



¡ASÍ TE LO MUESTRO!

Mirando y haciendo

Cuadernillo de **actividades** de Artes Visuales para estudiantes de **nivel secundario**.

Material didáctico elaborado por estudiantes de la cátedra Práctica Docente IV del Profesorado en Artes Plásticas y Visuales de la Universidad Nacional de Córdoba. Número 1 - Año 2020.

Presentación	3
Capítulo 1. -Foto reportaje de Familia. Registros de historia desde la fotografía- Propuesto por Daniela Vaccarini Robul.	5
Capítulo 2. FotoVoz. Relatando el cotidiano. Una herramienta metodológica para conocer y visibilizar realidades de forma colectiva. Propuesto por Anabella Gatti y Judith Grill.	11
Capítulo 3. Algo invisible que sostiene un problema enorme. Y vos...¿Te habías dado cuenta?. Digamos Basta. Propuesto por Sheila Camacho y Clara Galletti Baldi.	17
Capítulo 4. Cuerpo Territorio. Arte Participativo desde el Feminismo Comunitario. Propuesto por Lorena Franco.	25
Capítulo 5. Body Art. El cuerpo como medio de expresión encarnado. Propuesto por Marcos Pissoni Ortiz.	31
Capítulo 6. Transformando. Propuesto por Lunar Burgos.	37



Trabajo elaborado por: Cátedra Práctica Docente y Residencia IV, Profesorado en Artes Plásticas y Visuales, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba.

Compilación: Griselda Osorio y Suyai Virginillo.

Autores/as: Luna Burgos, Sheila Camacho Suarez, Lorena Franco, Anabella Gatti, Judith Grill, Marcos Pissoni Ortiz, Daniela Vaccarini Robul y Clara Galletti Baldi.

Diseño y edición: Julieta Diaz

Córdoba - Diciembre de 2020

Bienvenides!

Este material educativo ha sido realizado a finales del 2020 como actividad de la cátedra Práctica Docente IV de la carrera de Profesorado en Educación Plástica y Visual de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Córdoba.

Aquí encontrarán propuestas didácticas para estudiantes que estén transitando la escuela secundaria en contextos de educación virtual o presencial. Elaboradas con la intención de promover la participación de los jóvenes en los espacios públicos y en redes sociales, fortalecer lazos comunitarios y motorizar el accionar con los recursos artísticos disponibles.

En cada capítulo podrán ver diferentes propuestas y explicaciones sobre técnicas o procedimientos como la fotografía, el collage, la performance, entre otros. Los contenidos que trabajamos en esta cartilla están orientados a aprender conocimientos propios de las artes visuales en articulación con experiencias y problemáticas presentes fuera del campo del arte.

Lease esta cartilla como una invitación a la experimentación, donde no habrá resultados equivocados, sino caminos por recorrer. Y tómese la libertad de modificar las propuestas según las necesidades de su comunidad.







Foto reportaje *de familia*

Registros de historias desde
la fotografía

Por Daniela M. Vaccarini Robul



Daniela M. Vaccarini Robul es
Licenciada en Artes Visuales y
estudiante del Profesorado en
Educación Plástica y Visual de la
Universidad Nacional de Córdoba.
Realiza producciones e investigaciones
fotográficas, artísticas e históricas.

Presentación

Foto reportaje de familia, se presenta como una herramienta para registrar nuestra historia familiar.



Las imágenes son relatos compuestos a través del lenguaje visual. Son artísticas porque son medios de expresiones fundamentales para la descripción, explicación y caracterización social (Reche, C. 2012).

Reúnen hechos, acciones, gestos, sentimientos, lugares y hasta épocas; en suma, es la captura de un instante. Cada pieza, que tiene sentido en sí misma.

Para construir un foto reportaje, reuniendo las fotografías con un determinado orden, se establecen conexiones entre ellas generando una narrativa visual, que da como resultado el relato de una historia. El orden de la serie depende de distintos criterios: la cronología, es decir, se muestra el desarrollo del suceso en el tiempo; la alternancia de planos, ángulos, luces y sombras: o bien, a partir de una imagen central de valor periodístico, emocional o estético.



Un foto reportaje consiste en la narración de una historia a través de una secuencia de fotografías. Específicamente, la fotografía es la herramienta artística para expresar emociones a través de imágenes, las cuales son generadas por el relato, la narración, las historias, las cuales surgen de preguntas, que tienen el objetivo de descubrir cada vez más fragmentos de la historia. A partir de aquí, nos sumergiremos a realizar un recorrido hacia atrás en el tiempo, en la búsqueda de reconstruir nuestra historia familiar, construida por nuestros antepasados, y que hoy erigimos en el presente: conocer el pasado, nos ayuda a un mejor entendimiento del presente y de nuestra construcción identitaria. Abordar nuestros orígenes nos ayuda a entender los por qué de los hechos, quienes somos y trazar un mejor hacia dónde queremos ir.

La fotografía: el arte de obtener imágenes de la realidad



La luz como elemento indispensable de la fotografía

En la fotografía, la luz es el elemento más importante de todos; la palabra fotografía deriva etimológicamente de las voces griegas *photos* (luz) y *graphein* o *graphos* (escribir-dibujar) así, es que fotografiar es dibujar-escribir con luz. Sin luz, es imposible hacer una fotografía.

Materiales necesarios

- **Cámara fotográfica** *para registrar los momentos e imágenes.*
Puedes utilizar una cámara digital o la cámara de tu celular.
- **Grabadora de voz** *para guardar las grabaciones de las narrativas de las historias*
Puedes utilizar la grabadora de tu celular.
- **Iluminación** *para generar climas y sensaciones*
La luz puede ser natural, proveniente del exterior y artificial, donde tu utilices la cantidad de focos que necesites y la dirijas hacia el espectador y hacia los objetos para generar valores estéticos.
- **Anotador** *para planificar preguntas durante el reportaje, las tomas que realizaremos y anotar datos obtenidos de los relatos*

Material sugerido: buscar fotografías y objetos familiares significativos

Iluminación Un elemento y herramienta fotográfica

La herramienta de iluminación transmite significado desde el tipo de luz que se utiliza para iluminar un objeto desde su exterior.

La utilización de la luz intencional y crítica implica tener en cuenta sus aspectos denotativos (lo que está ahí, lo que se ve) y los connotativos (el significado, la interpretación, las implicaciones).

Sugerimos al fotógrafo que tome los conceptos aquí plasmados como un punto de partida para aprovechar la luz existente y modelarla de acuerdo a sus necesidades mediante fuentes artificiales.

Luz: la protagonista.

Con la fotografía acromática podemos destacar plenamente valores, luces y sombras.

Acromático significa carente de color. Se refiere a los valores de grises. En el acromatismo, las variantes se generan aclarando u oscureciendo los grises, pero sin cambiar la naturaleza de la imagen.

Criterios de selección del tipo de iluminación

Tipo de fuente



Cantidad

En cuanto a la cantidad, podemos elegir entre las claves bajas, propias de la imagen con poca cantidad de luz, las claves media, con cantidad de luz moderada y las claves altas que son propias de la imagen con mucha presencia de luz. Determinar si va a haber mucha o poca luz en una representación visual es una decisión de suma importancia ya que la luz tiene un gran peso debido a que transmite significados y sensaciones.



Clave baja

Cantidad escasa de luz en el ambiente. El objeto apenas se percibe. Sus contornos se perciben difusos, siendo la figura y el fondo levemente perceptibles uno de otros. Los colores también se ven oscurecidos. Se utiliza para otorgar intensidad a la fotografía, transmitir misterio, suspenso, nostalgia, mientras que pueden producir sensaciones de solemnidad.



Clave media.

La iluminación en la clave media es óptima. Las figuras están visibles, se ven nítidas. La cantidad de luz es comparable a la luz natural. Beneficia cuando se quiere mostrar la escena con la luz como está ambiente actual en el que está el fotógrafo.



Clave alta.

Predominan los tonos de colores claros. Son fotografías luminosas, donde la luz es aprovechada al máximo con fines sensibles. Las claves altas transmiten seguridad debido a un efecto, psicológico: cuando vemos bien nos sentimos seguros. Las fotos en clave alta transmiten emociones alegres como la felicidad, el amor, la serenidad. Los retratos en clave alta se asocian con la pureza.

Dirección

Cenit. Una de las direcciones de la luz más comunes es de arriba hacia abajo. La dirección cenital proviene desde arriba ya sea desde una bombilla o del sol al medio día. La luz cenital puede no favorecer a los rostros humanos porque genera sombras acentuadas en las cuencas de los ojos. Si bien no es muy favorecedora para los retratos, puede acentuar buenas texturas en objetos y arquitectura.



