

**PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**  
**SEDE JUJUY**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN ENFERMERÍA**  
**CÁTEDRA: TALLER DE TRABAJO FINAL**

# **El Uso de las Redes Sociales en los Adolescentes**

**Asesor:**

Prof. SORIA, Valeria

**Autores:**

LOPEZ, Liliana Gabriela

TAPIA, Karina Alejandra

RAMOS GONZALEZ, Magdalena Belén

San Salvador de Jujuy, Febrero 2019

## **DATOS DE LOS AUTORES**

- **LOPEZ, Liliana Gabriela**

Enfermera Profesional, egresada en el año 2009 del Instituto Superior “Dr. Guillermo C. Paterson”, de la Provincia de Jujuy. Actualmente se desempeña como Enfermera Operativa en el servicio de Neonatología del Hospital Materno Infantil Dr. Héctor Quintana.

- **TAPIA, Karina Alejandra**

Enfermera Profesional, egresada en el año 2011 del Instituto Superior “Dr. Guillermo C. Paterson”, de la Provincia de Jujuy. Actualmente se desempeña como Enfermera Operativa en el servicio de Neonatología del Hospital Materno Infantil Dr. Héctor Quintana.

- **RAMOS GONZALEZ, Magdalena Belén**

Enfermera Profesional, egresada en el año 2015 del Instituto Superior y Superación, Formación y Capacitación “Miriam Gloss”, de la Provincia de Jujuy. Actualmente se desempeña como Enfermera Operativa en el servicio de Puerperio del Hospital Materno Infantil Dr. Héctor Quintana.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios, porque ha estado con nosotros en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar. A nuestras familias, por ofrecer su apoyo incondicional, entendimiento y haber depositado su entera confianza en cada reto que se nos ha presentado, sin dudar ni un solo momento de nuestra capacidad. A cada uno de nuestros profesores de la cátedra de Taller de Trabajo final de la Universidad de Córdoba, quienes nos han impartido sus enseñanzas. Y de manera especial a la Lic. Valeria Soria, a quien le debemos gran parte de nuestro conocimiento y que con su paciencia, experiencia y dedicación nos ayudó a culminar este proyecto.

## ÍNDICE

<b>PROLOGO</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I: El Problema de Investigación</b> .....	2
Planteo y definición del problema.....	3
Justificación.....	13
Marco Teórico.....	15
Definición conceptual de la variable.....	23
Objetivo General y Específicos.....	24
<b>CAPÍTULO II: Diseño Metodológico</b> .....	25
Tipo de Estudio.....	26
Operacionalización de la Variable.....	27
Universo y Muestra.....	28
Fuente, Técnica e Instrumento.....	28
Plan de recolección de datos.....	28
Plan de procesamiento de datos.....	29
Plan de presentación de los datos.....	29
Análisis de los datos.....	31
Cronograma.....	31
Presupuesto.....	32
Referencias Bibliográficas.....	33
<b>ANEXOS</b> .....	37
Anexo 1 - Cartas de Autorización.....	38
Anexo 2 – Consentimiento Informado.....	39
Anexo 3 – Instrumento de recolección de datos.....	41
Anexo 4 – Tabla Matriz.....	46

## PROLOGO

En la actualidad, se observa que las redes sociales tienen un impacto en los diferentes ámbitos de salud, educación, economía y producción. Transformando los modos de relacionarse y el uso de las mismas en las diferentes etapas de la vida, especialmente en la adolescencia. Según Castells (2006, citado por Cruz, 2017), define que red social es un concepto que existe desde antes de la aparición de Internet y de los ordenadores, que engloba el conjunto de personas que están conectadas de algún modo mediante amigos, valores, relaciones de trabajo u opiniones, pero hoy en día, este concepto ha ido más allá, ya que también puede hacer referencia a una plataforma web que permite a las personas estar conectadas entre sí. Por ende, las redes sociales, constituyen espacios de comunicación, opinión y participación activa, donde no solo se comparten contenidos con otros, sino que también posibilitan su reproducción, redistribución y comentarios.

Aunque existen numerosos estudios sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes, la gran mayoría fueron realizados en España, Chile y México y no se han encontrado investigaciones que aborden la temática en Jujuy, donde las características de los adolescentes distan de las de aquellos en los que se realizaron dichas investigaciones. Por ello se ha decidido realizar este proyecto de investigación en adolescentes de la escuela Secundaria de la Localidad de El Carmen, los cuales no constituyen la excepción a la hora del uso que hacen de las redes sociales. Teniendo como objetivo general conocer los usos de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad que concurren a la Escuela Secundaria Comercial N°2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” de la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, en el segundo semestre del año 2019.

En primera instancia se expone el Capítulo I que incluye: planteo y definición del problema, su justificación, marco teórico, definición conceptual de la variable y objetivos general y específicos. En segunda instancia se encuentra el Capítulo II

que comprende: Diseño Metodológico, donde se plasma el tipo de estudio, operacionalización de las variables, universo y muestra, fuente, técnica e instrumento, plan de recolección, procesamiento, presentación y análisis de datos, cronograma de actividades y presupuesto.

# **CAPÍTULO I:**

# **El Problema de Investigación**

## **PLANTEO DEL PROBLEMA**

En la actualidad vivimos en una sociedad tecnológica, industrial, en la era de la informática y la comunicación, en la que priman el interés mercantil y la escasa transmisión de valores éticos, morales y humanísticos (Castellano Varca, 2013).

En esta nueva sociedad, se observa que las redes sociales tienen un impacto en los diferentes ámbitos: salud, educación, economía y producción. Transformando los modos de relacionarse y el uso de las mismas en las diferentes etapas de la vida, especialmente en la adolescencia.

Al respecto Del Moral (2007, citado por Flores Vivar, 2009) indica que las redes sociales en Internet son sistemas que permiten establecer relaciones con otros, a los que se puede conocer o no en la realidad.

Asimismo el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días (Marañón 2012), siendo los adolescentes los que más las emplean.

Según Berríos & Buxarrais (2005), la aparición a mediados de los años 90 de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e Internet, ha producido una verdadera revolución social; al ofrecernos posibilidades de comunicación e información con el mundo, posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además, plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable.

Una cuestión a la que los adolescentes no se encuentran ajenos, practicando nuevas formas de construir una cultura digital, al incorporar a su vida cotidiana el uso de las TIC, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

Hoy en día, las pantallas de televisión, de cine, de DVD, de celular y de computadora son parte esencial de la cotidianidad de los jóvenes. Se han naturalizado en sus vidas y forman parte importante de su identidad. Para los adolescentes de hoy, los medios de comunicación y las tecnologías son uno de los

pocos espacios que les pertenecen, les hablan de ellos y a ellos. Les permiten entender quiénes son, cómo se los define socialmente, y cómo es y funciona la sociedad donde viven.

Actualmente la comunicación se ve enriquecida con la evolución de las TIC's que a través de nuevos formatos como las páginas web, blogs, redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, WhatsApp entre otros, como así también por la evolución de la telefonía móvil, iPods, tablet y ordenadores, se puede comunicar a muchos simultáneamente y en menos tiempo. En este nuevo contexto socio - tecnológico el personal de salud debe desarrollar nuevas competencias que le permitan aprovechar adecuadamente estos nuevos recursos tecnológicos para la gestión, difusión de la información y los conocimientos en salud, lo que constituye un reto para los profesionales de enfermería. (Choque Larrauri 2011).

En efecto, son los más jóvenes (entre 15 y 24 años de edad) quienes hacen mayor uso de Internet para informarse sobre aspectos sanitarios Baker et al. (2003, citado por Jiménez Pernet, García Gutiérrez, Martín Jiménez & Bermúdez Tamayo, 2007). Por ello, Internet debería convertirse en un recurso potente para la aplicación de las directrices que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda a los sistemas de salud con respecto a los adolescentes y jóvenes.

Por otra parte, Morduchowicz (2014, citado por Díaz, 2015) plantea que el principal uso que hacen los jóvenes de Internet es entrar a las redes sociales, en segundo lugar visitan YouTube para descargar y ver videos, el tercer uso más frecuente es hacer las tareas de la escuela, el cuarto uso lo constituye bajar y escuchar música, práctica cultural más presente entre las y los jóvenes.

