

VI ENCUENTRO PANAMERICANO DE COMUNICACION

Ponencia

“La concentración de las industrias de comunicación y la socialización de la información económica. El caso del Suplemento Económico del Diario Clarín”

Eje temático: Economía Política de la Comunicación

Integrantes:

Salerno, María Liliana crasalerno@fibertel.com.ar 17628168 Paredes, Daniela dni 25.858.186,
paredesdaniela@yahoo.com; Emaides, Ana, anaemaides@msn.com 5453900; Balussi, Juan,
jbalussi@yahoo.com.ar dni 12.122.332; Rodríguez, Graciela, licglrodriguez@yahoo.com.ar 11.099.611; Ratti, Jorge
secom@onenet.com.ar

Universidad Nacional de Córdoba.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar
Tel.: +54 351 4334160 int. 103.
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

El contexto internacional y la información económica

A partir de la década de los 70s las condiciones del capitalismo cambiaron. La transnacionalización y desregulación de los flujos financieros internacionales y el cambio de paradigma económico hacia las políticas de ajuste estructural y reforma del Estado, crearon una situación macroeconómica de enorme inestabilidad que demandó una mayor información económica por parte de un público generalista.

El crecimiento de la prensa económica se produce desde mediados de los 70 y se profundiza en los 90s con la caída del comunismo como sistema económico y la posibilidad de globalizar estilos de consumo. De hecho, luego de la recuperación de la segunda crisis del petróleo, parte de la percepción pública es de una mayor confianza en el mercado libre y la extensión de las ideas neoliberales. El fenómeno de la denominada globalización económica, su impacto en las economías periféricas y el predominio de las finanzas sobre la economía real afecta el análisis económico. Pero además, las empresas utilizan progresiva e intensivamente el recurso información como la variable estratégica fundamental para crear riqueza.

El momento actual involucra una fase cualitativamente nueva transnacional o global del capitalismo mundial que se puede rastrear hasta los años setenta y que se caracteriza por el aumento de capital verdaderamente transnacional y por una clase capitalista transnacional. El capital transnacional

ha logrado liberarse de las restricciones de la nación Estado de la época anterior, y con ello, a cambiar fuertemente a su favor la correlación de las fuerzas de clase y sociales en todo el mundo –y a menoscabar la fuerza de los movimientos populares y de la clase trabajadora en todo el mundo, después de las rebeliones globales de los años sesenta y setenta. Es un sistema que ahora está mucho más integrado, constituido por grupos dominantes que han acumulado una cantidad extraordinaria de poder y control transnacional sobre recursos e instituciones globales.

Y en el siglo XXI el mundo soporta más hambre e insatisfacción, nuevas crisis una detrás de otra.

En este contexto el crecimiento de la información económica en los medios de comunicación masiva, particularmente en la prensa, no solo no fue acompañado por una adecuación del lenguaje y de los contenidos sino que los procesos de concentración llevaron a que la agenda fuera impuesta por los medios más concentrados.

La Argentina, en la postguerra

La etapa económica iniciada a partir de 1945 y que se interrumpe en 1975, se caracterizó por un proceso de crecimiento, aunque no sostenido todos los años. Sin embargo, el desequilibrio macroeconómico, el déficit fiscal, el desequilibrio de la balanza de pago, la expansión de la oferta monetaria sobre la demanda y la puja distributiva a través del aumento de los

salarios, entre otros factores, dieron como resultado una inflación promedio del 25% anual, llegando a los tres dígitos en 1975.

El Grupo Clarín

La historia del Grupo Clarín se inicia en 1945, año de la fundación del diario Clarín de Buenos Aires por Roberto Noble. Dirigido desde 1969 por su esposa. A mediados de los '70, comienza una etapa de integración vertical para satisfacer las crecientes necesidades de impresión y producción del diario Clarín, marcando el inicio de las operaciones de impresión comercial y la participación de AGEA, junto a otros socios, en Papel Prensa. En 1976, Clarín y La Nación acuerdan con la Dictadura y se quedan con las acciones de Papel Prensa.

