



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

**Innovación responsable, innovación social,
responsabilidad social empresarial y sustentabilidad:
una aproximación epistemológica desde investigaciones
locales**

Mariano Andrés Romero

Ponencia presentada en XXI Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas realizado en 2015 en la Ciudad de Autónoma de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



**CENTRO DE
INVESTIGACIÓN EN
EPISTEMOLOGÍA DE LAS
CIENCIAS ECONÓMICAS**

**XXI JORNADAS DE
EPISTEMOLOGÍA DE LAS
CIENCIAS ECONÓMICAS**

Resúmenes

Compilador: Matías Cersosimo



Innovación responsable, innovación social, responsabilidad social empresarial y sustentabilidad: una aproximación epistemológica desde investigaciones locales

Romero, Mariano (FCE - UNC)

La propuesta es un aporte a la conceptualización de cuatro conceptos esenciales en la construcción del campo administrativo de las organizaciones en el siglo XXI, como lo son la innovación responsable, la innovación social, la responsabilidad social empresarial y la sustentabilidad, a partir de investigaciones realizadas a nivel local. La idea es traer a la discusión de los hacedores de políticas y responsables de diversas organizaciones, la necesidad de dimensionar las consecuencias ambientales, sociales, globales e inter/transgeneracionales (Moore 2006, 1) en las decisiones tomadas en su quehacer.

El marco referencial se orienta, ya no a la responsabilidad y la toma de decisiones a nivel de los individuos, sino hacia la evaluación por parte de las organizaciones (empresas, instituciones públicas y privadas) y la comunidad en su conjunto, de los impactos sociales que traen aparejadas las políticas y prácticas organizacionales innovadoras.