

COPÚCI 2CI3

3er Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia
11, 12 y 13 de septiembre de 2013
Rosario, Argentina

◀ LIBRO DE RESÚMENES

III Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia COPUCI 2013
1º Ed.-Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2013.
ISBN: 978-987-702-032-8

Organizadores



UNR Universidad Nacional de Rosario

Comité Académico

Orozco Gómez Guillermo / Universidad de Guadalajara – Academia Mexicana de Ciencia
Margarida Maria Krohling Kunsch / Universidad de Sao Paulo – Brasil
Sandra Murriello / Universidad Nacional de Río Negro – Argentina
Paulina Emanuelli / Universidad Nacional de Córdoba – Argentina
Susana Gallardo / Universidad de Buenos Aires – Argentina
Beatriz Elena Marín Ochoa / Universidad Pontificia Bolivariana – Colombia
Sandra Massoni / Universidad Nacional de Rosario – Argentina
Elizabeth Martínez de Aguirre / Universidad Nacional de Rosario – Argentina
María Inés Suidini / Universidad Nacional de Rosario – Argentina
Valeria Román / Diario Clarín – Buenos Aires – Argentina
Ana María Vara / Universidad Nacional de San Martín – Buenos Aires – Argentina
Carina Cortassa / Centro Redes y Universidad Nacional de Entre Ríos – Argentina
Antonio Mangione / Universidad Nacional de San Luis – Argentina
Victoria Mendizábal / Universitat Pompeu Fabra, sede en Buenos Aires, Argentina

Comité Organizador

Elena Gasparri / Gonzalo García / Vanesa Bomben / Cristian Azziani
Ana Paradiso/ Hugo Berti / Pablo Silvestri / Manuel Gasparri
M. Soledad Casasola / Matías Corral Ballesteros / Sofía Espejo
Stefanía Sahakian / Matías Bó / Agustina Massello / Muriel Sanchez
Enzo Conforti / M. Clara López Verrili / Arlen Bucharam

Adhesiones



Declaraciones de interés



Índice

- Presentación	12
- Ponencias orales	
Aportes teóricos y metodológicos al estudio y el desarrollo de la comunicación pública de la ciencia.....	14
Ciencia en los medios de comunicación.....	37
Audiencias y percepciones de la ciencia.....	48
Ciencia y ciudadanía.....	58
Construcción democrática del conocimiento.....	70
Nuevos medios y ciencia 2.0.....	77
Arte y ciencia.....	90
Periodismo científico.....	99
Comunicación de la ciencia en el sistema educativo formal	109
Experiencias institucionales en comunicación de la ciencia y la tecnología en centros de investigación y desarrollo, museos, ferias, parques temáticos, etc.	134
Ciencia, Tecnología y Sociedad.....	163
Ciencia, Tecnología e Innovación: Vinculaciones con el sector productivo.....	175
- Pósters	181
- Muestras de Producciones	210

Presentación

El presente documento se estructura como las memorias del III Congreso Internacional de Comunicación de la Ciencia (COPUCI 2013), desarrollado en la Fac. de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

El contenido está compuesto por los resúmenes de los trabajos presentados en el Congreso, entre los que se encuentran una amplia representación de la producción académica iberoamericana en las distintas problemáticas que tiene como centro de estudio y gestión a la relación entre la Ciencia y la Sociedad desde una mirada comunicacional.

El lector se encontrará con diferentes aspectos y perspectivas relacionadas con la comunicación pública de la ciencia: la educación formal, la divulgación científica, el periodismo científico, experiencias institucionales; la ciencia, la tecnología y el sector productivo; la ciencia en las redes sociales y el desafío de la ciencia 2.0; el arte, el juego y sus potencialidades para comunicar ciencia.

En este sentido, consideramos que, estamos frente a una síntesis del estado del arte de la Comunicación Pública de la Ciencia, tanto como en áreas de estudio académico, como de gestiones institucionales públicas y privadas.

Se espera de este informe que, al igual que el COPUCI 2013 y sus ediciones anteriores, se constituya en un lugar de encuentro e intercambio entre aquellos actores, saberes y experiencias que protagonizan la relación entre la ciencia y la sociedad.

Quienes participamos del COPUCI nos conformamos como comunidad de diálogo, y aprendizaje, donde la diversidad de abordajes, y de acciones enriquecen nuestro campo de estudio y acción.

Lic. Elena Gasparri
Directora Dir. de Comunicación de la Ciencia - UNR
Coordinadora Gral. Comité Organizador COPUCI 2013

Ponencias orales



**EJE: APORTES TEÓRICOS
Y METODOLÓGICOS AL ESTUDIO
Y EL DESARROLLO DE LA
COMUNICACIÓN PÚBLICA DE
LA CIENCIA.**

Jessica Norberto Rocha
Universidade Estadual de Campinas
jessicanorberto@yahoo.com.br

El profesor es un creador de tendencias de gran influencia en la construcción del imaginario de sus estudiantes y tiene un papel importante en la formación de ciudadanos críticos y adopción de decisiones en materia de ciencia, tecnología e innovación (CTI). Este estudio de caso tiene como objetivo identificar y analizar la cultura científica de los profesores de Educación Básica de Minas Gerais (Brasil), a la luz de los modelos de investigación de Percepción Pública de la Ciencia, en vista del proceso, por supuesto, la formación del profesorado en la Universidad Abierta de Pedagogía UFMG en Brasil (UAB / UFMG). A partir de esta investigación, se espera para allanar el camino para futuras investigaciones, programas de divulgación y formación científica de los profesores capacitados para enseñar a CT & I y sus relaciones con la sociedad en el mundo contemporáneo.

Bengtsson, Astrid M.

Centro Atómico Bariloche-Instituto Balseiro
astrid.ben@gmail.com

Scheuer, Nora.

CONICET-Universidad Nacional del Comahue

Mateos, Mar.

Universidad Autónoma de Madrid

Cada vez más los investigadores se acercan a las actividades de comunicación pública de la ciencia, ya sea por iniciativa propia o por demanda de la sociedad o de las instituciones científicas.

Nuestra investigación analiza las concepciones acerca de la transmisión y adquisición de conocimiento científico que podrían estar influyendo en las iniciativas de divulgación, cuando ésta es realizada por físicos. El análisis se realizó desde la perspectiva de las Teorías Implícitas del Aprendizaje en relación a la educación científica y a la divulgación científica en general, y a la divulgación de la ciencia a partir de textos, en particular. La recolección de la información se llevó a cabo por medio de: Cuestionario de concepciones sobre educación y divulgación científicas, Referato de un texto divulgativo y Texto de divulgación compuesto por los participantes seleccionados. Asimismo utilizamos diversos métodos de análisis de la información cuantitativos y cualitativos: Análisis de categorías, Distribución de frecuencias, Análisis de Correspondencias, Clasificación Jerárquica ascendente, Densidad Académica, Lexicometría y Descripción de aspectos discursivos en los textos de divulgación.

Los resultados evidenciaron modos relativamente articulados de concebir la educación y la divulgación científicas a lo largo de las tareas propuestas. Concluimos que las concepciones operarían como filtros en diversas manifestaciones que involucran cuestiones relacionadas con la divulgación, como la evaluación o la composición de textos divulgativos para público lego. Los resultados evidenciarían la importancia de considerar en divulgación, además del conocimiento disciplinar, las propias concepciones más o menos implícitas acerca de la educación y de la misma divulgación de la ciencia, como los recursos para componer textos u otras iniciativas divulgativas.

Un análisis de los libros para niños sobre la fauna brasileña como una herramienta para la difusión de la ciencia

Graziele Ap. de Moraes Scalfi
graziscalfi@gmail.com

Germana Fernandes Barata

Se cree que, cuando está debidamente estructurado, libros para niños pueden ser grandes aliados en la difusión de la ciencia. Pueden influir temprano esta conciencia pública sobre el tema, lo que favorece la divulgación científica y la consolidación de una cultura científica en la sociedad. La lectura es una invitación para que el niño a pensar y hacer nuevas preguntas, por lo que un libro de divulgación científica para niños no debe ser un tratado científico sobre un tema o un libro de estudio. El niño no debe sentirse obligado a leerlo, pero cautivado.

Esta investigación forma parte del disertación del master en Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo/Labjor la Universidade Estadual de Campinas/ Unicamp, y tiene como objetivo analizar la literatura infantil como una herramienta para la difusión de la ciencia a partir de un estudio de libros sobre animales de la fauna brasileña para los niños. Propone analizar las estrategias adoptadas por los autores a difundir estos conocimientos en la selección de libros y realizado para evaluar el lenguaje, contenido e imagen empleados en la luz de la divulgación científica. La elección del tema - animales brasileños - parte de la premisa de que nuestra fauna es desconocido del público brasileño y grandes mamíferos principalmente africanos, como un león, jirafa, hipopótamo, elefante, retiene más prominente en los medios de comunicación, que influyen en la opinión pública y dejando en el fondo animales brasileños como tapires, kinkajou, coatí, el tigrillo, entre otros. Se cree que para preservar nuestra fauna, necesitamos sabe que hay.

Con un marco teórico sólido para la literatura infantil como una herramienta para la difusión de la ciencia, también propone validar el libro "Mami o quê?", un libro interactivo para niños sobre los mamíferos brasileños, producidos como monografía Especialización Divulgación en Ciencia, Tecnología y Salud / Fiocruz/RJ, a través de un estudio de la recepción con el interés público, de los contenidos e imágenes transmitidas al libro Mami o quê?.

Para este evento, nuestro objetivo es presentar los primeros resultados del análisis de contenido en los libros recogidos en el estudio. La investigación es cualitativo descriptivo y utiliza el análisis de contenido (Bardin, 2008) para analizar el Corpus. Los resultados preliminares de este estudio apuntan a un bajo número de libros se centra en la fauna brasileña, siendo que la mayor parte de los libros que pertenecen a esta encuesta eran órdenes.

“Comunicar Sustentabilidad desde el enfoque del Diseño Gráfico”

Natalia Vanesa Morales Suvires

Esp. DG.

FAUD – UNSJ

ailatan1682@hotmail.com

Este trabajo se plantea desde la disciplina del Diseño Gráfico abordando, desde una visión integradora, aquellas comunicaciones visuales que tienen incidencia en la percepción global del medio ambiente. Con el fin de obtener un número manejable de parámetros que permitan su valoración como elementos de mejoramiento del espacio en que vivimos desde la perspectiva de la comunicación visual sustentable.

Metodológicamente el proyecto se desglosa en tres etapas: 1) Relevamiento de la Gráfica comunicacional existente, 2) Análisis y evaluación y 3) Formulación de pautas comunicacionales capaces de responder y acompañar las iniciativas de desarrollo local.

Las pautas obtenidas, permitirán simplificar una realidad compleja centrándose en ciertos aspectos relevantes a la hora de comunicar sustentabilidad y construir políticas nacionales de diseño, relacionados a fortalecer la participación de la comunidad en el cuidado del ambiente, mejorar los estilos de vida y promover conductas saludables y ambientalmente responsables.

Luciano Guillermo Levin
lucianolevin@gmail.com

Daniela De Filippo

Cada vez es más frecuente la utilización del cine en los textos científicos. En particular, el cine de ciencia ficción (CF), cuyo objetivo manifiesto es convencernos de que cierto tipo de tecnología, proyecto científico o cosmovisión es posible. Estas películas se utilizan como herramienta explicativa, como estrategia educativa y/o como objeto de estudio, entre otras funciones (D. Kirby, 2010; Weingart & Pansegrau, 2003), sin embargo, dichas funciones han sido poco estudiadas y menos aún, sistematizadas. En este trabajo nos proponemos analizar dos aspectos centrales que nos permitirán conocer con mayor detalle la influencia de las películas de ciencia ficción en la literatura científica: su PRESENCIA y su USO.

Estudiamos la PRESENCIA con el objetivo de relevar la frecuencia con que se hace referencia a estos films. Se analizará cuáles son las películas más utilizadas, en qué tipo de documentos aparecen, en qué revistas se publican dichos documentos y cuáles son las disciplinas de adscripción. Para hacerlo se recurre fundamentalmente a metodologías cuantitativas y a la base de datos internacional ISI Web of Science (de Thomson Reuters) que indexa revistas de alta calidad e impacto y es considerada en el mundo académico como una de las principales fuentes multidisciplinarias para evaluar la producción científica. Se trabajó con un listado de películas extenso, tomadas de diversas fuentes autorizadas, como el listado de películas de CF de la Universidad de Michigan: www.umich.edu/~umfandsf/film/films/; las mejores películas de CF del American Film Institute (AFI): www.afi.com/10top10/scifi.html; películas de Ciencia Ficción tomadas de la historia de los premios HUGO, y el listado de películas de CF más vistas de la Internet Movie Data base (IMDB): www.imdb.com. Se consideraron films de toda la historia del cine, desde 1902 hasta 2011 inclusive.

Una vez concluida esta etapa, se procedió a estudiar el USO. Seleccionando las películas más utilizadas y las publicaciones más permeables a su uso, se realiza un estudio pormenorizado de cada uno de los papers en donde aparecen mencionadas para observar los modos específicos en que estas películas son utilizadas, en la búsqueda de alguna tipología que arroje luz sobre las disciplinas y temas más permeables a este tipo de recurso y avanzar en alguna explicación acerca de por qué esto es así. Se seleccionaron 10 películas y se analizaron 6 publicaciones: Nature, Science, Cell, Public Understanding of Science, Social Studies of Science y Bioscience.

La comunicación como herramienta de legitimación de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología

Rubén Sutelman

Comisión Nacional de Energía Atómica -CNEA-
sutelman@cnea.gov.ar - sutelman@gmail.com

Tanto la marcha de un Gobierno como la acción de las organizaciones públicas (se puede afirmar la instancia ejecutora de las políticas públicas) participan activamente en la construcción de la realidad impresa en el imaginario colectivo de una sociedad. Cada vez más, las gestiones se han ido adaptando a los tiempos "multimediales" hasta encontrar respuestas que legitimen el hacer cotidiano del Estado. La comunicación constituye un elemento vital para fortalecer la lógica democrática y superar la visión del ciudadano como "administrado del aparato burocrático", concepción que ya no resulta suficiente para alcanzar resultados satisfactorios en la relación Estado-sociedad.

En este sentido, la comunicación pública de las ciencias desde el Estado, también está sujeta a esta lógica. Sobre todo en temas que hasta no hace mucho tiempo estaban reservados exclusivamente a espacios del saber teórico científico, en la que los especialistas no se veían en la obligación de dar cuenta de los desarrollos tecnológicos, sus impactos y beneficios. Y, en muchos casos, si lo hacían era más a título personal que político-institucional.

Los cambios sociales – que entre otras cosas fueron complejizando la relación del Estado con las organizaciones de la sociedad civil - y los mecanismos de participación ciudadana, obligan a los organismos científicos a considerar la comunicación como el facilitador que permite que la sociedad comience a ganar espacios en la reflexión, dando lugar a procesos de construcción de consenso, legitimación, consolidación de imágenes positivas y fortalecimiento del prestigio y la reputación de determinadas políticas públicas.

De este modo, la ponencia pretenderá reflexionar sobre la importancia de la comunicación institucional para legitimar las políticas públicas desde los organismos científicos, entender la coherencia entre las prioridades que fija un gobierno y lo que la sociedad no puede desconocer, reconocer la importancia de mantener estrategias de largo plazo - ya que muchas iniciativas suponen políticas que trascienden una gestión de gobierno – y fomentar la "reversibilidad" de los mecanismos de comunicación para consolidar organismos receptivos a las demandas sociales.

Como objetivo secundario se propone la descripción de un modelo de planificación de la comunicación que acompaña a la actual gestión de la Comisión Nacional de Energía Atómica, sus características, prioridades, desafíos y limitaciones.

PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LA ERA DIGITAL: Un estudio basado en el proyecto de investigación en cambios climáticos AlcScens

Marcos Rogério Pereira

Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural
Universidade Estadual de Campinas
marcosrp@gmail.com

Vera Regina Toledo de Camargo

Professora do curso de Mestrado em Divulgação Científica e Cultural
Universidade Estadual de Campinas.
veratc@unicamp.br

Este estudio está comprendido en el programa de pos-grado "Divulgación Científica y Cultural", de la Univesdidade Estadual de Campinas, y en la línea de investigación "Información, comunicación, tecnología y sociedad", a la medida que busca producir, reflexionar y evaluar el uso de nuevos medios de comunicación: websites, blogs y redes sociales on-line como herramientas de apoyo y forjar una teoría comunicativa que contempla y estimula la divulgación científica del grupo de investigación AlcScens, integrante del programa de Investigación en Cambios Climáticos de la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo (FAPESP).

Los referenciales que guían este estudio están en el campo de investigación de los Estudios culturales de las Ciencias, que tienen como propuesta profundizar las investigaciones interdisciplinares que abarcan comunicación y cultura y sus plataformas de difusión científica, aún poco desarrolladas, especialmente cuando se caracterizan como ambientes participativos, colaborativos e interactivos en los días actuáis.

La temática de los posibles cambios climáticos es controvertido, está abierto y todavía poco comprendido por grande parte de la población. Es en esta dirección que el principal recto de este estudio es ampliar las posibilidades de acceso al contenido científico producido por este grupo de investigación.

Aunque la complejidad de los temas científicos muchas veces pueda dificultar el desafío de comunicar la ciencia y ofrecer distintos puntos de vista para tomada de decisión, la expectativa es que el uso y la elaboración de nuevas herramientas de difusión puedan llevar usuarios a identificar los posicionamientos que sostienen los estudios sobre el tema y fomentar otras lecturas que ayuden la tomada de decisión sobre el mundo contemporáneo y los cambios que en el ocurren por la actividad humana.

Comunicación, la esencia de la ciencia?

Maria Nelida González de Gómez.
Prof. Post- graduación en Ciencia de la Información, UFRJ:IBICT
Investigadora del CNPq-Mct
marianelidagomez@gmail.com

Incorporando una premisa iluminista, la figura moderna de la ciencia lleva a una situación paradójica: por un lado, la ciencia se constituye como máxima expresión, metodológica y normativa, de una razón pública idealizada, que se hace pública por medio de la literatura científica, y por otro, el acceso público a los conocimientos científicos está limitado por las condiciones de una comunicación formal y erudita, por la segmentación en especialidades y programas de pesquisa, y por nuevos modelos de gestión exteriorizados y corporativos.

En este trabajo, analizamos la publicación científica, como uno de los lugares donde se pone en evidencia la relación paradójica de la ciencia con lo público, de modo que el sistema de comunicación sustentado por las revistas científicas estaría fragilizado, en tres aspectos importantes: el carácter privado de la editoración y de comercialización de las publicaciones científicas, cuyos altos costos las hacen cada vez más dispendiosas e inaccesibles; la creciente desconfianza en los efectos prescriptivos de los sistemas de evaluación científica (peer review) y de acreditación de mérito con base en el prestigio de los periódicos científicos (factor impacto); la sobrevalorización de una ciencia algorítmica (constituida por publicaciones) frente a las demandas de una ciencia compartida e innovadora. Consideramos finalmente algunas de las nuevas propuestas info-comunicacionales, como el Open Access, la Web-ciencia y las experiencias colectivas de ciudadanía científica, y sus posibles efectos de des-privatización y democratización de la ciencia.

Categorías marco para relacionar las propuestas de comunicación científica y su impacto en la comunidad

Fernando Sica

Univ. Nac. del Centro de la Pcia. de Buenos Aires
fernandosica@yahoo.com.ar

Estefanía Oliva

Univ. de la República (Uruguay)

La Comunicación Pública de la Ciencia, como campo de conocimiento crecientemente especializado y profesionalizado, ha constituido un corpus de reflexión y teorización sobre las formas de vinculación con el público de los medios. Así surgen concepciones que distinguen entre los modelos de “déficit”, “diálogo” y “empoderamiento” (Dickson, 2001), otras que reclaman la incorporación del enfoque etnográfico-contextual en la comunicación tendiente a producir diálogos a distintos niveles con el público (Cortassa, 2012), o el pasaje del modelo de déficit al de las “dos conversaciones” (Moledo, 2000). Todos proponen una progresiva interacción y vinculación del público con el mensaje, favoreciendo una decodificación y reconfiguración activa de los contenidos.

Al observar distintas iniciativas de comunicación científica provenientes tanto del ámbito público como privado, resulta frecuente encontrar dificultades o criterios objetivos para asignarle uno u otro modelo, siendo éstos necesariamente convenciones que dependen del alcance asignado por el autor. Proponemos una categorización basada en observables más directos: las formas de relación entre el objeto comunicacional y el público destinatario, particularmente el modo que adopta la propuesta desde el emisor, para generar una respuesta en su interlocutor. Así, es posible distinguir al menos cuatro categorías bien diferenciadas, denominadas Información, Interacción, Proyección y Multiplicación, que serán expuestas a lo largo del trabajo.

Partiendo de ejemplos concretos de iniciativas de comunicación científica, evaluaremos los elementos que permiten referirles una de estas categorías propuestas. Defenderemos la posibilidad de distinguir criterios de utilidad propios de cada una de las categorías, afirmando que todas las modalidades son necesarias, si aspiramos a una comunicación científica democratizadora y prospectiva.

Mafsa Maryelli de Oliveira

Universidad Estadual de Campinas
marisoliveirafraza@gmail.com

Gabriela Villen Freire Malta

Universidad Estadual de Campinas

Por mucho tiempo, los modelos de comunicación pública de la ciencia y la tecnología se han desarrollado basados en la idea positivista de ciencia como una acumulación de conocimientos coherente y objetiva. Esta concepción lineal del progreso científico guió a los difusores de la ciencia con el fin de transferir o traducir verdades de expertos para el público en general. Las interrupciones en la historia del pensamiento científico, como la provocada por Thomas Kuhn, permitieron el desarrollo de nuevas formas de pensar, hacer y comunicar la ciencia. Sin las agitaciones causadas a la historia de la ciencia, así como de los conceptos en ella involucrados, serían impensables los nuevos modelos de comunicación científica. Estos traen en su marco, el reconocimiento de: los límites de los experimentos científicos, las incertidumbres de la ciencia, la historia de las iniciativas fracasaron cuando el público fue excluido de las decisiones que les afecten directamente y de los debates sobre los impactos de las tecnologías. Es decir, la apertura de una caja negra de una ciencia exacta, que se refiere únicamente a los expertos a la realidad de una ciencia social y humana, cuyas decisiones y orientaciones deben ser debatidos públicamente. Sin embargo, este no es un punto pacífico, pero si un tema de mucho debate y confrontación.

Este artículo tiene como objetivo analizar algunos modelos de comunicación científica desde el punto de vista de la ciencia que está implícito en sus proposiciones. En primer lugar, se hará un contrapunto entre las ideas positivistas y el pensamiento innovador de Thomas Kuhn. A continuación, analizaremos los siguientes modelos de comunicación pública la ciencia: Modelo del déficit, el modelo contextual, espiral de la cultura científica, el modelo lego-experto y modelo agregado, además de la crítica a los modelos propuestos por Irwin (2008) por medio del third-order thinking. Los nuevos conceptos de la ciencia abiertos después de nociones tales como las introducidas por Kuhn fueron importantes con el fin de romper con la idea de la ciencia como verdad incuestionable y traer a la luz la idea de que la ciencia es histórica, humana, falible, llena de valores y la práctica de conflictos en la sociedad. A partir del análisis realizado en este estudio, se entiende que no existe un modelo universal de comunicación pública de la ciencia, sino un conjunto de proposiciones que pueden ser apropiables y reinventadas por cada grupo social en diferentes momentos y contextos.

Paola Carolina Campo
Universidad Nacional de Entre Ríos
camposc@uner.edu.ar

El campo de la producción de textos académico-científicos posee reglas propias, basadas en la evaluación o revisión por pares. A través de este sistema se validan conocimientos, condición necesaria para su publicación en un soporte específico como lo son las revistas científicas.

Históricamente el acceso a las revistas especializadas fue limitado por razones económicas principalmente, ya que se debían pagar suscripciones para acceder a estas publicaciones.

A partir del impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), especialmente Internet, se produjo una profunda transformación en las formas de producción editorial: circulación, consumo y sus interrelaciones. El escenario nacional contempla distintas iniciativas tendientes a reunir la producción científico académica para potenciar su visibilidad, preservación y divulgación. La cuestión que proponemos analizar son las implicancias político-estratégicas de los directorios, redes o repositorios de publicaciones o artículos científicos, en cuanto al modelo de mercado y a la gestión de los derechos de autor.

Paola Massa

INTEMA

Universidad Nac. de Mar del Plata

pamassa@fi.mdp.edu.ar

La divulgación científica requiere de un procesamiento especial de la información que se comparte, de modo de hacerla accesible a una audiencia que en su mayoría no tiene conocimiento especializado. En este proceso confluyen diferentes acciones como la simplificación, el giro hacia un vocabulario sencillo y comprensible, el uso de recursos audiovisuales de impacto y la presentación de ejemplos claros que permitan captar la atención del público no iniciado. En el caso de ciencias como la Química, resulta ineludible no sólo divulgar el conocimiento, sino abrir canales de diálogo que permitan vencer las resistencias en pos de reconciliar la disciplina con la sociedad. Para lograrlo es necesario mediar entre las partes y acercarlas.

Muchos colegas y diferentes estudios indican que la incorporación de elementos históricos y biográficos sobre personalidades científicas constituye un recurso didáctico “apreciado por los profesores y agradecido por los alumnos”. ¿Será igualmente provechoso cuando estos elementos históricos y biográficos provienen de la propia historia personal de quien relata, aunque se trate de una figura anónima? La hipótesis de este trabajo propone que el uso de elementos biográficos, y en particular, autobiográficos puede resultar una herramienta útil para construir puentes con la audiencia a la que se dirigen las acciones de divulgación.

La propia historia del divulgador (la gestación de la vocación científica, la elección de una carrera, la decisión por desempeñarse en el área de investigación y la selección de su área de conocimiento, entre otros) es una fuente original de información, recursos, anécdotas y sirve de hilo conductor para elaborar un relato intencionado, en especial para aquellos casos en los que se divulgan temas fuertemente conectados con el área de especialización de quien los expone. Esta estrategia podría denominarse “divulgar en primera persona”, puesto que se enfoca en destacar aquellos puntos de contacto entre el divulgador y la audiencia, y utilizarlos como apoyo para elaborar las presentaciones. De este modo, el expositor queda involucrado desde lo personal y lo cotidiano, para realizar una exposición humanizada, amena, que se aparte de los estereotipos y despierte el interés al permitir que la audiencia se identifique con el investigador. Como ejemplo de aplicación, se analiza la presentación “Química al Rescate del Medio Ambiente”, charla de divulgación presentada en la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología (ediciones 2011-2012; Mar del Plata, Argentina).

Ana M. Alessio

Odontóloga

Maestrante en Comunicación Estratégica

Escuela de Comunicación Social,

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR

anamaalessio@hotmail.com.ar

Claudio Pairoba

Especialista en Comunicación Ambiental, Área Comunicación de la Ciencia, Secretaría de Ciencia y Tecnología, UNR

En el presente artículo abordamos lo comunicacional como fenómeno complejo. Desde la Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario proponemos una nueva mirada en dos áreas donde la comunicación es pasible de replanteos y transformaciones: la comunicación científica y la comunicación en salud. Buscamos trascender el enfoque funcionalista que se perfila en las mismas, no desechamos sus aportes, apelamos a desplegar las posibilidades de la mirada comunicacional diversa y multidimensional para abordar las problemáticas situadas en ambas Áreas. Nuestro bagaje fundacional se nutre de las múltiples bifurcaciones de los nuevos paradigmas y se erige en tres ejes: complejidad, temporalidad y construcción del conocimiento. Haciendo anclaje en este último la enacción surge como un modelo de interpretación de los sistemas de construcción de conocimiento, planteando que las cuestiones relevantes que se presentan en cada momento no son predefinidas, sino que se las hace emerger desde un trasfondo y dentro de un contexto.

En lo referente a la comunicación científica, buscamos trascender el enfoque funcionalista predominante y su linealidad para adentrarnos en el espesor comunicacional con su complejidad y fluidez como forma de explorar desde un abordaje investigación/acción, los cambios que distintos actores desean. Para ello, proponemos una mirada estratégica de la comunicación científica basada en las mediaciones, la identificación de variables estratégicas, actores y niveles del problema con el fin de obtener una versión técnica y finalmente un árbol de soluciones.

Como agente del campo salud bucal desde la comunicación estratégica, el sentido es generar lazos, mediando entre diferentes dimensiones, reconociendo la alteridad, diferentes espacios de gestión y los colectivos ciudadanos, diferentes disciplinas para lograr encuentros transdisciplinarios que logren reconocer los aportes desde otra perspectiva. Lograr un diálogo vincular que enactúe en las diferencias epistemológicas, los dogmatismos, los miedos y escepticismos entre otras cosas y aglutine saberes, deseos, intereses y objetivos singulares y comunes en un sentido transformador que permita elucidar la resignificación de la salud bucal como un proceso inherente a la vida y al buen vivir, enraizado en la libertad responsable.

**Diprieto, Jeremías E.
López Cordero, Mariela
Wedemeyer María Cecilia**

CCT – Córdoba - CONICET
prensa@cordoba-conicet.gov.ar
rrii@cordoba-conicet.gov.ar

La literatura versa, desde diversas posturas, en torno a los objetivos, características y desafíos que presentan, por un lado, la comunicación científica y, por el otro, la institucional. No obstante, rara vez se problematizan las contradicciones, límites y posibilidades que implica el cruce de ambas.

El trabajo en comunicación que venimos realizando desde CONICET Córdoba nos enfrenta a diario con una coyuntura en la que es ineludible la reflexión acerca de una práctica que pretende defender y posicionar la imagen de la institución pero también contribuir a la democratización del conocimiento científico.

Desde la teoría, la comunicación institucional se plantea como un fenómeno complejo y multidimensional, difícil de definir. En los últimos años ha prevalecido la visión de la comunicación integrada y holística, que incorpora todos los aspectos comunicativos de una organización y que plantea desafíos de planificación de todos los aspectos comunicacionales involucrados.

Es así como desde la práctica de la comunicación, la definición de quiénes son nuestros públicos, cómo es la cultura de la organización en la que trabajamos y cuáles serán las acciones y herramientas que utilizaremos para generar un flujo de información en dos direcciones (Organización-Públicos) se presentan como el primer desafío a la hora de elaborar el plan de comunicación institucional.

Del otro lado se agrupan las problemáticas relativas a la comunicación científica. Se ha intentado revertir el modelo llamado de déficit que consiste en la idea de que existe un conocimiento genuino, el científico, monopolizado por los científicos, y un público ignorante al que hay que alfabetizar. Aquí el periodista científico debe funcionar de "traductor" y su tarea derivaría en una versión simplificada y más o menos distorsionada del saber producido por los especialistas. La ruptura con esta noción puede tomar diversas formas que implican desde una discusión en torno a la imagen de un público con un gran vacío cognitivo, pasivo y desinteresado, hasta una pregunta en cuanto al estatus del conocimiento científico como verdadero. Estas son algunas de las cuestiones que vienen a retar nuestra práctica y preconcepciones acerca de la ciencia y la comunicación.

Nuestros objetivos son, entonces, en primer lugar, realizar un recorrido teórico de diferentes posturas en torno a las discusiones en la comunicación institucional y la científica. Posteriormente, en base a dicha conceptualización, buscaremos problematizar la propia práctica y, por último, formular propuestas y metas tendientes a dar respuestas tentativas a los problemas surgidos de la reflexión previa.

Yolanda Sánchez Álvarez
yolanda@chileesmar.cl

Mayra Figueroa Salhuenza

Jose Barraza

La mejor estrategia para fomentar en la sociedad la consolidación del concepto de sustentabilidad es educando a sus niños y jóvenes. La educación no formal permite el desarrollo de conceptos que no se contemplan en los programas oficiales dispuestos por el sistema educativo del país. Este tipo de educación utiliza diversas herramientas como puede ser el juego, a través del cual se logra que el mensaje transmitido sea más fácilmente interiorizado por la población objetivo.

“Chile es Mar” es un programa de extensión del Núcleo Milenio Centro de Conservación Marina de la Pontificia Universidad Católica de Chile que se diseñó tras observar que en la población chilena existe un pobre conocimiento y una baja valoración de los ecosistemas marinos, y bajo interés en la sustentabilidad de sus recursos. “Chile es Mar” se organiza en tres líneas y propone lúdicamente transmitir conocimientos científicos sobre (a) las peculiaridades (oceanografía, diversidad) de los ecosistemas marinos costeros de Chile, (b) la biodiversidad marina, sus interacciones y el rol del ser humano, y (c) la conservación y manejo de recursos marinos. Para lograr este objetivo nuestro programa organiza jornadas de educación marina en la Estación Costera de Investigaciones Marinas, aledaña a la primera área marina protegida de Chile. El contenido de estas jornadas se basa en fomentar el aprendizaje a través de (a) la interacción con especies marinas: el programa dispone de una sala de acuarios en donde los participantes pueden no solo observar y conocer las principales especies de la región y sus características, como también manipular algunos organismos en un acuario diseñado específicamente para ello; (b) charlas didácticas: toda la jornada se realiza con el apoyo de un monitor especializado en biología marina, que explica a los participantes los conceptos asociados a los objetivos planteados enfocándolos al cuidado y conservación de nuestros recursos marinos; (c) dinámicas de juego: se ofrece a los visitantes participar en una serie de juegos didácticos (definidos en función de la clase etaria del público objetivo) donde se desarrollan y se aplican conceptos asociados a biodiversidad marina, interacciones ecológicas en el ambiente marino o consumo responsable.

La fórmula utilizada por Chile es Mar en el proceso de educación marina ha tenido desde su comienzo una excelente receptividad por parte de las instituciones educativas de la región, con un promedio mensual superior a 100 alumnos visitando la Estación Costera de Investigaciones Marinas.

Carina MAZZOLA

INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
mazzola.carina@inta.gob.ar

Gabriela TALLARICO

INTA - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

En este artículo las autoras, a partir del análisis de distintos formatos comunicacionales desarrollados en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, proponen el diseño de un instrumento de investigación cualitativa para la validación de productos de comunicación técnico-científico en los entornos institucionales de ciencia y técnica.

El estudio parte de considerar la diferencia entre los procesos de difusión de la ciencia, divulgación de la ciencia y comunicación pública de la ciencia que impregnan la lógica de producción de los distintos formatos comunicacionales.

El modelo de validación desarrollado considera distintas categorías y ejes de despliegue conceptual-metodológicos: el análisis integral del producto, situación problema del cual da cuenta, coherencia del propósito de conocimiento del producto con la transformación deseada, articulación con las demandas institucionales, competencia comunicacional del INTA en el producto y variables propias del formato analizado. Esta metodología se aplicó en una primera etapa a casos de análisis que se focalizaron en tres formatos y soportes específicos: sitios web, boletines y programas de radio.

El proceso metodológico de validación implica análisis de variables en diferentes órdenes y etapas: Análisis de la demanda de validación del producto comunicacional. Coordinación del trabajo de relevamiento. Relevamiento del material a analizar. Realización de entrevistas de contextualización. Análisis de las producciones: en esta fase se realiza el análisis atendiendo a las particularidades de los formatos (series de programas de radio, secciones de los sitios web, distintos períodos de boletines). Atendiendo a las variables definidas, a las entrevistas de contextualización y los insumos de las distintas etapas se realiza un análisis integrador del producto comunicacional. Para finalizar con la elaboración de informe de validación con los resultados de las variables analizadas y las propuestas de mejoras, recomendaciones conceptuales y prácticas para el desarrollo y utilización de distintos formatos en el entorno institucional de ciencia y técnica a partir de los procesos de análisis específicos.

Este estudio se complementa con el despliegue y aplicación de dos instrumentos de investigación complementarios y articuladores. El instrumento requerido debe permitir poner en vinculan la opinión, uso y demandas de los usuarios, audiencias y públicos de cada uno de los formatos para recoger, sistematizar y comparar con las categorías de análisis y validación técnica implementadas. Y luego, el estudio requiere de un módulo de acompañamiento y desarrollo para la implementación de las mejoras propuestas para lo cual se está en proceso de diseñar los instrumentos metodológicos necesarios.

Laura Otrocki

Instituto de Investigaciones en Comunicación
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
lotrocki@perio.unlp.edu.ar

Lic. Mariano Cattaneo

Instituto de Investigaciones en Comunicación
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

Es indiscutible la necesidad de desarrollar espacios y procesos de comunicación donde poner en debate avances, resultados y la complejidad a la que se enfrenta a diario la comunidad científica, teniendo en cuenta la estrecha vinculación que tienen esos saberes y esas innovaciones tecnológicas, con la sociedad como espacio de reconocimiento, legitimidad, aplicabilidad de los avances, crítica y legitimación de la producción científica.

Eos procesos de comunicación están atravesados por una compleja trama de denominaciones que implican resignificaciones continuas, tensiones y disputas materiales y simbólicas. En el artículo se expondrán representaciones en torno a la comunicación de la ciencia de actores protagónicos del campo científico y del campo de la comunicación.

Vulnerables por defecto, ¿complacientes por elección? Otra mirada sobre las relaciones entre el periodismo de ciencias y sus fuentes

Carina Cortassa
REDES / FCEDu-UNER
ccortassa@centroredes.org.ar

Las diversas tensiones que impregnan los vínculos entre científicos e interfaces constituyen un capítulo extenso de la investigación en el campo de Comunicación Pública de las Ciencias, en particular de las especialidades del periodismo y la divulgación. Por caso, en reiteradas oportunidades se ha examinado el difícil encaje entre los valores-noticia que orientan las prácticas periodísticas y los valores propios de las prácticas científicas. También se ha señalado la vulnerabilidad de los comunicadores respecto de sus fuentes derivada del carácter altamente especializado del conocimiento en juego y, en conexión con esto, la dependencia de la autoridad epistémica y social de los expertos que esa fragilidad traería aparejada. La conclusión frecuente es que todo ello suele decantar en el ejercicio de una actitud complaciente y laudatoria entre los periodistas que desalienta el ejercicio de un juicio más crítico y cuestionador respecto de la ciencia en general y de sus fuentes en especial, primero entre ellos mismos y, por extensión, entre sus audiencias.

El objetivo de esta comunicación es situar esos problemas en un marco más amplio de reflexión epistemológica acerca de los conceptos de autoridad epistémica, credibilidad, confianza y juicio crítico. Comenzaré indicando que un problema de los abordajes previamente señalados es que parten de una concepción que sospecha de la idea genérica de "autoridad" por su aparente incompatibilidad con la autonomía de los sujetos; al respecto intentaré mostrar que, por el contrario, el reconocimiento de una autoridad epistémica en la cual es posible confiar es un ejercicio propio de un sujeto reflexivo que pone en juego el examen de diversos tipos de razones y evidencias para decidir si está legítimamente habilitado para hacerlo o no. En segundo lugar, argumentaré que otro de los inconvenientes de esas perspectivas es que plantean una dicotomía, a mi juicio errónea, entre ser confiado - implícitamente asociado con ser crédulo- y ser crítico como dos actitudes opuestas del periodista de ciencias respecto de sus fuentes, de las cuales la primera obraría en detrimento de la segunda que debe ser constantemente promovida. Sobre la base de ambos señalamientos, propondré que la confianza en la autoridad no implica necesariamente ni un desmedro de la propia autonomía ni una actitud de pasividad epistémica de parte del comunicador. A modo de conclusión indicaré algunas consecuencias y limitaciones de esa afirmación para revisar el modo en que se conciben y analizan las tensiones entre expertos e interfaces comunicacionales.

La fluidez comunicativa de Ludwik Fleck y su aporte para repensar las actitudes de los expertos en el proceso de una CPC dialógica

Gabriela Neffa

Centro REDES, Buenos Aires, Argentina
gabriellaneffa@gmail.com

Los enfoques que analizan el proceso de la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) han evolucionado mucho en los últimos años, en particular a partir de los años '60 y '70 - acorde a la impronta del campo CTS naciente que fomentó y acompañó el desarrollo de alternativas al entonces modelo dominante. Así, del tradicional modelo unidireccional - sistematizado a partir de aproximaciones empíricas de la posguerra (II Guerra Mundial)- conocido como el Modelo de Déficit, se pasó al surgimiento de una variedad de modelos de corte constructivistas, con una marcada tendencia al diálogo y a la participación, aunque con diferencia de grados y matices en función de los autores.

Recientemente, varios autores – como Latour(2005) y Nieto Galán (2011) – han comenzado a recuperar el pensamiento de un científico polaco-ucraniano, Ludwik Fleck, quien desarrolló muy tempranamente (en 1935) una obra trascendente y, sin embargo, muy poco difundida aún hoy: Génesis y desarrollo de un hecho científico. El planteo principal del mencionado trabajo pretende destacar la naturaleza social del conocimiento científico, y su consecuente producción bajo determinadas circunstancias de pensamiento colectivo, más allá de su impronta de carácter individual.

Fleck fue uno de los primeros académicos en interesarse por las cuestiones del proceso de la información científica, desde el momento en que se produce la idea en una instancia académica hasta que ésta gana la calle y se impone en la cotidianeidad de una sociedad. A partir de la noción de "estilos de pensamiento", que se dividen en cuatro niveles, y de la dinámica que se establece en el pasaje de las nociones científicas de un nivel a otro, es posible abordar la problemática de la actitud de los científicos en el proceso de la CPC. En efecto, no basta con la implementación de actividades de comunicación científicas destinadas a los no expertos para que se pueda establecer un diálogo verdadero, sino que es imprescindible que exista una actitud receptiva por parte de los expertos a las críticas y comentarios de los públicos no especialistas para que el proceso dialógico pueda realmente dar sus frutos.

María del Rosario de la Riestra

IRICE – CONICET

mrdelariestra@gmail.com

Claudia Perlo

IRICE – CONICET

En este trabajo nos proponemos intercambiar aportes teóricos y conceptuales sobre los procesos de comunicación entre ciencia y sociedad.

A partir de la observación del discurso y en referencia a estudios previos, advertimos el uso de conceptos que refieren a diferentes concepciones ontológicas y epistemológicas acerca de cómo se concibe la relación entre ciencia y sociedad. Algunos de estos son: divulgación, difusión, alfabetización, transferencia, vinculación. Estas nociones implican supuestos subyacentes, determinando un "como" se gestiona el conocimiento. Reconocemos dos modelos inscriptos en esta relación, uno de ellos que denominaremos lineal, cuyo vínculo está signado por la superioridad, jerarquía, control y dominación; el otro que denominaremos complejo caracterizado por el encuentro, escucha, exploración y construcción de nuevos sentidos compartidos.

Estos modelos generan actitudes o posturas en el mundo científico que refuerzan y retroalimentan las percepciones acerca de qué es la ciencia y qué tipo de relación entabla con la sociedad.

De modo que, a partir del enfoque con que miramos al mundo, se organizan nuestras percepciones del mismo.

El enfoque lineal se enmarca en la filosofía positivista, ha sido altamente productivo y "exitoso" y constituye la base de los inconmensurables desarrollos tecnológicos que vive nuestra época. Gracias a los resultados arrojados desde dicho paradigma, hoy sabemos que nuestro tiempo también se halla atravesado por las incertidumbres, discontinuidades, fluctuaciones, creatividad y saltos cualitativos transformadores. Procesos que no pueden ser explicados siguiendo el clásico método cartesiano y que hoy ponen en cuestión el "éxito" del paradigma científico tradicional.

El avance tecnológico que transforma hoy nuestras vidas continuamente se basa en modelos de producción de conocimiento que no han podido dar cuenta de las dimensiones de una realidad compleja donde el Otro no es un objeto, receptor y usuario de conocimientos que otros crean y producen. Supuesto heredado desde la antigüedad griega donde se origina una escisión entre doxa y episteme.

Esto ha provocado que hoy convivamos simultáneamente con dicho desarrollo tecnológico y una fuerte crisis de sentido de la vida como trama compleja. La realidad narrada a partir de concepciones deterministas, lineales, homogéneas y causalistas está en fuerte crisis. La ciencia ya no puede ser reconocida como único camino de conocimiento posible. En el trabajo que aquí presentamos profundizaremos en el estudio de los enfoques que hemos mencionado y proponemos una nueva perspectiva relacional dialógica entre conocimiento, ciencia y sociedad.

Jesica Ornela Masat
UNR
jesica_masat@hotmail.com

El sitio Ramsar Jaaukanigás es un humedal de importancia internacional, y el hecho de haber sido declarado como tal implica un compromiso de trabajo para cumplir con el principal objetivo del convenio Ramsar: «la conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo».

Este estudio, que corresponde a un trabajo de tesina, se presenta como un abordaje comunicacional que intenta dar respuestas a una problemática ambiental, buscando desde esa configuración revalorizar el sitio Ramsar Jaaukanigás a través de su conocimiento público, su visibilidad y apropiación cultural. Como objetivo primordial, el trabajo de investigación se planteó realizar un diagnóstico comunicacional que permitiera, a través de un relevamiento de las acciones comunicacionales y de los diferentes actores sociales participantes, analizar tanto las limitaciones como las posibles mediaciones, escenarios complejos propicios para generar cambios.

Apoyado desde la perspectiva de comunicación estratégica, y presentándose como una investigación-acción pretendió, además, construir una propuesta que promueva e impulse el conocimiento de este sitio en pos de generar un compromiso implícito de los habitantes de la región con respecto a los humedales, apuntando así, a una concientización que procure su conservación y uso racional.