La Argentina en un contexto de inestabilidad

En Argentina, la vulnerabilidad externa y los desordenes internos crean las condiciones para caer en la deuda externa que se magnifica a partir del golpe de 1976. La dictadura inicia un modelo neo-liberal de apertura económica, libera las importaciones, conjuntamente con una desregulación

financiera y privatizaciones. El aumento de los precios internacionales del petróleo y las materias primas a mediados de 1970 contribuyó a la expansión del mercado de euro-dólares que implicó la multiplicación del crédito en divisa por parte de los grandes bancos internacionales, si bien Argentina no tenía necesidad imperiosa de este crédito, la política oficial optó por este con gran endeudamiento a partir de 1978. Este sistema funcionó hasta que se cortó el crédito externo, la crisis se hizo pública en marzo de 1981 con el cambio de gobierno, la crisis obligó a una devaluación masiva provocó una recesión profunda y prolongadas. Este modelo económico fue parte de una reestructuración capitalista a escala mundial que se profundizó en 1990, con la caída del bloque socialista y la globalización de la economía. Dentro del contexto de la globalización de las relaciones financieras internacionales, se permitió el ingreso de la banca internacional haciendo crecer la deuda externa de U\$S 6 mil millones en 1975 paso a U\$S 46 mil millones en 1983, si bien toda América Latina se endeudó, Argentina fue la de que alcanzó el mayor endeudamiento. Este proceso de desmantelamiento de la industria por la importaciones, provocando una caída del Producto un 21%, mientras que América Latina cayó un 9% en la década del 80.

Argentina en la vuelta a la democracia

Las políticas económicas de la dictadura, la violación de los derechos humanos y el conflicto bélico en Malvinas, provocaron el derrumbe del régimen de facto y abrieron paso al retorno a la democracia en diciembre de 1983 (Alfonsín 1983-89). El período democrático se inicia con profundos

desequilibrios macroeconómicos y con una enorme deuda externa, y dentro de un marco de crisis internacional, iniciada en México, imposibilitando la ejecución de políticas de transformación y crecimiento.

En este contexto internacional el gobierno constitucional debió restablecer las instituciones y la reparación de los agravios de los derechos humanos; pero las tensiones políticas producto de la transición hacia la democracia culminaron en 1989 en un desborde inflacionario. La inflación llegó a un 350% anual promedio en la década del 80, llegando al 400% en 1983. Las tensiones políticas de la transición democrática culminaron en un desorden inflacionario

Un contexto internacional signado por el Consenso de Washington.

A partir de la crisis Mexicana el Fondo Monetario Internacional adquirió una presencia permanente en la administración de las políticas económicas de los países deudores; las recomendaciones para lograr la estabilidad de los países deudores incluyeron las políticas de ajuste estructural de carácter neoliberal tales como: desregulación financiera, liberación de las importaciones, privatización de las empresas públicas, achicamiento del estado, equilibrio fiscal.

La Argentina de los 90s

A partir de 1989 con Carlos Menem se sustenta la política neoliberal y de relaciones carnales con Estados Unidos, cumpliendo con las políticas establecidas por el consenso de Washington. Se inicia así un cambio de rumbo de la política económica y en el desarrollo del capitalismo argentino, logrando convergencias para sustentar una política liberal. El gobierno de Menem se caracterizó por formar alianzas políticas con las bases populares y los centros de poder internacional, necesarios para sustentar una política neoliberal, extraña en un político peronista. Es en 1991 con la ley de convertibilidad que se logra la estabilidad de precios; este régimen de tipo de cambio fijo y el libre movimiento de los capitales atrajo al país capitales especulativos de corto plazo, conjuntamente con los ingresos generados por las privatizaciones y el incremento de la recaudación tributaria permitió a Argentina en 1994 tener una de las tasas de inflación más baja del mundo.

El Plan de Convertibilidad se aplica como herramienta para frenar la inflación, mientras se recurría al crédito externo para cubrir el saldo de la balanza comercial y de servicios. La crisis del "Tequila" (1994) fue una señal de la dependencia de los flujos de divisas que tenía nuestro país, pero la crisis de 1999 fue más fuerte aun cuando el país no podía llegar a pagar la deuda externa ni siquiera los intereses que esta generaba.

