



Universidad Nacional de Córdoba
Repositorio Digital Universitario
Biblioteca Oscar Garat
Facultad De Ciencias De La Comunicación

CONTRA ESCENARIO:

Música, identidades culturales y narrativas audiovisuales

Cambas, Juan Alfonso

Cita sugerida del Trabajo Final:

Cambas, Juan Alfonso. (2021). "Contra Escenario: Música, identidades culturales y narrativas audiovisuales". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inérita).
Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



TRABAJO FINAL DE GRADO



ARTIOTESCENARIO

[MÚSICA, IDENTIDADES CULTURALES Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES]

AUTOR:
CAMBAS, JUAN ALFONSO
DNI: 34670499



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación Social

Trabajo Final de grado

CONTRA ESCENARIO

Música, identidades culturales y narrativas audiovisuales

Autor:

Cambas, Juan Alfonso

DNI: 34670499

Director:

Santiago Bonacci

Co - Director:

Nadir Emanuel Secco

Diseño de tesis

Santiago Mazzucco Amín

Esta tesis de grado va dedicada

A la memoria de mi viejo: Alejandro Cambas

A la memoria de el pelusa: Diego Armando Maradona

Agradecimientos

A mi vieja por el apoyo incondicional de siempre, a la familia por estar presente a cada paso
y a mis sobrinos por alegrarme el alma en cada momento.

¡A la Diegote! los amigos que me regaló la carrera y quienes participaron en cada instancia
de esta tesis ocupando un rol fundamental, en especial al Santi “chino” Bonacci y a Nadir
Secco, sin ellos este proceso no habría existido.

A los amigos de la militancia, con los que sueño una infinidad de veces en construir un
mundo mejor.

A la siempre presente cuyania, que hace de los abrazos, las guitarras y los tintos una forma
más cálida de transitar el mundo.

A La Negra y su familia, que con su cariño me ayudaron en todo momento a la realización
de esta tesis.

A Charly Garcia, por explotarme la cabeza a los 11 años y entender que desde ese día, ya
nada volvería a ser igual.

A la Universidad Pública, gratuita y laica, en la que “caería” un millón de veces más, sin
dudarlo un segundo.

A las viejas de pañuelo blanco, quienes me enseñaron que la memoria es la mejor
constructora del futuro.

A la música, por acompañar cada momento de mi vida.

¡A ustedes, Salú!

ABSTRACT

El presente Trabajo Final para la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social se inscribe bajo la modalidad de producto, y consiste en el desarrollo de una serie audiovisual de cuatro capítulos, llamada “Contra Escenario”, a emitirse de forma online a través de un canal de YouTube. En el mismo se relatan las experiencias, proyectos y visiones de las bandas que forman parte del circuito de La Nueva Generación en la provincia de Córdoba.

La Nueva Generación tiene características identitarias propias que no sólo nos ayudan a entender a este fenómeno como un colectivo, sino también como una identidad cultural nacida dentro de lo que denominamos “cultura digital”, atravesada en lo político, estético, musical y social, por el uso de las multipantallas.

Para la realización del presente trabajo final de grado se realizó un recorrido histórico del pop/rock nacional desde la década del 80 hasta la actualidad, para buscar las bandas que sirvieron de guía a los artistas de hoy, describiendo cómo fueron atravesados en su transitar por cuestiones políticas, sociales y culturales, influenciando años más tarde a lo que denominamos hoy como La Nueva Generación.

Índice

Abstract.....	5
Introducción.....	9
Tema y objetivos.....	10
Fundamentación.....	11

CAPÍTULO 1: Un recorrido por la música Pop-Rock Argentina

1.1 Los ochenta, cuando pase el temblor.....	14
1.2 La década del 90 , El shopping.....	18
1.3 Nuevo siglo: de Jessico a Yo te diré.....	21
1.4 El estallido de Cromañón. <i>Una nueva noche fría en el barrio</i>	23
1.5 El auge de la Nueva Generación. Lo que Crece.....	24
1.6 Córdoba como escenario Nueva Generación.....	26

CAPÍTULO 2: La nueva generación: Construcción de identidades dentro de la cultura digital

2.1 Construcción identitaria de LNG.....	31
2.2 Cultura Digital.....	35

CAPÍTULO 3: Narrativa Audiovisual. Nuevas pantallas, nuevos tiempos.

3.1 La pantalla audiovisual, la pantalla como entretenimiento.....	40
3.2 YouTube: “transmite tu mismo”	41
3.3 Narrativas audiovisuales: géneros y formatos.....	43
3.4 Los consumos audiovisuales en la Argentina.....	45

CAPÍTULO 4: Propuesta Audiovisual “Contra Escenario”

4.1 Título.....	49
4.2 Storyline.....	49
4.3 Logline.....	49
4.4 Desarrollo de idea y elección del tema.....	49
4.5 Público dirigido.....	50
4.6 Sinopsis.....	50
4.7 Propuesta estética	51
4.8 Tratamiento narrativo.....	53
4.9 Referencias y antecedentes estéticos y narrativos.....	54
4.10 Sinopsis por capítulo.....	55
4.11 Guión capítulo piloto.....	57
Reflexiones finales.....	68

Bibliografía.....	70
Notas web de prensa.....	72
Anexos.....	76

INTRODUCCIÓN

Córdoba suena, tiene sus ritmos, sus tiempos y su juventud. Una mixtura que compone una nueva forma de ser y hacer desde la cultura. Una “nueva generación” que vino para quedarse. Contra Escenario es una invitación a transitar los sonidos que muchos de esos jóvenes habitan. Es un documento de este presente y un archivo cultural para nuestro futuro.

Con una fuerte influencia del pop y del rock de los 80, 90 y principios de siglo XXI, La Nueva Generación pudo sintetizar la idea estética de lo vintage con fusiones de sonidos más actuales, creando mezclas de pop, soul, funk, electrónica y rock, pero con un toque característico de la nueva era: el uso de la tecnología de la comunicación.

Al mismo tiempo vivimos en un presente histórico en el cual la identidad cultural de algunos sectores de la juventud está atravesada e inserta dentro de una cultura digital, la cual modifica las formas de relacionarnos y de encontrarnos con el otro. Esto se pudo observar, sobre todo, durante la pandemia del covid-19, en donde el Aislamiento Social Preventivo y obligatorio, puso por delante nuestro la necesidad e importancia que tienen las pantallas para comunicarnos y relacionarnos con la sociedad. La música y sus públicos no estuvieron exentos de esto. Utilizando canales como YouTube, se produjeron una gran cantidad de streaming que circularon por la plataforma para que los jóvenes pudieran acceder a recitales de manera remota, desde sus casas.

Es desde esta construcción mencionada, y contando con las herramientas teóricas y técnicas necesarias, que nace la idea de “Contra Escenario”, una serie audiovisual de entrevistas que permite poner en diálogo y tensión, retratado desde una estética íntima, las visiones de los músicos que transitan su acontecer generacional y cultural en Córdoba, como así también, debatir su visión sobre las tecnologías, La Nueva Generación como identidad cultural y su visión a futuro.

Objetivos

Objetivos generales:

- Desarrollar una propuesta de miniserie audiovisual de cuatro capítulos para ser distribuida por la plataforma YouTube, que recupere la historia y las experiencias de las bandas musicales de la nueva generación de artistas de Córdoba.
- Realizar un programa piloto de la miniserie audiovisual Contra Escenario.

Objetivos específicos:

- Indagar en la construcción del género pop-rock argentino y su intervención en la propuesta cultural de las bandas que pertenecen a la nueva generación de artistas.
- Analizar las construcciones identitarias de la nueva generación de artistas locales inserta en la cultura digital.
- Comprender las características que tiene el entretenimiento audiovisual a través de las nuevas pantallas, específicamente YouTube como plataforma de circulación de contenido audiovisual.

Fundamentación

Contra Escenario es un proyecto audiovisual web que invita a recuperar las experiencias de las bandas musicales de la nueva generación de artistas en la Provincia de Córdoba. Un abordaje que implica documentar, mediante entrevistas, el transitar de los músicos jóvenes que suenan en nuestra ciudad.

La construcción de un movimiento llamado La Nueva Generación en Argentina, y particularmente en Córdoba, aporta, por un lado, nuevos estilos, estéticas y preocupaciones, y por otro, estas bandas musicales, retoman gran parte de la rítmica sonora de los 80, 90 y 2000. Recuperar este recorrido, implica repensar las lógicas de producción culturales y estéticas de los últimos 40 años en Argentina. Un producto como Contra Escenario, además, cobra relevancia por su acento en mostrar la producción local, dando un espacio de difusión y encuentro de la cultura musical cordobesa, creando una narrativa y una mirada localista de un movimiento cultural e identitario que está presente en todo el país.

Resulta fundamental entonces abordar estas narrativas comprendiendo que, debido a la pandemia del Covid-19 y el aislamiento social, en consecuencia, hubo un incremento en el acceso a las pantallas audiovisuales. En este marco cabe resaltar la importancia de generar contenido que rescate las experiencias musicales del presente, no sólo para contribuir a visibilizar a los músicos como activos de la ciudad y los espacios que habitan, sino para generar propuestas de calidad en plena pandemia, mediante una plataforma de reproducción gratuita como es YouTube.

Considero que este producto, además de ser mi Trabajo Final de Grado, es un material relevante tanto para el lugar donde se realiza (el Centro Cultural La Piojera, un espacio público-comunitario de barrio Alberdi), como también para los músicos a entrevistar que, en el caso del programa piloto, se trata de N.I.A, una joven cantante y compositora local. Resulta un aporte para La Piojera porque revaloriza este espacio de importancia patrimonial en la ciudad, y para la artista, porque puede disponer del programa para compartir su arte.

Por lo expuesto, y como futuro comunicador, entiendo que la importancia de estos proyectos, implica no solo poner en práctica el transitar de aprendizaje que nos dio la carrera, sino poder mostrar el contenido cultural cordobés. Entendiendo que no solo fue la universidad pública, gratuita y laica la que me formó, sino también una ciudad que me acogió y me abrió sus puertas mostrandome que había un vasto contenido cultural-musical que es necesario mostrar y que no está expresado en los canales tradicionales televisivos de Córdoba, y de manera muy escasa en la web. Poder así facilitar a que más jóvenes se acerquen a escuchar, compartir y relacionarse desde la música como forma de apropiación generacional y apostando a generar más y mejor contenido de calidad para el futuro.

CAPÍTULO 1
[UN RECORRIDO POR LA MÚSICA POP-ROCK ARGENTINA]



ARTI@ESCENARIO

CAPÍTULO 1: Un recorrido por la música Pop-Rock Argentina

La música, como forma de expresión cultural, está atravesada por condiciones históricas, sociales y políticas. El rock y el pop argentino no son excepciones a esta regla, sino que por el contrario, cada momento histórico fue acompañado por una serie de artistas que nos permitieron ver, a través de sus canciones, un fragmento de la historia y de la sociedad. Por eso, para comprender el movimiento cultural La Nueva Generación, se propone un recorrido desde la década del '80 a la actualidad, reconstruyendo la historia y las experiencias de algunas míticas bandas del pop-rock nacional que sirvieron como influencia y apadrinaje a las bandas que suenan hoy en la escena argentina.

1.1 Los ochenta, cuando pase el temblor

A comienzos de los ochenta, el peso de la dictadura en el ánimo general de la población había logrado instalar un palpable clima de opresión y desánimo. En este contexto y frente al desarrollo de la guerra de Malvinas entre los meses de abril y junio del '82, la dictadura militar prohibió a las radios nacionales pasar música en idioma extranjero y más precisamente en inglés, hecho que posibilitó la difusión de la música local cantada en español. Carlos Iogna Prat (2020) para el portal TN menciona que “lo extraño fue que varios artistas que habían sido censurados durante la dictadura, se convirtieron en los protagonistas. La sociedad festejó la vuelta de sus artistas y los militares utilizaron el fervor popular a favor de ellos”. Así en plena guerra, y hacia el fin del proceso de la dictadura cívico-militar, se abrió la puerta para que muchas bandas musicales volvieran a expresarse.

En este sentido Diego Marinelli (2020) aporta que “en medio de Malvinas y en el ocaso de la dictadura, se publicaron los discos que iban a marcar las banda de sonido de nuestras vidas”. 1982 Fue un año efusivo en donde artistas como Charly García editó la canción *No bombardeen buenos aires*¹, León Gieco estaba embarcado, junto a Gustavo

¹ *No Bombardeen Buenos Aires*: Es la tercera canción del primer disco solista de Charly Garcia *Yendo de la cama al living* (1982).

Santaolalla, en la travesía *De Ushuaia a la Quiaca*², y Luis Alberto Spinetta presentó el disco *Kamikaze*³.

En ese contexto y con el objetivo de recaudar fondos para la guerra de Malvinas, se realizó, el 16 de mayo de 1982 en el estadio de Obras Sanitarias, el Festival de la Solidaridad Latinoamericana, con la presencia en primera línea de Litto Nebia, Raul Porchetto, Charly García, Luis Alberto Spinetta y Leon Gieco. Este evento generó muchas controversias. Una de ellas fue que algunas bandas rechazaron formar parte de la grilla por no estar de acuerdo con que sea un festival armado por la dictadura cívico-militar. Ese fue el caso de Virus, la banda de los hermanos Federico, Marcelo y Julio Moura, quienes cuestionaron el evento motivados por la desaparición forzada de su hermano, Jorge Moura, en el año 1977, en manos de un grupo de tareas.

Virus irrumpe así como una agrupación transgresora, que más allá de lo político y su posicionamiento, combinó ritmos pegadizos con un estilo exuberante, modificando la escena musical de la década del 80. Su primer disco, *Wadu Wadu* (1981), aportó nuevas maneras y estilos, sonando con una fuerte impronta Pop. César Pucheta en su libro *Post-crucifixión, la última resurrección del rock*, menciona al respecto que “a la excentricidad elegante de Federico Moura le debemos la liberación de los cuerpos en el rock argentino. Hoy parece algo normal, pero no siempre fue así” (2019:77).

Con la llegada de la democracia, la juventud volvió a tener espacios de encuentro y expresión para disfrutar de la música pop y rock. Carlos Rolando (2018), en el libro *Yo estuve ahí, testimonios sobre el rock en Córdoba*, expresa que:

Una característica de la escena social entre 1984 y 1989 fue la articulación de la calle como lugar de encuentro. Aquella primavera democrática había abierto esa oportunidad de confluencia, mediante festivales de teatro, grandes movilizaciones políticas, protestas y celebración. A modo de territorio recuperado, plazas, y calles (...) en aquel clima posmoderno de individualidad intensificada y estéticas desbordadas; formas divergentes de expresión como teatro, rock, video, militancia

² De Ushuaia a La Quiaca es el sexto álbum de estudio (1985) del cantautor argentino León Gieco. El autor realizó una gira que va desde ambos puntos atravesando todo el territorio entre ambas, y de esa experiencia que duró entre 1981 y 1985 salió dicho álbum de estudio.