Contraluz. Se obtiene un contraluz cuando la luz proviene desde atrás del objeto. Genera un profundo contraste entre las luces y sombras. En objetos translúcidos el contraluz revela la naturaleza del objeto en forma insinuada. Ocurre algo similar con la piel. También puede crear una iluminación muy difusa.



Frontal. Dirección de luz que proviene del lado frente del objeto o escena. Otorga información clara, pero suele minimizar la textura de la escena y aplanar los volúmenes.



Lateral. Cuando la luz impacta lateralmente al sujeto realza el volumen y las formas. La luz lateral dirige la atención del observador a la textura, la forma o volumen.



Nadir. El foco de iluminación proviene desde abajo. Provoca el efecto contrario a la luz cenital

Guía para realizar un foto reportaje

Cada foto reportaje es único, debido a que es una producción artística, realizada por un sujeto bajo una determinada óptica y punto de vista.

Para comenzar con el foto reportaje:

1. Planifica tus objetivos.

¿Qué información quieres obtener mediante el foto reportaje?

¿Quién o a quienes vas ser los/as/es emisores del relato?

¿Qué objetos y escenas son importantes registrar?

¿Dónde y cuándo va a llevarse a cabo?

¿Cómo, cuándo y a quienes se lo vas a compartir?

2. Preparación de elementos y herramientas

Reúne los elementos necesarios tanto para realizar el foto reportaje como los espacios y objetos que quieres fotografiar.

Prepara escenas.

Piensa y planifica los focos de iluminación, dependiendo del sentido que le quieres implementar a escenas y objetos.

Prepara las preguntas que quieres hacer.

Prepara la grabadora de voz, el anotador, la cámara y las luces

3. ¡A comenzar!

Poné *play* a la grabadora de voz; comienza a hacer las primeras preguntas. Déjate llevar por la charla. Anota, toma fotografías.

4. Reúne la información y edítala.

Selecciona las imágenes de interés. Si lo crees necesario, edítalas con un editor fotográfico. Puedes ajustar la iluminación, la tonalidad, escoger entre colores o blanco y negro, utiliza epígrafes para contar de qué se trata la fotografía. Puedes reunir elementos como fotografías antiguas para que acompañen las nuevas, y juntas narren la historia.

¡A compartir!

Ejemplo

Foto reportaje familiar "un día con mamá"

Autoría propia



"llegada a la casa de la nona"



"reuniones familiares de aquellas épocas"



"aprendiendo la receta"

Estas imágenes fueron luego guardadas en una carpeta de drive compartida con la familia, para que tengan acceso a ellas

¡A compartir!

Compartir el foto reportaje es el punto más significativo y emotivo del trabajo.

Puedes compartirlo con las personas a quienes entrevistaste, con tus familiares y amigos.

Para inspirarte, te comparto el siguiente foto reportaje:

La llegada de la familia Robul a Argentina

Este foto reportaje fue realizado por Jose Eichemberger, quien entrevistó a su tía en el año 1980 llamada Sofía Robul, nacida en el año 1895. La entrevista tuvo como objetivo conocer la inmigración realizada por la familia desde Hungría hacia Argentina. Conocer la experiencia de la familia, el por qué su decisión de venir, rasgos del pueblo de origen, del viaje marítimo y las sensaciones al llegar al nuevo país, y sus primeros pasos en él. En este caso, José realizó una entrevista y en torno al relato, reunió fotografías para ilustrarlo. Las ordenó cronológicamente y recopiló en un video junto con el audio de la grabación.

Esta producción fue inspirada en este foto reportaje

¡Gracias, gracias, gracias! Fin.



FOTOVOZ

RELATANDO EL COTIDIANO

Una herramienta
metodológica
para conocer y
visibilizar
realidades de
forma colectiva

FACULTAD DE ARTES - UNC

AÑO 2020



Banco de imágenes/Nuestro Flash

¿qué entendemos POR FOTOVOZ?

El **Fotovoz** es una herramienta metodológica que se utiliza para documentar y registrar la realidad a través de fotografías. Estas fotos visibilizan la situación particular de un grupo determinado. A partir del análisis de las mismas y de la puesta en común, se buscan alternativas para transformar y/o modificar ese contexto entre todxs, de manera participativa y comunitaria. Mediante el fotovoz, el propio colectivo o comunidad realiza un proceso de reflexión crítica y empoderamiento.

El surgimiento de fotovoz coincide con el inicio de la tercer ola del **feminismo**. En este contexto, el feminismo de los años 60 y 70 recoge como eje central el postulado según el cual lo "personal es político" (Millett, 1970)

Fotovoz en relación al feminismo se plantea como un proceso en donde las mujeres y sexualidades no binarias se conciben como sujetos activos, protagonistas de su propio conocimiento, y no como meros objetos de la acción o el conocimiento de otros actores. Fotovoz recupera el sentido metodológico de estos grupos, que se reunían para visibilizar las opresiones patriarcales.

Para más información:
https://www.youtube.com/watch?v=0my1oddgK5g&t=373s&ab_channel=3museosNL

La **fotografía documental** registra y documenta la realidad desde una mirada externa, a través de la mirada y el lente del investigadorx, fotógrafx, comunicadorx, artista.

En cambio el **fotovoz**, es una herramienta para visibilizar, desde el interior del grupo: *"las manos de niños, mujeres de la comunidad, trabajadores de base de la comunidad, y otros actores con escaso acceso a aquellos quienes toman decisiones sobre su vida"*.

Ejemplos de colectivos artísticos:

Estudio Photovoice sobre la alimentación en Villaverde:

https://www.youtube.com/watch?v=ZaXip_1Lj1Y&ab_channel=SocialandCardiovascularEpidemiology

Dónde habito. FotoVoz en Bellas Artes, UCM:

https://www.youtube.com/watch?v=b6L5-po-BC4&ab_channel=FotoVoz

Foto Voz: una técnica versátil para la educación:

https://www.youtube.com/watch?v=Lg9Smoa584g&ab_channel=ProteaEducaci%C3%B3n



El fotovoz se puede utilizar para cualquier tema que le interese a un grupo: para visibilizar, transformar y empoderarse.

INTRODUCCIÓN a La FOTOGRAFÍA

ENCUADRE

El cuadro representa los límites físicos de la imagen. Es el espacio en el cual vamos a organizar y seleccionar los elementos que aparecen en la imagen. Es la segmentación de la información de la escena, para sacarla de contexto y darle un sentido específico.

HORIZONTAL



ABERRANTE



VERTICAL



PLANOS

De la variación de los planos depende el mensaje y el sentido estético que queremos transmitir en la fotografía.

Existen dos tipos de planos:

PLANOS DE UBICACIÓN



PLANO GENERAL



PLANO CONJUNTO

PLANOS DE EXPRESIÓN



ENTERO



AMERICANO



MEDIO



PRIMER PLANO



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO



DETALLE



NORMAL PICADO

ÁNGULOS

Se refieren a la posición en la cual el fotógrafo acomoda la cámara para obtener una toma. Estos tendrán diferentes efectos en el espectador en cuanto a la forma en que percibe la imagen.

CONTRAPICADO



Para seguir viendo "Encuadres y Planos de Fotografía" ir al link:
https://www.youtube.com/watch?v=AKnMUpfvnN8&t=235s&ab_channel=FernandoPellegrini

*Referencia: Banco de imágenes de Nuestro Flash

Las artes en el FOTOVOZ

*Esta cartilla está pensada para visibilizar y reflexionar sobre el **cotidiano** en el marco del aislamiento social por la pandemia*

Recursos:

Cámara de fotos (puede ser la del celular)
Internet

¡PUESTA EN FOTOS!

1

Para realizar éste **fotovoz**, les proponemos sacar 15 fotos de cómo están viviendo ahora, los lugares, las personas, de ustedes mismxs. **Pensando en las siguientes preguntas:**

- ¿Cuál es el espacio más habitado en este aislamiento?
- ¿Qué lugar te da más disfrute?
- ¿Cuál es la posición corporal más habitual?
- ¿Qué actividad es más recurrente?
- ¿Qué momentos compartís con quienes vivís?



Responder a estas preguntas con fotos de distintos objetos, espacios, vestimentas, cuerpos, experimentando y jugando con los encuadres, planos y ángulos de la fotografía

*Imágenes registradas en los videos de ejemplo.

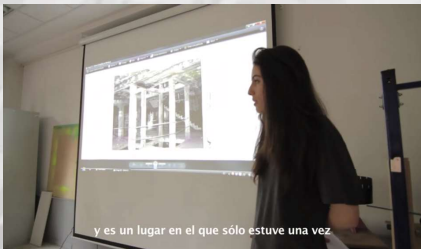
2

¡PUESTA en PALABRAS!

Una vez que sacaron las fotos, las comparten con el **grupo** (en ronda o por videollamada).

Observamos, reflexionamos y decimos:

- ¿Cómo nos vemos?
- ¿Qué queremos mostrar?
- ¿Qué nos llama la atención?
- ¿Qué elementos se repite en las fotos?