En este periodo el avance de las empresas extranjeras dan lugar a alianzas estratégicas entre los principales grupos económicos de capital nacional y los intereses extranjeros para el desarrollo de negocios específicos, financiados por la facilidad del acceso a los mercados de capitales internacionales. Estas alianzas debilitan la integración del proceso productivo

ya que las empresas extranjeras tienden a abastecer de insumos y tecnología en sus matrices del país de origen; estas Filiales no reinvierten en el país sus utilidades y las remiten al exterior disminuyendo la acumulación de capital en el país; la transferencia de las utilidades o intereses implican la salida de divisas lo que provoca desequilibrio en la balanza de pago del país. La extranjerización de las empresas públicas frenan la formación de un sistema nacional de ciencia y tecnología nacional. En este periodo el 90% de la formación del capital corresponde a la inversión privada, el sector público que antes representaba el 50% , lo hace solo con un 10%. La inversión privada directa extranjera durante el gobierno de Menem consiste en la compra de activos existentes y no en la creación de nuevas empresas, este capital no genera nuevos empleos y riqueza, lo que si hace es remitir las utilidades al exterior. El ahorro interno no repunta por la baja tasa de reinversión de utilidades de las empresas y la propensión al consumo suntuario de los argentinos. La concepción del desarrollo como un proceso de construcción de la Nación en torno de sus propios ejes y metas se desvanecen, en el ámbito de las ideologías y de los intereses hegemónicos en el orden mundial, sustentándose en la visión fundamentalista de la globalización que ejerce un predominio en la difusión de las ideas económicas, en el comportamiento de la economía internacional y por ende en la economía argentina; tratándose de un proceso de alienación cultural y subordinación ideológica.

El Grupo Clarín

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

En la década del ochenta el Grupo Clarín comenzó su etapa de expansión hacia otras ramas de la industria cultural al adquirir, Radio Mitre. Con la adquisición del Canal 13, se constituye como grupo multimedia. En A principios de los '90, el Grupo Clarín comenzó su diversificación horizontal, ingresando al ámbito de la radio y la televisión. En 1992 ingresa al mercado de la televisión por cable. En el marco de la denominada Ley Dromi, de reforma del Estado, se da un impulso impensado a la política de concentración de medios, con el recurso legal de la derogación del artículo 45 inciso "e" de la ley de radiodifusión. Hasta ese momento no se podían acumular medios de comunicación en un mismo dueño para garantizar la diversidad y pluralidad informativa.

En la década de los 90 s los medios de comunicación fue el sector que después del de los hidrocarburos más capital movilizó, dentro de los negocios alcanzando una cifra aproximada a los 10.000 millones de dólares. En 1999, el Grupo Clarín S.A. y Goldman Sachs -una banca de inversión- suscribieron un acuerdo de asociación, se realizó una inversión directa.

Argentina y la crisis del modelo de convertibilidad

Es en el periodo 1998-2001 en el que se registra la crisis final del modelo de liberalización de la economía. La privatización de empresas de servicios públicos y las industrias básicas de hierro, acero, petróleo y petroquímicas, tuvo el efecto de contracción de la mano de obra tanto calificada como no calificada, acelerando las tasas de desempleo que llegaron

al 22% de PEA y alrededor del 57% de la población quedó bajo la línea de pobreza. Las nuevas empresas de servicio de alto desarrollo tecnológico requerían de personal de alta calificación y por ende con sueldos diferenciados, aumentando la desigualdad de ingresos entre la clase-media y clase media-alta.

El grupo Clarín

Por increíble que parezca, todo el proceso de acumulación del Grupo Clarín dio como resultado, a fines de los '90, un holding endeudado que llevó al Grupo a un proceso de decadencia en el que tuvo que invertir todo su poder de presión. Para recomponer su situación financiera, se alineó al oficialismo (de Duhalde). Aquel fue un "pequeño alivio" para sus finanzas. Cumplida la tarea de De Mendiguren y de Jorge Remes Lenicov (ex ministro de Economía del entonces presidente Eduardo Duhalde), el grupo comenzó a ejercer presión en el ámbito legislativo para la sanción de la Ley de Bienes Culturales, que protegía (entre otros) a los medios de comunicación contra la embestida de fondos buitres. Finalmente, se alineó fuertemente al presidente N. Kirchner

La Argentina post-convertibilidad

En el período 2002-2008. Luego de la crisis, el estado impulsó transformaciones en el modelo de desarrollo económico social, sosteniendo un

tipo de cambio alto que favoreció las actividades vinculadas con el mercado interno, al tiempo que encareció las importaciones y donde tiene cabida nuevamente la sustitución de las importaciones. Esta política macroeconómica sumada a los altos precios de los productos exportables y al crecimiento de las exportaciones de los commodities y productos primarios semielaborados permitieron un crecimiento del 9% del PBI, revirtiendo las tendencias de las tasas ocupacionales. Entre 2003-2008 se revierten las tendencias de las tasas ocupacionales pasando del 17;4% de desocupación al 7;8%, producto de nuevas políticas orientadas a la redistribución del ingreso (asignación universal por hijo) disminuyendo también los niveles de desigualdad.