En este contexto se puede afirmar, que los argentinos se han sumado masivamente al boom de las redes sociales. El país tiene una de las tasas de penetración de Facebook más altas del mundo: el 47,22% de la población tiene una cuenta. Social Bakers (2012, citado por Dillon, 2013).

Argentina es el primer país del mundo en introducir de forma masiva el modelo 1 @ 1 en la educación secundaria, lo que posibilita que todos las y los alumnos del nivel medio escolar se apropien de una herramienta para acceder a una educación de mayor calidad. Además, se propone la reducción de las brechas sociales,

digitales y educativas en toda la extensión del territorio. Finalmente el uso de las netbooks trascendió el ámbito escolar, impactando en la vida cotidiana de las familias y en el círculo de influencia de los estudiantes. Fontdevila (2012, citado por Díaz, 2015).

Realidad de la que no se encuentra exenta la Provincia de Jujuy específicamente los estudiantes de la Escuela Provincial Agrotécnica N° 12 de la localidad de El Fuerte del Departamento de Santa Bárbara, en la que existe un compromiso social del personal de la escuela con la población, ya que por la ubicación geográfica, no tienen acceso a muchos de los servicios (prensa gráfica, canal de televisión y señal de telefonía móvil), lo que condiciona la vida de la población. No obstante la implementación del Programa Conectar Igualdad y el acceso de internet a la escuela sirvieron como fuente de actualización constante, posibilitando la realización de diversos trámites. (Díaz, 2015).

Del mismo modo en la Escuela Secundaria Comercial N°2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” los alumnos de 15 a 18 años del turno tarde y mañana, de la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, no constituyen la excepción a la hora del uso que hacen de las redes sociales, para interactuar virtualmente con sus pares.

Se observa, que las redes sociales, constituyen espacios de comunicación, opinión y participación activa, donde no solo se comparten contenidos con otros, sino que también posibilita su reproducción, redistribución y comentarios.

Frente a estas observaciones y análisis del contexto, surgen los siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los principales usos que el adolescente realiza de las redes sociales?

¿El uso de las redes sociales permite, una mayor participación social activa de los adolescentes?

¿Las redes sociales son consideradas como adicciones tecnológicas?

¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos de las redes sociales a los que están expuestos los adolescentes?

¿De qué manera los profesionales del equipo de salud pueden incorporar las nuevas tecnologías para la promoción y prevención de la salud?

Para dar respuestas a los interrogantes planteados se recurrió a diferentes antecedentes sobre la temática.

Con respecto a los principales usos que el adolescente realiza de las redes sociales, un estudio realizado por García, López de Ayala & Catalina (2013) sobre los usos y comportamientos más recientes de los adolescentes en internet y en las redes sociales en España, concluye que son aquellas actividades que les permiten mantener el contacto y compartir contenidos con sus pares, a su vez el estudio realizado por del Barrio Fernández & Ruiz Fernández (2014), también expresa que este grupo etario emplea las redes sociales en mayor medida para establecer contacto con sus amigos y a su vez para conocer gente nueva, formar lazos afectivos con el sexo opuesto y en menor medida, obtener información de gente de su interés.

Al respecto Silva Amado (2016) en su estudio sobre los jóvenes, internet y las redes sociales concluye que la actividad que más realizan es la búsqueda de información, mirar páginas Web para divertirse, mirar información sobre los perfiles de otras personas, compartir información y opiniones con otros, subir fotos o videos y en menor proporción participar activamente en foros, jugar on line, mantener y /o seguir un blog.

Por otra parte el estudio realizado por Blázquez Barba, et al (2018) expresa que el 53,8% de los adolescentes busca información sanitaria, siendo los temas de interés: el cáncer (89,9%), las adicciones (67,7%), ETS-VIH (49,6%) embarazos/anticoncepción (21,5%), enfermedades mentales (40%) enfermedades cardíacas y diabetes mellitus (53,6%) y trastornos alimentarios.

En relación a si el uso de las redes sociales permite una mayor participación social activa de los adolescentes, en un estudio realizado sobre la participación de los jóvenes en las redes sociales, García Galera, Del Hoyo Hurtado & Seco (2013), concluyen que las redes sociales en internet se constituyen, en un medio para prolongar las relaciones sociales de los individuos, y para fomentar la participación en situaciones de solidaridad, asociacionismo y movilización social, posteriormente en otra investigación García Galera, Del Hoyo Hurtado &

Fernández Muñoz (2014) revelan que los jóvenes son activos en la red en dos sentidos: como productores de contenido para invitar a otros a la movilización social y como receptores activos que trasladan a la realidad su empatía ante situaciones de necesidad social.

Seguidamente en cuanto a si las redes sociales son consideradas como adicciones tecnológicas, García del Castillo (2013) en su artículo científico concluye que el desarrollo de las adicciones tecnológicas, está siendo tan rápido como la integración de las mismas en nuestra cultura. En principio se hablaba de uso abusivo de internet como paso previo a lo que posteriormente se denomina adicción a internet, basando las afirmaciones en la frecuencia de uso y, sobre todo, en la ruptura de muchos hábitos de vida cotidiana que se ven disminuidos por la intrusión de internet en el estilo de vida. Estos servicios, además de su atractivo y funcionalidad, cuentan con la facilidad de conexión en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que los convierte en potentes reforzadores inmediatos, el mejor caldo de cultivo para una adicción. En relación a esta temática Hernández Mite, Yanez Palacios & Carrera Rivera (2017) en su trabajo, arriban a la conclusión de que las posibilidades tecnológicas que brindan las redes sociales en la actualidad si bien favorecen el proceso de formación del adolescente, influyen de manera negativa en la actividad física y social, al dedicar varias horas a estar sentado, desplazando la realización de actividades físicas, académicas y sociales, para estar conectados en las redes sociales, aumentando cada día su adicción por participar en las opciones que estos entornos ofrecen.

En relación al interrogante sobre los aspectos positivo y negativos de las redes sociales Arab & Díaz (2015) en su artículo sobre el uso de redes sociales muestra múltiples aspectos positivos: creación de blogs, videos y páginas web que pueden desarrollar sentimientos de competencia, generación de elementos educativos, reforzamiento de relaciones creadas offline, educación sexual, promoción y prevención en salud, apoyo en logros académicos. Y en cuanto los aspectos negativos afirman que el abuso de las redes sociales ha mostrado una asociación

con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales.

Seguidamente, Echeburúa Odriozola (2012), en una investigación sobre factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes, manifiesta que uno de los aspectos negativos del uso de las redes es el abuso de las mismas, ya que puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento académico o laboral, el desinterés por otros temas y por el ocio activo, los trastornos de conducta, el quebrantamiento económico, así como el sedentarismo y la obesidad.

Como aspecto positivo, Islas Torres, & Carranza Alcántar, (2012) en su investigación, concluye que las redes sociales, se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas.

Para responder al interrogante ¿De qué manera los profesionales de la salud pueden incorporar las nuevas tecnología para la promoción y prevención de la salud? Gabarrón & Fernández Luque (2012), expresa que el hecho de que las redes sociales *online* sean accesibles cada vez un mayor número de personas convierte a este medio de comunicación en una poderosa herramienta para divulgar y educar a los usuarios en temas sanitarios de interés general, con la cual lo mismo puede enseñarse a hacer las maniobras de reanimación cardiopulmonar, que informar sobre la donación de órganos, hacer campañas para dejar de fumar o fomentar la utilización de protección solar, entre muchas otras cuestiones.

Así también Llanusa Ruiz, Rojo Pérez, Caraballosa Hernández, Capote Mir, & Pérez Piñero, (2005), en su estudio de investigación, manifiestan, que las redes

sociales son una gran estrategia que se encuentra aliada en las TIC's que vienen a suministrar herramientas que coadyuvan a la superación, la gestión de la información y el conocimiento con vistas a mejorar el desempeño y la competencia de los profesionales y técnicos de la APS en un marco favorable y accesible para ellos. El empleo de estas tecnologías tiene su impronta en la administración de salud y en los procesos vinculados a la toma de decisiones ya que cambian el escenario al modificar el efecto de las distancias físicas y proporcionan inmediatez a los flujos de información.