3

¡PUESTA en común!

Lo que observamos da cuenta de cómo vivimos y quiénes somos, mediante el diálogo y la puesta en común colectiva y participativa.

Entre todxs nos preguntamos:

- ¿Podemos encontrar algo que nos identifique?
- ¿Les gustaría cambiar algo de lo que ven?
- ¿Qué queremos mostrar o publicar? ¿Con qué intención?

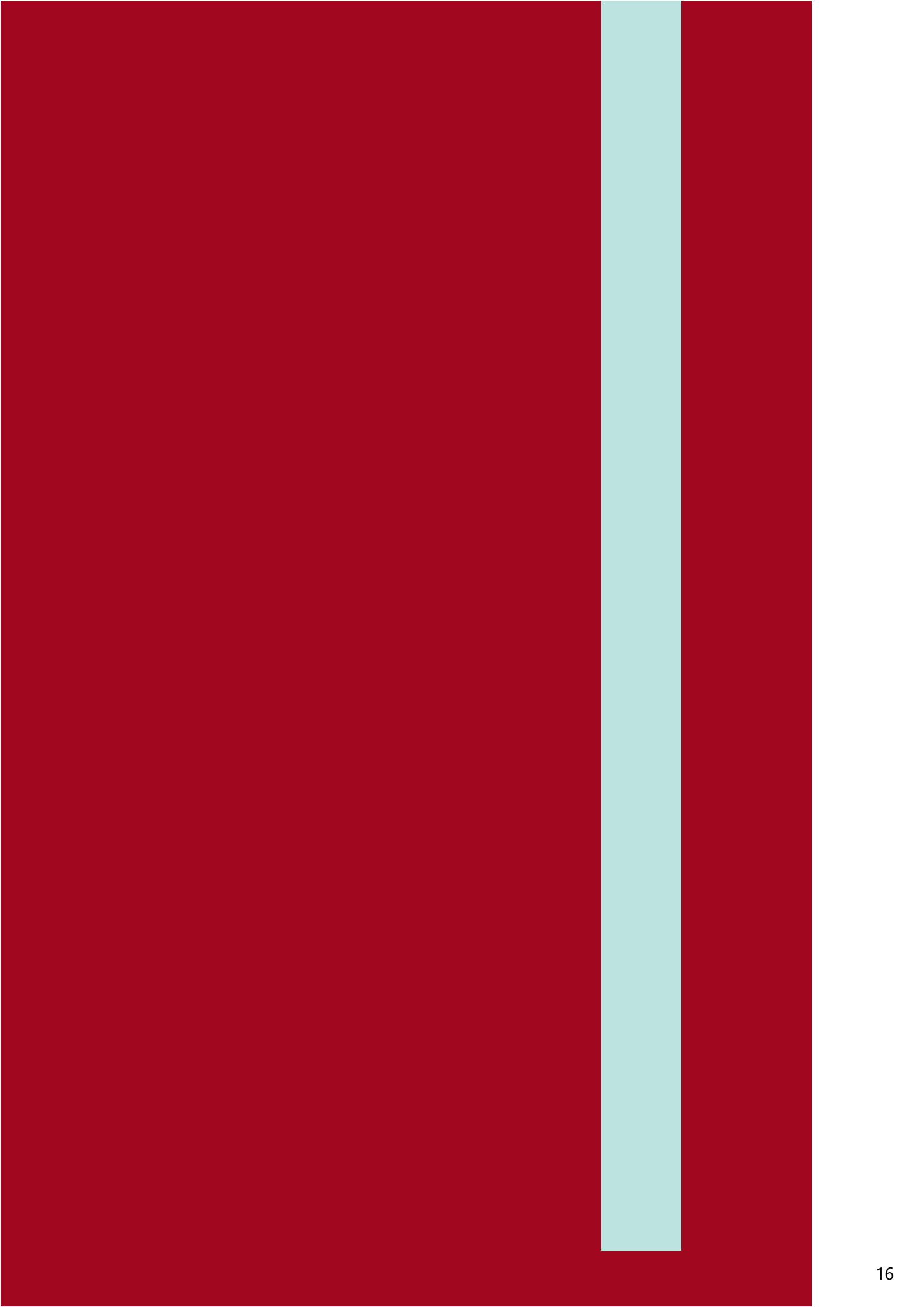
Por último, agruparemos las fotos según distintas **categorías de análisis** (por ej: perspectiva de género, ocio, gustos, identidad colectiva, etc), que serán definidas por el grupo.

El fotovoz puede **exhibirse** al público a través de un *libro álbum, exposición fotográfica, redes sociales*.

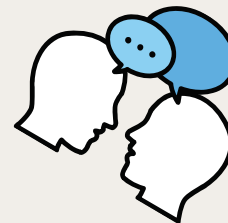
Y tiene diferentes **alcances**: para el grupo que lo trabajó, para la escuela y para toda la comunidad.

Referencias:

A.MARTINEZ, C.M.PRADO, C.TAPIA Y A.TAPIA, (2017). Una Relectura de Fotovoz como Herramienta Metodológica para la Investigación Social Participativa desde una Perspectiva Feminista. México. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.o 41
<https://cairdeasclubhouse.wordpress.com/2017/07/18/the-photovoice-project/>
<https://saludcomunitaria.wordpress.com/2016/07/08/4-investigacion-accion-participativa-photovoice/>



Facultad de Artes
Universidad Nacional de Córdoba
Práctica docente 4
Sheila Camacho y Clara Galletti Baldi



**ALGO INVISIBLE QUE
SOSTIENE UN
PROBLEMA ENORME**



**Y VOS... ¿TE
HABÍAS DADO
CUENTA?**



DIGAMOS BASTA!!



¿CONOCÉS LA LEY N° 26.485?

En Argentina la ley de protección integral a mujeres y disidencias busca prevenir, erradicar y sancionar la violencia de género. La misma reconoce distintos tipos:

1 FÍSICA

La que se emplea contra el cuerpo produciendo dolor, daño o riesgo de producirlo y cualquier otra forma de maltrato o agresión que afecte su integridad física.

2 PSICOLÓGICA

La que causa daño emocional y disminución de la autoestima o perjudica y perturba el pleno desarrollo personal o que busca degradar o controlar sus acciones, comportamientos, creencias y decisiones, mediante amenaza, acoso, hostigamiento, restricción, humillación, deshonra, descrédito, manipulación o aislamiento.

3 SEXUAL


Cualquier acción que implique la vulneración en todas sus formas, con o sin acceso genital, del derecho de decidir voluntariamente acerca de su vida sexual o reproductiva a través de amenazas, coerción, uso de la fuerza o intimidación, incluyendo la violación dentro del matrimonio o de otras relaciones vinculares o de parentesco, exista o no convivencia, así como la prostitución forzada, explotación, esclavitud, acoso, abuso sexual y trata.

4 ECONÓMICA Y PATRIMONIAL

La que se dirige a ocasionar un menoscabo en los recursos económicos o patrimoniales de la mujer, a través de la perturbación de la posesión, tenencia o propiedad de sus bienes, pérdida, sustracción, destrucción, retención o distracción indebida de objetos, instrumentos de trabajo, documentos personales, bienes, valores y derechos patrimoniales.

5 SIMBÓLICA

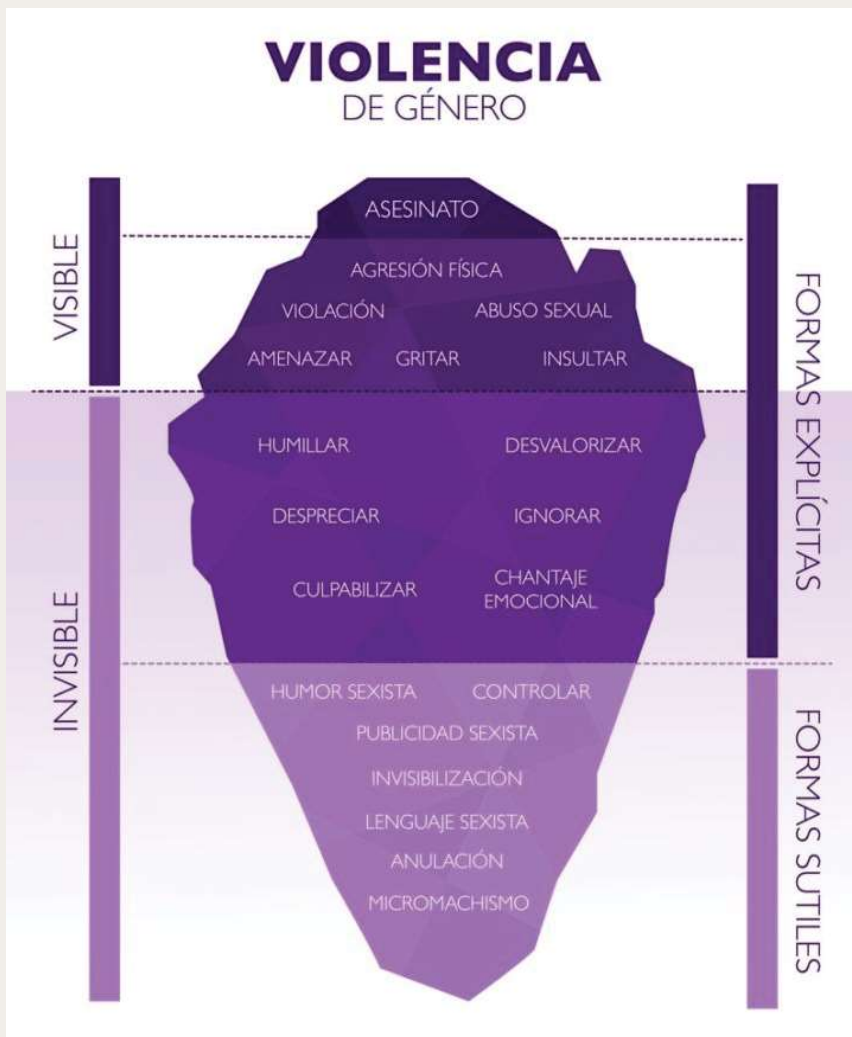
La que a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos transmita y reproduzca dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad.



