

Mesa Temática13. Epistemología de la comunicación, teorías y metodologías de investigación

Título: Comunicación e innovación: algunas pistas para su análisis

Resumen:

El objetivo de la presentación es exponer algunas consideraciones teóricas al respecto del concepto de innovación en el terreno de las ciencias de la comunicación, en el marco de un actual contexto social, económico, político que le ha otorgado una vitalidad discursiva relevante. Por lo tanto, es importante relevar los enfoques, discusiones y perspectivas críticas relacionadas al concepto de innovación en el terreno de las ciencias sociales y de la comunicación, a la luz del paradigma dominante que pareciera contener al mismo.

Esta inquietud parte del trabajo de investigación en curso y corresponde a las discusiones en torno a la definición del marco teórico. Como equipo de investigación nos propusimos como meta comprender los conceptos y las prácticas que sustentan la noción de innovación de los diversos agentes institucionales vinculados a la Educación Superior. En este terreno hemos recuperado críticamente los mojonos teóricos que han ofrecido las discusiones de la teoría de la difusión de innovaciones, la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Ortiz, Claudia Isabel

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba

Valparaiso y Los Nogales-Ciudad Universitaria-Córdoba CP 5000

claudiaisabel.ortiz@gmail.com

Presentación

El objetivo de la presentación es exponer algunas consideraciones teóricas al respecto del concepto de innovación en el terreno de las ciencias de la comunicación, en el marco de un actual contexto social, económico, político que le ha otorgado una vitalidad discursiva relevante. Esta inquietud parte del trabajo de investigación en curso denominado “La innovación como concepto y como práctica en la Educación Superior. Una aproximación a las visiones que sustentan la vinculación y la transferencia de conocimiento orientadas a la innovación”, subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba (2018-2021).

El objetivo general de este proyecto es comprender las visiones sobre innovación que orientan las prácticas de transferencia y/o vinculación en la Universidad Nacional de Córdoba, desde las conceptualizaciones y experiencias del área de ciencias sociales y humanas de la institución, en el período 2008-2018. A partir de esta meta, una de las cuestiones centrales que afrontamos como equipo de investigación, es relevar los enfoques, discusiones y perspectivas críticas relacionadas al concepto de innovación en el terreno de las ciencias sociales y de la comunicación, a la luz del paradigma dominante que pareciera contener al mismo.

Por lo tanto, para ordenar algunas de las aristas que nos presenta esta tarea, la exposición se organizará en dos apartados. En el primero, presentaré las características del proyecto en curso, de manera general. En el segundo apartado, presentaré algunas

entradas para el abordaje teórico del concepto de innovación, en particular las discusiones al respecto de la noción de innovación social. En este recorrido se recuperan los mojones teóricos que han ofrecido las discusiones de la teoría de la difusión de innovaciones, la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

1. Los derroteros de una idea: las preguntas que cruzan el proyecto

En esta exposición me interesa presentar las inquietudes que, desde lo individual y en la construcción de la propuesta colectiva, se plasmaron en dos grandes interrogantes que se expresan en el proyecto. Me permito recuperar sólo los dos interrogantes centrales que marcan las líneas de indagación. Por un lado, se plantea el interés en ahondar ¿Qué conceptualización y prácticas caracterizan actualmente a la innovación en la Universidad Nacional de Córdoba? Por otro lado, ¿Qué rol se asigna a las ciencias sociales, de la comunicación y humanas en los procesos de vinculación y transferencia de conocimientos en contextos de desigualdad social?

En una lectura atenta el concepto de innovación emerge en el terreno de las preocupaciones como objeto necesario de indagación teórica y como parte de las discursividades que configuran el paradigma de la “Sociedad del Conocimiento” en la actualidad. En esa línea, se sitúa el discurso que la propia Universidad plantea a través de la definición de una agenda de temas, que pareciera emerger como producto de las prácticas científicas, de extensión o académicas desde su propio seno y otras veces, impulsadas por las definiciones de las políticas nacionales de CyT pero también, redefinidas a partir de otros espacios regionales e internacionales.

Podría afirmar que lo expresado no es algo novedoso. Sin embargo, está dinámica que asumen la constitución de las agendas científicas y de innovación atraviesan la vida de la Universidad a través de temporalidades, espacios, actores, valores y prácticas diferenciadas. Dinámicas que nos hablan de transformaciones institucionales a distintas velocidades y tramas desigualitarias de producción transferencia, evaluación, adaptación, aplicación y apropiación de conocimientos.

Frente a este panorama, que es sólo un punto de partida muy general, ¿cómo abordar esa relación expresada en el primer objetivo específico dentro del marco de la realidad de la UNC? ¿Qué espacios, actores, valores y prácticas seleccionaría para abordar estos procesos de constitución de agendas referidas a la innovación? ¿por qué el interés de conocimiento está puesto en el terreno de las ciencias sociales, de la comunicación y humanas?

2. Mojones teóricos para iniciar algunas reflexiones

La innovación es un concepto actual de aparente neutralidad y gran aceptación, sin embargo, como dice Echeverría (2017, p. 98), hay un “buenismo subyacente” que la presenta como un horizonte deseable y que no permite ver otras formas de entenderla y de analizarla en profundidad para considerar no sólo su asociación a la creación y sus oportunidades sino también a la destrucción y otros riesgos. A su vez, su uso se ha extendido en diversos ámbitos y se ha tornado en un concepto polisémico, detrás del cual existen variadas interpretaciones que dan sustento a modelos de gestión y producción de conocimiento encaminados a consolidar distintas visiones acerca del desarrollo (Desarrollo Sustentable, Desarrollo Humano, Desarrollo Inclusivo, Desarrollo Sostenible, entre otras), de los patrones de acumulación que los sostienen o las modalidades de encarar la inclusión social (Alzugaray et al, 2013).