Así como también permite acercar la información a los usuarios finales, poner a su disposición recursos actualizados, facilitar el intercambio científico técnico y la educación continuada, son los fines de la ejecución, en todo el país, del Programa de Introducción de Tecnologías de Información y Comunicación en la Atención Primaria de Salud. La importancia de las TIC's para la APS y para los sistemas de salud es altamente reconocida y argumentada en publicaciones internacionales de reconocido prestigio.

Es decir, la promoción de salud tiene la oportunidad de utilizar a fondo la sinergia que se puede crear entre estas tecnologías y los medios masivos de comunicación. Los mensajes de salud difundidos por estos medios, podrían respaldarse con información y argumentos más detallados, colocados en sitios Web como soporte a las ideas transmitidas, puestos a disposición de aquellas personas en quienes se lograra despertar el interés por documentarse más.

En conclusión los cambios constantes en los cuidados de la salud, las telecomunicaciones, la computación y el surgimiento mismo de Internet convergen en numerosos campos emergentes del mundo de hoy como son la telemedicina, las bibliotecas virtuales, los hospitales inteligentes y lo que es más importante, las redes sociales que se tejen junto a esta tecnología, que la enriquecen y al mismo tiempo se enriquecen con su empleo.

Por consiguiente, Barrera Ortiz, Carrillo González ,Chaparro Díaz , Afanador & Sánchez Herrera (2011), en su estudio Soporte social con el uso de TIC's para

cuidadores familiares de personas con enfermedad crónica, realizado en Colombia Bogotá, manifiestan que las TIC's, son herramientas con las que se recoge, sistematiza y difunde información para fomentar el desarrollo de conocimientos y habilidades en las personas con enfermedades crónicas y sus cuidadores, facilitar procesos de adaptación frente a la situación con cambios respecto a comportamientos y estilos de vida que favorecen la salud física y mental en el binomio cuidador - persona con enfermedad crónica, en la medida en que se eliminan barreras de accesibilidad y altos costos de los servicios.

Estas TIC's se describen como estrategias para conformar redes de apoyo y brindar un sistema de soporte social con mayor seguimiento, que integra conexiones través de medios de comunicación y soporte en línea, facilitando interacciones permanentes entre los pacientes con enfermedad crónica, sus cuidadores familiares y el sistema de salud.

En relación con la estructura, el estudio reporto que el 100 % de los participantes cuenta con los recursos físicos y materiales necesarios para acceder a la tecnología definida (televisor, DVD y computador). La mayoría de los cuidadores refieren que cuentan con equipos de calidad y espacios físicos apropiados para la utilización de la tecnología.

Para el proceso, el estudio muestra alto uso por parte de los cuidadores de la tecnología seleccionada, definido el uso como el número de veces que utiliza la información proporcionada. La mayoría de los cuidadores indica que la tecnología presenta información clara, precisa, oportuna para la situación que están viviendo. Se reporta alta complacencia de los participantes frente al servicio de la tecnología. En efecto, el 67 % y 65 % de los cuidadores se sintió satisfecho o muy satisfecho con el uso de las TIC's, con la pertinencia y oportunidad de la información recibida, respectivamente.

Según Fernández Silano (2014), en su investigación, expresa que las tecnologías de la Web 2.0 son instrumentos fundamentales para la promoción de la salud, la educación para la salud y la intervención sanitaria en la comunidad, debido a que el abundante conocimiento sobre los factores que determinan la salud y el papel

que entre ellos desempeñan los determinantes sociales, hace que exista un empoderamiento de la población, de tal manera que se origine un mayor acceso a los recursos para permitir que las personas ganen paulatinamente un mayor control de las circunstancias que inciden en sus vidas, creencias, valores y actitudes. La aplicación de la Salud Pública a través de las herramientas de la Web 2.0, permitirán fomentar la salud física y mental con herramientas mediadas por internet y el control de las enfermedades transmisibles, de las conductas de riesgo, la educación sanitaria, la organización de los servicios sanitarios y el desarrollo de los mecanismos sociales que aseguren al individuo y a la comunidad un nivel de vida adecuado para la conservación de la salud. La Web 2.0 se caracteriza porque exhorta a los usuarios a interactuar en la red, satisfacer necesidades y resolver dudas, además, favorece la cultura de intervención a distancia para el cambio conductual hacia estilos de vida promotores de la salud.

Aunque existen numerosos estudios sobre el uso de las redes sociales en los adolescentes, la gran mayoría fueron realizadas en España, Chile y México y no se han encontrado estudios o artículos que aborden la temática en Jujuy, donde las características de los adolescentes distan de las de aquellos en los que se realizaron dichas investigaciones.

Al respecto, en dialogo con referentes claves, como los docentes de la institución expresan que el adolescente carmense difiere de uno proveniente de la capital jujeña, ya que se encuentra inserto en una realidad diferente donde el acceso a los servicios de comunicación (internet) es más limitado en comparación con los jóvenes capitalinos al estar supeditados a los móviles, lo que limitaría la intensidad en el uso que estos hacen de las redes sociales.

Estas limitaciones se deben factores socio-económicos como la disponibilidad de celulares de alta gama o el acceso a internet en sus hogares, ya que la mayoría de los alumnos de la institución pertenecen a familias cuyos ingresos económicos provienen, en el caso del hombre de trabajos estacionales vinculadas a la producción agrícola y tabacalera de la región, mientras que para las mujeres las fuentes de trabajo que priman son domésticas y relacionadas al cuidado de personas.

Sin embargo la misma institución realiza viajes de estudio a la capital de Jujuy para conocer más sobre la era digital, como por ejemplo la biblioteca digital de Pálpala donde se les provee de tablet's.

La adolescencia es una etapa muy riesgosa caracterizada por la vulnerabilidad, ya que el individuo crea una identidad personal sólida, con un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser, donde las redes sociales juegan un papel preponderante en la actualidad.

Aunque los adolescentes de El Carmen están inmersos en un contexto socio-económico y cultural ampliamente distinto al de aquellos jóvenes que viven en ciudades más urbanizadas como San Salvador de Jujuy (Capital) y la brecha se extiende aún más, si los contrastamos con adolescentes de grandes metrópolis como Buenos Aires, Madrid o México, no escapan al impacto de internet y las redes sociales en su vida cotidiana, sobre lo que no existe ninguna investigación. Por este motivo es que se plantea como problema de investigación:

**¿Cuáles son los usos de las redes sociales que hacen los adolescentes entre 15 y 18 años de edad que concurren a la escuela secundaria Comercial N°2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” de la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, en el segundo semestre del año 2019?**

### **JUSTIFICACIÓN**

En los últimos años la irrupción de la tecnología a través de computadoras, celulares y el acceso a internet, dio origen a una nueva forma de relacionarse y comunicarse utilizando para ello, las redes sociales, siendo los adolescentes los principales actores de esta realidad virtual.

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa de constantes cambios y vulnerabilidad, donde se adquieren nuevas capacidades y surgen necesidades objetivas y subjetividades específicas. Pero la adolescencia no es solo una etapa de vulnerabilidad sino también de oportunidad, es el tiempo en que es posible contribuir al desarrollo de las potencialidades del individuo.

En la bibliografía consultada, varios autores coinciden en que la adolescencia es una etapa en la cual se define la identidad y desarrollo personal donde la interacción con los pares genera un gran impacto. Actualmente esta interacción se da en el entorno de las distintas y numerosas redes.

En este trabajo se pondrá de manifiesto las preferencias y el uso que hacen de las redes sociales los adolescentes de una escuela secundaria de la localidad de El Carmen.

Para la institución educativa conocer los usos de las redes sociales de sus alumnos, permitiría a los docentes implementar recursos didácticos y de aprendizaje a través de las mismas, como así también crear foros de consultas y debates que fomenten la interacción docente – estudiante y llevar a cabo evaluaciones continuas que permitan adaptar los contenidos curriculares a sus necesidades.

Como profesionales de enfermería este trabajo posibilitaría conocer el entorno de los adolescentes, lo que favorecería el diseño de estrategias para captar a este grupo etario, como otra forma de implementar estrategias de promoción de la salud, que les permitan desarrollar potencialidades que contribuyan a la obtención de una mejor calidad de vida y bienestar individual, y de esta manera realizarse como ser humano, haciendo uso responsable de las redes sociales para lograr un equilibrio entre la vida familiar, personal, estudiantil, laboral y social.

