia ciega, Rodolfo Walsh y la Noticia, La investigación periodística, Ejecución de Aramburu, Nuevo Periodismo, Walsh desaparece, 40 años de Rodolfo Walsh, Actualidad.
- CATEGORÍAS. Cada una de las historias se organizan en función de categorías que permiten ser asociadas por un contenido común: Contexto Histórico, El Periodista, Las Personas y la FCC.

Cabe resaltar que la línea de tiempo fue propuesta como recurso didáctico por primera vez en el año 2017, mismo año en que se cumplían 40 años de la desaparición del periodista Rodolfo Walsh. Por ello, en esa oportunidad también se realizó la vinculación y definió una Historia como Actualidad, donde se da cuenta de cómo hoy recordamos al periodista en las paredes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación gracias al artista Jorge Cuello y, también, se realizó una vinculación con la actividad la Semana de la Memoria a 40 años de la “Carta abierta a la Junta Militar” y el asesinato de Rodolfo Walsh, impulsada por la misma institución.

En cuanto a la descripción de las posibilidades de producción, la plataforma permite intervenir en la elección gráfica y visual con la posibilidad de seleccionar estilo, fondo, color, tipografía e imágenes que deben asociarse para su visualización con un vínculo en la web. Otras de las características que la distinguen es la posibilidad de visualizar el resultado de la producción en dos formatos: tanto en dos como tres dimensiones que, luego, se puede compartir ya que se genera una URL propia de la producción interactiva. Dos recursos que no se utilizaron en esta oportunidad, pero que cabe mencionar, son la posibilidad que brinda la plataforma de “alimentar” (feed) con contenido externo la línea de tiempo creando y asociando con un canal YouTube. Otra posibilidad para profundizar en la complejidad de la producción es agregar Spans, es decir, extensiones que permiten dividir la cronología en secciones con su propia imagen de fondo y color, lo que permite una mayor complejidad de la narración.

Es precisamente en relación con las posibilidades que brinda la plataforma que puede pensarse el porqué de la necesidad de trabajar la interactividad en un taller de producción gráfica. Como plantea Manovich, es necesario incursionar en los nuevos medios donde la experimentación y la exploración son necesarias y donde el trabajo con nuevas herramientas permiten transitar el camino para pensar la comunicación social en

el camino hacia la convergencia. En este sentido, Jenkins plantea que es necesario un flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas y ello no es ajeno para el cuerpo docente del Taller ya que la recientemente conformada Facultad de Ciencias de la Comunicación (antes Escuela de Ciencias de la Información) se encuentra en proceso de repensar y adecuar su actual Plan de Estudios hacia las nuevas narrativas digitales de comunicación. Nuestras y nuestros estudiantes se enfrentan a un futuro en donde la convergencia de herramientas digitales, la sobreabundancia de información y el uso, en particular, que realizan las personas con sus teléfonos móviles, plantean el desafío a las y los profesionales de la comunicación de generar estrategias de comunicación digital que apunten a proporcionar una mejor “experiencia”. En este sentido, esta línea de tiempo y su incorporación como estrategia didáctica -más la suma de diversas actividades a lo largo del año en el Taller (cobertura a través de twitter, intagram, formación específica a través de invitados especiales, etc)- van generando una transición que permite adaptar los contenidos que en sus inicios se desarrollaban con una mirada centrada en la producción gráfica para comenzar así a dialogar, comparar e incorporar la lógica de producción y redacción propia del periodismo digital.

NUEVOS DESAFÍOS Y DERIVACIONES POSIBLES

Tras este proceso de producción de la línea de tiempo interactiva sobre Operación Masacre, se busca profundizar en los espacios de interacción por parte de las y los estudiantes con la obra. Su utilización en el aula busca establecer otro grado de comunicación y estímulo, donde se respetan los códigos simbólicos y textuales de la narración literaria pero se habilita la participación activa de quienes leen e interpretan potenciar sus sentidos en una producción propia que los integre y resignifique desde la trascendencia histórica que conlleva. Es en función de esto que se propone tener en cuenta, para que cada estudiante pueda realizar una reelaboración cognitiva e intencional, el intercambio de elementos perceptivos, integrados significativamente en sus recorridos y aprendizajes anteriores.

Una de las ventajas de los medios digitales es que las producciones podrían no tener fin, es decir, constantemente pueden seguir construyéndose nuevos contenidos para esa producción. De esta manera, lo que se pretende, en nuevas derivaciones, es generar contenidos para enriquecer la línea de tiempo interactiva, sumando, por ejemplo, el formato de audio, con grabaciones de los distintos grupos que trabajen con la obra de Rodolfo Walsh para registrar sus opiniones, visiones y sentir sobre el libro y su autor.

Sin duda, constituye un desafío para el futuro aprender a usar el poder de la producción, mediante las distintas posibilidades que ofrece la cultura de la convergencia. En este sentido, consideramos que la evolución se vislumbra hacia el camino de la participación cultural en la producción de géneros y formatos. En este sentido, Scolari aclara que no cree “que las tecnologías sean participativas”, sino que las culturas lo son”. Esta aclaración resulta fundamental, ya que seguimos siendo las personas, detrás de las

tecnologías, las que otorgamos sentido y contenido a través de la red de relaciones que permiten los múltiples formatos tecnológicos. Actualmente, nos encontramos ante un momento de transición para los medios, donde es evidente el solapamiento de estos y su acumulación. Las personas se encuentran mediatizadas y es a través de la participación que se pueden transformar en otros productos, experiencias compartidas donde la sociabilidad es cambiante y donde se requiere de una competencia para intervenir entre pares a los efectos de darle valor al vínculo con el contenido. De esta manera, podemos afirmar que no es posible la existencia de un contenido sin un mínimo de interacción, participación y cooperación, sin un compromiso activo del sujeto para con dicho contenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARTHES, R. (1974). Introducción al análisis estructural de los relatos en AA. VV. Análisis estructural del relato. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- BUSTOS SÁNCHEZ, A. (2009). Escritura colaborativa en línea. Un estudio preliminar orientado al análisis del proceso de co-autoría. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. RIED, 33-55.
- CALLE ÁLVAREZ, G. Y. (2014). Las habilidades del pensamiento crítico durante la escritura digital en un ambiente de aprendizaje apoyado por herramientas de la web 2.0. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 27-45.
- CALLE-ARANGO, L. (2019). La pregunta en las tutorías de los Centros de Escritura. Ikalá. Revista de Lenguaje y Cultura, 24(1), 137-152.
- ESTEBANELL MINGUELL, M. (2007). Interactividad e interacción. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 1(1), 23-32.
- JENKINS, H. (2006). Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. España: Paidós.
- MANOVICH, L. (2005). El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. España: Paidós Comunicación.
- SCOLARI, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa Editorial.
- VIADA, M. M., & ECHEVARRÍA, M. C. (2014). Periodismo en la Web Lenguajes y herramientas de la narrativa digital. Córdoba: Editorial Brujas.
- WALSH, R. (2015). Operación Masacre. Ed. De la Flor: Buenos Aires.