EJE: CIENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La radio como herramienta de popularización de la ciencia y la tecnología en todo el país

Carmen Canteros

Instituto Nacional de Tecnología Industrial
canteros@inti.gov.ar

Pablo Cid

Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Soledad De Marco

Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Analizar la especificidad del medio radial y la estructura en red de difusión del programa de radio del INTI como elementos que permiten potenciar la comunicación de la ciencia y la tecnología en todo el país.

También se expondrá el modo en el que el lenguaje radial permite un abordaje más profundo y diverso de los contenidos, y habilita un espacio más participativo por parte de la ciudadanía.

Guillermo Damián Spina
Universidad Nacional de La Matanza
spinaguillermo@gmail.com

El presente trabajo de investigación es un análisis de contenido de las noticias de Comunicación Pública de Ciencia publicadas por los diarios nacionales de contenidos generales, que tienen mayor circulación y por ende son generadores de agenda actualmente en la ciudad autónoma de Buenos Aires, como lo son los casos de los periódicos Clarín, La Nación y Tiempo Argentino.

Estos periódicos, cuentan con la particularidad histórica que sus fundaciones corresponden a tres siglos distintos, dato que enriquecen la muestra, ya que mientras que Clarín se fundó en el siglo XX (28 de agosto de 1945), La Nación hizo lo propio en el siglo XIX (4 de enero de 1870.), Tiempo Argentino se fundó recientemente el contemporáneo siglo XXI (16 de mayo de 2010).

El objetivo de dicho relevamiento es cuantificar y estratificar que se publica de temáticas científicas en los medios gráficos, que fuentes son utilizadas y que tratamiento se le da a dichas producciones científicas.

Dicho trabajo es parte de un avance de investigación que intenta determinar en base al presente análisis de contenido de los medios gráficos en materia de noticias sobre ciencia, como mejorar el canal comunicativo entre las producciones científicas de las Universidades Nacionales y los medios de comunicación nacional, para lograr una mayor participación en su agenda.

Pinceladas Sociológicas, una experiencia de comunicación pública de las ciencias sociales en la radio.

Matías Corral Ballesteros

Universidad Nacional de Rosario
matias.c.b@hotmail.com

Julia Marchetti

Universidad de Buenos Aires
Universidad de Concepción del Uruguay

Gonzalo García

Universidad Nacional de Rosario

La presente ponencia intenta explorar la práctica de la comunicación social de las ciencias, desde la experiencia de un espacio radiofónico abocado a la comunicación pública de la Sociología, a partir del cual, indagaremos algunos desafíos teóricos y prácticos que se han presentado a lo largo de los cuatro ciclos de emisión, que consideramos como relevantes al momento de pensar estas prácticas.

Nuestro punto de partida teórico se basa en la mirada de Elena Gasparri (2008) sobre la noción de la comunicación de las ciencias, la cual básicamente se trataría de entenderla como un proceso comunicativo basado en la construcción de espacios de encuentro y de diálogo, entre la comunidad científica, el conocimiento y la ciudadanía que habilita su desarrollo.

A lo largo de este análisis, pondremos en cuestionamiento nuestra experiencia como productores de contenidos del programa Pinceladas Sociológicas, con herramientas teóricas que han acompañado nuestro proceso colectivo, de diálogo y dialéctico. Nos centraremos en la extensión-investigación como marco para la acción, junto a la comprensión de las nociones provenientes de la comunicación de las ciencias que alimentan nuestra hipótesis: el proceso de comunicación de la ciencia, forma parte intrínseca del proceso de investigación.

No todo lo sólido se desvanece.
La experiencia de Ciencia al Ataque en radio LT8 - AM 830

Nicolas Rufine
Universidad Nacional de Rosario
nicolasrufine@hotmail.com

Ciencia al ataque es un espacio de comunicación de la ciencia en radio. Una de las particularidades de la experiencia es que se desarrolla dentro de un programa que se transmite en un medio masivo privado. Quisiéramos destacar la predisposición de los invitados (investigadores, docentes, académicos y autoridades institucionales de todo el país y también del exterior) para ser entrevistados. Para eso recurriremos a algunos ejemplos.

Marcela Repossi
Universidad Nacional de Lanús
marcerepossi@gmail.com

Silvana Di Stéfano
Universidad Nacional de Rosario

Daniel Pichl
Universidad Nacional San Juan Bosco

¿Deberían ser los científicos comunicadores o deberían dejar esta labor en manos de profesionales de la comunicación? Este interrogante es recurrente y no parece haber sido contestado a lo largo de estos años, ni el problema haberse resuelto.

La sociedad en general se ve beneficiada por la difusión pública del conocimiento, debido a que es un elemento democratizador. Además, el "conocimiento del conocimiento" puede contribuir al desarrollo económico y bienestar de los países.

El conocimiento que no es limitado a un grupo selecto, se esparce y genera nuevas preguntas de investigación, no solo en el mismo campo, sino también en otras áreas e incluso crea nuevas disciplinas dentro de la comunidad científica (por ejemplo la "bioinformática").

La carencia de transparencia produce miedo, mientras que la transparencia genera confianza dentro del público. Además, si una persona no se comunica, siempre habrá alguien más que lo hará, y no siempre de la misma manera, con la misma intención o claridad con la que podríamos haberlo hecho nosotros mismos: la comunicación pública de la ciencia adopta miles de formas, algunas de ellas con extraordinaria expresividad y belleza artística. Algunos ejemplos se encuentran en libros, fotografía, ilustraciones, gráficos, videos, documentos, etc... La narrativa o el género de no-ficción presenta otra interesante arista no convencional para comunicar la ciencia así como las nuevas propuestas audiovisuales ofrecidas por Tecnópolis TV y Canal Encuentro.

En ese marco a los profesionales de la Comunicación nos toca hacer uso de la mayor y mejor calidad de recursos para contribuir a la democratización de la Comunicación Científica.

Somos la Agencia responsables para Chile de la difusión de dos Institutos Milenios: de Neurociencia Biomédica y de Inmunología e Inmunoterapia (este último dedicado al desarrollo de vacunas), cada uno formado por 11 laboratorios dirigidos por científicos de las Universidades de Chile, Católica y Andrés Bello, orientados a la investigación básica y clínica, y a obtener la cura para males de Huntington, Parkinson, Alzheimer, cáncer, entre otras patologías. Además estamos a cargo de las comunicaciones públicas de tres laboratorios de científicos del Centro de Estudios Moleculares de la Célula, de la Universidad de Chile, dedicados a enfermedades no transmisibles: cardiología, diabetes y cáncer. Somos además la Agencia de Prensa responsable de la comunicación pública de la enfermedad genética, lisosomal, con daño multisistémico, Mucopolisacaridosis de los tipos VI, IV y II.

Nuestra comunicación pública de prensa es SIN LIMITES y SIN FRONTERAS. Publicamos y difundimos en medios chilenos, de Arica a Punta Arenas, consiguiendo logros significativos y colaboración de todos los medios nacionales, considerando diarios que representan a los sectores socio económicos ABC-1 (El Mercurio, El Diario Financiero) y también de los sectores C2, C3, C4 y D. (Diarios La Cuarta, Publimetro y La Hora). Además de esta comunicación transversal en diarios y televisión, hemos conseguido traspasar las fronteras chilenas. Realizamos durante dos años seguidos, comunicación de prensa en Argentina, obteniendo importantes logros en las provincias de Córdoba y Buenos Aires.

Durante nuestra exposición en este importante Congreso queremos dar a conocer nuestra experiencia y presentar algunos ejemplos para potenciar este trabajo en diferentes países de América Latina. La ciencia es una sola, sin límites ni fronteras, regida con un mismo lenguaje de entendimiento en favor de la educación y orientación pública latinoamericana.

Baldomero Ruiz Ortiz

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México
(estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales)
baldomeroruiz@outlook.com

Este trabajo proviene de una investigación de tesis de maestría que se elaboró con el objetivo de aportar elementos al estudio del sentido social de la ciencia y los científicos mediante la delimitación de algunas de las imágenes que se proyectan de ambos en películas de ciencia ficción.

El corpus se conformó a partir de un acervo que incluía filmes producidos entre 1931 y 2011, entre ellos, *Frankenstein* (James Whale, 1931), *Cuando los mundos chocan* (Rudolph Maté, 1951), *Blade Runner* (Ridley Scott, 1982), *Parque Jurásico* (Steven Spielberg, 1993), *Contacto* (Robert Zemeckis, 1997) y *El planeta de los simios Revolución* (Rupert Wyatt, 2011). Estas películas fueron analizadas mediante la selección de ciertas escenas en las que los personajes edifican, mediante el uso de la palabra, algunas imágenes de la ciencia y los científicos. A partir de la propuesta semiolingüística del análisis de discurso (Charaudeau, 2003; Berruecos 2000) y de la teoría polifónica de la enunciación (Ducrot, 1986) estudiamos los intercambios comunicativos entre personajes del universo de ficción que propone una película y el contexto socio-comunicativo en el cual se inserta y se construye cada filme.

En el análisis encontramos una tendencia a construir caracterizaciones asociadas al ámbito religioso donde destacan las cualidades amenazantes, transgresoras o catastróficas de la actividad científica y, en menor medida, observamos imágenes relacionadas con su potencial redentor o salvador. Debido al criterio diacrónico con el cual constituimos nuestro corpus también pudimos advertir que las imágenes de la ciencia y los científicos tienden a permanecer, es decir, en las películas estudiadas continuamente se actualiza más o menos una misma serie de caracterizaciones en las que predominan puntos de vista negativos sobre la ciencia y los personajes científicos.

Recorridos televisivos de la ciencia en la televisión pública, desde las producciones de Canal Encuentro hasta Tecnópolis TV

Vanina Soledad López

UNQ

CIC

vaninasoledadlopez@gmail.com

Desde 2006 el Ministerio de Educación cuenta con su propia señal educativa de televisión. Ya un año antes la presidencia de la Nación había decretado la realización de programas televisivos dispuestos a fortalecer y complementar las políticas educativas. La lógica no lucrativa, la producción de emisiones de calidad y programas atractivos fueron tres de las condiciones básicas para la existencia del canal Encuentro, señal televisiva dependiente del Ministerio de Educación, Ciencia y Técnica. Pero no fue hasta el año 2008, en el marco del año de la ciencia, que el canal decidió dedicar una parte importante de sus horas de emisión a la promoción de la divulgación científica.

En sus primeros años la propuesta de Encuentro fue emitida principalmente como señal de cable. La llegada de la Televisión Digital Terrestre permitió generalizar el alcance de Encuentro de manera gratuita como la señal digital. Es preciso señalar la potenciación de las TDT, que permite la multiplicación del espectro radiofónico, a partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522 en 2009. En este contexto comenzó a tomar forma la idea de un nuevo canal público, exclusivo a la difusión de la ciencia, la tecnología y la industria. Desde 2011 comenzaron las señales de prueba de Tecnópolis TV, mientras que las emisiones formales comenzaron en abril de 2012. La señal es de emisión digital y depende del Ministerio de Ciencia y Técnica.

La presente ponencia se propone dar cuenta del recorrido histórico de la ciencia en la televisión pública argentina desde mediados de la década pasada. A partir del estudio de las grillas de programación de los canales Encuentros y Tecnópolis Tv se intentará dar cuenta de las representaciones presentes del deber ser de la ciencia: ¿hay una definición única de la ciencia en estos dos canales o por el contrario proponen distintas definiciones? ¿cómo son esas definiciones? ¿Qué incluyen y que dejan de lado? ¿Cuál es el lugar de las ciencias sociales en la planilla de Tecnópolis TV?

Spera, Ailén
agora_23@hotmail.com

Andrade, Hernán

Murriello, Sandra

Este trabajo se propone analizar la producción audiovisual que aborda la comunicación de CyT en la TV Argentina en base al estudio comparativo de la oferta televisiva en dos semanas seleccionadas, una en 2011, otra en 2013. Relevamos aquí el número de programas considerados como de divulgación científica --según criterios establecidos ad hoc-- para ambos años (n=174 / n= 142) en 15 canales, su presencia en el aire, sus áreas temáticas, sus géneros y formatos. Nos centramos en particular en la revisión de las relaciones formato-área establecidas entendiendo aquí los formatos no ya como envases comunicativos cargados de contenido (áreas), sino como estructuras significantes flexibles y dinámicas que construyen y proyectan el área de CyT, de esta manera nos preguntamos cómo se condicionan mutuamente formato y contenido.

Relevar y sistematizar la producción vigente nos permitirá establecer ciertas regularidades a partir de las cuales construir nuevos formatos que proyecten nuevas áreas, dentro del escenario planteado a partir de la implementación de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de nuestro país. Cabe destacar que el campo de la comunicación y divulgación de la CyT está en el foco de las políticas públicas actuales por lo que en el contexto de esta investigación indagamos qué imaginarios sociales sobre CyT los medios de comunicación refuerzan al proponer determinado tipo de producto comunicativo.

Cine y Ciencia: un análisis de los estereotipos presentes en la película infantil Frankenweenie, de Tim Burton.

Graziele Ap. de Moraes Scalfi
graziscalfi@gmail.com

Mafsa Maryelli de Oliveira

Películas infantiles son parte del universo y de la vida cotidiana de los niños. Lejos de constituir imparcial y neutral en sus representaciones, que están llenos de significados y discursos que influyen en la constitución del niño, colaboran en la formación de las identidades contemporáneas de los niños, el apoyo a las nuevas formas de representación y producir de otras culturas, constituye a sí mismos como auténticos arquetipos de prestigio social en una sociedad que privilegia a los medios de cultura.

Este artículo tiene como objetivo analizar, a la luz de los estudios culturales, ya que dan los procesos relacionados con el marcado de las identidades de género y el refuerzo de los estereotipos asociados con los científicos y la práctica científica de la película Frankenweenie, un largometraje de animación longitud producido por Disney, dirigida por Tim Burton, escrito por John August y la duración de 87 minutos y sin colores. La película cuenta la historia de Victor Frankenstein, un pequeño científico que pierde su chispa perro en un accidente de coche y después de la pérdida decide resucitar su animal a través de un experimento científico. El objetivo principal de este artículo es analizar cómo están presentes en Frankenweenie los procesos relacionados con el marcado de las identidades de género y el refuerzo de los estereotipos asociados con los científicos y la práctica científica. Por ejemplo, las mujeres representadas en la película aparecen siempre asociados a las actividades domésticas. La única mujer que ocupa una posición en el mercado de trabajo y en el universo científico es un maestro sustituto de la ciencia. Sin embargo, ella se presenta de una manera negativa, que se caracteriza por ser mal científico. Burton también refuerza los estereotipos de los científicos a través de la caracterización de Víctor y su profesor de ciencias. Ambos se presentan como solitario, egocéntrico, dotado de una inteligencia superior y mal entendido por la gente común.

La metodología aplicada a este artículo será el análisis de contenido, un método que se caracteriza por el uso de un conjunto de técnicas que tratan de describir e interpretar contenido de la comunicación. A través de análisis de contenido, se espera para comprender los mensajes en la película y analizarla en un nivel más profundo, la interpretación de los significados presentes en Frankenweenie. Este estudio permitirá el cruce de discursos sobre la ciencia en el campo de la divulgación científica, que muestran que la producción cultural puede ser una excelente fuente de investigación en los estudios culturales de la ciencia.

Liliana Llobet

Universidad Nacional de Río Cuarto
lllobet@hum.unrc.edu.ar - liliana1252@yahoo.es

La incidencia directa de los avances de la ciencia y la tecnología en la vida cotidiana fue el tema que surgió, con fuerte presencia, en investigaciones anteriores en las que se estudiaron aspectos de redacción periodística y su relación con los aspectos morfológicos de medios gráficos locales, nacionales y latinoamericanos para conocer las representaciones acerca de la exclusión social. A partir de esos resultados se planteó, como prioritario el estudio y el análisis de esos modos de representación sobre las temáticas vinculadas con la investigación científica y la tecnociencia.

Desde el año 2000 integrantes de este equipo de investigación se encuentran abocados a este tipo de estudios en medios gráficos (en soporte papel y on line) con particular acento en las características de las rutinas productivas,, construcción de la agenda, y géneros y estructuras formales del relato periodístico. (Llobet, L y S. Molina "Con los medios de por medio". 2006. Editorial UNRC).

Esta perspectiva se afianza en los trabajos anteriores y sus resultados más relevantes que corroboran este enfoque. Por esa razón en este proyecto ya finalizado se profundizó el estudio de las diferentes formas del relato periodístico informativo, explicativo o de análisis y de opinión para profundizar las descripciones de representaciones e imágenes que los medios transmiten sobre ciencia y tecnología

El estudio del impacto de la ciencia y la tecnología (CyT) y su incidencia directa en la vida cotidiana convierte a esta temática en prioritaria para ser analizada y entendida.

Los proyectos que permitieron arribar a estos resultados, entre otros, se realizaron entre 2007 y 2012 analizando los diarios Clarín, Página 12 y diario La Nación.

En estos trabajos no sólo se analizaron notas ubicadas como de periodismo científico sino que se partió de un concepto más amplio para relavar notas, en todas las secciones del diario, en las que en sus textos se aludiera a la ciencia y a la tecnología. Esta mirada más amplia, permitió detectar variedad de información en ámbitos informativos no habituales para incluir este tipo de temáticas como en política, economía y sociedad.

Es objetivo de esta ponencia mostrar cómo la ciencia y la técnica también son información de portada y que su tratamiento periodístico no difiere del resto de los temas que figuran en la agenda. La selección temática se efectúa de acuerdo a los mismos valores noticia que el resto de la información y tampoco implica el uso de más fuentes.



EJE: AUDIENCIAS Y PERCEPCIONES DE LA CIENCIA

La construcción mediática del “conflicto de las papeleras”.
Aportes metodológicos desde la teoría del framing.

Andrés Gabriel Wursten

Universidad Nacional de Entre Ríos
wurstenandres@gmail.com

Gonzalo Dario Andrés

Universidad Nacional de Entre Ríos

Esta comunicación retoma el caso, abordado desde otra perspectiva en COPUCI 2012, de la controversia tecnoambiental entre Argentina y Uruguay por la instalación de las pasteras sobre el Río Uruguay.

En este caso se presentan los resultados del análisis de la construcción mediática del conflicto que realizaron dos medios gráficos argentinos -Clarín y Página 12- en tres etapas clave de su desarrollo: a) entre mayo de 2005 y mayo de 2006, desde la primera manifestación pública de los vecinos de Gualeguaychú con repercusiones a nivel nacional hasta la presentación de las demandas de los respectivos países ante la Corte Internacional de Justicia de La Haya; b) en noviembre de 2007, cuando la pastera UPM-Botnia comenzó a funcionar; c) entre abril y junio de 2010, cuando se conoció el fallo de la CIJ y se desactivó el corte de ruta sostenido por la Asamblea Ciudadana Ambiental de manera ininterrumpida durante casi tres años. En cada una de las ediciones se rastrearon de manera exhaustiva las unidades de análisis del trabajo: todos los textos publicados que guardaban relación con la controversia. En total se examinaron 1016 artículos, 492 correspondientes a Página 12 y 524 a Clarín.

El protocolo de observación fue elaborado mediante la adaptación de instrumentos previos, desarrollándose una sección específica del instrumento para detectar los encuadres o frames predominantes en la construcción significativa del conflicto. Desde el enfoque de Entman (1993), en el trabajo se consideró a la operación de encuadre como la acción de “seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y destacarlos en un texto comunicativo, de manera tal de promover una definición particular del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o ciertas sugerencias para su tratamiento”.

El estudio se propuso explorar empíricamente el interés conceptual de una tipología compuesta por las siguientes categorías de frames: ambiental; científico-técnico; político-jurídico; social; económico. En la ponencia se discuten algunos resultados obtenidos de la experiencia, como así también las posibilidades de extender la tipología propuesta para estudiar el modo en que los medios reconstruyen en general las controversias tecnoambientales.

Cita: Entman, R (1993) Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43(4), Autumn, pp. 51-58

Sofía Otero Cavada

Encargada de Difusión

Centro de Excelencia en Geotermia de Los Andes,

Universidad de Chile

sofia.otero.c@gmail.com

Una narrativa eficaz es potencialmente capaz de mejorar la comprensión y la participación de los lectores de un texto. Este trabajo revisa la literatura de las disciplinas de Ciencias de la Educación y Ciencias de la Comunicación Científica sobre la forma de lograr narraciones eficaces para comunicar la ciencia a los jóvenes lectores en los textos. Este trabajo muestra que cada disciplina atribuye la capacidad de producir una narrativa eficaz a las diferencias en los estilos de escritura. Las Ciencias de la Educación defienden la idea de la "coherencia" como el predictor más eficaz de la buena comprensión y el recuerdo del texto, mientras que las Ciencias de la Comunicación Científica pone de relieve la capacidad del 'storytelling' para hacerlo. Dado que estas dos ideas no son necesariamente contradictorias, este trabajo propone una estrategia que complementa ambas perspectivas. Sobre la base de esta concepción, se sugiere una guía de diez pasos para ayudar a la edición de textos científicos para niños, y se incluye también un ejemplo de un libro para niños escrito con esta guía.

Conceptos de museo, ciencia y tecnología en los estudiantes de los primeros grados de la educación básica: un estudio de caso

Tânia Margarida Lima Costa

Universidade Federal de Minas Gerais

tmlc08@gmail.com

Lara Mucci Poenaru

Universidade Federal de Minas Gerais

Jessica Norberto Rocha

Universidade Estadual de Campinas

En el presente trabajo discutimos las diferentes concepciones que alumnos de la enseñanza básica tienen acerca de los museos y la ciencia y tecnología. Esta investigación, que es un estudio de caso, objetiva analizar como los museos – espacios de enseñanza informal – pueden ayudar en el aprendizaje y la ciudadanía a través del afecto. La presente investigación ocurrió en dos espacios distintos: en el aula y en el Museu Itinerante Ponto UFMG, un museo interactivo de ciencia y tecnología construido en la misma escuela.

María Martini

UNM – UBA

mariadelosangelesmartini@gmail.com

Gran parte de los problemas metahistóricos que se presentan en la práctica de la historia de la ciencia se aproximan a los hallados en las realizaciones historiográficas en general. Un problema central surge a partir de la apelación que realizan los historiadores al concepto de distancia histórica toda vez que reflexionan acerca de las maneras de construir un conocimiento del pasado. Este concepto porta un conjunto heterogéneo de supuestos metahistóricos presentes a la hora de realizar distintas prácticas historiográficas. Subyacen cuando se advierte sobre la brecha que separa las realizaciones intelectuales o culturales del pasado de las elaboradas en el presente. Se exhiben al procurar tender puentes hacia el pasado o construir un diálogo a través del cual se transforman tanto el pasado como el presente. Aún más, se hallan en las tentativas de visibilizar los vínculos que se traman entre los hechos y los relatos historiográficos y al evidenciar la variedad de estrategias narrativas que provocan efectos de proximidad o de separación.

En este sentido, el concepto de distancia histórica permite desplegar una discusión fértil sobre los modos de la representación histórica, los compromisos ontológicos acerca del pasado y del presente, así como también en torno de los problemas epistemológicos y metodológicos de la producción historiográfica.

La presente contribución intenta elucidar los compromisos metahistóricos subyacentes en los trabajos historiográficos de la ciencia de Steven Shapin, a través de los cuales configura una estrategia en relación con el pasado. La perspectiva historiográfica shapiniana es tomada como un caso ejemplar a partir del cual reflexionar críticamente acerca de la necesidad de asumir una autoconciencia epistemológica en la producción de los relatos históricos de la ciencia.

Pizarro, Hugo Ignacio

UNC

pizarro_hugo@hotmail.com

Prieto, Constanza

UNC

González, Natalia

UNC

La percepción social sobre ciencia y tecnología hace referencia a la imagen con la que se la asocia y a aquellas nociones y expectativas que contienen alguna carga valorativa de cada una de estas dos entidades. El presente proyecto de investigación tiene por propósito conocer la idea/concepción que estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba tienen acerca de ellas; la valoración con respecto a algunos ámbitos de aplicación específicos; el balance global que de ellas se hace; la idea acerca de los campos en los cuales se cree que se enfoca prioritariamente el desarrollo tecnocientífico; las creencias sobre el manejo de la ciencia en el mundo; el punto de vista acerca de la accesibilidad de la ciencia y la tecnología al público; la imagen de la profesión de investigador en el ámbito local, y la vinculación entre ciencia y tecnología y los medios de comunicación como difusores.

Así mismo se pretende relacionar las respuestas de los estudiantes con otras variables, tales como: el nivel educativo, la procedencia, el nivel socioeconómico, el género, la edad y el campo del conocimiento en el cual se desenvuelven.

Ana María Vara
UNSAM
amvara@yahoo.com.ar

Los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, entre otras áreas de trabajo académico que reflexionaron sobre este tema, muestran que la discusión pública sobre la tecnología nuclear presenta dificultades específicas. Varias líneas de trabajo han explorado esta problemática y profundizado esas dificultades. Entre ellas, marcadas por tensiones y paradojas, puede contarse la distinción entre evaluación de riesgo, a cargo de expertos, y la percepción de riesgo de los legos, así como las dificultades para traducir una lógica a otra; las características tecnocráticas de esta actividad, que hace que las expertise y las decisiones se concentren en un limitado número de expertos del área, ocluyendo los aportes de otras disciplinas científicas y técnicas; su carácter dual, en la medida en que se presta a usos civiles y militares, cuestión en que se observa la paradoja de que quienes pretenden controlar los usos civiles argumenten de sus competidores que aspiran a usos bélicos, mientras que los desarrollos civiles muchas veces se ven favorecidos por aspiraciones bélicas o, al menos, geopolíticas, de carácter encubierto; por el hecho de que las decisiones puedan afectar a varias generaciones, entre otros aspectos. Nos proponemos revisar esta cuestión en relación con la situación en la Argentina, donde, a diferencia de los Estados Unidos o varios países de Europa, los estudios sobre la problemática de la discusión pública de la tecnología nuclear han sido hasta ahora muy escasos.

Paula Rossi

UBA-UNM

paularossi01@hotmail.com

La difusión e influencia del pragmatismo norteamericano ha sido tan grande que hasta es posible hablar de un "giro pragmático" de las ciencias en las últimas décadas. Uno de los principales motivos de este giro se encuentra íntimamente relacionado con la posición crítica que los pragmatistas clásicos han sostenido frente a la epistemología moderna. Fundamentalmente, los pragmatistas clásicos han combatido firmemente la idea del sujeto moderno (que piensa y conoce el mundo desde la soledad de su reflexión), y en contraposición, nos presentan un sujeto social en constante interrelación con sus pares y el medio que lo rodea.

Será, pues, frente al pensamiento dualista moderno que simplifica la manera de concebir el mundo y sus problemas, que los pragmatistas reflexionan desde un pensamiento anti-dualista, comprometido con las categorías integradoras de acción y comunicación. Asimismo, frente a un pensamiento especulativo y teórico, los pragmatistas defienden la idea de que no hay problema (filosófico o no filosófico) real que no sea al mismo tiempo un problema social, práctico.

Dado este contexto de influencia y rehabilitación del pensamiento pragmatista clásico, y teniendo presente que detrás de todo conocimiento e investigación científica subyacen presupuestos de índole filosófico, en el presente trabajo me propongo explicitar los aportes del pragmatismo clásico (fundamentalmente, del pragmatismo de John Dewey) para la disolución de una falsa dicotomía utilizada comúnmente en ciencia: la dicotomía experto/lego. Tal como intentaré demostrar, a mi parecer, los aportes pragmatistas pueden tomarse como base para la comprensión cabal de posteriores desarrollos críticos que dan cuenta del proceso de democratización de los conocimientos científicos y técnicos. Más aún, el pragmatismo clásico nos permitirá alcanzar una concepción renovada de la comunicación y la divulgación científica y de su poder transformador en el rol de las audiencias.

Emiliano Marelo
UBA-UNM
e_marelo@hotmail.com

El objetivo general de la presente comunicación es presentar los primeros resultados de una investigación de mayor alcance que se propone revisar críticamente algunos conceptos a partir de los cuales se piensa la actividad científica, en especial, respecto de la producción del conocimiento científico. En los últimos años, se ha instalado un debate teóricamente fértil en relación con la formación de un nuevo régimen de relaciones entre ciencia y sociedad (Jasanoff, 2004 ; Callon, 2000; Robeharisao, 2000; Lynch, 1996). La propuesta de repensar estas relaciones parte de observación de que los individuos sin especial preparación científica (legos) se ven involucrados cada vez más en los debates científicos y técnicos, y en otras actividades concernientes a la producción científica, que les incumbe especialmente al impactar en su vida cotidiana (Callon-Robeharisao, 2000). Dicho régimen de relaciones se concretiza en ONGs, foros, publicaciones informales, en distintos espacios de internet. De esta forma, las categorías de lego y experto se ponen en cuestión respecto de los lugares que tradicionalmente se les ha asignado en la producción del conocimiento científico.

Este fenómeno social novedoso fue estudiado de manera significativa por la sociología de la medicina, disciplina que ha reflexionado acerca de las comunidades epistémicas que se conformaron a partir de una dinámica de co-producción del conocimiento médico. El concepto de co-producción pone de manifiesto, precisamente, que, en muchos casos, no puede pensarse el proceso de producción y validación del conocimiento sólo a partir de la intervención de los expertos médicos- científicos. Asimismo, la comunicación de la ciencia se ve, como un aspecto más de este esquema, redefinido en cuanto a sus "comunicadores autorizados".

A partir del modelo de co-producción presentado por Robeharisao y Callon, dos destacados investigadores de la sociología de la medicina, nos proponemos trabajar distintos aspectos de la dinámica de co-producción del conocimiento científico en la investigación de VIH-SIDA en la Argentina.

Identidad y Comunicación Institucional: definiciones, procesos y experiencia del caso INTI.

Leonardo Grasso
INTI
lgrasso@inti.gob.ar

El trabajo a exponer es una relatoría sobre la importancia de la identidad en las comunicaciones institucionales. Su objetivo es aportar definiciones y explicar los procesos que implican la construcción de identidad, además de precisar los rendimientos en la visibilidad. El caso del rediseño de la marca INTI, como organismo público de tecnología industrial, se propone como modelo de análisis, programación y coherencia en el desafío de garantizar la consistencia de todos los mensajes emitidos por el Instituto.



EJE: CIENCIA Y CIUDADANÍA

Bruno Geller

Programa de Divulgación Científica y Tecnológica del Instituto Leloir
bgeller@leloir.org.ar - brunogeller@yahoo.com

La implicación de la ciudadanía en la resolución de los problemas (de salud, ambientales, distribución del conocimiento y de las riquezas, entre otros asuntos) que afectan al planeta es crucial. Uno de los caminos para lograr ese objetivo social es la comunicación pública de la ciencia dado que constituye un medio de democratización del conocimiento y de modos de expansión del pensamiento racional. Estos elementos son herramientas que promueven la participación activa de la ciudadanía en la construcción de las sociedades.

Teniendo en cuenta que aún existe una brecha importante entre la ciencia y la sociedad tanto en la Argentina como en otros países en diferentes grados, es preciso incrementar las acciones de popularización de la ciencia y que las instituciones científicas se conviertan en su conjunto en actores activos de ese proceso.

Desde el Programa de Divulgación Científica y Tecnológica del Instituto Leloir, creado en 1985 por el doctor Enrique Belocopitow, ex discípulo del premio Nobel doctor Luis Federico Leloir, consideramos que las instituciones científicas, además de producir conocimiento básico, deberían vincularse también con las sociedades a través de una activa política de estrategias de comunicación pública de la ciencia.

El programa del doctor Belocopitow tiene principalmente cuatro brazos. La formación de comunicadores especializados en ciencia (desde 1985 se consiguieron 71 becas para lograr este objetivo), cursos de periodismo científico presenciales y virtuales para profesionales de diferentes disciplinas, capacitación para docentes sobre enseñanza de la ciencia y la primera Agencia de Noticias Científicas y Tecnológicas Argentina (Agencia CyTA – Instituto Leloir) que funciona desde 2006.

A comienzos de la década de 1980, Belocopitow escribió el documento "Organización de un sistema de divulgación científica masiva" que prefiguró la creación del programa de divulgación del Instituto Leloir. En uno de sus párrafos postula que "una vez que en el lugar se encuentren las formas estructurales aptas y se organice la mecánica que dé los resultados efectivos de difusión que se buscan, se llevarán estas estructuras productivas de divulgación científica a otros centros de concentración de investigación." No sólo de aquellos centros dedicados a las "ciencias duras", sino también aquellos vinculados con las ciencias sociales, con la sociología, la psicología y la filosofía, entre otras. A partir de esta experiencia se realizaron proyectos similares en diferentes facultades de la Universidad de Buenos Aires.

¿Dónde está la ciencia cuando más la necesitamos? Análisis comunicacional de las estrategias desarrolladas por la Universidad Nacional de La Plata frente a la inundación de la ciudad ocurrida el 2 de abril de 2013.

Cecilia Mazzaro

Laboratorio de Investigación en Lazos Socio-Urbanos
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata
cmazzaro@perio.unlp.edu.ar

Las inundaciones ocurridas en La Plata el pasado martes 2 de abril, producto de una tormenta de características nunca vistas en el territorio pero también de un hasta entonces latente estado de vulnerabilidad de la ciudad, derivaron en una crisis que afectó directa o indirectamente a toda la sociedad platense. Esta crisis, como tal, supone el cuestionamiento y/o enfrentamiento de la situación desde diversos aspectos: político, psicológico, económico, estructural (en términos de ingeniería hidráulica), arquitectónico –urbanístico, ecológico – ambiental y, por supuesto, social.

En todos estos aspectos tiene injerencia y presumible participación el conocimiento disciplinario, por su capacidad de analizar y prever, y por su potencial acción sobre las consecuencias, en términos de aplicar el conocimiento acumulado y sistematizado en cuestiones que se vuelven urgentes: ¿en qué lugares de la casa o la ciudad es seguro refugiarse durante la tormenta? ¿qué medidas se deben tomar para evitar riesgos de electrocución, incendio o derrumbe? ¿cómo rescatar la historia material de los inundados (fotos, cuadros, papeles, etc.)? ¿cómo recuperarse psicológicamente de las pérdidas materiales pero sobre todo, humanas? ¿cómo prevenir y/o protegerse de enfermedades consecuentes (infecciones, enfermedades de la piel, gastrointestinales, etc.)? ¿de qué manera organizar los rescates y mediante qué herramientas censar los daños y las personas afectadas?

Éstas son sólo algunas preguntas para las cuales la academia forma recursos especializados en responder, especialmente en una ciudad que se caracteriza fuertemente por ser universitaria. En efecto, se conocen documentos previamente publicados desde la UNLP donde se analizaban las posibles consecuencias de lluvias excepcionales como las de abril y por ende se proponía la ejecución de determinadas obras; además, durante la primera semana de las inundaciones, las facultades y unidades académicas reaccionaron mayormente con recursos y lineamientos propios ante la emergencia; luego, la universidad propuso espacios de debate, producción y subsidio organizado a fin de estudiar multidisciplinariamente la crisis acontecida, sugerir nuevas propuestas concretas y preparar protocolos de emergencia para la ciudad y específicamente para la propia universidad.

En este marco, el presente trabajo propone estudiar las acciones vinculadas con la producción científica en torno a la inundación y los damnificados para: a) Analizar qué relación guarda esa producción con instituciones gubernamentales y de la sociedad (en particular, con los clubes y organizaciones sociales y culturales barriales); y b) Dimensionar espacios de comunicación del conocimiento vinculados a las acciones de extensión y transferencia relevadas en las unidades académicas de la UNLP.

Inés Tonelli

Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño,
Universidad Nacional de San Juan
inestonellimoya@gmail.com

En un contexto contemporáneo de repliegue y deterioro de los espacios públicos, la intervención creativa en la ciudad contemporánea constituye uno de los campos de investigación con mayor perspectiva en la actualidad.

Esta ponencia aborda la reflexión y resultados de una experiencia de urbanismo creativo en un espacio público, ámbito en el que lo social y lo comunitario se encuentran. El espacio público como lugar de encuentro y creación, orientado a la consecución de la máxima intensidad con los mínimos recursos, deja de ser estático y se convierte en un lugar activo que busca incorporar el estudio y la acción de habitar sobre situaciones reales al proceso de investigación académica aplicada.

A partir del enfoque de la práctica pedagógica reflexiva como instrumento idóneo de desarrollo académico y profesional esta experiencia propone equilibrar el aprendizaje preeminentemente objetivo, reenfocándolo desde la creatividad; accionando directamente sobre el mundo subjetivo del diseñador, estimulando su “hacer inconsciente” capaz de generar un mayor número de alternativas en el proceso proyectual.

Tras la celebración en 2009 y 2011 de dos ediciones de las Jornadas de Creatividad Urbana desarrolladas en la ETS de Arquitectura de la Universidad de Sevilla y el conjunto de intervenciones urbanas efímeras realizadas por Urbe en la zona centro de la ciudad de Alicante, se avanza considerablemente en la construcción y progresivo enriquecimiento de un posicionamiento crítico acerca de la ciudad y sus lugares públicos. Objetivo que compartimos y consideramos vital en la actualidad y plataforma de debate para la investigación académica aplicada busca incorporar el estudio y la acción del pensamiento creativo sobre situaciones reales.

La creatividad se legitima como herramienta para la intervención urbana, modificando las condiciones de contorno de lo público y lo privado, experimentando soluciones imaginativas, no convencionales e inesperadas.

La propuesta se desarrolla con alumnos y docentes del Taller de Arquitectura de segundo nivel, en el marco del “movimiento por la ciudad creativa” que defiende un nuevo paradigma de planificación urbana estratégica orientado a revitalizar las ciudades aprovechando los procesos creativos que acontecen o pueden acontecer en ella. La acción convierte la calle en un laboratorio social donde convergen acciones y respuestas. La ciudad existe solo para quienes tienen la posibilidad de moverse y actuar en ella, es por ello que la experiencia de creatividad urbana propuesta recurre al poder de desconcertar que tienen los jóvenes puesta al servicio de la posibilidad de recuperar la ciudad y el uso del espacio público.

Los jóvenes utilizan sus recursos creativos como herramienta para reivindicar el malestar social por la pérdida y deterioro creciente del espacio público alimentando la conciencia de formar parte de un espacio colectivo para todos.

Experiencias como estas buscan convertir el espacio público como el lugar común que convierte en amigos a personas desconocidas compartiendo sus inquietudes en torno a problemas de diseño propios de la comunidad, acercando la ciencia a la ciudadanía.

Carlos Teixeira

Centro Universitário Adventista de Sa Paulo
Facultad de Saúde Pública-USP
carlostm.br@gmail.com

Paulo Gallo

Esta propuesta se trata de la presentación de los resultados de tesis doctoral de Teixeira (abril de 2013), una comunicación sobre 1) los resultados de una investigación bibliográfica en la base de datos PubMed, LILACS y periódicos Public Understanding of Science y Science Communication que se llevó a cabo con el objetivo de encontrar artículos que tratan de la comunicación pública en programas de posgrado de salud pública - entre 3,283.030 artículos, sólo cuatro coinciden este objetivo (478 artículos resultantes de la pesquisa avanzada pasaran por la análisis documental), 2) los resultados de una encuesta entre los coordinadores de los programas brasileños de postgrado de salud pública sobre las concepciones de divulgación científica (n1 = 31, n2 = 20) - los datos se analizaron mediante el examen de análisis de contenido y el uso del software de Clasificación Jerárquica Classificatoire et Cohesiva (CHIC ®) que está diseñado para extraer las funciones esenciales de un conjunto de datos a través de temas y variables (o atributos), reglas de asociación entre las variables, ofrecen un índice de calidad de asociación y representa una estructuración de las variables de estas reglas. Las concepciones que los coordinadores de programas de postgrado en salud pública tienen sobre divulgación científica no son unánimes, sólo algunos de ellos tienen una percepción adecuada de la responsabilidad de las universidades, profesores universitarios, investigadores de las ciencias y de los científicos en el intercambio de la ciencia con la sociedad mediante un código de lenguaje adecuado. La mayoría de ellos entienden divulgación científica como comunicación científica con los pares científicos, peer per view artículos de publicación y los paneles presentados en congresos científicos. Este estudio se relaciona con las cuestiones de los derechos humanos de recibir informaciones científicas, un tema que hasta este momento no es objeto de discusión en lo campo de estudios de divulgación científica y de la comunicación pública de ciencia.

Marcos Lavado

Fundación Centro de los Bosque Nativos FORECOS
Instituto de Silvicultura de la Universidad Austral de Chile
marcoslavadom@gmail.com

Lorenzo Palma

Fundación Centro de los Bosques Nativos FORECOS
Escuela de Graduados de Ciencias Agrarias de la Universidad Austral de Chile

Miguel Cárcamo

Fundación Centro de los Bosques Nativos FORECOS
Instituto de Silvicultura de la Universidad Austral de Chile

La región de Los Ríos ubicada a 800 Kms. al sur de Santiago de Chile, posee más 136.678 hectáreas de humedales en la región y más de 1.960 hectáreas sólo en Valdivia, capital regional (Ministerio de Medio Ambiente, 2011; Osorio, 2009). Muchos de estos humedales se generaron luego del terremoto de 1960, el más grande del mundo y que hoy son verdaderos espacios ecosistémicos de valor ecológico, ambiental, cultural y social.

Consigo los humedales se han convertido en tema de discusión en planes reguladores, disputándose entre ser reservas urbanas o partes de rellenos para la ampliación de la industria inmobiliaria. Uno de estos casos emblemáticos es el Humedal urbano Angachilla, donde los vecinos trabajan por la defensa del humedal como espacio de valor ecológico y social dando paso al "Comité Ecológico Angachilla" el 2011.

Sumado a esto, el año 2010 y con más de 2500 amigos en las redes sociales y cada día con más instituciones colaboradoras, Humedales Australes Capitulo Valdivia, es una iniciativa donde se integra el conocimiento científico ambiental aplicado de manera más social y práctica con actividades con la comunidad especialmente en el trabajo de restauración ecológica, percepción y revalorización social, educación ambiental y participación ciudadana en los diversos humedales de Valdivia.

El proyecto que nace del área de comunicaciones de la Fundación FORECOS, tiene como objetivo revalorizar de manera participativa los humedales de nuestra zona que son vulnerables del punto de vista de su conservación y susceptibles a ser transformados en basurales o sufrir cambios de su uso de suelo, lo que produce grandes modificaciones en la biodiversidad local.

Este 2013 "Humedales Australes" se centra en dos iniciativas tales como la "Implementación de Acciones de Restauración Ecológica del Humedal Urbano Angachilla y Ecosistemas vinculantes, Región de Los Ríos" y el "2do Concurso Fotográfico de los Humedales de Valdivia y Revalorización Socioambiental de estos Espacios Naturales". Ambas iniciativas, contemplan clases de educación ambiental para colegios que colindan con humedales; jornadas de limpieza guiado por profesionales de forestal para reconocimiento de árboles nativos y la construcción de un relato de identidad local, para que se pueda transmitir la relevancia del cuidado y protección de estos especiales ecosistemas.

Se espera por un lado cambiar la percepción histórica de los humedales como basurales, sitios de riesgo para ser visitados y territorios que afectan la plusvalía de las distintas poblaciones, y también, influir en las políticas públicas de espacios urbanos.

Mayra Figueroa Sanhueza

Centro de Conservación Marina, Pontificia Universidad Católica de Chile
mfigueroa@bio.puc.cl

Yolanda Sánchez Alvarez

Centro de Conservación Marina, Pontificia Universidad Católica de Chile

José Barraza

Centro de Conservación Marina, Pontificia Universidad Católica de Chile

El ambiente marino ocupa casi el 80% del territorio de Chile, alberga uno de los ecosistemas más productivos del mundo y es una fuente de recursos para el país. No obstante los habitantes de Chile desconocen su biodiversidad, las corrientes que determinan la dinámica y productividad de los ecosistemas, y más aún, desconocen los recursos marinos que generan riqueza a este país.

Es en este contexto donde se desarrolla MAR Alimentación Responsable, una campaña de difusión centrada en la entrega información científica sobre el estado de los recursos marinos y las medidas de manejo vigentes, promoviendo la toma de decisiones informadas y responsables de consumo de organismos marinos. Los objetivos del programa son (a) familiarizar a la población con información sobre la enorme diversidad de historias de vida de las especies marinas, y su efecto sobre las respuestas a la explotación, (b) compartir información sobre los métodos de captura y el estado de los diferentes recursos, (c) informar sobre las medidas pesqueras regulatorias (épocas de veda, tamaños mínimos legales), y (d) entregar recomendaciones para el consumidor responsable integrando patrones de historia de vida, métodos de captura, estado del recurso y medidas regulatorias.

Para este fin se han desarrollado diferentes tipos de productos que incluyen (a) postales sobre las principales especies consumidas en la costa central de Chile y artes de pesca, (b) posters de estas especies en un formato adecuado para un público infantil, (c) apoya vasos con información sintética para uso en restaurantes, y (d) manteles individuales didácticos. Además, se implementó un código QR para hacer disponible toda esta información en forma expedita y masiva.

¿Por qué participar de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en Brasil?

Rafael Alves Ferreira Almeida
almeida.rafaelf@gmail.com

Jessica Norberto Rocha

Tânia Margarida Lima Costa

Este trabajo tiene como objetivo investigar la motivación y la intención de profesores y alumnos cuando visitan eventos de divulgación científica, en especial el evento Museu Itinerante PONTO UFMG en la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología 2012, y por qué y cómo esas personas creen que pueden beneficiarse de ellos. Se ha buscado describir, a través del análisis cualitativo y cuantitativo, las percepciones de ese público con relación a la ciencia, a la enseñanza de ciencias en espacios formales y no formales de aprendizaje y la importancia de eventos de divulgación científica para despertar vocaciones científicas.