³ Kamikaze es el quinto álbum de estudio de Luis Alberto Spinetta. Grabado entre febrero y marzo de 1982

política, accionismo, dialogaban o chocaban en una tensión inédita y esperanzada.
(Rolando, 2018: 63)

En este marco, la vuelta del pop y del rock nacional al cotidiano de la escena mediática abrió posibilidades para la intervención de nuevas bandas y solistas, pero sobre todo nuevos escenarios y sonidos. En relación a esto en el diario La Capital de Mar del Plata (2017) se menciona:

... provocó una reacción que intensificó la movida underground que, cada fin de semana, encontraba su lugar en bares y sótanos porteños en donde se podía escuchar música y ver obras de teatro (...) Así comenzaron a mostrarse grupos que poco tiempo después serían los encargados de renovar la escena local, como el caso de los mencionados Virus y Los Violadores, Los Twist, Sumo y Patricio Rey y sus Redonditos de Ricota, entre otros; con una postura mucho más descontracturada a la que podía verse en el mainstream nacional (La Capital, 2017).

El rock nacional de los 80 se convierte así en un ritmoailable, divertido, alegre y optimista (Pucheta, 2019). Entre los protagonistas más notables se encuentran Sumo con composiciones irreverentes, mezclando diversidades de ritmos como el *punk-under*⁴; ZAS liderada por Miguel Mateos que pisa fuerte en la escena del pop argentino de los '80; Charly García y su disco *Clics Modernos* (1983) con una particular forma de utilizar los sintetizadores en las canciones y el uso del estilo *new wave*⁵ como novedad dentro del género. En este sentido, Matías Montoya (2020) explica qué fue lo diferente de ese momento:

La onda de los raros peinados nuevos fue copando las calles y la escena musical de Buenos Aires. Bandas como ZAS tenían su estilo bien marcado, pero Virus sobresalía gracias al estilo musical: texturas y mixturas se entrelazan junto con los ritmos y las melodías (Montoya, 2020).

En este momento de experimentación y de nuevos sonidos para la música nacional de mediados de los '80, nace una banda trío llamada Soda Stereo, compuesta por Gustavo Cerati, Hector "Z" Bosio y Charly Alberti. En sus comienzos combinaron la energía del

⁴ Under, underground, término que hace referencia a lo alternativo y a lo subalterno

⁵ *New wave* es un término utilizado para varios estilos pop/rock de fines de la década de 1970 y mediados de la década de 1980, con vínculos con el punk y ciertos géneros del *rock* de los años 1970

punk-rock, con melodías de *ska* y sonidos de *reggae*, y se convirtieron rápidamente en herederos directos del New-wave. Con el pasar de los años, su propuesta musical empezó a llenarse con sonidos del *Pop*⁶. A finales de 1984, la banda edita su primer disco denominado *Soda Stereo*, producido musicalmente por Federico Moura de Virus.

Para el año 1986, la banda realiza su primer gira internacional recorriendo parte del continente⁷. Se convierte así en la primera banda en español en realizar una gira por Latinoamérica, lo que significó su internacionalización. De esta manera, comienza un momento de ascenso del pop-rock nacional, ganando terreno en festivales, en la radio y la televisión de la época.

Con la muerte de Federico Moura en el año 1988 se cierra una década marcada al ritmo de Virus y Soda Stereo como pioneros del pop-rock de la época. Charly Garcia en una entrevista a la *Revista Pelo* menciona que “Moura le dio una cuota de glamour y fineza al rock local, las escenografías, los vestuarios fueron un verdadero aporte” (Charly Garcia, 1989: 16).

En 1989, a un año de la muerte de Federico Moura, se produce un evento que evidenciaría la estrecha colaboración entre estas dos bandas míticas del pop-rock nacional. Los integrantes restantes de Virus junto a Soda Stereo deciden formar VIDA, una banda homenaje al ex líder de Virus fallecido. Johanna Marchesini (2020) para el portal Quarter Rock, describe este momento:

VIDA surgió cuando Virus y Soda decidieron compartir el escenario tras la muerte de Federico Moura en 1988, tocaron en la discoteca porteña La Casona fue entonces cuando Cerati bautizó a Moura como "el hombre alado" haciendo referencia a la emblemática canción de Soda, 'La Ciudad De La Furia' (...) Para 1989 Gustavo quería que VIDA siguiera vigente por lo que aceptó liderar en guitarra y voz, junto a Zeta Bosio en bajo, Charly Alberti en batería, Julio Moura en guitarra y Marcelo Moura en teclado y voz. (Marchesini, 2020)

Esta banda solo tuvo dos presentaciones, una en el año 1989 y la segunda en el año 1995 aniversario de la ciudad de La Plata de la que eran oriundos los hermanos Moura. El

⁶ Extraído del portal: <https://rock.com.ar/artistas/200>

⁷ La gira incluyó países tales como Colombia, Perú, Chile y Panamá.

éxito tanto de Soda Stereo como de Virus, fueron los cambios de sonidos y estética utilizados en el pop-rock en español de la década del 80. Se cierra así una década de destape y apertura cultural, marcada por bandas transgresoras, donde el rock y el pop fueron diversos, disruptivos y ricos en contenido desde lo musical.

1.2 La década del 90 , El shopping

El día 8 de julio de 1989 asume la presidencia de la Nación, con el 47% de los votos, Carlos Menem, instaurando una política noeliberal y de apertura comercial, igualando el valor dólar al peso y provocando una caída estrepitosa de la industria nacional. Comenzaba así una década de profundos cambios en Argentina, en donde el pop y rock no quedarían exentos.

Para comienzo de la década del 90 aparece el denominado *rock sónico*, llamado así tras la conjugación de recitales que realizó Soda Stereo para presentar *Dynamo* (1992). Sebastian Ramos (2012), en la edición web del diario La Nación, menciona que éste es “el último disco moderno del rock argentino y, probablemente, el certificado de defunción de los 80 y el punto de partida sonoro de la década del 90”. Una particularidad de la presentación de este álbum en el estadio de Obras, fue que los teloneros de Soda Stereo fueron bandas de una emergente “nueva generación” de la época, construyendo un encuentro de experiencias que dialogaban entre ellas. En relación a esto, Ramos (2012) extrae de una entrevista a Gustavo Cerati, una frase en la que el autor define este nuevo momento musical:

Vivimos en un revival continuo, con muchas reediciones monotemáticas del boogie-woogie, desde los Redonditos de Ricota hasta los Ratonés Paranoicos. Ahora se está gestando algo distinto, con gente como los Babasónicos, Martes Menta, Tía Newton, Juana la Loca. La idea es llamar a esos grupos para que sean teloneros de nuestros conciertos (Ramos, 2012)

Así el rock sónico toma un impulso de gran notoriedad, tanto en las convocatorias de recitales, como en ediciones discográficas. A las bandas consagradas se le suman otras emergentes. Babasónicos surge de esta coyuntura musical, editando su primer disco *Pasto*

(1992), con la colaboración de Gustavo Ceratti y Daniel Melero, lo que marca una suerte de padrino y continuidad en la producción musical entre lo que fue virus para soda stereo.

En este mismo contexto se populariza en nuestro país diversas expresiones que tienen un fuerte impacto en los sectores de la juventudes de los barrios periféricos. Marcados por las influencias de la música urbana de EEUU y Europa, que a su vez se mezclaron con la identidad artística nacional, se abre un momento que parecía impensado. Nace Illya Kuryaki and The Valderramas (IKV), un dúo formado por Dante Spinetta y Emmanuel Horvilleur, que masifica el hip hop a partir de sus mezclas fusión con funk, soul, pop y rock. En este sentido, Martín Zariello (2020) para la Agenda Revista, expresa que:

No eran épocas en las que el rap fuera aceptado por el rock. No eran épocas en las que ser catalogados por *la doxa* como “los hijos de Spinetta” fuera cómodo. No eran épocas, en fin; sin embargo, durante la década del 90, IKV editó cinco discos de estudio, cada uno diferente al otro y con canciones que se destacaron tanto por su originalidad como por su necesario desenfado juvenil. (Zariello, 2020).

Así, en pleno transitar de los años ‘90 los estilos urbanos, el Pop y el rock crecían a pasos agigantados. Esto le dio un impulso al consumo musical y al mismo tiempo contribuyó en nuevas estéticas visuales para la industria cultural. En este marco aparece en la pantalla televisiva, nuevos canales que transmiten 24 hs de música. En 1992 desembarca en Argentina la cadena Canadiense MuchMusic y para 1993 lo hace la cadena estadounidense MTV, ambos canales aportan en nuestro país, una puerta de entrada al auge del formato audiovisual musical: el *Videoclip*. En relación a esto, el sitio Vix (2020) menciona al respecto de Mtv:

...convirtió el video musical en el complemento obligado de cualquier canción de éxito, una tendencia que si bien gozó del máximo esplendor en su primera década, se consolidó en los 90 en los que los presupuestos eran mayores y las ideas abarcaban campos más amplios (...) La videografía musical de los 90 no dejó a nadie indiferente ante de someterse al yugo de youtube durante el siguiente milenio. (Vix, 2020).

Estos canales permitieron ver y oír videoclips de una diversidad de bandas extranjeras y nacionales desde la televisión. Pilar Fonseca (2018) para el portal El idioma de los dioses,

plantea que “MTV de ese entonces nos dió la posibilidad de globalizarnos musicalmente, saber y curiosear qué estaba pasando y que se oía en otras partes del continente, el internet era muy incipiente o casi inexistente” (Fonseca, 2018).

Hernán Siseles (2018), para el diario La Nación, menciona que “la llegada de MTV a Latinoamérica en 1993 facilitó que el rock argentino tuviera sus propios *Unplugged*”. La cadena televisiva completa así su desembarco en Argentina con estos nuevos formatos. En palabras de Pilar Fonseca (2018):

La cadena musical trajo consigo la idea del unplugged o desenchufado, que básicamente son conciertos en formato acústico con aire intimista que se hicieron muy populares por sus nuevos sonidos, dado que la propuesta estaba hecha sin ningún instrumento electrónico (Fonseca, 2018)

Así, la cadena televisiva estadounidense, realiza diversos unplugged televisados que se grabaron en Miami, entre los que se destacan: IKV, Soda Stereo y Charly García. En el caso de los Illya Kuryaki and the Valderramas el dúo se encontraba en plena presentación del disco *Chaco*. El caso de Soda Stereo, que grabó el unplugged el 12 de marzo del 96, es un poco diferente. Según lo que explica Hernán Siseles (2018):

Para MTV, Soda Stereo era clave. Era la única banda que funcionaba bien en Argentina, en Chile y en México, dice Alex Pels responsable de la señal MTV en esa época, acerca de Gustavo Cerati, Zeta Bosio y Charly Alberti y los permisos que tuvieron para reformular el concepto acústico por uno un poco más enchufado. (Siseles, 2018).

Así para finales de la década del 90, muchas de las bandas del pop y del rock se consolidan en la escena mainstream nacional. En el caso de Babasónicos toma mayor importancia en la escena musical con la presentación del disco *Miami (1999)*, con una fuerte crítica al modelo neoliberal. Giuliana Bleeke (2016) desde el portal Indie Hoy, aporta:

En 1999, despiden el siglo XX con *Miami*, un conjunto de canciones que retrataban y criticaban el cambio cultural y social que la política menemista había dejado: la cultura de "*El shopping*"⁸. (G. Bleeke, 2016).

Se termina así una década en donde, al tiempo que la crisis económica golpea al país y los niveles de pobreza se encuentran más elevados que la década anterior, el pop, como contracara, experimenta un crecimiento exponencial: se diversifican los estilos y los sonidos, se llenan estadios y el videoclip hace pie para quedarse como el formato musical audiovisual número uno del mercado. Para este entonces, Babasónicos liderado por Adrian Dárgelos, corta definitivamente su vínculo con la discográfica Sony Music y crean el sello Pop Art, el cual verá la luz más adelante con el disco *Jessico*.

1.3 Nuevo siglo: de Jessico a Yo te diré

El nuevo siglo arranca con una profunda crisis económica, social, política y también cultural. Los índices de pobreza y desocupación fueron los más altos en la historia Argentina. Nuevamente esta crisis económica tiene su efecto sobre la producción cultural. En relación a esto, Sebastián Cháves (2016) para el portal Silencio, menciona que:

Como todo movimiento artístico-cultural, el rock argentino no fue ajeno a su contexto y, en los años siguientes, gran parte de sus artistas referenciarían de manera más o menos directa a la crisis de 2001 y lo que desencadenó (...). Las expresiones pasaron por todos los sentimientos posibles. (Cháves, 2016)

En ese mismo año, el 25 de julio, Babasónicos saca el disco *Jessico (2001)*, que los termina de consagrar como una de las bandas más importantes de la música Argentina. Al respecto, Nestor Sampirisi (2018) menciona que este nuevo disco se conoce como “el disco de la crisis” (Sampirisi, 2018) por nacer en medio de la debacle económica, social y política que terminó en la renuncia del presidente Fernando de la Rúa.

Este nuevo disco “no es solo pop, es pop sónico (...) lo melódico se mezcla con lo bailable y la mayoría de las letras apuntan a personajes o historias fácilmente identificables”

⁸ El Shopping, 17° canción del disco *Miami*, 1999. Babasónicos.

menciona Giuliana Bleeke (2016). Elegido por diversas revistas como disco del año y de latinoamérica, la revista Rolling Stone catapultó a Jessico como uno de los mejores disco de la década. La importancia de esta obra reside en que es el experimento de la banda para autogestionarse. Jorge Leal (2007) para la revista *Al borde*, menciona al respecto que “mientras muchas bandas dejaron de tocar, Babasónicos encontró en la forzada independencia un oasis creativo en el cual, al fin podían presentar canciones sin tener que pensar en hit radiales”. Esta independencia influenciará más adelante a las futuras generaciones del pop-rock y el indie.

Durante ese agitado año 2001, nace una de las bandas más importantes del pop nacional del nuevo siglo: Miranda. Liderada por Ale Sergi y Juliana Gattas, este grupo hace una fusión del pop local con la música electrónica. En 2002 grabaron su primer disco *Es Mentira*, en pleno auge del denominado rock chabón y en plena crisis y recesión económica, álbum en el que materializaron su estilo Pop característico que los acompañará hasta el día de hoy y conquistando en un primer momento la escena under nacional. El portal CMTV (2020), explica cómo en el invierno de 2003 aparecieron las primeras evidencias de que Miranda sería una banda destinada a ser masiva:

Ofreció su primer concierto en un teatro. Fue en el ND/Ateneo de la ciudad de Buenos Aires, el 16 de Agosto de ese año, y ocho horas antes del show se agotaron todas las localidades de la sala. En esa velada se presentaron como invitados Gustavo Cerati y Leo Garcia. (CMTV, 2020).

Miranda se impuso como una de las bandas más importantes del ambiente electro-pop de la Argentina, con su consagración definitiva en 2004, año en el que presenta su segundo disco *Sin Restricciones*. Esta nueva obra musical “vendió 500.000 copias en Latinoamérica. Obtuvo discos de Platino en Argentina, Colombia, Chile y México y los llevó a tocar ante 120 mil personas en el Estadio Azteca” (Schejtman, 2007).

Estos años de crisis política y social, producto de las políticas del modelo neoliberal, también quedó marcada en la música nacional por la presencia de bandas como Babasónicos, Miranda, IKV, que se convirtieron en una nueva meca de la escena nacional y empezaron

construir una influencia artística para el nacimiento de lo que hoy conocemos como La Nueva Generación.