En este contexto, las universidades adquieren una mayor relevancia en la tarea de promover tendencias hacia la innovación a partir de asignarle a la Educación Superior un rol transformador en el marco de los procesos de globalización y la consolidación de la Sociedad del Conocimiento. En esta línea de planteos, se han ampliado los sentidos o las visiones asociados al de innovación para dar cuenta de diversas formas de agenciamiento de grupos sociales, instituciones comunitarias (innovación social) que se

despegan del paradigma tecno-económico dominante sobre la innovación. En esta perspectiva es necesario profundizar para una mejor comprensión de las características que asume el desarrollo de innovaciones desde el campo de las ciencias sociales, de la comunicación y humanas.

2.1. Comunicación e innovación

Al realizar una primera exploración, el concepto de innovación se presenta difuso y esta condición ambigua lo coloca en las inmediateces de propuestas contrapuestas sobre su significación. Este arco de las significaciones oscila entre un término de moda (Gurruchaga A. y Echeverría J. 2010) y sus posibilidades concretas de propiciar e interpretar los procesos de desarrollo o de desigualdad social.

Una de las puertas de ingreso a estos debates es a través de los rastreos de la historia del término innovación. En esta línea podemos situar el aporte que realiza el estudioso canadiense Benoît Godin (2008), que elabora una genealogía del término e introduce algunas aristas para el análisis crítico. Un aspecto importante de su trabajo es que durante varios siglos subsistió un sentido peyorativo del término como sinónimo del mal y lo prohibido. En la etapa de las revoluciones inglesa y francesa, se asociaba a estas prácticas.

De los aportes de Joseph Schumpeter (1934), el término emerge en clave de “destrucción creadora”, dotando de un sentido económico positivo en el marco del paradigma del desarrollo empresarial y económico. En el contexto histórico de la segunda posguerra mundial, este sentido se fortalece con base en el impulso del desarrollo tecnológico. Las novedades tecnológicas configuran el ideario del desarrollo occidental y a partir de esa referencia, se ajustó su sentido en términos de *innovación tecnológica*. A la vez que se fortalece el modelo lineal de innovación en el cual la investigación científica, los científicos considerados como expertos y los desarrollos tecnológicos (I+D), junto con la aplicación que promueven las empresas en los distintos mercados, emergen como las fuentes privilegiadas y/o legitimadas de innovación. Aunque este modelo es cuestionado, no ha dejado de ocupar su lugar como piedra de toque de las denominadas políticas de innovación.

En el terreno de los estudios de la comunicación, el conocido *difusionismo* o la teoría de la difusión de innovaciones de Evertt Roger (1962) cierra el sentido positivo en torno al concepto de innovación, que será la base explicativa de los cambios en los procesos de modernización de las sociedades, en especial del denominado Tercer Mundo. Básicamente, asentado sobre la idea de un modelo lineal de la comunicación y los efectos persuasivos de los medios de comunicación. (Arroyave Cabrera, 2007) Esta línea de trabajos forma parte de los primeros estudios identificados dentro de la génesis de los modelos de la comunicación para el cambio social y que han sido la base de los programas de cooperación internacional durante varias décadas (Gumucio-Dagron, 2011) La revisión de estos aportes en el terreno de los estudios que retoman la noción de innovación es necesaria para reflexionar sobre los idearios que aún subsisten dentro de algunas propuestas de programas que toman a la innovación el atributo necesario de crecimiento social y económico contemporáneo.

A medida que han avanzado los debates, se ha producido un giro en los estudios de innovación. ¿Qué aspectos promovieron la ampliación del concepto? En esta línea es muy importante el aporte de Javier Echeverría. El investigador propone incorporar una mirada desde la complejidad y la multidimensionalidad que suponen los procesos de creación de innovaciones. De ahí que propugna un modelo plural de la innovación y corregir el sesgo economicista o tecnológico que atrapó al concepto. También, Echeverría se posiciona contra toda expresión triunfalista sobre las innovaciones.

Los aportes señalados me orientan a considerar la necesidad de definir herramientas teóricas que asistan en el análisis de diversas paradojas y antinomias implicadas en los procesos de innovación y la formulación de las agendas políticas de Educación Superior, que contemplan el ideario de la innovación. Nos alienta a explorar los modelos que

sostienen las políticas y la revisión crítica en la cual se funda el vínculo Universidad-Sociedad.

Bibliografía

Alzugaray, S; Mederos, L. y Sutz, J. (2013) Investigación e innovación para la inclusión social: la trama de la teoría y de la política. *Isegoría*, (48), 25-50.

Arroyave Cabrera, J. (2007). The emergence of diffusion theory in latin america: a restropect analysis. *Investigación & Desarrollo* [en línea] 2007, 15 (Sin mes) : [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26815202>> ISSN 0121-3261

Echevarría, J. (2017). El arte de innovar. Naturalezas, lenguajes, sociedades. Madrid: Plaza y Valdés Editores.

Gurruchaga, A. y Echeverria, J. (2010). La luz de la luciérnaga. Diálogos se innovación social; ASCIDE, Zarautz, Guipuzkoa.

Godin, B. (2008). Innovation: the History of a Category. Montreal: INRS, Project of Intellectual History of Innovation. En: http://www.prime-noe.org/spip.php?action=acceder_document&arg=432&cle=17ea9b90a9ff9a72e1f4169d039f1a49f4f17993&file=pdf%2FGodin_paper.pdf

Gumucio-Dagron, A., Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento* [en línea] 2011, XXX (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 26 de junio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>> ISSN 0120-4823