SE UTILIZA PARA DESCRIBIR LAS FORMAS DE VIOLENCIA NO EJERCIDAS DIRECTAMENTE MEDIANTE LA FUERZA FÍSICA, SINO A TRAVÉS DE LA IMPOSICIÓN POR PARTE DE LOS SUJETOS DOMINANTES A LOS SUJETOS DOMINADOS DE UNA VISIÓN DEL MUNDO, DE LOS ROLES SOCIALES, DE LAS CATEGORÍAS COGNITIVAS Y DE LAS ESTRUCTURAS MENTALES.



HAY VIOLENCIAS MAS "VISIBLES" QUE OTRAS..



En la vida cotidiana existen ciertas prácticas violentas que son difíciles de reconocer porque están naturalizadas, es decir, aceptadas socialmente. Veamos algunos ejemplos en los vínculos sexo-afectivos

Ojo! que existan prácticas mas visibles que otras no significa que sean menos graves,

INTERFERIR EN RELACIONES DE TU PAREJA EN INTERNET CON OTRAS PERSONAS
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

ESPIAR EL MÓVIL DE TU PAREJA
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

CONTROLAR LO QUE HACE TU PAREJA EN LAS REDES SOCIALES
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

EXIGIR A TU PAREJA QUE DEMUESTRE DÓNDE ESTÁ CON SU GEOLOCALIZACIÓN
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

OBLIGAR A TU PAREJA A QUE TE ENVÍE IMÁGENES ÍNTIMAS
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

COMPROMETER A TU PAREJA PARA QUE TE FACILITE SUS CLAVES PERSONALES
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

OBLIGAR A TU PAREJA A QUE TE MUESTRE UN CHAT CON OTRA PERSONA
ES VIOLENCIA DE GÉNERO

CENSURAR FOTOS QUE TU PAREJA PUBLICA Y COMPARTE EN REDES SOCIALES
ES VIOLENCIA DE GÉNERO



VIOLENCIA SIMBÓLICA

¿Qué es?, ¿Qué significa?

<https://www.youtube.com/watch?v=Go4kxJLujhA>



<https://www.youtube.com/watch?v=DcijYnN4dMA>

Te invitamos a ver un video de Mundo tkm y otro de Canal Encuentro para seguir conociendo sobre el tema!

AHORA QUE YA SABÉS

Ahora que conocés los diferentes tipos de violencia de género, te invitamos a sumarte a prevenirla y erradicarla.

¿CÓMO?



A partir de toda esta información **vas a crear una serie de Stickers** para usar si reconoces que en alguna conversación, comentario, publicación o imagen existe violencia simbólica.



De este modo vamos a **expresar nuestra disconformidad** y **visibilizar** esas violencias naturalizadas que forman parte de nuestra cultura sin ser cuestionadas.



STICKERS

Más de una vez nos ha pasado que un emoji no alcanza para representar aquello que queremos decir, y es acá donde entran los stickers como recurso para expresar nuestras ideas.



Te permiten conversar con imágenes, y desde que se agregó esta novedosa función en Whatsapp, sin dudas

los stickers se convirtieron en "los nuevos emojis" !!!!





¿CÓMO CREAR STICKERS DE WHATSAPP?



La aplicación Whatsapp solo te permite enviar y recibir stickers, por lo que necesitamos de una aplicación para crearlos. Éstas, podemos descargarlas desde el Play Store en nuestros celulares. Algunas de ellas son: Sticker Studio, Sticker.ly, Sticker maker, Crear Stickers para Whatsapp, entre otras

A CONTINUACION, TE DEJAMOS UNA SERIE DE PASOS FACÍLSIMOS PARA CREAR TUS STICKERS !!

1

Encuentra una imagen para usar como base. Asegúrate de que sea una imagen que pueda relacionarse con el mensaje que quieres transmitir.

2

Abrimos la app y seleccionamos la imagen

3

Recortamos la imagen, ya sea cuadrada o de manera libre

*Debemos dibujar a mano alzada el contorno a recortar, para que todo lo que quede fuera de la silueta se borra

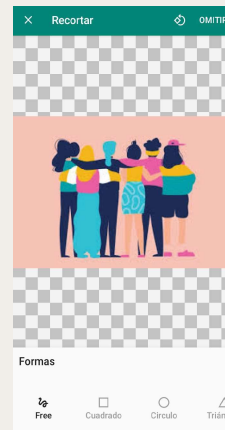


4

Una vez recortada le podemos agregar texto

5

Una vez que terminemos de editar y lo consideremos listo, vamos a Guardar el sticker. Tienes la opción de crear una nueva carpeta de stickers o guardarlo en alguna ya existente



TIPS

- Encontrar la expresión correcta para que en la imagen y el texto coincidan con el sentimiento que estás tratando de retratar
- Mantener la brevedad y sencillez del texto.
- Letra clara y legible,
- Elegir el color y el tamaño, ajustándolo siempre a la imagen que elegimos.

¡Felicidades! Acabas de crear un sticker y es hora de COMPARTIRLO.



¿QUE ELEMENTOS COMPOSITIVOS DEBEMOS TENER EN CUENTA A LA HORA DE ARMAR NUESTRO STICKER ?

SILUETA

El concepto de silueta a menudo es utilizado como sinónimo de contorno, de perfil, de forma o de sombra como si se tratara de la misma cosa. Y no lo son.



Silueta viene siendo la palabra que se utiliza para definir todas aquellas formas representadas en su versión **más simple**, sin detalles internos, que viene a ser aquellas figuras presentadas exclusivamente en términos de figura y fondo.

Se trata de la figura que es presentada en su versión más simplificada posible, tratándose de una forma cortada, real o imaginariamente, sobre un plano que envuelve la figura.

El concepto de silueta así reivindica pertenecer siempre a un plano

LA SILUETA ES POR TANTO UNA SUPERFICIE PLANA RECORTADA QUE SE EXTRAE DE UN FONDO.

+ PARA PROFUNDIZAR MAS

https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/9817/4/0666414_00000_0000.pdf **pág 31-35**

COLOR

La combinación de colores debe estar equilibrada, ya que evitará la sensación de desorden y que las personas no lo lean. Para eso te sugerimos:

- Usar la misma **gama cromática**, así se verán diversos colores dentro del grupo de stickers, pero siempre mantendrán una relación entre sí.
- Jugar con los colores análogos para lograr armonía.
- Utilizar **colores complementarios** que hagan nuestros stickers más vistosos y llamativos, de tal forma que llame la atención el contraste entre unos elementos y otros.

↪ Circulo cromático

El círculo cromático es una representación visual de los colores primarios, secundarios (las mezclas resultantes de los primarios) y los terciarios. Es una forma sencilla de entender cómo se crean los colores a partir de los tres primarios. El negro y el blanco no se incluyen en el círculo cromático.

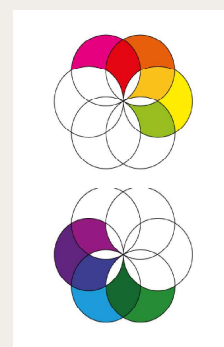


↪ Colores cálidos y fríos

Un color se considera frío o cálido en función de la temperatura que transmita.

Los colores cálidos van desde los amarillos, los naranjas, rojos, y dorados. En Diseño Gráfico se utilizan para reflejar entusiasmo, pasión, confianza, dinamismo y alegría.