Por último los resultados de la presente investigación podrían ser utilizados como base para futuras investigaciones sobre la temática desde distintos enfoques a fin de recolectar más datos que aporten a orientar acciones a nivel de prevención y de intervención.

## **MARCO TEORICO**

Según Gomis (2008) en toda comunicación encontramos un emisor el que habla o reproduce el mensaje y un receptor quien recibe el mensaje estos roles no son fijos ya que cuando el receptor contesta se transforma en emisor. Y así sucesivamente conformándose el circuito de la comunicación tanto el emisor como el receptor deben utilizar un mismo código o mensaje coherente que permite el mutuo entendimiento entre las partes y una adecuada comunicación el canal constituye el método seleccionado para la transmisión del mensaje pudiendo ser bloqueado por diferentes barreras como ruido, distancia censura.

En esencia el hombre es un ser social y la mayor parte de cada día se comunica con otra persona de una forma u otra. Por lo tanto la comunicación es parte integral del comportamiento humano. Roper, Logan & Tierney, (1990)

Como expresa Young (1998, citado por Echeburúa & De Corral, 2010) las redes sociales marcan un nuevo entorno y un nuevo soporte comunicativo con los ciudadanos y las organizaciones en un modelo de comunicación multidireccional (todos con todos), pero con el compromiso de interactuar, es decir, de ser un usuario proactivo en las comunidades virtuales en las que uno decida libremente estar. La red es global pero se teje con pequeñas redes en las que cada miembro decide a quien acepta en su grupo de interlocutores para interactuar con ellos.

Se puede deducir según Castells (2006, citado por Cruz, 2017), que red social es un concepto que existe desde antes de la aparición de Internet y de los ordenadores y que engloba el conjunto de personas que están conectadas de algún modo mediante amigos, valores, relaciones de trabajo u opiniones, pero hoy en día, este concepto ha ido más allá, ya que también puede hacer referencia a una plataforma web que permite a las personas estar conectadas entre sí.

Desde la perspectiva tradicional Ponce (2012, citado por Cruz, 2017), la define como “una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común”. Coincidiendo con esta, Rizo (2003, citado por Cruz, 2017), entiende que las redes son, por una parte, la

manera en la que la sociedad interactúa. Las cuales se definen principalmente por los intercambios dinámicos que se producen entre los miembros de las mismas. Por otra parte, las entiende como sistemas abiertos y horizontales, formados por un colectivo de personas que comparten una serie de necesidades y problemas comunes. Concluye finalmente, que son la manera en la que la sociedad se organiza con la finalidad de solventar los problemas compartidos y fortalecer sus recursos.

Con una línea muy similar a las mencionadas en los párrafos anteriores, el Observatorio Regional de la Sociedad de Información (ORSI) de Castilla y León (2008, citado por Cruz, 2017), define el concepto como formas de interacción social, entendidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Una vez definido este término desde su perspectiva tradicional se torna necesario esclarecer su significado, desde una perspectiva digital.

Para lo que Caldevilla Domínguez, (2010) manifiesta que las redes sociales no son sólo el escenario, sino un nuevo agente y un nuevo medio para tener en cuenta en el mapa de la comunicación y que despunta con gran fuerza generadora de opinión y tendencias, considerándolas como las grandes protagonistas actuales de la sociedad digital.

Barrios Rubio, (2009). Define que la red es el medio multimedial desde ahora: crea sus propios lenguaje, sus propias formas de expresión (hablas), sus nuevas estéticas, nuevos imaginarios, nuevas percepciones de la realidad, pero, también, sus propias formas de ejercicio del poder.

Adell, (2011) considera que las redes sociales son el último fenómeno de masas de la Internet y su potencial para el aprendizaje apenas ha sido explorado.

Tenzo, Ferro, y Palacios, (2009) señala que las redes sociales virtuales son una rama de aplicación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Según Bernete (2010, citado por Cornejo & Tapia, 2011) las redes sociales han existido siempre desde que hay sociedad. Sin embargo, desde que existe la World Wide Web (www), este término tiene un uso frecuente recurriendo a la expresión “*redes sociales*” para identificar estructuras sociales de todo tipo: de delincuentes, amigos, empresas, iglesias, cajeros automáticos, etc.

Cornejo & Tapia, (2011) manifiesta que las red social es un espacio donde nada se oculta, dado que las conexiones son públicas; a veces los comentarios o mensajes que se envían intentan ser privados, pero en un espacio que es fundamentalmente público, hay observadores que pueden acceder a la información brindada cuando lo deseen.

Por su parte, Túnéz, & Sixto, (2011) expresa que las redes son un espacio de encuentro, de negocio y de debate.

Becoña (2006, citado por Echeburúa & De Corral, 2010) afirman que las redes sociales pueden atrapar en algunos casos a un adolescente porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle (pérdida de contacto personal) o a distorsionar el mundo real.

Según Cruz (2017), las redes sociales se han convertido en el medio socializador más influyente en la etapa de la adolescencia, escapando del control parental, así como de cualquier otro agente implicado en la socialización de los adolescentes. Esta etapa del ciclo vital es de suma importancia para cualquier individuo, pues en ella se adquieren los valores, las ideas, las creencias y las actitudes que van a conformar su identidad personal, su autoestima y su auto-concepto, en definitiva, van a permitir al individuo alcanzar la madurez para pasar a la siguiente etapa, la adultez. Por todo ello, la adolescencia es una etapa inestable, una etapa de cambios, de conocimiento y de descubrimiento de uno mismo, así como del entorno en el que se desenvuelve.

Kozier, Erb, Berman & Snyder, (2005) refiere que la adolescencia es el periodo de la vida durante el cual la persona madura física y psicológicamente y adquiere una identidad personal al término de este periodo crítico del desarrollo la persona debe estar preparada para entrar en la vida adulta y asumir sus responsabilidades la duración de la adolescencia está determinada en cierta medida los aspectos culturales.

Mientras que la OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Para Cruz Pinzón (citado por Castro Caballero, Maldonado Gómez, Benguigui 2004) adolescencia deriva del termino latino *adolescere* que significa crecer, comprende la etapa de desarrollo entre la niñez y la edad adulta que se caracteriza por el esfuerzo para alcanzar ciertas metas relacionadas con la expectativas de la cultura, desde el punto de vista biológico, la adolescencia se caracteriza por el rápido crecimiento, cambios en la composición corporal, el desarrollo de los sistemas respiratorios y circulatorios, el desarrollo de las gónadas y órganos reproductivos y el logro de la plena madurez física.

La adolescencia es un fenómeno especialmente dinámico propio de la especie humana durante el cual lo armónico o lo inarmónico en las relaciones del individuo con el ambiente se hace más evidente y puede marcarlo definitivamente.

La adolescencia es el período final de la madurez y a ella se llega con toda la carga propicia o adversa genética y ambiental comprendiendo en esta los aspectos físicos los psíquicos los internos y los externos de las etapas anteriores.

Según Erikson (1963, citado por Kozier, Erb, Berman & Snyder 2005) la tarea psicosocial del adolescente es el establecimiento de su identidad, el peligro de este estadio es la confusión de papeles. La incapacidad para establecer su identidad ocupacional suele trastornar al adolescente, con menor frecuencia surgen dudas sobre su identidad sexual los notables cambios corporales dificultan el desarrollo de una identidad estable. También sostiene que los adolescentes se ayudan entre si durante su crisis de identidad mediante la formación de grupos y de una cultura juvenil diferenciada.

Durante la adolescencia el individuo desarrolla significados especiales para ciertas palabras que solo conoce su grupo y que los adultos no comprenden. A la par de este canal privado de comunicación los adolescentes amplían su vocabulario y formas de expresión verbal y no verbal conforme se alejan de las restricciones del hogar y la escuela y exploran nuevos ambientes con distintos tipos de relaciones. Roper, Logan & Tierney (1990).

Silber, Munist, Maddaleno & Suarez Ojeda, (1992) manifiestan que siendo unos de los roles de enfermería el de comunicador ya que la comunicación forma parte de todas las funciones de la enfermería, el personal de enfermería se comunica con el paciente con las personas que lo cuidan con otros profesionales sanitarios y con la gente de la comunidad.