El Grupo Clarín del alineamiento al enfrentamiento

Si bien, desde la recuperación de la democracia, existió un amplio consenso sobre la necesidad de derogar la norma de la dictadura y sancionar una nueva ley de radiodifusión y tanto Raúl Alfonsín en 1988 como Fernando de la Rúa en 2001, presentaron sendos proyectos de ley, estos no pudieron ser tratados. Es en octubre de 2009 en la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner que se promulga la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual que establece las pautas que rigen el funcionamiento de los medios radiales y televisivos en la República Argentina. Se aprobó luego de haber sido debatido por un año, en 24 foros que se desarrollaron en distintos puntos del país, una propuesta de proyecto de ley basada en veintiún puntos presentados por la Coalición por una Radiodifusión Democrática en 2004. Su aplicación plena limitaría severamente la estrategia de negocios de Clarín y su

capacidad de influir en la opinión pública argentina. El artículo 161, suspendido para Clarín hasta el 7 de diciembre, dispuso que quienes tengan mayor cantidad de licencias que las permitidas por la nueva ley debían regularizarse un año después que el Afsca estableciera los mecanismos de transición. Vencido dicho plazo se les aplicarían las sanciones correspondientes, que incluyen la caducidad de la licencia así como el desapoderamiento de la infraestructura necesaria para la emisión y su adjudicación manu militari a otro licenciatario.

Bibliografía

Á. Arrese y otros (2010) Periodismo económico: viejos y nuevos desafíos. EUNSA. Navarra España.

Bauman, Zygmunt (2002). Modernidad líquida. Pag. Fondo de Cultura económica.

Bond, F. Fraser (1979) Introducción al Periodismo. Editorial Limusa. México. (4ª edición)

Borrat, Héctor (1989). El periódico, actor político. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.

Boron, Atilio. "La estructura de la dominación mundial: de Bretton Woods al acuerdo multilateral de inversiones. Publicado en el libro de José

Seoane y Emilio Taddei, compiladores, Resistencias Mundiales. De Seattle a Porto Alegre.

Bourdieu, Pierre (2000). "Las Transformaciones recientes de la economía en la sociedad". Editorial Libros del Rojas.

Castelli, Eugenio (1996). Manual de Periodismo. Editorial Plus Ultra. Buenos Aires.

Coca César y Diezhandino, María Pilar (1991). Periodismo económico. Editorial Paraninfo. España.

Coca César y José Luis Peñalva (1998). Modelos de los medios de comunicación social. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Dos Santos, Theotonio (2002). "La Teoría de la Dependencia". Edit. Plaza Janes. Brasil.

Fagoaga, Concha (2001). Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia. Extraído de apuntes de Redacción Periodística I.

González Reyna, Susana (1991) Periodismo de Opinión y Discurso. Editorial Trillas. México.

Martín Vivaldi, Gonzalo (1978). Géneros Periodísticos. Editorial Paraninfo, Madrid. (2ª edición)

Mészáros Istvan "La crisis estructural del capital" (2009). Venezuela

Núñez Ladeveze, Luis (1995). Introducción al periodismo escrito. Ariel comunicación. Barcelona.

RAMONET, IGNACIO. "La catástrofe perfecta. Crisis del siglo y refundación del porvenir" (2009). Editorial Icaria.

Treber, Salvador. Economía Mundial: Claves para el siglo XXI (2005) El Emporio ediciones.

Samir, Amin. "Mas allá del capitalismo senil" (2003).Paidós.

Stiglitz, J. "El malestar de la globalización" (2003). Et. Taurus.

Vargas, Natividad Abril (1991). Periodismo de Opinión. Editorial Síntesis. Cáp. 8.