1.4 El estallido de Cromañón. *Una nueva noche fría en el barrio*

El 30 de diciembre de 2004 quedó impreso en la memoria de todos los argentinos. Fue el desenlace de la peor tragedia de la música a nivel nacional. Esa noche, en un recital de Callejeros, una bengala incendió el techo del boliche República de Cromañón regentado por Omar Chabán⁹. El incendio y las miles de personas que estaban en el lugar, superando la capacidad del edificio, fueron una trampa mortal en la que perdieron la vida 194 jóvenes. Hubo centenares de heridos y tuvo costos en todas las esferas del poder. En una nota para diario La Nación, Fernando Rodríguez (2019) reflexiona:

El horror de Cromañón reconfiguró el mapa del poder de la época (...) El dramático incendio de Once tuvo profundas consecuencias en la producción de recitales de rock en la Ciudad. Marcó, inicialmente, un "apagón" de los shows en vivo, ya que mientras se discutían las condiciones en las que los locales que hasta entonces albergaba a las bandas podían funcionar, nadie ofrecía un escenario seguro para músicos y el público (Rodríguez, 2019).

Por una parte el rock chabón tocaba su ocaso y por otra la lógica de recitales, presentaciones y puesta en escena en vivo se modificaría para siempre. Así, el nuevo año arrancaba tanto para el rock nacional como para el pop con una profunda crisis. “En ese verano, 2005, prácticamente no hubo un solo show en todo el país y la clausura de lugares fue masiva como así también el retiro de permisos para espectáculos públicos. El rock estaba herido de muerte”. (Rolando, 2019: 97).

El rock tuvo que reinventarse para seguir existiendo post-Cromañón y tuvo que dar un giro en la forma de pensar los estilos, la masividad, los show. “Fue entonces que la música cruzó la Avenida General Paz con las manos en los bolsillos y silbando bajito y se refugió en la pampa para hacer crecer en Rosario, Villa María, Córdoba y La Plata el nuevo sonido del rock y una nueva manera de producir: el indie” (Rolando, 2019: 103).

⁹ Emir Omar Chabán fue un empresario argentino, difusor del rock nacional, ya fallecido que cobró fama nacional luego de la tragedia de Cromañón.

1.5 El auge de la Nueva Generación. *Lo que Crece*

En el contexto post-Cromañón, toda una nueva generación de músicos comienza a aparecer en escena, fusionando sonidos, estilos y estéticas. Otro momento de resurrección para la cultura argentina y para la música en particular. En este sentido, Pucheta (2019) menciona que:

“los artistas encaran sus obras aferrándose a las raíces de la música popular de nuestro país, abrazan el feminismo, participan activamente por las luchas reivindicatorias del nuevo siglo, no le temen al baile ni esquivan a las contradicciones, hablan con tonada y elevan la bandera de la diversidad y pluriculturalidad sin temores a las etiquetas que en otros tiempos entendieron como estigmatizantes” (Pucheta, 2019: 18).

Esta *Nueva Generación* construye sus propias formas de componer, mezclan géneros musicales -pop, rock, electrónica, punk, funk-, y producen diseños estéticos que abordan desde las formas de vestir a el arte de sus discos y presentaciones. Todo es un concepto que dialoga, sobre todo, desde lo visual. Catalina Greloni Pierri (2019) para el Diario la Nación menciona que “no sólo cambiaron las figuras conocidas, sino los modos y tiempos para hacer y consumir música. Más permeables a la experimentación y con una adaptación al cambio cada vez más rápida”.

Desde esos lugares de producción de sentido es desde dónde se compone o se transmite a la hora plasmar música y poesía. Las expresiones musicales y artísticas actuales hicieron propias reivindicaciones, transformándose en voceros y voceras. Goyo Degano, cantante de Bandalos Chinos y uno de los exponentes más importantes de la nueva generación, sostiene en una entrevista para Catalina Greloni Pierri (2019) que la nueva generación la podemos entender como un movimiento coyuntural y colectivo, donde prevalece la autogestión: “un público y productores independientes que se la juegan por dinamizar y ser parte de una escena donde cada uno ocupa un lugar importante” (Goyo degano, La Nación, 2019).

Este nuevo colectivo cultural es parte de la escena del *Rock Indie*, movida musical autogestiva nacida en Inglaterra y Estados Unidos en la década del '80, caracterizada por la presencia de discográficas pequeñas e independientes que se organizan para poner en agenda nuevos sonidos. En el caso de nuestro país, el rock Indie comienza su momento a principios de los 2000 influenciado por las bandas alternativas de Estados Unidos que tocaban rock Universitario o College. En este sentido, Mercedes Benialgo (2019) menciona que :

La estética incluso era más homogénea: un poco vintage y, en cierto sentido, naif. También remitía al amateurismo. Hoy sigue teniendo algo de eso pero indudablemente hubo una profesionalización y se han sumado otros sonidos, especialmente el pop más electrónico. (M. Benialgo, 2019).

Algunos de los grupos musicales de esta nueva escena de la música nacional son: *Perras on the Beach*, *El Mató a un Policía Motorizado*, *Louta*, *Juan Ingaramo*, *Usted Señalemelo*, *Lady O' Sampler*. Todas formaciones artísticas que, en palabras de Mateo Mortola (2017) para la revista Indie Hoy, se caracterizan porque:

Son muy distintos entre sí pero unidos por la transparencia y el empuje natural que conlleva la autogestión; el estar sobre un escenario, rodeado de luces y protegido por una pantalla gigante, gracias al esfuerzo y el sudor del trabajo independiente. (Mortola, 2017).

Esto permite pensar en que no hay una sola forma de mirar nuestro acontecer cultural, sino que nuestra aprehensión y comprensión va mutando y evolucionando en el tiempo, influenciada por otras formas de crear y pensar. Retomando a Mortola (2017) es importante señalar que:

En La Nueva Generación confluyeron muchos de los mejores representantes de la escena independiente más fraterna, federal y ecléctica que haya parido el rock nacional jamás. Un movimiento de artistas que levantan la bandera de la autogestión: que comparten integrantes, se producen entre sí, tienen mánagers que organizan ciclos en conjunto, crean sellos independientes y fomentan la

autopublicación. Una dinámica que sólo puede sostenerse cuando las propuestas musicales son originales y cuidadas, cuando los músicos son versátiles, flexibles y solidarios y cuando existe un público expectante y sediento de novedades. (Mortola, 2017).

Con una gran influencia de Gustavo Cerati, Soda Stereo, Virus, Miranda y Babasónicos, entre otros, encontramos nuevos conceptos musicales y culturales que trascienden la escena meramente Indie. Estas expresiones de la música urbana actual, encuentran en las tecnologías de la información y la comunicación, una aliada fundamental de esta generación de músicos, quienes cuentan con las redes sociales una ventana de ingreso y salida de producciones artísticas y de legitimación de sus obras. Las estrategias de lanzar discos de forma gratuita a través de Spotify, o videoclips a través de YouTube, sumando la interacción cotidiana con sus followers a través de Instagram, son parte de las particularidades de esta nueva generación de artistas.

Este movimiento musical convirtió al interior del país, específicamente a Córdoba, en una especie de semilleros de esta nueva generación. Bandas, sellos discográficos y festivales, hacen de la provincia en la que reina el cuarteto, un punto de encuentro de los artistas del pop-rock argentino de estos días.

1.6 Córdoba como escenario Nueva Generación.

Así como Rosario fue la cuna de la *trova*¹⁰ a inicios de los años '80, como movimiento de protesta y de reivindicación de los derechos humanos postdictadura, la ciudad de La Plata se convirtió en el epicentro del rock durante los '90, Córdoba -junto a la región de Cuyo y Capital Federal- se establece como uno de los semilleros de La Nueva Generación promoviendo el crecimiento de los géneros musicales del pop, indie y rock alternativo. Este fenómeno se explica, por un lado, por la cantidad de bandas locales que tuvieron impacto en

¹⁰ La *trova* rosarina es el nombre de un movimiento dentro de la música argentina en general, y del rock argentino en particular, que apareció a inicios de los años '80 en la ciudad argentina de Rosario.

la escena nacional y, por el otro, por las características de la provincia como escenario musical siendo sede de algunos de los festivales más importantes -por masividad de audiencia y oferta de grilla- del país. Son los casos de *Cosquín Rock*¹¹, que se realiza desde el año 2001 a la actualidad en la ciudad de Santa María de Punilla (en un primer momento fue en la ciudad de Cosquín, después en la comuna de San Roque); el festival *Nueva Generación LNG* que se realiza en la ciudad de Córdoba desde el año 2016 a la actualidad y el Festival GRL PWR (girl power) que se realiza en la ciudad de Córdoba y Buenos Aires.

El Cosquín Rock es uno de los eventos más grandes de latinoamérica de rock-fusión. El auge de este género sumado a la importancia que fueron ganando las bandas de La Nueva Generación, con su creciente convocatoria en el circuito, hicieron que ganen un espacio mayor en el festival con el correr de las ediciones. Por su parte, el festival GRL PWR, es un festival donde tiene la particularidad que la grilla musical es exclusivamente femenina y está apuntado a dar espacio a las mujeres de la nueva generación de artistas, por otro lado, el Festival La Nueva Generación (LNG) que lleva cuatro ediciones desde 2016 a 2019. Parte del atractivo se debe a la versatilidad del espectáculo que tiene escenarios alternativos, proyecciones de películas, charlas y conferencias, presentaciones de libros y el show del escenario principal. Al respecto de este festival, César Pucheta (2019) menciona que el Festival LNG es:

La suma de una serie de experiencias culturales que confluyen para poner de manifiesto un momento histórico determinado por los cambios de consumo. Sobre todo en la forma en que generaciones contemporáneas asimilan esos cambios con relación a sus antecesoras. Esas nuevas formas tienen que ver con un mayor desprejuicio respecto a las convenciones tradicionales en las que el mercado se comporta como agente cultural. Pero también es una decisión concreta a la hora de aprovechar las ventajas que desde él se ponen a disposición para la instalación de discursos disyuntivos y la proyección de nuevas propuestas estéticas y artísticas pero también políticas, sociales y de organización alternativa. (Pucheta, 2019, p. 137).

¹¹ Cosquín Rock es el único festival en su formato que se realiza de manera ininterrumpida desde su origen, en el año 2001. Cuenta con 21 ediciones, 2029 shows, 1.28 millones de asistentes y más de 715 horas de festival. Fuente: sitio oficial de cosquín rock: www.cr20.cosquinrock.net

Parte de las bandas que componen esta escena actual del pop-rock fusion indie cordobés son: Valdés¹², N.I.A Música, Rayos Láser¹³, De la Rivera¹⁴, Toch¹⁵, Telescopios¹⁶, Hipnótica¹⁷, entre otras.

Un caso particular es el de Salvapantallas, el dúo formado por Santi Celli y Zoe Gotusso que comenzó en el año 2016 como algo amateur entre ellos subiendo temas clásicos del Rock nacional reversionados a través de la plataforma de YouTube, siendo el primero *Fue Amor* de Fito Paez. Zoe Gotusso en entrevista con Cesar Pucheta (2019) decía: “ esa versión que se hizo muy caseramente y era muy fresca empezó a andar muy bien. A la semana la compartió fito páez en sus redes y explotó. Al mes se hizo viral y hoy hablamos de algo que tiene millones de reproducciones” (Pucheta, 2019: 64). También es importante señalar la propuesta de Juan Ingaramo, que en noviembre de 2019 estrenó el video *CuarteFunk* por YouTube e Instagram consiguiendo miles de reproducciones en solo horas; o el caso de la banda De La Rivera, trío pop-funk de Villa María, que su primer concierto en Córdoba lo consiguieron a través de MySpace cuando fueron contactados por un productor de eventos. Gaston Perez Rivera (2019), miembro del trío plantea que Internet es una herramienta que sirve para abrirles puertas sobre todo a los que son del interior ya que “las nuevas tecnologías (..) permitieron romper con barreras que era imposibles romper. Tocar en Córdoba, de entrada, es una cosa impensada, imaginate lo que significa tocar en Buenos Aires. Eso pasó gracias a Internet” (Perez Rivera en Pucheta, 2019: 215).

Este recorrido nos demuestra que hay nuevos sonidos, nuevas propuestas y nuevas maneras de hacer. Por lo pronto, dentro de este camino, hay una generación con un gran

¹² Valdés es un dúo de pop electrónico formado en Córdoba por los hermanos Edu y Pancho Valdés. A comienzos de 2016 editaron su álbum debut a través del sello Discos del Bosque. para mas referencia leer: <https://rock.com.ar/artistas/27111>

¹³ Trío electro-pop formado en Villa María, Córdoba, que lanzó su disco debut a finales de 2011. para mas referencia leer: <https://rock.com.ar/artistas/20217>

¹⁴ De La Rivera es un trío pop-funk de Villa María, Córdoba, integrado por los hermanos Rivera junto a su primo. para mas referencia leer: <https://rock.com.ar/artistas/24055>

¹⁵ Toch se forma en 2007 en Córdoba, Argentina. con influencias del folclore latinoamericano, pero también a rock y a reggae. Para mas referencia leer: <https://rock.com.ar/artistas/26470>

¹⁶ La banda cordobesa Telescopios irrumpió en la escena a comienzos de 2014, tocando por varios lugares de la ciudad hasta que editaron el primer simple denominado: *Un Tiempo Sin Hablar*. para mas referencia leer: <https://indiehoj.com/descubrir/conoce-telescopios/>

¹⁷ Hipnótica es un dúo formado en el 2008 en la ciudad de Córdoba, mezclando sonidos de Pop y rock sónico. para mas referencia leer: <https://rock.com.ar/artistas/14906>

presente, realizando discos que se escuchan, aportando masividad en los festivales, multiplicando sus seguidores y visitas en las redes, y proponiendo estéticas que conquistan cada vez más espacios. Precisamente, en lo urbano, en el encuentro con el otro en la ciudad, en la autogestión de esta nueva camada de jóvenes artistas, es donde se abre lugar este colectivo cultural con una mirada puesta en el futuro de la música pop-rock nacional.

CAPÍTULO 2

[LA NUEVA GENERACIÓN: CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DENTRO DE LA CULTURA DIGITAL]



ARTNOESCENARIO

CAPÍTULO 2: La nueva generación: Construcción de identidades dentro de la cultura digital

En la unidad anterior se repasaron algunos momentos claves de la trayectoria del pop-rock nacional hasta llegar a la conformación de lo que hoy llamamos La Nueva Generación. Pudimos observar cómo se gestó dicho movimiento a partir de múltiples aportes musicales y estéticos, en buena medida como resultado y herencia del pop nacional de los años 80, 90 y 2000. Pero sería un error simplificar a esta “nueva generación” de artistas sólo como movimiento musical. Atravesados por un contexto social, político, cultural y tecnológico, fueron construyendo sentidos de pertenencia e identidad a través de ciertos tópicos recurrentes en sus discursos y prácticas, tomando visibilidad a partir de los espacios virtuales donde se comparten dichas experiencias. Por ello, es necesario comprender aquellos elementos identificatorios de este movimiento, que incluye músicos y públicos, y su importancia dentro de la llamada “cultura digital”. Es por ello que en este capítulo se materializa el porqué de entender a La Nueva Generación como parte de una identidad cultural, arraigada a una generación de jóvenes, como así también comprender cómo dicha identidad cultural se vincula con lo que llamamos “cultura digital”.