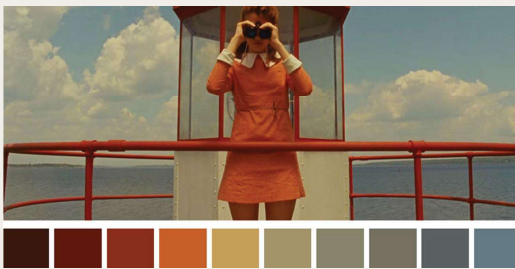
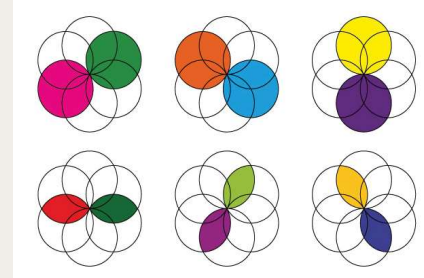
Los colores fríos son los azules, los verdes y los morados. En Diseño suelen utilizarse para dar sensación de tranquilidad, calma, seriedad y profesionalidad.



Colores Complementarios

En este círculo, los colores opuestos o complementarios se representan enfrentados. Cada par complementario consiste en un color cálido y un color frío. Los grupos de colores complementarios son:

- Magenta (cálido) y verde (frío)
- Cian (frío) y naranja (cálido)
- Amarillo (cálido) y violeta (frío)
- Rojo (cálido) y turquesa (frío)
- Carmín (Cálido) y amarillo verdoso (frío)
- Azul violeta (frío) y amarillo anaranjado (cálido)

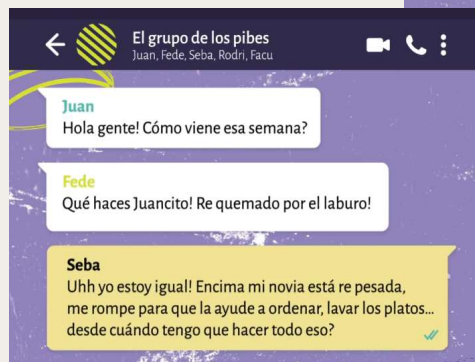
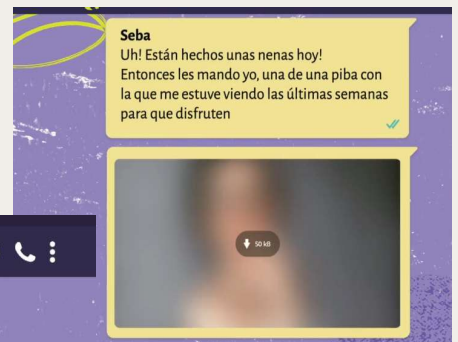


Ejemplos de gamas cromáticas/paleta de colores

AHORA... VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS DONDE PODEMOS UTILIZAR NUESTROS STICKERS!

Que esos comentarios, "chistes" o preguntas no pasen por desapercibido! Cortemos la machiruleada!

¿ALGUNA VEZ FUISTE PARTE DE UNA CONVERSACIÓN DE WHATSAPP ASÍ? ESTO ES VIOLENCIA! LOS VARONES TAMBIÉN PUEDEN FRENAR CORTAR CON ESTO!

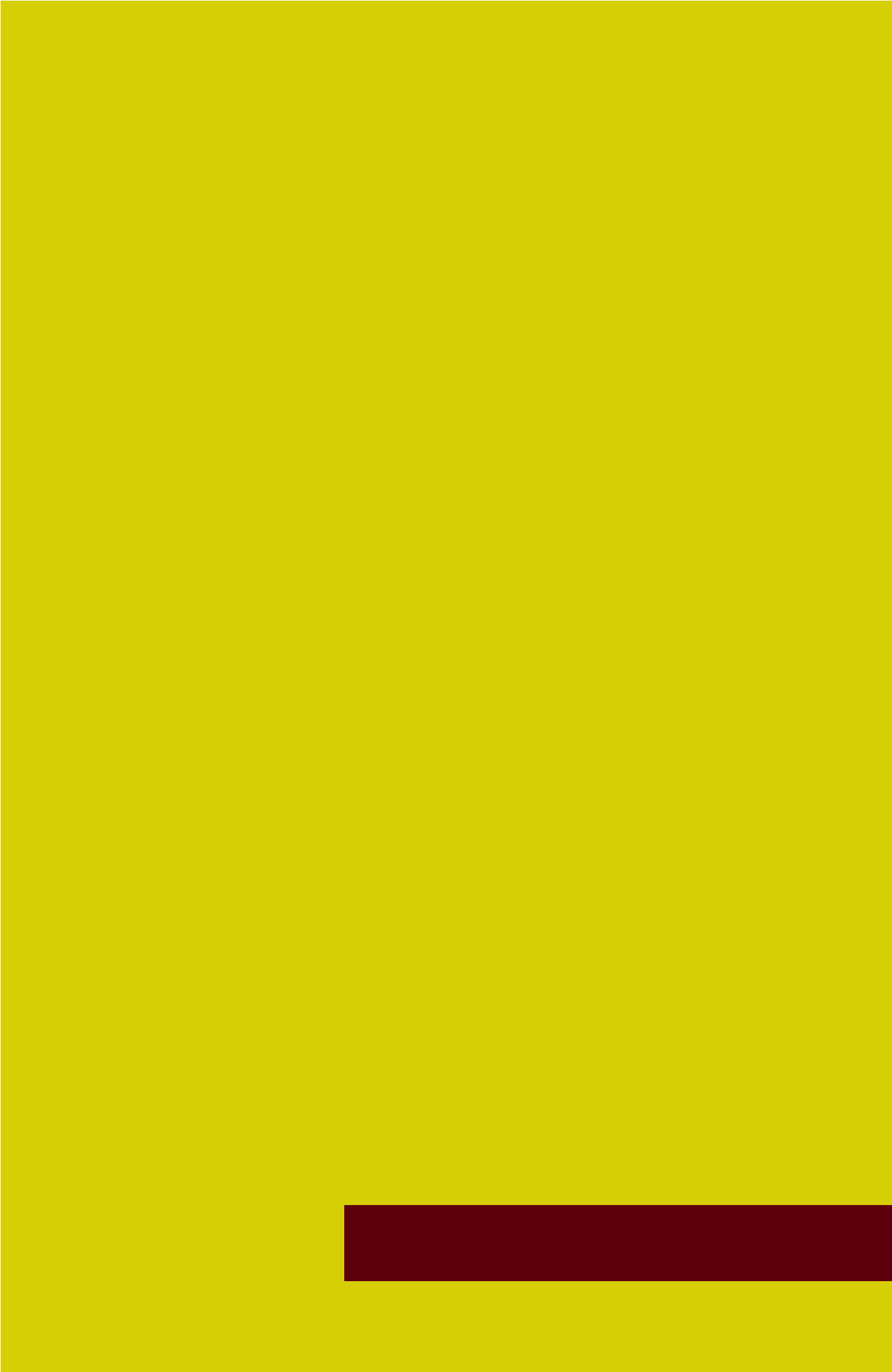


<https://www.facebook.com/MinGenerosAR/videos/2713880888850199/?v=2713880888850199>



Construyamos un mundo sin violencia machista y patriarcal!
COMPARTINOS TUS STICKERS A @STICKERS_SIN_VIOLENCIA
ENVIANOS CAPTURA Y LE DAMOS VISIBILIDAD ENTRE TODES!

Si tenés la posibilidad de imprimirlo, pegalo a tu termo, compu, celular, mandanos foto!



CUERPO TERRITORIO

Arte Participativo desde el Feminismo Comunitario

¡BIENVENIDXS!

Por Lorena Franco.

Este cuadernillo será un espacio de encuentro para preguntarnos y reflexionar junto al Feminismo Comunitario, acerca de los vínculos y relaciones entre el propio cuerpo y el territorio que habitamos. Para ello, las Artes Visuales serán nuestro sendero de guía. Recorreremos la silueta del cuerpo, apropiándonos de la imagen para construir nuevas formas, más igualitarias, con las cuales situarnos en el espacio social. ¿Comenzamos?

¿QUÉ ES EL FEMINISMO COMUNITARIO?

Se trata de una propuesta política e ideológica, que surge desde movimientos de mujeres latinoamericanas, con la intención de visibilizar las múltiples formas de violencias y opresión que el *sistema patriarcal* ejerce sobre los cuerpos.

El Feminismo Comunitario propone la lucha contra el *patriarcado*, considerándolo como un sistema amplio que contiene a todas las formas de desigualdad que oprimen tanto a los seres humanos, como a la naturaleza.

El movimiento encuentra su lugar de expresión en las calles, proponiendo a la comunidad como lugar de encuentro, como forma de organización política, económica y territorial.