Comunicación social de la ciencia para fortalecer las acciones de conservación del agua como servicio ecosistémico en la localidad de Liquiñe, Chile.

Lorenzo Palma

Fundación Centro de los Bosques Nativos FORECOS1
Escuela de Graduados Ciencias Agrarias Universidad Austral de Chile
lorenzopalma.morales@gmail.com

Marcos Lavado

Fundación Centro de los Bosques Nativos FORECOS1

Miguel Cárcamo

Fundación Centro de los Bosques Nativos FORECOS1

Desde noviembre del 2012, en la localidad de Liquiñe, de la región de Los Ríos en Chile, se comenzó a ejecutar un acuerdo de colaboración entre el Comité de Agua Potable Rural (CAPR) de dicha localidad y el proyecto Innova Cuencas APR, iniciativa que tiene por objetivo desarrollar “un modelo de gestión de cuencas y fortalecer las capacidades de los CAPR, para asegurar el abastecimiento de agua potable en zonas rurales de la Región de Los Ríos, con potencial de desarrollo turístico”.

En el marco del proyecto, se escogieron 6 comités para distintas acciones o modelos de gestión que se pueden trabajar en dichas cuencas y comités. Entre los 6 CAPR escogidos (Chaihuín, Mashue, Reumén, Niebla – Los Molinos, Riñinahue y Liquiñe), 1 de ellos se abastece de napas subterráneas, es el caso particular de Liquiñe.

En el verano en Liquiñe se generan problemas con el uso desmedido del agua tanto de la población flotante que llega a la localidad, como así también, de algunos usuarios o socios del agua. Por lo mismo, se generó un acuerdo de trabajo de gestión en términos de Difusión y Transferencia que apoyen a lo largo del proyecto, los temas del cuidado del agua, la educación ambiental y la promoción de emprendimientos turísticos de la localidad.

Como punto de partida el año 2012 se realizó el estudio de percepción de ésta y otras 16 localidades rurales, cuyos resultados entregaron información sobre la “Caracterización de consumo mediático, percepción ambiental y social en relación a la cantidad y calidad de agua potable de 17 localidades rurales de la región de Los Ríos para una mejor comunicación social”. De esta manera, se cuenta con datos relevantes para la construcción de material de difusión y temas a desarrollar en los trabajos de transferencia en los distintos talleres.

Posteriormente, se diseñó y reprodujo material informativo de los cuidados del agua en las localidades rurales; una campaña de difusión radial para transmitir conocimientos sobre el bosque nativo y su relación con la producción de agua; se dio a conocer la importante labor de los comités de agua potable rural y su rol como organización que fomenta y fortalece la participación ciudadana; por otra parte, se desarrolló una jornada de educación ambiental para más de 200 niños y niñas de la escuela rural “Nueva Liquiñe”. Lo mencionado, seguirá en desarrollo durante todo el 2013.

Emanuel Machín
emamachin@gmail.com

Cecilia Díaz Cúneo

Diego Martínez Casal

La zona de Margat es el último relicto natural en las inmediaciones de la ciudad de Canelones en Uruguay. El crecimiento demográfico de su población ha generado cambios que representan un riesgo para la biodiversidad que allí existe. En este sentido, el pasado mes de febrero se propuso la creación de un área protegida "Parque Metropolitano François Margat". Para elaborar esta propuesta, a lo largo del año 2012 se llevó a cabo un trabajo de campo para el relevamiento de su biodiversidad. Allí se encontraron diferentes ambientes naturales, entre los que se destacan pastizales, pajonales, pequeños humedales y un bosque ribereño. En total se registraron unas 30 especies de árboles y arbustos nativos. Además, dichos ambientes son hábitats de una decena de especies de anfibios y de más de un centenar de especies de aves, las cuales representan el 30% del total que habitan el país. Esta propuesta, enviada a las autoridades competentes en febrero de 2013, busca generar un área protegida que cumpla la función de corredor biológico y amortigüe de forma natural la erosión del suelo y los efectos de la contaminación que se vierte al Arroyo Canelón Chico, ubicado en el centro de esta zona y afluente de la cuenca del Río Santa Lucía. La particularidad de dicha cuenca es que abastece de agua potable a dos tercios de la población total del país (es decir, unos 2 millones de habitantes).

En base a estos resultados obtenidos y conversaciones con los residentes hemos decidido hacer pública la propuesta. Para ello, las redes sociales, los medios masivos de comunicación, reuniones participativas y actividades de educación ambiental dentro de la zona han sido una herramienta fundamental para su difusión. Esto no solo dio a conocer la propuesta sino que también permitió que la sociedad se empodere de ella. Esta estrategia es propicia para que la sociedad incremente su poder, es decir, que accedan al uso y control de los recursos naturales, y ganen influencia y participación social. Esto incluye también un proceso mediante el cual los pobladores tomen conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones.

Ines Tonelli
FAUD – UNSJ
inestonellimoya@gmail.com

Susana Deiana
FAUD – UNSJ

Alicia Malmud
FAUD, UNSJ

En este artículo se exponen los fundamentos teóricos y metodológicos de satisfactores residenciales en relación a la viscosidad del tejido urbano que dan marco de referencia al proyecto de investigación: Crecimiento y Desigualdad Urbana, periferias internas y externas, cuyo objetivo es el desarrollo de estrategias proyectuales para la articulación urbanística y social de las periferias -internas y externas- de un área de la Ciudad de San Juan, Argentina, con el propósito de modificar el actual patrón de crecimiento y desigualdad, dado por el proceso de ocupación no sustentable de la planta urbana.

La noción de tejido refiere a la superposición de diferentes indicadores sociales, culturales, económicos, morfológicos, ecológicos entre otros, vinculados con el concepto de variabilidad o viscosidad en el marco de la dialéctica entre el espacio físico y espacio vivido procurando complementar la visión objetiva con la subjetiva de la realidad.

La presencia de focos de degradación y marginalidad que conviven con urbanizaciones residenciales y complejos comerciales de gran impacto, modifican los modos de habitar y apropiación del espacio generando segregación y fragmentación socio-espacial en una ciudad con predominio del mercado inmobiliario frente a políticas débiles del estado.

Los satisfactores buscan interpretar necesidades y preferencias de los habitantes en relación al bienestar urbano, identidad y apego al lugar; concibiendo las periferias como interfases que abren posibilidades de ocupación sustentable, capaces de dar respuesta a la complejidad social-espacial de la ciudad contemporánea.

Wanda Fraiman
FSOC – UBA
wfraiman@hotmail.com

En el presente trabajo propongo indagar acerca del vínculo entre el concepto del derecho de acceso a la información científica y derecho de acceso a la información pública, en tanto el primero como una parte constitutiva del segundo. Se entiende al acceso a la información pública como el derecho de todas las personas a conocer las decisiones y acciones que lleva adelante en el Estado.

El acceso a la información científica representa el derecho de todos los individuos a tomar conocimiento del resultado de las investigaciones científicas, las cuales fuesen financiadas con dinero público.

Para indagar acerca de este derecho nos vemos obligados a realizar una separación entre las producciones intelectuales que llevan adelante algunos investigadores, los cuales forman parte de la academia de manera autónoma, de aquéllas que reciben subsidios estatales.

Poner a los científicos que reciben subsidios estatales en relación al derecho de acceso a la información pública parecería ser una cuestión algo novedosa en el campo de las reflexiones académicas y es por eso que he decidido investigar sobre esta temática.

Partiré, por un lado, de la normativa existente en Argentina, principalmente en lo que se refiere a la Constitución Nacional Argentina, a la Ley 25.326 de Habeas Data, a los proyectos de ley de Acceso a la Información Pública y de Repositorios Digitales y de documentos presentados por la Relatoría para la Libertad de Expresión de la OEA.

Por otro lado, abordaré la cuestión de la publicidad de los trabajos científicos subsidiados por el Estado argentino a partir de algunos elementos de la Teoría de los Campos de Pierre Bourdieu, con el objetivo de arrojar luz sobre la conformación del sentido común de los científicos, en lo que se refiere a su actividad profesional.



**EJE: CONSTRUCCIÓN
DEMOCRÁTICA DEL
CONOCIMIENTO**

Analia Provensal
Radio Universidad
analiaprovensal@hotmail.com

Ileana Carrizo
Radio Universidad

El archivo de Radio Universidad es un espacio que agrupa el material sonoro generado durante la programación de la emisora desde el año 2002. El material sonoro con el que contamos constituye un relato colectivo que muestra los procesos y acontecimientos sociales, históricos y culturales de nuestra región, el país y el mundo. Esta iniciativa fue presentada ante el Consejo Superior para que sea declarado Patrimonio Cultural y Científico de la UNR y de esta forma alojarlo en nuestro sitio web para su socialización. Al mes de junio de 2013, contamos con 25.106 archivos lo que equivale a más de 4000 horas de grabación.

El paradigma del acceso abierto y su incidencia en la construcción de conocimiento. La experiencia de una publicación científica electrónica en Ciencias Económicas en una Universidad Pública

Elisa Marta Basanta

Departamento de Ciencias Económicas-UNLaM
cytunlam@gmail.com

Ana Marcela Bidiña

SECyT-UNLaM

Carlos Enrique Ezeiza Pohl

SECyT-UNLaM

Se propone a través de la divulgación de esta experiencia en ejecución, describir el estado de desarrollo y evaluación de objetivos planificados y alcanzados hasta el momento, respecto del diseño y puesta en marcha de una publicación científica electrónica con evaluación por pares bajo el modelo "doble ciego" en el campo de las Ciencias Económicas en una Universidad Nacional. Se detallarán los aspectos previos de factibilidad y organización institucional que dieron origen a esta experiencia, los procesos de incorporación de tecnología informática que permitieron dar visibilidad al conocimiento en Ciencias Económicas producido en una Universidad Nacional, y la adecuación de este desarrollo a las políticas de estructuración de la información científica emanadas de los principales organismos referentes a nivel nacional (CAICYT-CONICET – Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica – Consejo Nacional de Investigación Científica y Tecnológica), e internacional (bases de datos y servicios de referencia e indexación de publicaciones científicas periódicas).

Se analizará asimismo, la capacidad de transferencia y vinculación tecnológica que aporta este desarrollo en ejecución para incrementar la visibilidad del conocimiento producido como resultado de la investigación científica y tecnológica en una Unidad Académica dedicada a las Ciencias Económicas en una Universidad Nacional, como así también, su posible impacto en la constitución de núcleos de investigación intra y extra universidad con comunidades científicas radicadas en el país y en el exterior. Por último, se tendrá en consideración los aportes que el paradigma del Acceso Abierto ha producido en el incremento y difusión del conocimiento científico producido en el marco de una política en ciencia y tecnología orientada a la democratización del conocimiento.

Construcción de conocimiento sobre la comunicación institucional en empresas cooperativas, con productores rurales argentinos, desde la Investigación Acción Participativa.

Palioff Nosal, Claudia A
cpalioff@correo.inta.gob.ar

Esta experiencia está basada en la implementación de una investigación acción participativa, con los integrantes de una federación compuesta por 30 cooperativas, conformados por más de 500 socios, en la provincia de San Juan, Argentina. El objetivo fue la producción de conocimiento de manera colectiva, participativa y democrática, para transformar su propia realidad. Para lo cual, fue imprescindible trabajar con sus protagonistas, quienes cumplen la función de productores agrícolas, socios y dueños al mismo tiempo.

El método permitió poner en diálogo miradas individuales y colectivas. Se abordó, por decisión de ellos, el sentido de la comunicación para sus miembros y sus diferentes problemas emergentes. La participación se ligó directamente a la comunicación. Emergieron intereses, significados, representaciones y prácticas. Al mismo tiempo, y bajo la perspectiva comunicacional, posibilitó mirar vínculos, entrelazados con el poder y la política. Y a partir de estas revisiones, fueron tomadas decisiones para conocer, corregir o profundizar lo necesario dentro de la organización. Es decir, que a partir de lo que ven sobre ellos mismos, pudieron ponerse en acción.

El proceso contempla diversas herramientas metodológicas, como la observación participante y sobre todo, el diseño de espacios participativos. Lleva hasta el momento 6 talleres inter cooperativos, organizados por zonas geográficas de la provincia de San Juan, en el cual asistieron 212 personas. Una encuesta contestada por 121 socios. Un censo, donde obtuvieron 425 planillas respondidas. Múltiples y diversos espacios de reflexión, y al mismo tiempo, de toma de decisiones institucionales. Todo implementado por el grupo IAP creado ad hoc para esta investigación, compuesto por productores y productoras.

Lucía Inés González
Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Rosario
gonzalez.luciaines@gmail.com

Este trabajo tiene como objetivo principal, poder formularle preguntas a la psicología, a los psicólogos como constructores de conocimientos. Como preguntas iniciales y disparadores se plantea ¿Qué conocimientos psicológicos tiene y cuales requiere la sociedad? ¿Qué conocimientos aportan los psicólogos, en especial desde la salud y la educación pública?

No podemos no historizar como la psicología ha aportado a la construcción del conocimiento "cotidiano", desde Eva Giberti en el 57 y la escuela para padres, o Marie Langer en los 70 con una nueva mirada de la maternidad.

Aquí se hace un particular recorte sobre las problemáticas de género actuales. Los conceptos científicos, los conocimientos surgen en el contexto de interacción con el problema científico-tecnológico y, por lo tanto, requieren un contexto real de contenido en el que aplican y en el que toman sentido. No podemos caer o continuar con resabios de una ciencia dogmática, debemos estar atentos y funcionales a la construcción conjunta con los participantes actuales de esta problemática.

Y así, surgen nuevas preguntas, por el cómo hacerlo, para todos, como construir, transmitir y aportar los conocimientos psicológicos referentes a las diversas cuestiones que atañen al género, en las escuelas, a los padres, a los niños y jóvenes, a los médicos, etc. Solo será posible mediante el trabajo intelectual específico de la ciencia en contexto.

Por lo anteriormente planteado, este trabajo es un análisis de la situación social actual y una propuesta metodológica acerca de cómo construir democráticamente conocimientos psicológicos en los ciudadanos sobre las problemáticas de género que los y nos atraviesan.

Aizcorbe Jesuana
CIC Oro Verde
jamaga@gmail.com

Bratovich Celina
CIC Oro Verde

Grupo Pequeños Científicos
CIC Oro Verde

El Taller de Pequeños Científicos se inició a mediados de 2011 en el Centro de Integración Comunitaria de Oro Verde, provincia de Entre Ríos. Surge como una herramienta para la apropiación y la democratización del conocimiento científico y tecnológico por parte de integrantes de la comunidad de Oro Verde. Se pretende, además, familiarizar a los niños y niñas con los procesos vinculados al pensamiento científico; incentivar la curiosidad, la investigación y la exploración del mundo; estimular la generación de soluciones creativas a problemas cotidianos; y estimular el respeto por el medio ambiente y la pluralidad.

La ciudad de Oro Verde tiene características particulares, como un alto número de instituciones relacionadas con la actividad científica y tecnológica, que la hacen un lugar altamente propicio para llevar adelante esta iniciativa.

El Taller se desarrolla en encuentros semanales, en el que alrededor de veinte o treinta niños y niñas de entre 8 y 11 años se plantean problemas, llevan adelante experiencias en pequeños grupos y analizan los resultados obtenidos, guiados por un grupo de tutores.

El desarrollo del taller ha permitido la diagramación e implementación de experiencias de bajo costo que ayuden a los participantes a encontrar respuestas a las preguntas que se formulan, buscando explicaciones sencillas a cuestiones cotidianas.

Estos tres años de trabajo han permitido integrar a la comunidad de Oro Verde a diversos actores que permanecían aislados, así como a niños y niñas de diversas edades e historias, y se ha convertido en una herramienta del conjunto de la comunidad para trabajar en problemáticas de su interés.

Revista académico-científica de la Escuela de Ciencias de la Información (UNC). El Cactus: la comunicación y el desafío de la democracia

Mónica Ambort

Escuela de Ciencias de la Información
Universidad Nacional de Córdoba
monicaaambor@gmail.com

Lucas Valdez

Escuela de Ciencias de la Información
Universidad Nacional de Córdoba

Mariana Rey

Escuela de Ciencias de la Información
Universidad Nacional de Córdoba

Para divulgar las producciones científicas de sus docentes, investigadores y egresados, y contribuir desde la comunicación al debate social, la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba lanzó en 2012 El Cactus, su primera revista académico-científica.

El emprendimiento editorial se suma al esfuerzo colectivo por la democratización de la sociedad, en Argentina y la región.

En su número inicial, coincidente con los cuarenta años de la creación de la Escuela, El Cactus hizo un recorrido por los principales hitos del campo disciplinar y por las opciones profesionales de los egresados de la unidad académica en esas cuatro décadas.

Producida con participación estudiantil y pluralidad de autores y fuentes, El Cactus prepara ahora su segundo número. El tema de tapa en esta oportunidad es la indagación teórica, política y profesional, acerca de los medios necesarios para la apropiación del 66% del espectro radioeléctrico que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual reconoce al sector no comercial y al sector público, incluyendo a las universidades.

En este nuevo número en proceso de edición, la revista se interroga e interroga, acerca de qué medios, qué gestión, qué narrativas construir para desarrollar el ejercicio del derecho ciudadano a la información que la Ley reserva a los sectores no comerciales.

Esta ponencia es una relatoría de experiencia del proceso de producción de El Cactus; los debates y las decisiones en torno a la fijación de su agenda temática y sus contenidos, y el modelo de inclusión de fuentes y actores productores de conocimiento académico y no académico, para la democratización comunicacional.



EJE: NUEVOS MEDIOS Y CIENCIA 2.0

Cecilia Di Prinzio
AcercaCiencia
ceciliadiprinzio@acercaciencia.com

Emma O' Brien
AcercaCiencia

AcercaCiencia es un proyecto educativo y divulgativo de las Ciencias Naturales. Nació en agosto de 2012 y es fruto de un trabajo en colaboración entre Argentina y España. Fue creado por un grupo de profesionales formados en el campo de la investigación científica, la divulgación, la educación de las ciencias y el ámbito de la música. Tiene como meta acercar el conocimiento generado por la comunidad científica a la sociedad, generando motivación e interés por los misterios de la Naturaleza. Los profesionales que integran el proyecto han pertenecido al ámbito científico, por lo que son conscientes de cuáles pueden ser las limitaciones y/o desconexiones que existen entre la comunidad científica y el público promedio. Por otra parte, su sólida formación científica sumada a su experiencia divulgativa y docente, asegura la veracidad de lo publicado, así como también su accesibilidad, de forma de facilitar su comprensión por un público interesado pero no necesariamente experto.

El enfoque educativo del proyecto se propone orientar a los jóvenes en la construcción de saberes a partir de fuentes confiables y serias, motivándolos y mostrándoles que la ciencia es parte de su vida cotidiana.

Múltiples fueron los motores que impulsaron su creación. Por un lado, la enorme necesidad de contenidos científicos simples y a la vez rigurosos, que puedan brindarles a las personas conocimientos prácticos en una sociedad que depende profundamente de la ciencia y la tecnología. El analfabetismo científico es una realidad que puede, en muchos casos, limitar la toma de decisiones. Un mayor entendimiento de la realidad científico-tecnológica brinda mayor libertad a los ciudadanos en su desenvolvimiento diario. Por otro lado, la escasa presencia de sitios web en español que contengan materiales educativos y divulgativos de Ciencias de calidad, rigurosos, y a su vez, gratuitos.

El proyecto consiste en un portal web, dirigido a toda Iberoamérica (www.acercaciencia.com), cuyos contenidos son de uso libre y en español, publicados bajo la licencia Creative Commons BY-NC-ND 3.0, permitiendo así su utilización y republicación por cualquier persona bajo los mínimos requerimientos de ésta. Dispone de una serie de secciones donde se encuentran distribuidos los contenidos de forma organizada, clasificada y utilizando los últimas tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

La experiencia hasta el momento ha sido sumamente productiva y gratificante, mostrando un crecimiento sostenido en el tiempo.

Diseño e implementación de un sistema de información de Acceso Abierto en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata

Rojas María Carolina

Facultad de Humanidades
Universidad Nacional de Mar del Plata
gvfernan07@gmail.com

Hernandez, Alicia

Facultad de Humanidades
Universidad Nacional de Mar del Plata

Fernández, Gladys Vanesa

Facultad de Humanidades
Universidad Nacional de Mar del Plata

Se muestra el avance en el desarrollo de un sistema de información interoperable, pensado y diseñado bajo la filosofía del acceso abierto, que abarca la difusión y preservación de los conocimientos generados por los docentes e investigadores de la Facultad, como así también el acervo documental propio. El sistema tiene como objetivo final la unificación de contenidos por una única vía de recolección y consulta, pero se encuentra comprendido por diferentes herramientas de software libre interoperables. Las herramientas son:

- 1- Sistema Integrado de Gestión de Bibliotecas: comprende todos los procesos administrativos de la Biblioteca (catalogación y préstamo) y posee una interfaz de consulta Web (OPAC)
- 2- Sistema de Administración de Publicaciones Periódicas Electrónicas
- 3- Sistema de Administración de Libros Electrónicos
- 4- Sistema de Administración de Congresos, Jornadas y Seminarios
- 5- Repositorio Institucional: comprende la preservación y difusión de la producción científica y académica de la Facultad de Humanidades.

La herramienta de unificación de contenidos (diseñada con el software Vufind) permitirá integrar en una misma interfaz todos estos recursos ofreciendo al usuario la posibilidad de interactuar a través de las listas personales de recursos, etiquetado de contenidos, búsquedas facetadas, sugerencias de términos o recursos similares, sindicación de contenidos y exportación a gestores de referencias bibliográficas entre otras funcionalidades.

Educación para la salud-e: Evolución del concepto y problemáticas actuales para el adulto mayor

Daniel Serrani

Facultad de Psicología
Universidad Nacional de Rosario
danielserrani@argentina.com

Las herramientas sobre salud basadas en la web so de escasa utilidad si los usuarios carecen de las habilidades para manejarse con ellas. Más de la mitad de la población adulta mayor tienen niveles de educación electrónica funcionales muy por debajo de lo necesario para desenvolverse en una sociedad informatizada, comprometiendo las posibilidades de usar las TIC en beneficio de la promoción de la salud y sus cuidados o la salud electrónica. Para usar eficazmente la salud-e se necesitan habilidades y conocimientos propios. Se introduce el concepto de educación en salud-e como la capacidad de búsqueda, comprensión y apropiación de la información sobre salud a partir de fuentes electrónicas aplicando ese conocimiento para resolver problemas de salud actuales o futuros por parte de los miembros adultos mayores en la comunidad. Se discuten las habilidades fundamentales requeridas para obtener beneficios, la evolución de este concepto en los últimos años, tipos de conocimientos con ejemplos extraídos de situaciones cotidianas y aplicaciones potenciales para el desarrollo de un lenguaje y habilidades operativas en el campo de la salud-e accesibles a la población general.

Muriel Sanchez

Universidad Nacional de Rosario

muri_sanchez@hotmail.com

En este trabajo se abordará la utilización de la infovisualización para la vehiculización de contenido científico, analizando las potencialidades con las que cuenta para dicho fin. Se partirá de la distinción entre infografía e infovisualización para desarrollar los diferentes niveles de participación que caracterizan a ambas. Por un lado consideramos que la especificidad de la infografía se encuentra en la presentación gráfica y estática de ciertos contenidos, mientras que la infovisualización posibilita la exploración de la información que allí se expone, permitiendo una mayor interactividad a la hora de realizar múltiples lecturas sobre ella, a la vez que posibilita la apropiación de ese contenido.

La sociedad es uno de los ejes centrales tanto para la Comunicación Social de la Ciencia como para la infovisualización de datos. Por esta razón, en el presente trabajo se profundizará la distinción entre Amateurs y Tecnocidanos planteada por Antonio Lafuente. Una sociedad de Tecnocidanos implica la idea de una ciencia pública, un debate abierto, una mediación entre diversos actores sociales con diferentes tramas socioculturales, intereses y objetivos.

¿Pueden los juegos comunicar y hacer ciencia?

Enzo Conforti

Universidad Nacional de Rosario

confortienzo@hotmail.com

Este trabajo se trata de un avance de una de las líneas de estudio que se lleva a cabo dentro del grupo de investigación "Comunicación Social de la Ciencia, retos y perspectivas ante la convergencia de lenguajes". Específicamente se centrará en la relación que se establece entre el discurso y el contenido científico con la sociedad, respecto a la capacidad de comunicar y vehicular mensajes que tienen los videojuegos, pensados estos como 'Nuevos Medios'. Se partirá de algunas cuestiones presentes en la comunicación de la ciencia como el uso de la metáfora y el peligro de distorsión que puede generar el hecho de adaptar un contenido a una forma diferente, la búsqueda de estructuras narrativas en la producción científica, y la transformación de lo científico en piezas lúdicas a la hora de hacer llegar la ciencia a la sociedad.

El trabajo parte de la participación de Leonardo Moledo, escritor, matemático y periodista, en un encuentro entre científicos donde se le plantearon dos preguntas: ¿Se puede comunicar ciencia a través del cine? y ¿Existe un peligro de distorsión? A partir de las respuestas de Moledo, se busca reflexionar sobre los mismos interrogantes pero pensándolos en piezas lúdicas como son los videojuegos.

Mirta Clara Echevarría

Esc. Cs. de la Información
Universidad Nacional de Córdoba
mirta.echevarria@gmail.com

Mónica María Viada

Esc. de Cs. de la Información
Universidad Nacional de Córdoba

Con carácter cualitativo y cuantitativo, este trabajo presenta, desde una perspectiva metaperiodística, registro, análisis, descripción y evaluación de artículos dedicados a comunicación digital y educación en la publicación "Argentina investiga".

Como actividad prevista en una investigación subsidiada por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba contribuye a sopesar las posibilidades de realizar aportes a la formación de Comunicadores Sociales de la Escuela de Ciencias de la Información (su Plan de Estudios 1993, no considera la temática en cuestión).

"Argentina investiga" es una publicación de difusión de investigaciones, sin embargo, para su tratamiento se tienen en cuenta normas de estilo de revistas eminentemente dedicadas a la investigación. Se pretende establecer cuánto de esas normas han sido consideradas en la síntesis publicada a saber:

- Fundamentos teóricos sólidos y breves.
- Hipótesis claras y precisas (salvo investigaciones exploratorias sin antecedentes)
- Metodología y procedimientos claramente descritos; variables bien definidas.
- Resultados concisos, correlacionados con las hipótesis. Discusión de resultados.
- Conclusiones claras y concisas. Auto-evaluación; limitaciones y proyecciones.
- Bibliografía pertinente, completa y actualizada
- Corpus: últimos cuatro años de publicación (hasta junio de 2013) de "Argentina investiga" (infouniversidades.siu.edu.ar/), referidos a investigaciones sobre comunicación digital y educación, dentro de la categoría Ciencias Sociales.

En general, se consideran relevantes los criterios: *enfoque y espacio otorgado a la comunicación digital (en su defecto, a las llamadas TIC) en sus diversos aspectos; * importancia asignada a su uso,* tema, composición y estilo periodístico de los artículos y su vínculo con la investigación académica –objeto de estudio, metodología, elaboración de hipótesis, evolución y resultados-. Realizado el registro se presentan conclusiones acerca de enfoques de selección y divulgación adoptados por "Argentina investiga".

"Soluciones locales para problemas globales", sobre el sitio EL OTRO MATE.

Mellincovsky, Alejandro Damián

El Otro Mate

alejandro.mellincovsky@elotromate.com

Durante el COPUCI 2013 se expondrá acerca del funcionamiento e impacto de EL OTRO MATE, una publicación en Internet sobre innovaciones argentinas. A este sitio se puede acceder desde www.elotromate.com

¿Quiénes son los distintos públicos que acceden a este website y lo leen? ¿Cuáles son los insumos de información? ¿Cómo evaluar qué desarrollo es una innovación y cuál no?

Con EL OTRO MATE, los desarrollos surgidos en Argentina son de dominio público, y así se difunden las soluciones locales para problemas globales.

Cuando se afirma que las innovaciones también son noticia, se genera una situación en la que hay que definir a qué denominamos "innovación". La concepción de este medio es que no solo se trata de ciencia aplicada o de un producto listo para ser comercializado. Se considera también a aquellos que realizan investigación básica, ya que, con su aporte, ellos son los que sientan las bases para desarrollos futuros.

Todos los inventos, desarrollos y descubrimientos concretados en Argentina y por argentinos, logrados en universidades, en laboratorios, en software, educación e innovaciones tecnologías que faciliten el desempeño en la vida cotidiana, están presentes en esta publicación.

También está toda la información para innovadores como becas, subsidios, fondos y premios, todo disponible en un solo lugar. El segundo de inspiración, y los años de transpiración que acompañan cada invento, se ven reflejados en las coberturas de este sitio.

Sonia B. Concari

Facultad Regional Rosario - UTN

Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura - UNR

sconcari@gmail.com

Desde el punto de vista tecnológico, los nuevos escenarios de la comunicación están atravesados por tres factores relevantes: la presencia de Internet, con la Web 2.0 y 3.0, las redes y la "nube" se desarrollan nuevas formas de pensar, producir, comunicarse, investigar, conocer, trabajar, aprender y enseñar; paralelamente hay una creciente disponibilidad de recursos tecnológicos de uso libre (simulaciones, laboratorios remotos, videos, blogs, podcasts, foros, etc.) y junto con ello, un creciente acceso a las tecnologías por parte de las personas, en especial de los jóvenes (Internet, iPod, netbook, tablet, smart phone, etc.).

En este contexto, las tecnologías emergentes se reconocen con una presencia heterogénea en los distintos espacios de la vida de las personas. Son desarrolladas para satisfacer demandas del mundo de la producción, el comercio y el marketing; han irrumpido en la vida social, modificando nuestros modos de comunicarnos con colegas, amigos y familiares; están lenta pero progresivamente siendo incorporadas a la educación formal e informal en todos los niveles, y se presentan como medios potenciales para comunicar ciencia y tecnología.

En esta ponencia se presenta un relevamiento de las tecnologías emergentes que han generado y generan mayores expectativas para el período 2011 – 2022, así como la descripción de algunas tecnologías emergentes en estos últimos años, potencialmente útiles para algunos modos de la comunicación de la ciencia.

Se describen en particular, las simulaciones computacionales, la realidad aumentada, los juegos serios y las infografías.

El gran desarrollo logrado ha estado estrechamente vinculado a los aspectos tecnológicos, y así como se plantea en el ámbito educativo la necesidad de avanzar adoptando nuevos modelos educativos y encuadres pedagógicos, reformulando estrategias de enseñanza, re-definiendo objetivos educativos, contenidos específicos, metodologías y tareas, con énfasis en el aprendizaje colaborativo, proactivo y basado en desafíos, resulta necesario construir conocimiento sobre las potencialidades de estos recursos para la comunicación popular, la divulgación científica, la formación ciudadana.

Me gusta. Te sigo. Comunicar y difundir en redes sociales.

M. Soledad Casasola

Universidad Nacional de Rosario

mscasola@gmail.com

Stefanía Sahakian

Universidad Nacional de Rosario

El objetivo de este trabajo es reflexionar acerca de las modalidades de comunicación y difusión de la ciencia en las redes sociales digitales, a partir de nuestra acción específica desde las cuentas del Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia (COPUCI) 2013, en Facebook y Twitter.

Esta investigación es la continuación de un trabajo anterior, "La comunicación social de la ciencia en redes sociales. ¿Conversaciones o sordos monólogos?", en el marco del proyecto de investigación *Comunicación social de la ciencia. Retos y perspectivas ante la convergencia de lenguajes*.

Mariana Maestri
Centro de Investigación en Mediatizaciones
Facultad de Ciencia Política – UNR
maestrimariana@gmail.com

¿Dónde estás? No es sólo una pregunta que ejemplifica la comunicación móvil sino que nos remite a otra pregunta ¿Dónde estamos? ¿Qué características tiene la sociedad que ha posibilitado el desarrollo y masificación de los teléfonos celulares inteligentes? ¿Qué estilo de vida proponen las publicidades de teléfonos celulares? La pregunta ¿dónde estamos? remite a una interrogación histórica que ha sido respondida por los intelectuales con diferentes conceptualizaciones: "post – industrialismo", "tardo modernidad", "posmodernidad", "sociedad de la información", "globalización", "sociedad móvil en red", " convergencia ", "sociedad líquida", "sociedad mediatizada". Todos estos términos intentan poner un nombre a un nuevo estadio en la historia del hombre en los que los dispositivos técnicos de comunicación e información tienen un rol preponderante.

En este trabajo se hará referencia a las características centrales de la sociedad del conocimiento y, particularmente, su relación con los teléfonos celulares inteligentes o Smartphone dado el nivel de penetración que han alcanzado estos dispositivos en nuestra sociedad y el lugar que ocupan en la estructura de la sociedad – red. En particular nos centremos en la descripción y análisis de los desarrolladores o creadores de contenidos para teléfonos celulares inteligentes y en el potencial "innovador" de sus aplicaciones.

Utilización de las redes sociales para la comunicación en temas de tecnología, innovación y desarrollo

Valeria Montenegro

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)
valeriam@inti.gob.ar

Elisa Zenobi

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

Florencia Salgueiro

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI)

El presente trabajo tiene por fin explicar las potencialidades de las nuevas herramientas de comunicación digital, a partir del análisis de la experiencia realizada en los perfiles de Facebook y Twitter del Área de Comunicación del INTI.

El trabajo describe los diferentes tipos de usuarios e intereses y se analiza su perfil. También se evalúa el impacto del contenido divulgado en ambas redes sociales, tomando métricas geográficas y etáreas, para detectar las publicaciones de mayor impacto. La intención es demostrar la importancia de estas herramientas en el auge de las nuevas formas de comunicación para una institución estatal.

Thiane de Nazaré Monteiro Neves
thicaneves@gmail.com

Netília Silva dos Anjos Seixas

El Museo Goeldi (MPEG) es la más antigua institución científica en la región amazónica y durante casi un siglo y medio protector diversidad expresiva de la fauna y la flora de la región, así como la producción científica relevante con proyección nacional e internacional. A través de la configuración de la comunicación científica en la región, parte del tejido MPEG, es importante que las instituciones científicas, investigadores y comunicadores que trabajan para el proceso de comunicación entre la sociedad y la ciencia no sólo es guiado por la transmisión de información. Se necesita el diálogo entre los actores. Como institución de investigación, MPEG ha creado y provisto de múltiples canales de comunicación con sus grupos de interés.

Entre las nuevas iniciativas de comunicación, el museo comenzó en 2009, el proyecto "Laboratorio de Comunicaciones Móviles - Estudio y práctica de la comunicación pública de la ciencia en la Amazonia", que propone la ampliación del diálogo entre la institución y la sociedad a través de medios digitales sociales tratar de conectar los científicos y comunicadores, municipios, medios de comunicación y el campo de la comunicación profesional. El objetivo del proyecto también está convergiendo conocimiento de Amazon y el Amazonas, para luego comunicarlos. Por lo tanto, el alcance de nuestra investigación son los perfiles de los medios sociales digitales MPEG Facebook y Youtube con el fin de entender las estrategias de comunicación de la ciencia articulada por la institución en estos entornos en línea porque las redes sociales son estrategias de inserción del Museo del medio ambiente Web 2.0. Se analiza la convergencia entre los dos medios de comunicación en noviembre de 2012, cuando la inauguración de la exposición "El Museo que no sabe" en una de las bases físicas de la institución.

En la investigación, se evalúa el contenido de los mensajes, tanto en los medios de comunicación y encontramos estrategias más actuales en materia de comunicación de la ciencia, clasificamos estas estrategias para asignar las recurrencias y trató de atraer a la gente a interactuar en los puestos. Se seleccionó una muestra y analizar los perfiles de algunas de estas personas para evaluar si las estrategias y el público fueron consistentes. Observamos también elementos como la descripción de la institución en el diseño de perfil de los plazos, número de seguidores, Museo postura en los puestos y la calidad de la publicación (si tiene suficiente información sobre el tema).



EJE: ARTE Y CIENCIA

Sofía Espejo
Universidad Nacional de Rosario
sofiespejo@hotmail.com

El objetivo de la investigación es analizar la potencialidad del cuento infantil como medio cultural y educativo para comunicar socialmente la ciencia. Se prevé avanzar en la producción de una colección de cuentos infantiles, basados en investigaciones científicas de la ciudad y la región, para que puedan ser incorporadas a la sociedad como material cultural y educativo.

Por medio del proyecto, proponemos superar el modelo de divulgación científica que utiliza una forma lineal de transmisión de conocimiento a una masa indiferenciada y pasiva y abrirnos a un modelo de comunicación social de la ciencia que considera ese pasaje de conocimientos como apropiación activa de los actores, en un proceso constante de negociación y resignificación de lo dado.

Partimos del cuento infantil como fenómeno discursivo, ligado a lo comunicacional, que posibilita la construcción y el intercambio social de significados entre los actores a partir de las características propias de su forma narrativa (recursos literarios, lenguaje) y sus potencialidad comunicativa. Entendemos la niñez como la etapa educativa por excelencia del humano, por lo que, toda propuesta tendiente a favorecer el proceso de apropiación del conocimiento, contribuye a la formación de ciudadanos activos y emprendedores. Articulamos nuestra mirada comunicacional con una mirada pedagógica, a partir del concepto de "aprendizaje significativo" de Ausuber, definido como un proceso crítico, activo y reflexivo que parte de los intereses, motivaciones y predisposición del niño.

La ciencia y el arte han acompañado al ser humano desde el primer instante en que comenzó su historia. Ambos recursos surgieron como una necesidad para poder comprender, explicar y modificar el entorno, y se fueron construyendo con diferentes discursos, que sin embargo, no fueron indiferentes entre sí.

A lo largo de la historia, los artistas siempre han representado y cuestionado al mundo transformado por la ciencia y la tecnología. En las últimas décadas este cruce entre arte, ciencia y tecnología ha tomado mayor visibilidad, es probable que la fuerte presencia de la actividad científica- tecnológica en la vida cotidiana lo haya favorecido. Así surgieron formas de expresión artística integradoras y transdisciplinarias, que utilizan conceptos y objetos provenientes del discurso científico, que resignifican durante la elaboración y posterior exposición de sus trabajos. Se abre un nuevo diálogo entre arte, ciencia y sociedad.

El objetivo del presente trabajo es analizar si esta transformación favorece el proceso de comunicación pública de la ciencia. Se trabajó con las obras de la muestra "Vitales Catalizadores" que fueron expuestas en encuentro de arte y tecnología "Fase 4" en el año 2012. Podemos inferir que la sociedad logra ver e interpretar, a través de los símbolos que escoge el arte, aquello que la ciencia y la tecnología hacen; y que este acercamiento permite una mirada crítica más que permisiva. Pero también hay que considerar que estas formas de expresión aún no llegan a un público masivo.

La piedra de la cordura

Daniel Flichtentrei
IntraMed
aflichten@intramed.net

Florencia Braga
IntraMed

María Prats
IntraMed

Ricardo Mastandueno
IntraMed

Apenas alguien se asoma por fuera de su propia disciplina encuentra visiones del mundo contradictorias, lenguajes irreductibles, objetos de estudio divergentes, metodologías incompatibles.

Las neurociencias, sin embargo, han extendido sus conocimientos más allá de su propio territorio. Hemos realizado una experiencia de interacción entre científicos y escritores con el propósito de "narrar" con estilo literario pero sin ignorar el fundamento científico riguroso, historias sobre enfermedades mentales.

En toda enfermedad hay una historia biográfica pero también un conjunto de datos biológicos. Lo que nos urge es encontrar un discurso capaz de comunicar que ambas son la misma y única cosa. El dualismo ingenuo y su aplicación dogmática han fracturado el campo del conocimiento.

La experiencia:

Un grupo de los más destacados neurocientíficos y médicos (INECO / Instituto de Neurociencias de la Fundación Favalaro / Liga Argentina de Lucha contra la Epilepsia) estableció un contacto personal con algunos de los mejores narradores argentinos convocados por IntraMed, el portal de medicina más importante de habla hispana. Ellos mantuvieron una serie de encuentros donde los primeros le transfirieron a los segundos lo que conocen acerca de una determinada enfermedad. La fisiopatología, la clínica, los casos reales pasaron de mano. Un narrador empleó esos materiales como insumos para construir sus historias. Los convirtió en materia prima de su ficción literaria. Este no es un libro científico aunque es uno que no desconoce lo que la ciencia de nuestros días tiene para ofrecernos.

El libro:

Así nacieron diez textos capaces de contar una historia. Un hecho vital dotado de una dimensión estética y con fundamento científico. Dos culturas se pusieron en contacto para trazar un camino de palabras que las rescatara del encierro y de la incomunicación. Los puntos de vista, los marcos teóricos y las sensibilidades no siempre coincidieron. Era previsible, como cada vez que dos universos se encuentran por primera vez.

El desafío de este libro fue superar el dualismo que ha dominado el pensamiento acerca de la enfermedad mental durante siglos a la vez que romper con los prejuicios y sensibilizar al lector acerca de las dimensiones humanas y estéticas de la ciencia. Ojalá contribuya para ir en esa dirección.

Video documental: [aquí](#).

De amor y de odio. Tensiones en la relación entre artistas y científicos en el laboratorio de bioarte

Lucía Stubrin
IIGG-UBA-CONICET
lucia.stubrin@gmail.com

A partir de la exposición de las características principales del bioarte, buscaremos comprender el objetivo de este género artístico contemporáneo que ejemplifica un modo transdisciplinar de producción de obras. En este sentido, intentaremos pensar el lugar del arte frente al corrimiento de las fronteras tradicionales que lo separan de la ciencia.

Luego de la aparición de obras vivas, como la emblemática coneja Alba de Eduardo Kac, nos preguntamos sobre la relación entre los artistas y los científicos en el laboratorio. ¿Cómo se trabaja en un laboratorio de bioarte? ¿Qué imaginarios de arte y de ciencia se ponen en juego? ¿Qué consecuencias trae la producción conjunta de obras?

A partir de entrevistas en profundidad realizadas a bioartistas y de focus group realizados en el BIOLAB (Laboratorio Argentino de Bioarte) de la Universidad Maimónides - único en América Latina-, procuraremos familiarizarnos con el modo de producción de conocimiento que esta comunidad mixta genera. Asimismo, buscaremos poner en evidencia las tensiones que existen al interior de la misma, vinculadas a las expectativas y usos que cada parte proyecta para los resultados obtenidos.

Si bien es poco lo que se ha avanzado en el análisis teórico del bioarte, es importante el aporte que desde la teoría del arte y la teoría de la ciencia se puede hacer de este cruce transdisciplinar que ejemplifica la crisis del modo de producción de conocimiento heredado del positivismo. La comprensión de esta práctica artística -que por lo extrema de sus características corre el riesgo de perder su identidad crítica- supone el replanteo de muchas categorías metodológicas y epistemológicas propias de la biología que no deberían esquivar el debate.

Algo cambió en el arte y en la ciencia para que hoy podamos hablar de bioarte. Comprender de qué se trata/n ese/os cambio/s es el objetivo que nos proponemos para poder seguir pensando en lo que nos propuso Vilém Flusser en su conferencia del año 1982: "(...) exceder el divorcio entre ciencia y arte no es, entonces, mero compromiso epistemológico o estético, sino compromiso con una nueva sociedad".

Carina Pascotto Garroti
carinagarroti@yahoo.com.br

En este trabajo se analiza la contribución de Carnaval, manifestación cultural brasileña, a la popularización del conocimiento en Brasil. A través de enredos científicos de las escuelas de samba, porque es una fiesta cultural muy arraigada en el país, la población tiene acceso a informaciones que contribuyan al fortalecimiento de la cultura científica.

La Ciencia sirvió de inspiración para muchos años a lo largo del siglo XX, que impregna los temas principales. Pocos registros todavía existen de los primeros desfiles. En estas pocas referencias, la Ciencia aparece en el Carnaval de 1947, en el desfile de Mangueira, que presentó "Brasil, las ciencias y las artes." Un importante compositor brasileño, Cartola, fue el responsable por la composición del samba, en colaboración con Carlos Cachça, citando los nombres de los científicos brasileños reconocidos como Cesar Lattes.

La Ciencia era más frecuente protagonista en el carnaval en las ciencias humanas, cuando los desfiles trataban de lugares como países, estados y ciudades, períodos históricos y biografías. Geografía e Historia fueron más contemplados que las Ciencias técnicas, Ciencias biológicas y exactas, como la Física, Química, Biología, Matemáticas, Ingeniería y Salud. Estas no fueron prioridades. Así, los desfiles destacaron varios temas durante décadas hasta que la Unidos da Tijuca, décadas más tarde, en 2004, sorprendió al público al hacer una carroza con bailarines coreografiados que imitaban el movimiento de la doble hélice del ADN, el grupo especial.

El carnavalesco Paulo Barros comenzó allí una asociación de éxito con la ciencia. El desfile es una referencia en la comunidad académica y en la historia del Carnaval y del samba, hasta hoy, como un ejemplo de éxito a seguir. La Casa de la Ciencia - Centro Cultural de Ciencia y Tecnología de la Universidad Federal de Río de Janeiro, un centro de divulgación de la ciencia que utiliza varios idiomas para acercar la ciencia al público: teatro, música, exposiciones, talleres y seminarios ofreció ayuda para el desfile. Con el asesoramiento de la Casa de la Ciencia y con el talento de los artesanos que trabajaron en la Unidos da Tijuca, Paulo Barros llevó Einstein, una máquina del tiempo, nuclear, Santos Dumont, la alquimia, el conocimiento popular, Jules Verne, viaje a la luna y muchos otros contenidos científicos. El desfile fue transmitido a cerca de 200 países y aproximadamente mil millones de personas. Teniendo en cuenta el amplio margen de expresión cultural que es el Carnaval, en este artículo se describen algunas de estas acciones y la contribución a la popularización de la Ciencia.