2.1 Construcción identitaria de LNG

Frente a las diferentes miradas en torno del concepto de "identidad", para los propósitos de este trabajo, es necesario, en primera instancia, pensarlo como una construcción que de ninguna manera es individual, sino que se va produciendo colectivamente. En este sentido Stuart Hall (1996) destaca la importancia de no considerar a las identidades como entidades fijas, cerradas, ni definidas, sino más bien como móviles, abiertas y dinámicas. En la misma línea, Leonor Arfuch, propone comprenderlas por fuera de las nociones esencialistas que la reducen a la búsqueda de un “como somos” para pasar a pensarlas en torno a “cómo nos representamos, como somos representados o como podríamos representarnos” (Arfuch, 2005: 24).

Una de las características centrales que nos permite pensar las identidades gira en torno a su carácter relacional. Esto quiere decir, en palabras de Eduardo Restrepo (2007), que se producen a través de las diferencias, ya que separan un “nosotros” frente a un “otros”. Al mismo tiempo, el autor las destaca como “procesuales” e “históricamente situadas”, ya que se van construyendo y reconstruyendo con cada acción, conjugando una diversidad de experiencias e imaginarios colectivos, y no pueden entenderse por fuera de la realidad específica en la que se insertan. Además son pensadas como realidades sociales con una dimensión discursiva la cual “no sólo establece las condiciones de posibilidad de percepciones y pensamientos, sino también de las experiencias, las prácticas y las relaciones”, por lo que resulta importante, para su análisis, “no limitarse a las narrativas de la identidad, sino también examinar las prácticas” (Restrepo, 2007:33).

A través de este recorrido podemos entender a las identidades, tanto en su carácter histórico como realidad social, como un espacio de producción, disputa y transformación, tanto de las experiencias discursivas como de la praxis material. Por lo expuesto, comprendemos que no se trata de un conjunto de cualidades predeterminadas de “etnia”, “cultura”, “nacionalidad”, “sexo”, “género” o “religión”, ni están definidas a priori por estas, sino que conforman una “construcción nunca acabada, abierta a la temporalidad, la contingencia, una posicionalidad relacional sólo temporariamente fijada en el juego de las diferencias” (Arfuch, 2007: 24).

Habiendo planteado y comprendido algunos conceptos básicos nos podemos preguntar ¿qué características identitarias encontramos en La Nueva Generación? Es en este contexto que pensar este movimiento es poder mirarlo atravesado por múltiples debates políticos, estéticos, sociales y tecnológicos. Es decir, se trata de un movimiento musical y artístico que conjuga formas de vestir y peinados, pero también formas de interactuar, además de las luchas sociales en la que se reflejan y están atravesados identitariamente algunos sectores juveniles. Melina Gadea para la revista Clapper plantea algunos elementos interesantes que identifican a estos jóvenes, entre ellos a lo urbano, el street art, lo emergente, los objetos de diseño y el glitter, los cuales “componen esta forma de ser y hacer que se denomina Nueva Generación” (Gadea, 2018).

Como se mencionó anteriormente, una de las características centrales que distinguen a este movimiento es la conformación de un público joven. Sergio Sanchez (2019) para el diario Página 12, observa que el perfil del público es muy preciso, ya que el ochenta por ciento no supera los 30 años de edad y está conformada por:

“un piberío con ganas de mostrarse, de sacarse fotos, de bailar, gozar y divertirse con amigos. Sí, con la necesidad de no pasar inadvertidos. Una generación post Cromañón que aprendió a cuidarse y a cuidar a los otros. La fiesta sin reviente ni bengalas” (Sanchez, 2019).

En el plano estético, podemos observar los pelos teñidos de diversos colores vivos, como el rojo, amarillo, verde, violeta, entre otros. Es recurrente la vestimenta de estilo vintage y ropa colorida sin género (pantalones oxfords, lentes de sol redondos, camisetas de futbol ochentosas y noventosas, como camisas floridas y coloridas).



18

En un plano más político-social, dentro de La Nueva Generación, se hacen presentes consignas y reivindicaciones que muchos jóvenes las hacen propias. Uno de los tópicos principales es la defensa a la Campaña por el Aborto Seguro, Legal y Gratuito, viendo a las

¹⁸ Fotografía del Festival La Nueva Generación año 2019. Fotos: Javier Ferreyra para la sección VOS de la Voz del Interior

bandas arriba del escenario y al público en los festivales con el característico pañuelo verde,. Por otro lado también se visibilizan luchas medioambientales. Consecuencia de ello, es que en cada Festival LNG o GRL PWR todos los materiales para comer y beber (vasos y platos) son biodegradables, y trabajan en pos de la no utilización del plástico.



19



20

¹⁹ Festival GRL PWR (Girl Power) en donde se observa a gran parte del público con el pañuelo verde del aborto. Fuente de fotografía: INFOBAE (2019)

²⁰ Los vasos del Festival La Nueva Generación son de materiales reciclables. Foto Javier Ferreyra para la sección VOS de la Voz del Interior.

Otra de las características centrales que tiene una notable influencia en las construcciones identitarias de esta nueva generación de jóvenes es el contexto tecnológico y de hiperconectividad, en donde las características estéticas, sociales y políticas antes mencionadas están atravesadas por las experiencias de las redes sociales y la conexión a internet móvil. Alejandro Artopulus (2011) menciona que “la cultura juvenil encuentra en la comunicación móvil una forma de expresión y reafirmación de su identidad” (Artopulus, 2011, p.19). La exposición a través de las redes, la posibilidad de compartir, la capacidad de que el público pueda interactuar con los artistas a través de diversas plataformas como Instagram, twitch, twitter y youtube, hacen también a la identidad de las bandas y del público que las consume.



2.2 Cultura Digital

El advenimiento del mundo digital cambió las formas de establecer vínculos, relacionarnos y producir sentidos. Vivimos en culturas diversas, con lenguajes distintos, en relaciones que están mediadas por las tecnologías de la comunicación. En este sentido, es necesario recuperar el concepto de “cultura digital”, el cual es definido por Clara Borges (2019) como “el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que se

²¹ La tecnología de los teléfonos es algo presente y recurrente en los festivales jóvenes actuales. Foto Javier Ferreyra (2019) para la sección VOS de la Voz del Interior.

llevan a cabo a partir de los recursos de la tecnología digital como el Internet”. Se trata entonces de todos aquellos cambios que están siendo generados por la tecnología de redes, la cual ha transformado al mundo y la forma en que nos vinculamos con él.

Es interesante, en este camino, retomar las palabras de Andrea Velazquez Benavides (2018) quien aporta su mirada en torno a cómo las nuevas tecnologías tienen un rol importante en la mediatización de las culturas, que a su vez cambia la percepción del tiempo y espacio y así, plantea la autora, “llegamos a un ecosistema comunicativo constituido por nuevos lenguajes, sensibilidades, saberes, por la hegemonía de la experiencia audiovisual y la reintegración de la imagen en la producción del conocimiento” (Velazquez Benavides, 2018: 34)

Es necesario entonces pensar cómo esta nueva era atraviesa a los jóvenes. Hablar de juventud, cultura digital y su vinculación entre sí, implica pensar en un fenómeno que está cambiando las formas de relacionarse y la utilización del tiempo. Ángeles Rubio Gil (2010) plantea que el consumo que hace la juventud de las redes digitales transformó las formas de interacción de los jóvenes con su entorno, pero por extensión también modificó a la sociedad en su conjunto. “La caracterización de dicha generación se encuentra íntimamente ligada a la realidad de las redes digitales, como es el hecho de tener gustos y preferencias globalizadas en la música, la moda, las subculturas juveniles” (Rubio, 2010: 203)

Podemos poner a modo de ejemplo, como una de las prácticas que se popularizó durante la pandemia del Covid-19 fue la realización de recitales vía streaming para ser reproducidos en diversas pantallas. Como consecuencia del aislamiento social, preventivo y obligatorio, este formato de recital en vivo se convirtió, por un lado, en el sustento de muchas bandas que necesitaban tocar, y por otro en la forma de consumo musical en vivo de gran parte de los jóvenes que consumieron estos espectáculos. Florencia Fazzio (2020) para la agencia de noticias TELAM, explica que esta nueva normalidad es parte de la continuidad de lo que era, no hace mucho tiempo atrás, el recital en vivo: "los eventos virtuales giran alrededor de la posibilidad de volver presente y tangible aquello que se vivía en el mundo concreto" (Fazzio, 2020).

En este marco, artistas de La Nueva Generación, como Bandalos Chinos, Usted Señalemelo o el Kuelgue, entre otros, se tuvieron que acomodar a la nueva normalidad y encontraron en la tecnología de la comunicación una forma de reencontrarse con sus públicos. Esto también le permitió a las bandas una salida comercial para poder sostenerse económicamente, pero a su vez fue una forma de mantenerse activos desde el plano artístico, permitiéndoles estar en contacto con sus públicos. Uno de los primeros recitales que se realizaron vía streaming en el marco de las primeras suspensiones que generaba la pandemia, fue el de Juana Molina y Ca7riel, en donde presentaron *Friggatriscaidecafofia* a través de un vivo en la pantalla de Youtube, que convocó a miles de personas que desde sus hogares pudieron acompañar el recital. En este marco, Luciano Lahiteau (2020), para el diario Clarín, escribió:

En alianza con la emisora online Futurock, que transmitió en forma gratuita vía su canal de YouTube, Molina configuró en unas pocas horas el reestreno de su show, e inauguró lo que tendrá que ser la regla mientras duren las restricciones sanitarias. (Lahiteau, 2020)



²² Presentación streaming de *Friggatriscaidecafofia*, Juan Molina y Ca7riel a través de FutuRock en marzo de 2020.

Es así que las manifestaciones estéticas, políticas y culturales de La Nueva Generación que fueron mencionadas al principio de esta unidad, encuentran en los espacios digitales un lugar de producción, circulación e intercambio, en donde los artistas utilizan estos soportes para relacionarse entre sí y con los públicos, a la hora de realizar recitales por streaming. Se entiende así la importancia de la pantalla para la cultura digital. Pero no el interés de la pantalla como mero instrumento tecnológico, sino más bien la pantalla como generadora de una nueva narrativa social, de un nuevo lenguaje en donde a través de ella nos podemos relacionar en sociedad.

En resumen, en una era en donde vivimos atravesados por pantallas, por nuevos lenguajes y nuevas narrativas, entendemos a La Nueva Generación como parte y constructora de identidades culturales cuya característica central está construida por una variedad de estéticas, consignas y miradas del mundo, arraigada a un contexto histórico en el que la relevancia de las redes sociales y sobre todo de canales como youtube, cambian las formas en las cuales se piensan los contenidos musicales y culturales en general. Atravesada por una cultura digital, esta identidad cultural, a su vez, cambia las formas de encontrarnos y relacionarnos con el otro. La pandemia fue una muestra de ello, y de ahí la importancia de poder generar contenidos audiovisuales para las nuevas normalidades que la humanidad transita, ya que vivimos un proceso de conectividad y multipantalla, tal como se explicará en el capítulo siguiente, que muta tanto para los artistas a la hora de producir, como para los nuevos públicos en las formas de consumo cultural.

CAPÍTULO 3: Narrativa Audiovisual. Nuevas pantallas, nuevos tiempos.

En el capítulo anterior observamos a La Nueva Generación como un movimiento artístico-cultural de jóvenes atravesado por la cultura digital. Podemos al mismo tiempo pensar que esta cultura está constituida por pantallas, las cuales utilizamos, no sólo como instrumentos tecnológicos sino como medio para relacionarnos con nuestros pares. En este capítulo se materializa la idea de la pantalla audiovisual como entretenimiento, como lugar de esparcimiento y de encuentro, en dónde canales como Youtube se convierte hoy en uno de los principales espacios de contenido audiovisual de producción y difusión de los jóvenes.

3.1 La pantalla audiovisual, la pantalla como entretenimiento.

Las pantalla audiovisual se han ido transformando acorde a los procesos de los nuevos tiempos. Pero no sólo como instrumento tecnológico, sino más bien como generadora de una nueva narrativa social, construyendo nuevas formas de relacionarnos, adaptando así sus contenidos al nuevo siglo.

Con el transcurso de los años y el devenir de las nuevas tecnologías de la comunicación, sobre todo con la llegada de internet, las pantallas comienzan a migrar de su ubicación en el centro del living o en los dormitorios, y comienza progresivamente a estar presente, con el desarrollo de tablet y smartphone, en los bolsillos de los usuarios (Scolari, 2009).

Hoy convivimos e interactuamos en nuestro cotidiano con pantallas audiovisuales que forman parte de nuestras vidas y de nuestro transitar en la sociedad. En este contexto, desde la perspectiva de Omar Rincón, podemos decir que habitamos el entretenimiento audiovisual, un espacio construido de múltiples pantallas, “que se pueden clasificar en tres:

las clásicas (cine, televisión abierta y de cable, video), las de red (youtube, facebook, vine, snapchat y periscope) y las expandidas (series y videojuegos)” (2017: 89).

Este universo de multipantallas se encuentra directamente vinculado a la simultaneidad y variedad de información que tenemos sobre nosotros. Las nuevas generaciones, atravesadas por la cultura digital, utilizan las pantallas para el desarrollo de diversas actividades paralelas, ya sea escuchar música, socializar, ver televisión, jugar videojuegos desde distintos dispositivos o utilizar aplicaciones móviles. Es así como surgen nuevas prácticas de comunicación audiovisual motivadas por la existencia de la multipantalla. Entre ellas Omar Rincón (2019) nombra cuatro: en primer lugar, la narrativa transmedia que tiene la capacidad de generar diversas formas de relacionarse e interactuar dependiendo cada pantalla. En segundo lugar, la hipertextualidad y la valoración otorgada a la narración de redes. En tercer lugar nombra las nuevas formas colaborativas de ejercer potencialidades comunicativas, desde el crowdsourcing a lo crowdfunding. Finalmente, como cuarto punto, lo potencial de lo interactivo que convierte a cada ciudadano en productor, y programador de mensajes, rompiendo la lógica de audiencia.

Concluimos así, que habitamos tanto el entretenimiento audiovisual como las multipantallas que construyen ese universo de entretenimiento. Porque la pantalla audiovisual irrumpe, nos cambia las maneras de percibir y entender la realidad que atravesamos, las relaciones que construimos y sobre todo las forma de consumos que tenemos. Estas nuevas narrativas audiovisuales, encuentran su forma en diversas plataformas digitales, una de ellas es *YouTube*, el sitio web audiovisual que aportó a cambiar las formas de producir, consumir y circular contenido audiovisual.

3.2 YouTube: “transmite tu mismo”

Bajo el lema *broadcast yourself* (transmite tú mismo) se presenta al público en noviembre de 2005 la plataforma Youtube. “Para agosto de 2006, ya contaba con 7.000 millones de visualizaciones diarias y estaba entre los 20 sitios más visitados en los Estados Unidos”, comenta Desirée Jaimovich (2018) para el portal *Infobae*. De este modo, YouTube

irrumpe de forma decisiva en el mercado, ya no hay una programación que seguir, no estamos obligados solamente a ver los canales y la programación que ofrece la televisión convencional. Frente a nosotros hay infinidad de material audiovisual para consumir, producir, poner a circular y administrar en nuestros propios canales.