La palabra uso proviene del latín *usus* que y su significado es emplear, aprovechar una cosa. El latín *usus*, sustantivo derivativo del verbo *utique* es usar, utilizar. Clase: Verbo transitivo, verbo intransitivo. La palabra usar hace referencia a utilizar algún objeto con un fin determinado, aunque también de una forma más peyorativa o figurativa se puede utilizar esta palabra para referirse a una persona. Cabe destacar que la acción de utilizar un elemento de forma consciente solo lo pueden hacer los seres humanos, ya que los animales no tienen conciencia de que están usando un cierto elemento, simplemente lo hacen por instinto, como puede ser el caso de un gato al momento de usar la caja de arena para hacer sus necesidades, no es que sabe que tiene que usar ese objeto, sino que fue

enseñado y condicionado para hacerlo. Pero en cambio las personas saben que están haciendo uso de un elemento y además conocen para qué sirve el mismo.

Volviendo al tema de las redes sociales, para Penguin (2015) estas tienen tres principales usos:

### **Uso personal**

Este es el uso más común de las redes sociales. La mayoría de la gente que está en Facebook o Twitter no tiene más objetivo que socializar. En este amplio termino entran mantener el contacto con los amigos (da igual si haces 5 años o 5 minutos que no les ves), hacer nuevos amigos, buscar pareja o simplemente conversar.

### **Hacer negocio**

Es inevitable, allá donde se reúna un montón de gente habrá alguien dispuesto a venderles algo. Con el auge de la comercialización en Internet, las empresas están adoptando cada vez más las redes sociales y encontrando maneras innovadoras de utilizar estas herramientas mediante la conexión directa con los clientes. Es muy importante conocer el diferente enfoque de las redes sociales antes de implementar una estrategia de Social Media para una empresa. Si te equivocas y lo orientas de modo incorrecto podrías estar poniendo en peligro tu reputación online, así como cualquier tiempo, esfuerzo y dinero invertido en el proyecto. El Social Media Marketing es muchas veces una cuestión de ensayo y error, por lo que sería aconsejable poner en marcha experimentos y hacer un montón de investigación antes de poner toda la carne en el asador, como se suele decir.

### **Entretenimiento**

El ejemplo más claro está en Facebook, con todas las aplicaciones de juegos que han aparecido en últimos años de años, incluyendo esos tests supuestamente graciosos del estilo “¿qué personaje de Disney eres?”. El más popular de ellos es un juego llamado Farmville que ha logrado 72,9 millones de usuarios al mes. Esa

es una cantidad increíble de gente que pasa el rato jugando a un juego sobre la gestión de una granja virtual (no sé qué quiere decir eso sobre nuestra civilización).

Según Morduchowicz (2018) en los adolescentes el objetivo es comunicarse con amigos, pero no es el único también ven en ellas información, de hecho 9 de cada 10 adolescentes en Argentina se informan a través de las redes sociales esto significa que la información que reciben es la que encuentran en sus perfiles se trata de una información acorde con las inquietudes o intereses que apresan los chicos en su búsqueda online.

En Los Dueños de Internet, Zuazo (2018) expresa que Facebook es la red social número uno en Argentina y en varios países latinoamericanos y hoy es el sitio al que 2200 millones de personas un tercio del mundo entran todos los días para informarse, para saber que están haciendo los demás, encontrar pareja, quejarse del clima, de los precios de los políticos o publicar una foto de hijos y mascotas. También acceden a los muros para encontrar información que ya no buscan únicamente en la televisión o tipeando el nombre de un sitio de noticias.

Para Del Moral (2005, citado por Caldevilla Domínguez, 2010) los usos principales son:

**Mantenimiento de amistades:** Significa seguir en contacto con amigos, colegas o ex - compañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., quienes, de no ser por estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido desde tiempos inmemoriales previos al despunte de las redes sociales.

**Nueva creación de amistades:** Si bien las redes mantienen el contacto entre personas que se conocen, cada una de las personas que participa, relaciona de una forma u otra, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse. Así el amigo de un amigo, puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero.

**Entretenimiento:** Aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal

de entretenimiento, sin más pretensiones. Exploran las actualizaciones del estado de algunos usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc.

Es el recurso de observar lo que acontece sin ser visto (voyeurismo). Este cotilleo 2.0, como podríamos llamarlo, supone una forma de relación específica de este tipo de comunicación. Pero no sólo estas posibilidades nos ofrece el mundo 2.0 sino que existen otras aplicaciones creadas por las propias redes sociales, que hacen que el usuario participe más activamente o pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con algún otro contacto. Un buen ejemplo de esto, es la famosa granja de Facebook.

Una aplicación que compromete al usuario a la creación y cuidado de una “granja en línea” que requiere de una constante atención y control.

**Gestión interna de organizaciones empresariales:** sin duda, este uso está circunscrito a empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector, tanto a nivel laboral como personal.

Por su parte García Fernández (2010) sostiene que a las redes sociales también se las puede utilizar para la promoción de actos solidarios y para la concienciación social.

Con una inversión mínima se puede llegar a muchas personas. Las ONG son uno de los colectivos con más presencia en la red y que mejor han sabido aprovechar los nuevos recursos para sus campañas y acciones. Prácticamente todas las más importantes utilizan de manera activa y continua las principales redes sociales como una manera de estar en contacto con sus asociados y simpatizantes. Internet les ofrece un canal económico, con un público potencial enorme y grandes posibilidades de interactividad. A través de grupos de Facebook, tweets, blogs, campañas virales o eventos de Tuenti, las ONG buscan y abren nuevas vías por las que conseguir difusión, apoyos, donaciones o voluntarios.

Pero no solo las ONG pueden utilizar estos nuevos universos virtuales para llevar adelante iniciativas solidarias. También los particulares pueden hacer oír su voz gracias a ellas.

### **CONCEPTUALIZACION DE LA VARIABLE**

Considerando el desarrollo del marco teórico de referencias, las autoras del presente proyecto se posicionan en Penguin (2015) y Del Moral (2005) para definir y dimensionar la variable en estudio "*usos de las redes sociales que hacen los alumnos entre los 15 a 18 años*", destacando como usos de las redes sociales a la utilización que hacen los mismos para relacionarse con sus pares o familia, conocer otras personas, informarse de diversos temas, intercambiar productos o servicios. Por lo tanto, dimensionan a la variable en:

- Uso Personal: relativo a cada persona y el uso que dan a las redes sociales de acuerdo a intereses particulares de cada uno. Ejemplos: socializar, ver que hacen los contactos, publicar contenidos, crear contenidos, seguir amigos, seguir personalidad públicas, contactar amigos, contactar familia, hacer tareas escolares, buscar pareja, conversar, conocer personas, participar en causas solidarias, opinar sobre temas de actualidad y buscar información.
- Hacer Negocios: con el auge de las redes sociales surge la compra venta de productos o intercambios de productos.
- Entretenimiento: las redes sociales brindan muchas opciones para divertirse o distraerse en un momento de ocio. Ejemplo: juegos online, test, ver videos, escuchar música, ver películas, otros.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Conocer los usos de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad que concurren a la escuela secundaria Comercial N°2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” de la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, en el segundo semestre del año 2019.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar el uso de redes sociales a nivel personal
- Describir el uso de las redes sociales para la compra venta de productos
- Determinar el uso que se realiza de las redes sociales para el entretenimiento.
- Destacar el uso de las redes sociales que más prevalece entre los adolescentes.

# **CAPITULO II:**

# **Diseño**

# **metodológico**

## **TIPO DE ESTUDIO**

El presente proyecto de investigación se llevara a cabo a través de un estudio de tipo cuantitativo descriptivo de corte transversal prospectivo.

Descriptivo, ya que permitirá conocer los usos de las redes sociales que hacen los alumnos entre los 15 a 18 años de edad de la escuela secundaria Comercial N°2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” de la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, describiendo este fenómeno a través de la caracterización del mismo.

Transversal, porque el estudio de la variable se realizara en un determinado momento, aplicando el instrumento de recolección de datos por única vez, realizando un corte en el tiempo.

Finalmente prospectivo, porque se registrara la información según suceda la ocurrencia del fenómeno que se estudiara.

## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable: usos de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad de la Escuela Secundaria Comercial del El Carmen en el año 2019.

<b>Dimensiones</b>	<b>Subdimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Uso Personal	Comunicación e intercambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar</li> <li>• Publicar contenidos</li> <li>• Crear contenidos</li> <li>• Seguir personalidad publicas</li> <li>• Contactar amigos</li> <li>• Contactar familia</li> <li>• Buscar pareja</li> <li>• Conversar</li> <li>• Conocer personas</li> <li>• Participar en causas solidarias</li> <li>• Opinar sobre temas de actualidad</li> <li>• Visitar perfiles o muros</li> <li>• Otros</li> </ul>
	Información y estudio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer tareas escolares</li> <li>• Buscar información</li> </ul>
Hacer Negocios		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas de productos</li> <li>• Compras de productos</li> <li>• Intercambios de productos o servicios</li> </ul>
Entretenimiento		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos online</li> <li>• Test</li> <li>• Ver videos</li> <li>• Escuchar música</li> <li>• Ver películas</li> <li>• Otros</li> </ul>

## **POBLACION Y MUESTRA**

La población en estudio estará constituida por los alumnos entre los 15 a 18 años de edad, turno mañana y tarde de la escuela secundaria Comercial N°2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” de la localidad de El Carmen, provincia de Jujuy, lo que significa un total de 328 alumnos, siendo una población factible de acceder, razón por la cual no se tomara una muestra y se procederá a utilizar toda la población, se elegirá el turno mañana y tarde ya que los alumnos del turno noche exceden el rango de edad propuesto para el estudio.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

La fuente de información será primaria, ya que los datos serán recolectados por las autoras a través del contacto directo con los sujetos de estudio.

## **TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **Técnica e Instrumento de Recolección de Datos**

Para la obtención de la información de la población en estudio se aplicara la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario autoadministrado, diseñado por los investigadores que constara de 21 preguntas abiertas y cerradas.

Se realizó una prueba piloto para verificar la validez y confiabilidad de los datos y se realizaron las correcciones necesarias. En esta instancia participaron 11 adolescentes de entre 15 y 18 años.

## **PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Los datos serán recolectados por los investigadores, previa autorización de las autoridades de la Escuela Comercial N° 2 “27 de Abril Día Grande de Jujuy” (ver anexo 1). Para ello concurrirán al lugar, en los horarios convenidos con dichas autoridades, de esta manera no se obstaculizaran las actividades normales que se desarrollan diariamente en la Institución educativa.

Previa contestación del cuestionario (Ver anexo 3), los afectados deberán firmar un consentimiento informado que plasme la voluntad de los mismos para llevarlo a cabo (ver anexo 2).

La recolección de los datos se realizará durante el horario establecido en la institución.

### **PLAN DE PROCESAMIENTO DE DATOS**

Para el procesamiento de los datos, se procederá de la siguiente manera:

- a) se ordenarán los instrumentos por números correlativos
- b) se transcribirán los datos de los instrumentos a una Tabla Maestra o Matriz (ver anexo 4)
- c) se determinarán las frecuencias absolutas y relativas porcentuales de cada una de las variables estudiadas, para arribar a los resultados.
- d) las preguntas abiertas serán categorizadas por similitud de respuesta.

### **PLAN DE PRESENTACIÓN DE DATOS**

Los resultados serán presentados en tablas de simple entrada de acuerdo a los objetivos.

**Tabla 1** : Uso de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad de la Escuela Comercial N°2 de El Carmen para uso personal relacionado a la comunicación y el intercambio en el año 2019.

<b>Comunicación</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Intercambio</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar</li> <li>• Ver que hacen los contactos</li> <li>• Publicar contenidos</li> <li>• Crear contenidos</li> <li>• Seguir amigos</li> <li>• Seguir personalidad publicas</li> <li>• Contactar amigos</li> <li>• Contactar familia</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar pareja</li> <li>• Conversar</li> <li>• Conocer personas</li> <li>• Participar en causas solidarias</li> <li>• Opinar sobre temas de actualidad</li> <li>• Otros</li> </ul>		
Total de Respuestas		

Fuente: Cuestionario autoadministrado.

**Tabla 2 :** Uso de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad de la Escuela Comercial N°2 de El Carmen para uso personal relacionado a la información y el estudio en el año 2019.

Informacion y estudio	f	%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer tareas escolares</li> <li>• Buscar información</li> <li>• Otros</li> </ul>		
Total de Respuestas		

Fuente: Cuestionario autoadministrado.

**Tabla 3:** Uso de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad de la Escuela Comercial N°2 de El Carmen para hacer negocios en el año 2019.

Hacer negocios	f	%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas de productos</li> <li>• Compras de Productos</li> <li>• Intercambios de Productos o Servicios</li> </ul>		
Total de Respuestas		

Fuente: Cuestionario autoadministrado.

**Tabla 4:** Uso de las redes sociales que hacen los adolescentes entre los 15 a 18 años de edad de la Escuela Comercial N°2 de El Carmen como entretenimiento en el año 2019.

Entretenimiento	f	%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos online</li> <li>• Test</li> <li>• Ver videos</li> <li>• Escuchar Música</li> <li>• Ver Películas</li> <li>• Otros</li> </ul>		
Total de Respuestas		

Fuente: Cuestionario autoadministrado.

### ANÁLISIS DE LOS DATOS:

Los datos obtenidos se analizaran a través de una estadística descriptiva.

### CRONOGRAMA (GRÁFICO DE GANTT)

Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Revisión del Proyecto						
Recolección de Datos						
Procesamientos y análisis de los datos						
Presentación de los Resultados						
Elaboración de Informes						
Publicación de Informes						

## PRESUPUESTO

Recursos	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Humanos	Investigadores	3	\$ 0	\$ 0
Materiales	Lapiceras	30	\$ 15	\$ 300
	Carpetines	10	\$ 20	\$ 200
	Resma de hojas	1	\$ 230	\$ 230
	Fotocopias	200	\$ 2	\$ 400
	Impresiones y Encuadernación	100	\$ 4	\$ 400
	Pen drive	1	\$ 300	\$ 300
Otros	Transporte	40	\$ 30	\$ 1200
	Imprevistos		\$ 300	\$ 300
<b>TOTALES</b>		<b>585</b>	<b>\$ 901</b>	<b>\$ 3330</b>

## Referencias bibliográficas

- Alcalá N. (2017) *¿Quién creo la primera página Web?* GRAFFICA. Recuperado de: <https://graffica.info/quien-creo-la-primera-pagina-web/>
- Merlo Vega J. A. (2003) *Las diez claves de la Web social*. Recuperado de: [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17956/1/DBD\\_Ev.%20calidad%20inf.%20web.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17956/1/DBD_Ev.%20calidad%20inf.%20web.pdf)
- Choque Larrauri, R. (2011). *Las nuevas competencias TIC en el personal de los servicios de salud*. Revista de Comunicación y Salud. Vol.1, nº 2, pp. 47-60. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3817721>
- Jiménez Pernet, J., & García Gutiérrez, J., & Martín Jiménez, J., & Bermúdez Tamayo, C. (2007). *Tendencias en el uso de Internet como fuente de información sobre salud*. UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento, (4), 44-50.
- Díaz, R. (2015). *Conectar Igualdad: experiencia de acceso y usos en las y los jóvenes de un paraje rural de Jujuy*. Revista Question. Vol 1 Nº 48, pp 548-558 Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10915/50928>
- Merlo Vega, J. A. (2008). *La evaluación de la calidad de la información web: Aportaciones teóricas y experiencias prácticas*. Recuperado de: [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17933/1/DBD\\_Las-diez-claves-de-la-web-social.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/17933/1/DBD_Las-diez-claves-de-la-web-social.pdf).
- Domínguez Sánchez-Pinilla, M. (2003). *Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza*. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, (8). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/181/18100809.pdf>
- Berríos, L. y Buxarras M. (2005) *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes*. Algunos datos. Recuperado de: <http://www.campus-oei.org/valores/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- Flores Vivar, J. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Comunicar, XVII (33), 73-81. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15812486009.pdf>
- Marañón, C. (2012). *Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (54), 1-16. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/4959/495950250003/>
- Dillon, A. (2013). *Los vínculos y la conversación 2.0: miradas de adolescentes argentinos sobre facebook*. Global Media Journal, 10 (19), 43-68. Recuperado de : <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=68726424003>
- Castellano Varca G. (2013). *El adolescente y su entorno*. Pediatr Integral; XVII (2), Recuperado de: <https://www.pediatrintegral.es/numeros-antteriores/publicacion-2013-03/el-adolescente-y-su-entorno/>
- García, A.; López de Ayala, M.C.; Catalina, B. (2013). *Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles*. Volumen XXI (41). Recuperado de : <http://www.redalyc.org/pdf/158/15828675021.pdf>