Los lectores nos sentimos atraídos por las formas y los colores. Las imágenes en artículos y libros de divulgación científica no solo decoran; en contados casos también sirven para codificar y transmitir información. Imágenes y leyendas apropiadas proveen un camino paralelo -independiente del cuerpo del texto principal- para comprender el contenido de un trabajo. Sin embargo, este recurso no es de uso común en las producciones que apuntan a la comunicación pública de la ciencia. En esta presentación se mostrarán algunos ejemplos que surgen de la astronomía y la cosmología: imágenes frecuentemente empleadas y otras que podrían colaborar a que la novedad científica deje una huella menos efímera en el imaginario del lector no experto. Ante la avalancha de información que nos abruma, las palabras se olvidan, pero la idea y la imagen permanecen. Diseñar adecuadamente esta última lleva al lector a "rumiar" los contenidos científicos durante un tiempo más prolongado, dando más espacio para la posible comprensión de la ciencia involucrada. Por último, haciendo contacto con la historia cultural del arte, se discutirán las representaciones presentes en un lienzo del siglo XVIII atribuido a la escuela cuzqueña, donde la cosmología de la época aparece en forma prominente y complementa un discurso iconográfico fuerte pero con una motivación diferente a la de dar cátedra científica. En este soporte, casi exento de palabras, la imagen encapsula la totalidad del mensaje, y sirve entonces como un ejemplo extremo pero útil para reflexionar.

Ernesto Pérez Morán
perezmoran@hotmail.com

La figura del médico en el cine, desde sus orígenes, se ha situado históricamente en una encrucijada estimulante. Por un lado, el galeno siempre ha sido una profesión atractiva para el cinematógrafo, habida cuenta de los conflictos que se ponen sobre el tapete y lo fértil que es tanto la dramatización de las distintas enfermedades como el papel heroico que casi siempre el celuloide ha otorgado a los distintos médicos que han protagonizado tantas y tantas películas. Pero, por otra parte, la etimología y los conocimientos médicos deben trasladarse al medio cinematográfico, exigiendo una tarea de adaptación divulgativa desde la creación del guión.

Por ello, es muy sugerente abordar cómo el cine, a lo largo de sus más de cien años de evolución, ha ido tratando la figura del doctor, desde sus orígenes hasta la actualidad, y detectar diferencias, analogías y, lo más importante de todo, realizar una panorámica por auténticas obras maestras del cine –y alguna de la televisión, como el holmesiano doctor House– que han acercado la ciencia médica al espectador.

Cayapa Aeroespacial. Jornadas Lúdico-Formativas para la enseñanza de la ciencia y la tecnología

Luisangela Alvarado

Ministerio del poder popular para ciencia, tecnología e innovación
Venezuela
luisangela.mciencias@gmail.com

En el marco del lanzamiento al espacio del segundo satélite venezolano, satélite Miranda, el Ministerio del poder popular para Ciencia, Tecnología e Innovación, ha creado a través de la dirección general para la Socialización del Conocimiento científico, el proyecto "Cayapa Aeroespacial" el cual, consta de jornadas donde se utiliza el juego y el arte como herramienta para la enseñanza de la ciencia y la tecnología. En este caso, específicamente socializamos la importancia, las utilidades y los alcances en las comunidades venezolanas del Satélite Miranda y las diferencias entre el antes mencionado y el primer satélite lanzado al espacio, el Simón Bolívar.

Estas jornadas están compuestas por: taller de papagayos, taller de murales, funciones de teatro-foro, estampado de franelas y registro y sistematización audiovisual; dirigidos primeramente a un público infantil, pero sin resultar excluyente ya que permite la interacción y el intercambio de saberes con la comunidad en general. Este proyecto, si bien es concebido como una experiencia educativa, nos ha permitido conjugar el arte y la ciencia con la comunicación, pero una comunicación popular que genera un mensaje crítico-reflexivo, a través de micros y promos en torno a la ciencia y la tecnología. Estos materiales audiovisuales llegan a las televisoras y en consecuencia, al pueblo venezolano, mediante el Sistema Bolivariano de comunicación e información (SIBCI), a fin de visibilizar los avances tecnológicos que impulsa nuestro gobierno Bolivariano con las Cayapas Aeroespaciales y a su vez, genera en el imaginario colectivo de la población la concepción del estudio de la ciencia y la tecnología, como algo innovador y sobretodo divertido. Las Cayapas Aeroespaciales se han realizado desde el pasado 2012 en varias localidades de siete (7) estados venezolanos: Distrito Capital, Miranda, Barinas, Mérida, Lara, Zulia, Guárico y para el presente 2013 hemos abordado: Distrito capital, Miranda, Amazonas; Obteniendo resultados positivos para el empoderamiento del poder popular.

Finalmente, contamos con un cronograma de Cayapas que se ejecutarán hasta mediados del mes de septiembre y se pretende que no solo abarque el tema espacial, sino que se puedan incluir otros temas de interés social como la Televisión Digital Abierta y el proyecto educativo Canaima.



EJE: PERIODISMO CIENTÍFICO

Valores y prácticas del periodismo de ciencia. Un análisis de las noticias en la prensa argentina y de las percepciones de sus autores

Cecilia Rosen
REDES/CONICET-FLACSO
aceciliarosen@gmail.com

En esta presentación abordaré aspectos preliminares de mi investigación doctoral, que discute valores y prácticas del periodismo de ciencia (PdC) en Argentina.

Los principales antecedentes, a discutirse durante la presentación, incluyen investigaciones clásicas de Nelkin (1995), Bauer (2007), Gregory y Miller (1998), entre otros, y los trabajos más recientes de Secko (2012), Jensen (2010), Schäfer (2011), Hansen (2009), Cortassa (2012), Massarani (2007) y Polino (2006) en América Latina.

El trabajo teórico y empírico sobre el tema se ha concentrado en el contexto anglosajón (principalmente Estados Unidos y Europa); de allí la necesidad de realizar investigaciones con un anclaje local para poner en perspectiva los hallazgos reportados en otros contextos.

El proyecto busca poner en perspectiva estas contribuciones con un trabajo empírico sobre el PdC Argentina, que aquí defino como la comunicación de información noticiosa, distinta de la divulgación o *popularización* de la ciencia a cargo, aunque no exclusivamente, de instituciones académicas, gobiernos, museos, y divulgadores entre otros.

Se sugiere recurrentemente que la cobertura periodística acarrea, en general, un tono positivo y condescendiente hacia la ciencia, falta de escepticismo y contexto en la información, agendas homogéneas -dictadas por instituciones científicas- y una "complicidad" entre periodistas y expertos que obstaculiza la independencia y autonomía de los medios de comunicación.

Me propongo, entonces, explorar y problematizar esta caracterización del PdC analizando las tensiones entre valores y prácticas como un aspecto clave para entender mejor esta profesión. Una hipótesis inicial es que las condiciones del trabajo periodístico, la formación académica, trayectoria y experiencia profesionales, y el rol asignado y auto-percibido de los comunicadores son variables útiles comprender la tarea periodística y la relación entre científicos y comunicadores; así como para enriquecer la mirada sobre los propios productos.

¿Qué tensiones existen entre los valores del periodismo profesional y los de la comunidad científica? ¿Cómo perciben los periodistas su rol y qué relación guarda éste con sus prácticas? ¿Qué caracteriza a la cobertura periodística sobre ciencia? Son algunas preguntas para abrir el debate.

La aproximación empírica perfila un análisis de noticias en la prensa nacional así como entrevistas con periodistas. También se considera realizar registros sobre las rutinas y lógicas de producción periodísticas *in situ*.

El acercamiento inicial al enfoque teórico apunta a los estudios de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología -seleccionando entre sus múltiples disciplinas y enfoques- y por otro, a la sociología del periodismo, esperando obtener de allí vías de acceso para plantear interrogantes y delinear hipótesis de trabajo.

Esta presentación, enmarcada en el eje temático de periodismo científico, tiene por objetivo entregar una reflexión sobre la disciplina, mediante algunos ejemplos del trabajo realizado con actores del ámbito científico chileno, en el desarrollo de ciencia traslacional, entendida ésta, como aquel conocimiento científico que va del mesón de trabajo o laboratorio, a la clínica, o bien, a su directa repercusión en la salud humana y nuevas herramientas biomédicas.

Como periodista encargada de contenidos y difusión de prensa para instituciones tales como: Instituto Milenio de Neurociencia Biomédica, Instituto Milenio de Inmunología e Inmunoterapia y Grupo NEMESIS, me es interesante dar a conocer la visión acerca de cómo, en el cruce de dos disciplinas y la conjunción de un lenguaje dialógico, es posible decodificar el conocimiento científico y desplazarlo entonces, hacia la comunidad receptora–experta e inexperta- que se nutre a través de los medios de comunicación.

El micromundo de la biología y el cuerpo, el cerebro y las neuronas, o la realidad bajo un microscopio, sí pueden ser interpretados y visualizados con el uso de un lenguaje cercano, didáctico y educativo, que a su vez desafía al periodista a cumplir un rol social en la entrega de conocimiento.

Para ello, se espera relatar la experiencia en el campo de la construcción de información, mediante un viaje “por nuestra geografía”, que enseguida, nos haga tomar contacto con aquellos mecanismos moleculares a través de los cuales, investigadores chilenos desarrollan potenciales blancos terapéuticos para enfermedades como Alzheimer o Parkinson, la primera vacuna en el mundo contra el virus respiratorio sincicial, o estrategias para combatir el cáncer tipo melanoma.

¿Por qué debemos darle un espacio a la ciencia? Ante el envejecimiento sostenido de la población en Chile y otras latitudes, y el sucesivo incremento de patologías neurodegenerativas, así como también, la mayor prevalencia de enfermedades no transmisibles, como las cardiovasculares o diabetes, la ciencia se vuelve transversal no sólo a su propio campo, sino también, a las necesidades y expectativas de las personas, que buscan mejorar y prolongar su vida. En ese contexto, la investigación traslacional avanza a paso lento pero seguro, desde el camino del conocimiento básico hacia la búsqueda de nuevas estrategias médicas, como un aporte real y significativo en el desarrollo de las sociedades. Con todo esto, se espera mostrar cómo en este proceso, la comunicación también se vuelve “traslacional”, construyendo ese puente necesario entre ciencia y comunidad.

Cristina Jimenez
INTI
cjimenez@inti.gob.ar

Hernán, Escudero
INTI

Valeria, Montenegro
INTI

“Saber Cómo: difusión cultural de la ciencia y la tecnología” tiene por fin analizar el alcance de la publicación Saber Cómo a nivel nacional y detallar su empleo a nivel interno como herramienta de comunicación. Se explica el modo en que esa publicación posibilitó una apertura por parte de los centros del INTI a la edición y difusión de sus actividades y se analizan los cambios de diseño y diagramación realizados, en especial en 2012, cuyo objetivo ha sido adaptar los contenidos de la publicación a los nuevos hábitos de lectura del público masivo, incorporando más recursos visuales. Se analiza la publicación impresa, su fuerte distribución en todo el territorio, y su carácter de archivo de memoria tecnológica. A la vez se describe el alcance nacional y otros aspectos que inciden en su permanencia como publicación periódica.

Fernando Sica

Univ. Nac. del Centro de la Pcia. de Buenos Aires

fernandosica@yahoo.com.ar

En esta investigación se analizan algunas crónicas periodísticas del año 1900, relacionadas con fenómenos meteorológicos de la época, en un ensayo de periodismo científico histórico.

En dichas crónicas, analizaremos la concepción que se utiliza de fenómeno natural, determinada por el enfoque positivista adoptado por las élites ilustradas, así como por la incipiente aplicación del método científico al estudio del clima. Daremos cuenta de hipótesis que ya modelizaban el cambio climático, mucho antes de que éste desarrollara sus principios teóricos actuales. Y nos sorprenderemos con las creencias populares sobre las capacidades predictivas de los meteorólogos.

Se observarán los valores-noticia puestos en juego en cada caso, y las representaciones sobre la ciencia y los científicos que subyacen al hecho periodístico. Nos permitiremos hacer algunas comparaciones con el ejercicio del periodismo actual, que aborda estos temas desde una visión teórica completamente diferente, pero no obstante produce hechos literarios que recurren a elementos discursivos notablemente semejantes. Finalmente, sostendremos que el periodismo científico histórico nos facilita potentes imágenes para comprender la naturaleza de la ciencia y transmitirla a la comunidad.

El Periodista como actor social en la prevención de Terremotos y tsunamis: Experiencia de Aprendizaje y Servicio en la Junta vecinal Centro Norte de Antofagasta, Chile.

Daniel Torrales

Universidad Católica del Norte, Chile
dtorrales@ucn.cl

Marcela Romero

Universidad Autónoma de Chile

Con el enfoque de los actores sociales en el contexto de la Comunicación de Riesgo y la visión preceptiva del periodismo científico, como propósito social de la especialización, se efectuaron como parte de la cátedra Periodismo Científico 2 de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica del Norte, UCN, acciones tendientes a informar y educar a la población, con el fin de prevenir sobre los citados eventos naturales específicamente a la junta vecinal centro norte de Antofagasta, Chile, que se ubica en la zona de inundación de maremotos tectónicos. Esta experiencia se construyó al alero de una metodología activo participativo, denominada Aprendizaje y Servicio, que une los objetivos de la formación universitaria para periodistas científicos, con las necesidades de conocimientos científicos y tecnológicos de la comunidad local. Esta experiencia de aprendizaje se realizó el año 2012 y contempló acciones de divulgación científica televisiva, en prensa escrita digital, junto con un ciclo de charlas a cargo de geólogos, académico de Periodismo y Comunicaciones de la UCN, y profesional del Servicio de Atención Médica de Urgencia. Los resultados de la intervención dan cuenta que los vecinos mostraron su interés por informarse y educarse sobre el tema, explicitaron los riesgos a los que están expuestos por su condición de vulnerabilidad, y lo que esperan de los medios de comunicación.

Selección y validación de fuentes científicas en la producción de noticias sobre cambio climático. Una mirada desde los periodistas de Clarín y La Nación.

Luis González Alcaraz

Alumno del Doctorado en Ciencias Sociales, UBA.

Becario del CONICET

gonzalezalcaraz@yahoo.com

Una tarea básica de la actividad periodística consiste en acudir a fuentes de información que proporcionen la materia prima para producir las noticias. Las fuentes, son por tanto un elemento indispensable en los procesos de construcción de la noticia, ellas permiten optimizar el trabajo periodístico. Como han dejado claro los estudios vinculados a la sociología de las noticias, no todos los actores sociales tienen el mismo potencial de acceder al espacio mediático; sólo algunos tienen mayor poder para convertirse en referentes del quehacer periodístico. En ese contexto, la propuesta que aquí se presenta parte de la siguiente pregunta general ¿cuáles son los criterios que los periodistas que producen noticias sobre cambio climático utilizan para seleccionar y validar sus fuentes de información científica? Así, se ha tomado como caso de estudio a un grupo de periodistas de los diarios Clarín y La Nación.

Se trata de una propuesta de investigación de tipo cualitativo que busca conocer, en palabras de los propios periodistas, los modos en que seleccionan las fuentes de la ciencia, y los factores que según ellos intervienen en la construcción de relaciones profesionales relativamente exitosas con dichas fuentes. En total se han registrado los testimonios de 9 periodistas bajo el formato de entrevista cualitativa semiestructurada; mientras que para el análisis se ha optado por una estrategia metodológica que permita la construcción de categorías analíticas mediante un proceso inductivo, tal y como sugiere la Teoría fundamentada en datos (Grounded Theory).

Los resultados que se presentan corresponden a los primeros avances de una investigación más amplia vinculada a la realización del Doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Una aproximación a los datos permite observar que en el contexto argentino, los científicos y sus instituciones se han erigido como fuentes privilegiadas de información frente a un fenómeno global y complejo como el cambio climático. Por un lado, porque los científicos argentinos han destacado como referentes relevantes a nivel global en lo que respecta a la ciencia del cambio climático; y por otro lado, porque se vislumbra el surgimiento de una política de divulgación científica que ha aproximado en los últimos años a la Ciencia con los medios de comunicación. Además, porque junto con las ONG's ambientales, los científicos formarían parte del grupo de actores nacionales que se han constituido como promotores del debate social y político sobre dicho fenómeno.

Liliana Cánaves
Periodista del INTI
canaves@inti.gob.ar

Claudia Mazzeo
Directora de Comunicación del INTI

Pablo Cid
Periodista del INTI

En el 2006 creamos en el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) una herramienta para contar los avances de la ciencia y la tecnología en la sociedad: los "Noticieros Tecnológicos".

Actualmente el INTI cuenta con seis Noticieros Tecnológicos Regionales cuya misión es informar noticias tecnológicas de la Institución de interés regional. Los mismos son:

- Noticiero Tecnológico Regional Patagonia
- Noticiero Tecnológico Regional Centro
- Noticiero Tecnológico Regional Cuyo
- Noticiero Tecnológico Regional Mar y Sierra
- Noticiero Tecnológico Regional NEA
- Noticiero Tecnológico Regional NOA

Cada uno de ellos es de carácter semanal y se distribuye virtualmente a una base de medios (gráficos, radiales y televisivos) correspondientes a cada región.

Por otro lado el INTI cuenta con un "Noticiero Tecnológico Semanal", de carácter nacional, el cual contiene noticias tecnológicas de la Institución de interés nacional e internacional. Se difunde en forma semanal a una base de medios regionales, nacionales e internacionales. En este espacio nos proponemos mostrar lo siguiente:

- El impacto mediático creciente y sostenido en el tiempo de las noticias tecnológicas.
- La forma que el equipo de periodistas especializados en ciencia y tecnología detectan los temas a difundir a través de los diferentes Sectores y Áreas del INTI.
- La metodología de trabajo.
- Los logros obtenidos.
- La forma en que se transfieren las noticias tecnológicas a la sociedad.

Haremos una comparación del impacto de las noticias tecnológicas en las seis regiones del país, mostrando cuáles son las regiones que demuestran más interés que las otras por este tipo de noticias y su fundamento.

Demostraremos que las noticias tecnológicas de interés nacional tienen un impacto mediático significativamente mayor a las regionales.

Agregaremos otro producto informativo al análisis comparativo con el Noticiero Tecnológico Semanal, "las Gacetillas". Explicaremos su misión y cómo el interés de los medios es más significativo por el Noticiero que por las Gacetillas, siendo que ambos productos se dirigen a la misma base virtual. Explicaremos sus fundamentos.

Explicaremos los motivos por los cuales las noticias de tipo productivas y tecnológicas tienen mayor presencia mediática, siguiéndoles las de tipo institucionales y de capacitación.

Finalmente daremos una conclusión basada en la experiencia, justificando objetivamente la importancia de seguir vertiendo bajo este formato los temas científicos y técnicos a la comunidad.

José Juárez Lemini

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

CINVESTAV

ICyTDF

juvenil_jua@hotmail.com

La presente investigación, proyecta resultados obtenidos mediante un estudio de caso hacia "El Universal...El Gran Diario de México". Dicho diario de circulación nacional refleja dentro de su redacción, una preocupación tangente por hacer pública la información científica. Periodismo Científico en El Universal, va más allá de la simple publicación de notas informativas o reportajes express, pues el objetivo primordial tanto de directivos como de periodistas es contribuir con datos útiles en la vida cotidiana de sus lectores, ejemplo de ello, con publicaciones especiales como "Proyecto UNAM" o "Martes de Ciencia". Por medio de entrevistas semi - estructuradas y trabajo de campo, en el objeto de estudio mencionado, se recabó información para conocer a fondo la actividad periodística en materia de ciencia. Vale la pena destacar que, a diferencia de otros medios de comunicación del país, en "El Universal" existe el interés por capacitar a periodistas científicos de habla hispana, a través del "Taller de Especialización Jack F. Ealy", teniendo hoy día siete años de ediciones en México, América Latina y Europa (España). También, relaciones públicas con algunas instituciones científicas de renombre mundial como UNAM, CINVESTAV o ICyTDF, han dado frutos para fortalecer el Periodismo Científico emanado de dicho diario. Ciencia, Periodismo Científico, "El Universal", "Taller de Especialización Jack F. Ealy", son algunos términos que conforman todo este trabajo. Sin duda, para la academia esta investigación es de suma importancia pues con ella comienza a construirse un camino hacia una temática poco abordada (al menos en México), ya sea desde la comunicación o el periodismo mismo. También, se pretende mostrar que el Periodismo Científico está presente, es una actividad que sí toma en cuenta dentro de las redacciones y la especialización del periodista científico es de suma importancia. Sin duda, la ciencia hoy en día debe ganar mayor terreno en los medios tanto de México como de América Latina.

María Cristina Lago
Universidad Nacional de La Matanza
kittylago@yahoo.com.ar

Cecilia Laclau
Universidad Nacional de La Matanza

El objeto de esta ponencia es analizar la experiencia de la agencia de noticias CTyS, que funciona desde hace tres años en la Universidad Nacional de La Matanza, y reflexionar sobre algunos aspectos que consideramos prioritarios a la hora de pensar en llegar a la sociedad con una propuesta de difusión de contenidos científicos de calidad. También presentaremos un análisis de impacto de sus contenidos en los medios, desde 2010 hasta la actualidad.

Sabemos que la actividad científica modifica e influye de forma determinante sobre la vida diaria de las personas, pero el conocimiento de sus avances, posibilidades y limitaciones es asequible tan sólo a una pequeña porción de la sociedad.

En Argentina, el 90% de la investigación científica se realiza con fondos públicos, por lo que dar a conocer los resultados de los trabajos es una de las formas de devolver a la sociedad lo que ésta invierte en Ciencia y Tecnología.

Por tal motivo, en 2010, asumimos la responsabilidad de crear una agencia de noticias científica que contribuya con esa finalidad, desde una universidad pública como es UNLaM.

Nuestro primer desafío fue hacer comprensible e interesante la actividad y la producción que diariamente realizan los científicos del país, de una forma amena, pero sin perder rigurosidad, es decir, con cautela y sin sensacionalismo, apelando siempre a los máximos referentes de cada disciplina. Para ello, formamos un equipo de trabajo especializado en periodismo científico, entre los egresados más destacados de la carrera de Comunicación Social de nuestra Universidad.

Debemos recordar que la elección de la agencia de noticias como medio periodístico para comunicar la ciencia no fue azaroso. Consideramos que se trata del medio y soporte más adecuado para cumplir con los objetivos propuestos, dada la capacidad de influencia que suele asignarse a la agencia por su condición de ser mayorista de información y constituir el primer eslabón de la cadena de mediática (llega a todos los medios al mismo tiempo con un lenguaje neutro). Cabe recordar que los contenidos que difunde CTyS pueden ser replicados en forma total o parcial, de forma libre y gratuita, por cualquier medio periodístico.

A casi tres años de la creación de la agencia, compartiremos con ustedes los logros alcanzados, los desafíos pendientes y los obstáculos que aún tenemos por resolver.

La primera parte de esta exposición estará centrada en un estudio de impacto que ha tenido el contenido elaborado por la agencia, tanto en medios nacionales como internacionales; así como un análisis sobre las repercusiones, en función a variables tales como disciplinas - es decir qué temas despiertan mayor interés en los medios- y géneros y formatos (noticias, informes, divulgaciones, entrevistas y anuncios).

En la segunda parte de la exposición comentaremos algunas de las dificultades que atravesamos y los desafíos que nos proponemos para el futuro.



EJE: COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO FORMAL

Utilización de la tecnología industrial, para el desarrollo de competencias en el ámbito académico

Gustavo Pedro Jiménez-Placer

Universidad Nacional de General Sarmiento
gplacer@ungs.edu.ar

Daniel Alberto Zambrano

Universidad Nacional de General Sarmiento

Amado Osvaldo Vitali

Universidad Nacional de General Sarmiento

La formación en competencias generales y específicas de los estudiantes de ingeniería, es un tema de vital importancia para el futuro desempeño profesional. Por ello es imprescindible enfocarse en este tema y desarrollar una acción sistemática que permita el desarrollo de estas habilidades, integrando estas prácticas en la currícula de las carreras. En particular, en la Universidad Nacional de General Sarmiento, y específicamente en la carrera de Ingeniería electromecánica con orientación en automatización, se tomó la decisión de implementar una metodología que integra las actividades prácticas en forma continua, para desarrollar las competencias necesarias para un exitoso aprendizaje. De esta forma, en asignaturas correspondientes al área de las tecnologías aplicadas, se fueron incorporando una serie de prácticas integradas. De esta manera los estudiantes pueden desarrollar el aprendizaje en un ámbito similar a la industria, ya que se trabaja con equipos de campo industriales. Para hacer posible el desarrollo de las prácticas se comenzó con la construcción de una planta piloto de procesos continuos, a la misma se la integró a un equipo analizador de redes eléctricas. La utilización de este conjunto de equipos integrados, permiten no solo el funcionamiento del sistema, asimismo su control en todos sus aspectos, teniendo en cuenta los procesos de automatización y el análisis de las redes eléctricas.

En este trabajo se describe los avances alcanzados por estas prácticas, y algunas de las implicaciones en la formación de todos los actores involucrados en este proyecto, que permiten un impacto positivo en la actividad profesional mejorando de esta manera el desarrollo del área industrial y así beneficiando a la sociedad.

Torres, Claudia Marcela
Fac. de Ciencias Agrarias U.N.R.
torreszanotti@yahoo.com.ar

Hugo Lanás
Fac. Ciencias Agrarias U.N.R.

Javier Couretot
Fac. Ciencias Agrarias U.N.R.

La carrera Lic. en Recursos Naturales y Biodiversidad se funda en la necesidad de formar profesionales capaces de analizar el funcionamiento de los recursos naturales renovables y el impacto del hombre sobre ellos, con el objeto de promover el desarrollo y preservar la biodiversidad.

En el Ciclo de Especialización de la Carrera se encuentra la asignatura Epistemología, con una carga horaria de 80 hs, ubicada en el primer Cuatrimestre del 4º año.

El objetivo es brindar conocimientos científicos que permitan abordar las diferentes problemáticas epistemológicas en un contexto histórico, social y cultural, dando significación y legitimidad al entramado dialógico, base de todo acercamiento epistemológico.

A través de clases teórico-prácticas se intenta incentivar en los estudiantes el debate y la argumentación en torno a la confrontación entre problemáticas reales relativas a los Recursos Naturales y teorías epistemológicas, con el fin de formar profesionales con una visión del mundo amplia, dinámica, crítica e interdisciplinaria.

Consideramos que presentar, debatir, argumentar, exponer conceptos, hipótesis y teorías epistemológicas en un marco democrático es indispensable para el fortalecimiento de espíritu del futuro Licenciado en Recursos Naturales y Biodiversidad así como también generar en ellos el deseo de abrir nuevos caminos hacia la ciencia y la investigación.

Taller de Comunicación pública de la Ciencia y la Tecnología en la UNSJ, construcción interdisciplinaria

María Isabel

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño – UNSJ
marisabaL_yh@yahoo.com.ar

Cecilia Inés Yornet

Facultad de Ciencias Sociales – UNSJ

Mariana Sanchez

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - UNSJ

Este trabajo pretende exponer la experiencia de un “Taller interdisciplinario sobre Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología” (CPCyT) desarrollado en abril de 2013 en el ámbito de la Universidad Nacional de San Juan, en el marco del Programa Interfacultades (FACSO-FAUD) de CPCyT. El Taller fue organizado desde las carreras de Diseño Gráfico de la FAUD y de Comunicación Social de la FACSO y contó entre sus propósitos: a) Contribuir a sensibilizar a docentes y alumnos de ambas carreras e investigadores de la UNSJ, ante la complejidad de la problemática de la CPCyT; b) Ofrecer un espacio, a modo de laboratorio de experimentación, para el desarrollo de un ejercicio que exigiera el diálogo interdisciplinario y el contacto entre los tres pilares considerados fundamentales en la práctica de la CPCyT: científicos, comunicadores sociales y diseñadores gráficos. El Taller tuvo como disparador una conferencia del Dr. Héctor Palma quien también actuó como coordinador junto a los autores de este trabajo.

Mediante una selección aleatoria se conformaron equipos integrados por un investigador de la UNSJ, alumnos avanzados y/o docentes de las carreras de Comunicación Social y alumnos avanzados y/o docentes de la carrera de Diseño Gráfico. A partir de la exposición de un problema previamente preparado por cada investigador, cada equipo propuso una estrategia de comunicación y elaboró una pieza coherente con la misma. Luego se compartieron los trabajos en una instancia de producción colectiva.

Los trabajos expuestos evidenciaron más incertidumbres que certezas y más deseos que concreciones. La experiencia fue rica en muchos aspectos y admite ser analizada al menos desde tres ángulos diferentes. Desde lo epistemológico, permitió poner al descubierto variadas concepciones respecto a la esencia de la comunicación pública, de la ciencia y de la tecnología, no solo en los alumnos sino también en los investigadores de la UNSJ. Desde lo pedagógico, permitió la interacción entre actores que habitualmente trabajan en forma independiente, facilitando el reconocimiento del aporte de un otro hasta ahora desconocido. En este sentido la metodología del taller facilitó superar la competencia entre formaciones disciplinares y explotar la complementariedad de las mismas. Desde lo estratégico funcionó instalando la problemática de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en ámbitos donde no era reconocida como campo propio o como campo que atrajera el interés para ser abordado.

Carolina Ana Revuelta
FIQ-UNL
culturacientifica@fiq.unl.edu.ar

Priscila Soledad Fernandez
UNL

Este trabajo tiene como objetivo abordar el uso de recursos gráficos y audiovisuales como mecanismo de promoción de la cultura científica en el ámbito de la educación formal.

En 2013 la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Litoral (FIQ-UNL) incluyó en sus actividades de cultura científica la producción de materiales didácticos para integrar al trabajo áulico en escuelas primarias y secundarias. Para ello, creó el ciclo "Química (Re)Activa" que se concreta en dos soportes con lenguajes y dinámicas propias y complementarias: artículos de divulgación publicados en El Paraninfo, periódico de la UNL, y microprogramas en canal de YouTube de Cultura Científica.

El ciclo construye su identidad en base a temas significativos para públicos no especializados y propone métodos experimentales para su abordaje. La producción de contenidos se articula en torno a un eje común: la experimentación como disparador para la enseñanza y el aprendizaje de la Química. Así, cada propuesta es una unidad de sentido en sí misma y pone en juego los recursos propios de su formato.

Considerando que en la educación formal prevalece el abordaje teórico de las ciencias y que este es, entre otros, un factor que inhibe su estudio por parte de los jóvenes, Química (Re)Activa propone cambiar el enfoque en un camino de doble sentido: de lo general a lo particular y de lo experimental a lo conceptual.

El ciclo surge como resultado de las acciones de educación no formal que desarrolla la Dirección de Cultura Científica de la FIQ. A partir del vínculo construido con instituciones escolares de la región, se visibilizó la necesidad de contar con recursos didácticos en soportes accesibles para su integración al trabajo en las aulas.

Para dar respuesta a esta demanda se conformaron equipos interdisciplinarios para la selección de temas, construcción de relatos disciplinares, artísticos y estéticos, y la producción y realización integral de cada material. Este proceso involucra la participación de docentes-investigadores, estudiantes, becarios y al equipo de Cultura Científica, en un trabajo conjunto que integra diversidad de voces y miradas.

El ciclo Química (Re)Activa pone a los actores en sus contextos de pertenencia como recurso de identificación que permita situar a la Facultad como referente social en las áreas de su incumbencia. Entendiendo que la articulación escuela media-universidad es un aspecto crítico de la educación, el ciclo se inserta en ese espacio habilitando nuevos modos de encuentro entre la Facultad y la comunidad que la contiene.

Eduardo Genini
Generación de contenido CNEA
genini@cnea.gov.ar

Dante Martín
Jefe Prensa y Comunicación CNEA

El presente proyecto tiene como finalidad la divulgación de contenido científico en el ámbito de la educación media en la República Argentina.

Análisis y diagnóstico de la situación:

Dentro del nivel medio de enseñanza es escasa o nula la bibliografía que ayude al docente a incluir el tema nuclear dentro del aula.

Los abordajes que el docente puede realizar a partir de estas fuentes de datos son muchas veces incompletos o hasta incluso erróneos. Debido a esto creemos que es necesaria la divulgación que permita a estos docentes comprender los temas relacionados con lo nuclear y así integrarlos de manera correcta con la currícula de las materias.

Partimos de una realidad que indica que todo lo referido a lo nuclear tiene una connotación negativa. Esto sumado al desconocimiento por falta de fuentes fidedignas a donde recurrir, hace que el docente reproduzca en las aulas información que no es correcta.

Elaboración del Proyecto:

Como objetivo principal nos proponemos divulgar contenido referente a la tecnología nuclear (aplicaciones) al docente de escuela media.

Consideramos que esa capacitación debe ser brindada por profesionales con probada experiencia para garantizar una información de calidad que permita aclarar todas las dudas que existen con el área nuclear.

Apuntamos a una divulgación que pueda integrar los institutos universitarios de la CNEA, con la experiencia de los expertos de sus diversas áreas para sumar al ámbito educativo.

Se implementará un sistema b-learning que contempla el armado de un campus virtual con un curso y seminarios para los docentes de todo el país.

Este proyecto es llevado a cabo por la Comisión Nacional de Energía Atómica (CNEA), que incluirá a investigadores y docentes de la institución. En módulos, por ejemplo, donde expliquen el tema de radiofármacos participarán docentes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la UBA, serán los que realicen la explicación del tema en video y la elaboración de las actividades.

Propuesta pedagógica.

Organización de la divulgación dentro de un campus virtual Moodle.

El curso contará con módulos que aborden los distintos temas explicados con videos, de 10 a 15, con actividades para el docente. Se tiene previsto organizar alguna actividad presencial en cada jurisdicción, con charlas con profesionales y visitas a los centros atómicos.

El proyecto pretende divulgar contenido elaborado por profesionales con una estrategia que implica un entorno de educación a distancia para llegar con esos contenidos a las distintas áreas que lo requieran.

Por qué un curso de comunicación de la ciencia en una universidad tecnológica

Sonia B. Concari
Facultad Regional Rosario – UTN
Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura - UNR
sconcari@gmail.com

Susana T. Marchisio
Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura - UNR

Como científicos o como tecnólogos, los ingenieros que producen conocimiento en la Universidad, lo hacen a través de un proceso en el cual la comunicación de los resultados es una parte fundamental.

Deben informar a los organismos que financian sus investigaciones, dando cuenta de lo realizado; difunden a sus pares los logros alcanzados para contribuir a la generación de otros nuevos conocimientos, en un proceso colectivo de construcción de la ciencia; deben intentar mostrar su trabajo al medio socio-productivo para impulsar innovaciones y nuevos emprendimientos, y a los agentes de planificación gubernamentales, para asesorarlos en la toma de decisiones que afectarán la vida de las sociedades y del planeta. También divulgan procedimientos y resultados de sus trabajos a la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, la formación sistemática en investigación en el grado de ingeniería es normalmente descuidada. No se encuentran en los planes de estudio espacios curriculares destinados a la enseñanza de los procesos de la investigación científico-tecnológica y, menos aún, a los modos de la comunicación científica. Por otra parte, los ingenieros que están desempeñándose como docentes investigadores están habituados, en general, a la comunicación a pares, mientras que la comunicación al medio socio-productivo y la divulgación científica, son poco frecuentes.

Reconociendo que este desconocimiento sobre las diversas formas de comunicación es una de las razones que inhibe la tarea de comunicar los resultados de la investigación y el desarrollo tecnológico a medios ajenos al estrictamente académico, algunas instituciones diseñan y adoptan diversas estrategias para abordar el problema. En este contexto, se reconoce a la Universidad como institución que, además de enseñar e investigar, asume un protagonismo social y transformador de su comunidad.

En esta ponencia se describe el curso de posgrado "Comunicación de la Ciencia", desarrollado en el marco del Programa de Formación Virtual de Investigadores (ProForVin) de la Universidad Tecnológica Nacional, cuyos destinatarios son docentes de dicha institución. La difusión de los centros de formación profesional y de producción de ciencia y tecnología en la que los docentes desarrollan su tarea investigadora y la comunicación de las actividades que en ellos realizan son ejes abordados durante el curso.

En este contexto, la modalidad a distancia soportada en una plataforma que interconecta a las distintas facultades regionales, permite cubrir una extensa territorialidad y satisfacer una creciente demanda de capacitación. Los resultados de la primera edición han satisfecho ampliamente las expectativas y dan cuenta del logro de los objetivos propuestos.

Claudia Patricia Gil Salcedo

Líder Programa de divulgación científica de la UPB
claudia.gil@upb.edu.co

El Programa de divulgación de la UPB busca generar capacidades en relación con la divulgación científica en la comunidad académica, asegurando cobertura y permanencia; para promover la participación de la comunidad misma y la toma de conciencia sobre la importancia y la forma de divulgar los resultados de investigación entre todos los actores involucrados:

- Los investigadores
- Los facilitadores (comunicadores y personas involucradas con los procesos de comunicación y periodismo)
- Los receptores de esta información (comunidad académica, empresarios, sociedad), con el fin de que conozcan, aprecien y se apropien de la ciencia.

Por ello, gestionamos el conocimiento de la información científica de la Universidad, entendida no sólo como el seleccionar, organizar y distribuir información sobre las investigaciones de la UPB, sino que además fortalecemos ese plus de nuestros investigadores preparándolos para que ellos se apropien de la divulgación de su conocimiento y de la transmisión del mismo a las comunidades, por eso nuestra labor de gestión del conocimiento responde a todas las actividades que se pueden realizar en investigación, docencia y transferencia.

Así mismo, logramos un diálogo entre las distintas áreas del conocimiento de la Universidad para crear productos y estrategias comunicacionales que permitan socializar los resultados de las investigaciones, y motivar a otros actores de la comunidad universitaria y de la sociedad a unirse a los procesos de investigación de la UPB mediante el trabajo colaborativo para generar innovación en bien de la comunidad.

El sesgo en la trasmisión de la ciencia y la tecnología en la Facultad de Psicología de Rosario

Mauricio Cervigni

Centro de Investigaciones en Neurociencias de Rosario (CINR)
Facultad de Psicología – UNR
Instituto Universitario del Gran Rosario
mcervigni@gmail.com

Pablo Martino

Facultad de Psicología - UNR

Guillermo Alfonso

Facultad de Psicología – UNR

El presente trabajo busca describir y visibilizar uno de los problemas fundamentales en la formación actual del psicólogo en la Facultad de Psicología de Rosario. En general, la representación negativa que posee el psicólogo (docentes) de la ciencia y la tecnología, tergiversa de forma notable la formación actual del estudiante de psicología promedio y de los futuros egresados. Es de destacar que un alto porcentaje de los programas de las materias que conforman el plan de Estudios vigente en la Facultad Psicología de la UNR, incorpora material de estudio –obligatorio y ampliatorio- con un gran sesgo negativo hacia la ciencia y la tecnología, y en la mayoría de los casos sin siquiera problematizando el tema con trabajos antagónicos a dicho posicionamiento. El objetivo principal de esta ponencia es el de analizar el plan de estudios de la Facultad de Psicología (UNR) a través de un estudio bibliométrico para testear dicho sesgo anticientífico. Finalmente, y comprobado dicho sesgo, se concluirá con la necesidad de incorporar a las diferentes materias que abordan la problemática, otro tipo de perspectiva sobre la representación de la ciencia y la tecnología que permita enriquecer el debate y así desnaturalizar la visión anticientífica imperante en nuestro claustro docente.

Jaqueline Estévez

Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga
jaqueline.estevez@upb.edu.co

Diana Chinchilla

FOSCAL – OSPS

En el marco de la convocatoria 541 de Colciencias sobre Proyectos de Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en la línea estratégica de comunicación CTS, el Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS), en convenio con la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, (UPB) vienen trabajando el proyecto de Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander.

El objetivo principal del proyecto es: Construir una experiencia de apropiación social del conocimiento, a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de la investigación “Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método STEPwise”, dentro de la comunidad educativa del Colegio INEM Custodio García Rovira de Bucaramanga. Este trabajo conjunto con los jóvenes hará que se visibilicen a través de diversos medios y desde la mirada de los estudiantes las problemáticas que aquejan la salud de los pobladores del Departamento y cómo poder prevenirlas.

La estrategia educomunicativa se centra principalmente en el concepto de la Apropiación Social del Conocimiento, entendido por Colciencias como: “un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales que generan conocimiento”, por tal motivo se busca que la comunidad escolar se apropie de ciertos conocimientos que influyen en la condición de salud de los santandereanos, específicamente de cuatro comportamientos que actualmente constituyen el pilar de la prevención de enfermedades crónicas: el consumo de frutas y verduras, la práctica de actividad física, la prevención del sobrepeso y la obesidad y el bajo consumo de alcohol y de tabaco.

A partir de talleres se generan espacios de reflexión, interacción y puesta en común de diferentes interpretaciones relacionadas con los temas expuestos. Se busca además que haya una apropiación de la información que se visibilice en la creación de contenidos en medios como la fotografía, el video, artículos de prensa y formatos radiales, para ser compartidos con la comunidad educativa, científica, medios de comunicación y demás interesados; a través de herramientas de web 2.0.

Los medios masivos de comunicación y las estrategias educomunicativas juegan un papel fundamental puesto que es a través de estas herramientas como se puede narrar y hacer visible el conocimiento hecho acción, como un ejemplo de democratización de la ciencia e interacción con la cotidianidad de la población.

Entre la evaluación institucional y la calidad: características de las revistas científicas de universidades privadas en ciencias sociales

Gabriela Michelini
Universidad de Flores
gmicheli@uflo.edu.ar

Florencia Di Matteo
Universidad de Flores

Las revistas científicas constituyen hoy el centro de la validación científica. La publicación de resultados de investigación en estos espacios garantiza la aceptación del conocimiento construido por parte de la comunidad de pares. Con la internacionalización de la universidad producida en los 90 y la aparición de organismos de evaluación de calidad de la actividad científica universitaria como lo instituye la Ley de Educación Superior (Ley 24.521) en Argentina, la necesidad de publicar resultados de investigación se volvió un imperativo en la actividad de investigación en la universidad.

En un marco de reformas en las políticas sociales y educativas comenzó a cobrar fuerza la función evaluadora del Estado y, junto con ello, la rendición de cuentas (o accountability), lo que definió criterios de calidad, la conformación de comités académicos de evaluadores que emiten juicios de valor sobre las instituciones y establecen niveles de calidad adquiridos. Entre estos criterios de calidad, cumplen un rol relevante aquellos referentes a la difusión científica que es, en fin, aquello que permite legitimar a una institución como productora de conocimiento válido.

En este contexto, y frente al sistema tradicional de publicación científica centrado en el World of Science y las grandes editoriales, varias instituciones se inclinaron a movimientos como el Acceso Abierto, que facilitan el incremento de la visibilidad e impacto de la actividad científica.

La presente ponencia da cuenta de algunos resultados alcanzados en el desarrollo de un proyecto de investigación que se pregunta cómo son y cuál es el desarrollo que han tenido las revistas de investigación creadas por la necesidad generada por un entorno externo a la universidad. Y específicamente, nos interrogamos por las universidades privadas, que han proliferado de la mano de estos cambios en el rol del Estado y que tienen un rol creciente en el plano académico de la región.

Se presentan avances de análisis sobre el estado de situación actual difusión de la investigación científica en ciencias sociales y humanas realizada por universidades privadas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La muestra de revistas seleccionadas consiste en aquellas vigentes y editadas a partir de la creación de la Coneau en 1999.

Video "Interactuando con la Ciencia, Programa de Comunicación Científica de la UNLPam"

Valeria E. Caramuti

Secretaría Investigación y Posgrado - UNLPam
caramuti@agro.unlpam.edu.ar

Stella Cornelis

Secretaría Investigación y Posgrado – UNLPam

Claudia Gentile

Secretaría Investigación y Posgrado – UNLPam

"Interactuando con la Ciencia, Programa de Comunicación Científica" se enmarca en el Plan Estratégico y Plan de Desarrollo Institucional UNLPam 2011-2015 (Res. 269/11 CS), en cuya área estratégica de Investigación e Innovación Tecnológica declara la importancia de la difusión científica a distintos sectores de la comunidad.

Este Programa está destinado a estudiantes del nivel medio y tiene como fines la organización de actividades para el estímulo de las vocaciones científicas, la extensión de los conocimientos producidos en su interior hacia el resto de la comunidad y la democratización del conocimiento, facilitando la articulación educativa.

Depende de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la UNLPam y cuenta con Coordinadores (docentes-investigadores de la UNLPam) y Facilitadores (estudiantes avanzados de la UNLPam). Participan también el Colegio Secundario de la UNLPam y el Ministerio de Cultura y Educación de la Provincia de La Pampa, quien selecciona los colegios secundarios y traslada el material didáctico utilizado en la propuesta del Programa, denominado "Valiciencias".

En el marco de dicho Programa, se ha realizado un video destinado a su distribución en el Ministerio de Cultura y Educación del Gobierno de La Pampa en el cual se muestran los lineamientos generales del mismo y la propuesta de actividades a realizar.

La elaboración del material estuvo a cargo de comunicadores sociales de la Secretaría de Cultura y Extensión Universitaria de la UNLPam, participando en las grabaciones los coordinadores y facilitadores y estudiantes del Colegio Secundario de la UNLPam.

En el Área de Exactas se mostraron juegos de Matemática: actividades relacionadas con números y operaciones, con probabilidad, y con geometría, espacio y medida; y actividades relacionadas con mecánica y ondas mecánicas y electromagnéticas.

En el Área de Sociales, a partir de la proyección de videos y de canciones se trabajó en la conmemoración del Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia.

En el Área de Naturales se eligieron actividades vinculadas con reproducción y herencia, ya que son contenidos curriculares abordados en el año para el cual se han destinado las visitas con Valiciencias. Incluyen: extracción de ADN, observación de cromosomas en células en división, estrategias de reproducción sexual en plantas y una aplicación práctica de dicho proceso como es la tipificación de mieles por origen botánico. En esta última actividad se divulgan conocimientos generados por investigadores de la UNLPam en el ámbito de la provincia de La Pampa.

La Comunicación Social de la Ciencia en el grado, una experiencia en permanente transformación

Elena Gasparri

Facultad de Ciencia Política y RR.II
Universidad Nacional de Rosario
egasparri@hotmail.com

María Soledad Casasola

Facultad de Ciencia Política y RR.II
Universidad Nacional de Rosario

¿Qué consideramos como ciencia?, ¿Cómo concebimos la Relación Ciencia y Sociedad? ¿Cuál es el rol de la Comunicación? Son interrogantes motores del programa de Introducción a la Comunicación Social de la Ciencia, una materia optativa del ciclo superior de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

De allí, partimos para reflexionar y accionar en la comunicación de la ciencia dando respuestas a nuevos interrogantes: ¿Cuál es el rol del comunicador social en la producción de mensajes vinculados con la ciencia? ¿Cómo se perciben las noticias científicas, qué lugar ocupa en la agenda de los medios? ¿Ante qué dilemas se enfrenta un comunicador cuando debe abordar estas temáticas? ¿La ciencia se difunde, se divulga, se comunica?

Quienes la eligen, están próximos a recibirse y ponen en juego gran cantidad de saberes a la hora de reflexionar y realizar procesos comunicacionales en torno a temas científicos.

La planificación de este trayecto tuvo varios objetivos: la creación de masa crítica en el seno de la facultad y de la Universidad y la formación de recursos humanos en esta área fueron dos de los principales.

Esta ponencia busca presentar una experiencia concreta que lleva cuatro años de vigencia y se encuentra en permanente crecimiento y modificación.

Brigada Ana María
UNSL
ana.brigada@gmail.com

Mariana Beatriz Jofre
UNSL

Fabricio Damian Cid
UNSL

El progresivo avance del conocimiento compromete a los universitarios a difundirlos en respuesta a los retos del presente y a interrogantes futuros al aportar nuevos argumentos y herramientas tendientes a conocer mejor la realidad donde vivimos. El desafío de concientizar, deberá incluir como protagonistas, además del sector público, a una ciudadanía informada, y comprometida de su responsabilidad individual y colectiva y a una población estudiantil en todos sus niveles. En este proceso integral se utilizan estrategias que consolidan, en “un ida y vuelta”, por un lado la motivación de los jóvenes en el reconocimiento de dificultades y en la búsqueda de caminos para superarlas y por otro la responsabilidad de los docentes en acompañar ese proceso con información y formación pertinente. En los proyectos que nuestro grupo desarrolla en escuelas del interior de la provincia de San Luis, se implementaron actividades tendientes a interaccionar el conocimiento y formación universitaria con las tradiciones y actitudes populares, a fin de fortalecer la formación de los educandos e incentivar la irradiación de los saberes a los actores sociales. Entre los temas abordados incluyen distintos aspectos sobre el deterioro ambiental y el conocimiento de la fauna autóctona, conducentes a fortalecer el respeto por la diversidad y el cuidado del ambiente, vinculándolos con la salud y modo de vida de los habitantes. Motivados por nuestro espíritu de servicio y entendiendo que es un proceso de vinculación y enriquecimiento mutuo, se implementaron estrategias de la divulgación del conocimiento científico. Se destacan como objetivos de nuestros proyectos: fortalecer el conocimiento sobre la fauna local y su relación con el hombre, promover la formación de la responsabilidad ambiental, concientizar sobre la prevención de enfermedades e incentivar la participación efectiva de los distintos componentes de la comunidad. Se pensaron actividades, diferentes a las áulicas, que motiven a los estudiantes. En los niveles iniciales se intentó construir nuevos universos a partir de canciones y juegos educativos y participativos diseñados y elaborados por los integrantes del proyecto. En los niveles superiores se realizaron jornadas de debate, talleres, sesiones de laboratorio y lecturas relacionadas y como cierre de las actividades juegos, entretenimientos y competencias, con el objeto de internalizar el conocimiento. El juego como una herramienta valiosa, adquirió un rol central en la visualización de los problemas, especialmente los locales. En un campo donde se yuxtaponen conocimientos, historias, anécdotas, leyendas y experiencias, se construyó una mirada diferente, tomando como eje la conservación, la prevención y la adquisición de un espíritu crítico desde la niñez y la adolescencia y se logró una participación activa en los educandos y desde ellos a sus familias y al resto de la comunidad.

Un poco de ciencia para estudiantes universitarios. Links inesperados en la formación académica

Romina Cecilia Elisondo.

Universidad Nacional de Río Cuarto - CONICET
relisondo@gmail.com

Danilo Silvio Donolo

Universidad Nacional de Río Cuarto - CONICET

María Cristina Rinaudo

Universidad Nacional de Río Cuarto

¿Qué sentido tiene esto? ¿Qué tiene que ver con la materia? nos preguntan estudiantes de las carreras de Licenciatura en Psicopedagogía y Educación Especial de la Universidad Nacional de Río Cuarto cuando les ofrecemos links donde pueden encontrar noticias de actualidad, enigmas y descubrimientos científicos, experiencias educativas innovadoras, entre otras tantas alternativas. Proporcionamos a los estudiantes extensos listados de links sobre noticias de divulgación científica y conferencias de especialistas en diferentes campos de conocimiento. A veces sólo proponemos que abran los links, en otras ocasiones pedimos argumentos, comentarios y relaciones con los contenidos de la materia.

¿Qué relación hay entre los links y los contenidos específicos de la asignatura? Para algunos estudiantes todo está relacionado, para otros, no tienen nada que ver. Algunos estudiantes encuentran todo lo que necesitan para la materia en esos links, Otros, no encuentran nada. Algunos sólo se ocupan de los materiales curriculares obligatorios, otros indagan lugares inesperados para aprender más allá de establecido en los programas y planes de estudio.

Nos interesa mostrar argumentos acerca de la relevancia de nuestra propuesta sobre links inesperados en la formación de los estudiantes universitarios. Conocer que pasa en el mundo, en el campo científico y tecnológico es, a nuestro criterio, indispensable para los futuros profesionales, independientemente del campo en el que se desempeñarán. Poco importa si trabajarán en consultorios clínicos, en escuelas o en organizaciones no gubernamentales, todos tendrían que saber un poco de lo que sucede en el planeta, de los avances científicos y de los problemas que deberán afrontar en un futuro no tan lejano.

Presentamos algunos de los listados de links propuestos en las clases presenciales y virtuales, además mostramos actividades de aprendizaje que suponen análisis de noticias de divulgación científica, conferencias de especialistas y textos académicos de acceso abierto. También incluimos comentarios y valoraciones de los estudiantes respecto de los links y las actividades de aprendizaje.

Los links representan invitaciones a pensar, ver, escuchar, sentir, compartir, discutir y disentir acerca de problemas, descubrimientos y avances científicos en diferentes campos de conocimiento. Argumentamos nuestra propuesta desde perspectivas vinculadas a la alfabetización informacional, el libre acceso a la información científica, la creatividad en educación y el aprendizaje en contextos mediados por tecnologías.

Mabel Giles Sica

Instituto de Profesores Artigas
mabelgiles@gmail.com

Adriana Massafiero

Instituto de Profesores Artigas

Andrea Ortega

CFE Modalidad semipresencial

Las docentes del presente trabajo desde hace tiempo vienen trabajando el tema comunicación científica. De su experiencia de trabajo e investigaciones pueden afirmar que los docentes en general no publican sus trabajos bajo ningún formato sea oficial o no. En esta etapa de la investigación - acción se encuentran abocados al universo de los docentes de Ciencias de formación docente.

Estos disponen de un espacio para la investigación pero en general no se apropian de dicha acción. En Uruguay en el ámbito de la formación docente hay grandes cambios. Algunos de ellos se encuentran en el marco de la Ley general de educación votada por el parlamento (2008). Siendo el más importantes la creación del Instituto Universitario de Educación de nivel terciario (TITULO VI en su Capítulo XII)

Este grupo de trabajo ha evaluado la cantidad de revistas donde el docente puede publicar. Pero en general el docente no conoce estas posibilidades y encuentra que sus aportes no son importantes para ser publicados existiendo en el docente de Uruguay una política de no publicación de sus trabajos quedando gran cantidad de investigaciones encerradas en un aula en un año dado.

Mediante el presente trabajo de investigación respecto a: ¿por qué los docentes no publican sus trabajos?, se pretende facilitar un cambio a este hecho, obrando como facilitadores de la acción. Para ello se piensa generar materiales y cursos en apoyo al docente. Lo cual ha sido recibido con beneplácito por los Docentes de Ciencias y nos encontramos analizando sus sugerencias.

En el presente año ya se han realizado acciones con tal objetivo como la jornada sobre la temática "Como comunicar Ciencias. ¿Una responsabilidad docente?" en el marco de XXXII cursos de Verano de formación Docente del Instituto de Profesores Artigas y se espera en el segundo semestre publicar una guía que oriente a los docentes donde publicar y la distintas formas de publicación.

El equipo de trabajo ha decidido trabajar el tema de comunicación científica desde el rol del docente de formación docente, ya que considera que el formador de docentes se encuentra en una situación privilegiada en cuanto a su conocimiento y a la población que llega su discurso. Esta posición del Docente formador de Docentes es realmente privilegiada como comunicador frente a otros actores sociales sean científicos, periodistas, etc.

Igual creemos firmemente que el docente debe concientizar este lugar social y ampliar su rol.

Gomez, Elba Noemí
UNSL
enoemigomez@gmail.com

Toranzo, Ayelén
UNSL

En este trabajo se presenta una mirada de la situación de los discursos del campo de la psicología que se configuran en contenido a enseñar y aprendido en las clases del ciclo secundario. Se problematizan no solo contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales son intencionalidades de la enseñanza, construcción metodológica y evaluación. Los resultados obtenidos se obtuvieron a partir de la toma de entrevistas semi-estructuradas y la administración de un cuestionario ad-hoc a grupos de alumnos de escuelas públicas de la ciudad de San Luis, Argentina. En esta dirección se encontró que si bien los grupos de estudiantes se interesan por el campo de la psicología no prestan atención a esta asignatura ya que no comprenden el modo en que se les enseña o no les agrada la metodología de trabajo. Sin embargo encuentran valioso este campo de estudios para conocerse así mismos y establecer mejores relaciones humanas. Ante este estado nos planteamos cómo transformar el contexto de la enseñanza de la psicología, como una ciencia social, en el secundario acorde a los nuevos escenarios educativos.

El espíritu científico entra a la escuela

Silvia Maria Valdano
Escuela Provincial N° 1294 "2 de Abril"
Granadero Baigorria, Santa Fe, Argentina
valdanosilvia@gmail.com

Gisela Tubio
Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas - UNR
CONICET

El presente trabajo se desarrolló durante el período lectivo 2012 en la escuela Provincial N°1294 "2 de Abril". La misma pertenece a un barrio periférico, de la ciudad de Granadero Baigorria, departamento Rosario. Participaron alumnos de sexto grado quienes desde los primeros grados de su escolaridad, demostraron gran interés en indagar las causas de los fenómenos naturales: transformaciones físicas, químicas y biológicas que ocurren en su entorno.

La docente a cargo Silvia María Valdano, conociendo la inclinación del grupo, consulta a la investigadora, Dra. Gisela Tubio, con la inquietud de abordar los contenidos del área Ciencias Naturales desde una perspectiva científica más "real, concreta, profunda y sistemática". Estos encuentros de asesoramiento a la docente por parte de la investigadora y las diversas actividades que la Dra. realizó con los alumnos, estuvieron acompañadas del programa "Los científicos vuelven a la escuela" que desarrolla el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Rosario. El entusiasmo y respuesta de los alumnos motivó a la docente a realizar un "proyecto más integral y abarcador" que se abordó desde distintas áreas, manteniendo el eje en las Ciencias Naturales y en el método científico; imbuido en su totalidad por el espíritu científico.

El proyecto tuvo dos objetivos: el primero conceptual y procedimental, persiguió un acercamiento de la ciencia a la escuela abordando los contenidos del área Ciencias Naturales, desde una perspectiva científica. El segundo, fue actitudinal, intentando promover en el alumno el descubrimiento que con estudio, esfuerzo, dedicación y constancia es posible lograr los objetivos que se propongan para su realización personal.

La metodología estuvo basada en actividades que se realizaron en el espacio áulico, trabajos de campo, visita al jardín de niños de la ciudad de Rosario y experimentos realizados en el laboratorio de la escuela. Simultáneamente fueron integrándose en las áreas de Plástica, Ciencias Sociales, Lengua y Matemática. Las mismas fueron guiadas partiendo de lo general a lo particular, para propiciar un pensamiento reflexivo y crítico.

Las actividades fueron evaluadas por la docente periódicamente y todo el proyecto fue expuesto en el mismo año, en la feria de ciencias escolar de la ciudad, realizada en la escuela N° 1293 "Lisandro Paganini".

Planificar para incorporar entornos virtuales de aprendizaje

Gustavo Angel Lopez
UNPSJB
galolopez@gmail.com

El avance de la educación mediada por entornos virtuales propone que los docentes actualicen sus prácticas educativas en el aula.

En nuestra asignatura el modelo educativo que se desarrolla es "mixto". Además de la clase presencial se despliegan actividades online para los alumnos.

Esto hace que la enseñanza sea cada vez menos autónoma y formal. Los docentes debemos estar preparados para este cambio de paradigma en el que convergen las innovaciones tecnológicas sostenidas por innovaciones pedagógicas.

Intentaremos construir escenarios como parte de un plan estratégico que promueva y acompañe el aprendizaje cognitivo de los alumnos.

La propuesta significa planificar para obtener resultados y en esa búsqueda constante de la calidad, tendremos mejores rendimientos académicos.

Juan Gabriel Daniel Scarano Tessadri
gabriel.scarano@gmail.com

Silvia Noemí Vidales

Natalia González

El trabajo pretende fundamentar, contextualizar y describir el diseño e implementación del espacio curricular "Ciencia y Comunicación" del Diseño Curricular de la Educación Secundaria – Orientación Comunicación – de la provincia de Córdoba.

En el marco del desarrollo de los Diseños Curriculares del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, en concordancia con la legislación vigente (Ley de Educación Nacional 26.2006 y Ley de Educación Provincial 9870) y los Marcos de Referencia para la Educación Secundaria Orientada se define el Espacio de Opción Institucional (EOI) "Ciencia y Comunicación", que propone el abordaje de temáticas relacionadas con los procesos, mecanismos y medios de difusión, comunicación y divulgación de la ciencia, para propiciar la valoración de la cultura científica en las sociedades del conocimiento.

A los fines de acompañar la implementación de los nuevos diseños curriculares y en particular el espacio "Ciencia y Comunicación", desde la Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa, a través de los equipos técnicos de Comunicación y Ciencias Naturales se diseñan acciones de capacitación docente con el fin de fortalecer la enseñanza de este espacio y brindar herramientas para la utilización de diferentes formatos curriculares – pedagógicos propuestos por el diseño, como a su vez presentar la opción pedagógica – institucional de instancias de trabajo compartido entre espacios curriculares del ciclo orientado.

Norma Beatriz Di Franco

Universidad Nacional de La Pampa
ndifranco@hotmail.com

Clarisa Elisabet Pauletti

Universidad Nacional de La Pampa

La propuesta se desarrolla en el marco del proyecto de Investigación Prácticas Intensivas de Formación de Profesorado: Dispositivos de conocimiento, de comprensión y de intervención, de la UNLPam. Focaliza en la relación entre contenidos trabajados en la escuela en los años de escolaridad obligatoria y los saberes que se necesitan tener disponibles para competir en las Olimpíadas Matemáticas Argentinas (OMA) – denominadas Ñandú-, correspondientes a cada nivel.

En nuestra provincia se ha logrado una importante participación, en las primeras instancias de los circuitos de la competencia mencionada, de alumnos de escuelas públicas que no tienen más preparación que la proporcionada en los ámbitos educativos del aula. En este contexto y, a partir de integrar equipos de jurados de olimpiadas, las dificultades en la resolución de los problemas geométricos mirados en esas primeras instancias más masivas, nos interpelaron acerca de lo que ocurre con la enseñanza de la geometría en la escuela.

Con el propósito de analizar el contenido geométrico abordado en las escuelas pampeanas se recolectaron en los últimos tres años cuadernos de alumnos de cuarto, quinto, sexto y séptimo año (actual primer año del nuevo secundario), de diferentes escuelas de la provincia. En forma paralela se volvieron a analizar las situaciones geométricas presentadas en cada nivel de las pruebas de olimpiadas matemáticas Ñandú. El análisis se concentró en las vinculaciones entre los saberes requeridos para la resolución de problemas de geometría y aquellos que aparecen en los cuadernos de clase recolectados. Nos enfocamos en la correlación conceptual, en las formas en que se aborda dicho contenido así como en la presencia o no de situaciones problemáticas que exijan al alumno un razonamiento más elaborado.

Algunas conclusiones provisionales nos permiten reflexionar acerca de los lugares otorgados a la enseñanza de la geometría en las prescripciones curriculares, ratificados en los saberes que involucran la resolución de problemas geométricos seleccionados en la competencia de la olimpiada matemática para la misma etapa de la escolaridad. Los desarrollos analizados en los cuadernos de aulas ponen a la geometría en otros lugares. La reflexión sobre tales relaciones permite ratificar la importancia de pensar alternativas de intervención para la enseñanza y el aprendizaje de la geometría en la escuela, preocupación que sintetiza el título de este trabajo - inspirado en la expresión análoga de Adrián Paenza (2005) - en el campo de la geometría.

“La importancia de la recuperación de la teoría subyacente en la práctica educativa a partir de la Sistematización de Experiencias”

Alexandra Navarro
CONICET
UNLP (FPyCS)
aleximca@gmail.com

Esta ponencia presenta la nueva metodología de trabajo de investigación en la Cátedra I Prácticas de la Enseñanza: la Sistematización de Experiencias. Desde una perspectiva latinoamericana, con trayectoria en el campo de la educación popular y luego legitimada en otros ámbitos educativos de diferentes grados de formalidad, esta metodología apunta a reconocer la riqueza de conocimientos generados en la práctica, recuperar aquellos que han sido valiosos y pertinentes en diversos contextos, y hacerlos comunicables para que otros puedan aprovechar estas experiencias. Deseamos hacer un recorrido por esta metodología de trabajo, y compartir cómo se implementa en nuestra cátedra para enriquecer el recorrido formativo de los estudiantes del Profesorado en Comunicación Social de la FPyCS de la UNLP.

Comunicación científica, universidad y acceso abierto. Creación de la Comisión Asesora de Acceso Abierto de la UNMDP

Silvia Sleimen

Departamento de Documentación
Facultad de Humanidades
Universidad Nacional de Mar del Plata
sislei@mdp.edu.ar

Alicia Hernandez

Departamento de Documentación
Facultad de Humanidades
Universidad Nacional de Mar del Plata

Las universidades y las instituciones de educación superior han sido partícipes de la transformación que, en los últimos años, se ha desarrollado en torno al conocimiento científico, su divulgación y transferencia, influido por los cambios tecnológicos, el acceso a Internet, la apropiación de las tecnologías de la información y comunicación, la edición digital y el acceso abierto.

En este trabajo se muestran los avances en la conformación de una Comisión asesora de Acceso Abierto en la Universidad Nacional de Mar del Plata, que funcionará como reguladora, normalizadora y asesora en las decisiones relacionadas con el registro, análisis, preservación y difusión en Acceso Abierto de la producción científico- académica de la Universidad.

Se abordará su integración, su gestación de políticas institucionales que permitan un trabajo colaborativo entre los medios de difusión científica, creados en cada unidad académica, y políticas de acceso abierto a la información científica producida en todas las dependencias de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Se detallan sus objetivos generales, específicos y el plan de trabajo.

No sabemos ni cómo, ni dónde buscar. Alfabetizaciones, tecnologías y ciencias

Romina Cecilia Elisondo

Universidad Nacional de Río Cuarto
CONICET
relisondo@gmail.com

Danilo Silvio Donolo

Universidad Nacional de Río Cuarto
CONICET

María Cristina Rinaudo

Universidad Nacional de Río Cuarto

No sabíamos que esto existía, nunca habíamos entrado allí, dicen un grupo de estudiantes universitarios cuando le proponemos que visiten páginas de organismos nacionales o internacionales que se ocupan de la educación, la ciencia y la tecnología, o les pedimos que busquen artículos científicos en bases de datos, repositorios o metabuscadores. Tampoco saben qué responder cuando los invitamos a que mencionen cinco páginas web que pueden ser de interés para sus compañeros y profesores.

Nos interesa compartir experiencias educativas vinculadas a la búsqueda de información académica y científica en Internet. Las propuestas educativas se desarrollaron con estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Antes del desarrollo de la experiencia, los estudiantes respondieron un cuestionario breve sobre usos habituales de internet y páginas utilizadas para realizar búsquedas académicas.

Nuestro objetivo es describir las actividades llevadas a cabo, las producciones de los grupos y las valoraciones de los estudiantes. Analizamos las experiencias considerando los impactos que éstas generan en la formación académica y las potencialidades que ofrecen para el futuro desempeño profesional. Los datos recogidos del cuestionario inicial indican que los estudiantes usan predominantemente el Google Académico para las búsquedas de informaciones vinculadas a la realización de actividades de aprendizaje. Generalmente, no se realizan búsquedas avanzadas estableciendo parámetros específicos. La gran mayoría de los estudiantes nunca ha visitado las páginas que se proponen en la actividad, como por ejemplo sitio oficial de la UNESCO, del CONICET o el portal argentino de educación Educ.ar. Tampoco han realizado búsquedas en bases de datos, repositorios o metabuscadores como Latindex, Scielo, Scopus, Dialnet o el Metabuscador de la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología.

Durante el desarrollo de las experiencias observamos dificultades en la realización de búsquedas autónomas según diferentes criterios y utilizando diversas bases de datos. Los estudiantes disponen de estrategias muy elementales para la selección, el análisis y la recuperación de la información encontrada. Todos los participantes valoraron positivamente las propuestas y señalaron la necesidad más actividades de aprendizaje referidas a la búsqueda y análisis de información académica en Internet.

Argumentamos acerca de la relevancia de generar propuestas de alfabetización informacional que ofrezcan oportunidades de buscar, analizar críticamente y comunicar conocimientos científicos. Las nuevas tecnologías configuran nuevos espacios de aprendizaje e intercambio que amplían notablemente las posibilidades de construir y comunicar conocimientos.

La importancia de los conocimientos lingüísticos y científicos en la comprensión de los textos científicos.

Facundo Corvalán
facu20@hotmail.com

Mónica Nicolau

Beatriz Nicolau

Licenciatura en Psicopedagogía
IUGR -Instituto Universitario del Gran Rosario-

Las estrategias de lectura y comprensión de textos científicos involucran no sólo actividades de un individuo frente a un escrito, sino una singular cultura institucional académica con modelos de transmisión de conocimientos. ¿De qué manera los conocimientos científicos y académicos condicionan el acto de interpretación?

Este trabajo teórico plantea una reflexión sobre los resultados de una investigación anterior: "Las actividades de interpretación de textos académicos y científicos que realizan los alumnos de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía-Rosario". A partir del trabajo con entrevistas y encuestas se concluye que la interpretación, como actividad hermenéutica, y la comprensión, como actividad de reconstrucción de significados, aparecen desdibujadas o en forma colateral, predominando de manera hegemónica actividades de transcripción, memorización y repetición. Este modo de reproducción textual condiciona el proceso hermenéutico y la posibilidad de acceso a los significados que subyacen en las obras científicas.

Podemos pensar que en la composición de textos científicos se articulan dos tipos de conocimientos: científicos y lingüísticos, que si bien presentan diferentes cualidades, en la configuración de un relato científico presentan una totalidad coherente.

Conocimientos científicos: pertenecen al campo científico disciplinar. Aquí se presentan los supuestos teóricos subyacentes, la organización conceptual, las características "paradigmáticas" que estructuran una problemática histórica con un modo de respuesta a esta problemática.

Conocimientos lingüísticos: esta dimensión se asocia con la Lingüística y la Teoría Literaria; incluye las decisiones referidas a los usos del lenguaje en la producción de conocimientos, las diferentes posiciones ante la escritura científica, los modos de argumentar y todo aquello referido a la organización del enunciado teórico.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las categorías conceptuales necesarias para interpretar un texto científico. Para esto se describirá una de las estrategias de comprensión encontradas en una cultura académica en particular y se expondrán las hipótesis referidas a un modo esperado de interpretación.



EJE: EXPERIENCIAS
INSTITUCIONALES EN
COMUNICACIÓN DE LA
CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO, MUSEOS, FERIAS,
PARQUES TEMÁTICOS, ETC.

Gabriela Li Puma
INTI

Nicolás Graziani
INTI

Gabriela Miguez
INTI

audiovisual@inti.gob.ar

Este trabajo se propone explicar el desarrollo de formatos audiovisuales como parte de un proceso de transferencia tecnológica.

En un contexto actual donde el conocimiento público de la ciencia y la tecnología es parte de nuestra cultura, el medio audiovisual se presenta como una alternativa necesaria para la comunicación de temáticas poco accesibles a la población.

Debido al elevado ritmo de producción fue imprescindible la elaboración de formatos propios que sistematizaran los procesos de producción.

Se consolidaron dos formatos audiovisuales principales "El video de los jueves" y "Develar lo invisible" (www.inti.gob.ar/intimedios) donde estructuramos la información de manera que sea comprensible para la sociedad en su conjunto, transformando el lenguaje científico complejo en un lenguaje cotidiano.

En el primero se trabaja de forma coral con la participación de todos los actores enriqueciendo el relato con todos los puntos de vista.

En el segundo, se muestra lo "invisible" que hay detrás del trabajo de los técnicos y profesionales con sus testimonios a través de entrevistas.

Sandra Fernández
CONICET
7acequias@gmail.com

Pablo Alvira
Paula Caldo
Gisela Galassi
Ronen Man
Laura Pasquali

La ponencia tiene como meta describir la experiencia de construcción de materiales de divulgación a partir de un proyecto académico de investigación histórica dependiente de CONICET. GRITOS Y SUSURROS. SEPARATAS DE HISTORIA SOCIOCULTURAL ROSARINA es una pequeña colección de divulgación científica gestada y realizada desde el PIP 2011-2013 G1, CONICET [Nº 112-201001-00061].

En tal sentido se pretende describir los cuatro ejes que consideramos centrales en la consecución del proyecto de desarrollo de ediciones científicas accesibles a un gran público: primero fijar las potencialidades del campo para transmitir y transferir conocimiento desde propuestas de divulgación científica desde las ciencias sociales; segundo debatir sobre los alcances disciplinares en su trasposición con el medio social; tercero especificar la pertinencia en la articulación de estructuras de producción y difusión institucional para el desarrollo de este tipo de prácticas de comunicación; y cuarto presentar las estrategias editoriales y de distribución desplegadas.

Claudia Di Lello

División Mineralogía y Petrología Museo de La Plata
CICpBA.
cdilello@fcnym.unlp.edu.ar

Silvia Ametrano

División Mineralogía y Petrología, Museo de La Plata.

Un museo es una institución donde una sociedad guarda, conserva, estudia y expone objetos que son valiosos para la humanidad. En la actualidad, su finalidad última no es solo proteger y restaurar sus valiosos tesoros si no también estar al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto a sus inquietudes y divulgando conocimientos científicos. Ellos deben ser motores en la generación de valores y actitudes de protección de los bienes naturales y culturales, así como de apego a la ciencia, y ello es posible, a partir de la implementación de distintas modalidades e instrumentos de comunicación como lo es la web.

En este sentido, el museo ya no es un espacio de curiosidades ni tampoco un mero conservador de piezas, si no que se convierte en un espacio para despertar inquietudes, provocar interrogantes y estimular la familiaridad y posterior apropiación de nuevos conocimientos. En este marco, es trascendental valorar el conocimiento que posee la comunidad y su posibilidad de aplicar la ciencia en su entorno. Así, la comunicación fluye del científico al público en general y viceversa.

Hoy, los museos brindan en sus portales digitales abundante información de sus colecciones y muchos de ellos la posibilidad de visitarlo de manera virtual. Esta modalidad de comunicación, también ofrece al visitante virtual la posibilidad de conectarse con científicos y curadores de las colecciones atesoradas, pudiendo ser este el inicio de un viaje a través del tiempo y/o del espacio hacia el conocimiento. Para lograrlo, se debe tener presente una característica humana: la curiosidad.

En otro contexto histórico la curiosidad fue lo que estimuló a fines del siglo XIX a Francisco Moreno a iniciar su colección personal de rocas y minerales, que años más tarde, nutrieron las exhibiciones del Museo de La Plata. El mismo estímulo impulsa a otros "Moreno" a armar sus propias colecciones.

A partir de la creación del espacio virtual del Museo de La Plata, el número de personas que han podido consultar sobre su propia colección, ha aumentado de manera significativa.

El Mes del Chagas en La Plata 2013: subuniversos en diálogo y construcción colectiva de sentidos

Grupo ¿De qué hablamos cuando hablamos de Chagas?

UNLP - CONICET

contacto@hablamosdechagas.com.ar

Desde el año 2010 un grupo de profesionales y estudiantes de distintas disciplinas (entomología, sociología, ciencias de la educación, ecología, bellas artes, medicina, comunicación social, veterinaria, biología, etc.) venimos desarrollando actividades con el objetivo de promover el abordaje de la problemática del Chagas desde una perspectiva integral, interdisciplinaria e innovadora en contextos educativos formales y no formales. En 2012 enmarcamos nuestro trabajo en el proyecto de extensión universitaria “¿De qué hablamos cuando hablamos de Chagas? Estrategias y recursos didácticos para abordar el tema en diferentes contextos educativos” (UNLP). Abordamos así el tema Chagas desde múltiples dimensiones, valorando e integrando caleidoscópicamente diversas miradas y lenguajes. Un eje fundamental de nuestro trabajo es el desarrollo de propuestas en el Museo de La Plata (FCNyM, UNLP), destinadas al público general, estudiantes y docentes de todos los niveles educativos. Esta línea de acción consiste en un variado abanico de actividades ofrecidas en y desde el Museo, enmarcadas en la Semana del Chagas 2011, el Mes del Chagas 2012 y el Mes del Chagas 2013.

Socializamos aquí las actividades de 2013 (llevadas adelante entre el 23 de agosto y el 30 de septiembre), que incluyen el desarrollo articulado de muestras de arte y diseño; proyección de materiales audiovisuales; cursos de formación docente; una actividad complementaria de grado para estudiantes de la UNLP; presentación y distribución de materiales didácticos; talleres para escolares e integrantes de ONGs; sumadas a un ciclo de charlas abiertas a cargo de especialistas, observación de insectos con intercambio de saberes, juegos didácticos para chicos y grandes, la presentación de una obra de títeres y el cierre musical con artistas locales. En las evaluaciones del camino recorrido, tanto internas como de los diferentes actores de la comunidad con los que interactuamos (tanto locales, nacionales como internacionales), recuperamos un balance alentador y positivo. Por este motivo, seguimos generando acciones, tanto desde el Museo de La Plata como desde otros espacios, aludiendo al rol político y social de cada escenario transitado, esperando alentar el diálogo y la comprensión individual y colectiva frente a un tema tan lejano y tan cercano como el Chagas.

Juan Manuel Muñoz Muñoz
Universidad Pontificia Bolivariana
juanm.munoz@upb.edu.co

Laura María Echeverry Jurado
Universidad Pontificia Bolivariana

Carolina Campuzano Baena
Universidad Pontificia Bolivariana

Con el propósito de crear espacios radiofónicos para la divulgación de experiencias científicas que promuevan la investigación y la innovación en el público infantil y juvenil, la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, a través del PROGRAMA DE DIVULGACIÓN UNIVERSITARIA CIENTÍFICA, trabaja en la producción de INGENIO RADIO, una serie de programas radiofónicos que están pensados desde un lenguaje simple y de fácil comprensión para hacer divertida y entretenida la aproximación de los perceptores a las propuestas investigativas que surgen de experiencias de aulas o avances científicos.

INGENIO RADIO hace parte de una estrategia de divulgación que tiene como base a la REVISTA INGENIO, donde a través de narraciones e historias periodísticas se da cuenta de los trabajos científicos realizados en el COLEGIO DE LA UPB y otras instituciones educativas de Antioquia (Colombia).

La propuesta radiofónica surge, entonces, como una extensión crossmedia, utilizando otras herramientas que permitan ampliar los niveles de percepción de los productos investigativos, a través de un proceso de adaptación de los textos escritos a piezas sonoras, con base en géneros dramáticos, periodísticos e informativos.

El producto sonoro se crea a partir de un proceso de transformación de los textos de divulgación en libretos para radio y estos últimos recogen, de forma creativa, la combinación que se hace de los elementos del lenguaje radiofónico: voz, música, efecto y silencio. Esta producción también está estructurada para estar inmersa en las posibilidades mediáticas de la radio en la Web, generando más audiencia, nuevas formas de compartir los productos y la posibilidad, a través de la utilización de elementos multimediales, de participación interactiva entre emisor y perceptor.

La producción de INGENIO RADIO, que cuenta con el apoyo del GRUPO DE ESTUDIO EN RADIO de la FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO de la UPB, está sustentada en espacios de corta duración (microprogramas), apuntando a una adecuada comprensión y aprehensión del mensaje.

Personajes, entrevistas, música, efectos de sonido, dramatizados, datos, resultados de investigaciones e información son algunos de los elementos que hacen parte de la experiencia institucional de INGENIO RADIO, generando una estrategia de comunicación de la ciencia de una forma amena, creativa y divertida, para motivar en el público infantil y juvenil el interés y la pasión por la investigación y la búsqueda de conocimiento.

Carolina Irschick

Universidad Nacional de General Sarmiento
caroirschick@gmail.com

Gladys Antunez

Universidad Nacional de General Sarmiento

El presente trabajo tiene como objetivo relatar la experiencia de un museo interactivo de ciencia en una universidad pública. Cómo fue gestado, su misión y objetivos, cómo está conformado su equipo y cómo se capacita, las características de su público y sus líneas de acción en el marco de la popularización de la ciencia.

El proyecto de creación de un Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad nace casi con la misma Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) y está funcionando desde octubre de 2003. Como parte integrante del Centro Cultural, el Museo se basa en el propósito de trabajar para el desarrollo de la comunidad, a través del acercamiento al conocimiento científico por medio de la experimentación. Para ello se centra en la presentación de posibilidades de interacción con fenómenos naturales y procesos sociales, y en la generación de experiencias que permitan el contacto con desarrollos tecnológicos, procesos históricos, económicos, físicos, matemáticos y químicos.

El Museo Interactivo Imaginario está ubicado en el conurbano de la provincia de Buenos Aires, y aspira a que la relación y la experiencia con el público se desarrollen sobre la base del protagonismo del visitante, de su papel tan activo como creativo. Se busca que el público interactúe lúdicamente con los módulos (artefactos grandes y otros recursos - imágenes, software, etc.- donde la persona intervenga al máximo dentro de sus posibilidades: tocando, moviendo, escuchando, viendo, modificando variables, preguntando, respondiendo, etc.). Para facilitar y estimular esa interacción se brinda siempre el acompañamiento de un guía-animador científico (estudiante o graduado de la Universidad) que promueve y eventualmente orienta la indagación sobre los fenómenos y las problemáticas presentadas.

Este espíritu de trabajo se halla no solo en las exposiciones permanentes, talleres y Laboratorio de Ciencia, sino también en el Programa "El Museo va a la Escuela" (o a otras instituciones/organizaciones) que se expresa en las actividades de "Valiciencia" y "El Museo va al Espacio".

El Museo cumple este año su décimo aniversario, y en el balance de esta década de trabajo es posible comunicar los aprendizajes realizados y los futuros desafíos.

Lara Mucci Poenaru
larapoenaru@gmail.com

Tânia Margarida Lima Costa

Jessica Norberto Rocha

El Museu Itinerante PONTO UFMG es un museo interactivo de ciencia y tecnología que por la razón de ser construido en un camión, puede visitar las escuelas y ciudades en todo el estado de Minas Gerais. El museo consta de un camión adaptado en seis salas diferentes, incluyendo una sala de proyección en 3D. En Brasil, el museo presenta una propuesta innovadora y arriesgada. Él, no sólo transporta los artefactos y equipos para construir exposiciones externas, espectáculos y talleres en un total de aproximadamente 800 metros cuadrados, pero también ofrece actividades que utilizan aparatos tecnológicos en sus seis salas internas. Otra innovación es su propuesta pedagógica. Hay investigaciones y cursos para su personal para establecer relaciones personales con el público, y talleres dirigidos especialmente para los profesores - a fin de establecer una continuidad entre el aprendizaje formal y informal de la ciencia.

Alejandro Ramirez
divulgacion@uncu.edu.ar

Federico Lorite

El Laboratorio de Divulgación Científica (LDC) es un espacio de encuentro y de articulación de las distintas áreas de la Universidad Nacional de Cuyo y otros organismos nacionales a fin de posibilitar a ciertos sectores de la sociedad el acceso a materiales de investigación que puedan resultar de su interés.

Se busca contribuir a la democratización del conocimiento y favorecer el diálogo de saberes a partir del acercamiento del arte, la ciencia y la tecnología a diferentes grupos de personas que no participan en el proceso de producción artística, científica y tecnológica de la Universidad.

Generar un Laboratorio experimental de productos de divulgación científica que combine la innovación tecnológica con las necesidades y demandas puntuales de los investigadores de la UNCUYO y organismos nacionales.

Paula de Tezanos Pinto

Instituto de Ecología Genética y Evolución Buenos Aires

paulatezanos@ege.fcen.uba.ar

En Junio de 2011 se dictó el primer curso-taller de desarrollo académico en el INALI (CONICET-UNL, Santa Fe). Los objetivos del curso fueron desarrollar herramientas para mejorar la comunicación de la ciencia escrita y oral, incrementar la interacción entre científicos y optimizar el tiempo dedicado a las actividades académicas. Participaron 18 personas, incluyendo investigadores, estudiantes de doctorado y estudiantes avanzados de carreras con orientación biológica. Se utilizó la modalidad de enseñanza cooperativa, donde el conocimiento surge desde los alumnos, guiado por el docente. Las consignas se discutían primero internamente en grupos (de tres participantes) y luego un líder por grupo (representante) exponía las principales conclusiones para discutirlos en plenario. El representante era rotativo de manera que todos los miembros en cada grupo asumieron tareas de liderazgo. Luego, cada tema era integrado y ampliado por el docente. Se emplearon como materiales curriculares artículos cortos, imágenes y chistes científicos, y ejemplos de situaciones reales (evaluaciones de subsidios, revisiones de artículos científicos, pósters) facilitadas por varios investigadores. Las principales tareas del curso se focalizaron en la comunicación escrita de la ciencia. Para ello se imitó una sesión de pósters de un congreso, en la que los alumnos votaron el póster que consideraron que comunicaba más efectivamente la ciencia y criticaron los elementos que deberían ser mejorados. Además, se imitó el proceso de escritura y envío de un artículo científico. Este ejercicio comenzó en la clase y continuó luego de finalizar el curso. En clase se realizó la escritura de los resultados a partir de una figura y su leyenda -de un artículo publicado- y se editó el material escrito por los alumnos. Luego, en sus hogares, cada grupo finalizó el artículo y lo envió para su revisión. El docente actuó como editor y diez investigadores voluntarios actuaron como revisores (2 por artículo). Al finalizar el curso los alumnos obtuvieron el correspondiente diploma. Al año siguiente se pidió a los participantes que comentaran el efecto del curso en su vida profesional. Varios de los alumnos coincidieron en que los conocimientos adquiridos les ayudó a incrementar su desarrollo académico, cumpliendo los objetivos del curso. La retroalimentación aportada por el alumnado permitió evaluar los tiempos de las actividades, sus alcances y limitaciones. La mayor dificultad en clase consistió en la utilización de material en inglés para realizar las actividades, y la mayor dificultad fuera de la clase fue la finalización de las correcciones del artículo científico.

“Ciencia en acción: tendiendo puentes hacia la comunidad”

Susana Espinosa

Universidad Nacional de Lanús
susifepinosa@gmail.com

Isabel Capparelli

Universidad Nacional de Lanús

La Universidad Nacional de Lanús, se define como institución académica urbana y comprometida, consustanciando este ideario no solo a través de oferta académica de avanzada sino también por medio de otras propuestas que permitan abarcar y contener todo el arco cultural y educativo de la comunidad de pertenencia.

Centros, laboratorios, observatorios, talleres, premios, concursos, capacitaciones y programas especiales de vacaciones de verano e invierno, cubren un espectro variado e intenso de actividades a lo largo de todo el año y dirigido a grupos etáreos amplios desde los niños al adulto mayor.

En ese marco de propuestas se encuentra en forma destacada el Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología – CICyT abremate, dependiente de la Secretaría de Ciencia y Técnica, que es un museo con actividades gratuitas que promueve el despertar de vocaciones y la divulgación y popularización de la ciencia y la tecnología.

Su objetivo central es promover la cultura científica a través de caminos de conocimiento interactivos que permitan el tránsito lúdico de los aprendizajes, a fin de poner la “ciencia en acción”, por medio de actividades como:

- visitas al salón de exposición guiadas y autoguiadas
- concursos de jóvenes inventores
- ciclos de conferencias para la divulgación y popularización de la ciencia y la tecnología
- ciclos de Cultura en Acción
- capacitación de docentes para la autogestión de las visitas
- participación en programas educativos extracurriculares

Estas acciones, que son emergentes de nuestro proyecto pedagógico, tienen también como fin el acercar los conocimientos a los lugares más alejados de nuestro país. Para ello organizamos Muestras Itinerantes y el programa “abremate va a la escuela”, muestras que ofrecen a las comunidades educativas y al público en general, nuevas herramientas y formatos para el aprendizaje de las ciencias. Son éstas presentaciones temporales con módulos interactivos organizados en recorridos históricos y temáticos.

Finalmente, creemos que el conocimiento se adquiere fundamentalmente promoviendo la creatividad de cada sujeto, permitiéndole descubrir y descubrirse en el hacer-aprendiendo y aprender-haciendo. Los museos interactivos de ciencia son un espacio inestimable, para alcanzar este ideario.

Doce años de experiencia de la sección de divulgación de ciencia y tecnología del Centro Atómico Bariloche

Patricia Mateos

Centro Atómico Bariloche
Comisión Nacional de Energía Atómica
mateos@cab.cnea.gov.ar

Jordana Dorfman

Centro Atómico Bariloche
Comisión Nacional de Energía Atómica

La Sección de Divulgación de Ciencia y Tecnología (SeDiCyT) del Centro Atómico Bariloche (CAB) realiza, desde hace 12 años, tareas de divulgación de Ciencia y Tecnología (CyT) con la intención de acercar la temática a alumnos, docentes y público en general, facilitar espacios para que se establezca el diálogo entre sectores de una misma sociedad que en ocasiones parecen desconocerse, promover vocaciones en los más jóvenes para estimularlos a continuar su formación profesional en dichas áreas, sensibilizar sobre el valor de estos saberes y desmitificar sobre creencias erróneas en relación a las características del trabajo de investigadores y tecnólogos, así como sobre diversos temas de CyT.

Estos propósitos se concretan año a año a partir de diferentes actividades, acompañadas por piezas específicas de divulgación y prensa. Además, para cada evento dirigido a todo el público se organiza un cronograma de visitas para escuelas, tal que los estudiantes puedan aprovechar al máximo la propuesta. Asimismo, se busca optimizarlas a partir de la recopilación de opiniones de los diversos sectores de la sociedad que participan.

De este modo, la SeDiCyT planifica, organiza y realiza entre otras: Muestra CAB IB, presentación para todo público de experimentos, muestras interactivas y charlas de profesionales del CAB e Instituto Balseiro (IB), otras de dependencias de CNEA y otras instituciones CyT, durante una semana (con unos 3500 asistentes en 2013); Charlas en Escuelas y para la Sociedad en general brindadas por investigadores del CAB IB (en 2012 llegaron a más de 4500 estudiantes de todas las modalidades de nivel inicial, primario y medio); Ferias Zonales y Provincial de Ciencia y Tecnología y acompañamiento a proyectos en instancias posteriores; Premio CAB IB para la próxima Generación de Investigadores que se otorga a dos trabajos destacados en la Feria Nacional de CyT (incluye visita temática de los ganadores al CAB por una semana); participación del IB en la Feria del Libro de Bs.As. (experimentos y charlas); Capacitaciones a Docentes.

Cabe señalar que estas actividades se distribuyen en el año de modo tal que las primeras fomentan el acercamiento a la ciencia, a la tecnología y sus métodos y las últimas brindan espacios donde los jóvenes vivencian los procesos de investigación y desarrollo a partir de proyectos propios.

La CNEA y la producción de contenidos para la Feria de Ciencia, Arte y Tecnología: Tecnópolis.
El Ciclo del Combustible Nuclear como concepto integral de comunicación.

Alejandra González
Comisión Nacional de Energía Atómica
magonzal@cnea.gov.ar

Andrea Orsatti
Comisión Nacional de Energía Atómica

La elaboración del Plan Estratégico CNEA 2010-2019, y la instalación de las exposiciones públicas de ciencia y tecnología a nivel nacional, reforzó la relación que venía estableciendo la Gerencia de Comunicación Social con la comunidad, participando activamente en este tipo de eventos.

Para la primera edición de Tecnópolis en 2011, contando con el antecedente de la presentación en el espacio del MinCyT en el Paseo del Bicentenario de 2010, esta Gerencia apostó a la elaboración de contenidos comunicacionales didácticos e interactivos sobre las actividades que la CNEA realiza en todo el país, resaltando los usos y aplicaciones de la energía nuclear en la vida cotidiana.

Para ello, se tomó como eje comunicacional al “Ciclo del Combustible Nuclear”, el cual sólo 10 países en el mundo (incluido el nuestro) tienen la capacidad de desarrollar completamente. Este Ciclo nos permite, por un lado, comunicar una serie de etapas que van desde la exploración del mineral de uranio, pasando por la elaboración de los elementos combustibles, la operación de centrales nucleares o reactores de investigación, hasta la fabricación y exportación de radioisótopos de uso medicinal, entre otras aplicaciones en la salud, el agro, la industria, el ambiente y la cultura. Y por el otro, transmitir el trabajo multidisciplinar que realiza nuestra institución en todo el territorio; la importancia estratégica de esta energía; el prestigio y reconocimiento de nuestros científicos y técnicos a nivel nacional e internacional; nuestras áreas de estudio y formación académica.

Se trabajó integralmente el concepto para la presentación de las muestras reales (rocas mineralizadas, pastillas de uranio, combustibles nucleares, etc.), la elaboración de piezas audiovisuales, maquetas, contenidos táctiles interactivos, juegos didácticos, microcine 3D, corpóreos, experiencias de laboratorio en vivo para la interacción con el público y material para docentes.

Nuestra presentación pretenderá realizar una síntesis del trabajo realizado desde la División Divulgación Científica de la Gerencia; para el stand en la Feria de Ciencia, Arte y Tecnología, Tecnópolis (2011/2012).

El objetivo de la ponencia es reflexionar sobre nuestra experiencia concreta, acerca de la doble práctica que supone la gestión de la comunicación pública de la ciencia desde una institución científico-técnica estatal. En primer lugar, la participación en estos espacios permite responder a nuestra función de comunicadores institucionales del Estado y, en segundo, nos presenta una gran oportunidad para la divulgación de la energía nuclear en general, en un espacio único en la cual la institución dialoga “cara a cara” con el público, a través de sus científicos, técnicos y comunicadores.

Jornada de Puertas abiertas: El "CENPAT ABIERTO" como modelo de transferencia a la comunidad

María Teresa Dozo

Centro Nacional Patagónico (CENPAT-CONICET)
dozo@cenpat.edu.ar

Teresita J. Fernández

Centro Nacional Patagónico (CENPAT-CONICET)

El Centro Nacional Patagónico (CENPAT) es un centro multidisciplinario de investigación científica, dependiente del CONICET y de referencia en la Patagonia Argentina. El abanico de investigaciones científicas que se desarrollan abarca las Unidades de Investigación de Biología y manejo de recursos acuáticos; Ecología terrestre; Oceanografía y Meteorología; Arqueología y Antropología; Geología y Paleontología; y Diversidad, Sistemática y Evolución. La variedad temática ha acompañado al proceso acelerado de crecimiento social y económico de la Patagonia, basado en particular en el aprovechamiento de sus recursos naturales, eje de la mayor parte de las investigaciones del CENPAT. Vincular y transferir el conocimiento científico no es tarea fácil cuando se trata de llegar al público en general. Los grupos de investigación están acostumbrados a difundir sus conocimientos a través de artículos en revistas especializadas, o a sus colegas en reuniones académicas, pero hacer divulgación científica es una actividad diferente que implica el diálogo con la sociedad. El CENPAT siempre ha procurado vincularse con la comunidad (escuelas, gobierno municipal y provincial, empresas, etc.) de distintas formas y a diferentes niveles. En este sentido desde 1992 se organizan Jornadas de "puertas abiertas" denominadas CENPAT ABIERTO. Distintos aspectos se ponen en juego en una institución que quiere mostrar a la comunidad sus actividades científicas ya que el propósito es desplegar el trabajo que realizan sus investigadores, profesionales, técnicos y becarios a la sociedad de Puerto Madryn y de la región. Las preguntas claves, aparentemente sencillas, que podría formularse cualquier visitante inician la convocatoria: ¿Qué es el Centro Nacional Patagónico? ¿Quiénes trabajan en él? ¿Qué hacen los que allí trabajan? ¿Para qué sirve lo que hacen? El programa se organiza con muestras, actividades de laboratorio, charlas de divulgación y videos. La "puesta en escena" incluye actividades creativas para grandes y chicos con estrategias didácticas participativas que permiten mostrar al público "los modos de hacer ciencia". De esta manera resultan jornadas amenas para los más de 2000 visitantes que participan en un día. Derivada del "Open Day", la denominada "Jornada de Puertas Abiertas", es una estrategia de comunicación muy adecuada para difundir y hacer más accesible el conocimiento científico. A través de esta modalidad se promueve el dar a conocer el trabajo de las instituciones científicas de una manera directa y participativa. Es uno de los mejores caminos para acercar la ciencia al individuo y a la sociedad y llegar al ideal de "ciencia para todos".

Una aplicación de la radiactividad natural: ¿Qué edad tiene este fósil?

Florencia Mari

Laboratorio de Tritio y Radiocarbono (LATYR)-CIG-CONICET
florence.mari@yahoo.com.ar
latyr@fcnym.unlp.edu.ar

Roberto A. Huarte,

Laboratorio de Tritio y Radiocarbono (LATYR)-CIG-CONICET

Jorge E. Carbonari

Laboratorio de Tritio y Radiocarbono (LATYR)-CIG-CONICET

La creación de calendarios por sociedades del pasado y del presente, nos ilustra acerca de la necesidad del ser humano de cuantificar, de calcular el paso del tiempo y de referir acontecimientos estableciendo cuando sucedieron.

Existen también otros métodos científicos para determinar edades en años. En esta contribución nos referiremos al método denominado Carbono-14 que nos permite conocer la edad de materiales naturales- que contengan el elemento carbono en su constitución- como huesos, carbones, valvas de moluscos, maderas, suelos, etc. Ésta es una herramienta de suma importancia y muy utilizada en disciplinas que necesitan fijar la variable cronológica en sus estudios, que a menudo se mencionan como "históricas" en sentido amplio, entre las cuales están la Arqueología y la Antropología, la Geología, la Paleontología, la Paleoecología, la Historia (en sentido estricto), etc. Éste método de datación puede ser aplicado a restos desde la actualidad hasta 40.000 años atrás.

¿Cómo funciona éste reloj? El elemento químico Carbono se presenta en la naturaleza con tres estructuras diferentes, dos son estables y una inestable. Esta última emite radiación a través del tiempo; por ello al Carbono 14 se lo conoce también como Radiocarbono ó Carbono Radiactivo. Cuando un organismo muere, cesa en la cadena alimenticia y se interrumpe la incorporación de carbonos del ambiente. Desde ese momento comienza a disminuir la cantidad de Carbono 14 de esos restos y midiendo la cantidad residual, se calcula el tiempo transcurrido desde su muerte.

En nuestra experiencia, al transmitir ésta información tanto al público en general como a la comunidad educativa en particular, percibimos un enorme interés en su conocimiento y la curiosidad por provenir de un tema tabú como es la Radiactividad.

Esa experiencia de transmisión la realizamos periódicamente como "Laboratorio de Puertas Abiertas", "Visitas al Laboratorio" para la comunidad en general y para escuelas en todos sus niveles; junto con notas periodísticas en diarios y radios locales que nos convocan. En forma indirecta, la hacemos a través del asesoramiento a grupos que se encargan de transmitir dicha información al público, como la Capacitación de Guías del Museo de La Plata, UNLP, entre otras.

Difusión del conocimiento científico: La problemática del ruido y sus efectos sobre la salud.

Mg. Arq. Arturo Maristany

CIAL - FAUD - UNC.

cial.unc@gmail.com - arturo.maristany@gmail.com

Arq. Leandra Abadía

CIAL - FAUD - UNC.

Esp. Arq. Alicia Rivoira

CIAL - FAUD - UNC

La divulgación del conocimiento científico tiene lugar cuando la producción llega a la sociedad. Distintos autores presentan esta misma acción refiriendo a ella como difusión científica, divulgación científica, popularización, entre otros términos.

La presente ponencia tiene como objetivo presentar una experiencia de divulgación científica, realizada conjuntamente entre el Centro de Investigaciones Acústicas y Luminotécnicas (CIAL) y la Escuela de Fonoaudiología (EsFo) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), destinada a promover la conciencia colectiva, principalmente entre estudiantes, de la problemática del ruido y sus consecuencias sobre la salud. La necesidad de difundir esta temática está demostrada en los resultados obtenidos en estudios realizados desde el CIAL, en los cuales se observa que, al evaluar la contaminación sonora en el área central de Córdoba, el 54% de la población coincide en que las personas se acostumbran a los ambientes ruidosos y el ruido les deja de molestar. Esta adaptación se produce con un alto costo psíquico y físico, elevando el porcentaje de personas que, aunque estén afectadas, son insensibles al ruido.

La experiencia fue realizada en el marco de la Muestra de arte, ciencia y tecnología, organizada por la UNC y que tuvo como objetivo el compartir los conocimientos producidos en diferentes áreas disciplinarias de la universidad. Se diseñó una instalación destinada a experimentar con el sonido, la audición y los ambientes sonoros. La misma contempla la construcción de un dispositivo luminoso, llamado vúmetro, que permite la visualización tanto de los niveles sonoros dentro del ambiente, como su comparación con los aspectos perceptuales relacionados. Para vincular a los asistentes con la problemática, se propuso que los asistentes realizaran distintas actividades a través de un sonómetro conectado al vúmetro, como aplaudir o tocar un instrumento musical, para así observar el grado de intensidad de ruido de la actividad realizada y sus consecuencias para la salud. La experimentación con los sonidos, su traducción mediante señales luminosas variantes en intensidad, y su directa correlación gráfica con los efectos que produce, permite una asimilación rápida de los objetivos del montaje. Como complemento en una cabina audiométrica, los visitantes pudieron distinguir y experimentar ambientes sonoros con diferentes características y relacionarlos con su calidad acústica.

A los efectos de la toma de conciencia de la comunidad en relación a la problemática del ruido urbano, se presentó el estudio de ruido sobre el área central de Córdoba, el cual muestra valores de nivel de intensidad sonora y su relación con los niveles máximos sugeridos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Sofía Otero Cavada

Centro de Excelencia en Geotermia de Los Andes
Universidad de Chile
sofia.otero.c@gmail.com

“¿Geo qué?” Este es, más menos, el punto de partida para la divulgación de la geotermia en Chile. El público general sabe tan poco de este tema, que cuando hay que comunicar sobre geotermia se debe partir desde la base. La geotermia es la energía menos conocida, más ignorada y a la vez la más abundante fuente energética local, limpia y renovable de Chile. Y el escenario comunicacional es más pesimista aún. Quizás no esté científicamente comprobado, pero la experiencia nos indica que cuando un chileno escucha hablar de geotermia, inmediatamente lo asocia con el incidente ocurrido en el campo de geisers de El Tatio el 2009, cuando se activó una fumarola de forma accidental durante unas pruebas de un pozo geotermal que se encontraba cerca de allí. La mayoría de la prensa sugirió un desastre ecológico, pese a que técnicamente se demostró que no hubo efectos secundarios al medio ambiente tras este accidente. Lamentablemente, así fue como se estrenó la palabra geotermia de forma masiva por primera vez en los medios. Nunca antes ni después un tema relativo a la geotermia ha tenido tanta repercusión mediática.

Todo lo anterior, implica un complejo escenario para la divulgación de la geotermia en Chile. Un escenario desafiante para nosotros. El Centro de Excelencia en Geotermia de Los Andes (CEGA) es el único centro del país dedicado exclusivamente a la investigación y promoción de la geotermia en nuestro país. Uno de nuestros objetivos principales es incrementar la conciencia pública respecto a la geotermia como fuente energética limpia, sustentable y amigable con el medio ambiente. ¿Cómo lo hacemos? Principalmente mediante la creación de materiales y el desarrollo de actividades para promover la geotermia en un público que va desde los niños hasta la esfera política, y toda la audiencia entre medio de ese margen. Buscando promover la geotermia durante nuestros dos primeros años de ejercicio hemos creado videos, realizado talleres con públicos objetivos, participado en festivales científicos, salidas a terreno con niños y nos hemos aventurado en campañas a través de las redes sociales, entre otras experiencias.

Esteban Rosso
INTI

Olmos Mariana
INTI

Alventosa Alejandro
INTI
intimedios@inti.gob.ar

La realización de piezas audiovisuales para la exposición de temáticas específicas es una herramienta que ha tomado importancia en los últimos años.

Este trabajo se propone mostrar el uso de piezas audiovisuales que fueron realizadas específicamente para ser utilizadas como herramientas de gestión institucional.

A través de la realización de estas piezas, únicas en si mismas, se logra exponer de manera visual y sonora una temática puntual otorgando una mirada realista y, a veces, con proyecciones a futuro. Las mismas se elaboran según el target al que será dirigido, y pueden tanto reemplazar una exposición oral como complementarla.

La importancia de este trabajo radica en lograr impacto en las exposiciones institucionales a través de las imágenes y el sonido que confluyen en las piezas audiovisuales de Alta Calidad.

Estrategias de comunicación del centro de investigación argentino destinado a la agricultura familiar.

Claudia A. Paliuff Nosal
cpaliuff@correo.inta.gov.ar

Dario Setta

Cora Gornitzky

En la década anterior, los países del Mercosur priorizaron a la agricultura familiar en su agenda. Argentina generó diversas políticas públicas en torno a este sector estratégico para el país, un actor rural que representa a más del 65% de los productores agrícolos.

Específicamente, el INTA, como organismo de ciencia y técnica perteneciente al Estado Nacional, creó en el 2005 al Centro de investigación y desarrollo tecnológico para la Agricultura Familiar – CIPAF. Está compuesto por 5 institutos ubicados en las regiones argentinas: Pampeana, Noroeste, Noreste, Patagonia y Cuyo.

Este espacio, el cual se convierte también en una innovación institucional, se funda con el fin de transformar la realidad de los pequeños productores en el territorio, sumando capacidades a las ya existentes. A partir de la investigación acción participativa como método, la producción científica se genera con los productores. Entre los temas investigados está el uso y acceso de recursos naturales –agua y tierras - agroecología, comercialización, energías renovables, maquinarias y herramientas.

El CIPAF junto a sus IPAF asumen desafíos en diversos niveles, entre los cuales está la comunicación institucional y la comunicación pública de la ciencia. Para ambos, fue necesario identificar los variados grupos de interés para el centro, como la comunidad académica y científica, extensionistas y técnicos en los territorios, decisores y funcionarios políticos, medios de comunicación, y sin dudas, los mismos productores.

De esta forma, el diseño de la estrategia contempló instalar el concepto mismo de la Agricultura familiar - surgido en acuerdo con países miembros del Mercosur - hasta comunicar el accionar del CIPAF y los resultados surgidos de investigaciones.

Fue necesario entonces, pensar en algunos aspectos como el posicionamiento del CIPAF y sus IPAF dentro y fuera del INTA; abordar su identidad e imagen; generar medios propios; insertarse en medios de comunicación (institucionales o de terceros), incorporar la temática de la agricultura familiar en los medios de comunicación, y en otras instituciones del Estado.

Este trabajo da cuenta del proceso, la estrategia y de algunas de las herramientas utilizadas. Entre ellas, la instalación de parques tecnológicos en las provincias; generación de boletines electrónicos e impresos; organización de eventos; creación de la colección “Agricultura Familiar” dentro de la editorial institucional; generación de otras publicaciones como cartillas y protocolos; creación de un manual de aplicaciones visuales; trabajo en redes con organizaciones de productores y comunicadores populares e institucionales.

Alexandra Sapoznikow

Centro Nacional Patagónico, Conicet
alexa@cenpat.edu.ar

Las ciencias aportan sus conocimientos, sus teorías y sus metodologías a la comprensión de los fenómenos naturales, y constituyen una de las formas de construcción de conocimiento que impregnan la cultura de una época y de una sociedad. El Centro Nacional Patagónico (Cenpat-Conicet) es un centro multidisciplinario reconocido por su excelencia académica por diversas instituciones de la comunidad tanto de Puerto Madryn como de la Provincia del Chubut. Existe una demanda creciente por parte de los habitantes de Puerto Madryn y alrededores de vincularse al Cenpat, ya sea por parte de docentes o alumnos, como de profesionales de diversas áreas que se interesan en la información generada en este centro de investigación. Para responder a esta demanda, en el año 2010 se crea la Oficina de Vinculación Tecnológica y Educativa, que tiene uno de sus ejes de trabajo en la realización de actividades de comunicación de la ciencia para diversos públicos. Así, se han generado propuestas adaptadas a las necesidades de distintas edades, grupos y espacios específicos y se han coordinado aquellas actividades que los investigadores hacían en forma independiente.

Todas las actividades son coordinadas por investigadores, becarios y personal de apoyo, diseñadas con la supervisión y el asesoramiento de la Coordinadora de Actividades Educativas, de modo tal que las mismas resulten en una experiencia de aprendizaje significativo para los participantes. Así, las actividades realizadas son: 1) Cenpat Abierto, una jornada de puertas abiertas a la comunidad que se realiza una vez al año, en la que los grupos de investigación ofrecen charlas, talleres, juegos, experiencias y muestras para contar acerca de sus temas de trabajo. 2) El ciclo Ciencia entre Todos, de frecuencia mensual, consiste en charlas o actividades participativas para todas las edades, como talleres, caminatas interpretativas, experimentos en los laboratorios, donde se combinan herramientas de la ciencia, la educación y el arte. 3) Con escuelas se hace un trabajo más específico, de acuerdo a los intereses de los docentes a cargo, ofreciéndose charlas y visitas educativas al Cenpat, o actividades en las mismas escuelas (El Cenpat va a la escuela).

Finalmente, el Cenpat es invitado a ferias y otros eventos. Para estas ocasiones, se ha diseñado una muestra interactiva llamada Exploratum cenpaticus, que simboliza las distintas áreas de investigación del Cenpat. En la exposición se darán detalles de la organización, diseño, y evaluación de estas actividades.

Fortalecimiento para el fortalecimiento de la comunicación externa en instituciones vinculadas al desarrollo agropecuario

Magdalena Rocanova

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
mrocanova@tb.inia.org.uy

En el marco de los procesos de mejora del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria en cuanto al fortalecimiento de su relación con el medio, se presenta un modelo de intervención compuesto por los ejes de comunicación externa, transferencia y adopción de tecnología tendiente a reunir aquellas alternativas posibles a concretar en el corto y mediano plazo por parte de este Instituto.

Hoy INIA cuenta con propuestas vinculadas al fortalecimiento de vinculación con el medio provenientes de distintos actores de la institución con el aporte de consultores que colaboran de manera frecuente con esta tarea. En este sentido, para INIA aún hay aspectos que no están resueltos de la mejor forma para generar una imagen fuerte a nivel de la sociedad, aumentar su posicionamiento positivo en la opinión pública, elaborar herramientas más eficaces para la transferencia de tecnología y facilitar los procesos de adopción, aspectos expresados de manera muy sintética.

Así, mediante esta exposición se busca plantear posibles alternativas que permitan brindar un aporte para la mejora del relacionamiento con el medio y el aumento de la presencia de INIA, no sólo a nivel del sector agropecuario sino también a nivel de la opinión pública.

Un análisis de caso sobre las posibilidades de la economía de escala y la producción multimedial en la divulgación científica

Pía Squarcia

CONICET Bahía Blanca
prensa@bahia blanca-conicet.gob.ar

Marcelo C. Tedesco

Universidad Nacional del Sur

Una de las características económicas de los productos de comunicación es que se trata de bienes simbólicos caros de producir, pero baratos de reproducir. Los casos de economía de escala en los medios son ampliamente conocidos, y una de las razones de la tendencia a la concentración de las empresas dedicadas a la comunicación.

La presente ponencia tiene por finalidad mostrar, a partir de un estudio de caso, las ventajas y posibilidades que brinda aprovechar dicha economía de escala, propia de las industrias infocomunicacionales, para mejorar la comunicación científica de dos organizaciones: el CONICET Bahía Blanca y la Universidad Nacional del Sur.

El caso a analizar es "Teoría del caos", un programa de divulgación científica de AM 1240 Radio Universidad Nacional del Sur producido por la Dirección de Prensa de esa casa y el área de Comunicación Institucional del CONICET Bahía Blanca.

A través de las características económicas de los productos de las industrias infocomunicacionales, se buscará mostrar cómo, a pesar de limitaciones técnicas y de recursos humanos, se puede nacionalizar exitosamente la producción científica de docentes e investigadores del interior del país en un contexto de flujos de comunicación altamente centralizados y direccionados desde la ciudad de Buenos Aires hacia el interior.

También, cómo la organización de rutinas de producción basadas en la concepción multimedial de la información permite la divulgación en diferentes medios, formatos y lenguajes. Las conclusiones serán soportadas con ejemplos de noticias concretas y estadísticas.

Utilizando nuestros sentidos para conocer y valorar los ecosistemas: El enfoque del Instituto de Ecología y Biodiversidad, Chile

Nelida Pohl
IEB-Chile
npohl@ieb-chile.cl

Nelson Vasquez
IEB Chile

Juan Armesto
IEB Chile
Fundación Senda Darwin, Universidad Católica de Chile

El Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) es un centro dedicado a la investigación científica sobre el origen, funciones, conservación y manejo de la biodiversidad en los ecosistemas de Chile. Uno de sus objetivos principales es la educación y difusión de la ciencia al resto de la sociedad a través del programa 6 Sentidos (www.6sentidos.cl). Este programa promueve actividades y genera productos en las áreas de educación, ética ambiental y conservación de la diversidad biocultural de Chile. Nuestro público objetivo es la comunidad escolar (profesores y alumnos), guardaparques, comunidades rurales, empresas y servicios públicos. Nuestro trabajo se concentra en cuatro zonas geográficas, semiárida y mediterránea, templada y subantártica.

Entre nuestras actividades de difusión se encuentran exposiciones que vinculan arte y ciencia, series de Cafés y Desayunos Científicos, visitas guiadas a estaciones biológicas, campamentos y ferias científicas, y cursos y talleres de educación ecológica. En este último ámbito desarrollamos dos metodologías innovadoras de educación, la Ecología en el Patio de la Escuela (EEPE), y la Filosofía Ambiental de Campo.

La EEPE consiste en usar el ciclo de indagación (método científico simplificado) para conocer nuestro entorno. El Ciclo de Indagación permite que cualquiera pueda generar nuevos conocimientos sobre el entorno. El proceso comienza encauzando nuestra curiosidad a la generación de una pregunta específica, y el diseño de una acción para responder esa pregunta. El tercer y último paso del ciclo consiste en la reflexión sobre los resultados, extenderlos a contextos más amplios, y proponer nuevas preguntas.

Por otra parte la Filosofía Ambiental de Campo consta de cuatro etapas, que integran la investigación científica y filosófica. Propone metáforas y relatos simples que fomentan la comunicación con la sociedad, el diseño de actividades de campo, y finaliza con la implementación de acciones de conservación y ecoturismo. Un ejemplo es la metáfora de los "Bosques en Miniatura" de Cabo de Hornos que estimuló el ecoturismo con lupa.

El programa 6 Sentidos también produce libros y material educativo, como afiches, folletos, juegos de mesa, calendarios, juegos online, y material audiovisual. Nuestros esfuerzos se basan en el predicamento de que no se puede valorar aquello que no se conoce, por ello promovemos el conocimiento directo del mundo natural para conservar nuestro entorno y para cambiar nuestra forma de relacionarnos con los ecosistemas.

Dario Setta

IPAF Región NOA-INTA
setta.dario@inta.gob.ar

Gastón Godoy Garraza

IPAF Región NOA-INTA

El Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar de la Región NOA (IPAF Región NOA) es una unidad del INTA puesta en funcionamiento en 2005, en el marco de la formulación del Programa Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar que dió lugar a la creación del Centro del que depende (CIPAF). Ya desde la concepción y diseño de su estructura el Instituto contó con un Área de Comunicación y Capacitación, que tiene como objetivo elaborar e implementar la estrategia de comunicación de la producción científica de su equipo de investigadores.

Desde este marco, en el presente documento nos interesa presentar la tarea reciente del Área. Se trata específicamente de la propuesta editorial del IPAF Región NOA, consolidada en una Guía Editorial y Manual de Procedimientos que tiene como objetivo brindar herramientas y procedimientos que faciliten la práctica y los procesos de producción del texto científico, así como también establecer opciones editoriales para la publicación y difusión de los trabajos de investigación de este instituto, tomando como base los protocolos y manuales que organizan de ediciones INTA y la Guía de Aplicaciones Gráficas del CIPAF y sus Institutos.

Esta estrategia es resultado de la trayectoria de formación del Instituto y busca aportar a la consolidación del mismo. A tal fin, pretende constituirse en una guía de consulta permanente, tanto para los investigadores del IPAF NOA, como para las funciones técnicas de supervisión, control y acompañamiento de la Coordinación del Área de Comunicación y Capacitación. Así mismo, esta guía brindará el apoyo y la información necesaria a todo profesional externo involucrado en alguna de las etapas del proceso de producción (editores, correctores, diseñadores, ilustradores, fotógrafos, etc.). En este sentido, la Guía contiene las especificaciones requeridas en cuanto a estructura, formatos, convenciones de estilo y tipográficas, notas y referencias bibliográficas.

Sergio Mansur

Director de Promoción Científica - MinCyT, Córdoba
sergio.mansur@gmail.com

Ricardo Rezzónico

UTN, Córdoba

Gladys Muñoz

UTN, Córdoba

El artículo aborda la evolución de los paradigmas de comunicación pública de la ciencia, su relación con la potenciación de una cultura científica en nuestra sociedad y con el aumento de la adquisición de capacidades clave en diversos entornos y el empoderamiento de los actores sociales. Se articula ello con el diseño y la ejecución sistemática de acciones vinculadas a la diseminación, difusión y divulgación de la creación del conocimiento científico-tecnológico-innovador de las organizaciones públicas y privadas involucradas, valorando estratégicamente y particularmente lo local y regional, así como aquello de carácter global.

En ese marco, se revisan y critican las lógicas de identificación de los resultados, experiencias y/o conocimientos transferibles generados por los grupos de investigación de las universidades, empresas o centros de ciencia y tecnología cordobeses, con el objeto de promover el intercambio dinámico y fructífero con diferentes agentes y áreas de los sectores sociales y productivos del ámbito provincial, potencialmente usuarios de nuevos conocimientos y mejores prácticas; y, de este modo, impactar positivamente en el aumento de las oportunidades y el desarrollo sinérgico de las potencialidades que detentan.

Finalmente, se presentan y fundamentan los lineamientos centrales de la arquitectura de diseño y administración del PROTRI (Programa de Transferencia de Resultados de Investigación y Comunicación Pública de la Ciencia), ejecutado actualmente por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, Argentina; se analizan y ponderan sus resultados históricos, desde su creación por la Agencia Córdoba Ciencia SE, una década atrás, y se extraen ciertas conclusiones y lineamientos para su optimización y crecimiento.

Susana Boudemont

Instituto de Astronomía y Física del Espacio (IAFE) (UBA-CONICET)
su_bou@hotmail.com

Ana Gonzalez

UNPE (Universidad Pedagógica de la Pcia de Bs. As)
UNPAZ (Universidad Nacional de J. C. Paz)

En este trabajo se presenta el análisis didáctico de una experiencia de divulgación científico-educativa realizada por nueve estudiantes secundarios en el Instituto de Astronomía y Física del Espacio (IAFE), dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas –CONICET- y la Universidad de Buenos Aires- UBA.

Se aborda el problema, ampliamente documentado por la investigación didáctica, acerca de que las concepciones que poseen los estudiantes secundarios sobre la Naturaleza de las Ciencias (NdC), en ocasiones reforzadas por el discurso escolar, suelen estar distorsionadas en relación con las características de la práctica científica en contextos reales. Esto dificulta su Alfabetización Científica y Tecnológica (ACyT) y, por otra parte, no favorece la orientación vocacional hacia carreras vinculadas con las ciencias exactas, naturales y tecnológicas.

El IAFE, desde el año 2000 a la fecha, ha venido realizando actividades de divulgación científica para público en general, charlas, jornadas de puertas abiertas, cursos, entrevistas a especialistas, etc. Con el fin de profundizar la propuesta de divulgación y despertar la vocación científica en los jóvenes, desde el año 2002 se incorporan los talleres de ciencia para jóvenes y, a partir de 2004, se suman las pasantías científico-educativas, ambos proyectos dirigidos a estudiantes secundarios, entre los que se encuentran los jóvenes pasantes cuyas trayectorias se analizan en el presente trabajo.

Los nueve estudiantes secundarios seleccionados, de escuelas públicas y privadas, trabajaron en contacto directo con los investigadores temas vinculados a distintas áreas de la Astronomía, la Astrofísica, la Cosmología y la Física de la Teledetección. Los pasantes contaron con las tutorías científicas y pedagógicas de investigadores y profesionales de los distintos grupos del Instituto.

El presente trabajo muestra que el transitar por experiencias de pasantías científico-educativas en institutos de investigación, como las que se describen, contribuye a que los jóvenes estudiantes secundarios mejoren sus concepciones relacionadas con la naturaleza de la ciencia.

El acercamiento de estudiantes secundarios a contextos reales de práctica científica mediante un proceso de "inmersión en la ciencia", con el cursado de pasantías científico-educativas, contribuye con su ACyT permitiéndoles reflexionar sobre la verdadera naturaleza de la ciencia (NdC), además de trabajar con temas científicos y tecnológicos actuales, poco abordados por la currícula.

Se supone que estas experiencias podrían replicarse entre estudiantes del profesorado en ciencias físicas y naturales, permitiendo así mejorar significativamente las futuras prácticas de enseñanzas en su desempeño como docentes, en los aspectos que aquí se abordan.

Luzmar González

Ministerio del poder popular para Ciencia, Tecnología e Innovación
República Bolivariana de Venezuela
lgonzalez@mcti.gob.ve

La Ruta socialista del conocimiento y la ciencia para el intercambio de saberes es un proyecto que lleva a cabo la Dirección General para la Socialización del Conocimiento Científico, Despacho del Viceministro de Formación para la Ciencia y el Trabajo del Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación (MPPCTI) de la República Bolivariana de Venezuela, para difundir los proyectos, desarrollos e investigaciones que realizan los entes adscritos al MPPCTI. Algunos de los objetivos específicos del proyecto apuntan hacia la proyección y difusión a escala nacional e internacional de los logros de la Revolución en materia de ciencia, tecnología e innovación a través de la promoción en medios de comunicación de la "Ruta socialista del conocimiento y la ciencia para el intercambio de saberes"; el impulso y la articulación institucional para realizar a través de visitas programadas el proceso de comunicación, divulgación e interacción en los espacios de desarrollo de ciencia, tecnología e innovación del País con los sujetos sociales organizados; el desarrollo del sentido de pertinencia y apropiación social del conocimiento, desarrollo y aplicación en ciencia, tecnología e innovación por parte de los ciudadanos y ciudadanas venezolanos. Tomando en cuenta la necesidad que existe en visibilizar y difundir los avances y logros alcanzados por los entes adscritos al MPPCTI, se puso en marcha en el mes de junio de 2012 la primera "Ruta Socialista del conocimiento y la ciencia para el intercambio de saberes" Circuito Piloto conformado con las instituciones ubicadas en el área metropolitana de Caracas, a saber: Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas (IVIC), Complejo Tecnológico Simón Rodríguez que agrupa en el mismo espacio físico al Centro Nacional de Tecnología Química (CNTQ), Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT), Centro Nacional de Desarrollo e Investigación en Telecomunicaciones (CENDIT), Agencia Bolivariana para Actividades Espaciales (ABAE), Industria Canaima e Industria Orinoquia. El Museo Sismológico de Funvisis y la Fundación Instituto de Ingeniería (FII). En este circuito se realizan actividades de socialización del conocimiento científico de forma interactiva a través de visitas guiadas realizadas por los investigadores y trabajadores de las instituciones. La población objetivo son estudiantes de los diferentes niveles del sistema educativo nacional, servidores y servidoras públicos, colectivos del poder popular organizados, personalidades del acontecer nacional e internacional y todo aquel que manifieste su interés en participar en las actividades propuestas por cada una de las instituciones que integran el circuito.

¿Qué comunicamos cuando creemos que comunicamos ciencia? Evaluación del Cenpat Abierto.

Alexandra Sapoznikow
Cenpat-Conicet
UNPSJB
alexa@cenpat.edu.ar

Alejandra María Isabel Montes
Patricia Isabel Olivera
Julián Ruibal Nuñez
Alessandra Pasti
UNPSJB

El Centro Nacional Patagónico es un instituto de investigación multidisciplinario del Conicet que desde el año 1970 desarrolla investigaciones acerca de los procesos culturales, ambientales y biológicos de la zona con el fin de ofrecer alternativas para el manejo de los recursos naturales y culturales de la región patagónica. El primer domingo de junio de cada año, celebrando el aniversario del Centro Nacional Patagónico, se desarrolla el Cenpat Abierto. Se trata de un día de puertas abiertas a la comunidad, en el cual se puede conocer el instituto, hablar con los investigadores, y conocer las actividades que se llevan a cabo diariamente. A través de visitas a los laboratorios, muestras de fotos, juegos, experiencias, charlas y talleres, el público puede vivenciar, conocer y comprender las diferentes investigaciones que realizan los profesionales del Cenpat, las herramientas y técnicas utilizadas y por sobre todo, entender la implicancia que tienen estos estudios en la vida cotidiana de los habitantes de la región patagónica. Las actividades están orientadas al público en general, y algunas de ellas diseñadas especialmente para niños. En promedio, se ofrecen cada año aproximadamente 30 actividades diferentes. El diseño de estas actividades es un desafío para los investigadores, ya que les exige pensar en la mejor manera de comunicar su trabajo un público muy diverso. El Cenpat Abierto está pensado como una oportunidad para difundir el trabajo realizado por el Cenpat, pero, al ser una actividad de comunicación de la ciencia, sería deseable entonces que los visitantes al retirarse no solo recuerden la diversidad de temas investigados, sino que también aprendan algunas formas de generar conocimiento, plantearse preguntas, proponer hipótesis, etc, habilidades que pueden serles útiles en sus actividades cotidianas. Por otro lado, se espera que estas actividades despierten en los visitantes la curiosidad, las ganas de investigar por sí mismos y la motivación por las actividades científicas. En este trabajo se presentarán los resultados de una investigación a realizarse en el Cenpat Abierto 2013, donde a través de entrevistas a adultos y de un trabajo con dibujos y entrevistas a niños, se analiza si las actividades diseñadas por los investigadores del Cenpat cumplen estos objetivos.

Actividades experimentales sencillas y reflexiones para la alfabetización científica en entornos no formales

Ignacio Idoyaga

Centro de Investigación y Apoyo a la Educación Científica
Facultad de Farmacia y Bioquímica, UBA
Cátedra de Física, Facultad de Farmacia y Bioquímica, UBA
ignacio_idoyaga@hotmail.com

Horacio Torti

Cátedra de Física, Facultad de Farmacia y Bioquímica, UBA

Gabriela Lorenzo

Centro de Investigación y Apoyo a la Educación Científica,
Facultad de Farmacia y Bioquímica, UBA
CONICET

El objetivo de este trabajo es describir y reflexionar sobre las actividades de divulgación realizadas por el Centro de Investigación y Apoyo a la Educación Científica (CIAEC) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad de Buenos Aires (UBA), en tres eventos multitudinarios abiertos a la comunidad:

1. Plaza de las Ciencias de ExpoUBA (octubre 2010) en el predio ferial "La Rural", con más de 750.000 asistentes.
2. Rincón de las Ciencias de UBA190 (agosto 2011) en el Colegio Nacional Buenos Aires, con más de 400.000 asistentes.
3. Espacio UBA de Tecnópolis (junio-septiembre 2012).

A cargo de las actividades estuvieron profesores, docentes auxiliares y ayudantes-alumnos de las Cátedras de Física y Química Orgánica I, en su mayoría integrantes de los Proyectos UBANEX vigentes en cada año. Los destinatarios fueron el público general y los estudiantes y profesores participantes de nuestro programa Ciencia Entre Todos.

Se propuso la realización de actividades experimentales sencillas de corta duración para un grupo reducido de asistentes, utilizada como disparador para discutir y modelar lo observado, incorporando en esta etapa recursos multimedia. Dentro de los ejes planteados para la discusión se incluyeron la dimensión de transferencia tecnológica, su posible importancia estratégica, la naturaleza de la ciencia, el campo científico-tecnológico argentino y el rol de las Universidades Nacionales en el concierto científico del país. Las actividades se repetían varias veces a lo largo de la jornada de intervención con rotación de los participantes. Entre los tópicos trabajados por el área física, se incluyeron fenómenos de tensión superficial, espectroscopía de masas aplicada al diagnóstico médico; mientras que por el área química se trabajó sobre la acidez y basicidad de alimentos, y la elaboración de sales perfumadas que consideraban los procedimientos de homogeneización de mezclas, solubilidad, aromatizantes y colorantes.

La propuesta implicó un gran desafío de transposición de los contenidos desde el formato académico empleado en la universidad al discurso propio de una actividad de comunicación científica de divulgación. Los resultados fueron altamente satisfactorios, destacándose la masiva concurrencia a nuestros stands y el particular interés que demostraron los estudiantes de escuela media, y del Ciclo Básico Común de la UBA.

La oportunidad de trascender los muros de la universidad ha sido una experiencia enriquecedora para los docentes y estudiantes de la Facultad como integrantes de una cultura científica que requiere abrir sus puertas a la sociedad en la que está inmersa. Abogamos por la continuidad de esta empresa colectiva.



**EJE: CIENCIA, TECNOLOGÍA
Y SOCIEDAD**

Santiago Enriquez
CNEA
senriquez@gmail.com

El presente trabajo consiste en el análisis del “Plan Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación 2012-2015: hacia una Argentina innovadora” confeccionado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. El trabajo se propone rastrear en el Plan continuidades y rupturas en las políticas científicas-tecnológicas encaradas por los gobiernos, y el tratamiento de problemáticas que autores de diversas disciplinas de las ciencias sociales consideraron como deudas o falencias históricas en la gestión en CyT.

Daniel Vazquez

Facultad de Humanidades – UNMDP

davazquez19@gmail.com

En la presente ponencia se analizará el vínculo de los Institutos de Investigación dependientes de las Universidades Públicas y la manera en que la producción de conocimiento que se genera en el interior de los mismos interactúa con el medio social. Se toma como análisis de caso, el Instituto de Investigaciones en Ciencia y Tecnología de Materiales (INTEMA) de doble dependencia UNMDP-CONICET. Se aborda una de las temáticas de investigación que desarrolla el INTEMA: como es el caso de los Biomateriales. El enfoque se centra en la vinculación entre la producción de conocimiento que se desarrolla en el área de biomateriales y su transferencia al medio socio-productivo.

Víctor Godoi
Instituto de ciencias Sociais
Universidade de Lisboa
victorgodoi@gmail.com

Esta comunicación presenta un análisis de los discursos científicos acerca de las aplicaciones biotecnológicas, en especial referidas a los organismos genéticamente modificados o transgénicos en Portugal. A pesar de ser un tópico más bien esporádico en el debate público en los últimos años, se mantiene un debate entre posiciones contrarias y en defensa de esta tecnología. Se examina en especial la dimensión ideológica del discurso académico en torno al impacto de los transgénicos. A partir del análisis de discurso en textos de divulgación se argumenta sobre la expresión de posiciones ideológicas sobre la ciencia, tecnología y sociedad en la discusión acerca de los impactos y riesgos. Este debate sobre la legitimidad de las ideas en contraposición permite observar el alcance respecto del rol de la ciencia y su relación con las nuevas formas de biocapital.

Vanesa Bomben
UNR
CONICET
bomben@rosario-conicet.gov.ar

La introducción de organismos genéticamente modificados (OGM) en la agricultura y la alimentación generó un importante debate mundial. La Argentina, que figura entre los primeros países en cultivar transgénicos y es uno de los mayores productores de granos modificados, no se mantuvo fuera de la polémica. Este trabajo se propone describir el tratamiento que la prensa diaria argentina - específicamente los matutinos Clarín y La Nación- dio a este tema a partir del análisis de más de 300 artículos periodísticos publicados relacionados a esta problemática. Para poder vislumbrar el recorte y encuadre de los hechos, la selección de fuentes y las estrategias enunciativas puestas a funcionar se recurrirá a la comparación y contraste entre ambos diarios y sus diferentes secciones. De esta manera, se dará cuenta del rol de la prensa en este contexto donde no se constituye como un mero reflejo de la discusión sino como mediadora en la definición del riesgo en torno a los OGM.

Las tendencias de la investigación de la PCST en América Latina.
Un estudio en revistas académicas internacionales

Carlos Enrique Orozco
Departamento de Estudios Socioculturales
ITESO
carloso@iteso.mx

Las revistas académicas (Journals), ya sea en formato tradicional de papel o en versiones electrónicas, son el principal mecanismo para la diseminación del conocimiento científico, entendida como la comunicación especializada entre pares. Estas publicaciones constituyen un buen indicador para medir la producción científica en términos cuantitativos y cualitativos de un campo académico en formación – como la comunicación pública de la ciencia y la tecnología - o una disciplina ya consolidada como la sociología.

Los journals internacionales especializados en la comunicación pública de la ciencia y la tecnología son pocos y muy recientes; en orden de aparición Science Communication (SC) fue fundada en diciembre de 1979; Public Understanding of Science (PUS) nació en 1992 y Journal of Science Communication (JCOM) fue creada en Italia en 2002. Estas tres revistas académicas publican en conjunto una parte considerable de la producción académica que se está haciendo en esta temática principalmente en los países desarrollados.

Aunque las prácticas de divulgación de la ciencia empezaron con los primeros científicos – Galileo en forma destacada – no sino hasta la segunda mitad del siglo XX en que se hicieron en forma estructurada. Más reciente es el interés académico por estudiar estas prácticas ya conformadas como la comunicación pública de la ciencia y la tecnología (PCST, por sus siglas en inglés). En América Latina por una serie de factores estructurales, la PCST no ha podido consolidarse en la esfera pública como en los países desarrollados, sin embargo, ha incrementado su presencia en los medios y la sociedad.

Este trabajo analiza diez investigaciones de la PCST realizadas en América Latina (Brasil 6, México 2, Perú 1 y Chile 1), publicadas entre 2010 y 2012 en las revistas citadas (SC, PUS y JCOM). Entre los hallazgos encontrados es que la incipiente investigación que se está haciendo responde más a la lógica de conocimiento en los países con una masa crítica de científicos y comunicadores profesionales que a las necesidades particulares de nuestros países.

Carina Pascotto Garroti
carinagarroti@yahoo.com.br

Maria da Graça Conde Caldas

Fundada en 2004, la Semana Brasileña de Ciencia y Tecnología (SNCT) es el resultado del avance de la producción científica y del reconocimiento del país como un nuevo actor internacional. Aunque el interés público sea visible en la área, este interés no siempre se acompaña de la comprensión pública de la ciencia necesaria. Al entrar en la agenda pública del gobierno y convertirse en un programa oficial del gobierno, el programa de divulgación científica le permite ampliar y diversificar las actividades de comunicación de la ciencia para la sociedad brasileña, introduciendo al público en el debate nacional sobre los avances, beneficios y riesgos de las ITS. Este artículo parte de la historia de la evolución de la semana, de 1848 actividades y 252 municipios en su edición inicial hasta 28.148 actividades y 722 municipios participantes en 2012. Examinar las contribuciones de SNCT a la popularización del conocimiento científico en Brasil y entender su papel en la formación de la cultura científica es uno de los principales objetivos de este trabajo. Este es un caso de estudio de carácter cualitativo, se centra en las actividades de SNCT 2012, en São Paulo, que representa el 51% de la producción científica nacional y concentra las principales universidades públicas del país (estatal y federal).

La semana de 2012, titulada "La sostenibilidad, economía verde y erradicación de la pobreza", registró un total de 28.148 actividades en el país y 741 se produjo en el estado de São Paulo. Durante la realización de la Semana - 15 a 21 de octubre 2012 - fueron acompañadas, por los criterios de diversidad y importancia, algunas de las 329 actividades de la ciudad de São Paulo. Los datos muestran reducido número de actividades en la ciudad, frente a su importancia científica. También revela que la concentración de las actividades ocurre sólo en algunas instituciones y el público es casi esencialmente de estudiantes de la enseñanza básica. También señala los aspectos positivos y negativos de la semana que todavía se mantiene casi en su totalidad con fondos públicos.

A pesar de los resultados positivos de SNCT, aún queda mucho por hacer para que la divulgación científica sea, de hecho, incorporada a la práctica diaria de las instituciones de investigación, tanto públicas como privadas, así como el objeto de la reflexión en curso en la escuela para la formación de una cultura científica ciudadana, crítica y analítica. Es notable la expansión de las actividades, pero se puede observar, también, los problemas estructurales de organización y coordinación entre el Ministerio de Ciencia y Tecnología y Educación; tímida participación de las empresas privadas, la falta de divulgación en los medios de comunicación en general, la concentración de las actividades en las áreas Física, Química y Biología y casi no hay actividades relacionadas con las áreas de Humanidades y Artes.

Integración latinoamericana Científico-tecnológica.
Las instituciones de CyT en el Mercosur: un largo camino recorrido

Hugo Ignacio Pizarro
UNC
pizarro_hugo@hotmail.com

Silvina Ramunda
UNC

María Laura Nieva
UNC

El objetivo de este trabajo consiste en explorar y describir brevemente la integración del área de ciencia y tecnología (CyT) entre los países del MERCOSUR, a partir de la conformación en 1992 de la "Reunión Especializada de Ciencia y Tecnología" (RECyT).

En consecuencia, se plantea como interrogante de partida: ¿cuál es la importancia que se le otorgó a la CyT en el MERCOSUR a partir de esta estructura organizacional (RECyT) ?, Y a su vez, ¿ existe vinculación entre las políticas científico-tecnológica con los ideales de integración que sostienen al MERCOSUR ?

Para ello, se describirán el desarrollo, los cambios y continuidades acontecidos en esta institución vinculada a la CyT a nivel regional, desde sus comienzos hasta nuestros días. Tal situación, permitirá evaluar cómo se ha desempeñado el área CyT del MERCOSUR e indagar si ha existido una integración efectiva, o sólo se logra coordinar políticas nacionales en esta área en particular.

Teniendo en cuenta lo acontecido en el contexto general de conformación y consolidación del MERCOSUR, con la constitución de instituciones de débil protagonismo frente a las instancias nacionales de decisión, otorgando al proceso de integración la característica de "incompleto o inacabado". Se plantea como hipótesis de trabajo que el intento por integrar factores vinculados a CyT, desde el ámbito regional, no está exenta a tal situación, quedando limitada a un conjunto de "buenas intenciones". Tal situación no se ha revertido a lo largo de los años de vida institucional del Bloque.

Mafsa Maryelli de Oliveira

Universidad Estadual de Campinas

marisoliveirafrazao@gmail.com

Después de mucha controversia, el decreto que regula la institución de la Ley 12.711 (Ley de Cuotas) en las universidades e instituciones federales de enseñanza universitaria en Brasil se publicó en el Diario Oficial en el día 15 de octubre de 2012. Bajo la nueva ley, al menos el 50% de la oferta en las universidades públicas se debe reservar para los solicitantes que asistieron a la escuela secundaria en las escuelas públicas por completo. Estos cupos se dividen en dos grupos: la mitad se destinará a los que tienen ingresos familiares brutos per cápita igual o inferior a 1,5 sueldo mínimo y la otra mitad se destinará a los alumnos que se declaran negros, pardos o indígenas. En 2013, la Ley de Cuotas ha sido ya aplicada la selección promovida por el Sistema de Selección Unificada (Sisu), que selecciona a los estudiantes en función de su calificación en el Examen Nacional de la Escuela Secundaria (Enem). De acuerdo con la presidenta Dilma Rousseff, las universidades e institutos federales participantes del Sisu deben reservar este año, al menos el 12,5% de sus cupos para estudiantes de escuelas públicas. Estas instituciones tendrán hasta el 2016 para implementar las nuevas reglas de acceso a la educación universitaria. Desde que fue aprobada por el Senado en agosto de 2012, la Ley de Cuotas ha dividido opiniones, especialmente con respecto a la reserva de asientos universitarios para los negros. El histórico de discusiones es largo y con el advenimiento de las tecnologías relacionadas con la genética, se han discutido también las normas de sociabilidad contemporánea en Brasil en términos de interpretaciones genéticas. En los últimos años, los estudios genéticos se han utilizado como argumento para legitimar la adopción de ciertas leyes (como en el caso de la Ley de Bioseguridad y la despenalización del aborto de fetos anencefálicos) o tratar de dejarlas sin efecto (como en el ejemplo de la Ley de Cuotas). La participación del genetista Sergio Pena en una audiencia pública celebrada por la Corte Suprema de Justicia (STF), para discutir las cuotas raciales, es un ejemplo de ello y, por lo tanto, invita a una reflexión acerca de las relaciones entre la ciencia y la política en Brasil. Por lo tanto, este trabajo tiene como objetivo discutir el uso de la investigación ascendencia genética como argumento contrario a la política pública de las cuotas para negros en la educación universitaria pública.

Proyecto Integrador Final de la Carrera de Ingeniería Electromecánica orientación
Automatización, como experiencia de inserción en el manejo de proyectos industriales reales.

Enrique Guillermo Modai

Universidad Nacional de General Sarmiento
emodai@ungs.edu.ar

Francisney Daza

Universidad nacional de General Sarmiento

Guillermo Lio

Universidad Nacional de General Sarmiento

La asignatura Proyecto Integrador Final de la Carrera de Ingeniería Electromecánica orientación Automatización de la Universidad Nacional de General Sarmiento está diseñada como una experiencia transversal de conocimientos adquiridos, mediante la cual los estudiantes deben plasmar un trabajo con un sesgo fuertemente práctico y vinculado a un modelo de proceso real aplicable de alguna manera en la industria actual.

De esta forma, el proyecto debe ser consensuado y definido para proveer una mejora real en un proceso existente o a implementar, ya sea como modelo o piloto dentro de nuestros laboratorios, o bien como montaje real dentro de una Empresa que participe del plan. Como agregado importante se pone énfasis en que tanto la planificación como el seguimiento del mismo se realicen según los métodos convencionales aplicados en la industria, a fin de incorporar competencias en el gerenciamiento de proyectos de ingeniería. Finalmente los resultados se determinan de acuerdo con matrices de evaluación especialmente diseñadas para la materia.

Este trabajo tiene por objeto entonces poner evidencia la metodología de trabajo y las herramientas utilizadas para lograr los objetivos propuestos, como así también describir brevemente algunos ejemplos de las implementaciones realizadas.

Gestión y vinculación del conocimiento. Experiencias y resultados parciales de un Programa de investigación aplicado a la gestión de la Ciencia y la Tecnología en una Universidad Pública del Gran Buenos Aires

Carlos Enrique Ezeiza Pohl
SECyT-UNLaM
cytunlam@gmail.com

Marcelo Claudio Perissé
SECyT-UNLaM

Nélida Pérez
SECyT-UNLaM

En el marco del Programa PROINCE (Programa de Incentivos a Docentes-Investigadores de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación) se encuentra en desarrollo desde el año 2012 un Programa de investigación denominado "Gestión y Vinculación del Conocimiento en Ciencia y Tecnología en la Universidad Nacional de La Matanza", impulsado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNLaM, y en ejecución a través de dos proyectos de investigación con dependencia compartida con el Departamento de Ciencias Económicas de la UNLaM. A partir de los resultados parciales alcanzados en dicho programa se describen las principales características del ciclo de vida del conocimiento científico y tecnológico producido en la Universidad, su gestión y vinculación a través de un sistema basado en el modelo de Gestión del Conocimiento y el Acceso Abierto, a través del desarrollo de un Repositorio Digital Institucional.

Dávila Lisha

CONICET

UNVM

Programa Escritura, difusión y publicaciones científicas CEA – UNC

lishpam@gmail.com

Se puede acordar que en el marco de nuestras sociedades, el conocimiento científico y tecnológico opera como dispositivo de transformación. Razón por la cual debe requerir la atención de aquellos actores involucrados en fomentar la difusión de las actividades relacionadas con el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Para el caso de América Latina, y en particular en nuestro país, se otorga un papel decisivo al desempeño de las universidades y los organismos autárquicos de investigación dependientes de los estados nacionales, en relación con la producción de conocimiento científico y tecnológico.

Son las Universidades -y sobre todo en aquellas de origen estatal- los organismos educativos responsables de la mayor parte de la investigación académica que se hace en países de Latinoamérica (Riatti, 1999).

Una tendencia de los últimos años, indica que en general la relación entre Universidad y Sociedad, estaría orientada principalmente, en dirección a satisfacer las necesidades productivas de determinado sector de la sociedad civil. Por ende, los problemas emergentes asociados a los modos de estrechar vínculos entre investigación científica, innovación tecnológica y la sociedad civil, tienden a acentuar diferencias estructurales y conceptuales (Vara, 2007).

Entonces, levantar la cuestión del mejoramiento de la divulgación científica se inscribiría como una tradición comunicativa en la universidad, dirigida a democratizar el conocimiento. Entendiendo que estos aspectos representan una responsabilidad que emana del propio proceso de investigación; y que por lo tanto, deben constituirse desde su origen en uno de los ejes de una política para la ciencia. Por lo tanto, la producción de conocimiento científico y su divulgación, en Latinoamérica, debería ser concebida a partir de una comprometida política de vinculación con su enseñanza y democratización (Riatti, Massarini, 2006).

El presente trabajo realiza un diagnóstico acerca del desarrollo de las políticas y acciones de divulgación científica, hacia el interior de la Universidad Nacional de Villa María, identificada como una de las universidades más jóvenes de nuestro país, y ubicada en un lugar estratégico en la Región Centro de Argentina.



**EJE: CIENCIA, TECNOLOGÍA
E INNOVACIÓN: VINCULACIONES
CON EL SECTOR PRODUCTIVO**

"La comunicación en el proceso de innovación tecnológica: la relación entre los Núcleos de Innovación Tecnológica y el sector empresarial"

Tatiane Liberato

Universidade Estadual de Campinas
tatyliberato@gmail.com

Simone Figueiredo

Universidade Estadual de Campinas

Las inversiones realizadas por los gobiernos y las empresas en la investigación ha aumentado en los últimos años, contribuyendo al proceso de innovación tecnológica y el país. A partir de ahí, la protección de la innovación a través de la propiedad intelectual se ha convertido en la práctica estratégica de Instituciones Científicas y Tecnológicas (ITS), así como las empresas privadas en Brasil. Este artículo pretende mostrar el proceso de comunicación primaria que implica la innovación tecnológica y la propiedad intelectual, y está dirigida al sector empresarial. A partir de un estudio de caso en el municipio de São Carlos - São Paulo - tiene como objetivo analizar cómo las empresas de base tecnológica en la región reciben y absorben la comunicación generada por los Centros de Innovación Tecnológica (NITs) en el proceso de divulgación de las patentes. Se pondrá énfasis en la discusión de la aplicación de herramientas que mejor se adapten a mejorar la comunicación y facilitar nuevas relaciones entre las partes, cuyo objetivo es ampliar el negocio que conduce a la transferencia de tecnología mediante la concesión de licencias o la creación de nuevas empresas y el uso subsiguiente de la tecnología por la sociedad, más allá de la externalización de los cuales se desarrolla por TIC. Los resultados también pueden contribuir a los estudios de percepción y comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

Tatiane Liberato

Universidade Estadual de Campinas

tatyliberato@gmail.com

Este informe es sobre las contribuciones a la divulgación científica y tecnológica relacionada con mi área de experiencia como periodista de la Fundación de Apoyo Institucional al Desarrollo Científico y Tecnológico (FAI • UFSCar) y la Agencia de Innovación UFSCar (el Centro para la Innovación Tecnológica universidad). La función abarca todas las responsabilidades de una oficina de prensa, asistiendo a la prensa, la fotografía y participar en el asesoramiento a grandes eventos culturales como parte de la jornada laboral Boletín bimestral de la Fundación, en la producción de folletos, la cartera de patentes, y el informe anual de actividades videos corporativos. Sin embargo, mi acción directa es en el área de periodismo científico, la divulgación de las patentes desarrolladas en los departamentos universitarios.

Estas acciones provocaron que yo dirijo un tema poco estudiado en la academia es que la "comunicación y de patentes," la relación objeto de la investigación actual de mi maestro. Para agravar el equipo de comunicación responsable de la difusión de la UFSCar propiedad intelectual, sentí la necesidad de buscar la patente como fuente de información periodística en la percepción de su interés público principal - el sector empresarial. Mi objetivo es ver cómo la información contenida en la patente llega a su público objetivo, que va a absorber la tecnología y ponerla a disposición de la sociedad. Por esto, estoy disertando toda la dinámica del proceso de comunicación dentro de la propiedad intelectual tanto en relación con la divulgación de información sobre la dinámica de la protección de los conocimientos y las estrategias impuestas por el mundo moderno, lo que lleva a aumentar la competitividad de las empresas. Considerando que el proceso de generación de la innovación depende del sector económico, es importante conocer la dinámica del campo de la comunicación y las cuestiones institucionales relacionadas con los mismos, teniendo en cuenta el contexto nacional e internacional.

En una sociedad donde la innovación y la competitividad se destacan como importantes para el desarrollo del país, la información sobre patentes es una fuente sistemática de difundir los últimos avances en tecnología. En este contexto, la difusión de los conocimientos científicos al público en general, y no sólo entre la comunidad científica se ve cada vez más como una herramienta de inclusión en la sociedad, en la que la comunicación se dirige no sólo como una herramienta de difusión de la información pero, sobre todo, para la formación de una cultura científica.

Revista ConCiencia Argentina. Una alternativa posible para la Difusión e Integración de la Ciencia Argentina con los Sectores Productivos y la Sociedad.

Martin Rinaldi Tosi

Laboratorio de Fisiopatogenia
Facultad de Medicina. Universidad de Buenos Aires
rinaldi@mendoza-conicet.gob.ar

Natalia GARRO.

Laboratorio de Diagnóstico Molecular.
Hospital Español de Buenos Aires

Emiliano DIEZ.

Laboratorio de Fisiopatología Cardíaca.
Facultad de Ciencias Médicas. Universidad Nacional de Cuyo

Dos grandes problemas de la Ciencia Argentina son la falta de -acceso y divulgación- de los conocimientos, y la -fragmentación y desconexión- del sistema científico con el productivo. Una de las causas de la escasez de divulgación local es debido a los sistemas de evaluación que promueven fundamentalmente, la publicación de artículos en revistas internacionales, principalmente EEUU y Europa, en el idioma universal de la ciencia, el Inglés. Esto si bien permite "unificar" un lenguaje común, también conduce a la limitación y exclusión de países que no lo tienen como lengua de origen o culturalmente incorporado.

En Argentina, como Latinoamérica, existen pocas revistas especializadas de rigor científico, y las existentes, sobretodo en ciencias exactas, son de bajo impacto académico; como consecuencia los investigadores no optan por publicar en ellas. A su vez, la fragmentación también es consecuencia de esta escasa divulgación local, lo que conlleva intrínsecamente a una falta de comunicación entre los grupos de investigación entre si y con los demás actores sociales.

Una propuesta para subsanar estas problemáticas (divulgación-acceso-fragmentación-desconexión) es la creación de la Revista ConCiencia Nacional, que tiene por objeto la divulgación, en todas las áreas, de los avances académico-científico-tecnológico-productivos que se producen con fondos públicos del Sistema Científico Nacional. El acceso libre y en idioma español a estos artículos contribuiría a incrementar el flujo de información y conocimiento, a estar actualizados continuamente de lo que se investiga y produce en nuestro país, y también a incentivar la apropiación, utilización y mejor aprovechamiento de los conocimientos.

Esta propuesta pretende generar un canal de comunicación alternativo transversal entre colegas de la misma área y otras de las ciencias básicas, clínicas y aplicadas; no solo con el sector tecnológico y productivo, agro e industria; sino también con el sector político, el académico-profesional y la sociedad en general; lo que permitirá optimizar recursos humanos y económicos hacia objetivos comunes. Además, estudiantes universitarios y del nivel medio, como de la sociedad no académica, PyMEs y emprendedores de baja escala, podrán acceder a los artículos sin limitaciones idiomáticas. Un canal informativo de esta magnitud no solo puede ser una "usina" de nuevas ideas y proyectos intra/inter-disciplinarios de investigación conjunta, sino también la cuna de nuevos emprendedores y empresas, y de nuevas propuestas políticas, que finalmente generen una retribución social sustancial, que no solo impactaran en lo educativo y cultural, sino también en lo económico y la calidad de vida de las personas.

Oscar Alamo

Universidad Nacional de Villa María
onalamo@gmail.com

La utilización de instrumentos públicos en Ciencia, Tecnología e Innovación (CyTi) se presentan en nuestros días, en general, circunscritos a establecer normas que tienen relación con la generación y producción del conocimiento, privilegiando elementos ajenos a la Divulgación Científica (DC), sin tener en cuenta que el escenario CyTi está compuesto por diversos actores, sectores e instituciones que convergen con capacidades diversas.

En este escenario, al que podemos denominar "Complejo CyTi" (CCyTi), la divulgación del conocimiento científico y tecnológico, debiera ser considerada como una de sus dimensiones constitutivas, como una práctica plena en potencialidades, que dinamiza la interacción entre los distintos actores que conforman estos particulares entramados. En consecuencia, se pueden advertir limitaciones y problemas que necesitan ser explorados y profundizados con vista a ampliar las posibilidades de interacción, desarrollando aquellos aspectos que contribuyan a una efectiva y dinámica construcción.

De acuerdo con lo enunciado, el objeto del presente trabajo se constituye en una aproximación al estudio de los complejos en CyTi, a efecto de problematizar, en particular, algunos aspectos relevantes en la dimensión de la divulgación y comunicación científica y tecnológica.

El caso abordado es el Foro para la Innovación Tecnológica de Villa María, espacio conformado por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), la Facultad Regional Villa María de la Universidad Tecnológica Nacional (FRVM-UTN), el Ente para el Desarrollo Productivo y Desarrollo Tecnológico dependiente de la Municipalidad de Villa María y la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA).

En tal sentido, se presenta en esta etapa diagnóstica, el avance sobre el relevamiento de algunos instrumentos de gestión propiciados por los estados (en sus distintas jurisdicciones) a fin de detectar y analizar la presencia de la divulgación del conocimiento científico y tecnológico, y de qué manera su inclusión, permitiría intervenir como factor determinante, generador de mecanismos que posibilite visibilizar nuevas modalidades de interacción y construcción de escenarios participativos en la definición de instrumentos públicos en CyTi.

Violeta Pennacchi

INTA

pennacchi.violeta@inta.gob.ar

Soledad Bricchi

INTA

Andrea Mansilla

INTA

Habitamos en un mundo donde las Tecnologías de Comunicación e Información (TICs) generan diferentes escenarios e innovadoras vinculaciones. En este marco, desde el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) se buscó indagar en las singularidades de la generación reconocida como Nativos Digitales, su interacción con las TICs en el ámbito rural y el posible impacto en el accionar institucional, con el objetivo de acompañar los cambios que se van produciendo y proyectar, consecuentemente, futuros posibles. En este proceso, se reconoció un área de vacancia en la temática dentro del Sector Agropecuario, Agroindustrial y Agroalimentario Argentino (SA), que intentó ser explorada para generar acciones que acompañen una transformación institucional estructural.

En una primera instancia se elaboró un Estado de la Cuestión, buscando abordar la literatura y las investigaciones sobre la temática, para contribuir a un acercamiento inicial al tema. En una segunda etapa, se llevó a cabo un Trabajo Exploratorio que comprendió parte de la Región Pampeana del país. El mismo, de carácter esencialmente cualitativo, buscó ahondar en las realidades existentes, las modalidades de vínculo y los usos tecnológicos de los integrantes del SA, haciendo especial hincapié en la generación de Nativos Digitales. Se llevó a cabo un trabajo de campo a través de la implementación de una batería de test confeccionada para tal fin, el cual dio lugar a una ulterior etapa de tabulación y análisis de la información relevada. Este proceso buscó explorar y describir el fenómeno de los Nativos Digitales en la ruralidad desde una mirada institucional.

Desde sus comienzos INTA desarrolló tecnologías para el SA. En la actualidad las TICs presentan un nuevo escenario en el que la institución se debe repensar para y explorar a la nueva generación que estará frente al sector en años próximos. Este es el fundamento de una primera aproximación a un tema que, en los tiempos que corren, se exhibe como desafiante y central en la agenda social e institucional.

Pósters

Vanina Lanati
UNR
vaninalanati@gmail.com

Presentaremos un análisis descriptivo de dos series televisivas que se emiten por el canal infantil Paka Paka. Una de ellas, se denomina "Cosa de todos", y se basa en un ciclo donde cuatro niños de edad escolar primaria, mientras realizan sus tareas, se preguntan acerca de algunos procesos o conceptos como "derechos del consumidor", "elecciones", "identidad", etc. Para ello, entrevistan a distintas personalidades de la política, funcionarios e investigadores, que puedan brindarle la información que necesitan en pos de comprender los mismos.

La segunda serie a la cual nos referiremos es "La casa de la ciencia", un ciclo dedicado a las Ciencias Naturales, y la investigación empírica de diferentes procesos que les permitirán a los personajes principales (dos "científicos" en un sótano) realizar distintos experimentos que los ayuden a conocer cuestiones como cuál es el mejor abrigo o en qué se diferencian distintos anteojos o diferentes cocciones de un mismo alimento

Nos proponemos, además, comparar los modos en que en ambos programas, se presentan los menesteres de la investigación en Ciencias Sociales y Ciencias Naturales. Si bien esta distinción no se hace explícita en ninguna de las series, los enfoques teóricos metodológicos predominantes de ambas ciencias pueden distinguirse en la trama de "La casa de la ciencia" y "Cosa de Todos".

Ana María Mate

INTA Castelar
mate.ana@inta.gob.ar

Guillermo Berra

INTA Castelar

Introducción- La falta de formación o actualización de las personas que realizan las tareas de tambo impacta negativamente en la productividad y rentabilidad del establecimiento y en la autoestima personal y profesional. El desafío consistió en llegar a destinatarios específicos (trabajadores rurales y/o, productores y alumnos primarios) con contenidos didácticos que brinden respuestas al sector y faciliten el acceso a la información y al conocimiento generado por investigadores. Procesos de aprendizaje y de comunicación en un mundo fluido, mejoran las prácticas y sus espacios.

Método- La propuesta consistió en desarrollar módulos con contenidos específicos y aplicables. Mediante la figura del Camión Tecnológico (Mercedes Benz '73 c/semirremolque) como herramienta, el tráiler fue adaptado como aula móvil para 30 personas para enseñar: Módulo 1- Cursos de Crianza de terneros de tambo: destinado a guacheros y productores sobre pautas de manejo, atención al parto, reproducción, alimentación y sanidad. Módulo 2- Circuito Educativo: destinado a alumnos de todos los niveles, modalidad interactiva para aprender conceptos fisiológicos que tienen lugar en la vaca, utilizando simuladores didácticos (natural y a escala). A demanda del sector, fue convocado por interesados de diferentes localidades de la cuenca lechera, eventos y exposiciones. Para evaluar los cursos se diseñaron encuestas de satisfacción.

Resultados- en el período 1996 a 2003, que finalizó la propuesta, el Camión Tecnológico visitó 89 localidades de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos. Asistieron a los cursos más de 5500 operarios rurales y productores. Visitaron el circuito educativo más de 61000 alumnos. En los eventos y exposiciones visitaron el Camión en sus dos módulos, más de 75000 personas.

Conclusiones- El sector rural identificó la labor educativa y comunicacional del "aula móvil" como una alternativa válida de capacitación, formación y mejora de prácticas, con asociación de imagen favorable. La propuesta llegó a sus destinatarios directos: guacheros, productores y alumnos. Gran porcentaje de encuestados en los cursos manifestó que el aprendizaje es transferible por su utilidad y aplicabilidad en las tareas cotidianas. La imagen del Camión Tecnológico para capacitación fue favorable para los establecimientos lecheros que, en general, no pueden dejar sus actividades por varios días para asistir a cursos de capacitación. La demanda en el transcurso de los años y evaluada en términos de pedidos de capacitación, es una medida verificable de la respuesta de los productores a la necesidad de capacitación del personal.

Karina Ethel Marchevsky

Universidad Nacional de San Luis
kary.marchevsky@gmail.com

Romina Paola Nieves

Universidad Nacional de San Luis

Mónica Laurentina Gatica

Universidad Nacional de San Luis

La Educación Ambiental (EA) se la considera un campo de conocimiento dilemático, ya que no hay acuerdos fundamentales sobre los conceptos que orientan y determinan las prácticas educativas en materia ambiental. Por esta razón existen muchas prácticas educativas diferentes que se identifican como EA; sin embargo todas coinciden en promover algún tipo de cambio, más allá del enfoque y la estrategia didáctica que se emplee, es una educación para la acción. La EA puede ser formal y no formal. La formal permite desarrollar un sentido de responsabilidad y solidaridad; difunde información y alternativas e induce cambios de valores y conductas del educando. La no formal permite que un ciudadano de cualquier edad y formación educativa se involucre en actividades ambientales y adquiera compromisos con su entorno natural y social. El nexo entre la EA formal y no formal son los medios de comunicación masiva, estos permiten llegar a todos los sectores de la población. Se los podría considerar como moldeadores de las percepciones e ideas que tienen los seres humanos. La publicidad es un medio de comunicación que "ejerce poder", a través de un conjunto de acciones, además logra modificar ideas, convencer y persuadir a los sujetos. Se puede establecer vínculos entre sus mensajes y los contenidos de ciencias naturales- tecnología y sociedad, siendo un puente entre los contenidos curriculares y la comunidad. El objetivo de este trabajo es utilizar la publicidad como estrategia didáctica en la enseñanza de la EA en la escuela secundaria. La propuesta consiste en generar un espacio para la reflexión y el pensamiento crítico a partir del análisis de una selección de anuncios publicitarios abordados desde las ciencias naturales y sociales. Para ello se utilizan imágenes de propagandas seleccionadas por los alumnos referidas a temáticas ambientales. El desarrollo de la actividad consiste en brindar instrumentos de análisis, por ejemplo: la lectura de imágenes (connotativa y denotativa), humor, estatus, belleza, etc. Si los jóvenes se habitúan en el aula a extraer información, a establecer comparaciones y contrastes de imágenes, lo harán fuera del contexto escolar cuando no se sientan obligados.

Agata Baizán

INTI

adiaz@inti.gob.ar

Hana Fleischmann

Dhacam SRL

Claudia Mazzeo

INTI

Alberto Díaz

INTI

Con el objetivo de acercar la biotecnología a los ciudadanos, desde el Centro de Biotecnología Industrial del INTI estamos interesados en difundir temas biotecnológicos a la vez de generar participación ciudadana en torno a los avances de las nuevas tecnologías.

Bajo esta premisa hemos desarrollado un innovador proyecto de “teatro científico” en el que, a través de una obra de teatro de temática biotecnológica, ponemos a disposición del público nuevos conceptos para ser adquiridos y discutidos. De esta manera, además de la función pedagógica-divulgativa de la obra, se generó una nueva herramienta de debate y participación de los ciudadanos.

Con el consentimiento del autor, Dr. Carl Djerassi, hemos traducido y hecho una adaptación de su obra ICSI, que explica la técnica de fertilización in vitro por inyección intracitoplasmática de esperma. Esta obra es un juego de palabras pedagógico a dos voces. Está ideada para ser leída o actuada en las aulas por dos estudiantes o actores respectivamente. En nuestra adaptación proponemos una versión abreviada para ser presentada y discutida con audiencias abiertas, y de esta manera acercar ICSI a nuestra comunidad.

Nuestro equipo de trabajo está integrado por científicos y técnicos con vocación, experiencia y formación accesoria en comunicación y artes. Esta es la primera vez que logramos este tipo de objetivos colaborando instituciones científico-tecnológicas con una empresa biotecnológica privada (Dhacam SRL).

Paysandú Universitario: investigación y comunicación construyendo fortalecimiento institucional

Mónica Cabrera

Unidad de Comunicación y Difusión Institucional
Centro Universitario de Paysandú
mcabrera@gmail.com

Viviana Huguaburu

Departamento de Química del Litoral
Centro Universitario de Paysandú

María Victoria Lagaxio

Unidad de Comunicación y Difusión Institucional
Centro Universitario de Paysandú

Acercar la ciencia a la sociedad es uno de los objetivos de comunicación desarrollado desde la Unidad de Comunicación y Difusión Institucional (UCDI) del Centro Universitario de Paysandú (CUP) en conjunto con los investigadores radicados en el medio. El CUP, sede de la Universidad de la República, en el litoral oeste de Uruguay, tiene más de cuarenta años en el medio y constituye un centro interdisciplinario en donde se desarrollan actividades de enseñanza, investigación y extensión universitaria. Actualmente pueden cursarse 26 carreras (19 carreras completas y 7 tramos) en todas las áreas del conocimiento, contando con aproximadamente 3.000 estudiantes y 300 docentes. Al emplazamiento urbano, ubicado en el centro de la ciudad está asociada una estación experimental (a 10 kms) que es referencia académica en el área agrícola-ganadera.

La política actual de descentralización y regionalización de la Udelar ha radicado en el interior polos universitarios interdisciplinarios de amplia especialización invirtiendo, en la misma, un gran porcentaje del presupuesto general de la Universidad. En ese contexto, y desde la perspectiva, de que la comunicación es una herramienta de fortalecimiento institucional, entendemos que dar cuenta de las nuevas actividades científicas permite la profundización de la vinculación con la sociedad/comunidad en la que está inserto el CUP.

El eje prioritario es mostrar los avances en términos de descentralización y regionalización de la Universidad de la República, rindiendo cuentas a la sociedad de los recursos y poniendo en valor el aporte al desarrollo regional y local que la investigación representa para la región.

La UCDI conjuntamente con los científicos de los Polos de Desarrollo Universitario han desarrollado materiales institucionales de difusión pensados para acciones puntuales. Al mismo tiempo han incorporado colaborativamente temáticas de divulgación a los espacios periodísticos institucionales que integran el programa Paysandú Universitario (columna semanal de diario local El Telégrafo, programa semanal información en radio Felicidad y micro de entrevistas en informativo en canal de televisión por cable). Además se han organizado actividades de divulgación para la Semana de la Ciencia y la Tecnología (organizado por la Dirección Nacional de Ciencia y Tecnología), el Día del Futuro (instaurado por La Diaria) y el Día de la Educación Pública (celebrado desde el Sistema Nacional de Educación Pública); así como jornadas de puertas abiertas en ocasión de aniversarios e inauguraciones.

El foco está puesto sobre el valor de la investigación, sus aplicaciones, las posibilidades de desarrollo, los problemas sociales que se pueden resolver o los nuevos problemas que pueden surgir como consecuencia del desarrollo científico y técnico.

Diana Amelia Aloia
CONICET-Mendoza
daloia@mendoza-conicet.gob.ar

El objetivo del presente es dar a conocer y evaluar una experiencia de divulgación implementada en el CONICET Mendoza con foco en la interacción entre comunidad científica y sistema educativo.

Se trabajó procurando instalar al Centro Científico y Tecnológico (CCT) como referente regional para la comunidad educativa y generar lazos duraderos entre docentes-alumnos y científicos. Se organizó el Ciclo "Encuentros de Científicos y Profesionales del Conicet Mendoza con la Comunidad Educativa" desde 2007 al presente. El objetivo del ciclo es mejorar en el sector educativo la comprensión del proceso de generación del conocimiento científico mediante ejemplos de interés regional, difundir líneas de investigación del CCT y generar instancias de colaboración entre científicos y sector educativo.

Se trata de encuentros anuales programados entre docentes y alumnos universitarios o de los últimos años del nivel secundario y personal del CCT. En cada encuentro se ofrecen conferencias o talleres en dos modalidades: del aula al laboratorio (en el CCT) o del laboratorio al aula (en las escuelas o universidades que lo solicitan).

Se realizaron en total 14 encuentros con 28 actividades y se abordaron, entre otros, temas como diversidad y conservación de flora y fauna regional, palinología, apicultura, nanotecnología, tecnología de alimentos, toxicología y energías alternativas. Participaron en total 15 personas del CCT y más de 1000 alumnos y docentes.

El interés por el conocimiento científico generado se incrementó sostenidamente en la comunidad regional y en el colectivo de educadores y alumnos en particular. Asignaturas universitarias incorporaron como actividad regular la participación en el Ciclo y proyectos de investigación o de extensión vinculan actualmente a docentes, alumnos y científicos participantes del mismo. La motivación y la participación del personal del CCT en eventos destinados a la apropiación social del conocimiento aumentaron significativamente. Estas actividades, combinadas con otras implementadas desde Difusión y Divulgación Científica del CCT como artículos en medios gráficos, participación en programas radiales, notas de divulgación para Internet y exposiciones, conjuntamente con la adhesión a eventos nacionales como la Semana de la Ciencia y la Tecnología y el Programa los Científicos van a la Escuela, contribuyen significativamente a cerrar un círculo virtuoso entre divulgación de la ciencia, conocimiento científico y sistema educativo.

José Barraza

Centro de Conservación Marina Pontificia
Universidad Católica de Chile
jbarraza@bio.puc.cl

Yolanda Sánchez

Centro de Conservación Marina Pontificia
Universidad Católica de Chile

Mayra Figueroa

Centro de Conservación Marina Pontificia
Universidad Católica de Chile

La valorización del patrimonio natural es una herramienta fundamental en la potenciación de una conciencia de conservación colectiva. Esta herramienta adquiere particular relevancia en el caso del patrimonio natural marino, ya que la mayor parte de este no es observable directamente. El acercamiento visual a la inmensa diversidad de organismos, hábitats, recursos y paisajes marinos es así el punto de partida ideal para la valorización de un patrimonio de suma importancia para cualquier país costero. En el caso de Chile la necesidad de crear una conciencia de conservación del mar, de sus recursos y de sus productivos ecosistemas es aún más evidente dado que la mayor cantidad del territorio Chileno está en el mar y que la explotación de sus recursos genera importantes beneficios económicos para el país.

El programa “Descubre Chile” procura promover este acercamiento con una muestra de bellas y sugerentes imágenes de ambientes y organismos marinos de Chile. En esta muestra se tienen en cuenta una serie de aspectos particulares de la cultura Chilena y del ecosistema marino de Chile para potenciar su impacto en el público: (1) los ambientes: la población tiene interiorizados un gran número de conceptos visuales relacionados con el patrimonio natural terrestre de Chile, por lo que se muestran sus equivalentes submarinos: bosques, desiertos y praderas floridas; (2) la poesía y el mar: el litoral central de Chile, en donde radica el foco de actividad del programa Descubre Chile, es cuna de un gran número de escritores entre los que se destaca Pablo Neruda por su relevancia en el panorama poético internacional; (3) la identidad del mar de Chile: la riqueza y diversidad de los ecosistemas marinos de Chile, las pintorescas caletas y la fuerza de las olas, son algunos de los íconos más distintivos del mar de Chile.

Con “Descubre Chile” se espera por un lado despertar la curiosidad de los chilenos por profundizar en su conocimiento sobre el mar de Chile y por otro lado inculcar en ellos la preocupación por la conservación de su mar y de sus valiosos recursos.

Leonardo Grasso
INTI
lgrasso@inti.gob.ar

Pamela Armas
INTI

Claudio Biancofiore
INTI

En el Área de Comunicación del INTI existe una línea de trabajo denominada Diseño Asistido (DA) la cual tiene como objetivo constituir un eslabón en la cadena de asistencias que brinda el INTI a empresas recuperadas, cooperativas y otros emprendimientos. Desde el año 2008 DA mejora el desempeño comercial de los sectores asistidos, promoviendo la internalización del diseño en las empresas, potenciando su desempeño mediante el agregado de valor, la diferenciación y la innovación. Las instancias de diseño incluyen el proceso de la identidad visual, el diseño de envases, la creación de campañas publicitarias, el desarrollo de sitios web, señalética y cartelería, y producciones multimedia.

Ciencia, Derechos Humanos y Justicia: Nuevas técnicas forenses como prueba judicial sobre detenciones clandestinas y torturas durante la última dictadura militar en la Argentina.

María Laura Nieva

Universidad Nacional de Córdoba
marialauranieva@hotmail.com

Hugo Ignacio Pizarro

Universidad Nacional de Córdoba

Silvina Fernanda Ramunda

Universidad Nacional de Córdoba

Durante los años 70 la mayoría de los países sudamericanos, entre ellos Argentina, fueron atravesados por períodos de intensa violencia y represión bajo el control de gobiernos dictatoriales. Durante ese tiempo se cometieron innumerables violaciones a los derechos humanos, como detenciones clandestinas, torturas y hasta desapariciones de personas.

A partir de la década del ´80 y comienzo de los ´90 se produce el retorno a la democracia en estos países, haciéndose evidente la necesidad de investigar aquellas violaciones a las que habían sido sometidos muchos ciudadanos. En 1984, en nuestro país, varios jueces empezaron a ordenar exhumaciones en cementerios en donde se suponía existían “fosas comunes de enterramiento” de personas desaparecidas.

Tras el hallazgo de restos óseos, por ejemplo en el cementerio cordobés San Vicente, la ciencia comenzó a jugar un papel preponderante en el análisis y posterior cotejo con familiares de víctimas de desaparecidos. Uno de los grupos que estuvo a cargo de tal desafío fue el Equipo Argentino de Antropología Forense (EAAF), hoy referente mundial en la labor que realizan. Uno de los principales lemas de este prestigioso equipo (quienes una parte del mismo se encuentra desarrollando sus actividades en el Museo de Antropología de la Universidad Nacional de Córdoba) ha sido ofrecer evidencias concretas a la justicia y aportar, a su vez, datos que contribuyan a “echar luz” en la reconstrucción histórica de un pasado tan oscuro. Recientemente, el EAAF ha implementado un aporte científico, de características similares a los desarrollados en criminalística, cuyo objetivo es poner en evidencia a través de restos de sangre alojados en las paredes de lo que fue la sala de tortura del Centro Clandestino de Detención La Perla, “la comprobación empírica” de los relatos de cientos de testimonios de familiares de desaparecidos, y contribuir así en el aporte de nuevas evidencias para los recientes juicios a los represores llevados a cabo en los tribunales cordobeses. A esto se suma la posibilidad de que familiares de desaparecidos conozcan por primera vez, si fehacientemente su familiar estuvo detenido allí y aproximadamente en que año, a través del cotejo de muestras de ADN analizados en las paredes.

En la presentación del póster, se diagramarán las distintas etapas de esta nueva técnica desarrollada por el EAAF en el Ex Centro La Perla, desde la inspección de las paredes, el decapado de pintura, hasta el hallazgo de restos de sangre y su posterior análisis.

¿Qué dice la prensa argentina sobre el tratamiento con células madres? Análisis desde una perspectiva estructural contructivista

Constanza Prieto

Universidad Nacional de Córdoba
cotyprieto@hotmail.com

Natalia González

Universidad Nacional de Córdoba

Gabriel Scarano

Universidad Nacional de Córdoba

En el presente trabajo se pretende analizar el tratamiento de diarios nacionales de un fenómeno controversial de actualidad como es el almacenamiento de células madres de cordón umbilical en bancos públicos y privados de la República Argentina. El estudio será abordado desde una perspectiva sociológica estructural constructivista, de Pierre Bourdieu. El objetivo del trabajo consiste en analizar las concepciones de ciencia y sociedad subyacentes en el tratamiento mediático.

La existencia de estos bancos ha generado polémicas en torno al caudal de información brindada sobre posibles futuros usos desde diferentes sectores y condiciones de almacenamiento, acceso y utilidad de las mismas.

Magdalena Rocanova

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)

mrocanova@tb.inia.org.uy

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria desarrolla acciones de vinculación con centros educativos formales y propuestas didáctico - recreativas dirigidas a docentes y estudiantes de educación primaria y secundaria a partir de contenidos científico - tecnológicos relacionados con el quehacer del Instituto.

A través de actividades presenciales, relacionamiento con docentes, muestras, elaboración de materiales y desarrollo de herramientas digitales, INIA continúa sistematizando y fortaleciendo sus propuestas de vinculación con estos públicos.

En este sentido, bajo la modalidad de póster, se mostrará de manera sintética esta estrategia, sus principales características y aquellos desafíos que hoy orientan los nuevos objetivos institucionales a cumplir en el corto y mediano plazo a nivel institucional.

Comunicación y educación: consumo y producción cultural de los jóvenes en los nuevos medios.

Edgardo Toledo
edgardotoledo2004@yahoo.com.ar

Silvana Comba
Mauricio Mayol
María Inés Carreras
Luciano Duyos

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Universidad Nacional de Rosario

Este póster resume las actividades de investigación y transferencia que venimos llevando adelante desde el Proyecto de Investigación y Desarrollo "Comunicación y educación: consumo y producción cultural de los jóvenes en los nuevos medios".

Esta investigación en la que estamos trabajando actualmente busca describir las prácticas de consumo y producción cultural cotidianas que los jóvenes realizan en los nuevos medios (redes sociales), centrándonos en sus actividades sociales, de entretenimiento y educativas.

Específicamente se está trabajando con dos Escuelas Medias de la ciudad, donde a partir de diferentes cursos de voluntariados se realizan tareas de transferencia y divulgación del conocimiento científico producido a partir de la investigación que venimos llevando adelante.

Quirquincho y Carancho: Serie de cortos animados infantiles para el conocimiento y valoración de los ecosistemas nativos

Gisela Hirschfeld

Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia
Departamento Universitario de Informática
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
gisela@di.unc.edu.ar

Rafael Caminos

Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia
Departamento Universitario de Informática
Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

María Jimena Nores

Museo Botánico de Córdoba (FCEFYN, UNC)
Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (CONICET, UNC)

Se presenta el proceso de producción de la serie de cortos animados infantiles "Quirquincho y Carancho" y su página web con información complementaria. Nuestro desafío es brindar información sobre la biodiversidad y ecosistemas nativos y favorecer actitudes de respecto y valoración del ambiente, con la participación de los niños como multiplicadores. Estas metas resultan prioritarias en la actualidad, teniendo en cuenta que los ecosistemas naturales argentinos son impactados fuertemente por las actividades humanas, con consecuencias sobre la biodiversidad nativa y sobre las personas que dependen de ellos.

Sinopsis: Carancho Ibáñez, un carancho documentalista, y Cacho Quirquincho, un quirquincho bola, su camarógrafo e incondicional amigo, documentan los fenómenos naturales más asombrosos en los lugares más inaccesibles. En sus travesías estos intrépidos realizadores cordobeses sortean obstáculos y contratiempos que resuelven con humor, picardía y mucha perseverancia. En su camino, descubren la flora, la fauna, el paisaje y problemas ambientales de los ecosistemas nativos. Además, a través del encuentro con diferentes personajes recuperan la diversidad cultural propia de las diferentes regiones.

En esta primera etapa, orientada a los ecosistemas del centro de Argentina, se redactaron 4 guiones que se desarrollan en los ecosistemas pampeano y chaqueño. Para ello, se realizó una investigación bibliográfica y viajes de campo para registrar fotografías y videos de los ambientes y elementos de la flora y fauna a desarrollar en los cortos. Se ha producido el primer capítulo y estamos en etapa de producción del segundo, ambientados en pastizales serranos y en bosques de llanura, en la Provincia Fitogeográfica Chaqueña. Además, se desarrollan entrevistas a docentes y alumnos de escuelas cordobesas para recuperar saberes acerca de los ecosistemas y sus problemáticas. En este proyecto se trabaja de manera interdisciplinaria entre profesionales vinculados a la investigación en biología y especialistas en artes audiovisuales y comunicación.

Los productos audiovisuales se distribuirán en escuelas, por internet y serán adecuados para formatos televisivos. En particular, el material se distribuirá en escuelas rurales de Pocho y Punilla, articuladas por el proyecto Tram@s, escuelas rurales en red.

Dra. Maura Beatríz Kufner

Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables "Dr. Ricardo Luti" (CERNAR)

FCEF y N

UNC.

bkufner@com.uncor.edu

El Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables "Dr. Ricardo Luti" (CERNAR) fue creado en 1973 por Resolución Rectoral de la Universidad Nacional de Córdoba, bajo dependencia de la Facultad de Ciencia Exactas, Físicas y Naturales. Con 40 años de trayectoria mantiene vigencia y actualidad en virtud de: prolífica historia académica y científica en ciencias ambientales y conservación de recursos naturales renovables; accionar en el marco de las funciones de Investigación, Docencia y Extensión de la UNC; organización institucional democrática y participativa; enfoque multidisciplinario de la investigación y aporte permanente a la difusión del saber universitario en la sociedad.

El BOTIC@ surge hace una década como expresión de madurez institucional y alternativa de ampliación informática de las posibilidades comunicacionales en el campo ambiental, en un momento en que la crisis económica de 2001-2002 dejaba evidencias significativas de empobrecimiento general en Argentina. Con ese marco, el Boletín nació para:...."lograr una relación más cercana con las personas que se sienten comprometidas con la conservación y el desarrollo sustentable de nuestra región y proponer una instancia de información, diálogo y opinión sobre estos temas de interés actual".

Su estructura inicial se ha mantenido con ligeras variaciones; además de una editorial incluye notas sobre ecología y educación ambiental, noticias regionales e institucionales, cursos de postgrado y grado, publicaciones de interés, oportunidades de investigación, servicios a la comunidad y un buzón de mensajes. Los temas -abordados por especialistas- son múltiples e interdisciplinarios, como lo requiere la temática ambiental.

El Boletín es distribuido a contactos en las provincias argentinas, en países latinoamericanos y en España. Los primeros 31 números se pueden consultar en la página Web institucional: <http://www.efn.uncor.edu/investigacion/cernar/>.

La experiencia ganada se advierte en la afinación obtenida en la selección de contenidos, en la redacción y edición del Boletín, y se manifiesta en la respuesta de los destinatarios y solicitudes de suscripción desde el ámbito educativo especialmente. Distintos números han estimulado la discusión académica, ocasionado controversia, merecido felicitaciones.

La comunicación tiene luces y sombras; la temática ambiental concita con frecuencia la atención de los medios desde diferentes ópticas. Entendemos que la difusión adecuada de los temas que nos conciernen directamente, fomentará la participación de la población. La opinión y acción expertas de profesionales del ambiente, son fundamentales en la construcción del verdadero "desarrollo" humano.

Diana María Delgado Chinchilla

Fundación Oftalmológica de Santander –FOSCAL
Grupo de investigación Observatorio de Salud Pública de Santander
observatorio@saludsantander.gov.co

Introducción

El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia (COLCIENCIAS) financia el desarrollo del proyecto «Apropiación Social del Conocimiento en Salud en Santander», que fue presentado por el grupo de investigación “Observatorio de Salud Pública de Santander (OSPS)” de la FOSCAL en alianza con el grupo COMPPA de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), seccional Bucaramanga. El proyecto cuenta con dos estrategias, una denominada Movilización Social y Comunicación, que consiste en promover la difusión de información sobre las investigaciones de salud generadas en Santander; y otra de Educomunicación que busca generar espacios de diálogo, reflexión y creación de contenidos en torno a los principales factores de riesgo que actualmente constituyen el pilar de la prevención de las enfermedades crónicas. Esta publicación hace referencia a la segunda estrategia, que se desarrolla actualmente.

Objetivo general

Construir una experiencia de apropiación social del conocimiento, a partir de la puesta en el contexto cotidiano de los resultados de la investigación «Factores de riesgo para enfermedades crónicas en Santander, método STEPwise», dentro de la comunidad educativa del Colegio INEM Custodio García Rovira de Bucaramanga.

Objetivos específicos:

Propiciar espacios de reflexión y participación con estudiantes, profesores, talleristas y expertos en torno a cuatro factores de riesgo del comportamiento que actualmente constituyen el pilar de la prevención de enfermedades crónicas: el bajo consumo de frutas y verduras, el bajo nivel de práctica de actividad física, el sobrepeso y la obesidad, y el consumo de alcohol y tabaco.

Explorar las diferentes narrativas y lenguajes de los medios de comunicación: fotografía, prensa, radio y video; como importantes recursos que permiten expresar la forma en que se entienden las temáticas seleccionadas.

Generar productos educomunicativos cuyo contenido sean los resultados del estudio objeto de reflexión, para ser compartidos con la comunidad educativa, científica, los medios de comunicación y la comunidad en general a través de herramientas web 2.0.

Metodología

La estrategia se desarrolla mediante conversatorios y talleres que abordan una temática de salud y un medio de comunicación específico, a fin de hacer visible el

conocimiento hecho acción mediante productos educomunicativos, como un ejemplo de democratización de la ciencia.

Etapa 1: Conociéndonos

A través de una actividad lúdico- pedagógica se da apertura al tema del taller para que se haga una reflexión sobre lo aprendido y se conozcan posturas de los estudiantes sobre el tema tratado.

Etapa 2: Acercamiento a la realidad

Con la participación inicial de un investigador y la invitación de un tallerista se socializan los contenidos a modo de charlas participativas y se exponen materiales sobre el tema particular del taller.

Etapa 3: Nuevas formas de contar la realidad

Se realiza un acercamiento al medio de comunicación que se va a trabajar para que el estudiante tenga herramientas que le permitan desarrollar contenidos sobre el tema tratado, a partir del medio destinado para el taller.

Etapa 4. Juego y aprendo

Antes de finalizar se lleva a cabo una actividad que motive a los estudiantes sobre el tema tratado y que deje una reflexión posterior sobre los conceptos aprendidos y la apropiación que ellos hayan tenido de los mismos.

Etapa 5: Juntos contamos

En grupos de estudiantes se realiza una serie de productos educomunicativos que involucran el medio que fue designado para el taller.

Seguimiento y evaluación a todas las etapas del proceso.

Productos esperados:

Artículos de prensa, podcast, fotoreportajes y videos constituyen los principales productos esperados en el marco de esta estrategia. Además del Blog «Los Jóvenes construimos salud» que hace parte del portal CACTUS (Comunicación y apropiación social del conocimiento en salud en Santander) y se convierte en la principal herramienta de difusión de esta experiencia.

Visítanos en: www.cactus.saludsantander.gov.co/blog

Cómo transmitir de forma clara y efectiva los contenidos científicos: ¿Puede el efecto protector de las cenizas volcánicas promover la recuperación de pastizales degradados?

Priscila Edwards
CONICET
pedwards@bariloche.inta.gov.ar

Paula Lagorio
INTA Bariloche

La comunicación es sustancial para el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria) y está asociada a sus planes y prioridades. Apunta a fortalecer los vínculos con todos sus interlocutores y mostrar a la sociedad lo que se investiga y produce. Para ello la misma tiene que ser clara y efectiva, se deben adecuar las comunicaciones científicas a la audiencia que se quiere llegar. La correcta elaboración de informes que permitan al comunicador extraer de forma clara los productos de una determinada investigación, agilizan el proceso de transferencia de información. Utilizando como ejemplo el estudio de los efectos de la deposición de cenizas volcánicas sobre pastizales de la estepa, se muestra como se construyen las secciones de una publicación de modo preciso y simple. El título debe estimular la lectura del manuscrito, el resumen debe ser completo, la introducción efectiva, las metodologías suficientes, los resultados claros y la discusión debe interpretar las implicancias del tema de estudio. De este modo se facilita la tarea del comunicador y la consecuente transmisión de los productos del INTA a la comunidad.

Claudia Alejandra Viadana

Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas
IIATA
alejandraviadana@gmail.com

Jimena Liz Tomarelli

Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas
IIATA

La tendencia mundial muestra que internet se ha convertido en un gran escenario donde los seres humanos interactúan. Así surgieron las redes sociales genéricas, tales como facebook o twitter, posibilitando la mencionada interacción.

Las Redes Sociales representan hoy el máximo exponente de los valores esenciales que han propiciado el desarrollo de la Web Social: innovación, creatividad, libertad, meritocracia, comunicación bidireccional, participación, co- creación y colaboración.

La nueva tendencia mundial son las redes verticales, es decir, plataformas que permiten que las personas se contacten compartiendo un interés en particular, una temática.

En este caso, particularmente en Argentina, hay una gran necesidad de los investigadores nucleados por los diferentes organismos públicos y privados, de compartir el producto científico. Una red social especialmente enfocada en los investigadores posibilitaría esa interacción y potenciaría la relación con el medio. Hoy en día no existe en el país una plataforma de estas características, que fomente la interacción de diferentes ramas de la ciencia y permita el trabajo interdisciplinario.

El desarrollo de este tipo de plataformas posibilitaría mejorar la calidad del trabajo académico y científico, crear y fortalecer la cooperación y el aprovechamiento de recursos, así como posibilitar el libre flujo de información, conocimientos, ideas y experiencias entre los integrantes de la red.

En la República Argentina debemos tener en cuenta que solo en el CONICET existen 6.200 investigadores, con una alta tasa de crecimiento, debido al ingreso de aproximadamente 500 investigadores anuales. A esto debemos agregarle la gran cantidad de investigadores que actualmente trabajan en la totalidad de las Universidades Nacionales. También los Centro de Investigación privados.

La experiencia interactiva en la sala "Evolución vida y tiempo" del Museo de Ciencias Universum (UNAM). Un apoyo a la educación formal en estudiantes de bachillerato.

Hernández Carbajal Luz Angélica

1Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente
UNAM
langelher@yahoo.com.mx

Sánchez Mora María del Carmen

Dirección General de Divulgación de la Ciencia
UNAM

Luna Román Celso Miguel

Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Oriente

En la museología la interactividad ha sido una novedad, éste término aplicado a museos de ciencia no describe el fenómeno que se propicia entre usuarios y exhibiciones, y hasta ahora se ha entendido como "algo" que tiene la función de propiciar y facilitar el aprendizaje informal de la ciencia. Por lo tanto a partir de un enfoque más amplio e integral del aprendizaje de la ciencia y desde la perspectiva del Modelo de la Experiencia Interactiva sumado a la noción de experiencia propuesta por Dewey, se llevó a cabo una investigación de campo para poder evaluar las emociones y el aprendizaje propiciado por la visita a la sala "Evolución, vida y tiempo", del Museo Universum (UNAM), en estudiantes de nivel bachillerato. Considerando lo importante que es el papel que juegan en el aprendizaje variables tales como la motivación, las creencias y las actitudes propias del contexto personal y de las influencias de los contextos social y físico, se construyó un instrumento para medir variables de estudio tales como emociones, conocimientos previos y habilidades de aplicación de conocimiento y pensamiento crítico, propiciadas por tres tipos diferentes de equipos interactivos. Los resultados muestran que la memoria visual es un factor clave en el recuerdo de los visitantes, y que los equipos más recordados no son los que propician la interacción manual, sino aquellos que favorecieron la interactividad visual. De los tres equipos museográficos puestos a prueba, se realizó una ANOVA para poder observar diferencias significativas entre los resultados de cada uno de los equipos analizados. Se observó que los estudiantes expresaron más emociones con el equipo que propiciaba una interacción social; a su vez, el equipo computarizado les generó curiosidad, y el equipo que no era interactivo les provocó indiferencia. Se valoró la asistencia al museo en dos modalidades, solitario y acompañado; de esta comparación se observó que cuando los estudiantes participaron acompañados de otros estudiantes se favoreció la memoria semántica y las emociones, en comparación con los estudiantes que participaron en solitario. Se observó que no existe ninguna diferencia en cuanto a los resultados de memoria semántica entre los tres equipos museográficos analizados en cuanto a si los estudiantes tienen o no conocimientos previos.

¿Por qué los docentes de ciencia no publican sus trabajos?

Mabel Giles Sica
Instituto de Profesores Artigas
mabelgiles@gmail.com

Adriana Massafiero
Instituto de Profesores Artigas

Andrea Ortega
CFE Modalidad semipresencial

Los docentes del presente trabajo desde hace tiempo vienen trabajando en el tema comunicación científica. De su experiencia de trabajo e investigaciones han podido afirmar que los docentes en general no publican sus trabajos bajo ningún formato sea oficial o no. En esta etapa de la investigación se encuentran abocados al universo de los docentes de Ciencia de formación docente. Los docentes hoy disponen de un espacio para la investigación pero en general no se apropian de dicha acción. En Uruguay en el ámbito de la formación docente hay grandes cambios de legislación y de Institucionalidad, donde el rol del docente ya no es visto sólo como el que “dicta su clase” sino que ser docente implica su formación permanente y su rol docente – investigador.

En este póster se presentan los datos de un cuestionario cuyo objetivo fue realizar un estudio exploratorio sobre la producción académica y científica de docentes del CFE. Este pequeño cuestionario fue realizado sobre el universo de profesores de formación docente de Uruguay del área geografía, física, biología, química y astronomía. La misma se realizó con un cuestionario autoadministrado vía web y en forma anónima. A partir de los resultados de este cuestionario que avalan nuestra idea previa de que los docentes no publican por no saber cómo hacerlo, no sabe dónde hacerlo y por no considerar relevantes sus experiencias, se implementarán acciones que generen un aumento de las publicaciones en forma escrita de los docentes de Ciencia de formación docente.

Luisa Cabrera

Universidad Autónoma de Madrid
solecabrera@gmail.com

La presente investigación busca describir cómo se entiende el uso del secreto en las prácticas comunicativas de los científicos y en qué contexto se justifica o rechaza la ocultación deliberada de información. La valoración sobre el uso del secreto se identificará a partir de las opiniones recogidas en los editoriales de la revista Science publicados a través de siete periodos históricos entre los años 1880 y 2011, y referidos a situaciones relacionadas con problemas en la comunicación de la ciencia y soluciones ofrecidas para mejorarla.

Se expondrán los avances realizados hasta la fecha en la creación de una metodología para el análisis del material disponible, así como resultados preliminares obtenidos en el reconocimiento de elementos, procesos y relaciones que se vinculan a prácticas secretistas. Este diseño permitirá estudiar los discursos editoriales por medio del análisis de contenido, esperando reconocer en ellos situaciones en las que surge el secreto, formas en las que se presenta y posibles efectos que se le atribuyen tanto al interior de la comunidad científica como en su interacción con el resto de la sociedad.

Esta heurística ha sido preparada con el fin de obtener un mapa conceptual que permita tener una idea, en primera instancia, de los momentos en que el secreto es detectado como un ingrediente de la comunicación de la ciencia. En segundo lugar, se pretende observar la imagen que se transmite en relación al uso del secreto dentro de la comunidad científica, identificando las circunstancias en que el secreto es entendido como un problema de la comunicación y cuando, por el contrario, actúa como una respuesta o solución, necesaria para el funcionamiento del sistema científico.

Finalmente, estas herramientas permitirán identificar las variaciones en la valoración de estas situaciones que puedan depender del contexto histórico analizado y los factores que modulan este cambio.

Los entornos digitales y su potencialidad para expresarnos como sujetos.

Paola Roldan
Facultad de Lenguas –UNC
paola_hernandorena@yahoo.com.ar

Fanny Bierbrauer
Facultad de Lenguas-UNC

Elizabeth Vidal

Este trabajo se propone compartir la experiencia de intervención didáctica – comunicacional que tiene como objetivo aproximar a los sujetos a los objetos digitales desde una perspectiva crítica y emancipadora. Se trata de promover acciones de alfabetización digital profunda formando sujetos capaces de pensar, crear, producir, comunicar y expresar su ciudadanía a través de los medios digitales.

La experiencia, llevada a cabo se denomina Laboratorio digital Lenguas 3.0 y consiste en una propuesta interactiva en la que a partir del juego se propone manipular, reflexionar, experimentar y crear con y sobre las tecnologías.

Existen múltiples maneras de contar, expresar y construir lo que somos, lo que creemos y lo que sentimos. Las tecnologías colaboran en que podamos expandirnos en esta tarea.

Este proyecto nació en la marco del equipo de profesionales de Tecnología Educativa de la Facultad de Lenguas junto con la cátedra del Taller III y Producción Audiovisual de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba con la intención de construir un modo de abordar la aproximación al lenguaje y las tecnologías de una manera innovadora.

El laboratorio se compone de juegos y actividades que tienen como finalidad vivenciar los entornos digitales y experimentar su potencialidad para expresarnos como sujetos. La música, el arte, los textos, el cuerpo y los lenguajes en general se potencian al ser mediados por las tecnologías abriéndonos nuevos escenarios para participar, crear, compartir y comunicar. Comprender estas nuevas formas de estar en el mundo son caminos imprescindibles para promover la inclusión e igualdad. Aquí radica la apuesta política y ética de nuestro laboratorio pensado y creado desde la universidad pública para la comunidad.

Preguntas virulentas, respuestas ¡desconcertantes!

Alicia Noemí Alcaraz

Facultad de Recursos Naturales
Universidad Nacional de Formosa
aliciaalcaraz@yahoo.com.ar

Ramona Felisa Salinas

Facultad de Humanidades y Facultad de Recursos Naturales
Universidad Nacional de Formosa

La posible instalación de una central nuclear en la provincia de Formosa como parte del plan nuclear argentino, nos ha motivado a indagar el estado del conocimiento en este área y a proponer espacios de divulgación científica en el medio, como así también diseñar y organizar, cursos de grado y de posgrado en la Universidad Nacional de Formosa.

Estos espacios de comunicación de la ciencia en el sistema educativo formal, tienen entre otros propósitos, posicionar a la U.Na.F. como centro de referencia en la temática nuclear de la provincia.

En este trabajo se presentan los resultados de las encuestas y las actividades realizadas en el marco de un curso de posgrado organizado en la institución, sobre los usos y aplicaciones de las fuentes de radiación, que se evaluaron en función de algunos interrogantes. Las respuestas resultaron sorprendentes, en el contexto del itinerario de formación de los participantes.

Una experiencia de comunicación de la práctica arqueológica con la comunidad escolar de los Antiguos, Santa Cruz

Mercedes Rocco

Instituto de Arqueología, Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires
mercedesrocco@gmail.com

Desde nuestro rol de arqueólogos, una preocupación que surge insistentemente en la práctica es cómo comunicar los resultados de las investigaciones que llevamos a cabo a la comunidad del lugar en dónde realizamos el trabajo de campo. Esto tiene como finalidad contribuir a la socialización del conocimiento para así posibilitar una real democratización de la producción y del consumo de información.

En nuestro caso la distancia (2500 km) es el problema principal que impacta sobre el vínculo entre nosotros, como arqueólogos radicados en la Universidad de Buenos Aires, y la comunidad fronteriza de Los Antiguos en Santa Cruz. A esto se suma que nuestro trabajo de campo se da en el verano, lo que implica que durante este período llegamos sólo a una porción de la población con charlas, talleres y actividades. En consecuencia queda afuera la comunidad escolar que se encuentra en el período de receso por las vacaciones. De estas experiencias nos surgieron dos preguntas disparadoras: ¿Cómo prolongar y ampliar el vínculo a la distancia?, ¿Cómo evaluar el impacto de estas actividades?

Decidimos ensayar nuevas alternativas utilizando tecnologías de web 2.0. En este trabajo presentamos una actividad a distancia que realizamos con los docentes y alumnos de la Escuela Provincial E.G.B No.17 de Los Antiguos. Les presentamos a los alumnos de 7°Primera un fotoreportaje ilustrando tareas que componen nuestro trabajo arqueológico acompañado por una encuesta para medir los cambios en su percepción. La actividad fue diseñada enteramente en la web utilizando las herramientas de código abierto de Google para que los chicos puedan responderla online usando la conexión a internet de la escuela.

Los chicos pudieron expresar sus intereses a través de un medio que les atrae y lograron apropiarse activamente de ese nuevo espacio de comunicación, lo que permitió el intercambio de conocimientos y experiencias. Pudimos conocer las percepciones que los jóvenes de Los Antiguos tienen de nuestra investigación en la región y también incentivarlos a que expresen por escrito los interrogantes que les despierta. Sobre la base de sus dudas e intereses podemos pensar qué tenemos para ofrecerles y cómo continuar este vínculo. Esto representa una nueva plataforma de comunicación y acceso a la información por parte de una comunidad de frontera, lo que nos permite una continuidad que de otro modo no sería posible.

Leandro, Guerschberg

Carrera de Opticos Técnicos - FFyB UBA
lguer.fyb@gmail.com

Luciana, Hoppe

Carrera de Opticos Técnicos - FFyB UBA

Betsabé, Ollivier

Carrera de Opticos Técnicos - FFyB UBA

En 1984, David Kolb elaboró un modelo de estilos de aprendizaje en el que para aprender sobre un tema, se debe procesar la información que se recibe, o trabajarla de algún modo, ya sea empírico o abstracto.

Para ello, es posible que el estudiante reciba información a través de una experiencia directa, abstracta, reflexionando sobre esas experiencias, o realizando experiencias de manera activa.

De esa forma Kolb, además, delineó su famoso círculo de cuatro fases que explicaría cómo es un proceso de aprendizaje óptimo (Experiencia Concreta, Observación y Reflexión, Formación de Conceptos Abstractos, y Testeo en Nuevas Situaciones) en el que, los estudiantes adoptan dos de ellas generalmente. En relación a ese círculo es que existe una forma de diferenciar a los estudiantes, de acuerdo con cuál o cuáles de esas fases se identifican y prefieren trabajar. Según Kolb estos estudiantes pueden ser convergentes, divergentes, asimiladores o acomodadores dentro de cada fase.

Una vez caracterizados los estudiantes dentro de este círculo, y a cuál de las fases corresponden, se pueden resolver con cuáles de los estilos se caracterizan según la conceptualización de Catalina Alonso (1994), de acuerdo a si son estudiantes de Estilo Reflexivo, Activo, Teórico o Pragmático.

Se dispusieron una serie de auto-encuestas de evaluación del aprendizaje cuyo resultado arroja, en términos cuantitativos si se trata de un estudiante con habilidad en las Experiencias Concretas, como Observador Reflexivo, en la Conceptualización Abstracta o en la Experimentación Activa o una combinación de cualquier par de ellas.

El objeto de este trabajo es exponer los resultados de estas auto-encuestas realizadas sobre una población de 300 estudiantes, tanto voluntarios de programas de extensión universitaria como de aquellos que no lo hacen. Definir los perfiles y resolver la posible existencia de una característica compatible entre quienes tienen interés en realizar acciones concretas con la comunidad. La finalidad de este estudio es la de poder reconocer, a priori, este tipo de potenciales voluntarios en encuestas previas entre cualquier población estudiantil con la finalidad de orientar y aumentar la eficiencia en el reclutamiento y contención de voluntarios y por otro lado, orientar las acciones tendientes a mantener una motivación alta en su trabajo.

El cultivo de *Pleurotus* sp. en la Patagonia Austral: una experiencia de transferencia tecnológica del laboratorio de hongos comestibles y medicinales FACA, UNCo.

Rodriguez Gustavo
grodriguez@neunet.com.ar

Mazu, Matias
Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional del Comahue

Se presenta la experiencia en transferencia de tecnología para la puesta e implantación del cultivo de hongos comestibles: *Pleurotus* spp. y *Lentinula edodes*, en la localidad de Río Turbio Provincia de Santa Cruz; Patagonia Argentina. La propuesta consistió en la provisión de recursos tecnológicos para la generación de trabajo a partir de la capacitación y organización de grupos asociativos de trabajo. Se trabajó apuntando a generar emprendimientos múltiples en la producción de hongos comestibles que cubran una demanda local y regional, respondiendo a los nuevos hábitos de consumo que exigen calidad en los procesos de obtención de los mismos. Estableciéndose en la matriz generadora del suministro de la materia prima para la producción de hongos; transformándose de esta forma, en incubadora de emprendimientos en la producción de hongos comestible. Se desarrollaron acciones tendientes a fortalecer las capacidades intrínsecas, a identificar y analizar colectivamente los problemas con el fin de formular estrategias necesarias para dirigir sus relaciones económicas. La adopción de tecnología apropiada por parte de los actores sociales promovió, la creación de nuevos conocimientos para enfrentarse con los problemas del desarrollo; a perfeccionar las capacidades que condujeron a un acceso al conocimiento y experiencias disponibles, así como a absorber y adaptar la tecnología para sus necesidades específicas. Finalmente se establecen las proyecciones que ofrecen el nuevo modelo y su potencialidad como política social consolidada.

Estrategias de comunicación de la ciencia y la tecnología: experiencias virtuales y presenciales.

Marcelo Gómez.

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.
Universidad Nacional de Córdoba
mgomez@cnm.unc.edu.ar

Nancy Saldís

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba

Luis Guzmán

Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba.

Que los conocimientos y avances científicos no lleguen a la sociedad es menoscabar a la población impidiéndoles la participación en novedades que pueden redundar en el bienestar y la mejor calidad de vida. El desconocimiento de las ciencias y las tecnologías de manera adecuada y en un lenguaje sencillo puede contribuir a una sociedad ignorante o engañada.

Por otra parte, cada vez más se incluye entre las responsabilidades del investigador la de comunicar a la sociedad el campo de la temática en la que trabaja, que puede ser de interés tanto para sus pares como para el público en general. De esta manera, los entes que financian las investigaciones demandan anualmente una serie de publicaciones en revistas especializadas, como así también la participación de los investigadores en programas radiales, televisivos, charlas en instituciones educativas, cafés científicos y otras modalidades donde el auditorio es la sociedad en general. También es importante mencionar que existe una ética profesional y una responsabilidad del investigador de acercar conocimientos a la sociedad. Este conocimiento debe ser público, gratuito y puesto en canales de difusión de modo que contemple la posibilidad de participar, opinar y decidir.

Actualmente la mayoría de las empresas que producen publicidades utilizan soporte informático para comunicar su producto o servicio, y las que se muestran en la televisión, radios o revistas populares sugieren la visita a páginas web, blogs o redes sociales elaboradas especialmente para ampliar la información. Entonces, si la intención es que los jóvenes y los adolescentes también despierten su interés por la ciencia y la tecnología, es necesario recurrir a esas herramientas que gozan de su simpatía y es así que optar por comunicar a través de la red es la manera que parece dar resultados.

Este trabajo es una relatoría de la experiencia que realiza un grupo de docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba, para difundir el conocimiento acerca de las nuevas herramientas e instrumental existente y posible de ser utilizado en mediciones científicas. El canal elegido es un blog como estrategia de comunicación que incluye contenidos elaborados en videos, galería de imágenes, presentaciones en power point, prezi y otras aplicaciones. Este "cuaderno de bitácora", tiene la intención de crear un enfoque diferente en cuanto al ofrecer conocimiento en un lenguaje sencillo, flexible y cercano a la sociedad. El espacio es también reforzado con charlas y talleres en espacios públicos.

Integración latinoamericana Científico-tecnológica. Las instituciones de CyT en el Mercosur: un largo camino recorrido

Hugo Ignacio Pizarro
UNC
pizarro_hugo@hotmail.com

Silvina Ramunda
UNC

María Laura Nieva
UNC

El objetivo de este trabajo consiste en explorar y describir brevemente la integración del área de ciencia y tecnología (CyT) entre los países del MERCOSUR, a partir de la conformación en 1992 de la "Reunión Especializada de Ciencia y Tecnología" (RECyT).

En consecuencia, se plantea como interrogante de partida: ¿cuál es la importancia que se le otorgó a la CyT en el MERCOSUR a partir de esta estructura organizacional (RECyT) ?, Y a su vez, ¿ existe vinculación entre las políticas científico-tecnológica con los ideales de integración que sostienen al MERCOSUR ?

Para ello, se describirán el desarrollo, los cambios y continuidades acontecidos en esta institución vinculada a la CyT a nivel regional, desde sus comienzos hasta nuestros días.

Tal situación, permitirá evaluar cómo se ha desempeñado el área CyT del MERCOSUR e indagar si ha existido una integración efectiva, o sólo se logra coordinar políticas nacionales en esta área en particular.

Teniendo en cuenta lo acontecido en el contexto general de conformación y consolidación del MERCOSUR, con la constitución de instituciones de débil protagonismo frente a las instancias nacionales de decisión, otorgando al proceso de integración la característica de "incompleto o inacabado". Se plantea como hipótesis de trabajo que el intento por integrar factores vinculados a CyT, desde el ámbito regional, no está exenta a tal situación, quedando limitada a un conjunto de "buenas intenciones". Tal situación no se ha revertido a lo largo de los años de vida institucional del Bloque.

Muestra de Producciones

Mariana Sanmartino
Grupo de Didáctica de las Ciencias (IFLYSIB, CONICET-UNLP)
mariana.sanmartino@gmail.com

Juan Manuel Costa
El Birque Animaciones

Pablo Kühnert
Conicet Documental

El Chagas constituye uno de los problemas de salud pública más graves de América Latina. Sin embargo, no se cuenta actualmente con cifras que representen de manera confiable la magnitud real del problema, estimando que en la región existen -al menos- 15 millones de personas infectadas y en Argentina en particular, al menos 2.5 millones. A pesar de ser considerado tradicionalmente como un tema de estricto abordaje biomédico, el Chagas es un problema verdaderamente complejo que requiere aproximaciones integrales acordes a las características de los escenarios actuales (urbano y global, además de rural y latinoamericano). En este sentido, y para modificar la gran distancia que separa al “universo” de la producción científica, de las poblaciones afectadas, es necesario apuntar al desarrollo de respuestas que no estén orientadas sólo a evitar la enfermedad, sino a la promoción de la salud de las personas. En este contexto, un material audiovisual -actualizado y atractivo- dirigido fundamentalmente a niños y niñas, era una deuda pendiente que “Juana y Mateo” intentarán comenzar a saldar.

“Juana y Mateo contra el Chagas” (Coproducción PakaPaka-CONICET, 2013) es una serie de 8 cortos animados de 3 minutos de duración. Juana, una nena inquieta, junto a Mateo, amigo y secreto admirador, son los protagonistas de esta aventura audiovisual llamada “CHAU CHAGAS”, programa de investigación realizado desde una comunidad semi-rural. Los habitantes del lugar son co-protagonistas, brindando sus variadas experiencias y conocimientos (dando respuestas pero también abriendo más interrogantes), a través de las entrevistas que Juana realiza y Mateo registra. Se utilizó la técnica de animación Stopmotion, con muñecos que se animaron dentro de escenografías construidas a partir de una diversidad de espacios reales que se tomaron como referencia. Las voces de los/as entrevistados/as se obtuvieron a partir de entrevistas realizadas a personas reales, buscando también a partir de este recurso acercar el contenido a la diversidad de comunidades y personas vinculadas con la problemática. La serie busca generar nuevos puentes de comunicación sobre el tema, valiéndose para ello de la construcción de un universo de ficción, lúdico y entretenido. Contemplamos inicialmente el público infantil considerando el papel que tienen niños y niñas como agentes de cambio de sus comunidades. Sin embargo, apuntamos a que el material sea también de utilidad para dar a conocer la problemática desde una mirada integral e innovadora en un público más general, en diferentes contextos educativos.

País paisaje – Documental

Guillermo Hardwick
Univ. de Moron

documentales@icloud.com

El documentalismo: un camino que une arte, ciencia y entretenimiento. Exposición con videos sobre las claves de la producción documental País Paisaje basada en la exploración de historias y tradiciones más allá de los circuitos turísticos.

Rafael Caminos

Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia
Departamento Universitario de Informática
Universidad Nacional de Córdoba (UNC).
rafa@di.unc.edu.ar

Gisela Hirschfeld

Laboratorio de Informática Educativa y Producción Multimedia
Departamento Universitario de Informática
Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

María Jimena Nores

Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (CONICET, UNC)
Museo Botánico de Córdoba (FCEFyN, UNC)

Sinopsis: Carancho Ibáñez, un carancho documentalista, y Cacho Quirquincho, un quirquincho bola, su fiel asistente, productor, camarógrafo e incondicional amigo, registran audiovisualmente y documentan los fenómenos naturales más asombrosos y sorprendentes en los lugares más inaccesibles. Para registrar el nacimiento de un cóndor, trepan a las cumbres de las sierras pampeanas por escabrosas paredes de piedra a más de mil quinientos metros de altura. En esta travesía estos intrépidos e incansables realizadores cordobeses sortean numerosos obstáculos y contratiempos que resuelven con humor, picardía y mucha perseverancia. En su camino, el quirquincho y el carancho descubren la flora y la fauna de los ecosistemas serranos del centro de Argentina.

Este el Capítulo 1 de la serie QUIRQUINCHO Y CARANCHO, destinada a público infantil, basada en el humor, una sólida base científica y el respeto a la diversidad cultural regional. El desafío es brindar información sobre la biodiversidad y ecosistemas nativos argentinos y favorecer actitudes de respeto y valoración del ambiente. Estas metas resultan prioritarias en la actualidad teniendo en cuenta el impacto de la acción humana sobre la biodiversidad y ecosistemas nativos. En particular este capítulo se desarrolla en pastizales y bosquecillos de altura (Provincia Fitogeográfica Chaqueña). El equipo de producción/realización es interdisciplinario formado por especialistas en artes audiovisuales y comunicación y científicos de la Universidad Nacional de Córdoba y el CONICET.

Ciencia en la Antártida

Fernanda Rebull
Dirección Nacional del Antártico
direcnacantartic@gmail.com

Serie televisiva documental sobre la investigación científica antártica argentina.

Hugo Berti

UNR

hugoberti@gmail.com

María Clara López Verrilli

UNR

Treinta estudiantes de comunicación social distribuidos en cinco unidades de producción. Un operador de cámara y edición audiovisual. Un diseñador y programador web. Cinco investigadores de la Facultad de Ciencia Política de la UNR. Tres profesores, coordinando el proceso. La colaboración del Centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencia Política. El equipo de la Dirección de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario en la organización. Un objetivo: producir un documental web sobre el trabajo del investigador. ¿Qué hace cuando investiga? ¿cuáles son sus rutinas? ¿qué utilidad tiene lo que hace? ¿el investigador tiene que hacer docencia? ¿cómo se forma un investigador? ¿qué siente por su trabajo?

Leemos en Buffering, blog de innovación audiovisual de rtve.es. Hay dos tipos diferenciados de docuweb:

- 1) Los que se construyen sobre la base de un documental cerrado. En ellos puede haber interacción, pero los contenidos están siempre hilvanados por la narración del autor.
- 2) Los que carecen de una narración lineal. Están de una agregación de contenidos diversos, y en ellos el usuario tiene más libertad para hilar esos pedazos según sus deseos siguiendo las posibilidades hipertextuales que ofrece la web.

El nuestro va a ser uno de estos últimos. Miramos ejemplos, los hay de los dos tipos. Le corps incarcéré, de Le Mode.fr, tiene un video con estructura lineal, hecho de fotografías con testimonios en off, que se puede ver desde el principio o en distintos segmentos marcados temáticamente, y tres entrevistas audiovisuales. One in 8 million, de The New York Times, presenta una serie de reportajes fotográficos con historias de personajes de Nueva York contadas por los mismos protagonistas. Se puede acceder a cada reportaje aleatoriamente. Hay más.

a consigna: cada unidad de producción deberá trabajar con un investigador para producir piezas de comunicación que integren distintos lenguajes: reportajes fotográficos, textos biográficos, entrevistas audiovisuales, diseño tipográfico y arte sonoro.

Cuatro encuentros presenciales con todos los equipos, división de roles, preproducción de las entrevistas, sesiones de fotos, capturas y edición de sonidos, redacción de biografías, revisión, nueva redacción, selección de tipografías, intercambios de mensajes electrónicos, grabación y edición de entrevistas, guionado, composición en diseño web, presentación. Corte.

Post-data: el documental web debe ser expansible, que pueda crecer incorporando otras historias de otros investigadores; abierto hacia afuera, con hipervínculos hacia sitios externos; con piezas audiovisuales autonomizables a las que se pueda acceder desde youtube.

Capacitación en Monitoreo Ambiental para escuelas agro técnicas - una experiencia en continua recreación

Silvina Laura Medero
INTA
lauramedero@gmail.com

María Elena Zaccagnini
INTA

La capacitación y formación ambiental de jóvenes vinculados al sector agropecuario es un aspecto estratégico esencial para afrontar los desafíos a los que nos enfrenta la creciente demanda mundial de alimentos. Actualmente, el nivel de actividad del sector agropecuario en Argentina para satisfacer dicha demanda profundizará tanto la intensificación como la extensificación de la producción y sus consecuentes impactos en la conservación de los sistemas ecológicos y sus servicios ecosistémicos puestos a producir bienes y servicios socio-agro-productivos.

A partir de estos fundamentos, el grupo de Ecología, Biodiversidad y Gestión Ambiental de INTA ha desarrollado el kit de Monitoreo Ambiental Rural destinado a fortalecer en estas temáticas a la educación agrotécnica. Dirigido a docentes, estudiantes y profesionales. Este kit se compone de 9 audiovisuales, 7 cortos disparadores, un manual para docentes y una carpeta en versión papel y digital (incluyendo audios para identificar especies de anfibios).

La propuesta de este kit de Monitoreo Ambiental es una apuesta al futuro, no solo a partir de la provisión de nuevos conocimientos sino en la necesaria transformación de valores ambientales ligados a la transformación de la realidad para construir una transformación ambiental, entendida como estructura socioeconómica que internalice las condiciones ecológicas del desarrollo agropecuario sostenible.

El kit de monitoreo ambiental rural es una herramienta estratégica, de mirada sistémica, que ofrece contenidos y una variedad de formas para apreciar la respuesta de la naturaleza y el ambiente a las decisiones productivas. Pone al alumno en situación para tomar decisiones, brinda ejemplos e información de la mano de expertos en cada disciplina para orientar en las nociones básicas sobre cómo, cuándo, dónde y con qué mirar el ambiente. En un lenguaje sencillo permite a los alumnos aprender a interpretar lo que se observa en el marco de las actuales decisiones, los problemas agro-ambientales generados y la aplicación de las prácticas productivas. Este rasgo es clave para el futuro de la sustentabilidad que exige cada vez más y mejor calidad de información y la incorporación de la misma en los procesos productivos.

A través de estos materiales y de las experiencias de capacitación en continua recreación se pretende fortalecer a los futuros técnicos con una propuesta pedagógica que los prepare para ser técnicos sensibles, con valores ambientales, con nuevos conocimientos tanto conceptuales como procedimentales que faciliten la interpretación del estado y tendencias de los recursos naturales, la biodiversidad y la calidad de vida que hay en sus campos.

Carlos Teixeira

Centro Universitário Adventista de São Paulo
Faculdade de Saúde Pública (USP)
carlostm.br@gmail.com

Sthar-Mar Vasconcelos

Universidade Federal de São Paulo

João Garcia

Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT)

Poco se sabe sobre el uso de los cómics (historietas) y cartoons para la comunicación pública de la ciencia en su aspecto de divulgación científica. Proponemos montar una exposición de historietas y cartoons de divulgación de la ciencia e divulgación de temas de salud, en paralelo al evento 3er Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia. Estarán expuestos dibujos de comunicación científica de los autores Sthar-Mar Vasconcelos (Universidade Federal de São Paulo) y de João (Jao) Garcia (Instituto de Investigações Tecnológicas - IPT). La exposición fue creada originalmente como un evento paralelo al Simposio Internacional y Taller: Construcción de Redes de Conocimiento entre Brasil y India, organizado por el Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB-USP) – 17-20 octubre de 2011. La exposición también fue llevada al "9ª Conferencia Internacional Hands on Science", celebrada en la ciudad de Antalya, Turquía, del 17 al 21 octubre de 2012. Fotos de esta última exposición se puede visitar en el enlace:

plus.google.com/photos/108025948168676386262/albums/5804627634763305169?authkey=CJHF2LeNo5OPigE.

Las historietas e cartoons de Sthar-Mar Vasconcelos se pueden acceder en lo blog "Humor en salud": <http://humor-na-saude.blogspot.com.br>. Las historietas e cartoons de João García blog se pueden acceder en lo blo "los científicos":

<http://oscientistashq.blogspot.com.br>.

Originalmente se preparó la exposición que contiene 17 paneles, con paneles de 80cm X 90cm. Para el 3er Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia, si propone que las presentaciones se hacen en formato A3 (29,7 cm X 42 cm). Los subtítulos de las historietas e cartoons son versados en Portugués, Español e Inglés. Sugerimos que el espacio de esta exposición también estará abierta a autores de historietas de comunicación de ciencia argentinos.

El desafío de realizar folletos de divulgación en tiempos de Internet

Jordana Dorfman

Centro Atómico Bariloche, Comisión Nacional de Energía Atómica
jordanadorfman@cab.cnea.gov.ar

María José Zubrzycki

Patricia Mateos

La Sección de Divulgación de Ciencia y Tecnología del Centro Atómico Bariloche (CAB) realiza en forma anual una serie de folletos de divulgación que se entregan al público que visita la Muestra CAB IB; actividad de una semana durante la cual profesionales del CAB, del Instituto Balseiro y de otros organismos invitados presentan experimentos, charlas y espectáculos abiertos a la comunidad, con especial énfasis en estudiantes desde 5º grado de nivel primario hasta terciario no universitario. Además, estos folletos se distribuyen en otros ámbitos, como Feria del Libro (Palermo, CABA), Ferias de Ciencias, visitas al CAB o a pedido de escuelas.

La elección del soporte folleto-papel se justifica por diversos motivos; entre ellos, porque en la provincia de Río Negro aún no es generalizado el acceso a internet como para volcar el material sólo en una página WEB, porque la presencia de las piezas in situ contribuye a la dinámica interactiva propia de la Muestra CAB IB, porque –a través de sondeos- los docentes manifiestan que son de gran utilidad en el aula, porque “Aúnan la difusión masiva con la propiedad individual”¹.

La realización de estos folletos presenta grandes desafíos para la Sección, vinculados a cuestiones tan diversas como la disponibilidad de tiempo para elaborarlos; el desarrollo y utilización de imágenes propias; el que contemplen los objetivos generales de la Muestra, los particulares de cada grupo de investigadores que presenta experimentos y a la vez el currículo escolar; la heterogeneidad del público al que se dirigen; conseguir que resulten atractivos y desafíen a pensar sobre el tema que abordan; que evidencien a la ciencia y a la tecnología como parte activa de la sociedad y su historia; que tengan un formato que permita guardarlos de un modo práctico. Además, se plantea un desafío extra que facilita la lectura: los folletos están diagramados en bloques con texto o imagen que se “autosustenta”, es decir que su contenido puede ser leído en forma independiente del resto de material sin perder sentido.

Así, a esta Sección le interesa exponer algunos de los folletos mencionados y, a través de ellos, relatar cómo se superaron muchas de estas dificultades y cómo se proyecta superar otras para seguir mejorando estas piezas de divulgación que son ampliamente aceptadas y valoradas en la comunidad.

1 Febas 1978, “Semiología del lenguaje turístico”, Revista de Estudios Turísticos, Centro de Documentación Turística de España

Propuestas para la publicación de avances y resultados de investigación del IPAF Región NOA, INTA

Darío Setta
IPAF Región NOA-INTA
setta.dario@inta.gob.ar

Gastón Godoy Garraza
IPAF Región NOA-INTA

Desde su puesta en funcionamiento en el año 2006, el Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Pequeña Agricultura Familiar de la región NOA (IPAF Región NOA-INTA) cuenta con un Área de Comunicación y Capacitación. Desde entonces la misma ha elaborado una estrategia de publicación y divulgación de avances y resultados de investigación que periódicamente se ha revisado y reformulado.

Producto de esta tarea se ha concretado la realización de un conjunto diverso de publicaciones que responden al objetivo de hacer accesible el conocimiento a diferentes públicos (productores campesinos, comunidades indígenas, funcionarios públicos, estudiantes de diferentes niveles, especialistas, público general) en distintas situaciones de formación y comunicación (procesos de formación, muestras, bibliotecas, escuelas, emisión televisiva, internet, redes sociales). Nos proponemos exponer una selección de éstos, que incluye materiales para especialistas, formativos y de difusión masiva en diferentes soportes: audiovisual, CDs interactivos, e impresos (posters, murales, cartillas y libros).

¿Qué investigás?: Relatos radiofónicos sobre investigaciones de la UNR.

Arlen Bucharam
UNR

Martin Parodi
Radio Universidad

Cristian Azziani
Dirección de Comunicación de la Ciencia – UNR

El producto “¿Qué investigás?” surge como una coproducción entre la Dirección de Comunicación Social de la Ciencia y el equipo de trabajo del programa “Lo que es la ciencia” que se emite en Radio Universidad de Rosario. Cada emisión de “Lo que es la ciencia” hace foco en un tema puntual y a partir de allí, utiliza a la ciencia como un insumo para responder a toda una serie de interrogantes.

Pero faltaba algo más. Teníamos los procesos, eso que se está produciendo acá, en la Universidad Nacional de Rosario, y que podía vincularse desde muchos ángulos con los temas que desde el programa proponíamos. Luego de discusiones internas y eternas, decidimos que la mejor forma para contar eso que se estaba investigando era en un formato de micro que mantenga la ligazón con el tema de cada programa, pero que pueda funcionar como una unidad “autocontenida” para potenciar su circulación por otros medios. Nos decidimos por el nombre “¿Qué Investigás?” porque representaba exactamente el espíritu que pretendíamos comunicar, el del tiempo presente: la investigación se hace en tiempo presente y tiene nombres y apellidos. Por eso “¿qué investigás?” y no “¿qué investigaste?”, porque el objetivo inicial, que hoy persiste obviamente, es despegarse de los resultados y apuntar a los procesos. Así, armados de una lista interminable de investigadores, comenzamos a producir los micros confiando en que el contenido era lo suficientemente fuerte como sostener a la forma. Hoy, visto en perspectiva, nos damos cuenta que equivocamos el camino inicial y que aquellos primeros micros precisaban una forma atractiva que los contenga y potencie.

El problema con el que nos encontramos a la hora de contar procesos era poder abarcar su complejidad en pocos minutos y sin aburrir. Pensando ese producto ideal surgieron otros interrogantes, ¿Cómo contar investigaciones sin el gancho que significa tener un resultado para mostrar? ¿Cómo llegar a un público más amplio que no necesariamente esté interesado en la ciencia? ¿Cómo lograr que los investigadores le hablen al oyente sin que le hablen como a un colega, a un par? ¿Cómo hablar del proceso científico sin dormir a la audiencia? Ninguno de estos interrogantes tiene una respuesta definitiva, y así como la investigación es un proceso continuo en búsqueda de respuestas, la producción sigue el mismo espíritu.

Sin embargo, en estos años de trabajo y evolución permanente hemos llegado a una conclusión: el secreto está en alejarnos lo máximo posible de la rigidez de los textos académicos, huyendo de la palabra escrita y refugiándonos – y librándonos- en la palabra hablada: la oralidad. La radio, es un medio que reclama que le cuenten historias. El desafío está en encontrar esas historias dentro las investigaciones. Y para contar historias es necesario tener personajes.

Aquí es donde introducimos a nuestro personaje de ficción, a nuestro hombre común. Pero no se trata de cualquier hombre común, sino uno que tiene, valga la redundancia, algo en común con los científicos: nuestro hombre es curioso. Curioso sobre el mundo que lo rodea, curioso sobre cosas que lee o escucha, curioso sobre lo que no entiende. Nuestro hombre común es un hombre al que “le pasan cosas, y esas cosas le generan preguntas”. ¿Y a quién le hace las preguntas? A nuestro segundo personaje, el investigador. Crear un personaje de ficción es una tarea relativamente sencilla al lado de lo que significa transformar a un investigador en un personaje. Esa es una de nuestras búsquedas más intensivas, cómo lograr en pocos minutos y a través de una sola entrevista, crear un personaje tridimensional, querible, relacionable. Cómo transformar a un investigador en un ser humano. Y ahí, entre la ficción y la investigación, entre las historias y la realidad, aparece el diálogo para contar.