El consumo dejó de ser algo estático y comenzó a ser dinámico, en el cual el usuario es protagonista. En este sentido Mario Carlón (2013) agrega: “no consideramos a YouTube un portal más, sino el gran medio audiovisual de nuestra era, producto de la cultura de los jóvenes nativos digitales” (Carlón, 2013: 16)²³. YouTube se convierte así, en palabras de Murolo (2015) en su ensayo *De los Bloopers a los Youtubers*, en una especie de filmoteca colaborativa porque encontramos en ella relatos y extractos de los más diversos lugares y podemos encontrar videos, televisión y cine de más de un siglo de cultura audiovisual:

“El universo YouTube es tan amplio como inabarcable. No solo en cuanto a la diversidad y cantidad de material audiovisual que almacena, sino en relación con las opciones y posibilidades que le brinda a sus usuarios y, también, en cuanto a la variedad de géneros y formatos que surgieron gracias a su uso”. (Murolo, 2015: 26)

Así, YouTube se para como una de las principales plataformas de la industria del entretenimiento, en donde sumado a su larga filmoteca actual que posee, se encuentran los video en vivo, una oferta basada en el espectáculo y en el entretenimiento orientada a ofrecer productos de consumo en tiempo presente. El primer vivo de la plataforma fue en Noviembre de 2008 en un masivo recital. Pablo Martín Fernández para el diario la Nación menciona al respecto lo siguiente:

“Desde las 11 de la noche de ayer sábado quienes ingresaban a YouTube se encontraban con un cartel que los dirigía al sitio Live. Ahí se podían encontrar con una grilla de artistas que subían al escenario uno tras otro delante de una audiencia de cuatro mil personas que los veían en el estudio

²³ El término nativo digital, fue aportado por el autor estadounidense Marc Prensky en 2011 en un ensayo titulado “La muerte del mando y del control” en el cual describe a todas aquellas personas nacidas con la conectividad de red de internet en comparación con los nacidos analógicamente.

de San Francisco mientras alrededor de 50 millones de usuarios, según los datos de Google, lo seguían por Internet” (Fernandez, 2008).

Así YouTube lanzó su link de Live, el formato en vivo, desde el cual un año más tarde transmite el concierto de la Banda Irlandesa U2 en su concierto llamado U2 360° Tour, siendo el primer concierto de una banda en transmitirlo entero en directo. Esto sería el puntapié para lo que años más tarde, y sobre todo en tiempos de pandemia, utilizarían los artistas para realizar los streaming, conciertos online mencionados en el capítulo anterior.

Siendo hoy Youtube la plataforma con mayor masividad, es interesante poder observar algunos datos estadísticos que la propia página registra²⁴:

- Todos los meses, más de 2,000 millones de usuarios acceden desde sus cuentas y miran más de mil millones de horas de video diarias, lo que genera miles de millones de vistas.
- Más del 70% del tiempo de reproducción proviene de dispositivos móviles.
- Lanzó versiones locales en más de 100 países.
- Se puede navegar en un total de 80 idiomas diferentes.
- Solo en su versión móvil, llega a más personas que cualquier canal de TV de Estados Unidos

Siendo el equivalente a un tercio de los usuarios totales de internet, y que es en esencia consumida masivamente por un público joven, estos datos nos permiten entender la importancia de youtube para el desarrollo de contenidos audiovisuales.

3.3 Narrativas audiovisuales: géneros y formatos

La construcción narrativa implica pensar en el desarrollo, la configuración y los conocimientos necesarios para construir el mensaje audiovisual, que a través de las imágenes,

²⁴ Datos actuales consultados en la página web de YouTube el 18 de marzo de 2021, extraídos de <https://www.youtube.com/intl/es-419/about/press/>

los sonidos y la música logran narrar el relato elegido desde un orden lógico y específico. Entendemos así a la narrativa audiovisual como “la facultad o capacidad que disponen las imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, para articularse con otras imágenes y elementos portadores de significación hasta el punto de configurar discursos constructivos de textos, cuyos significados son las historias” (Pereda, 2018). Así mismo Florencia Kibudi (2014: 15) agrega: “el peso de la narración audiovisual recae, no sólo en la exhaustiva búsqueda de cómo contar la historia y construir el guión, sino también el excelente manejo de todos los elementos que engloba a la imagen”. En este sentido, el rol de la narración en el proceso audiovisual es fundamental, ya que esta misma es la que convierte la historia en relato.

Al mismo tiempo, cada uno de estos relatos forma parte de uno o varios géneros audiovisuales entendiendo a estos como “todos aquellos programas o tipos de programas que tienen similitudes estilísticas o temáticas” (Fernández y Abadía, 1999: 220). Es por esto que en la narración hay que reconocer que cada dispositivo es único y específico. En palabras de Inmaculada Gordillo (2009):

Los géneros pueden ser entendidos como categorías taxonómicas que permiten clasificar discursos a partir de ciertas pautas de semejanzas y diferencias textuales. Así, el criterio genérico servirá para distinguir matrices o fórmulas -comedia, tragedia, epopeya además de tipos o prototipos de discursos como policíaco, fantástico, documental , entre otros. (Gordillo, 2009: 20)

Según García Avilés (2004) "toda nueva actividad comunicativa lleva aparejada el nacimiento de unos géneros específicos. Los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia , como productos de la creatividad humana" (2004: 1).

Al mismo tiempo, podemos pensar la narrativa desde los diferentes formatos audiovisuales. En palabras de Omar Rincón (2010):

El formato es una idea, con un modo de producir, bajo unos criterios de estética y filosofía, en una dramaturgia específica, con un estilo del relato y unos modos de

mercadear. Cada país, cada cultura, cada sociedad con su saber audiovisual adaptará el formato al gusto, tradición, sensibilidad de su gente. (Rincón, 2010)

Las características que dan vida a los formatos son las de configurar, estructurar y dar forma a una idea audiovisual. De esta forma, podemos dar cuenta de como *Contra Escenario* como producto audiovisual, se constituye dentro del género documental y del formato de entrevistas. Documental, porque el contenido de la serie está pensado como diría Inmaculada Gordillo (2009) de manera atemporal y sin apenas caducidad periodística “y precisamente es la temática elegida la que supedita y condiciona la estructura narrativa y los elementos formales que entran en juego en cada caso” (I. Gordillo, 2009, p: 65), y de entrevistas, porque la forma para llevar adelante el contenido es el diálogo, la intercomunicación personal “Es una conversación peculiar donde el entrevistador actúa como director, indagador e incitador de las declaraciones del entrevistado” (I. Gordillo, 2009, p: 71)

3.4 Los consumos audiovisuales en la Argentina

Para profundizar la mirada sobre el consumo audiovisual de los jóvenes en nuestro país, nos vamos a remitir al trabajo que realizó el Ministerio de Cultura de la Nación Argentina en el año 2017, como iniciativa del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)²⁵. Se aclara que se toma un estudio del año 2017, ya que es lo más actualizado desde el estado nacional sobre información de consumos culturales y audiovisuales de Argentina. Dicho Informe tiene por objetivo relevar información sobre los hábitos y consumos culturales para conocer en profundidad el comportamiento del país en lo que respecta a sus consumos y tener así una línea de acción concreta que tengan la cultura como un factor de integración y crecimiento social.

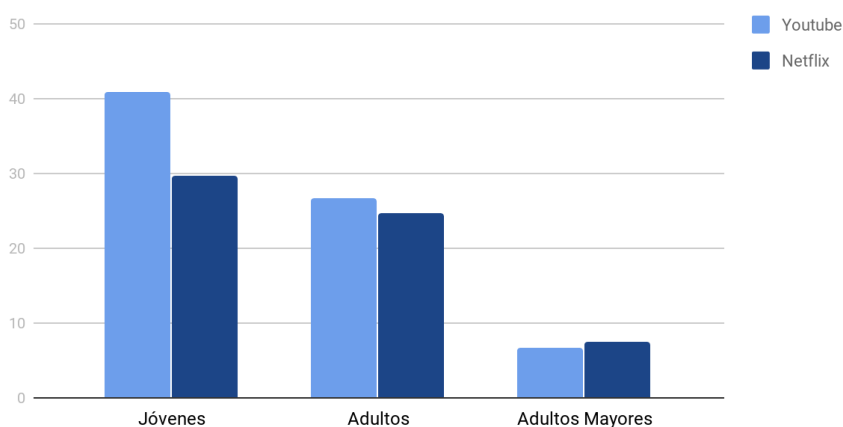
El informe menciona que “la forma de actuar frente a los contenidos que circulan en internet varía según la edad. Los jóvenes muestran un comportamiento mucho más activo que las personas de otras edades, cuando producen, generan, comparten y comentan contenidos en la web” (Informe SinCA, 2017).

²⁵ <https://www.sinca.gob.ar/>

Además de ser un espacio de contenidos audiovisuales, YouTube también es una plataforma que se utiliza para escuchar música. En relación a esto, se observa que el uso de Youtube y Spotify acumula un 73,2% de los jóvenes de nuestro país para el consumo exclusivamente de música. Específicamente un 50,6% lo hacen vía YouTube y un 22,6% por Spotify. Además, es este el que más consume, seguidos por los adultos que sumando el consumo de las dos plataformas llegan a un 44,8% y los niños que suman un 8,5%.

Con respecto al consumo de plataformas audiovisuales, nos encontramos con que los jóvenes de nuestro país son también el grupo poblacional que más mira contenido audiovisual online a través aplicaciones pagas, como Netflix, y de plataformas gratuitas, como YouTube. El informe plantea que en esta última plataforma, la brecha intergeneracional de uso es abrumadora.

Usos frecuentes de Youtube/Netflix para ver contenido audiovisual por edad (2017 total población.)



Lo que nos permite observar los datos proporcionados por el Informe SInCa es el crecimiento exponencial en el consumo de contenidos audiovisuales a través de plataformas digitales. Entendemos así, que hay una generación de jóvenes, desde los 12 a los 29²⁶, que consume contenidos audiovisuales desde la diversidad y desde la convergencia de las pantallas que la digitalización actual nos propone como vías de ingreso.

²⁶ Edad que representa el recorte de “juventud” el informe del Sistema de información Cultural de la Argentina (SInCA), dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina.

Como podemos ver, las juventudes se encuentran atravesadas por la cultura digital, donde sus hábitos y costumbres van incorporando de manera creciente la utilización de plataformas y apps, las cuales les permiten una infinita cantidad de contenidos para consumir en el tiempo y modo que ellos deseen.

Estamos, de esta manera, frente a un momento en donde se consolida una nueva forma de relacionarnos y encontrarnos con el otro. Por eso, la necesidad de pensar narrativas audiovisuales desde y para Córdoba, con las voces generacionales que desde lo musical están sonando hoy en nuestra ciudad, atravesando pensares, sonidos y relatos que se construyen desde estas calles.

CAPÍTULO 4
[PRODUCTO: CONTRA ESCENARIO]



ARTIOSCENARIO

4- PRODUCTO: CONTRA ESCENARIO

4.1 TÍTULO

Contra Escenario: El nombre se refiere a la elección de la puesta escenográfica y de cámaras, la que sitúa a los protagonistas en una posición de espaldas a las butacas del Centro Cultural la Piojera, lugar donde se realiza la serie. Esta ubicación nos sumerge en una mirada intimista de los artistas, posicionándolo de espaldas a los que habitualmente realizan sobre el escenario.

4.2 STORYLINE

Contra Escenario es una miniserie audiovisual motivada por la búsqueda de las experiencias de la Nueva Generación de músicos a través de entrevistas a sus propios protagonistas, para descubrir los orígenes y los primeros lugares en donde tocaron, la relación con las nuevas tecnologías y cual es su forma de mirar el acontecer generacional del que forman parte. Una mirada íntima a las bandas que escuchamos hoy.

4.3 LOGLINE

Las bandas Jóvenes están tocando. Habitan nuevos espacios y nuevos sonidos. Contra Escenario, un viaje a conocer La Nueva Generación de músicos cordobeses.

4.4 DESARROLLO DE IDEA Y ELECCIÓN DEL TEMA

Contra Escenario, es una miniserie documental audiovisual de 4 capítulos con una duración de 20 minutos, a transmitirse por YouTube.

La serie propone entrevistar, mostrar y conocer la experiencia de cuatro bandas cordobesas que pertenecen a La Nueva Generación de músicos, un movimiento colectivo en donde confluyen gran parte de los nuevos exponentes musicales urbanos jóvenes del momento.

La elección del tema y su formato, tiene relación con la idea/necesidad de realizar un producto que, si bien no es el primero en su género, puede convertirse en la primera propuesta audiovisual que documenta un momento histórico de nuestra música, mientras está ocurriendo. Las propuestas que están en Televisión o Internet, no son específicas de este movimiento cultural-musical. Nos podemos encontrar con entrevistas aisladas o programas radiales, pero no con la construcción de una narrativa audiovisual que recupere las historias y experiencias de estas bandas.

En *Contra Escenario* se muestran los comienzos de cuatro bandas cordobesas. Sus modos y formas de producir música. La relación entre la producción cultural en esta era de digitalización e hiperconectividad, sus relaciones con la cultura digital, y el momento que vive el movimiento La Nueva Generación.

4.5 PÚBLICO DIRIGIDO

Contra Escenario apunta a un público joven, urbano y de clase media, vinculado a los sectores de educación media y universitaria, como a las organizaciones colectivas feministas, disidentes, ambientalistas y veganas, siendo espacios que tienen tendencia a consumir musicalmente a La Nueva Generación. Al mismo tiempo este público hiperconectado tiende al consumo de contenido audiovisual mediante plataformas digitales en diversas pantallas, principalmente mediante el smartphone.

La serie puede contar con futuros y potenciales circuitos para mostrar el contenido audiovisual, como lo son el festival LNG (La Nueva Generación), el festival de Cosquín Rock, el festival Buena Vibra y el festival GRL PWR (Festival Girl Power). Siendo estos festivales, habitados en su mayoría por jóvenes.

4.6 SINOPSIS

Contra Escenario es una miniserie documental que recupera las historias y experiencias de las bandas que pertenecen al movimiento La Nueva Generación, radicadas en la Provincia de Córdoba.

El escenario de cada programa es el Centro Cultural La Piojera, lugar emblemático de la capital cordobesa por su trayectoria y aporte a la cultura, ubicado en barrio Alberdi. Un espacio autogestionado por la municipalidad de Córdoba en conjunto con organizaciones sociales, culturales y sin fines de lucro.

Durante cuatro episodios, conocemos a cuatro bandas/ artistas: N.I.A, De La Rivera, Rayos Láser e Hipnótica. Cada capítulo se divide en tres momentos temáticos separados por un espacio musical en donde las bandas/artistas despliegan parte de su repertorio.

Matías, el conductor de la serie, es un joven motivado por la idea de buscar y recopilar experiencias e historias de la música local. En cada programa presenta a la banda invitada haciendo alusión a su surgimiento y su trayectoria. Los principales temas a abordar en las entrevistas a los músicos giran en torno a sus inicios, los primeros recitales, su relación y utilización de las tecnologías digitales de la comunicación, como así también su forma de comprender el proceso generacional en donde están parados hoy a través de su identidad colectiva como partes del movimiento cultural La Nueva Generación.