- Del Barrio Fernández, A.; Ruiz Fernández, I. *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología., [S.l.], v. 3, n. 1, p. 571-576, sep. 2016. ISSN 2603-5987. Recuperado de: <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/537>.
- Silva Amado, M. (2017). *Los jóvenes, Internet y las Redes Sociales. Una perspectiva de género*. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid, Valladolid .Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22431/1/TFM-G664.pdf>
- Barba, M. B., Romero, D. G., Fernández, I. F., Ojeda, A. C., Salas, F. M. R., & Cano, H. T. (2018). *Uso de Internet por los adolescentes en la búsqueda de información sanitaria*. Atención Primaria. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S021265671630604>
- García Galera, M. D. C., Seco, J. A., & Hurtado, H. (2013). *La participación de los jóvenes en las redes sociales: finalidad, oportunidades y gratificaciones*. Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, (48), 0095-110. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/record/112874>
- García Galera, M., & Del-Hoyo Hurtado, M., & Fernandez Muñoz, C. (2014). *Jóvenes comprometidos en la Red: El papel de las redes sociales en la participación social activa*. Comunicar, XXI (43), 35-43. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/158/15831058005/>
- García del Castillo, J. (2013). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales*. Salud y drogas, 13 (1), 5-13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/839/83928046001/>
- Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (2017). *Las redes sociales y adolescencias: repercusión en la actividad física*. Revista Universidad y Sociedad, 9(2), 242-247. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&tlng=es).
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos*. Revista Médica clínica Las Condes, 26(1),7-13. Recuperado de: [https://ac.els-cdn.com/S0716864015000048/1-s2.0-S0716864015000048-main.pdf?\\_tid=da36a86a-44f2-4423-b4bc-391a978b6018&acdnat=1525736374\\_0f4accb74ec1e08fb15366fb21818131](https://ac.els-cdn.com/S0716864015000048/1-s2.0-S0716864015000048-main.pdf?_tid=da36a86a-44f2-4423-b4bc-391a978b6018&acdnat=1525736374_0f4accb74ec1e08fb15366fb21818131)
- Gonzalez Fuentes J. A. (2009) *Breve historia de Internet*. Recuperado de : <http://www.ojosdepapel.com/Index.aspx?blog=918>
- Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones, 22(2), 91-96. Recuperado de : <http://m.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Echeburúa Odriozola E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*. Recuperado de: [https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4\\_5.pdf](https://www.aesed.com/descargas/revistas/v37n4_5.pdf)

- Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (2012). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?*. Revista Apertura, 3(2). Recuperado de: <http://148.202.112.11:8080/jspui/handle/123456789/176>
- Gabarrón E. & Fernández-Luque (2012). *eSalud y vídeos online para la promoción de la salud*. Recuperado de: [https://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S0213-91112012000300001&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S0213-91112012000300001&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Llanusa Ruiz, S., Rojo Pérez, N., Carabaloso Hernández, M., Capote Mir, R., & Pérez Piñero, J. (2005). *Las tecnologías de información y comunicación y la gestión del conocimiento en el sector salud*. Revista Cubana de Salud Pública, 31(3) Recuperado en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662005000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662005000300008)
- Barrera-Ortiz L., Carrillo-González M., Chaparro-Díaz L., Afanador N. & Sánchez-Herrera (2011). *Soporte social con el uso de TIC's para cuidadores familiares de personas con enfermedad crónica*. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/article/rsap/2011.v13n3/446-457/>
- Fernández Silano (2014). *La Salud 2.0 y la atención de la salud en la era digital*. Revista Médica de Risaralda. Vol. 20. NO 1. Recuperado de: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistamedica/article/view/8483>
- Gomis, D., (2008). *Manual de enfermería. : teoría + práctica*. Editorial Akadia, Edición; 3a ed.
- Roper, N., Logan W., & Tierney A. (1990). *Modelo de enfermería basado en el modelo de vida*. Longman Group UK Limited.
- Cruz D. L., (2017). *Adolescentes y redes sociales en la era digital*. Recuperado de: [http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz\\_Diana\\_Laura.pdf?sequence=1](http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/3808/Cruz_Diana_Laura.pdf?sequence=1)
- Caldevilla Domínguez, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Documentación De Las Ciencias De La Información, 33, 45 - 68. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>
- OMS. *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente*. Recuperado de: [https://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/).
- Castro Caballero C., Maldonado Gómez O., Benguigui Y. (2004). *La niñez, la familia y la comunidad*. OPS/PALTEX.
- Barrios Rubio, A. (2009). *Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación*. Signo y Pensamiento, XXVIII (54), 265-275. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/860/86011409017/>
- Adell, J. (2011). *Sobre Entornos Personales de Aprendizaje*. Recuperado de: [https://aula.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/500/711/Entornos\\_Personales\\_de\\_Aprendizaje\\_J\\_Adell.pdf](https://aula.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/500/711/Entornos_Personales_de_Aprendizaje_J_Adell.pdf)
- Tenzo, S.; Ferro, O. y Palacios, (2009). *Redes Sociales Virtuales: Persona, Sociedad y Empresa*. Recuperado de: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/25725479/Redes.pdf?AWSAccessKe>

yld=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1531778973&Signature=gxRsvEikQF%2FsTW  
OEaNNWM4JpMFU%3D&response-content-  
disposition=inline%3B%20filename%3DRedes\_sociales\_virtuales\_Personas\_socied.pdf

- Cornejo, M., & Tapia, M. (2011). *Redes sociales y relaciones interpersonales en internet*. Fundamentos en Humanidades, XII (24), 219-229. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/184/18426920010/>
- Túñez, M., & Sixto, J. (2011). *Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook*. Revista Latina de Comunicación Social, (66),125. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/819/81921340015/>
- Kozier B., Erb G., Berman A. & Snyder S., (2005). *Fundamentos de enfermería. Conceptos, procesos y prácticas*. McGraw – Hill. Interamericana.
- Silber T., Munist M., Maddaleno M. & Suarez Ojeda E., (1992). *Manual de Medicina de la Adolescencia*. OPS/PALTEX.
- Penguin, W. (2015). *¿Para qué sirven las redes sociales?. Sus 3 usos*. Recuperado de: <https://www.yoseomarketing.com/blog/para-que-sirven-las-redes-sociales-usos>
- Rascovan, S. (2000). *Los jóvenes y el futuro*, Psicoteca Editorial, Buenos Aires. pág. 23.
- Knobel, M. (1971) El síndrome de la adolescencia normal, incluido en Aberastury A. y otros, "La adolescencia normal", Paidós, Buenos Aires, pp 39-40.
- Morduchowicz, R. (2018). *Ruidos en la web*. Editorial Penguin Random House Grupo Editorial S.A.
- Zuazo N. (2018). *Los dueños de internet*. Editorial Random House Mondadori S.A.
- Garcia Fernandez, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hij@s*. Editorial Villena Artes Graficas.

# **ANEXOS**

## **Anexo 1: Notas de Autorización**

San Salvador de Jujuy 25 de Julio de 2019

A la Sra. Directora de la  
Escuela Comercial N° 2  
Prof. Raquel López  
S\_\_\_\_/\_\_\_\_D:

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted y por su intermedio a quien corresponda, a los efectos de solicitarle autorización para realizar una encuesta a los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de los turnos mañana y tarde, con el fin de recolectar datos relacionados al uso que hacen de internet y de redes sociales.

Motiva nuestra solicitud que los datos precedentes constituyen el tema principal del proyecto de investigación que estamos realizando.

Sin otro particular y a la espera de una respuesta favorable a nuestra solicitud, la saludamos atentamente.