ADRIANA GUZMÁN
Bolivia



LORENA CABNAL
Guatemala

ALGUNAS
REFERENTES

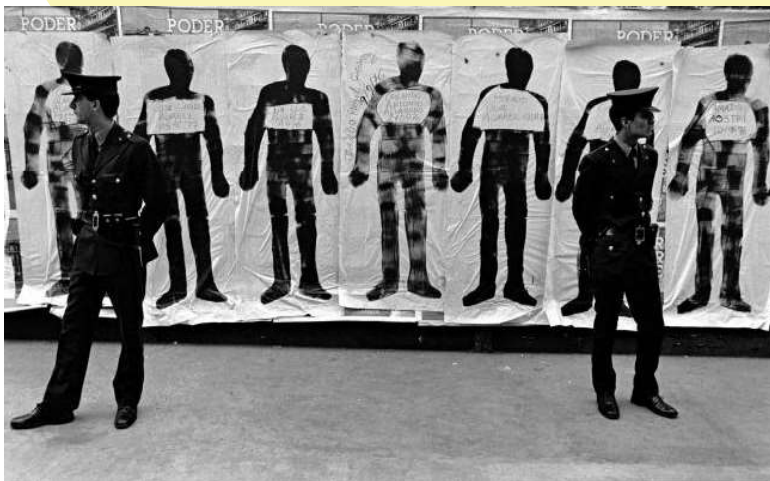
ARTE PARTICIPATIVO Y COMUNITARIO

Intervención

Apropiación del *Espacio Público* como sitio de disputas de sentidos, intereses y opiniones.

EL SILUETAZO

El 21 de Septiembre de 1983, un grupo de artistas, estudiantes y activistas, unidos a las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo se reúnen en la "*III marcha de la resistencia*" para reclamar la *aparición con vida de los/as desaparecidos/as* durante la última Dictadura Cívico Militar (1976-1983). La puesta consistió en trazar siluetas humanas reales sobre papel e intervenir Plaza de Mayo y alrededores, adhiriéndolas con cintas y cordones en paredes, muros, columnas, puertas e incluso árboles. Esta experiencia se convirtió en uno de los eventos artísticos y políticos más importantes producidos al final de la Dictadura, manifestando la presencia de aquellas figuras ausentes, abriendo tres décadas de militancia por los Derechos Humanos.



"*El Siluetazo*" de Rodolfo Aguerreberry, Julio Flores y Guillermo Kexel. Intervención en Espacio Público - 1983.



A PARTIR DE LO LEÍDO: ¿REFLEXIONAMOS JUNTXS?

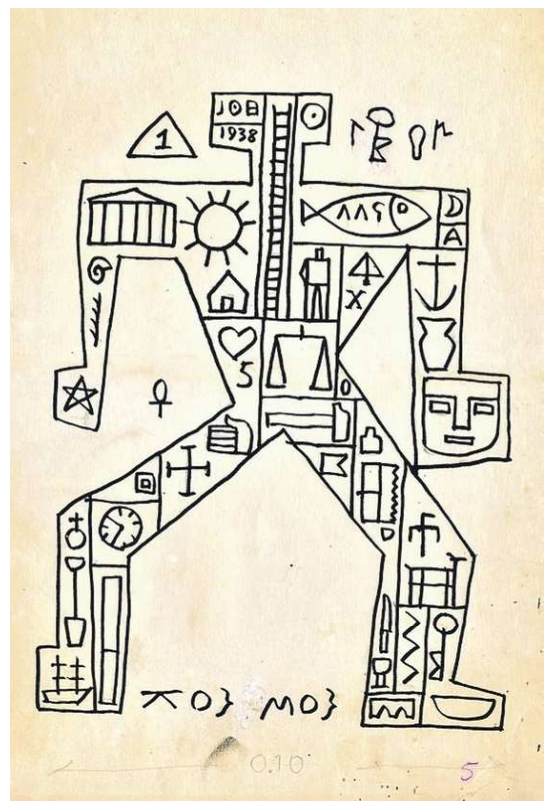
¿Por qué crees que el Feminismo Comunitario menciona que el Sistema Patriarcal ejerce opresión sobre lxs cuerpxs?
¿Cuáles consideras que pueden ser esas opresiones?
¿De qué modo esas desigualdades repercuten sobre el territorio?

¿Por qué crees que la escena social puede ser un espacio de denuncia y visibilización de desigualdades?

Construcción de un Mapa del propio Cuerpo-Territorio

Retomando la experiencia artística y política de "El Siluetazo", y considerando las nociones planteadas por el Feminismo Comunitario, **construiremos un Mapa de nuestro propio cuerpo**. Para ello, emplearemos la silueta como forma inicial de nuestro Territorio, dentro de la cual trazaremos recorridos (empleando técnicas mixtas) indicando todo aquello que consideramos parte de nuestra construcción como sujetos: sitios habitados, límites o fronteras, espacios construidos, zonas en ruinas, huellas, historias, lugares donde habitan sentimientos, en fin, espacios cargados de sentidos.

Luego, realizaremos una intervención artística, apropiándonos del Espacio Público (físico o virtual), adhiriendo la silueta lograda a muros del barrio o sacándole una foto y publicándola en tus Redes Sociales. En ambos casos, no olvides acompañar la intervención con el hashtag **#micuerpomiterritorio**.



JOAQUÍN TORRES GARCÍA
"Hombre constructivo"
Dibujo - Uruguay - 1938

MANOS A LA OBRA!

¿Qué necesitamos?

Comenzás cerrando los ojos, sintiendo e imaginando que tu cuerpo es un continente, un trozo de tierra poblado de sitios relevantes, de recuerdos, historias, huellas, relatos. Este *territorio-cuerpo* tiene un nombre, en él pueden percibirse formas, colores, aromas, texturas. Puedes dibujarlo rápido en un papel pequeño para no olvidarte, dado a que es exactamente eso lo que trataremos de reproducir sobre la silueta de papel!

- Papeles afiches blanco o papeles sulfito.
- Adhesivo vinílico o cinta adhesiva/de papel.
- Tijera.
- Marcadores, lápices de colores, revistas, papeles, de colores, témperas y pinceles (opcional)

1 Uní papeles afiches o sulfito (color claro) pegando los extremos con adhesivo vinílico o cinta de papel hasta lograr un tamaño similar a las dimensiones de tu cuerpo.

2 Coloca el papel en el suelo, recuéstate sobre él y pídele a algún familiar o amigo que con un lápiz o marcador dibuje el contorno de tu cuerpo.

3 Una vez lograda la silueta de tu cuerpo sobre el papel, comenzarás a intervenir el interior de la forma recreando el *Mapa* que contiene tu cuerpo-territorio. Para ello, combinarás técnicas mixtas. Te sugerimos emplear:



4 Cuando termines, sacale una foto con un celular tomándola desde arriba (podés subirte a una silla para que salga la silueta entera). Luego elige un muro de tu barrio que creas significativo y adhiere con cinta o engrudo el papel a la superficie. También podés publicarlo en tus Redes Sociales. En ambos casos, tanto en el Muro de tu barrio como en el Feed de tu Redes, acompaña la imagen con el hashtag **#micuerpomiterritorio**.

Para seguir SENTI-PENSANDO...

- ¿Te resultó interesante esta actividad?
- De ahora en más, ¿Cómo quisieras vincularte con el territorio que habitas?
- ¿Cómo quisieras vincularte con tu cuerpo y con el cuerpo de lxs demás?
- ¿Qué prácticas de tu vida diaria crees necesario transformar?



BODY ART



EL CUERPO COMO MEDIO DE EXPRESION ENCARNADO

FACULTAD DE ARTES - UNC AÑO 2020

¿QUE ES EL BODY ART?

El Body Art es un estilo artístico cuya característica principal es el uso del cuerpo como material y forma expresiva. El cuerpo se puede pintar, tatuar, añadir piercings e incluso hacer heridas para más realismo. El body art tuvo una gran relevancia en Europa y Estados Unidos.

Creado por varias comunidades arcaicas donde representaban ciertas ideas, creencias y rituales en el cuerpo de ellos mismos. Pero en la actualidad y sobre todo con el nuevo surgimiento del body art, esta práctica ha cambiado sus objetivos, y se ha enfocado más en desarrollar un aspecto estético y representativo de una obra artística.

El body art es un tipo de performance



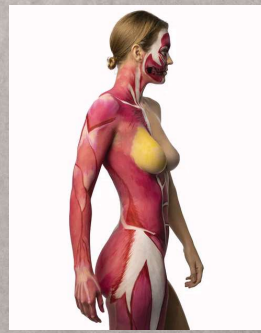
ARTISTAS DESTACADOS

Chris Burden: Sus obras estaban centradas en la idea del peligro personal como expresión.

Vito Acconci: Poeta durante los años sesenta, decidió plasmar sus obras poéticas en el arte corporal.

Dennis Oppenheim: Su objetivo principal en las obras del arte corporal era enfocarse en el proceso creativo basado en una sólida base teórica e intelectual, haciéndolo de la manera más rápida y sin preocuparse por el producto final de la obra.

EJEMPLOS VISUALES



ACTIVIDAD



1

En una primera etapa cada alumnx escribirá en un papel una o dos palabras que intenten plasmar, de forma breve, como es su vida cotidiana o algún aspecto de ella.

2

Todos los papelitos, doblados, serán colocados en una caja de forma anonima para luego mezclarlos y repartir uno a cada unx.

3

Tras leer las palabras en el papel y sin hacerlas publicas, cada unx elegirá una parte de su cuerpo (o varias) en el cual llevar a cabo el body art.

4

Una vez terminado, tomanan registros fotográficos. Esta documentación formara parte de un plenario grupal en el que entre todxs analizaremos, reflexionaremos y debatiremos sobre ellas

Ejemplos

Palabras

- Solitaria
- Dar lo mejor
- Acoso
- Bullying
- Compañerismo
- Peleas
- Necesito irme



Plenario

- ¿Que sentimiento o experiencia crees que intenta plasmar?
- ¿Se usan metáforas o alegorías?
- ¿Produce algún tipo de sensación?
- ¿Qué es lo que mas te llama la atención?
- ¿Porqué?
- La parte del cuerpo sobre la que se trabajó ¿Tiene alguna relación o significado?

COMO Y CON QUE HACERLO

¿Cómo hacer pintura corporal?



Podes ayudarte con diferentes tipos de telas u objetos texturados para lograr diversos efectos

algunas ideas aqui

<https://www.youtube.com/watch?v=XePocqSVGs0>



Necesitaremos colorantes en polvo, recipientes o vasos y una crema para el cuerpo, estos materiales los puedes conseguir en cualquier tienda o supermercado.

Inicialmente elegiremos los colorantes en polvo que adquirimos según el color que queremos tener, luego los depositamos por separado en cada uno de los recipientes o vasos, seguidamente agregaremos un poco de crema para el cuerpo en cada recipiente y mezclamos, para esto es necesario tener en cuenta que mientras más crema se agregue, la pintura obtendrá un color más claro. Finalmente aplicaremos la pintura con un pincel o con los dedos en el área deseada del cuerpo.

Otra receta

Usa como base una crema de cara espesa (tipo Teatrical), o para rozaduras de bebé. Mézclala con 1 o 2 cucharaditas de Maizena (también puedes usar talco). Agrega colorante de comida natural del color que quieras y mezcla muy bien. Si te queda muy espesa le puedes agregar un poquito de agua.



INVESTIGACIÓN

El body art no solo es un cuerpo pintado, sino que transmite un mensaje, sentimiento o expresión que trasciende la verbalidad, por mas abstracta que sea la obra.



Videos de ejemplo

<https://www.youtube.com/watch?v=XePocqSVGs0>
<https://www.youtube.com/watch?v=9FoZ5RjAZMY>
<https://www.youtube.com/watch?v=FZahSe-ulE8&t>
<https://www.youtube.com/watch?v=r3f08cG3pb8>
<https://www.youtube.com/watch?v=9FoZ5RjAZMY&t>

El resultado final del body art no siempre hace referencia al cuerpo en si del/la artista sino al cuerpo en la sociedad o en alguna situación.



Información

<https://www.artenet.top/body-art/>
<https://medium.com/@aurorarodriguez/z/performance-body-art-215a7c6a3e96>

Como etapa final de esta actividad, son invitadxs a subir sus producciones a las redes sociales en busca de nuevas interpretaciones o significados que den pie a nuevos debates





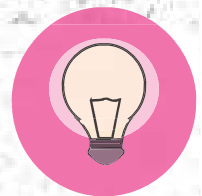
#TRANSFORMANDO

por Lunar Burgos. 2020

Te propongo la siguiente actividad: realiza una intervención colectiva mediante una **performance** (ya sea mediante un **video-performance** en las redes o una acción en el espacio exterior-respetando los **protocolos apropiados**-) empleando la construcción de **personajes transformistas, travestis o Drag Queens**. Para ello te daré algunas instrucciones en estas páginas.

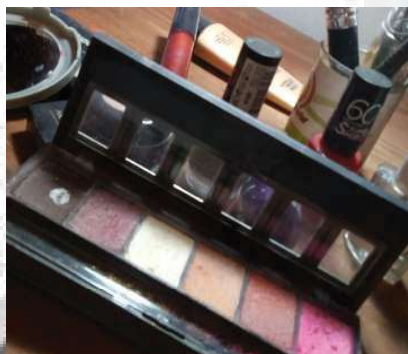
MATERIALES NECESARIOS

Cámara de celular: para mejorar la calidad del video a grabar se debe tener en cuenta la limpieza de la lente con un paño y un poco de alcohol. Asimismo, revisar la configuración de la cámara para ponerla en la mejor calidad posible para cada dispositivo (ello dependerá del tipo de celular que tengas).



Para el atuendo: Telas de sábanas viejas, ropa vieja rota o en mal estado, papel de diario o revistas, latas de leche en polvo o frascos de dulce de leche o mermelada de plástico, cartones de leche o cualquier tetra, pistolita de silicona, cartones, bolsas, plásticos, plasticola, pintura acrílica para tela, cualquier material reciclable que se te ocurra para armar un atuendo.

Para la peluca: lana fina sin texturas, del color que prefieras o una peluca sintética que consigas.



Maquillaje: base, delineador en pincel y en lápiz, sombras, cubre ojerías, lápiz labial, iluminadores, esmaltes de uñas, pestañas postizas, máscara de pestañas o rímel, rubor, pegamento para pestañas postizas, paleta de colores para contornear el rostro (contour), fijador o polvo volátil blanco o traslúcido, cremas desmaquillantes, agua micelar, jabón emulsionante, algodones, toallas. Conjunto de pinceles para maquillaje de diversos tamaños, para contornear y para difuminar y esponjas para aplicar base líquida o cremosa, plasticola en barra.

Nota 1: En caso de no poder adquirir todos los productos, con una buena paleta de sombras y una buena base se pueden suplir -casi todo- el resto de los insumos de maquillaje —recuerda no tener miedo a reinventar el uso de los productos y a explorar sin miedo, tu rostro será un lienzo-

Nota 2: Marcas recomendadas que no dañan animales: Urban Decay, NYX, son actualmente filiales de L'Oréal, Kat Von D Beauty, Lime Crime, etc.



@lenguajevisualart

Antes de empezar, les dejo un fragmento sobre la performance para que piensen al respecto...

Las performances son formas de hacer arte diferente a pintar, esculpir, grabar o dibujar. Es decir, las mismas escapan no sólo a las categorías artísticas tradicionales, sino también al concepto de arte como producción de objetos. Esto se debe a que **se centran en la acción del cuerpo** y muchas veces no dejan rastro de su realización. Sólo queda, en el mejor de los casos un video, una foto o a veces puede quedar un dibujo o un escrito. Estas formas de hacer arte,

surgen de la necesidad de un **contacto más estrecho entre el arte y la vida**. Además, incluyen una relación más directa y espontánea con el espectador, poniendo el cuerpo, sus acciones y sus vínculos, en un espacio y tiempo específicos.

Otra característica importante es que pueden ir desde la realización de un ritual a resaltar algún quehacer cotidiano, desde la provocación sexual a la interacción con objetos, la creación de situaciones o el **desafío de le espectador**.

GUÍA PASO A PASO

PARA EL MAQUILLAJE:

1

Primero que nada es importante **desprendernos de la idea del error**, o del exceso de maquillaje. Lo peor que puede pasar es que tengas que desmaquillarte y empezar de nuevo o ver cómo resolver cualquier resultado con el que no estés conforme. Esto es un aprendizaje que se da con la práctica y con **animarse!**

En segundo lugar es importante limpiar muy bien el rostro antes y después de cada aplicación de maquillaje. Por la mañana y por la noche también, **aunque no vayas a ponerte maquillaje** es importante cuidar la piel del rostro para no agredirla y que no salgan granitos o infecciones.

2

9+

9+

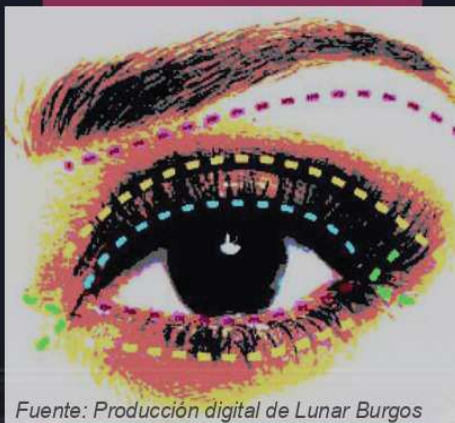
Lo primero que vamos a hacer es aplicar la base en el rostro con una esponja presionando sobre la piel, **sin arrastrarla** sino apoyándola gradualmente sobre la piel. **Si la arrastras se va a esparcir de manera desigual.**

Una vez que ya tengas la base puedes optar por seguir hacia **los ojos** o hacia **el contorno** de los pómulos, frente y mentón.

Si elegiste maquillar los ojos primero, cubrí con polvo blanco translúcido la parte de los pómulos por si cae sombra o producto hacia allí, de manera de evitar que se mezcle el color con la base.

Una vez tomada la precaución anterior, puedes intervenir tus cejas con un lápiz delineador del color que prefieras o con un pincel y una sombra para ojos —recomiendo que el color coincida con la peluca, pero esto es a gusto— Nota: si tus cejas son muy pobladas y quieres dibujar otras pero no quieres depilarlas, puedes cubrirlas con plasticola en barra y luego con base (pero esto debes hacerlo antes de cualquiera de los pasos anteriores pues la plasticola demora en secar)

Para los ojos recomiendo poner cubre ojerías o iluminador sobre los párpados superiores para que los colores que apliquemos destaquen bien. Puedes usar de referencia la imagen a continuación o la que más te guste (recomiendo usar alguna foto impresa de tu rostro para intervenirla y probar distintos diseños y colores— también puedes hacerlo usando Photoshop)



Fuente: Producción digital de Lunar Burgos

Una vez aplicadas las sombras delinea los ojos y aplica el rímel. **Nota:** Si lo prefieres puedes aplicar pestañas postizas.

Retira el polvo translúcido de los pómulos y cualquier exceso de producto con un pincel de brocha gorda, nunca con una esponja ni con la mano!

Si preferiste comenzar con el contorno del rostro, **recomiendo que antes empieces con una foto de tu rostro ya sea impresa o digital y pruebes lugares donde pondrías más luz y más sombra para resaltar los pómulos y cambiar el tamaño de tu mandíbula.**

Una vez te sientas preparada, puedes aplicar los iluminadores y las sombras de contorno donde lo hayas decidido—recuerda que puedes exagerar, esa es la idea después de todo— Nota: si no tienes los productos para iluminar puedes usar una paleta de sombras de ojos, no serán los mismos resultados pero para empezar a explorar está bien—

Cuando ya tengas aplicadas las luces y sombras puedes aplicar el rubor, si no tienes puedes usar sombras de ojos. **Nota: Recuerda fundir bien luces y sombras para un mejor resultado.**



Fuente: @sheacoulee



Fuente: Lunar B.

Para **los labios** puedes usar un pintalabios del color que prefieras - recomiendo que elijas el color según tu atuendo y las sombras de ojos que aplicaste—

Si quieres agrandar los labios, te recomiendo usar un lápiz delineador del color del pintalabios y delimitar el tamaño de los labios con el mismo, luego aplicar el pintalabios. Finalmente, con un pincel y algo de sombras en crema puedes aplicar luces en el centro del labio superior y el inferior y sombras llegando a las comisuras.

Cuando te sientas cómoda con el resultado puedes aplicar el fijador o el polvo translúcido. Si no, puedes desmaquillarte y volver a empezar, no te desmotives esto es un descubrimiento y **no hay formas erróneas de hacerlo!**

PARA EL ARMADO DEL TRAJE:

Te sugiero emplear ropa que ya no uses porque está rota o en malas condiciones, o sino tomar las medidas de tu cuerpo y armar el atuendo usando dichas medidas. Además, el uso de una pistola de silicona puede ser práctico para adherir los materiales a la tela de base o los otros materiales reciclables. A continuación se adjuntan los links de videos con ideas para armar vestuario: https://www.youtube.com/watch?v=Bw-7S0ur-QkY&ab_channel=JocelynFERNANDEZHERNANDEZ también: https://www.youtube.com/watch?v=cYULcfZr7AY&ab_channel=MarioArizmendi



Fuente:
Fotografías
por Lunar
Burgos



Haga 39 minutos - Ver traducción

Sugerencias para ti
Sugerencias para ti

Ver todas
Ver todas

Ver todas



Fuente: Fotografía de Mariam Garavito. <https://www.pinterest.com.mx/pin/109141990947994092/>

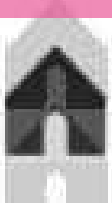
PARA LOS ZAPATOS:

Recomiendo usar como plataforma latas de leche en polvo o frascos de dulce de leche de plástico y atarlos a tus pies con algún cordón de zapatillas a modo de **sandalias griegas** o **coturnos**. Puedes pintarlas con aerosoles o con acrílicos.

PARA EL ARMADO DE PELUCA CON LANA:

https://www.youtube.com/watch?v=9cQ16TxAUk&ab_channel=Mar%C3%ADadelos%-C3%81ngelesPagano

Llegado este punto, puedes seguir investigando por tu cuenta y explorando formas de armar tu personaje. Cuando te sientas cómodo, puedes hablar con tus amigos y decidir un nombre para cada uno y para el grupo. A continuación reflexionen sobre las sensaciones que les surgieron/en durante el proceso de transformismo y piensen ¿Qué importancia social tiene la ropa? ¿Por qué se le asigna género al maquillaje? Les dejo este fragmento para que debatan al respecto...



Hoy se escucha mucho hablar sobre género, pero ¿qué significa?, ¿sabemos qué significa? El **género** es una construcción de la **cultura**. A lo largo de la historia se han producido y transmitido ideas, roles, sentidos y formas de comportamiento que se consideran propias de los varones y de las mujeres a partir de un “dato biológico”: el sexo que nos asignan al nacer. Esto da lugar a estereotipos que definen modelos de **ser mujer y ser varón**. La transmisión de estos modelos se realiza mediante el proceso de socialización, o sea lo que aprendemos en la familia, la escuela, con las amistades, los medios de comunicación, entre otros.

Otra característica del género es que da un **valor social desigual** para unos y para otras. Esto significa que en muchas ocasiones se valora más lo masculino que lo femenino.

Aun así, no todas las personas responden a los modelos tradicionales de género. Hay varones y mujeres que no se ajustan a los **estereotipos** de “ser varón” y “ser mujer”, ni se comportan de acuerdo con lo que socialmente se espera de ellos. Otr@s construyen una identidad de género diferente a la que le fue asignada al nacer, por ejemplo quienes se identifican como mujeres aunque al nacer se las haya clasificado como varones por sus genitales. También hay personas que no se identifican con el género femenino ni el género masculino. Y aunque la cultura establece normas y modelos rígidos sobre cómo debemos ser y actuar las personas de acuerdo a nuestro sexo asignado, en realidad nuestras experiencias, comportamientos, formas de **ser** y de **sentir** son **múltiples y diversas**.

sabías que...

Los **Derechos Humanos** (DDHH) son beneficios que nos pertenecen a todas las personas, sin distinción de sexo, nacionalidad, lugar de residencia, color de piel, religión, lengua, edad, partido político o condición social, cultural o económica.

A partir de diversos acontecimientos sociales y políticos a lo largo de la historia, en diferentes partes del mundo, muchas personas pudieron acceder a

nuevos derechos que les estaban negados. Es decir que estos derechos fueron conquistados a través de los reclamos. Por ejemplo la **ley de identidad de género (26.743)** y la **ley de Educación Sexual Integral (26.150)** son extensiones de la lucha por los DDHH.

Fuente: Paula Bertarelli ... [et. al.] (Des)armar el género y la sexualidad: Herramientas para el debate y la organización juvenil. 1er edición. Córdoba UNC. 2018.

Ahora piensen en una intervención o performance.

En grupo piensen ¿Qué mensaje queremos elaborar? ¿Qué importancia social tiene? ¿Dónde la llevaríamos a cabo? ¿lo vamos a registrar con video? En ese caso, ¿en qué redes lo compartiremos?...



@bartolinaxixa

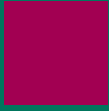


@oddlyvie

Para poder iniciarse en la perfor les recomiendo hacer un boceto de lo que van a hacer (pueden escribir algunas acciones o secuencias), asignarse roles (quien filma o registra, quien interviene, se rotaran esos roles?) luego dejen que el momento les invada y la interacción les guíe.

Una vez realizada la experiencia, les invito a compartirla y a comentar qué les pareció al siguiente mail lunarmandrileburgos@gmail.com





Este trabajo está sujeto a una licencia internacional Creative Commons Reconocimiento- No comercial- Compartir igual 4.0.

Secretaría de Extensión

Facultad de Artes
Universidad Nacional de Córdoba
Córdoba · Argentina

Pabellón Brujas · Ciudad Universitaria
(+54) 0351 5353630 Int. 3
extension@artes.unc.edu.ar

www.artes.unc.edu.ar



extensión



facultad
de artes



Universidad
Nacional
de Córdoba