4.7 PROPUESTA ESTÉTICA

La apertura de Contra Escenario es una imagen de las butacas del Centro Cultural la Piojera, donde aparece el logotipo y se escucha de fondo el número de la toma seleccionada para el primer momento del rodaje, seguido del nombre de la banda/artista que está cada capítulo.

Luego de la apertura, aparecen Matías y la banda/artista invitados sentados en sillones individuales de color gris claro, entre ellos se ubica una mesa ratona nórdica, gris clara con dos copas de agua o vino. Matías está vestido de forma informal y con gorra.

El fondo del escenario (su revestidura) es de colores cálidos entre naranjas y rojos. Las butacas también son de tonos cálidos, con madera, generando una gran profundidad de campo. El fondo al ser butacas vacías, remiten a una reunión intimista entre el conductor y sus invitados, dando la idea de jugar, en la entrevista, desde una idea hogareña

La selección de planos para la narración de la entrevista es: primer plano, plano medio y plano general con el objetivo de retratar las acciones y las palabras de los entrevistados generando cercanía y calidez. El plano entero, primer plano y plano detalle se utilizará en los momentos en que los entrevistados realizan sus temas musicales, para dar espacio al descanso visual y que predomine lo sonoro por sobre el detalle.

La realización se realiza a tres cámaras ubicadas sobre el escenario (Cámara 1, Cámara 2 y Cámara 3). Durante la entrevista, las cámaras estarán siempre con el uso de trípode para realizar imágenes más estables y fijas que recopilen los testimonios y movimientos de los entrevistados. Para el momento de las canciones, se realiza en cámara en mano para generar tomas dinámicas.

Cámara 1: Es la cámara que realiza el plano general tanto del conductor como de la entrevistada. Es la toma que tiene profundidad de campo y deja ver en el fondo las butacas del Centro cultural.

Cámara 2: Está cámara realiza planos medios y planos detalles del conductor de la serie (Matías). Las tomas tienen como objetivo transmitir las inquietudes y dudas del conductor a los entrevistados, de forma amena y simple, dejando espacio siempre a la reflexión de la pregunta.

Cámara 3: Es la cámara que toma a los artistas, entre planos medios, primeros planos y planos detalles. Tiene como objetivo transmitir no solo las respuestas de la artista, sino los movimientos y gestos que acompañan a la narración del programa.

Las luces sobre el escenario en las que se realiza la entrevista son neutras. Focalizadas sobre Matías y los artistas/bandas, Se utiliza esta paleta de color porque el fondo del escenario es cálido entre rojos, naranjas y madera. Esto nos ayuda a despegar el fondo entre las luces neutras del escenario y los colores cálidos del fondo del centro cultural, lo que permite tener un entorno más acogedor y agradable para realizar una entrevista que da la sensación de íntima.

En cuanto al sonido de Contra Escenario, lo que prevalece es la voz del conductor y los entrevistados, capturado por micrófonos corbateros que tiene cada uno de ellos. La música de la serie está realizada por las bandas/artistas, utilizando a su vez soundtrack para la apertura y el cierre.

La gráfica del programa es en letras blancas, la tipografía a usar es la “OSWLAD” y el logo del programa es: la palabra “Contra” está escrita de forma espejada a la palabra “Escenario”. Provocando que la letra “C” (de: contra) y la letra “E” (de: escenario) estén pegadas. Los zócalos que van apareciendo en el programa utilizan la misma estética y la misma letra que en la gráfica. A su vez se utiliza un logotipo redondo con la letra “C” y “E” que se utiliza de mosca en el marco superior izquierdo durante algunos momentos de la entrevista.

4.8 TRATAMIENTO NARRATIVO

Matías es un joven periodista cultural que investiga sobre la música local. Para conocer en profundidad la producción musical cordobesa, invita a diferentes artistas a una conversación en el Centro Cultural La Piojera. En cada intercambio con los diferentes artistas, Matías deja que la entrevista se profundicen con los relatos de cada protagonista, y rescata de esa conversación diversas experiencias de las bandas que suenan hoy.

La conversación poco a poco se profundiza. Matías se introduce al mundo del artista proponiendo una pregunta que ya tiene respuesta, pero que sin embargo nos permite describir el lugar en el que estamos, el espacio en el que sucede el encuentro. Así el Centro Cultural La Piojera, deja de ser meramente una locación para el encuentro y pasa a ser una referencia clave de bienvenida. La conversación viaja sobre recuerdos, las primeras actuaciones. Este segmento de preguntas se cierra con la invitación de Matías a tocar la canción que recordó cada músico/a. Posteriormente la charla sobrevuela las influencias artísticas y el género en el que inscribe cada artista a su obra. Así Matías se vuelve a meter en la música proponiendo que el/la entrevistado/a toque el tema que más lo identifica. Finalmente, la entrevista nos

presenta el tema central de la propuesta que refiere a la descripción identitaria de la nueva generación de artistas de Córdoba. En este segmento se profundiza sobre las relaciones con las redes sociales y las nuevas tecnologías de la comunicación e información, como herramientas claves de este movimiento cultural. Sobre el final, Matías invita al artista a compartir una última canción.

4.9 Referencias y antecedente estéticos y narrativos

Los programas audiovisuales de temática musical en nuestro país, se realizan desde hace varias décadas. Desde Badía y compañía en el año 1983, pasando, por el Canal Music21 del año 1988 a los conocidos y nombrados VH1 y Mtv con su larga y vasta programación durante la década del 90 y la actualidad, a llegar a formatos audiovisuales más actuales como encuentro en la cúpula realizado en el Centro Cultural Kirchner.

Es así que la idea de Contra Escenario, tiene varios eslabones para poder relacionarse y pensarse como narrativa audiovisual para ser transmitida vía Youtube. Desde construcciones narrativas realizadas en el plano nacional, a ideas realizadas acá en Córdoba.

Un claro ejemplo de esto, es el programa Encuentro en el Estudio, ciclo audiovisual que se transmitió en el canal Encuentro y duró nueve temporadas. La conducción estuvo siempre a cargo de Lalo Mir y pasaron más de 60 artistas de diversos géneros.

En este marco, podemos decir que la idea de Contra Escenario, tiene mucho del ciclo: Encuentro en el estudio, desde la idea artística del segmento de entrevista y canción, en la cual el/la entrevistado realiza un tema musical luego de responder alguna pregunta.

a la localización fija en la cual siempre se invita a los artistas al mismo lugar: En el caso de encuentro en el estudio se invita a los artistas a los estudios ION, de la ciudad de Buenos Aires y en el caso de Contra Escenario se invita a artistas al Centro Cultural la piojera.

En el plano local, y durante la pandemia en el año 2020, se realizó en Radio Nacional Córdoba, el programa conducido por Cesar Pucheta denominado #AuditorioVivo. Fue un mini ciclo de entrevistas musicales en el auditorio de Radio Nacional Córdoba que se

transmitió vía facebook y radio con un formato muy parecido a Contra Escenario. La diferencia artística sustancial está en que se realiza a una sola cámara y filmado de corrido pensado para Facebook Live (el streaming vivo de facebook). Sin corte entre tema y entrevistas. El ciclo duró muy poco y sin una constancia a la hora y momento de salir al aire, ya que está realizado con la lógica del Vivo (live) de redes sociales.

En concordancia con la narrativa del programa de Radio Nacional, tanto #AudiotorioVivo como Contra Escenario están filmados de espaldas a las butacas, el primero con un plano general muy abierto y con el piano de cola como decoración principal y Contra Escenario un plano general más cerrado, más intimistas enfocado más a la entrevista.

Cabe destacar la influencia de ambos productos en la lógica de pensar la idea artística y cultural de Contra Escenario, pero la originalidad del producto de esta tesis de grado, radica en enfocarse en rescatar las experiencias de bandas que transitan nuestra ciudad. Pero no solo rescatar su impronta desde la música sino desde su paso por la generación que actualmente habitan y su idea de la conectividad en un mundo de pantallas. Dando paso así a un producto realizado para la generación actual.

4.10 SINOPSIS POR CAPÍTULO

Capítulo 1: N.I.A- Chocolate

Av. Colón 1559, corazón de barrio Alberdi, Centro Cultural la Piojera, lugar de la cita del primer programa de ciclo Contra Escenario con la presencia de Florencia Pajón Paez, más conocida como N.I.A. Soul, pop y fusiones grabadas en plena cuarentena hicieron que la joven artista despegara su carrera. Su primer recital en vivo, su mirada generacional a la música de hoy y su producción musical en pleno proceso de pandemia. Un recorrido desde lo profundo del soul en castellano para conocer a N.I.A.

Capítulo 2: Rayos Láser- *Mintiéndome*

Av. Colón 1559, corazón de barrio Alberdi, lugar ideal para la cita del segundo encuentro de Contra Escenario con la presencia del trío Rayos Láser. La banda surgida en

Villa María al sur provincial lanzó su disco debut a finales del año 2011 con una gran impronta pop-rock marcada, la banda está compuesta por César Cepey en guitarra y coros, Tomás Ferrero en bajo y voz y Gustavo Rodríguez en guitarra y voz.

Los orígenes de la banda, su transitar por todo el país y países aledaños, tocando en una diversidad de lugares, consagrándose en la escena actual. Un viaje de ida a los sonidos nacidos en el interior del interior. Villa María.

Capítulo 3: Hipnótica- *Fluir*

Av. Colón 1559, corazón de barrio Alberdi, en donde tenemos cita para charlar en este tercer encuentro de Contra Escenario con Hipnótica. Dúo formado en el año 2008 en la ciudad de Río Tercero, Córdoba. Nace en la exploración de nuevos sonidos Indie-pop. En 2012 y luego de un largo transitar, sale “A la Luz”, el primer trabajo discográfico de la banda editado por Discos del Bosque.

Con sonidos melancólicos, armónicos y estéticos charlamos con el dúo formado por Nahuel Barbero y Hernán Ortiz. sus orígenes en río tercero, sus primeros instrumentos, su salto de calidad y la consagración actual. Un espacio para *fluir* con las nuevas fusiones musicales.

Capítulo 4: De la Rivera - *Misterio*

Av. Colón 1559, corazón de barrio Alberdi, lugar especial para tener el cuarto encuentro de Contra Escenario con la banda De la Rivera. Trío formado en la ciudad de Villa María por los hermanos Rivera junto a su primo, descubriendo los sonidos de los vinilos desde temprana edad, supieron fusionar los sonidos de los 70 y de los 80 en un marcado estilo pop-funk. En 2010 sale su primer sencillo denominado “Volumen 1”, disco con base soul de los sonidos escuchados de antaño.

Sus comienzos en Villa María, su grabación de su segundo disco en Estados Unidos, y el proceso de crecimiento en los últimos años. De la Rivera, el misterio de bailar en familia siempre es mejor.

4.11 GUIÓN CAPÍTULO PILOTO

Piloto Programa: N.I.A - Música
--

VIDEO	AUDIO
<p>APERTURA DE PROGRAMA</p> <p>PP de las butacas de la Piojera Aparece GRÁFICA ANIMADA: “Contra Escenario”.</p> <p>Corte Directo a GRÁFICA ANIMADA sobre fondo negro: “N.I.A Neo Soul en Castellano”.</p>	<p>MÚSICA: DIAMANTE - N.I.A</p> <p>EF. Aplauso / Claqueta</p> <p>OFF: Bloque 1. Toma 3. Acción</p>
<p>ESC. 1 - INTERIOR - ESCENARIO LA PIOJERA - SECUENCIA - BLOQUE 1</p> <p>PG. Matias saluda a N.I.A</p> <p>PM. Matías.</p> <p>CORTE A:</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS Hola NIA, bienvenida al Centro Cultural la Piojera. No se si alguna vez habías estado acá, pero si es la primera vez, bienvenida!</p> <p>N.I.A Muchas gracias”.</p> <p>MATÍAS No tocaste acá nunca pero tocaste en Córdoba, ¿no?</p>

<p>PM. Nía responde a la pregunta de Matías.</p>	<p>N.I.A Si, nunca tuve la posibilidad de tocar acá pero he venido a ver músicos y artistas y me parece un espacio muy hermoso.</p>
<p>PM a Matías.</p>	<p>MATÍAS La primera vez que tocaste. ¿Te acordás cuándo fue esa vez?</p>
<p>PM a N.I.A</p>	<p>N.I.A Si, toque en un espacio que era un ciclo de música, un ciclo de conciertos, organizado por otra artista de acá de Córdoba también y toque en un formato acústico porque era de las primeras veces que estaba probando sonidos y toque a su vez en un formato particular porque era cello, piano, guitarra y voz.</p>
<p>PLANO MEDIO A MATÍAS</p>	<p>MATÍAS Era un formato acústico pero ya era NIA, o sea ¿el repertorio era de NIA?</p>
<p>PANEO PM con N.I.A.</p>	<p>N.I.A Si, si.</p>
<p>PG que muestra a Matías y N.I.A</p>	<p>MATÍAS ¿Te acordas de esas canciones cuáles fueron?</p>
<p>PM a N.I.A</p>	<p>N.I.A Si, me acuerdo de una que se llama “Receta” y que fue hermoso probarlo en esos formatos más acústicos también.</p>

<p style="text-align: right;">CORTE A</p> <p>PM a Matías.</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM a N.I.A.</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PG que muestra a Matías y N.I.A PM a N.I.A</p> <p style="text-align: center;">FUNDIDO ENCADENADO</p>	<p style="text-align: center;">MATÍAS</p> <p>¿La tocarías ahora?</p> <p style="text-align: center;">N.I.A</p> <p>Sí sí.</p>
<p>ESC. 2 SECUENCIA. INTERIOR. ESCENARIO LA PIOJERA.</p> <p>El clip musical comienza con un FUNDIDO ENCADENADO que muestra a N.I.A y AGUSTÍN interpretando la canción receta. Posteriormente hay variaciones de planos de los dos protagonistas. Al final de la ejecución musical funde a negro.</p> <p style="text-align: center;">FUNDIDO A NEGRO</p>	<p>MÚSICA: RECETA - N.I.A</p>
<p>SEPARADOR ARTÍSTICO</p> <p>PP de las rejas de pie del Escenario de La Piojera. Aparece GRÁFICA ANIMADA: “Contra Escenario”.</p>	<p>EF. Aplauso / Claqueta OFF: Bloque 2. Toma 1.</p>
<p>ESC. 3 SECUENCIA. INTERIOR. ESCENARIO LA PIOJERA. BLOQUE 2</p> <p>PG que muestra a Matías y N.I.A</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM de N.I.A</p>	<p style="text-align: center;">MATÍAS</p> <p>Cómo llegas a ser NIA, cual es la historia musical que hay detrás de NIA?. Cómo encuentras tu sonido, como encuentras ese neo soul en castellano que haces?”</p> <p style="text-align: center;">N.I.A</p>