Karina Alejandra Tapia

Magdalena Belén Ramos González

Liliana Gabriela López

## **Anexo 2: FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Nombre del Proyecto: “El Uso de las Redes Sociales en Adolescentes”

Investigadores: Karina Alejandra Tapia, Magdalena Belén Ramos González y Liliana Gabriela López estudiantes de la Licenciatura en Enfermería, Universidad Nacional de Córdoba.

Este estudio contribuye al conocimiento enfermero sobre los usos que hacen los adolescentes de las redes sociales. Para su ejecución y puesta en marcha se requirió la autorización de los directivos de la Escuela Comercial N° 2 de la Localidad de El Carmen.

El procedimiento incluye: Responder la entrevista semiestructurada adjunta, en el lapso horario de 20 minutos. Su participación es voluntaria, es decir, usted no está obligado a desarrollarlo.

No recibirá ningún beneficio directo por el hecho de participar en este estudio, ya que los resultados tendrán interés científico. No obstante, en el caso de que los datos pudieran proporcionarle un potencial benéfico a la temática, le serán comunicados siempre con anterioridad, sino hubiere manifestado por escrito el deseo de no recibir este tipo de información. Los gastos serán responsabilidad total de las investigadoras del estudio y usted como participante del mismo, no tiene ninguna implicancia en este hecho.

Se garantiza la confiabilidad, esto quiere decir que se guardará en anonimato absoluto, la identidad de los informantes. Por ello, los resultados de este estudio se almacenarán en un archivo específico creado especialmente para tal fin, con las medidas de seguridad exigidas en la legislación vigente. Los resultados obtenidos podrán ser consultados por la fuente primaria (informantes) del estudio y serán publicados en un informe de investigación sin que consten datos de las personas que colaboraron en el mismo.

Con la firma de este instrumento, usted da su consentimiento, informado y escrito, para participar voluntariamente en este estudio.

He leído el formulario de consentimiento y voluntariamente acepto participar en esta investigación.

Firma del informante

Fecha

He explicado el estudio al informante firmante y he confirmado su comprensión para el consentimiento informado.

Firma del Investigador

Fecha

### **Anexo 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

La siguiente entrevista tiene como finalidad obtener datos acerca de los usos de las redes sociales que hacen los adolescentes de 15 a 18 años, pertenecientes al turno mañana y tarde de la Escuela Comercial N° 2 de El Carmen, en el segundo semestre del año 2019.

A continuación, se presentan varias preguntas sobre aspectos relacionados a la temática, es anónimo y se manejará de forma discreta. Agradecemos su colaboración para llevar a cabo esta investigación.

#### **Cuestionario N°:**

Fecha:

Turno:

Sexo:

Curso:

Edad:

**1. ¿Considera a las redes sociales como un espacio en el que puede expresarse libremente?**

Si

No

¿Por qué?.....

**2. ¿Considera que las redes sociales ocupan un lugar importante en su vida social?**

Si

No

¿Por qué?.....

**3. ¿Cuál de los siguientes dispositivos tecnológicos posee?**

Notebook

Pc de Escritorio

Netbook

Celular

Tablet

**4. ¿Desde qué lugar accede o se conecta a Internet?**

- Cyber
- Escuela
- Lugares públicos con red wifi gratuita
- Casa

5. **¿Está familiarizado con las redes sociales? (ejemplo Twitter, Facebook, Youtube, Whatsapp)**

- Si
- No

**¿Con cuáles?** .....

6. **¿Tiene usted cuenta en alguna red social?**

- Si
- No

**¿En cuál / cuáles?** .....

7. **¿A qué redes sociales accede con mayor frecuencia? (puede seleccionar más de una opción)**

- |           |                          |           |                          |
|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Twitter   | <input type="checkbox"/> | Messenger | <input type="checkbox"/> |
| Facebook  | <input type="checkbox"/> | Spotify   | <input type="checkbox"/> |
| Instagram | <input type="checkbox"/> | Otros     | <input type="checkbox"/> |
| Youtube   | <input type="checkbox"/> | Nombrelo  |                          |
| Whatsapp  | <input type="checkbox"/> | .....     |                          |

8. **¿Qué usos hace de las redes sociales?**

- Entretenimiento
- Uso Personal
- Hacer Negocios

9. **¿En relación al uso personal que actividades realiza?( puede seleccionar más de una opción)**

- |                        |                          |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Socializar             | <input type="checkbox"/> | Conversar                | <input type="checkbox"/> |
| Contactar amigos       | <input type="checkbox"/> | Visitar perfiles o muros | <input type="checkbox"/> |
| Contactar familia      | <input type="checkbox"/> | Conocer personas         | <input type="checkbox"/> |
| Hacer tareas escolares | <input type="checkbox"/> | Publicar contenidos      | <input type="checkbox"/> |
| Buscar pareja          | <input type="checkbox"/> | Crear contenidos         | <input type="checkbox"/> |
| Otros                  | <input type="checkbox"/> |                          |                          |

**¿Cuáles?**.....

**10. ¿Se involucra o participa en cuestiones o en causas solidarias a través de las redes sociales?**

Si

No

**¿En cuales?**.....

**11. ¿Utiliza las redes sociales para opinar sobre temas de actualidad?**

Si

No

**¿Sobre qué temas opina?**.....

**12. ¿Busca información a través de las redes sociales?**

Si

No

**13. ¿Qué tipo de información busca?**

Temas de Salud

Noticias de actualidad

Información escolar

Información sobre personas famosas

Otros

Nómbrelo.....

**14. ¿Qué actividades realiza en las redes para entretenerse o como pasa tiempo?**

Juegos online

Ver videos

Test

Escuchar música

Ver películas   
Otros

Nómbrelo  
.....

**15. ¿Ha utilizado alguna vez las redes sociales para la compra de productos y/o servicios?**

Si   
No

**16. ¿Ha utilizado alguna vez las redes sociales para la venta de productos y/o servicios?**

Si   
No

**17. ¿Pertenece algún grupo de compra-venta de alguna red social?**

Si   
No

**18. ¿Ha utilizado alguna vez las redes sociales para intercambios de Productos o Servicios?**

Si   
No

**19. ¿Qué productos y/ o servicios ha intercambiado? (puede seleccionar más de una opción)**

Ropa   
Apuntes   
Calzado   
Bijouterie   
Maquillaje   
Artículos deportivos   
Otros

Nómbrelo.....

**20. ¿Cree que el uso de las redes sociales, influye de alguna forma en su rendimiento académico?**

Influencia positiva

Influencia negativa

¿Porque? .....

**21. ¿Cómo crees que los adolescentes de hoy, podrían dar a las Redes sociales mayor utilidad?**

## Anexo 4: Tabla matriz

### Preguntas de introducción

Cuestionario N°			
1	Si		
	No		
	Porque		
2	Si		
	No		
	Porque		
3	Notebook		
	Netbook		
	Tablet		
	Pc de Escritorio		
	Celular		
4	Cyber		
	Escuela		
	Lugar publicos		
	Casa		
5	Si		
	No		
	Cuales		
6	Si		
	No		
	Cuales		
7	Twitter		
	Facebook		
	Instagram		
	Youtube		
	Whatsapp		
	Messenger		
	Spotify		
	Otros		
Nombrela			

## Preguntas de desarrollo

8	Entretención			
	Uso Personal			
	Hacer Negocios			
9	Socializar			
	Contactar amigos			
	Contactar familia			
	Hacer tareas escolares			
	Buscar pareja			
	Conversar			
	Visitar perfiles o muros			
	Conocer personas			
	Otros			
10	Si			
	No			
11	Si			
	No			
12	Si			
	No			
13	Temas de Salud			
	Noticias de actualidad			
	Información escolar			
	Información sobre personas famosas			
	Otros			
14	Juegos online			
	Test			
	Ver videos			
	Escuchar música			
	Ver películas			
	Otros			
15	Si			
	No			
16	Si			
	No			

17	Si			
	No			
18	Si			
	No			
19	Ropa			
	Apuntes			
	Calzado			
	Bijouterie			
	Maquillaje			
	Artículos deportivos			
	Otros			

### Preguntas de Cierre

	Influencia positiva			
	Influencia negativa			
20	¿Porque?			
21	Opinion			