<p>PG que muestra a Matías y N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>Bueno parte de una búsqueda personal, en esto de poder escribir. Yo escribo desde los trece años, eso fue una herramienta muy valiosa para mi el escribir, la escritura. Y siempre estuve desde un lugar de la composición instrumental y la composición académica, y sentía que eso no me terminaba de llenar a mi necesidad de expresión.</p> <p>MATÍAS</p> <p>Osea, la necesidad de poner la palabra es la que te lleva a encontrar el estilo. Mezclando música porque querías poner tu faceta literaria, ¿digamos?</p>
<p>PM a N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>N.I.A</p> <p>Si, y sentir que componía desde un lugar más identitario, no? con eso que me mueve internamente y que no apela tanto a lo intelectual”</p>
<p>PG que muestra a Matías y N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>Claro, a la academia o a algo que no fue tan preparado sino que tiene que ver más con vos.</p>
<p>PM a N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>N.I.A</p> <p>Si, si! y así es que empiezo a componer mis canciones y empiezo en esa búsqueda sonora como te mencionaba antes, probando distintos orgánicos, probando con distintos músicos llevando cada canción a distintas rítmicas a distintos lugares. Hasta que fui encontrando ese lugar más genuino.</p>
<p>PG que muestra a Matías y N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>Y ese lugar, vos en qué género lo pondrías, qué estilo decís que estarías haciendo?</p> <p>N.I.A</p> <p>Para mi es una fusión entre lo que se llama neo soul, soul y la canción en castellano.</p>

<p>PM de N.I.A PM de Matías PM de N.I.A</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM de Matías.</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM de N.I.A</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM de Matías.</p> <p>PANEO a PM de N.I.A</p> <p style="text-align: center;">FUNDIDO ENCADENADO</p>	<p>Por una cuestión de que estos géneros están muy ligados al inglés, no?, a la canción escrita en inglés. Y bien si uno entiende un poco de inglés, siempre me nació escribir en castellano”</p> <p style="text-align: center;">MATÍAS</p> <p>Si uno no se expresa en inglés, se tiene que expresar en su idioma.</p> <p style="text-align: center;">N.I.A</p> <p>Exacto. Entonces a partir de esa búsqueda es que uní esos dos mundos, que son bastante diferentes, bastante distintos y que de alguna manera tienen más que ver con esa identidad propia mía, más contextualizada acá, en Córdoba Argentina.</p> <p style="text-align: center;">MATÍAS</p> <p>Bien, y de las canciones de N.I.A cual es la que más muestra esa fusión, tu estilo.</p> <p style="text-align: center;">N.I.A</p> <p>Con la que más me identifico es chocolate.</p>
<p>ESC. 4 SECUENCIA. INTERIOR. ESCENARIO LA PIOJERA.</p> <p>El clip musical comienza con un fundido encadenado que muestra a N.I.A y AGUSTÍN interpretando la canción CHOCOLATE. Posteriormente hay variaciones de planos de los dos protagonistas. Al final de la ejecución musical funde a negro.</p> <p style="text-align: center;">FUNDE A NEGRO</p>	<p>MÚSICA:CHOCOLATE - N.I.A</p>
<p>SEPARADOR ARTÍSTICO</p>	

<p>PP con PANEО de la consola de sonido. Aparece GRÁFICA ANIMADA: “Contra Escenario”.</p>	<p>EF. Aplauso / Claqueta OFF: Bloque 2. Toma 1.</p>
<p>ESC. 5 SECUENCIA. INTERIOR. ESCENARIO LA PIOJERA. BLOQUE 3</p> <p>PG que muestra a Matías y N.I.A</p> <p>PANEО a PM de N.I.A</p> <p>PM de Matías.</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM de N.I.A</p> <p style="text-align: right;">CORTE A:</p> <p>PM de Matías.</p>	<p style="text-align: center;">MATÍAS</p> <p>Estamos frente a un nuevo momento de un fenómeno muy grande que es la nueva generación, o lo que se denomina una nueva generación o una nueva generación de músicos. Quería que habláramos un poquito de eso, porque estando en la escena musical de Córdoba debes estar atravesada sin dudas de eso o con músicos con los que compartis, debes ser parte de eso, no se que opinas de esta nueva generación musical?”</p> <p style="text-align: center;">N.I.A</p> <p>Me parece que es un momento bisagra entre los modos de hacer y de compartir la música , las valoraciones estéticas y los criterios, la paleta de sonidos a la hora de elegir. Me parece que viene también acompañado de una deconstrucción de una forma de hacer música, que nos antecieron y que de alguna manera nos permiten ser más autodidactas, nos permite vivir el home studio, nos permite conectarnos con una identidad que quizás antes al no tener el acceso de estas nuevas tecnologías y de poder ejecutarlos nosotros mismos en términos de producción o de grabación, nos han acercado de otra forma a la gente y ha hecho que más personas puedan expresarse a través de la música”</p> <p style="text-align: center;">MATÍAS</p> <p>Si, una característica clara de la nueva generación, tiene que ver con esto de la autogestión, no? y de no encasillarse con un género específicamente, ahí es donde aparece la fusión y está más abierto a</p>

<p>PLANO MEDIO DE MATÍAS, QUE ASIENTE CON LA CABEZA.</p> <p>PLANO GENERAL</p> <p>CORTE A:</p>	<p>otredades culturales se podría decir y también musicales, ya no tengo que encajar dentro de un molde sino que empiezo a hacer lo que a mi me parece y eso lo estamos viendo en todo el país podríamos decir, porque la Nueva Generación está en Córdoba, en buenos Aires, en la región de Cuyo, muy fuerte y los músicos se manejan como en conjunto. No se si lo vivís vos aca, que por ahí tocan juntos, organizan eventos juntos, como que se ayudan un poco los músicos.</p> <p>N.I.A</p> <p>Si, hay un sentido de lo colectivo, de colaboración con el otra, con la otra y que es algo que se cultiva a diario y que está bueno, me parece que abre caminos nuevos y que me parece que acá en Córdoba se está empezando a dar eso, no?. Siempre en Córdoba algunos procesos son más lentos pero últimamente veo mucho más ese sentido de lo colectivo y lo colaborativo a nivel musical y a nivel gestión, a nivel conta conmigo, a nivel comparto tu música, y esto me gusta mucho de la nueva generación.</p>
<p>PG de Matías y N.I.A.</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>Vos lo ves como un colectivo que está detrás de una ideología que nuclea un montón de ideologías juntas o simplemente que es la forma en la que trabaja esta nueva generación de músicos jóvenes.</p>
<p>PM de N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>N.I.A</p> <p>Me parece que ambas cosas traccionan en conjunto, una sin depender de la otra, sin embargo están ahí conviviendo.</p>

<p>PM a Matías.</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>Claro, no habría que ser parte del colectivo para tener que compartir todas estas cosas, sería?”</p>
<p>PM de N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>N.I.A</p> <p>Si, si!</p>
<p>PM de Matías</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>Hay un compañerismo nuevo que se llama la nueva generación. ¿Y crees que es también con lo que el joven hoy demanda? que pide un compromiso, que haya una ideología? ¿En casi todos los productos que consume o simplemente porque se dio así?</p>
<p>PM de N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>N.I.A</p> <p>Me parece que es una conciencia nueva, una conciencia que no es que nace de la nada , sino que también influye mucho nuestra historia, no?. Principalmente la historia Argentina y todas las cosas que han sucedido principalmente con los músicos en otras épocas.</p> <p>Y a la hora de consumir hay una conciencia que te hace reflexionar previo a consumir. Me parece que antes nuestros viejos consumían porque se los daban o porque era lo que había o porque era lo que estaba en ese momento. Ahora esa diversidad de públicos, viene de esa conciencia de “yo elijo esto, yo elijo aquello, esto no me gusta” y esa libertad está buenísima”</p>
<p>PM de Matías</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>Esta buenísima y se da mezclada, ¿no? Como diferentes consumos pero todos mezclados en la nueva generación. Cuando uno va a los festivales hay una persona que está dando una charla, otra que toca un género muy distinto a otro. Yo no sé si esto</p>

<p>PM de N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>toma la estética, por eso quería que lo charlemos o tiene que ver con la ideología real. Puede ser que sea un gran componente la estética en la nueva generación?”</p> <p>N.I.A</p> <p>Me parece que sí, si, si. Tanto en la puesta de show como en la estética sonora, me parece que sí, totalmente.</p>
<p>PM de Matías</p> <p>CORTE A:</p>	<p>MATÍAS</p> <p>¿Y la tecnología? Porque si hay algo que avanza ahora muy rápido para cualquier artista, tiene que ver con el uso de la tecnología. Tanto para hacer la música como para mostrar la música, que es el trabajo que hace uno. Vos decías que uno está con el home office y puede trabajar ahí pero también sirve para mostrar el producto que uno hace, la obra que uno hace, sin tener que salir a buscar los recursos que antes hacía por ejemplo una productora y demás cosas. ¿Eso a vos te ayudó en algo, lo usaste como recurso?</p>
<p>PLANO MEDIO A MATÍAS QUE ASIENTE SEGUIDO DE PLANO MEDIO A N.I.A</p> <p>CORTE A:</p>	<p>N.I.A</p> <p>Sí. Las tecnologías y las redes sociales han sido una herramienta de conexión con otros. ha sido de pronto un espacio virtual donde unos están viendo que hace el otro y hay un intercambio total de música, de info, esta mas abierto el diálogo. Si bien también soy crítica de eso, está bueno, me parece tener un uso muy consciente de lo que uno sube y de lo que uno comparte, me parece que sí está super bien usado es una muy buena herramienta.</p> <p>MATÍAS</p>

<p>PM de N.I.A</p> <p>CORTE A:</p> <p>PM de Matías.</p> <p>CORTE A:</p> <p>PM de N.I.A</p> <p>CORTE A:</p> <p>PM de Matías</p> <p>CORTE A:</p> <p>FUNDIDO ENCADENADO</p>	<p>Aparte la oportunidad esta de plataformas como Youtube, como spotify, que uno puede hacer un producto y mostrarlo de forma gratuita. Antes la exposición que necesitaba un artista era un reto a veces, y de esta forma si tu producto está, lo subis y ya estaríamos en el juegos podríamos decir.</p> <p>N.I.A</p> <p>Sí. Me parece que el celular es un canal de comunicación en el bolsillo, no? 24/7.</p> <p>MATÍAS</p> <p>Una canción más NIA, ¿puede ser?"</p> <p>N.I.A</p> <p>Vamos a cerrar con Cuarzo, que es una de las canciones que produce y subimos a spotify y a redes sociales durante la cuarentena.</p> <p>MATÍAS</p> <p>Gracias por ser parte de Contra Escenario.</p> <p>N.I.A</p> <p>Muchas gracias a vos.</p>
<p>ESC. 6. SECUENCIA. INTERIOR. ESCENARIO LA PIOJERA.</p> <p>El clip musical comienza con un fundido encadenado que muestra a N.I.A y AGUSTÍN interpretando la canción CUARZO. Posteriormente hay variaciones</p>	<p>MÚSICA: CUARZO - N.IA</p>

<p>de planos de los dos protagonistas. Al final de la ejecución musical funde a negro.</p> <p style="text-align: center;">FUNDE A NEGRO</p>	
<p>CRÉDITOS DE CAPÍTULO</p>	<p>MÚSICA: DIAMANTE - N.I.A</p>

Reflexiones Finales

Llegar al final del recorrido hace que uno se frene a mirar el camino y descubra cómo el proceso del trabajo final de grado lo atravesó en evolución, aprendizaje y crecimiento. Horas sentado escribiendo y leyendo frente a una computadora, pero también escuchando y viendo bandas musicales locales, sus circuitos de producción y distribución artística, para comprender cómo se compone identitariamente esta nueva generación de jóvenes artistas en Córdoba.

Como futuro egresado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, habiendo cursado la orientación audiovisual de la carrera, me parecía necesario poder realizar un producto audiovisual de calidad que pueda contar las historias de las nuevas bandas de rock-pop de Córdoba. *Contra Escenario* es esa propuesta. Poder narrar sus realidades desde una propuesta documental, recuperando sus testimonios, los recorridos que vienen construyendo, las miradas sobre la escena cultural/tecnológica, y los movimientos estéticos que hacen a esta generación de artistas una Nueva Generación; fundamentales para construir un relato de este momento histórico. En ese sentido ¿no es acaso uno de los roles que tenemos los comunicadores y comunicadoras el de contar historias?

A su vez, la construcción de este proyecto de serie audiovisual me aportó, en lo profesional, algunos aprendizajes. En una primera instancia, reconocer que el desarrollo de una propuesta narrativa es clave para el diseño y materialización de un producto audiovisual. Esto es, desde la investigación del tema, hasta una primera escritura del guión que fue mutando con el acercamiento a la protagonista del piloto. Construir una “biblia” audiovisual, que sistematice las intenciones de un producto, es clave a la hora de traducir las ideas al campo de acción. Por otro lado, poder realizar el programa piloto me ayudó a entender la importancia de la organización a la hora de realizar un proyecto audiovisual. Si bien, sabía de antemano que los roles producción y el guión de la propuesta los debía encabezar yo mismo, ya que este es un trabajo final de grado individual. Sin embargo, me encontré ante el desafío de coordinar el equipo técnico, descubriendo roles que no había asumido con anterioridad, como el de director y el de montajista durante la postproducción.

En este sentido, poner a disposición un producto audiovisual a través de una plataforma de acceso libre y gratuito como YouTube, en estos tiempos de pandemia, en donde los teatros, cines, recitales y espectáculos culturales no pueden funcionar con normalidad, permite acercar a los públicos con sus bandas, hecho central para que la cultura local siga en movimiento. Rescatar entonces la necesidad de generar contenidos audiovisuales que sirvan y apoyen a la cultura de Córdoba, recuperando la historia, miradas y elementos generacionales de las bandas que están hoy sonando en la ciudad: bandas que habitan un tiempo y un espacio que es necesario mostrar.

Contra Escenario es un producto que tiene viabilidad y factibilidad para poder ser realizado desde lo técnico y lo económico. Sobre entiendo que en la actualidad, instituciones como el Polo Audiovisual de Córdoba, financia proyectos que hacen foco en la cultura local. Entendiendo así que Córdoba cuenta con espacios de mucha historia, como así también capital humano preparado para la realización de estos proyectos audiovisuales y una innumerable cantidad de propuestas para ser mostradas.

Por otro lado, el desarrollo del producto final presentado me permitió articular con un espacio de gran importancia en la ciudad de Córdoba, tal como lo es el Centro Cultural la Piojera, generando también una articulación entre la artista -que tocó por primera vez en dicho espacio-, el centro cultural la piojera y yo como realizador del proyecto. Rescatar así la importancia de la articulación y de la apropiación de los espacios en donde habitamos. Por eso como vecino de la zona, filmar en barrio Alberdi, en lo personal me significó un privilegio y un desafío.

Por lo expuesto, entiendo que la comunicación social es una herramienta esencial de creación que nos permite interpelar a nuestros pares, al tiempo que nos posibilita transformar aunque sea un poco la realidad en la que transitamos. Y creo que no hay mejor forma de hacerlo que con el arte.

BIBLIOGRAFÍA

ARFUCH, Leonor (2007) “Identidades, sujetos y subjetividades” Buenos Aires-Argentina, Editorial Prometeo Libros.

ARTOPULUS, Alejandro (2011) “La Sociedad de las Cuatro Pantallas:Una mirada latinoamericana”. Buenos Aires- Argentina, Fundación telefónica, editorial Ariel S.A

BORGES, Clara (2019) “Cultura digital: ¿Cuáles son sus características e influencias en la sociedad?. Revista digital Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/cultura-digital/>).

CARLÓN, Mario (2013) “Contrato fundacional, poder y mediatización: noticias desde el frente sobre la invasión a youtube, campamento de los bárbaros”. São Paulo, Brasil.

FERNANDEZ, Federico y ABADÍA, José (1999) “Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual”. Editorial Paidós, Barcelona España

GARCÍA AVILÉS, José Albeto (2004). “El infoentretenimiento en los informativos, líderes de audiencia en la Unión Europea”. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Universidad Miguel Hernández

GORDILLO, Inmaculada (2009). “La hipertelevisión: géneros y formatos”. Quito- Ecuador, Editorial Quipus CIESPAL

HALL, Stuart (1996) “Cuestiones de Identidad cultural”. Buenos Aires-Madrid, Editorial amorrotu editores

KIBUDI, Florencia (2014) “La Multipantalla, Su aplicación como recurso narrativo” Buenos Aires Argentina, Universidad de Palermo

MUROLO, Norberto Leonardo (2015) “De los bloopers a los Youtubers. Diez años de youtube en la cultura digital”. Buenos Aires-Argentina, Universidad Nacional de Quilmes

PUCHETA, Cesar (2019) "Post-Crucifixión, la última resurrección del rock argentino". Córdoba, Argentina. Editorial Hiedra.

RESTREPO, Eduardo (2007) "Identidades: Planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio". Revista Jangwa Pana

REVISTA PELO (1982, n° 163) Entrevista a federico Moura, recuperado de:<http://www.revistapelo.com.ar/numeros/1982/163/>

REVISTA PELO (1989, n°333, p: 16) Declaración de charly garcia, recuperado de: <http://www.revistapelo.com.ar/numeros/1989/333/>

RINCÓN, Omar (2010). "Nuevas narrativas televisivas: relajar, entre-tener, contar, ciudadanizar, experimentar". Bogotá Colombia., Dossier

RINCÓN, Omar (2017). Ya no hay tele, habitamos el entretenimiento audiovisual expandido. Revista Orillera N°3. Disponible en https://issuu.com/revistaorillera/docs/orillera_2303-20171115/89

RINCÓN, Omar (2019) Ensayo para revista Anfibia <http://revistaanfibia.com/ensayo/la-coolture/>

ROLANDO, Carlos (2019) "Yo estuve ahí: Testimonios sobre el rock en Córdoba". Córdoba-Argentina, Editorial de la UNC

RUBIO GIL, Angeles (2010) " Patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social" . Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Rey Juan Carlos - Madrid, España

SCOLARI, Carlos (2009) "El fin de los medios masivos". Buenos Aires- Argentina, Editorial La crujía

SISTEMA DE INFORMACIÓN NACIONAL CULTURAL DE LA ARGENTINA (2017)
Informes SInCa: <https://www.sinca.gob.ar/>)

VELAZQUEZ BENAVIDEZ, Andrea (2018) “Jóvenes y Cultura digital”. Universidad Técnica de Loja - Loja, Ecuador.

Notas web de Prensa:

Al borde (2007, 29 de Agosto) Nota periodística de Jorge Leal:

<https://www.alborde.com/musica-section/noticias-musica/la-vida-paralela-de-babasonicos/>

Clarín (2020, 22 de Marzo) Música y tecnología, Coronavirus en la Argentina: el streaming y una nueva generación de oyentes por Luciano Lahiteau:
https://www.clarin.com/revista-enie/escenarios/coronavirus-argentina-streaming-nueva-generacion-oyentes_0_9IMbB7iJ.html

CMTV (2020) Entrevista a Ale Sergi, recuperado:
<https://www.cmtv.com.ar/biografia/show.php?bnid=212&banda=Miranda!>

El idioma de los dioses (2018, 14 de Noviembre) Nota de Pilar Fonca:
<http://elidiomadelosdioses.com/especial-de-los-noventa-mtv-unplugged/>

Indie Hoy (2016, 5 de julio) Jessico: el disco de una década, por Giuliana Bleeker:
<https://indiehoy.com/indieayer/jessico-disco-una-decada/>

Indie Hoy (2017, 24 de noviembre) Crónica de Mateo Mortola:
<https://indiehoy.com/recitales/coberturas/festival-la-nueva-generacion-cordoba-la-escena-independiente-mas-fraternal-federal-haya-dado-rock-nacional/>

Infobae (2018, 23 de abril) Nota de Desiree Jaimovich:
<https://www.infobae.com/america/tecno/2018/04/23/la-historia-detras-del-primer-video-que-se-subio-a-youtube/>).

La Agenda de Buenos Aires (2020, 21 de mayo). Nota periodística de Martín Zariello:
<https://laagenda.buenosaires.gob.ar/post/618658759202504704/cruza-de-potrillos-y-de-perras>

Los Andes (2018, 01 de Noviembre) Nota sección Sociedad de Néstor Samprisi:
<https://www.losandes.com.ar/la-historia-de-jessico-el-disco-de-babasonicos-que-salio-en-el-peor-momento-pleno-2001/>

La Capital de Mar del Plata (2017, 31 de marzo) Interés General:
<https://www.lacapitalmdp.com/malvinas-el-triste-momento-en-que-el-rock-nacional-paso-a-ser-cuestion-oficial/>

La Nación (2008, 23 de Noviembre) “Así fue la primera transmisión en vivo de YouTube”
por Pablo Martín
Fernández:
<https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/asi-fue-la-primera-transmision-en-vivo-de-youtube-nid1073337/>

La Nación (2012, 19 de diciembre) Nota periodística de Sebastián Ramos:
<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/a-veinte-anos-de-la-explosion-sonica-que-inauguro-la-decada-del-90-nid1538256/>

La Nación (2018, 11 de julio) nota periodística de Hernan Siseles:
<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/las-historias-detras-de-los-mtv-unplugged-de-charly-soda-spinetta-ikv-y-ratones-paranoicos-nid2152105>

La Nación (2019, 18 de Noviembre) Entrevistas de Catalina Grelloni Pierri a Goyo Degano:
<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/la-nueva-generacion-camada-joven-canta-su-nid2307434/>

La Nación (2019, 27 de diciembre) Crónica de Fernando Rodríguez:
<https://www.lanacion.com.ar/seguridad/cromanon-a-15-anos-de-la-tragedia-que-dejo-194-muertos-no-quedan-detenedos-nid2319106>

La Voz del Interior (2020, 10 de septiembre) Crónica de Diego Marinelli :
<https://www.lavoz.com.ar/noticias/1982-ano-magico-y-misterioso-del-rock-argentino>

Página 12 (2007, 03 de Junio) Crónica por Natalí Schejtman:
<https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-3856-2007-06-03.html>

Página 12 (2019, 19 de Noviembre) Nota periodística de Sergio Sanchez:
<https://www.pagina12.com.ar/231725-festival-la-nueva-generacion-la-irrupcion-de-los-jovenes>

Portal Clapps (2018) Nota de Melina Gadea :
<https://www.clapps.com.ar/la-nueva-generacion-musica-arte/>

Portal Prezi (2018) Ascue Pereda, Rommel Narrativa Audiovisual:
<https://prezi.com/bxoy-ivwfjni/narrativa-audiovisua>

Portal Silencio (2016, 12 de diciembre) Nota periodística de Sebastian Chaves:
<https://silencio.com.ar/play/playlists/playlist-las-canciones-reflejaron-la-crisis-2001-14378/>

Portal TN (2020, 01 de abril) Nota periodística de Carlos Iogna Prat:
https://tn.com.ar/musica/hoy/la-guerra-de-malvinas-y-el-rock-nacional-un-antes-y-un-despues_1055496/

Portal Vix (2020) Interes general “7 motivos por lo que los 90 fueron la mejor década musicalmente”:
<https://www.vix.com/es/btg/musica/56451/7-motivos-por-los-que-los-90-fue-l-a-mejor-decada-musicalmente>

Quarter Rock (2020) Nota periodística Johanna Marchesin:<http://quarterrockpress.com/index.php/qrp-files/item/10813-vida-la-banda-que-formaron-soda-stereo-y-virus>

TELAM (2020, 09 de Mayo) Nota periodística de Florencia Fazzio:
<https://www.telam.com.ar/notas/202005/461793-recitales-virtualidad-pandemia.html>

2- Scouting.

Para llegar al momento de Scouting, hubo una sucesión de mails previos con el Centro Cultural la Piojera, para conseguir la locación para el rodaje del capítulo piloto.

La primera comunicación con el espacio, se realizó con más de dos meses de antelación antes del scouting.

solicitud de espacio.  Recibidos 



Juan Cambas <cambas.juan@gmail.com>
para lapiojeraprogramacion

vie, 11 de dic. de 2020 15:32   

Buenos días, les escribo para comentarles que me estoy por recibir de licenciado en comunicación y necesitaría una locación en donde filmar / rodar una tarde de la primera semana de febrero. Mi tesis es una microserie documental de 4 episodios, rescatando las experiencias de las bandas nueva generación de la ciudad de Córdoba. Solo filmaría el episodio uno del ciclo que se llama "Contra Escenario", que consiste en una charla con los artistas, arriba del escenario y de fondo las butacas.

Demás está decir que la piojera va a ser nombrada no solo en el programa, sino en el proyecto de tesis, como todo crédito que corresponda por la utilización de espacio.

Desde ya muchas gracias por la atención. A la espera de una respuesta positiva.



Programación Centro Cultural La Piojera <lapijeraprogramacion@gmail.com>
para mí

mar, 22 de dic. de 2020 12:22   

Hola Juan, ¿Cómo estás?

Para terminar de evaluar la propuesta, será necesario que nos indiques la cantidad de personas involucradas, y las necesidades técnicas del proyecto.

Muchas gracias

Ana Laura

...



Juan Cambas <cambas.juan@gmail.com>
para Programación

mar, 22 de dic. de 2020 13:03   

Hola ¿cómo estás? muchas gracias por responder.

Las personas involucradas serían

4 Camarógrafos

1 sonidista

2 Productores

1 Entrevistador

2 entrevistados

(10) en total.

Tengo entendido que lo que es técnica de iluminación son compañeros trabajadores de la piojera quienes están maniobrando los equipos. De no ser así no hay drama y sumo gente a esa área técnica.

Desde ya muchas muchas gracias.

...

La respuesta definitiva del centro cultural la piojera, llegó para mitad de Febrero, en donde luego de una asamblea de las organizaciones que la componen, aceptaron prestar el lugar para el rodaje.

Filmación de Tesis de grado. ▶ Recibidos x ✕ 🖨 📧

 **Juan Cambas** <cambas.juan@gmail.com>
para centroculturallapiojera ▾ lun, 22 feb. 09:23 (hace 1 día) ☆ ↶ ⋮

Buenos días, les paso info que me habían solicitado.

La tesis de grado de la carrera de Comunicación social que llevo adelante, es un programa de entrevistas que rescata la experiencia de las bandas musicales jóvenes dentro del circuito denominado Nueva Generación.

El programa tiene una duración de 20 minutos a transmitirse en Youtube

Cantidad de personas: El aproximado de personas es de 10 (diez) contando productor, camarógrafos, entrevistador y entrevistados.

Las necesidades técnicas serían operador de luces y tal vez operador de sonido (a definir si es necesario).

La filmación del programa se llevaría adelante en la fecha estimativa que le quede cómodo al espacio cultural entre los días 3 a 5 de marzo. (Aclaro que es un solo día de rodaje de duración aproximada de 3 horas.)

desde ya muchas gracias, a disposición de lo que les haga falta!

 **La Piojera Centro Cultural**
para mí ▾ 08:34 (hace 8 horas) ☆ ↶ ⋮

Recibido Juan, gracias!
...

↶ Responder ➡ Reenviar

Con la confirmación del espacio, se solicitó una visita previa para realizar el scouting, siendo esta el día 22 de febrero al mediodía. En el cual se llevó una cámara para conocer la profundidad de campo del espacio, los colores y la iluminación previa.

Scouting: Contra Escenario
Locación: Centro Cultural La piojera

dirección y ubicación interna	Av. Colón 1559. El centro cultural tiene una sola puerta de acceso y de ahí se puede ingresar a un hall que frente a este hay dos brazos que nos llevan al teatro principal.
--------------------------------------	---

	<p>tanto a la derecha como a la izquierda del hall hay dos escaleras que nos llevan a la segunda planta del teatro principal, siendo esta la posible ubicación de la cuarta cámara, ya que desde acá se permite una vista panorámica a todo el teatro del centro cultural.</p> <p>sobre el fondo del teatro se encuentra el escenario. A sus costados por una pequeña escalera se encuentran los camarines y de fondo bajando un patio con salida de emergencia.</p>
Personal de contacto	<p>El contacto dentro de la piojera, es Ana Laura, representante de la asamblea con la cual hay diálogo directo. Por la parte técnica es Camilo, trabajador municipal encargado de sonido y armado de luces, con quien también se tiene diálogo directo.</p>
Decorado	<p>El centro cultural, cuenta con gran parte del decorado necesario para la realización del programa piloto. Tiene dos sillones grises claros, un telón de 3 mts de altura a los costados, las butacas del fondo de color naranja en perfecto estado, cuenta con camarines para la artista.</p> <p>A Este decorado se le agregará, una guitarra sobre un pie y una mesa ratona con dos copas de agua</p>
Dimensiones	<p>La profundidad de campo es buena, ya que el largo del teatro permite separar a la entrevistada y el entrevistador del fondo.</p> <p>El ancho del escenario es muy reducido, por lo que las cámaras entran justo y hay que organizar coordinadamente el trabajo que se realice durante el proceso de filmación para no cometer errores.</p>
Luces	<p>La iluminación del teatro, es de luces cálidas, amarillas, divididas en tres tandas.</p>

	<p>Las superiores, las intermedias y las que están más cerca del piso. no son regulables, pero se pueden prender y apagar en tandas, por lo que hay cierto margen de elección en la luz del fondo.</p> <p>En relación al escenario, el equipo técnico de la piojera, cuenta con lo necesario en materia de luces para la realización del programa piloto.</p> <p>los requerimientos a pedir, serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> . dos fresneles . dos luces de relleno . una luz de despegue que serán las mismas luces de la sala. . una cenital para el momento de que la invitada toca una canción.
<p>sonido</p>	<p>El centro cultural cuenta con sonido propio, en el cual poseen una consola de 16 canales de entrada.</p> <p>Hay que conseguir dos micrófonos inalámbricos ya que ese es material con el que no cuentan los trabajadores del espacio.</p>
<p>Observaciones:</p>	<p>El lugar tiene las dimensiones requeridas para la realización del programa y cuenta con los elementos necesarios. El problema principal es el horario, ya que por Protocolo Covid 19, solo atienden de lunes a viernes de 8 a 14 hs y eso es un margen en el que hay que pensar el día de rodaje y producción.</p> <p>Los trabajadores del lugar no tienen problema con la elección del día, siempre y cuando sea en los parámetros anteriormente dichos.</p>

Anexo fotografías de Scouting





3- Backstage

Anexo fotografías del detrás de escena.









UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación