

Revista Dossier Sudamericano | Marzo-Julio 2017, Córdoba - Argentina | N° 1



DOSSIER SUDAMERICANO

Revista de comunicación, política y sociedad

Directora:
Maria Alaniz

Comité editorial:
Maria Alaniz
Rodrigo Bruera
Claudia Grzincich
Lautaro Pelizza
Hugo Pizarro
Cristina Vera de Flachs

SUMARIO

INTRODUCCIÓN _página 5

ARGENTINA _página 7
EL CONFLICTO SOCIO-TERRITORIAL EN
TORNO A LA INSTALACIÓN DE
MONSANTO EN LA LOCALIDAD DE
MALVINAS ARGENTINAS (CÓRDOBA).

BOLIVIA _página 21
“LECTURAS SOBRE EL PROCESO
ELECTORAL DE LA COMUNIDAD BOLIVIANA
EN CÓRDOBA CAPITAL, ARGENTINA”
(OCTUBRE DE 2014).

BRASIL _página 38
NOTAS SOBRE EL SURGIMIENTO DE LOS
MEDIOS ALTERNATIVOS EN BRASIL.

PARAGUAY _página 48
PARAGUAY: POLÍTICA Y MEDIOS DE
COMUNICACIÓN. EL CASO CURUGUATY.

VENEZUELA _página 60
VENEZUELA EN TENSIÓN: NOTICIAS Y
POLÍTICA EN EL UNIVERSAL Y APORREA
(MARZO 2014).

* Los artículos publicados en la presente Revista reflejan la opinión exclusiva de sus autores.

Editorial:

COPY-RÁPIDO

Av. Los Nogales S/N casi esq. Av. Valparaiso.
Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC.
B° Rogelio Martínez. Código Postal 5000.
Córdoba, Argentina.
Correo electrónico: copyrapido@gmail.com

Diseño:

Lic. Anabela Desireé Tolosa

INTRODUCCIÓN

El siguiente dossier de trabajos nace como resultado de esfuerzos compartidos y de investigaciones colectivas hechas por estudiantes a meses de recibirse en la carrera de Comunicación Social. Han formado parte de lecturas, debates, reflexiones y escrituras sobre los procesos socio políticos acontecidos en el último decenio en América del Sur, sobre los cuales politólogos, cientistas sociales, intelectuales, periodistas y librepensadores han realizado sus observaciones y aportes.

Como lo expresara en su obra *Siete Tesis sobre Comunicación y Política*, el argentino Sergio Caletti nos sumerge en la idea de que la comunicación constituye la condición de posibilidad de la política en un doble sentido: porque supone una relación entre los sujetos que se da por la mediación –entre otras cosas- de la palabra y la acción y cuyas significaciones reconocibles para los mismos son posibles por la existencia de una puesta en común a través de la comunicación y sus formas. De tal modo que el resultado de ese cruce aparece como un “horizonte de posibilidades” que es justamente lo constitutivo de la política.

Sobre ese presupuesto profundamente compartido por nuestro equipo de trabajo, es que ofrecemos las siguientes lecturas sobre el devenir regional.

Se trata en éste primer número la presentación de cinco trabajos sobre diversas experiencias alrededor de las disputas protagonizadas por movimientos sociales y actores políticos en varios de los países de Sudamérica. Así en primer término, se hace referencia a la defensa del medioambiente y la vida, contra el capital extractivista personificado en la figura de la multinacional Monsanto y su propósito de instalación de una planta en la localidad cordobesa de Malvinas Argentinas. Otro texto da cuenta de la resignificación y valorización que han logrado las mujeres y los derechos de género en las políticas de comunicación del gobierno de Bolivia. Un tercer ensayo describe las características del mapa mediático de Brasil y especialmente historiza el desarrollo de los medios alternativos. Por su parte, el

INTRODUCCIÓN

texto sobre el proceso de Curuguayti relata los hechos y acontecimientos vividos por el campesinado paraguayo a posteriori de la destitución forzada del ex mandatario Fernando Lugo y el papel desplegado por los principales diarios del país. Finalmente, la contienda social en las calles venezolanas, se retoma desde un análisis de las principales noticias de diarios de ese país a un año de la muerte de Hugo Chávez Frías.

Todos estos trabajos han marcado las preocupaciones compartidas en seminarios de formación sobre la comunicación, el influjo mediático y la política en el sub continente americano en la última década.

Si bien han sido escritos hace uno o dos años, su actualidad no se ha perdido toda vez que los recorridos de los gobiernos sudamericanos al día de hoy, ponen en tensión, en diálogo o en reflexión, lo investigado en la historia reciente, los roles de los liderazgos políticos, las categorías remozadas y las definiciones necesarias para dar cuenta de procesos que rotan de un signo político discursivo a otro. De un momento de auge del progresismo estatista –por cierto en los marcos del sistema capitalista global- a otro, que recupera el costado más conservador y de ajuste de los años noventa.

Para finalizar, vaya mi agradecimiento a esos estudiantes hoy todos ya egresados, y a mis compañeros de ruta docente por la confianza depositada para que sus trabajos puedan hacer realidad este añorado proyecto de revista de política, comunicación y sociedad que sienta sus bases en la Facultad de Comunicación Social.

Marilyn Alaniz
Junio de 2017



ARGENTINA

EL CONFLICTO SOCIO-TERRITORIAL EN TORNO A LA INSTALACIÓN DE MONSANTO EN LA LOCALIDAD DE MALVINAS ARGENTINAS (CÓRDOBA).

LEANDRO CÉSAR JUÁREZ

Introducción

El siguiente artículo se enmarca dentro de un trabajo más amplio de tesis de licenciatura de la carrera de Comunicación Social cuyo título es “La Asamblea Malvinas Lucha por la Vida y Monsanto. Conflicto en torno a los bienes comunes naturales”. Aquí analizaremos los lineamientos más relevantes de dicho trabajo. La problemática socio-ambiental y socio-sanitaria en torno a la instalación de la planta secadora de semillas de la firma Monsanto, en la localidad de Malvinas Argentinas en la Provincia de Córdoba, tiene sus orígenes a mediados del mes de junio del año 2012 cuando la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunciaba desde Nueva York en el “Council de las Américas”, una inversión multimillonaria (1500 millones de dólares) de la firma Monsanto en Malvinas Argentinas para instalar allí una planta acondicionadora de semillas de maíz (según se estima sería una de las plantas más grandes del mundo en su tipo).

En un principio este anuncio no parecía traer ningún problema, pues generalmente suele mostrarse a este tipo de grandes inversiones como sumamente ventajosas para las poblaciones receptoras. Y de hecho esa fue la tónica

con que se presentó este proyecto por parte de todos los actores involucrados, pues se prometía traer trabajo y progreso a esta localidad del este cordobés que justamente padece problemas de desempleo e infraestructura. El problema es que este tipo de inversiones suelen traer aparejado lo que Henri Acselrad llama de “chantaje de localización”, pues esgrimiendo ante el Estado las supuestas enormes posibilidades de generación de empleos e ingresos, empresas como Monsanto logran burlar o atenuar el cumplimiento de normas sociales y ambientales (Acselrad, 2006), y este era precisamente el miedo de los habitantes de esta ciudad.

Por esta razón, un grupo de vecinos que no confiaba en las bondades plenas que ofrecía la instalación de esta planta, decidió organizar una reunión informativa y abierta al público en general, a la que invitaron al biólogo Raúl Montenegro para que pudiera evacuar las dudas que los vecinos tuvieran al respecto. A los malvinenses les preocupaba que a la ya endeble situación sanitaria de la localidad, debido a las fumigaciones que se realizan en la zona, la mala calidad del agua, la falta de infraestructura,

etc. se le sumara el impacto que una planta de estas características pudiera traer. En dicha reunión se especificaron varios de los posibles impactos negativos para la salud de los vecinos como: a) problemas respiratorios por el venteo de los silos, b) la gran cantidad de camiones que diariamente circularían por el pueblo cargando materiales peligrosos ya sean insumos como así también los residuos del proceso de producción, y c) el uso intensivo de agua que una planta de estas características requiere; además del riesgo de que ante un eventual derrame se contaminen las aguas subterráneas, entre otros. En base a esto, el temor de muchos malvinenses era quedar “atrapados” dentro del pueblo, pues sus viviendas perderían valor y no podrían ir a otro lugar. Por otra parte, debemos resaltar que existe un gran arraigo por parte de los habitantes de esta ciudad que con mucho sacrificio fueron consiguiendo todo lo que tienen y, por supuesto, no estarían dispuestos a perderlo. Es así que se desata un conflicto entre el Estado Municipal, bajo la Intendencia de Daniel Arzani (UCR) que auspicia y apoya la llegada de Monsanto a Malvinas y un numeroso grupo de vecinos de dicha localidad que se opone a la misma.

La problemática de Malvinas se enmarca dentro de una lógica político-económica más amplia que opera a nivel global. Hacemos referencia a la idea de extractivismo. Por extractivismo entendemos al “modelo productivo socioeconómico que se basa en la explotación (intensiva) de bienes comunes naturales que (...) son apropiados privadamente y vendidos en el mercado mundial” (Seoane, 2013:5).

De acuerdo con Alberto Acosta, el extractivismo es una “modalidad de acumulación que comenzó a fraguarse masivamente hace 500 años.” (Acosta, 2011). En efecto, podemos hacer coincidir el surgimiento del extractivismo con la conquista de América, África y Asia por parte de las emergentes potencias Europeas que demandaban infinidad de materias primas.

De esta forma, vemos que se estructuró un modelo económico desigual, basado en relaciones coloniales donde “unas regiones (América, África y Asia) fueron especializadas en la extracción y producción de materias primas, mientras que otras asumieron el papel de productoras de manufacturas (centros europeos) (Acosta, 2011). Sin embargo, el extractivismo actual dista mucho de aquel extractivismo más primitivo, aunque mantiene sus pilares fundamentales basados en las relaciones desiguales de producción, la explotación y el saqueo. La diferencia radica en que esta modalidad productiva se ha exacerbado en las últimas décadas, desarrollo tecnológico mediante, al punto de que “la tasa de extracción es mucho más alta que la tasa de renovación del recurso” (Acosta, 2011). Para nada se tiene en cuenta el impacto socio-ambiental producto de esta lógica de enclave. De esta forma, se monopolizan las ganancias y se socializa el impacto ecológico sobre las poblaciones. Esto es así porque el tipo de economía extractivista funciona “sin una propuesta integradora de estas actividades primario-exportadoras con el resto de la economía y de la sociedad.” (Acosta, 2011).

A pesar de estas aclaraciones conceptuales necesarias para entender el marco histórico contextual de nuestro objeto de estudio, quisiéramos destacar que el objetivo de nuestro trabajo no fue ponderar el riesgo potencial que esta planta podría traer para el ambiente y la salud de los malvinenses, ya que, no corresponde a nuestra área de conocimiento hacer tal evaluación. Nuestro interés radicó más bien en comprender cómo el conflicto social que se crea a partir de la conformación de un agente social como lo es la Asamblea Malvinas Lucha por la Vida (AMLV de ahora en adelante), que se opone a la instalación de Monsanto, interpelando de esta forma los poderes del Estado y del capital transnacional, logra a su vez generar un espacio político donde la ciudadanía pueda expresar y manifestar su opinión respecto de qué tipo de desarrollo productivo quiere para su ciudad y cual no.

En base a esto es que nos planteamos el siguiente problema de investigación:

¿De qué manera la conformación e intervención de la Asamblea Malvinas lucha por la vida influyó en la instauración y visibilización en el espacio público del conflicto socio-territorial, político y sanitario en torno a la instalación de la planta acondicionadora de semillas de Monsanto en Malvinas Argentinas?

En base al trabajo realizado, consideramos que la conformación e intervención de la AMLV en el espacio público malvinense y cordobés generó las condiciones necesarias para la visibilización e instauración del conflicto

socio-territorial, político y sanitario que se estableció en torno al proyecto de instalación de una planta acondicionadora de semillas de maíz de la firma Monsanto en Malvinas Argentinas, a la que los vecinos integrantes de la Asamblea se opusieron. A partir de la implementación de estrategias político-comunicacionales concretas y de la articulación con diferentes organizaciones sociales, sindicales, partidos políticos, profesionales independientes, figuras públicas del ámbito artístico, político y académico, entre otros; la asamblea se posicionó como un agente político clave en el desarrollo del conflicto logrando el reconocimiento y la legitimación de su reclamo por parte de las autoridades Estatales (Municipales y Provinciales) y la ciudadanía directamente involucrada.

De esta forma los objetivos establecidos para esta investigación fueron los siguientes:

Objetivo general

Analizar la dinámica de construcción de visibilidad y legitimación pública de la AMLV en torno al conflicto socio-territorial, político y sanitario generado a partir de la instalación de una planta acondicionadora de semillas de maíz de la firma Monsanto en la localidad de Malvinas Argentinas.

Objetivos específicos más relevantes

Describir el proceso de conformación de la AMLV identificando los agentes que la componen y su dinámica de funcionamiento.

Identificar las estrategias político-comunicacionales de visibilización e irrupción en el espacio público por parte de la AMLV.

La delimitación geográfica de nuestro objeto de estudio fue la ciudad de Malvinas Argentinas y la ciudad de Córdoba, ambas localizadas en la Provincia de Córdoba, Argentina. El recorte temporal que hicimos fue desde septiembre de 2012, fecha en que empezamos a participar de las asambleas, hasta enero de 2014 que es la fecha en la que se da un hito en la AMLV pues se logra ganar el amparo legal presentado logrando con ello la paralización de las obras en el predio de Monsanto hasta tanto se presente un estudio de impacto ambiental, lográndose así cumplir parcialmente uno de los objetivos que le dieron vida a la asamblea, es decir, impedir que se construya la planta.

Para poder llevar a cabo nuestro análisis, utilizamos un abordaje metodológico cualitativo de investigación acción participación (IAP), basado principalmente en los postulados de la psicóloga comunitaria venezolana Maritza Montero, (Montero, 2006) siguiendo un diseño exploratorio-descriptivo. Creímos importante adoptar este tipo de enfoque, ya que, cuando nos decidimos a tomar como tema de trabajo de conclusión de curso el conflicto suscitado en Malvinas, vimos que el mismo estaba en pleno apogeo y que la AMLV estaba atravesando por un proceso de formación y consolidación como actor político con incidencia en el espacio público cordobés y malvinense. Todo era nuevo para ellos, y todo iba siendo aprendido sobre la marcha. Así que decidimos que la mejor

manera de comprender lo que estaba sucediendo allí era de alguna manera poder “ser parte” de ello para así comprender mejor aquel fenómeno. Por otro lado, creemos que como comunicadores sociales e investigadores debemos involucrarnos en los procesos donde se ponen en cuestionamiento los valores sociales instituidos y al mismo tiempo participar de esos procesos con un espíritu crítico, estudiando los “problemas concretos de nuestras sociedades desde ellas mismas y desde y con quienes los sufren, a fin de transformar esas sociedades” (Montero, 2006:122).

La propia dinámica de la asamblea hizo que sea posible el carácter participativo de la investigación, ya que la misma comparte en su funcionamiento los aspectos metodológicos de la IAP. Esto es así pues la AMLV es un espacio abierto a quien quiera formar parte de él en el que se pone en duda el modo predominante de ver el mundo problematizando la realidad a través de la reflexión y la crítica. A partir de esto es que se intenta ser generativo incorporando una pluralidad de actores y saberes en permanente diálogo de carácter horizontal con el objetivo de lograr cambios sociales emancipadores a través de la acción e intervención en el espacio público. De esta forma es que se desarrolla un proceso colectivo y democrático en donde además de modificar el mundo, lo que se modifican son los propios actores marcando así el carácter pedagógico de la AMLV (Montero, 2006:160,161). En base a esto es que nosotros como comunicadores e investigadores participamos de la asamblea aportando nuestros saberes con la finalidad de que este trabajo les

pueda ser útil también a los miembros de la misma, pues en gran parte lo que se va describiendo y categorizando son sus propias reflexiones a las que les agregamos las nuestras.

En cuanto a las técnicas empleadas para la recolección de datos, utilizamos dos herramientas fundamentales: por un lado, la observación participante de las asambleas y actividades de la misma (esto por supuesto con el consentimiento de los asambleístas); y por otro lado, recurrimos a la herramienta de entrevistas en profundidad (semiestructuradas) a actores claves de la organización.

Marco teórico conceptual

Para desarrollar nuestra investigación, recurrimos principalmente a cuatro conceptos básicos que articularon nuestro trabajo. Estos son: comunicación, campo social, espacio público y movimientos sociales. Veamos a continuación cada uno de ellos:

Propusimos, junto a Sergio Caletti que “la comunicación constituye una condición de posibilidad para la política” en dos sentidos. En primer lugar, esto se debe a que la política “supone una relación entre los hombres que se constituye y se despliega a través de la puesta en común de significaciones socialmente reconocibles, a través de la palabra y la acción”. En segundo término, porque es la comunicación “la que habilita a lo común como horizonte que puede serlo dado a las aspiraciones que laten en cualquier juego de intervenciones múltiples de los que, solemos llamar política” (Caletti, 2002:8). En este sentido es que el “sujeto de la

política es por excelencia un sujeto de iniciativa, de diferenciación radical, de un siempre comienzo que no puede sino contraponerse a lo ya dado para emprender el camino hacia un horizonte otro” (Caletti, 2001:44). En este sentido, la construcción de este horizonte otro se hace por medio de la disputa entre agentes sociales contrapuestos bajo la forma de lo que Pierre Bourdieu llama de campos sociales. El autor francés define a los campos sociales como “espacios de juego históricamente constituidos con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias” (Bourdieu, 1988: 108). Por otro lado los campos se nos presentan como “sistemas de posiciones y de relaciones entre posiciones” (Costa, 1976:3). Estos espacios se definen por algo que se encuentra en juego, y por lo que vale la pena jugar. De acuerdo a Bourdieu; “es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los habitus_ que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego, de lo que está en juego, etc.” (Bourdieu, 1990:136).

Desde la concepción bourdiana lo que está en juego en un campo es siempre un capital, por el cual los agentes sociales implicados en él luchan por apropiárselo. Un capital puede definirse como “un conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten, se pierden” (Costa, 1976:3). Bourdieu reconoce cuatro formas básicas de capitales: a) el capital económico (recursos económicos convertibles en dinero), b) el capital cultural (formas de conocimiento, educación y habilidades que posee una persona), c) el capital

social (conjunto de los recursos ligados a la posesión de una red duradera de relaciones), y d) capital simbólico (forma que revisten las diferentes especies de capital cuando son percibidas y reconocidas como legítimas) (Gutierrez, 2005).

La disputa de los malvinenses a la hora de construir la legitimidad de su reclamo no se hace desde la esfera estatal (aunque buscan condicionarla) sino que se enmarca en el plano de la sociedad civil. En este punto es que es importante definir dos conceptos clave: espacio público y movimientos sociales. Entenderemos al espacio de lo público como una instancia en la que se ensayan y desarrollan articulaciones precisas entre las tecnologías socialmente disponibles y las luchas políticas. Dicho de otro modo:

"lo entenderemos como la instancia en la que la vida social instituye criterios de legitimidad para la producción de la discursividad política, criterios de legitimidad que las tecnologías de comunicación reconvierten en gramáticas naturalizadoras de lo decible, a través de las cuales se realiza en general la articulación entre las luchas políticas y los institutos de Gobierno" (Calletti, 2002:70, 71)

Al hablar de tecnologías de comunicación, Caletti está haciendo referencia principalmente a los medios de comunicación y a su importancia en la conformación del espacio público, ya que, estos "ofrecen alternativas de lectura, caminos de comprensión y de desciframiento de los problemas de una sociedad, modos de entender

los acontecimientos que nos rodean. (...) muestran qué está pasando en las sociedades, delinear algunas de sus transformaciones, advierten la irrupción de nuevas sensibilidades." (Rey, 2000:1). Por este motivo es que no podemos pensar al espacio público actual sin ellos. Los diferentes agentes que interpelen desde la sociedad civil a los Gobiernos de turno deberán contar con el apoyo (implícito o explícito según el caso) de los medios de comunicación, "porque el medio no se limita a vehicular o traducir las representaciones existentes, ni puede tampoco sustituirlas, sino que ha entrado a constituir una escena fundamental de la vida pública. En los medios se hace, y no sólo se dice, lo público" (Barbero, 2001:84).

Delineado ya el concepto de espacio público, nos queda definir la forma organizativa en que los malvinenses intervienen políticamente en el mismo. Hacemos referencia aquí al concepto de Movimiento social. En base a lo que venimos planteando, podemos afirmar que los movimientos sociales surgen allí donde el Estado ha perdido la capacidad para generar cohesión social entre los habitantes del territorio que gobierna. Aparecen como una forma novedosa de acción política desde la sociedad civil. En términos políticos, lo novedoso de los movimientos sociales es que generalmente su acción se orienta a identificar una problemática que no ha tomado estado público ni ha sido reconocida por las autoridades. Al no poseer una investidura política legítima, deben construirla por ellos mismos. De allí la importancia de la comunicación y de la intervención creativa en el espacio público como estrategia principal para

difundir sus ideas y al mismo tiempo ganar el apoyo de los ciudadanos.

En base a lo antedicho podemos definir a los movimientos sociales como

Una forma de acción colectiva (a) basada en la solidaridad, (b) desarrollando un conflicto, (c) rompiendo los límites del sistema en que ocurre la acción. Donde la solidaridad es la capacidad de que los actores compartan una identidad colectiva (esto es, la capacidad de reconocer y ser reconocidos como una parte de la misma unidad social). Defino conflicto como una relación entre actores opuestos, luchando por los mismos recursos a los cuales ambos les dan valor. Los límites de un sistema indican el espectro de variaciones toleradas dentro de su estructura existente. (Melucci, 1989:57).

Es interesante también incorporar las nociones al respecto de los movimientos sociales de Claus Offe. De acuerdo al autor

"Los nuevos movimientos sociales pueden definirse como aquellos movimientos que exigen ser reconocidos como actores políticos por la comunidad –aunque sus formas de acción no disfruten de la legitimidad conferida por las instituciones políticas establecidas- que apuntan a unos objetivos que, de alcanzarse, tendrían unos efectos que se extenderían a todo el conjunto de la sociedad y no solo al propio grupo. (Offe, 1992:226)

Por último, y debido la especificidad del conflicto en Malvinas que se enmarca dentro de una problemática socio-ambiental, quisiéramos agregar algunos lineamientos al respecto.

Partimos de la base de que “solemos identificar el dominio de lo ambiental con el campo de lo natural, cuando en rigor atañe precisamente a la relación sociedad-naturaleza”. Es por esto que “no existe un conjunto de fenómenos que pueda definirse a priori como problemas ambientales”, por lo tanto, “los desafíos ambientales de cada sociedad se establecerán a partir de la manera en que los actores sociales se vinculan para construir su hábitat, generar su proceso productivo y reproductivo” (Merlinsky, 2013:21). Entra aquí en consideración la percepción colectiva del riesgo ante un escenario de incertidumbre vinculado a las consecuencias que determinados emprendimientos productivos puedan tener sobre una comunidad. Este tipo de emprendimientos operan, como definimos anteriormente, bajo una lógica extractiva y generalmente cuentan con el aval de las autoridades, debido a los beneficios económicos que prometen minimizando las posibles consecuencias ambientales sobre el territorio. En este contexto, los ciudadanos desde la esfera de la sociedad civil, “irrumper en el debate sobre ‘escenarios futuros’ o ‘estados de mundos posibles’, y con su intervención amplían el campo de las decisiones técnicas, para transformarlas en cuestiones políticas” (Merlinsky, 2013:30).

En base a esto es que podemos afirmar que los conflictos ambientales representan focos de

disputa de carácter político que generan tensiones en las formas de apropiación, producción, distribución y gestión de los recursos naturales de una comunidad o región. Ponen en cuestión las relaciones de poder que facilitan el acceso a esos recursos, que implican la toma de decisiones sobre su utilización por parte de algunos actores y la exclusión de su disponibilidad para otros actores. (...) Se trata de conflictos territoriales en los que se expresan contradicciones entre el espacio económico y el espacio vital. (Merlinsky, 2013:40)

El desarrollo de los conflictos ambientales parte de la intervención ciudadana, debido a la connivencia entre Estado y las Empresas que desvuelven el emprendimiento productivo. De allí que la cuestión ambiental sirva de eje para ampliar un horizonte político que enriquezca las formas de organización de las comunidades.

Análisis y discusión del tema

En base a nuestra experiencia de trabajo conjunto con la AMLV, es interesante pensar cómo a partir de un conflicto de índole ambiental, territorial y sanitario comienzan a articularse formas novedosas de organización social y de intervención política que interpelan a las figuras institucionales consagradas en el Estado.

En cuanto a la novedad de lo que significó la AMLV para muchos malvinenses, vemos que la conformación de esta agrupación les devolvió el sentimiento de ser pueblo, de compartir un territorio, de tener un destino común y de experimentar (para muchos por primera vez) que para cambiar la realidad hay que volverse protagonista.

La AMLV se convirtió en un espacio pedagógico para muchos de sus integrantes a partir del cual se empieza a desarrollar otra forma de hacer política y otra forma de entender la democracia. Frente a lo oficial, lo estatal, lo hegemónico, se fue gestando un modelo de democracia participativa, donde las cuestiones comunes que hacen a la vida del pueblo puedan ser debatidas entre todos. De esta forma no solo es que empezó a discutirse la problemática por la instalación de Monsanto, sino que también empezaron a emerger otras problemáticas que aquejaban a la ciudad desde hacía tiempo, pero que los malvinenses no encontraban la forma ni los medios para canalizarlas y buscarles una salida.

Otro punto interesante del surgimiento de la AMLV es que empezó a conformarse un grupo de vecinos muy heterogéneo y policlasista, a diferencia de lo que puede suceder en una empresa con un sindicato, donde lo que une a todos es la pertenencia a la fábrica o a un rubro particular de la producción. Como lo que enlaza aquí principalmente es la pertenencia a un territorio común, es normal que en la agrupación que se forma existan integrantes de las más variadas procedencias. De esta forma la asamblea se conformó también como un ejercicio de ciudadanía en la que se respetan las diferencias y en la que se intenta integrar los diferentes saberes y experiencias.

En cuanto a la dinámica de funcionamiento e intervención política en pos de legitimar y visibilizar sus reclamos en torno a la instalación de Monsanto, la AMLV interviene en 4 frentes

distintos, que se estructuran como campos sociales, desde los que da batalla a partir de distintas estrategias político-comunicacionales. Estos son:

Frente de intervención en el Espacio Público

Consideramos que este frente de acción es el más importante de todos porque es donde la Asamblea se expresa y se autorrepresenta como agente social en el espacio público. Es a partir de este espacio que la AMLV se constituye como sujeto político que irrumpe en la agenda política y mediática de Malvinas y Córdoba dando origen al conflicto por la instalación de Monsanto. Es por medio de las acciones, actividades y las estrategias político-comunicacionales que la AMLV realiza desde este frente que construye su capital simbólico, su visibilidad y legitimación como agente social; y es por lo tanto, desde este lugar que da origen y acompañamiento a los otros frentes de acción. La estrategia principal desarrollada por la AMLV aquí es la de realizar movilizaciones y marchas para llamar la atención de las autoridades y difundir públicamente el conflicto a través de los medios de comunicación y la presencia masiva de manifestantes en la calle. Para ello, la AMLV junto con otros actores sociales, ocupa las calles cordobesas y malvinenses con el objetivo de romper la cotidianeidad de esos espacios dándole de esta forma visibilidad a sus reclamos, tanto ante la mirada de los transeúntes, como por la difusión del evento a través de los diferentes medios de comunicación que se hacen presentes.

Frente Judicial e Institucional

Debemos saber que, a pesar de la importancia que tiene la visibilización y legitimación del conflicto social por la instalación de la planta de Monsanto en el espacio público, esta no serviría de nada si no tuviera algún efecto institucional que provenga de alguno de los poderes del Estado. Por esta razón es que la importancia de este frente viene dada por la articulación que tienen las intervenciones en el espacio público que buscan presionar a las autoridades para que atiendan a los reclamos provenientes desde la Sociedad Civil. De esta forma es que debe contemplarse que en un Estado de Derecho la justicia constituye el último eslabón al que se recurre cuando existe un derecho vulnerado, y es ese ámbito el que debe resolver las cuestiones de fondo relativas a las problemáticas sociales. Aclaramos también que este frente está íntimamente ligado al frente de intervención en el espacio público, pues todas las medidas llevadas a cabo aquí fueron acompañadas de la movilización de la asamblea y de las organizaciones que apoyan su lucha. El logro institucional más importante obtenido por la AMLV en este frente fue la resolución favorable del amparo presentado por los asambleístas para detener las obras de la planta hasta tanto se hiciera un estudio de impacto ambiental, hecho que legitimó aun más el reclamo de ellos pues se demostró ante la Justicia cordobesa que la empresa estaba incumpliendo la Ley general de ambiente (26.675).

Frente de colaboración/articulación con otros agentes sociales

En este frente de acción vemos como la AMLV construye principalmente su capital social al tejer una red de relaciones con diferentes agentes sociales que colaboran para la realización de los objetivos de la asamblea, como así también para la difusión del conflicto. Destacamos aquí la elaboración de distintos estudios de opinión, como así también la realización de campañas publicitarias que difunden la causa de la AMLV, como así también el apoyo de distintas Universidades. También aquí se recurre al apoyo de diferentes personalidades que tienen reconocimiento público como por ejemplo: Manu Chao, Raly Barrionuevo, Adolfo Pérez Esquivel, Nora Cortiñas, Pino Solanas, Alejandro Bodart, Andrés Carrasco, Jorge Rulli, Soledad Barrutti, Maristella Svampa, Papa Francisco, entre muchos otros.

Frente de acción directa

Este frente ha sido utilizado por la AMLV como una medida de último recurso para frenar las obras de la planta, hasta tanto las autoridades resolvieran las cuestiones previas que la AMLV exigía antes la construcción de la misma, es decir, la realización del estudio de impacto ambiental. Destacamos aquí que se apela como última medida al cuerpo mismo como forma de resistencia ante una acción que es considerada injusta. Y es partir de esa acción expresada en la materialidad del cuerpo mismo que se construye capital simbólico que legitima a los manifestantes.

Los bloqueos a la planta se fueron sucediendo a lo largo de todo el proceso y se fueron radicalizando a medida que desde el municipio no se daba ninguna respuesta y se seguía construyendo la planta, hasta el punto de realizar un bloqueo definitivo a la misma que perdura hasta el día de hoy. Esto dio origen a otro proceso al interior del conflicto que en la jerga popular se dio a conocer como “el acampe en Malvinas” que originó otros actores sociales (Asamblea de autoconvocados del bloqueo).

Conclusiones, aportes y relación con objetivos

A lo largo del trabajo realizado, y de acuerdo a los objetivos establecidos, hemos intentado dar cuenta de que la conformación de la Asamblea Malvinas Lucha por la Vida sirvió para visibilizar la problemática social, sanitaria, política y territorial en torno a la instalación de una planta acondicionadora de semillas de maíz de la firma multinacional Monsanto. Vimos que gracias al surgimiento de un actor político como la AMLV el conflicto tuvo su origen; y que de no haber existido tal actor es muy probable que no se hubiese generado conflicto alguno, pues en apariencia un emprendimiento como el de Monsanto es supuestamente “legítimo”, ya que, contaba con el aval del Estado en sus diferentes niveles (Nacional, Provincial y Municipal).

De acuerdo a lo analizado por nosotros, consideramos positivo que un actor que surge desde la sociedad civil, como lo es la AMLV, sirva para fortalecer los procesos de decisión

en torno al tipo de desarrollo que quiere un pueblo y cual no; al mismo tiempo que va politizando a la ciudadanía que se va involucrando en cuestiones comunes que atañen directamente al lugar en el que viven, desarrollando así un tipo de democracia participativa que se combina con la representativa. Esta combinación no necesariamente fue colaborativa, pues desde las esferas del poder instituido se buscó siempre deslegitimar a los assembleístas y nunca se los tomó en cuenta a la hora de participar en la decisión al respecto de la instalación de la empresa. De allí que tuvieron que desarrollar diferentes estrategias político-comunicacionales para legitimarse como actor político con capacidad de visibilizar el conflicto, introduciéndolo en la agenda mediática y en la opinión pública para a partir de allí lograr sus objetivos.

De esta forma, es que destacamos la importancia de la comunicación en los procesos de experiencia colectiva para intervenir en las cuestiones territoriales, políticas y económicas que hacen al modo de vida de una población como Malvinas. En base a esto es que resaltamos que los procesos político-comunicacionales surgidos a partir de la conformación de la AMLV se dieron dos sentidos complementarios entre sí: en primer lugar, hacia dentro del actor político que iba surgiendo, es decir, la AMLV. Esto es así, ya que, la mayoría de los integrantes de la misma no se conocían, ni tenían relación entre sí antes del surgimiento de la Asamblea. De este modo, el espacio de la Asamblea se les ofreció como un lugar en el cual discutir y debatir cuestiones comunes a la vida de la

población, al mismo tiempo que establecían una relación de afinidad que superaba el hecho de solo ser “vecinos”. En segundo lugar, ya con la AMLV conformada como actor político, el proceso político-comunicativo se da hacia afuera, es decir que se manifiesta en el espacio público cordobés y malvinense para llevar un reclamo puntual a las autoridades y visibilizarlo ante la opinión pública a partir de la difusión del mismo a través de los medios de comunicación masiva.

El proceso socio-comunicativo hacia afuera se desarrolló a partir de distintas estrategias político-comunicacionales que identificamos a través de los diferentes frentes de acción que la AMLV estableció para intervenir en el espacio público. Estos frentes de acción sirvieron como plataforma para llevar el conflicto malvinense a diversos campos de disputa en busca de legitimar su reclamo, al mismo tiempo que se procuraba legitimar a la AMLV como un actor político. En este sentido es que destacamos la amplitud política que ha tenido la AMLV respecto de la diversidad de actores políticos que colaboraron con la misma. Consideramos que esta cualidad es lo que le permitió a la AMLV la posibilidad de acumular el capital simbólico que contribuyó a legitimarlos, al mismo tiempo que se ampliaba el abanico de argumentos y de acciones en contra de la instalación de Monsanto.

Fue así que vimos que la AMLV disputó en 4 frentes de acción principales: el frente de intervención en el espacio público; el frente Judicial e Institucional; el frente de colaboración/arti-

culación con otros agentes sociales; y el frente de acción directa. Nosotros para desarrollar nuestro trabajo hicimos más bien un corte analítico de las diferentes estrategias político-comunicacionales llevadas a cabo por la AMLV y los agentes que colaboran con ella en los diferentes frentes de acción. Sin embargo, debemos destacar el hecho de que en muchos casos, estos frentes son complementarios y se combinan entre sí de acuerdo a las estrategias empleadas por la AMLV. Es interesante destacar esto porque podemos percibir a partir de ello que la AMLV es un agente dinámico y creativo a la hora de intervenir en el conflicto. Consideramos que esta cualidad fue muy importante a la hora de constatar los diferentes logros institucionales de la AMLV, como así también al posicionarse como un actor político legítimo con una imagen pública positiva. Es aquí donde la comunicación se vuelve importante, ya que, al ser un actor político nuevo, que no tiene ningún tipo de representación institucional, se vuelve fundamental la necesidad de construir capital social (reflejado en la red de agentes que colaboran con la asamblea) y capital simbólico (reflejado en la legitimidad conseguida). Para ello es que la AMLV, empleó distintas estrategias político-comunicacionales tendientes a alcanzar sus objetivos.

En lo que respecta a nuestra participación a lo largo de todo el proceso, consideramos que la misma fue muy enriquecedora. Fueron años intensos y satisfactorios de aprendizaje constante, de un intercambio muy fructífero con todos los asambleístas que me aceptaron como uno más entre ellos y que valoraron

positivamente mi trabajo. Fueron una gran cantidad de momentos compartidos: marchas, asambleas, viajes, volanteadas, festivales, cortes, represiones, etc. que me ayudaron a formarme como persona y como profesional. Por todo ello es que uno de los metaobjetivos que me planteé a la hora de abordar este trabajo, fue la de ayudar a difundir esta lucha política y poder contribuir como comunicador y académico a visibilizar los problemas que aquejan a nuestra comunidad. Considero que una de las especificidades de nuestra profesión, se trata de eso, de poder estar al lado de los colectivos que están sufriendo alguna problemática o que están dando la pelea en un conflicto. Pienso que es nuestra tarea acercarnos a ellos, de manera crítica y reflexiva, para poder elaborar categorías que nos permitan romper con los prejuicios y el sentido común. Es desde mi perspectiva, nuestra pequeña contribución para poder hacer nuestra sociedad cada día mejor.

Como reflexión final nos gustaría resaltar el carácter político y a la vez comunicacional de la AMLV en lo que respecta a las reflexiones que compartimos con Sergio Calletí. Consideramos que desde la sociedad civil, la AMLV es un actor que revitaliza a la política, pues esta organización es un sujeto social de iniciativa, de diferenciación radical, que no se queda quieto ante lo dado, lo hegemónico; sino que por el contrario, demostró ser capaz de desencadenar un proceso dialéctico a través del cual plantear el anhelo de construir un futuro que aún no existe, pero que a partir de la praxis política y comunicacional quedó plasmado que es posible

lograrlo. Para ello es indispensable la fuerza de un colectivo amplio y diverso que esté dispuesto a romper los moldes preestablecidos para a partir de allí iniciar, como diría Roberto Espósito, el incesante camino de la restauración imposible de lo uno. Creo que en última instancia, este trabajo nos ayudó a reflexionar que la política y la comunicación se tratan de eso, de ser sujetos activos que intervienen en la realidad que nos toca a través de la acción y la praxis, para hacer y rehacer nuestro mundo constantemente. En esa tarea estamos todos.

Bibliografía consultada

- ACOSTA, Alberto, (2011) Extractivismo y neoextractivismo: dos caras de la misma maldición. Quito. La línea de Fuego. Disponible en: [_HYPERLINK "http://lalineadefuego.info/2011/12/23/extractivismo-y-neoextractivismo-dos-caras-de-la-misma-maldicion-por-alberto-acosta/"_http://lalineadefuego.info/2011/12/23/extractivismo-y-neoextractivismo-dos-caras-de-la-misma-maldicion-por-alberto-acosta/_](http://lalineadefuego.info/2011/12/23/extractivismo-y-neoextractivismo-dos-caras-de-la-misma-maldicion-por-alberto-acosta/)
- ACSELRAD, Henri, (2006) Las políticas ambientales ante las coacciones de la globalización. En: Alimonda Héctor. "Los tormentos de la materia. Aportes para una ecología política latinoamericana". Buenos Aires. CLACSO.
- ALGRANATI, Clara y SEOANE, José, (2013) Neoliberalismo y modelo extractivo exportador en América Latina: acumulación por desposesión y mercantilización de la naturaleza (posmodernismo, posestructuralismo, posmarxismo).
- [CLASE]. En: Curso virtual "Extractivismo y resistencias sociales en Nuestra América: conflictos en torno a los bienes comunes y horizontes emancipatorios". Buenos Aires. Programa Latinoamericano de Educación a Distancia, Centro Cultural de la Cooperación.
- BARBERO, Jesús Martín, (2001) "Reconfiguraciones comunicativas de lo público", Análisis 26, España. pp. 71-88.
- BOURDIEU, Pierre, (1988) Cosas dichas. Buenos Aires. Gedisa
- _____, (1990) Sociología y cultura. México. Grijalbo
- CALETTI, Sergio, (2001) "Siete tesis sobre comunicación y política". Diálogos de la comunicación, N° 63. Felafacs . Lima. pp. 37-49.
- _____, (2002) Comunicación, política y espacio público. Notas para repensar la democracia en la sociedad contemporánea. Borradores de trabajo 1998-2002. Mimeo. Buenos Aires.
- COSTA, R, (1976) Para una definición social de los actores sociales. La teoría del campo, Córdoba. Mimeo.
- GUTIERREZ, Alicia, (2005) Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu. Córdoba. Ferreyra.
- MELUCCI, Alberto, (1989) Um objetivo para os movimentos sociais? En: revista Lua Nova. N° 17. São Paulo.

MERLINSKY, Gabriela, (2013) Cartografías del conflicto ambiental en Argentina. Buenos Aires. CICCUS.

MONTERO, Maritza, (2006) Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria. Buenos Aires. Paidós.

OFFE, Claus, (1992) La gestión política. Colección ediciones de la revista de trabajo. Nº 36. Madrid. Ministerio de trabajo y seguridad social.

REY, Germán, (2000) "Medios de comunicación y vida pública" Ponencia presentada al 3º encuentro mundial del tercer sector, Mimeo, Cartagena, Colombia.

_ Ver: "Monsanto invertirá \$ 1.500 millones".
En: _ HYPERLINK "<http://www.lavoz.com.ar/noticias/negocios/monsanto-invertira-1500-millones>" _<http://www.lavoz.com.ar/noticias/negocios/monsanto-invertira-1500-millones>_

_ Raúl Montenegro es titular de la Fundación en Defensa del Ambiente (Funam).

_ El concepto de habitus es central en la teoría de Bourdieu, ya que es un concepto bisagra que permite "articular lo individual y lo social, las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras sociales externas, y comprender que tanto éstas como aquellas, lejos de ser extrañas por naturaleza y de excluirse recíprocamente, son, al contrario, dos estados de la misma realidad, de la misma historia colectiva que se deposita y se inscribe a la vez e indisolublemente en los cuerpos y en las cosas"

(Gutierrez, 2005:66; Accardo y Corcuff, 1986:55).

_ Siguiendo a Mary Kaldor, concebimos a la sociedad civil como el conjunto de agentes que, a través de asociaciones voluntarias, movimientos, partidos, sindicatos, procuran actuar públicamente, negociando, argumentando y/o confrontando unos con otros y con los centros de autoridad política y económica (Kaldor, 2010:211).

BOLIVIA

“LECTURAS SOBRE EL PROCESO ELECTORAL DE LA COMUNIDAD BOLIVIANA EN CÓRDOBA CAPITAL, ARGENTINA” (OCTUBRE DE 2014)

CAMILA RETA

Introducción

El presente ensayo procura reconocer las significaciones predominantes de las poblaciones de migrantes bolivianas residentes en la Provincia de Córdoba en relación al proceso político-electoral acontecido en el país en octubre del 2014; los migrantes bolivianos representan una de las comunidades más numerosas y de mayor tradición en la Provincia de Córdoba, siendo por primera vez en la historia de Bolivia que estas comunidades de migrantes participan del proceso electoral desde el exterior, superándose así la barrera de la distancia física.

A partir del proceso político y social que ha llevado a Evo Morales a la presidencia del país en el 2006, Bolivia se ha posicionado como uno de los países líderes en el nuevo mapa continental. Es un país líder en crecimiento económico en la región, con un Gobierno Nacional que de la mano de los sectores indígenas y campesinos, se ha planteado la redistribución de los ingresos, la nacionalización de los hidrocarburos y la creación de la Nueva Constitución del Estado Plurinacional de Bolivia, como los ejes de sus iniciativas de estado en pos de las grandes mayorías.

Se ha utilizado para abordar el objeto de estudio una metodología cualitativa y cuantitativa con el objetivo de recabar múltiples significaciones, a partir de entrevistas realizadas a los máximos referentes de la comunidad boliviana en Córdoba, que han estado comprometidos en alguna instancia organizativa o de difusión del proceso electoral de 2014. Como también, se han realizado encuestas el día de las elecciones de Bolivia desde Córdoba a la comunidad que ha ejercido su derecho al voto desde el exterior. De este modo se han obtenido lecturas de la comunidad boliviana ricas en su diversidad tanto cultural, económica, social, ideológica y políticamente sobre el proceso electoral de Bolivia. Se destacan las manifestaciones que surgen en gran porcentaje de las entrevistas donde concluyen “que han habido cambios que nunca antes se habían visto ni soñado y que han recuperado la dignidad como persona siendo reconocidos y respetados tanto en su país como en el resto del mundo”.

Importancia e interés del tema

El pueblo boliviano, de composición plural, desde la profundidad de la historia, inspirado en las luchas del pasado, en la sublevación indígena anticolonial, en la independencia, en las luchas populares de liberación, en las marchas indígenas, sociales y sindicales, en las guerras del agua y de octubre, en las luchas por la tierra y territorio, y con la memoria de nuestros mártires, construimos un nuevo Estado. Preámbulo de la Nueva Constitución de Bolivia.

La presente investigación se inscribe en el marco de los estudios desarrollados en el Seminario “Medios de información y transformaciones políticas en América Latina en el Siglo XXI”. El interés y la elección de Bolivia se fundamentó de modo general por el hecho de que el Estado Plurinacional viene siendo un país líder en crecimiento en Sudamérica; cuya representatividad es la de un Gobierno Nacional con participación que se centró en los sectores indígenas campesinos. Dicha participación fue respaldada en medidas acordes a las necesidades e intereses propios de la realidad social a la que pertenece el sector más pobre de Bolivia, que por siglos ha sido relegado y oprimido por el sector más rico, poseedores de los medios de producción. Escenario agravado aún más por tratarse de sectores indígena-campesinos y no blancos como los de Oriente.

El enfoque sobre Bolivia a los fines de desarrollar el artículo, obedeció a éstas razones: la riqueza en diversidad cultural, que se remonta desde la

profundidad de la historia inspirada en las luchas del pasado; la sublevación de los indígena-campesinos, recuperados como principales actores políticos del Gobierno actual; el reconocimiento de la soberanía, libertad e independencia que por medio de un proceso integrador del país se funda en la pluralidad. La inquietud sobre dicha elección ha sido la transformación política llevada a cabo cuando la mayor parte de la población históricamente desplazada y discriminada, generó un viraje histórico del cual tomó protagonismo activo como sujeto de transformación y empoderamiento de sus derechos como ciudadano.

Las comunidades indígena-campesinas han tenido escasa participación política y ciudadana en el Estado, construido este sobre la base de un carácter excluyente, racista y de negación hacia el otro. A Fines del siglo XIX y principios del siglo XX, las grandes mayorías de la población indígena-campesina se han nucleado en la Asamblea por la Soberanía de los Pueblos en pos de la reconstrucción económica, política, social y cultural del país, inspirada en ideologías emancipadoras. La principal reivindicación de los movimientos ha girado en torno a la recuperación de los derechos de propiedad de los recursos naturales a favor del Estado boliviano. De este modo, se inició una disputa entre el poder hegemónico de las clases dominantes del país que por décadas había gobernado, y una clase social históricamente oprimida con una trayectoria de revalorización y reapropiación étnica, que pasa a jugar un papel protagónico en la lucha por el poder en pos de un Estado más participativo e inclusivo. Se cuestionaron

las estructuras más profundas y se percibió una mutación entre lo viejo y lo nuevo, lo tradicional y lo moderno, lo universal y lo particular, lo privado y lo público, lo homogéneo y lo heterogéneo, en búsqueda de nuevas articulaciones que trajeron aparejadas contradicciones históricas y actuales.

Bolivia se ha convertido en un ícono al llevar al Gobierno al primer presidente indígena-campesino. Esto ha posicionado el debate sobre lo indígena y sus derechos, como un tema de agenda política para los países vecinos latinoamericanos. El interés de nuestra parte ha sido poder contribuir en la generación de aportes sobre un proceso político, social, cultural de gestación reciente y que pretende continuidad en los próximos años. De allí la notoriedad que tomó el tópico de la re-elección de Evo Morales de cara a los comicios de octubre de 2014. Los países sudamericanos han participado de procesos históricos similares, como también de tratados que tuvieron como objetivo central la integración del Cono Sur acorde a sus similitudes, políticas, sociales, económicas, religiosas, geográficas, culturales, lingüísticas e ideológicas. Bolivia ha sido una pieza clave en el contexto geopolítico de América Latina.

Según la CEPAL en 2013, la economía boliviana registró una histórica tasa de crecimiento del 6,8%, la más alta de las últimas cuatro décadas, fruto entre otras cosas, del dinamismo del sector de los hidrocarburos y una sostenida demanda interna. Según datos de la Secretaría Ejecutiva del organismo cepalino, Bolivia mantiene una tasa de crecimiento superior al

promedio regional, que no será más del 2,3%” (CEPAL, 2014).

Cabe señalar que Bolivia cuenta con nueve departamentos, es un Estado Plurinacional, descentralizado y con autonomías. Se ubica en el centro-oeste de América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Chile y Perú. Posee distintos espacios geográficos, siendo así uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo. Bolivia es un país que cuenta con una población de 10,1 millones de habitantes (Censo 2012). El 3% de los ciudadanos bolivianos vive en zonas urbanas y el 37,57% en zonas rurales. El 60% de la población total boliviana es de origen indígena-campesino, aun siendo mayoría, hasta la asunción de Evo Morales, han sido una minoría discriminada y apartada, en gran medida, de todas las políticas de decisión. Según la Organización Internacional para las Migraciones hay aproximadamente 1,6 millones de bolivianos/as que han emigrado al exterior. Argentina ha sido el principal país de destino de las corrientes emigratorias bolivianas y ésta direccionalidad es muy antigua. Los números datan unos 345.272 bolivianos, según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (Perfil Migratorio de Bolivia, 2011). Respecto a los indicadores brindados por el Consulado de Bolivia en Córdoba Capital a mediados de 2014, cerca de 18.000 ciudadanos bolivianos residen en Córdoba, documentados y una cantidad indeterminada de indocumentados y trabajadores golondrinas. En la Provincia de Córdoba han sido empadronados 2.832 residentes bolivianos, de los cuáles 2.591

votan en Córdoba Capital y 241 en el interior de Córdoba. Todos ellos para ejercer el derecho al voto por primera vez en las elecciones de Bolivia desde un país el extranjero.

Por último se considera importante señalar que a lo largo de estos años de estudio se ha comprendido la importancia de contar con un bagaje amplio en lo que confiere al conocimiento del contexto internacional y regional. Es imprescindible un análisis y reflexión sobre la región en la que se vive, para comprender de modo íntegro, los procesos históricos de los que se forma parte.

En este trabajo de investigación-del cual se ofrece un extracto- se pretendió conocer y describir qué significaciones/sentidos sobre el proceso electoral nacional del 12 de octubre del 2014 desarrollado en el Estado Plurinacional de Bolivia tuvieron los miembros de la comunidad boliviana residente en Córdoba, habida cuenta que se trata de una de las poblaciones de migrantes más numerosas y de mayor tradición en la Provincia de Córdoba; y que las características de las prácticas de participación política tienen un valor social que trasciende las fronteras físicas del proceso electoral.

Por tal motivo, la principal pregunta del artículo pasa por reconocer ¿cuáles han sido las significaciones/ sentidos predominantes que los sujetos de la comunidad boliviana residentes en la Ciudad de Córdoba hacen del proceso político, social y electoral de Bolivia 2014?

El objetivo general puso el eje en reconocer las significaciones/sentidos de votantes bolivianos residentes en Córdoba, sobre el proceso político, social y electoral de Bolivia 2014. En este sentido,

con propósitos específicos, se han destacado: caracterizar las relaciones entre política – comunicación- sujetos sociales, en el marco de procesos electorarios en la región; describir las significaciones/sentidos de los ciudadanos bolivianos residentes en la Ciudad de Córdoba, sobre las elecciones bolivianas del año 2014, a partir de la lectura de entrevistas y encuestas sociales; y reflexionar sobre los procesos de participación política de la comunidad boliviana al calor de las elecciones de 2014, entre otros.

Diseño metodológico

El diseño metodológico del ensayo ha integrado tanto lo cualitativo como lo cuantitativo. Buscó dar cuenta de las significaciones/sentidos que tuvieron los miembros de la comunidad boliviana residentes en Córdoba, sobre el proceso político – social de las elecciones de Bolivia 2014, a través de las entrevistas y encuestas que se llevaron a cabo antes y durante las elecciones el 12 de octubre de 2014. De esta manera se procuró reconocer distintas interpretaciones sobre un mismo eje y reflexionar de una manera rica e integradora. En primer lugar, la muestra de las entrevistas se compuso por las dos autoridades máximas de Bolivia en la Ciudad de Córdoba, quienes expresaron el discurso oficial a nivel político-social. Por una parte, el Cónsul de Bolivia de Córdoba, Oscar Sanjinés, se representó en mayor medida a favor de las políticas de Evo Morales, mientras que por otra parte, la Presidenta de la Fundación Pro Bolivia (PROBO), quién se inclinó en las políticas de la oposición del actual Presidente de Bolivia y se

definió a favor de un mayor conservadurismo. _ Ambos referentes han sugerido posibles ciudadanos bolivianos para ser entrevistados, de los cuales se ha contactado a seis de ellos como informantes claves de la presente investigación. Todos ellos residentes en la Capital de Córdoba que se hallaban participando en alguna instancia organizativa o de difusión del proceso electoral de 2014.

Mientras que en segundo lugar, la muestra de las encuestas se seleccionó de la siguiente manera: de los tres recintos en la Provincia de Córdoba donde se llevaría a cabo la votación, uno de ellos se dispuso en el interior, y dos en Córdoba Capital. Éstos últimos, dada la exploratoria brindada por el Consulado de Bolivia en Córdoba, estuvieron integrados por una población con características homogéneas, es decir, una población conformada por un conjunto de casos que reúnen características similares o un mismo perfil. Por ello se obtuvo la muestra del recinto que más empadronados obtuvo en Córdoba Capital, la cual se ubicó en la calle Humberto Primo, en la escuela del IPEM 86. Por lo tanto, la población se compuso de 1.265 ciudadanos y la muestra de 148 ciudadanos de Bolivia habitantes en Córdoba Capital y que ejercerán el derecho al voto en la escuela IPEM 86 por primera vez en las elecciones de Bolivia. Cabe destacar que se seleccionó una gran cantidad de ciudadanos procedentes de Bolivia el día de las elecciones, con el fin de llegar a lecturas de máxima riqueza interpretativa. La totalidad de las personas entrevistadas y encuestadas cumplieron con los siguientes requisitos: origen boliviano, residentes en

Córdoba Capital y participantes en las elecciones de Bolivia el 12 de octubre de 2014. Los entrevistados son aquellos informantes considerados claves que han participado de modo activo en la difusión y organización de las elecciones de Bolivia 2014. Por último, los encuestados han sido votantes al azar que el 12 de octubre de 2014 ejercieron su derecho al voto en el recinto de mayor convocatoria de Córdoba Capital ubicado en la calle Humberto Primo.

Marco Teórico

En la línea de lo planteado en apartados anteriores, es oportuno aclarar que la presente investigación guarda como objetivo entrecruzar transversalmente tres ejes, éstos son, la política, los sujetos y la comunicación. El eje de la política ha sido el proceso electoral de Bolivia desarrollado en el año 2014; hecho de gran implicancia, ya que Bolivia en los últimos años ha contribuido a que resurja el debate sobre lo indígena-campesino en algunos países de Latinoamérica y se ha convertido en un símbolo al tener al primer Presidente indígena de la historia en el poder. El segundo eje pasó por el sujeto, lo cual implicó conocer las significaciones/sentidos de una clase social históricamente oprimida que disputa por la hegemonía con las clases dominantes. Desde el colonialismo ha existido una confrontación de sufrimiento, de levantamientos, de muertes, pedidos de autonomías de algunos sectores que han dominado las palancas claves de la economía del país, que ha implicado una trayectoria de lucha por la misma opresión. En suma, se procura reconocer las lecturas que

tienen los ciudadanos bolivianos respecto al proceso electoral 2014 de Bolivia.

El nexo medular de ambos ejes, la comunicación, ha sido comprendida según Sergio Caletti, como el puente que une la política y el sujeto. La comunicación constituye una condición de posibilidad de la política en un doble sentido. En primer lugar, la política supone una relación entre los hombres que se da por la puesta en común de significaciones socialmente reconocibles, a través de la palabra y de la acción. En segundo lugar, es la comunicación- entendida como una puesta en común de significaciones socialmente reconocibles- que habilita a lo común como horizonte del juego de intervenciones múltiples de lo que solemos llamar política. Este horizonte de aspiraciones es constitutivo de la política (Caletti, 2001).

Es por ello que al pensar la comunicación como condición de la política misma y como instancia de la vida social, la presente investigación hizo hincapié en caracterizar la relación existente entre política y sujeto, siendo la comunicación el nexo de ambos. Entendiendo que sin sujetos inevitablemente no existiría la política, y “el sujeto de la política y el sujeto de la comunicación son en último término, uno y el mismo” (Caletti, 2001: 44-46).

Al comprender la comunicación como se plantea, se pretende reconocer las significaciones/sentidos de los sujetos, en este caso particular, de los residentes bolivianos en Córdoba, por medio de su palabra y su acción. Es inevitable dilucidar qué se ha entendido por significacio-

nes/sentidos. Aquí compartimos la propuesta de quienes sostienen el sentido como “el alcance de cualquier significación, el producto de la cultura, Sentido es un término de alto grado no teorizado. (...) No se debe suponer que el sentido es propio de algo (...). El sentido es el resultado o el producto de la comunicación (...)” (O' Sullivan, T. et. al., 1995: 323-324). Entendemos que son las interpretaciones que cada sujeto hace sobre algo, sobre un hecho social, una experiencia, tanto individual como colectiva. Asimismo, se intentó dilucidar las múltiples lecturas sobre un mismo hecho a partir de diversas realidades sociales, económicas, políticas, ideológicas y culturales para alcanzar ese horizonte de sentidos ilusorio que plantea la esfera comunicativa.

Es necesario dar a conocer la noción de Comunidad boliviana y Proceso electoral que se ha utilizado en el título del presente ensayo. En primer lugar, el término de Comunidad boliviana alude a un grupo de personas que poseen una actividad política y social en común; residen en la misma ciudad; se encuentran en calidad de migrantes; participan del sufragio y de las actividades organizativas para las elecciones. En segundo lugar, se entiende por Proceso electoral al proceso de participación mediante el voto de un grupo de residentes bolivianos en Córdoba. En suma, no se ha designado un concepto específico de Comunidad boliviana y Proceso electoral, ya que el artículo no se ha orientado a ello, se han escogido las nociones con objeto de dar cuenta una colectividad o grupo de personas y de la participación mediante el voto de un grupo de residentes bolivianos.

Desarrollo Análisis Cualitativo

El presente artículo atravesó tanto el paradigma cualitativo como el cuantitativo. Cabe aclarar que se ha optado por el paradigma cualitativo en su mayoría y se ha implementado como técnica de recolección de datos para el mismo, la encuesta semi-estructurada. Ésta se desarrolla a partir de un guión de preguntas abiertas, que dejen la libre expresión del entrevistado.

A partir de las lecturas de los ocho entrevistados sobre el proceso electoral de Bolivia, se han construido ocho ejes de análisis para las entrevistas. Siete de ellos refieren a las significaciones que poseen los informantes sobre las políticas de mayor envergadura implementadas a lo largo de los dos mandatos del Gobierno de Evo Morales 2006-2014, como también aspectos globales del Gobierno. Y el último eje refiere a las expectativas del Gobierno boliviano. El primer eje de análisis e interpretación es la evaluación del “Proceso Político Boliviano”, a partir de dicho eje se detallan “Logros” y “Debilidades” del Gobierno de Morales como segundo y tercer eje de análisis. De una forma más concreta se puntualiza en cuatro ejes, éstos son: “Nueva Constitución”, “Nacionalización de los Hidrocarburos”, “Políticas sobre los Medios Masivos de Comunicación” y la “Re re-elección”. Y el último eje de análisis son las “Expectativas” que tiene cada uno de los entrevistados sobre el futuro Gobierno boliviano en el período 2015-2020. Si bien el resultado electoral todavía no había sido determinado, las referencias del futuro Gobierno se postulaban en gran medida a favor del Movimiento Al Socialismo. Los ocho

ejes se puntualizan en el último apartado de la investigación, donde se pretende establecer similitudes y diferencias entre las significaciones de los ocho ciudadanos con procedencia de Bolivia que residen en Córdoba, junto a los resultados de las encuestas, para reconocer múltiples lecturas sobre un mismo eje y reflexionar de una manera más rica e integradora.

Análisis Cuantitativo

En cuanto al aspecto cuantitativo se ha implementado como técnica de recolección de datos la encuesta. Es oportuno destacar que la encuesta contiene en su mayoría datos cuantitativos y en su minoría cualitativos, para obtener datos más estandarizados y sustentar aún más el contenido de las entrevistas.

Por consiguiente, se analizan los datos obtenidos de las 148 encuestas. En los gráficos de barra que se plasman a continuación, se pueden observar tres rangos etarios de los encuestados que se discriminan de la siguiente manera: de 18 a 30 años, de 31 a 40 inclusive y de 41 años en adelante, incluyen tanto hombres como mujeres. A partir de cada rango, como también de la totalidad de la muestra, se reconocen las significaciones que tienen los encuestados sobre dos aspectos del presente y futuro Gobierno boliviano. El primero es la evaluación de los dos últimos mandatos presidenciales, en el cual las variables son: Bueno, Regular, Malo y No Responde. Y el segundo son los temas más importantes que debería tener en cuenta el futuro Presidente de Bolivia, éstos son: Trabajo, Salud, Educación, Protección del medio ambiente, Protección de los Recursos Naturales,

Derecho a la información, Respeto a las Comunidades indígenas y Otros. El encuestado aquí podía marcar más de una opción. Por último, se obtiene una visión general de lo que esperan los ciudadanos del próximo Gobierno.

¿Cómo evalúa los dos últimos mandatos presidenciales la comunidad boliviana de Córdoba Capital? (12 de octubre de 2014).

__EMBED Excel.Chart.8__

Ilustración 1

Temas más importantes que debería tener en cuenta el futuro Presidente de Bolivia según la comunidad boliviana de Córdoba Capital a partir de las encuestas que se han realizado a 148 personas (se podía marcar más de una opción). (12 de octubre de 2014).

__EMBED Excel.Chart.8__

Ilustración 2

Gracias a los datos obtenidos, se puede concluir que el 79,05% de la comunidad boliviana de Córdoba Capital considera que los dos mandatos del Gobierno de Evo Morales han sido buenos, muchos de ellos habían agregado que ha sido excelente. Los temas más importantes que debería tener en cuenta el futuro Presidente de Bolivia son el trabajo, la salud y la educación.

Por último, la pregunta abierta de la encuesta relacionada con las expectativas que tiene la comunidad sobre el futuro Gobierno, el 48,65% del total, espera que continúe la misma modalidad de trabajo, que “siga así de bien”, que “mejore el país”. Cabe aclarar que al indagar sobre lo que esperan, han perpetuado en silen-

cio, es la pregunta que más han tardado en responder los encuestados.

En resumidas cuentas, al implementar la encuesta como técnicas de recolección de datos para reconocer las lecturas sobre el proceso electoral de la comunidad boliviana de Córdoba Capital, en octubre de 2014, se ha vislumbrado un marco de aprobación del Gobierno de Evo Morales. Esto se puede identificar en los resultados electorales donde Evo Morales gana por tercera vez consecutiva, ratificada en las encuestas y las apreciaciones positivas de los consultados respecto al Gobierno vigente.

Algunas conclusiones a modo de cierre

Según las distintas interpretaciones de los referentes de la comunidad boliviana, se puede expresar que la totalidad de los entrevistados evaluó de manera positiva el proceso político boliviano de los dos mandatos del Gobierno de Evo Morales, a excepción de uno de ellos. Los entrevistados nombran uno de los principales logros “la revalorización de la cultura y la dignidad de los bolivianos”; el derecho a ser considerados como personas tanto en el interior del país como en el exterior del mundo, siendo ellos partícipes de tal exclusión al incluirse en las siguientes expresiones: “nosotros hemos sido reconocidos”; “te sentís menos”; “nos miran con otros ojos”; “ahora nos respetan un poco más, nos aceptan como corresponde y eso es importantísimo para nosotros”; “nuestra dignidad, que está muy venida a menos”; “antes el campesino agachaba mucho la cabeza

en el sentido que se sentía más relegado, se sentía una clase más abajo”; “nosotros hemos sido reconocidos mundialmente como sujetos de derecho”; “antes era difícil estar en otro lado, solamente por ser boliviano o peor por ser descendiente de alguna cultura ancestral (silencio)”; logramos “integrarnos como país dentro de América Latina”; hemos colocado a “la República de Bolivia en el mapa del mundo”, hasta incluso declaran que miembros de la comunidad boliviana en Córdoba han mentado su origen por no ser discriminados.

Esta opinión se vió reforzada por los resultados de las encuestas, donde se afirma que el Gobierno liderado por Evo Morales ha sido bueno según el 79,05% de los encuestados, como también de los ocho entrevistados, siete evaluó de manera positiva el proceso en general de ambos mandatos. Dicho eje de análisis se puede relacionar con los logros y las debilidades del Gobierno, donde la mayoría de los entrevistados considera más logros que debilidades.

A partir de las entrevistas se desprende que no sin contradicciones propias de todo proceso político, el Gobierno de Morales ha logrado hacer sentir a una parte de la comunidad boliviana como partícipe activo de dicha transformación política, que significa un viraje en relación al rol que han tenido estos sectores en el viejo estado racista, unitario y hegemónico, con base en la negación de la diferencia e integrado por los Estados provinciales más conservadores del país, además de ser una minoría élite criolla-mestiza. Por lo tanto, históricamente ha existido la brecha entre

Occidente y Oriente, donde finalmente se han reinvertido los roles sociales a favor de las grandes mayorías por primera vez en la historia, producto de las luchas lideradas por los movimientos sociales.

Todos los informantes claves, excepto uno de ellos, coincidieron que “el país ha cambiado con Evo”. Mirtha, Ponciano, Orlando y el Cónsul, agregan que se sienten “orgullosos al ser dirigidos por un indio”, Él es un “representante fiel”, por lo que Mirtha dice con ojos llorosos: “me identifico con el Evo”. Por lo contrario, argumentaron que el Oriente boliviano ha expresado: “este indio que nos va a venir aquí a gobernar, indio de aquí, indio de allá”. Se entrevén distintas expresiones sobre un mismo hecho que dan cuenta los conflictos propios de la política. Los primeros entrevistados que han sido mencionados, coinciden en que el país ha cambiado, se sienten identificados por Evo Morales, ya que es un indígena-campesino que ha sufrido las peores partes de Bolivia, ha vivido en lugares inhóspitos sin luz, ni agua, ni gas. Contexto social donde varios de los referentes, junto a sus familias, han padecido dichas condiciones insalubres de Bolivia, producto de la desigual distribución de las riquezas en el país. Mientras que la expresión del Oriente, denota agresividad en sus palabras, términos que reproducen y alimentan las ideas de los bloques hegemónicos que habían gobernados por siglos. De este modo, se vislumbran dos puntos de vista que son acorde a la realidad social a la que pertenece cada uno de los entrevistados.

Otro de los aspectos en el que coinciden todos los encuestados es sobre la estabilidad económica en el país, manifestando el beneplácito a la nacionalización de los hidrocarburos que ha permitido beneficios sociales para que todos tengan las mismas posibilidades. También se han respetado los derechos de la Madre Tierra, la salud, se ha “priorizado al pueblo” y ha fomentado la igualdad, la equidad y la inclusión social. “Como dicen todos, es un Presidente indígena” y “en todo vos podés notar el cambio”.

Asimismo, los entrevistados afirman que se viene luchando contra la corrupción, la división territorial y por la falta de alfabetización. También consideran que existen “roces sociales” en la población de Bolivia, ya que es un país en el que históricamente han habido grandes diferencias entre los más ricos y los más pobres. En la actualidad los roles se han invertido y la clase social que había sido relegada, ha ascendido, de manera que continúan los roces entre las clases sociales donde se disputan poderes, intereses políticos, sociales y económicos.

Respecto a las políticas sobre los Medios Masivos de Comunicación en Bolivia, todos coincidieron en que existe una concentración mediática. Mirtha, Ponciano, Orlando y el Cónsul, rescatan los medios alternativos que han surgido como consecuencia frente a tal escenario, mientras que los informantes claves restantes, señalan que los monopolios también se encuentran censurados en la actualidad, y no poseen libertad de expresión. Finalmente, tanto Alina como Giovanni declaran desconocimiento sobre los Medios Masivos de Comunicación en Bolivia,

expresión de ignorancia que ha sido utilizada por los mismos en diferentes categorías ya analizadas.

De manera similar, Alina, Eduardo, Elder y Giovanni, declaran ignorancia en relación a la Nueva Constitución a partir de las siguientes declaraciones: “no conozco tan a fondo”; “hay aspectos que desconocemos viviendo en Argentina”; “creo que no ha habido cambios muy radicales”; “nunca nos enteramos de eso”. Sin embargo, los entrevistados restantes que también residen en Argentina sí tienen conocimiento sobre la misma. Para ellos ha significado un cambio trascendental en la historia de Bolivia, una transformación que es reflejada en el nuevo proyecto de país plasmado en la Carta Magna del Estado Plurinacional de Bolivia. Mirtha, Ponciano, Orlando y el Cónsul, argumentan que “ya no está escrita para el beneficio de las clases dominantes, de pequeños grupos de poder fuertes económicamente. Es una Constitución ahora al servicio del pueblo”; “reconoce las treinta y seis nacionalidades de un territorio”; “reconoces nuevamente todo, la identidad, la cultura, los pueblos originarios”. En otras palabras, la Nueva Constitución dejó al descubierto la ruptura profunda del bloque hegemónico para el resurgir del bloque que había sido invisibilizado desde la colonización. Una vez más, es un hecho interpretado a partir de dos realidades sociales diferentes que defienden intereses en constante confrontación, producto de la política.

La única medida política implementada por el Gobierno de Evo Morales que han coincidido todos los referentes de forma positiva, ha sido la Nacionalización de los Recursos Naturales.

Todos están en desacuerdo que las transnacionales se enriquezcan a costa de sus recursos naturales, también expresan que el país tiene más reservas y ha incrementado en grandes cifras la economía boliviana, sumado al contexto que ha favorecido al país para implementar tal política. La diferencia se observa que además de lo mencionado anteriormente, Mirtha, Ponciano, Orlando y el Cónsul, agregan que la nacionalización ha implicado defender la Pachamama, “ahora por ejemplo, en todos los pueblos tenemos gas natural, cosa que nunca hubiésemos soñado antes”; “la plata se vuelca en educación, en salud, en infraestructura para todo el país”. O sea, que además de haber sido un logro, ha permitido brindar beneficios sociales que han generado más oportunidades en todos los ciudadanos. Oportunidades que los entrevistados nombrados anteriormente, no han podido obtener en Bolivia años atrás, razones por las cuales han tenido que emigrar a otro país.

Es oportuno destacar que Mirtha, Ponciano y Orlando, han emigrado al país en búsqueda de oportunidades laborales y estudios universitarios, ya que en Bolivia no habían podido costearlos. Mientras que Alina, Giovanni, Elder y Eduardo, han emigrado ya con títulos universitarios para realizar especializaciones, y para trabajar como profesionales en Argentina.

En la línea de lo planteado en los párrafos anteriores, es necesario recalcar que las miradas de los protagonistas están estrechamente vinculadas al sector social al que pertenecen. Efectivamente el sector rico, que se identifica más con los sectores económicos y políticos que históricamente se han quedado con las

riquezas y han gobernado el país, ven una amenaza en el Gobierno que represente las clases populares.

Por esta razón, las significaciones sobre determinados hechos son diferentes de acuerdo a la realidad social a la que pertenecen los entrevistados. Por un lado, Mirtha, Ponciano, Orlando y el Cónsul, relatan los hechos comparando lo que ha sido Bolivia y lo que es hoy en día. Se involucran desde un “nosotros” del indígena-campesino, protagonista de los beneficios de las políticas implementadas por el Gobierno, es decir, transformaciones que influyen directamente en su vida cotidiana y en su contexto familiar. Por otro lado, Alina, Giovanni, Eduardo y Elder, relatan los hechos desde una mirada externa en la que no son directamente beneficiados por determinadas políticas. En otras palabras, el sector social representado por las mayorías se siente identificado con el Gobierno de Evo Morales, mientras que el sector elite no se ve representado, ya el Gobierno ha puesto en jaque desde la asunción sus intereses políticos, sociales y económicos, en pos de una distribución más equitativa.

En definitiva, gran porcentaje de los entrevistados concluyó que Evo “ha cambiado todo dándolo vuelta”, “que han habido cambios que nunca antes se habían visto ni soñado y que han recuperado la dignidad como persona siendo reconocidos y respetados tanto en su país como en el resto del mundo”. Ya existe una validación recíproca tanto del resto de la sociedad para el indígena-campesino, como del indígena-campesino hacia él mismo, donde se considera y es considerado sujeto de derecho;

en palabras de Mirtha, hoy “sacan pecho con orgullo y dicen soy de Bolivia”. Reconocimiento que años atrás había sido imposible manifestar.

En lo que respecta al eje de análisis: Re-re-elección, la mayoría de los encuestados no está a favor, ya que consideran imprescindible el continuo cambio tanto del país como de sus gobernantes, en pos de profundizar las transformaciones que se han realizado. Por otra parte, en el año 2014 la expansión del proyecto político ha cruzado las fronteras nacionales con el voto de la comunidad boliviana en el exterior. Desde Córdoba se ha votado para las elecciones nacionales de Bolivia por primera vez en la historia, hito considerado positivo e importante según los informantes clave para poder ejercer su derecho al voto.

Finalmente, todos los entrevistados y encuestados han nacido en Bolivia, han emigrado al país en búsqueda de mejores oportunidades y en calidad de inmigrante, han participado activamente en el proceso electoral al empadronarse de manera voluntaria y al ejercer su derecho al voto por primera vez en la historia desde el exterior de Bolivia. Se subraya que los entrevistados además de haber participado con su voto, han participado en las instancias organizativas, como de la difusión del proceso electoral de 2014.

Recuperando el pensamiento de Caletti de la comunicación como nexo entre la política y el sujeto, se entiende que los sujetos políticos de la presente investigación son los miembros de la comunidad boliviana que residen en Córdoba

Capital, ellos se relacionan entre sí por medio de la palabra y la acción. La palabra de cada uno de ellos se reconoce gracias a las entrevistas y encuestas que se han llevado a cabo, donde se han observado relatos en tensión, propios de la política misma. La relación entre los sujetos de la comunidad boliviana ha sido históricamente de confrontación entre el Occidente y el Oriente de Bolivia. El campesinado ha luchado durante siglos por revertir tal escenario excluyente y discriminador para crear un horizonte distinto al que se había impuesto en el país. En el marco de la asunción presidencial de Evo Morales, además de ser indígena-campesino ha defendido los intereses de las grandes mayorías. Por lo tanto, los dueños de los medios de producción no se ven integrados al nuevo orden político y anhelan revertir el escenario actual para volver al viejo Estado en pos de las minorías.

Por ello, las significaciones de los indígenas-campesinos han sido históricamente distintas a las del sector más rico del país. Esto se refleja en las siguientes expresiones de Elder, Eduardo y Alina: “ha surgido como otra clase social creyéndose en el poder que pueden lastimar, hacer lo que les hacían”; “el derecho ganado no se puede quitar tampoco”; “roces sociales que están dañando”; “esos cambios que han habido por distintos motivos políticos, se ha hecho un conflicto social, genera matanzas, genera roces”. Contrariamente, Mirtha, Ponciano, Orlando y el Cónsul, afirman tal como se ha mencionado, que han ascendido, que han recobrado sus derechos que antes habían sido negados y que conviven en un contexto de

posibilidades para todos. A partir de las diversas interpretaciones de los referentes, se puede concluir que en la actualidad perduran los roces sociales entre ambos sectores, ello ocurre porque son sujetos de iniciativa, sujetos de la política; y es en la política misma donde coexisten confrontaciones a lo ya dado para emprender un horizonte otro.

La acción, se ha visto reflejada principalmente por el acto de intervención del sujeto en la actividad política, al participar en calidad de inmigrante y de modo voluntario, para las elecciones presidenciales de su propio país. Como también, en la participación política para la organización electoral. Los sujetos se relacionan en los relatos, entre la palabra, la acción, el pensamiento y la voluntad de ir por un futuro, con objeto de poner en común significaciones socialmente reconocibles por la comunidad boliviana, definición por la cual se entiende a la comunicación. Poseen interpretaciones comunes por el simple hecho de que para que exista un entendimiento mutuo entre los hombres debe haber algo que los una. Es decir, lo común está dado por compartir su país de origen y haber emigrado a la misma ciudad; compartir la lengua; el participar en el proceso electoral desde el exterior; el mantener costumbres propias de su país, tales como la vestimenta, comidas típicas, danzas; entre otros.

Aparte de lo común en la comunidad, existen dos horizontes de significaciones en permanente lucha, unos por identificarse con la figura de Evo Morales; por considerar que “el país ha mejorado”; que hay “más oportunidades para

todos”; “han ascendido”; que se ha “recobrado la dignidad del boliviano”. Otros, por reconocer que sus intereses de poder, económico, político y social se han puesto en jaque; “han descendido”; como también reclaman que ahora “se les falta el respeto”. De este modo, ambas realidades sociales construyen horizontes diversos en sí mismos. Sin embargo, el ideal de todos los miembros de la comunidad boliviana es lograr el bien común para todos, ideal que constituye el objetivo de toda acción política.

Nosotros deseamos que exista una integración más profunda entre Argentina y Bolivia, culturas distintas y similares a la vez, divididas por un límite terrestre. Es una comunidad rica en su diversidad, profunda en sus diversas miradas, que por años ha padecido una historia de invisibilización. El no ser considerado como persona y ser descalificado como un indio hasta no muchos años atrás, ha hecho que en la actualidad se sientan orgullosos e identificados en Evo Morales. Creemos que más allá del partido que gobierne el país de Bolivia, ha sido relevante para las personas ser sujetos de derecho en la actualidad, derecho que parece una obviedad y obligatoriedad donde todas las constituciones lo proclaman. Sin embargo, todavía existen comunidades no reconocidas como deberían serlo.

Por ello, invitamos a todos los que hacen lectura del presente ensayo, que no sea una mera investigación, sino que sea un llamado a cuestionarnos el modo en que cada uno de nosotros está integrando a las comunidades inmigrantes que conviven en el mismo territorio

hace décadas, para lograr una integración latinoamericana en pos de un bien común, como también preguntarnos ¿qué nos enriquecería aprender de ellos para construir un mundo de más posibilidades para todos?.

Bibliografía

- ALVAREZ, S. E., DAGNINO, E., ESCOBAR, A. (2001). Política cultural & Cultura política. Una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos. Bogotá, Colombia. Taurus.
- ANSALDI, W., GIORDANO, V. (2012). América Latina. La Construcción del orden. Tomo II. Buenos Aires, Argentina. Ariel.
- ARCE, C., CANEDO, G., QUISPE, A., ZEGADA, M.T. (2011). La democracia desde los márgenes: transformaciones en el campo político boliviano. Bolivia. Muela del Diablo Editores.
- BOMPADRE, J.M. (2010). Boliviano... ¡¿y qué?!. Córdoba. El Autor
- CALETTI, S. (2001). "Siete Tesis sobre Comunicación y Política". en Revista Diálogos de la Comunicación. Nro 61. Buenos Aires
- CEA D'ANCONA, M.A. (1998). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. España. Síntesis Sociología.
- DENZIN, M. Y LINCOLN, Y. (1994). Handbook of qualitative research. Thousand Oaks. Sage.
- GOSSELIN, A. Y MOUCHON, J. (1998). Comunicación y Política. Barcelona. GEDISA.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C., BAPTISTA LUCIO, P. (2006). Metodología de la Investigación 4ª Ed. México. McGraw-Hill Interamericana
- KATZ, C. (2008). Las disyuntivas de la izquierda en América Latina. Buenos Aires. Luxemburg.
- KLARE, Michel T. (2001). Resource Wars: The New Landscape of Global Conflict. New York. Henry Holt & Co.
- KRUSE, T. (2005). "La "Guerra del Agua" en Cochabamba Bolivia: terrenos complejos, convergencias nuevas". En libro: Sindicatos y nuevos movimientos sociales en América Latina. Enrique de la Garza Toledo (compilador). Buenos Aires, Argentina. Colección Grupos de Trabajo de CLACSO.
- LARIA, A. (2011). La rebelión populista. Una crítica al populismo posmarxista. Buenos Aires. Gel.
- O'SULLIVAN, T., HARTLEY, J., SAUNDERS, D., MONTGOMERY, M. Y FISKE, J. (1995). Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Londres. Amorrortu
- SABINO, C. (1989). El proceso de investigación. Buenos Aires. Humanitas.
- SAUTU, R. (1997). "Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales". En

Wainerman, C. y Sautu, R. (Comp.) (1997). La trastienda de la investigación. Buenos Aires. Belgrano

SAUTU, R., BONIOLO, P., DALLE, P., ELBERT, R. (2005). "La construcción del marco teórico en la investigación social". En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires. CLACSO.

SIVAK, M. (2008). Jefazo. Retrato íntimo de Evo Morales. Buenos Aires, Argentina. Debate.

SIVAK, M. (2014). Jefazo. Retrato íntimo de Evo Morales. 4ta Ed. Buenos Aires, Argentina. Debate.

TAPIA, L. (2008). "La Nueva Izquierda en América Latina" en Rodríguez, G.C., Barret, P., y Chávez, D. (2008) La nueva izquierda en América Latina. Sus orígenes y trayectoria futura. Bogotá, Colombia. Grupo Norma.

WOLTON, D. (2000). Internet, ¿y después?. Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación. Barcelona. Gedisea.

Sitios Consultados *Revistas*

BELTRÁN, L. R., Y REYES, J. (1993). Radio popular en Bolivia: la lucha de los obreros y campesinos para democratizar la comunicación. Diálogos de la Comunicación, 53. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/35.pdf"__http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/35.pdf_](#) (Consulta: 10-10-14)

GIAVEDONI, D. Los medios en Bolivia: mapa y legislación de los medios de comunicación. La revista del CCC [en línea [_HYPERLINK "http://www.google.com.ar/url?url=http://es.wikipedia.org/wiki/Par%25C3%25A9ntesis%23Corchetes_.5B_.5D&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=exYiVODEHNDjsASnkIlo&ved=OCBkQ0gloATAA&usg=AFQjCNEcpAllbscljRiT78GeqrHoGvRc-A"__](#)]. Mayo/Diciembre 2010, n° 9/10. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/169/"__http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/169/_](#) (Consulta: 10-10-14)

MUÑOZ CHÁVEZ, J., RIVERA ROSALES, C. (2007) Las guerras del agua y del gas como plataformas de la Asamblea Constituyente en Bolivia. Instituto de Investigación y debate sobre la gobernanza. México. Espiral México. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.institut-gouvernance.org/es/experiencia/fiche-experiencia-4.html"__http://www.institut-gouvernance.org/es/experiencia/fiche-experiencia-4.html_](#) (Consulta: 10-10-14)

VILLEGAS QUIROGA, C. (2003). Rebelión popular y los derechos de propiedad de los hidrocarburos. OSAL 27. Año IV N° 12. Buenos Aires. CLACSO. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/osal/20110225110603/3d1quiroga.pdf"](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/osal/20110225110603/3d1quiroga.pdf) [__http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/osal/20110225110603/3d1quiroga.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/osal/20110225110603/3d1quiroga.pdf) (Consulta: 10-12-14)

Periódicos

Sánchez, S. (10 de febrero de 2015). La Unesco celebra los bajos resultados de la población analfabeta. En Positivo, p 1. Recuperado de: <http://enpositivo.com/2014/07/la-unesco-celebra-los-bajos-resultados-de-poblacion-analfabeta/> (Consulta: 11-02-15)

Documentos

Bolivia. Asamblea Constituyente de Bolivia. (2009). Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/docs/Nueva_Constitucion_Politica_del_Estado_Boliviano_0.pdf"](http://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/docs/Nueva_Constitucion_Politica_del_Estado_Boliviano_0.pdf) [__http://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/docs/Nueva_Constitucion_Politica_del_Estado_Boliviano_0.pdf](http://www.comunicacion.gob.bo/sites/default/files/docs/Nueva_Constitucion_Politica_del_Estado_Boliviano_0.pdf) (Consulta: 27-09-14)

Bolivia. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2014). Recuperado de: [_HYPERLINK](#)

["http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36970/Bolivia_es.pdf?sequence=28"](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36970/Bolivia_es.pdf?sequence=28) [__http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36970/Bolivia_es.pdf?sequence=28](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36970/Bolivia_es.pdf?sequence=28) (Consulta: 25-09-14)

Bolivia. Instituto Nacional de Estadística. (2012). Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf"](http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf) [__http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf](http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf) (Consulta: 10-10-14)

Bolivia. Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2011). Perfil Migratorio de Bolivia. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://publications.iom.int/bookstore/free/Perfil_Migratorio_de_Bolivia.pdf"](http://publications.iom.int/bookstore/free/Perfil_Migratorio_de_Bolivia.pdf) [__http://publications.iom.int/bookstore/free/Perfil_Migratorio_de_Bolivia.pdf](http://publications.iom.int/bookstore/free/Perfil_Migratorio_de_Bolivia.pdf) (Consulta: 13-09-14)

Costa Rica. Departamento de Derecho Internacional. (1969). Convención Americana Sobre Derechos Humanos (Pacto de San José). Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm"](http://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm) [__http://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm](http://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm) (Consulta: 20-09-14)

Leyes

Ley de Imprenta, Bolivia, 7 de diciembre de 1826. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.lexivox.org/norms/BO-L-18261207.html"](http://www.lexivox.org/norms/BO-L-18261207.html) [__http://www.lexivox.org/norms/BO-L-18261207.html](http://www.lexivox.org/norms/BO-L-18261207.html) (Consulta: 10-09-14)

Ley N° 164, Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de Información y Comunicación, Bolivia, 8 de agosto de 2011. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.nci.tv/archivos/ley_164___ley_general_de_telecomunicaciones_tecnologias_de_informacin_y_comunicacion.pdf"](http://www.nci.tv/archivos/ley_164___ley_general_de_telecomunicaciones_tecnologias_de_informacin_y_comunicacion.pdf) [__http://www.nci.tv/archivos/ley_164___ley_general_de_telecomunicaciones_tecnologias_de_informacin_y_comunicacion.pdf](http://www.nci.tv/archivos/ley_164___ley_general_de_telecomunicaciones_tecnologias_de_informacin_y_comunicacion.pdf) (Consulta: 02-10-14)

Ley N° 1689, Ley de hidrocarburos, Bolivia, 30 de abril de 1996. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://biblioteca.unmsm.edu.pe/redlieds/Recursos/archivos/Legislacion/Bolivia/ley1689_hidrocarburos.pdf"](http://biblioteca.unmsm.edu.pe/redlieds/Recursos/archivos/Legislacion/Bolivia/ley1689_hidrocarburos.pdf) [__http://biblioteca.unmsm.edu.pe/redlieds/Recursos/archivos/Legislacion/Bolivia/ley1689_hidrocarburos.pdf](http://biblioteca.unmsm.edu.pe/redlieds/Recursos/archivos/Legislacion/Bolivia/ley1689_hidrocarburos.pdf) (Consulta: 10-09-14)

Ley N° 3545, Reconducción comunitaria de la Reforma Agraria, Bolivia, 28 de noviembre de 2006. Recuperado de: [_HYPERLINK "http://www.ftierra.org/index.php/tierra-y-territorio/106-ley-n-3545-de-reconduccion-comunitaria-de-la-reforma-agraria-modifica-la-ley-n-1715-inra"](http://www.ftierra.org/index.php/tierra-y-territorio/106-ley-n-3545-de-reconduccion-comunitaria-de-la-reforma-agraria-modifica-la-ley-n-1715-inra) [__http://www.ftierra.org/index.php/tierra-y-territorio/106-ley-n-3545-de-reconduccion-comunitaria-de-la-reforma-agraria-modifica-la-ley-n-1715-inra](http://www.ftierra.org/index.php/tierra-y-territorio/106-ley-n-3545-de-reconduccion-comunitaria-de-la-reforma-agraria-modifica-la-ley-n-1715-inra) (Consulta 10-09-14)

_ La Fundación Pro Bolivia se ubica en el Barrio de Alta Córdoba y una de sus funciones es difundir “la otra cara de Bolivia”. Es una Asociación Civil sin Fines de lucro, creada en el año 2007 por ciudadanos bolivianos que residen en Argentina hace veinte o treinta años, con fines de integración con la sociedad Argentina.

BRASIL

NOTAS SOBRE EL SURGIMIENTO DE LOS MEDIOS ALTERNATIVOS EN BRASIL

MARÍA PAULA AMADOR
EVELYN LABANDIBAR
ANA MARISTANY
MELANIA MARTÍNEZ

Introducción

La crisis de representatividad política e institucional acaecida en las últimas décadas en la región sudamericana cedió terreno a la potencialidad de los medios de comunicación en general y la televisión en particular como actores claves a la hora de diseminar imaginarios, narraciones y construcciones informativas sobre lo "político". El siguiente trabajo formó parte del espacio curricular de un Seminario de Medios y Política en América latina, y si bien fue escrito hace un tiempo, aborda la situación mediática de Brasil, el país más grande y populoso de América Latina, que con una población de 170 millones de habitantes otorga a los medios de comunicación y las industrias culturales (sobre todo las emisoras de televisión) un inigualable potencial de desarrollo y poder político. En los última década la prensa pasó a tener un rol importante en la divulgación de noticias, denuncias de corrupción (uno de los temas de la agenda política de Brasil), junto con los tópicos de violencia, entre otros aspectos. Sin embargo, la llamada libertad de prensa se ve opacada por el número de agresiones y muertes de periodistas

en Brasil. Según datos de la International News Safety Institute (INSI), entre 1996 y 2006 murieron mil profesionales de prensa en el mundo. Brasil ocupa el 11º lugar de esa lista con 27 casos en el período.

El ensayo ha tenido la finalidad de sumar al debate sobre la concentración mediática que existe en dicho país, y en especial aporta acerca sobre el desarrollo y la importancia de los medios de comunicación alternativos, comunitarios y populares, considerados como espacios imprescindibles para impulsar la participación y el desarrollo de la libertad de expresión de los actores sociopolíticos en sus respectivos espacios de lucha. La imposibilidad de acceso a los medios masivos empresariales por parte de quienes construyen discursos y prácticas alternativas al statu quo, así como la definición de las agendas temáticas de dichos medios, ha llevado a la proliferación de experiencias de comunicación alternativa que van más allá de la oposición a los discursos instituidos, construyendo un imaginario crítico

y fundando otra lógica relacional (Sager, 2011). Tal como sucede en numerosos países del mundo, en Brasil han ido surgiendo alternativas fuera del periodismo tradicional que tienen como objetivo ofrecer nuevas miradas frente a la agenda impuesta por los grandes monopolios mediáticos, tales como la Cadena O Globo. Si bien las formas de hacer periodismo han ido cambiando, merced principalmente al gran avance que ha habido en materia de tecnología, en Brasil no ha habido grandes modificaciones en relación a los principales medios y, tales canales continúan siendo usados como herramientas para hacer política, y persiguen los intereses de sus propietarios (Filho, 1986).

Antecedentes de la comunicación alternativa

Los antecedentes de la comunicación popular y alternativa en Brasil se encuentran en la efervescencia política de principios de 1960. La instauración de Brasilia como la nueva capital federal, la elección de Janio Quadros y João Goulart para la presidencia; la visita de Guevara y Eisenhower, constituyen el telón de fondo de estos años caracterizados por la dialéctica liberación – represión. Al inicio de los años sesenta, dos movimientos ponen en práctica de manera diferenciada las ideas políticas desarrolladas teóricamente por el ISEB: el Movimiento de Cultura Popular en Recife (MCP), y el Centro Popular de Cultura (CPC) de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE). Se iniciaba así la construcción de una identidad nacional progresista que atravesaba la organización de la sociedad civil, la conciencia política de los intelectuales y los vínculos de éstos con el pueblo.

Por su lado, los industriales conservadores aliados al capital multinacional, pretendían desestabilizar el gobierno de João Goulart al crear el IBAD (Instituto Brasileiro de Acción Democrática), y promover una “invasión” extranjera en los órganos de difusión. En esta época, la información era tendenciosa y partidaria. Se llevaba a cabo, literalmente, una guerra en los medios masivos de comunicación. Al mismo tiempo que se aceleraba la internalización del capital y la intervención de los intereses norteamericanos en la política brasilera, bajo auspicios del IBAD, los sectores progresistas seguían la discusión sobre lo popular y lo nacional, y buscaban nuevos caminos.

Surgió en ese contexto la Iglesia Católica, con una militancia de izquierda organizada como Acción Popular, que conquistó la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) colocando al movimiento estudiantil a la vanguardia de la lucha. Paulo Freire puso en práctica su método de alfabetización concientizadora; así los Centros de Cultura Popular impulsaron un debate en torno a la dependencia de los países subdesarrollados y organizaron conjuntamente con la UNE la lucha antiimperialista que se convertirá en tema esencial de las manifestaciones estudiantiles, influenciando también el texto artístico.

En este período apareció también el cine nuevo de Glauber Rocha y el nuevo teatro de Oduvaldo Vianna Filho. El cantautor Vinícius de Moraes y Baden Powell inauguran su sociedad musical lanzando "Garota de Ipanema" (La chica de Ipanema), primer triunfo estruendoso de la bossa nova. Todo era nuevo: el cine-nuevo,

el teatro-nuevo, la bossa nova; los estudiantes eran nuevos, sus ideas eran nuevas. Esta novedad, además de configurarse en sus espacios político y artístico/cultural específicos, necesitó ser divulgada y distribuida. Para ello, existía una prensa democrática, popular, nacionalista y de resistencia en el modelo económico multinacional.

El Partido Comunista Brasileño, aunque en la ilegalidad, vendía en las bancas la revista *Novos Rumos* (Nuevos Rumbos). El semanario representaba a los intelectuales de izquierda y era editado por Caio Prado, Jr. La Iglesia de los padres dominicanos de São Paulo publicaba *Brasil Urgente*; por su parte, Juliao era responsable de *Ligas* y Neiva Moreira de *El Panfleto*. De los años cincuenta provenía una experiencia con periódicos estrictamente ligados a partidos políticos obreros, como la “*Terra Livre*” (Tierra Libre), y la “*Voz Operaria de PBC*” (Voz Obrera del Partido Comunista Brasileiro). Ambos fueron de gran influencia en el medio obrero, y tuvieron circulación nacional con un tiraje importante. Sin embargo, todos estos periódicos fueron silenciados con el golpe.

Los medios ante el Régimen militar La irrupción de O' Globo

En un golpe liderado por militares y por sectores conservadores de la sociedad brasilera fue depuesto el entonces presidente Joao Goulart, y comenzó un régimen dictatorial que sofocaría al país por 21 años. Prometiendo la reconstrucción moral, política y social de Brasil, los militares prohibieron huelgas, partidos de oposición, y cerraron varias universidades de Brasilia. Los

agentes de la policía fueron responsables de perseguir y arrestar a los opositores al régimen. Muchos de los capturados, dentro de los cuales se encontraban numerosos miembros de la prensa, fueron torturados y asesinados, haciendo que varios de ellos “desaparecieran”. El autoritarismo y la represión crecían en la misma medida en que la oposición se radicalizaba. En 1968 fue instalada una censura total a la prensa, periódicos, televisión y radio. Estos sólo podían publicar noticias que estuviesen a favor del Gobierno. Además de reprimir los grandes periódicos, los militares también utilizaron su aparato represivo contra la pequeña prensa.

La dictadura trató de hacer concesiones de canales televisivos. Y fue en ese contexto que apareció la televisión Globo, en 1965, un año después del golpe militar. En 1969 nació el primer telediario que prácticamente se extendió a todo el territorio nacional, es decir, el «*Jornal Nacional*», que se mantiene hasta los días de hoy. La única televisión que se atrevió a ser contraria al golpe de los militares, la TV Excelsior, tuvo su concesión cancelada en 1970, en cuanto que Globo se consolidaba cada vez más como líder. Cualquier reportaje crítico estaba prohibido, y la Globo lo cumplió, e incluso fue más allá. La fidelidad a la dictadura conllevó a que Roberto Marinho se enriqueciera en las dos décadas de la Dictadura Militar en Brasil, convirtiéndose en uno de los más poderosos hombres de negocios del país, a tal extremo que en las comunicaciones no hay un solo sector en que el zar de O'Globo no participe de algún modo.

El principal foco de atención de los militares fue la televisión. Estableciendo la censura previa, se creó el control del más masivo medio de comunicación del país, que no se detuvo en controlar la política, sino también otros sectores de importancia en la sociedad, como la economía, la cultura, el arte e incluso la moral. Garrastazu Médici, al ser electo presidente, intensifica la tortura y la censura a la prensa como forma de silenciar a la oposición. Este clima de terror culmina con el asesinato del periodista Vladimir Herzog, el cual resultó en un acto de protesta pública. Debido a las incesantes presiones, comenzó a darse una apertura lenta y gradual. Comenzaba la campaña “Diretas Já”.

El resurgimiento de la comunicación popular

En este período, las tres formas de comunicación se entrelazaron y representaron sectores sociales claramente diferenciados: la comunicación masiva se relacionó con los intereses del capital internacional; la comunicación alternativa con la organización de los intelectuales en torno de un proyecto histórico nacional y la comunicación popular con la organización de los movimientos sociales de base. Para identificar la relación entre el desarrollo de la comunicación masiva y la internacionalización del capital, se puede tomar como ejemplo la Rede Globo de Televisión, cuya alianza con el grupo Time Life, aunque inconstitucional, se realizó bajo los auspicios del gobierno.

Por su parte, la comunicación alternativa estuvo representada básicamente por la prensa escrita. En los años que van desde el AI-5 (1968) a la apertura política (1978), a

pesar de la censura, de la represión y de la amenaza constante del uso de la fuerza física, no hubo semana en que el régimen no fuera blanco de alguna manifestación de repudio. De acuerdo con Vinicius Caldeira Brant, en el libro “São Paulo: O povo em movimento” (San Pablo: el pueblo en movimiento):

“Los actos de resistencia constituirían por mucho tiempo una sucesión de hechos aislados, cuya repetición se daba bajo la forma de reiteración heroica y, a veces, suicida. Así fue, inicialmente con las manifestaciones estudiantiles de la calle, con las pocas huelgas y manifestaciones obreras, con los desafíos de denuncia o protesta de algunos parlamentarios, con las homilias o declaraciones públicas de clérigos o miembros de la jerarquía eclesiástica en los momentos de especial importancia”
(Brandt: 1980).

En un primer momento, estos movimientos son motivados por la necesidad de crear espacios para denunciar las arbitrariedades cometidas, y se forman a partir de la organización de entidades de profesionistas liberales/intelectuales, cuya voz tiene alguna posibilidad de no ser callada por la fuerza. Tres entidades desempeñan un papel importante como articuladores y soportes del movimiento social: la Iglesia, la Comunidad de los Abogados de Brasil y la Asociación Brasileña de Prensa. La Iglesia católica entró en el movimiento popular por las CEBs (Comunidades Eclesiales de Base), que surgirán con fuerza en la ciudad y en el campo (Beto, 1982). En los barrios surgen las Asociaciones de Inquilinos, el Movimiento de las Mujeres por la Educación, el Movimiento Negro, Coope-

rativas de Consumo y otros. En el campo, las Siembras Comunitarias, el Movimiento por la Reforma Agraria y por la Posesión de la Tierra. Otro fenómeno importante del período fue la creación de centros de documentación y educación popular y comunicación en todo el país, en los que la Iglesia y los intelectuales contribuyeron con financiamiento económico y trabajo. Estos centros tuvieron un papel fundamental en la reelaboración de una educación popular más comprometida con el nivel de conciencia de las clases populares. De ellos salió toda una producción de folletos, cuadernos de estudios, materiales para reflexión, carteles, volantes, audiovisuales, películas, programas de radio, etcétera. Así como en la década de los sesenta la palabra clave había sido "nuevo/nueva", en la década de los setenta son "alternativa" y "popular". Y, poco a poco, la expresión "comunicación" se fue acoplando a ellas, lo que no ocurría en la década anterior cuando los fenómenos de la "superestructura" eran identificados como cultura.

El fin de la censura a la prensa, hacia el año 1978, modificó la correlación de fuerzas de los periódicos brasileños. En la gran prensa, la política volvió a las primeras páginas, y los periodistas anteriormente identificados con la prensa alternativa fueron contratados por los grandes diarios que publicaron algunas denuncias hasta entonces impensables. Surgen entonces los periódicos sindicales y de las organizaciones políticas que inician otra experiencia de prensa alternativa en Brasil. Después de las huelgas del '78, el movimiento

obrero introdujo la mayor innovación en toda la historia de la prensa sindical brasileña: las publicaciones diarias de los sindicatos, distribuidas de mano en mano y en las puertas de las fábricas. El que inicia la innovación es Tribuna Metalúrgica, del Sindicato de Metalúrgicos de Sao Bernardo, y Diadema, donde había comenzado el movimiento huelguista. La importancia de estos periódicos en la configuración del nuevo sindicalismo hizo necesaria una estructura profesional para su realización. Estos periódicos, diferentes a los de los trabajadores, sindicales o de partidos de antes del '64, fueron realizados por profesionales; se contrataban periodistas y fotógrafos, se instalaron imprentas e incluso se estableció una editorial para cuidar exclusivamente la prensa sindical y del movimiento popular. Esta prensa llegó también al campo. Primero fueron boletines regionales, luego diversos periódicos de los "Sem Terra" (Sin Tierra).

La tendencia de los periódicos sindicales aumentó en la misma medida en que la crisis económica se profundizó, y la organización de los trabajadores dio respuesta a esta crisis a través de sus sindicatos. Entre el '79 y '80 surgieron los tres principales diarios sindicales que se mantienen hasta hoy. Sin embargo, entre el '85 y '86 surgieron cerca de 35 periódicos, entre semanales y mensuales.

Otro fenómeno de la comunicación se adaptó vinculado a los movimientos sociales: el uso del video desde la perspectiva popular. Tal como expresa Christa Berger (1990), las palabras clave que caracterizaron el espacio cultural de la comunicación en los años ochenta fueron

"pirata" e "independiente": las radios piratas de los "jóvenes inquietos" y los videos independientes/populares de los diferentes movimientos sociales.

Luis Fernando Santoro, principal estudioso brasileño del fenómeno del video, identifica al Congreso Nacional de las Clases Trabajadoras, realizado en 1983, como el inicio de la opción por el video como medio de documentación y expresión de la clase trabajadora. El video comienza a participar en los movimientos populares llenando un vacío que existía en su documentación en el aspecto del sonido y de la imagen, debido al alto costo del material cinematográfico y a la inexistencia, hasta el momento, de una televisión que tuviera un proyecto democrático de participación, que diera alternativa y voz a los movimientos populares (Santoro, 1986).

Asimismo surge el 21 de marzo de 1985 la Associação Brasileira de Video no Movimento Popular (ABVMP), para unificar y apoyar los movimientos aislados del área del video popular. A partir de una asociación nacional que representará a los grupos productores de video desde la perspectiva del movimiento popular, serían promovidos intercambios entre los productores, además del patrocinio de cursos de capacitación, seminarios, encuentros y, sobre todo, la divulgación y distribución de sus trabajos. A partir del 86 surge un proyecto de exhibición sistemática de los videos alternativos. Se comenzaron a exhibir semanalmente videos de productores "independientes", sin limitarse ya únicamente a los producidos por el movi-

miento popular. El movimiento feminista también pasó, a partir del '87, a trabajar con video promoviendo muestras y otorgando premios a videos con temáticas femeninas. Realizó encuentros de mujeres videastas y, a través de la Red Mujer, colocó su acervo a disposición de los movimientos feministas.

La prensa alternativa brasileña desde la vuelta a la Democracia

La normalización formal en la actividad en los medios se produce puntualmente a partir de 1988, con la promulgación de la actual Constitución Brasileira. Las publicaciones alternativas continuaron circulando en Brasil, permaneciendo, sin embargo, con las mismas dificultades anteriores. En medio de cambios políticos, económicos y tecnológicos, el periodismo enfrenta diversos obstáculos para seguir su curso, principalmente en términos de competencia, el alto gasto en las nuevas tecnologías y cambios constantes en los patrones de los grandes medios.

De la misma forma, la prensa alternativa que surge a partir de la apertura política sufre grandes dificultades. Incluso viviendo en una realidad social democrática y sin los obstáculos de la censura, ahora los factores económicos y tecnológicos tienen un gran peso en los grupos que se forman en busca de otra forma de hacer periodismo. Las temáticas tratadas desde la comunicación alternativa pasaron a reflejar otras preocupaciones como la ecología, la reflexión y discusión acerca de la cualidad de vida y curiosamente, se dio un gran aumento en la producción y venta de cómics.

Es importante resaltar que a medida en que este tipo de publicaciones crecía, sucedía exactamente lo inverso con los suplementos culturales incluidos en los periódicos de gran circulación, especialmente en los de cuña literaria. La “gran” prensa mantiene suplementos literarios y culturales, pero este espacio cultural en los medios de comunicación de masa es generalmente ocupado por intereses ligados al mercado y la llamada “industria cultural”. Los periódicos exclusivamente culturales, distribuidos por el sistema convencional (es decir, vendidos en los quioscos o por suscripción), cada vez son más raros.

Por otro lado, las publicaciones editadas por Órganos Públicos, como la Prensa Oficial, comenzaron a incrementarse a partir de la lenta desaparición y pérdida de “importancia” de publicaciones alternativas que habían tenido una gran audiencia años atrás, tales como “Movimento”, “Pasquim” y “Em Tempo”.

Algunas publicaciones resisten y permanecerán por un tiempo mayor, otras duran apenas algunos meses y algunas ediciones. Como ejemplos de estos nuevos periódicos alternativos, puede mencionarse a las revistas “Caros Amigos”, “Bundas” y el periódico “O Pasquim 21”, que surgen a partir del final de la década del ’90. Se trata de títulos que ganan renombre en el escenario nacional, a pesar de no estar ligados a grandes grupos editoriales. Existe también otra prensa alternativa, restringida a públicos menores, generalmente de entidades políticas y sindicales, bien localizados geográficamente y sin mucha representatividad en el país en general, con

una línea editorial político-partidaria. Éstas son muchas veces mantenidos económicamente por una organización superior.

En la actualidad, sólo “Caros Amigos” se mantiene en circulación.

Caros Amigos: la precursora de la prensa alternativa post apertura política

Lanzada por la editorial Casa Amarilla, la Revista “Caros Amigos” (Estimados Amigos) salió a la venta en Abril de 1997. Bajo la dirección del periodista Sérgio de Souza, la revista (según su propia definición), “trae en cada edición una gran entrevista con una personalidad destacada en un campo determinado de actividad”, ya sea económico, político, religioso, artístico, deportivo, filosófico, etc. Sería siempre alguien de opinión “independiente”, dispuesto a criticar el propio medio en el que actúa.

Uno de los principales problemas que “Caros Amigos” enfrentó desde su surgimiento fue su escasa expresividad en comparación con otras publicaciones nacionales. Sin embargo, con el pasar de los años, la revista irá teniendo un proceso de “guetización”, tanto por su claro posicionamiento político, como también por los temas abordados y los enfoques que se le da desde la revista.

Bundas: ofreciendo otro lado de la realidad

Con 100 mil ejemplares, Bundas es lanzada el 15 de Junio de 1999, con distribución en Brasil y Portugal. La revista buscó alzarse como una

crítica a la sociedad dogmática, y satirizar el periodismo al estilo “Revista Caras”. A lo largo de sus ediciones, la crítica política se torna su fuerte, principalmente en la burla y la sátira hacia el entonces presidente Fernando Cardoso. Los dibujos animados y caricatura políticas a veces ocupando páginas enteras, retrataron los problemas del gobierno.

Algunas conclusiones a modo de reflexión

La propiedad de los medios de comunicación en Brasil se halla concentrada en función de la falta de límites legales y por la sistemática violación de las pocas restricciones que la legislación del país pone. Los movimientos sociales brasileños han generado acciones junto a la sociedad civil y a los poderes ejecutivo, legislativo y judicial con el objetivo de promover la pluralidad y la diversidad en los medios. Los esfuerzos obtuvieron algunos avances, no obstante, la correlación de fuerzas en la política institucional ha impedido progresos significativos. Así, después de más de 25 años de la promulgación de la Constitución, en Brasil no hay democratización del sistema de comunicaciones, elemento esencial para la construcción de un sistema mediático más igualitario y una democracia más efectiva en el país.

Como ya se ha mencionado, los grandes grupos de comunicación actuantes - Globo, SBT, Bandeirantes, Record, Abril, Folha, Estado y RBS- controlan la mayoría de los canales de televisión y radio, periódicos y revistas, productoras de cine, agencias de noticias, discográficas, editoriales y portales de Internet. La acción de

estos grupos en los diferentes medios de comunicación configura una concentración vertical y cruzada, puesto que les permite una producción y distribución de información y entretenimiento en diferentes modalidades de medios. También existe una concentración horizontal, es decir, una concentración del poder económico en un mercado específico. En la televisión abierta (presente en el 98 por ciento de los hogares y beneficiaria del 60,92 por ciento de la publicidad), Globo es líder del mercado concentrando en 2009 el 45,2 por ciento de la audiencia y el 73,5 por ciento de la publicidad, tres veces más que sus principales competidoras. En la televisión de pago tiene participaciones en 38 canales y poder de veto a la entrada de contenidos en las distribuidoras SKY y NET que, en conjunto, controlan cerca del 80 por ciento del mercado.

La concentración también se da en la producción audiovisual. A pesar de que la Constitución brasileña determine el “fomento de la producción independiente” (Art. 221), no hay cuotas de obligado cumplimiento para las emisoras de televisión en abierto. A consecuencia de esto, el contenido independiente representa menos del 10 por ciento de la programación de las emisoras comerciales.

Además se asiste a una concentración geográfica. Un estudio del año 2009 del Observatorio del Derecho a la Comunicación (Peruzzo, 2009) señala que el tiempo medio de programación regional en las emisoras comerciales es sólo el 9,14 por ciento del total de la programación. Por su parte, los sistemas público y comunitario

brasileños están poco desarrollados y no han logrado competir con el sistema comercial.

La creación del Ente Público de Radiodifusión en 2007 ha sido un importante avance en la democratización y descentralización del sector; aunque los niveles de audiencia y el presupuesto para los medios comunitarios son escasos en comparación con los del sistema comercial nacional y los del sistema público de otros países de la región sudamericana. El sistema comunitario permanece trabado en su desarrollo a causa de una reglamentación excesivamente restrictiva. La ley que regula el sector (9.612/98) limita las emisoras comunitarias a una potencia de 25w y a una cobertura máxima de un radio de un kilómetro, además de dejar un único canal a la radiodifusión comunitaria. Con esos frenos, la potencia conjunta de las 4.556 emisoras comunitarias autorizadas a funcionar en el país, equivale a 113.900w, cerca de un cuarto de la potencia de una única emisora comercial de la ciudad de São Paulo, la Radio Transamérica, cuya potencia irradiada es de 400.000w.

En la actualidad los medios de comunicación se han vuelto una institución referente y constructora de la realidad, con toda la implicancia social, política y cultural que el fenómeno tiene. Quieran o no, los medios cumplen un papel social educativo y formador de las sociedades. Hoy se constituyen como los articuladores y creadores de los temas de interés nacional, al mismo tiempo que son los difusores de los conceptos y valores que perciben pasivamente los grandes colectivos. Dado el grado de rol

social que alcanzan, los medios podrían jugar un papel de importancia decisiva en la transformación para una vida mejor. Pero la lógica del lucro no lo permite; las grandes compañías mediáticas terminan siendo, en todo caso, enemigas de cualquier intento de cambio; son, en otros términos, no sólo aliados del poder sino parte fundamental misma de la estructura del poder. La guerra principal es hoy la guerra mediática.

Surge entonces la necesidad de los llamados medios alternativos. Es decir no centrados en la dinámica empresarial o en la "espectacularización" de la vida sino en la vida misma. La única manera de lograrlo es permitir, como lo manifestara el Informe MacBride, que "los miembros de la sociedad y los grupos sociales organizados puedan expresar su opinión." O sea: reemplazar el espectáculo, la representación de los hechos por la palabra de los actores mismos de los hechos. Eso son los medios alternativos de comunicación: instrumentos que sirven para darle voz a los sin voz.

Esta enorme gama de medios que se reconocen como alternativos tiene como objetivo primordial ser un instrumento popular, una herramienta en manos de los pueblos para servir a sus intereses; permitiendo una gran versatilidad en la forma en que se implementan las acciones, bajo el común denominador de constituirse en un campo alternativo contrario al discurso hegemónico de la industria capitalista de la comunicación y la cultura. Constituirse en la instancia que da voz a los que no la tienen, ser la caja de resonancia de colectivos populares,

de organizaciones de base y movimientos sociales organizados-asociaciones obreras o campesinas, sindicatos, comunidades barriales, expresiones culturales alternativas, etc.- es, en todo caso, un acompañamiento de vital importancia. En realidad no son sólo acompañamiento solidario sino expresión de un genuino poder popular.

Bibliografía consultada

BERGER, Christa (1990). Movimientos Sociales y comunicación en Brasil. Jalisco

BETO, Frei (1982). O qué e Comunidade Eclesial de Base. San Pablo. Colecao Primeiros Passos.

BRANDT, Vinicius (1982). Sao Pablo e povo en movimento. Petrópolis. Vozes.

FILHO, Marcondes C. (1986). O capital da noticia. Sao Paulo. Atica.

PERUZZO, C. (2009). Observatorio de Comunicacao comunitária. Recuperado el 2/12/2015 de Comunicação popular, alternativa e comunitária: <http://obscomcom.org/o-que-e-comunicacao-comunitaria/>

SAGER, Federico (2011). QUESTION. Revista especializada en Periodismo y Comunicación. Recuperado el 3/12/2015 de <http://periodio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1164>

SANTORO, Luiz (1986). Comunicacao popular e alternativa no Brasil. Sao Paulo. Paulina.

PARAGUAY

PARAGUAY: POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL CASO CURUGUATY

LEANDRO COLELLA
VANESA MILLER
FERNANDA QUESTA

Introducción

En junio de 2012, Fernando Lugo, presidente de Paraguay, fue destituido de su cargo mediante un juicio político apoyado por los sectores concentrados de la economía, la derecha de la clase dirigente política y también por los medios hegemónicos de comunicación.

Para entender este proceso, nos proponemos, en principio, a modo de contexto, realizar una breve reseña de la historia política y económica de Paraguay, haciendo énfasis en los últimos veinte años. Luego, profundizaremos en la observación del tratamiento mediático que se hizo de la “masacre de Curuguaty”, caso que desencadenó el golpe contra Lugo.

Nos centraremos en analizar la cobertura de los sucesos que realizó el diario ABC Color (incluyendo su versión digital), de Editorial Azeta S.A., el cual pertenece a la familia Zuccolillo. Se trata de uno de los diarios con más tirada y distribución a nivel nacional y, por lo tanto, con más lectores.

Marco teórico y metodológico

En primer lugar, utilizaremos el concepto de “Golpe Blando” para caracterizar el proceso de destitución de Fernando Lugo el 22 de junio de 2012. Se denomina golpe de Estado blando, golpe suave o golpe encubierto al “uso de un conjunto de técnicas conspirativas no frontales y, principalmente, no violentas, con el fin de desestabilizar un gobierno y causar su caída, sin que parezca que ha sido consecuencia de la acción de otro poder”. Esta expresión ha sido atribuida al estadounidense Gene Sharp, a quien se lo ha relacionado con la CIA.

Sharp plantea que los golpes blandos se desarrollan, según el contexto en que se producen, en distintas etapas. En un primer momento, se lleva a cabo la etapa del “ablandamiento”, que consiste en fomentar un descontento generalizado utilizando el desabastecimiento, criminalidad, inseguridad, manipulación del dólar, denuncias de corrupción, etc. La segunda etapa, de “deslegitimación”, se encarga de impulsar campañas publicitarias en defensa de la libertad de prensa, derechos humanos y libertades públicas y acusaciones de totalitaris-

mos. La tercer etapa se denomina “calentamiento de calle” y fomenta la movilización, exponiendo fallos y errores del gobierno de turno. Y, por último, la etapa de “combinación de diversas formas de lucha” en la que se crea un clima de ingobernabilidad.

Otro concepto que tendremos en cuenta en la realización de este trabajo es el de “Conglomerado mediático”, entendido como un grupo empresarial que posee, entre sus empresas o corporaciones, varios medios de comunicación, especialmente cuando están diversificados en medios escritos (periódicos, revistas y otros productos editoriales), medios audiovisuales tradicionales (televisión, radio, producciones de cine) y las más recientes formas de telecomunicación (especialmente, Internet).

Actualmente, en Paraguay existe la organización VOCES (Asociación de Radios Comunitarias y Medios Alternativos del Paraguay), que realiza una fuerte crítica a la actitud complaciente del Estado, que prioriza a los grandes conglomerados de medios comerciales por sobre las radios comunitarias para el acceso al espectro radioeléctrico. El comunicado emitido por esta asociación hace referencia a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, que asegura que el oligopolio mediático atenta contra la pluralidad de voces: “Por ende, es necesaria una reglamentación seria del Estado para el acceso igualitario a los medios de comunicación masiva. Que garantice una diversidad de informaciones y opiniones bajo criterios democráticos”.

Para finalizar, decidimos tomar la categoría de campesino. En palabras de Eduardo Galeano, éste es caracterizado como un sujeto “en constante migración para conseguir trabajo precario, donde sus ‘brazos baratos’ se ofrecen de manera desesperada, sin orientación técnica y sin ninguna asistencia crediticia”. Por otro lado, el campesino ha evolucionado como actor social, ya que, a lo largo de los últimos años, consiguió conformar distintas organizaciones sociales para hacer frente a la estructura de tenencia de la tierra en Paraguay. Los movimientos sociales campesinos “intentan modificar su realidad a través de la negociación o apropiación de los territorios estatales que, legalmente, corresponden a la Reforma Agraria.”

Consideramos sustancial definir esta categoría para solventar nuestro análisis posterior de los medios gráficos, principalmente, para dejar en evidencia la invisibilización del actor campesino como sujeto de derecho en el discurso mediático, ya que, en distintas oportunidades, es mencionado como “carpero” o “invasor”. Desde ya, se puede observar la connotación negativa que le otorgan al término.

Medios hegemónicos de Paraguay

En el país, existe una alta concentración mediática. Estos medios pertenecen a dinastías familiares. Los diarios impresos con más difusión son: ABC Color, Vanguardia, Crónica y Popular y Última Hora. Estos diarios son controlados por cuatro grupos empresariales:

- El Grupo Zucolillo controla la producción de los diarios ABC Color y Vanguardia y, además, tiene negocios inmobiliarios, shoppings, constructoras y hoteleras, entre otros emprendimientos.
- El Grupo Vierci, propiedad de Antonio J. Vierci, controla el diario Última Hora, tres estaciones de radio y dos canales de televisión. Además, cuenta con empresas de perfumes, cosméticos y bebidas.
- Domínguez Dibb es el dueño de La Nación y Crónica, dos estaciones de radio y empresas hoteleras y tabacaleras.
- El Grupo Wasmosy tiene el diario Popular, estaciones de radio y otras empresas vinculadas.

Contexto político y socio-histórico:

Cuando Paraguay se autoproclama en lo que se llamó “Revolución de la Independencia de Mayo de 1811” y se destituye al Gobernador colonial español, José Gaspar de Francia y Velazco se hace cargo del poder y lo ejerce durante 26 años, bajo el nombre de Dictador Supremo del nuevo Estado. Después de él, su primo, Carlos Antonio López, gobernó durante 18 años y lo sucedió su hijo, Francisco Solano López, quien lo hizo durante 8 años más (1862-1870).

El gobierno de José Gaspar de Francia (1814-1840) logró un desarrollo económico autónomo y sostenido para el país y luego, los de Carlos Antonio López (su primo) y Francisco Solano López (su hijo) continuaron y vitalizaron ese desarrollo. Paraguay fue el primer país en América

del Sur en tener una línea de ferrocarriles, la primera fundición de hierro y el primer barco a vapor con casco de acero del continente (Ypora). El país contaba con una línea de telégrafo, el Estado fomentaba la educación pública y gratuita, no había deuda externa y tampoco existían los latifundios ni los esclavos: el Estado poseía grandes extensiones de tierra que arrendaba a los campesinos.

Durante todo este tiempo, Paraguay apuntó a sostener un desarrollo autónomo y, para eso, llevaba a cabo medidas proteccionistas: protegía su industria naval y el mercado interno; los ríos no estaban abiertos para que transiten las naves británicas. Entender esto es de suma importancia, porque sólo así se podrá comprender el porqué de la Guerra de la Triple Alianza: aunque pareciera que se trata de un conflicto entre los países involucrados, Gran Bretaña cumple un rol fundamental.

El conflicto se desata por lo siguiente: en 1863, en Uruguay gobernaba el Partido Nacional (blancos) de Bernardo Berro, aliado de Paraguay, pero fue derrocado por Venancio Flores, del Partido Colorado. Brasil y Argentina financiaron el golpe. Berro pide la ayuda de Solano López y éste le declara la guerra al Brasil. Pero para pasar al país brasileño, tenían que pasar por Argentina y Mitre no se los permitió. Pero sí permitió que las tropas de Brasil pasen a Paraguay. El 1 de mayo de 1865, los gobiernos de Argentina, Brasil y Uruguay firman el llamado Tratado de la Triple Alianza, cuyo objetivo era derrocar a Solano López para “liberar a Paraguay de un tirano que ponía en peligro la seguridad de la

región y llevar la civilización.” Decían que se trataba de un acuerdo entre países que querían la libertad y, sin embargo, Argentina no podía mantener su propio orden interno, en Uruguay había un gobierno establecido por un golpe militar y en Brasil gobernaba la monarquía de Pedro II, mano derecha de Gran Bretaña en América Latina, y existían más de dos millones de esclavos.

Las fuerzas paraguayas fueron expulsadas en dos batallas rápidamente. Pero una cláusula del tratado obligaba a los países aliados a continuar hasta derrocar al presidente Solano López. En 1866, López hizo fuerte en Curupaytí y ahí esperó a los aliados. El enfrentamiento es considerado como el fracaso bélico más grande de los aliados: 17.000 soldados argentinos y uruguayos atacaron antes de tiempo y el resultado fue la muerte de 50 paraguayos frente a 9 mil de los aliados. Después de ese desastre, la guerra se detuvo por dos años. Luego se reanuda y en 1870 Solano López muere en combate.

Cabe destacar que muchos soldados argentinos son mandados al frente engrillados porque no querían ser parte de esta guerra contra los paraguayos, a quienes consideraban sus hermanos. Muchos desertaban, al mismo tiempo que iban creciendo las voces críticas, como la de Alberdi: “¿Será la civilización el interés que lleva a los aliados al Paraguay? A este respecto, será lícito preguntarse si la llevan o van a buscarla. Si es verdad que la civilización de este siglo tiene por emblemas las líneas de navegación por vapor, los telégrafos eléctricos, las fundiciones de metales, los astilleros y arsenales,

los ferrocarriles... los nuevos misioneros de la civilización salidos de Santiago del Estero, Catamarca, La Rioja, San Juan, no sólo no tienen en sus hogares esas piezas de civilización para llevar al Paraguay, sino que irían a conocerlas de vista por la primera vez en su vida en el país salvaje.”

En total, la guerra dura casi 5 años y faltó poco para que Paraguay quede totalmente exterminado. Los aliados destruyeron el lugar, dinamitaron y llenaron de arena el horno principal, para arruinarlo por completo, y decapitaron a quienes estaban a cargo. Luego de Curupaytí, siguieron peleando en distintas batallas. Los aliados saqueaban, mataban, con la consigna de que no tenía que quedar ningún paraguayo varón mayor de 12 años: de los 500 mil habitantes, pasaron a ser 116 mil, de los cuales el 10% eran hombres. El resto, mujeres y niños. Destruyeron las fábricas, los barcos, los trenes, el telégrafo. Los aliados se repartieron parte de su territorio. Según algunos documentos, Mitre ordenó tirar al río Paraná los muertos por cólera durante la guerra, para contagiar a las poblaciones cercanas de Entre Ríos, Corriente y Santa Fe. Esto habla de una crueldad innecesaria y lleva a pensar en los intereses que están detrás de este conflicto. José Pablo Feinmann lo relaciona con la Guerra de Secesión de EEUU, donde el sur algodonero queda destruido. A partir de esto, Gran Bretaña necesita algodón y lo encuentra en Paraguay, pero está cerrado porque es un país proteccionista. En cambio, Brasil y Argentina sí dependen del capital británico y, por eso, ceden fácilmente a sus presiones. El pensador argentino califica a esta Guerra como un genocidio contra los paraguayos.

Luego de la devastadora guerra contra el Paraguay, el país quedó en situación de acefalía en cuanto a las instituciones gubernamentales. En este aspecto, la clase dirigente inició un proceso de formación de cuadros políticos, que culminó con la fundación de la Asociación Nacional Republicana- Partido Colorado, de ideología conservadora y nacionalista; y el Partido Liberal Radical Auténtico, de tendencia socioliberal, ambos en 1887.

A principios del siglo XX, los liberales llegan al poder después de unos pocos años de alternancia. El PLRA mantuvo más de treinta años de hegemonía, con algunos interinatos opositores. Lograron promover mejoras en el sistema educativo, incentivar el arte, modernizar las instituciones democráticas y se basaron en la economía de libre mercado. Asimismo, fueron los encargados de llevar a cabo el enfrentamiento con Bolivia por una disputa territorial, conocida como la Guerra del Chaco, durante 1932-1935. En 1940, falleció en un accidente aéreo José Félix Estigarribia, quien fue el último presidente liberal del siglo XX. El PLRA no alcanzaría nuevamente el poder hasta el año 2008.

En 1947, se inició en Paraguay la Segunda Guerra Civil, que enfrentó a la coalición de las Fuerzas Armadas y el Partido Colorado con los liberales y el Partido Comunista Paraguayo. El descontento popular en estos años de gobiernos deslegitimados y autoritarios fue en aumento y generó tensiones entre las distintas fuerzas sociales.

Un par de años más tarde, en 1954, mediante dudosas elecciones llevadas a cabo exclusivamente en el seno del Partido Colorado, el comandante en jefe de las Fuerzas Armadas, Alfredo Stroessner, fue “elegido” presidente paraguayo en un clima de inestabilidad política-económica y caos social. Este acontecimiento significó el derrocamiento del presidente Federico Cháves, también del ANR. A partir de ese año, empezó la dictadura stronista, un régimen que duró exactamente 35 años, y estuvo marcada (como en todos los procesos militares de la región) por la corrupción, las políticas económicas librecambistas, la violación sistemática de los derechos humanos, la impunidad y la ilegitimidad política.

Durante su gobierno, Stroessner logró mantenerse en el poder gracias a las elecciones fraudulentas que desarrolló en los más de 30 años que fue presidente. Muchos de los comicios a lo largo de su dictadura terminaron con un porcentaje de votación superior al 88% en favor de su candidatura. Siete de los mandatos ganados fueron con el 94%. Realizó dos reformas constitucionales: las de 1967 y 1977. Con ellas, consiguió implementar la reelección, entre las modificaciones más importantes de la primera enmienda, y articuló la reelección indefinida, entre las disposiciones más relevantes de la segunda.

Vuelta a la “democracia”:

El 2 y 3 de febrero, un grupo de las fuerzas armadas dirigidas por el general Andrés Rodríguez se sublevó contra el presidente Stroessner,

dando fin a una prolongada época dictatorial. El golpe tuvo el apoyo de los sectores populares, de la Iglesia y de EE.UU. Los mismos actores que habían apoyado el régimen en sus inicios fueron los que lo derrocaron (los colorados y las FFAA).

En este periodo, Rodríguez asumió el gobierno durante unos 3 meses, como había previsto, y llamó a elecciones. Durante su mandato, derogó la pena de muerte, la ley marcial y legalizó los partidos de oposición, generando un clima de libertad que se había perdido durante años. Luego del golpe, encarceló a Stroessner y a otros miembros de la dictadura forzándolos al exilio en Brasilia, ya que consideraba que no era conveniente tenerlos en el país.

Posteriormente, el 15 de agosto de 1993, asumió Juan Carlos Wasmosy (con un 39,9% de los votos), un empresario paraguayo, que gobernó hasta el 15 de agosto de 1998. Éste no apoyó las reformas populares plasmadas en la constitución de 1992. Se debía adaptar a la nueva institucionalidad democrática, a la Corte Suprema de Justicia, poderes y órganos paraguayos. Wasmosy fue asesorado por Pinochet y Buchi, pero sus políticas fracasaron, ya que Paraguay no contaba con el desarrollo industrial, ni con los recursos mineros que poseía Chile, era un país agroganadero.

Posteriormente, en 1998, asume Raúl Cubas Grau, quien tenía una fuerte enemistad con Luis María Argaña. Tales eran las diferencias entre éstos, que los afiches publicitarios fueron realizados con montajes fotográficos. Durante

su mandato, se produce el “Marzo paraguayo”, que fue una crisis política acaecida en Paraguay por causa del asesinato del entonces vicepresidente Luis María Argaña, supuestamente por parte de un comando paramilitar. Por este hecho, la oposición responsabilizó inicialmente al presidente de ese momento, Raúl Cubas Grau, y también al hombre fuerte de la política paraguaya de ese entonces, Lino César Oviedo. Esto provocó una serie de manifestaciones de opositores y adherentes a Oviedo y al gobierno de Cubas que desembocó en la masacre del marzo paraguayo en la que murieron siete manifestantes contrarios al gobierno de ese momento, lo cual produjo la renuncia de Cubas a la presidencia.

Luego de los conflictos desarrollados anteriormente, asumió Luis Ángel González Macchi, presidente del Senado, desde el 28 de marzo de 1999 al 15 de agosto de 2003. Esta época se caracteriza por una crisis económica debida a un alto grado de inoperancia, descoordinación y denuncias por corrupción. Seguidamente, entre 2003 y 2008, se ubica el último periodo de presidencia colorada ininterrumpida. Nicanor Duarte Frutos fue el primer presidente que no propulsó la religión “Católico romana” siendo adulto, sino el protestantismo (neo-cristiano). Esta postura generó polémica en un país de tradición católica. El 27 de Abril ganó con el 37,1 % de los votos, seguido por Franco con un 24% y Fadul con un 21,3%. En esta etapa hubo un crecimiento sostenido, políticas interventoras y lazos con la izquierda latinoamericana. El gobierno de Frutos, criticó al neoliberalismo y sostuvo un discurso populista y combativo.

Posteriormente, asume Fernando Lugo el 15 de agosto de 2008, un obispo católico reducido al estado laical, político y sociólogo. Su victoria terminó con 60 años del partido colorado en el poder. Lugo, apoyó los reclamos campesinos y puso atención a las necesidades más urgentes de las zonas rurales. Él se distanció de los líderes populistas de Latinoamérica. A lo largo de su gestión, siempre se vio desacreditado desde la órbita de los medios hegemónicos, tales como ABC color, La nación, última hora, etc.

Las denuncias por paternidad no reconocida seguidas por el cáncer que lo afectó sirvieron para poner en permanente tela de juicio la labor presidencial. Hechos propios de la vida privada formaron parte de las maniobras tendientes a la deslegitimación.

La apertura democrática falla en su gran promesa de lograr una repartición más equitativa de tierras. Y esto no es lo único que nos ilustra la desigualdad existente. Los últimos datos recogidos por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en el 2014 con respecto a indicadores sociales muestran una tasa de pobreza del 42.3% y una tasa de indigencia del 20.5%.

En este contexto, la lucha campesina se mantuvo durante todo el periodo democrático, buscando su lugar en una sociedad que los incluya. Los violentos acontecimientos que sucedieron en Curuguaty no pueden entenderse si no se tiene presente el panorama total de desigualdad y pobreza en un país señalado con el más bajo nivel de desarrollo humano de toda Latinoa-

mérica. Y tampoco puede entenderse sin tener en cuenta las políticas de criminalización y represión de la protesta campesina, entre las que se encuentran: ejecuciones arbitrarias y desapariciones forzadas, torturas y otros tratos crueles, inhumanos y degradantes, detenciones y procesamientos arbitrarios y desalojos ilegales.

¿Qué pasó en Curuguaty?

El 15 de junio de 2012, se llevó a cabo un desalojo en tierras del distrito de Curuguaty que pertenece al departamento de Canindeyú, en el norte de Paraguay. El enfrentamiento que se produjo entre las fuerzas policiales y los ocupantes dejó un saldo de once campesinos y seis policías muertos. Este episodio marcó un punto de quiebre con respecto a otros casos de protesta social y represión estatal que se venían dando, precisamente por la fuerte violencia que tuvo el enfrentamiento, el número de víctimas fatales y las consecuencias políticas que tuvo, incluida la destitución del presidente constitucional Fernando Lugo Méndez. Sin embargo, después de más de tres años, la masacre sigue sin esclarecerse y nos seguimos preguntando: ¿Qué pasó en Curuguaty?

La masacre ocurrió en las tierras públicas de "Marina Kue", propiedad de las Fuerzas Armadas, donde se encontraban no más de 70 campesinos (hombres, mujeres y niños), organizados en la comisión vecinal de Naranjaty, que hasta el día de hoy reivindica esas tierras. Más de 300 policías participaron del allanamiento y, aunque la Fiscalía sostiene que entraron desarmados, existen registros fotográficos y

declaraciones de los testigos que confirman que los efectivos policiales de la FOPE, GEO y GOE portaban fusiles automáticos de uso militar.

Una vez que los policías ingresaron al predio y se acercaron a los campesinos, comenzaron los disparos. Aunque aún no sabe quién disparó, se sabe que la policía efectivamente sí portaba armamento pesado y fusiles de asalto Galil, escopetas y pistolas calibre 9 mm, mientras que las armas incautadas a los campesinos consistían en algunas escopetas, un revólver y otros artefactos precarios que se utilizan para cazar.

El saldo del tiroteo fue un total de 17 muertos, de los cuales once eran campesinos y seis pertenecían al bando policial. Otras tantas personas resultaron heridas.

A partir de lo ocurrido, se inició una denuncia mediática en contra del presidente Lugo por mal desempeño de sus funciones y el 21 de Junio, 6 días después de la masacre, se inició un juicio político. Primero, se llevó a cabo en la Cámara de Diputados, donde se lo culpó por las muertes y se lo acusó de estar relacionado con grupos de campesinos violentos, de ser responsable de la inseguridad que vivía el país y de haber incurrido en actos de corrupción. Horas después, la Cámara de Senadores, convertida en Tribunal, admitió la acusación y dispuso que, en sólo 5 horas, se hiciera la valoración política y se dictara sentencia.

Ese mismo día, Lugo fue destituido de su cargo. Todo el proceso fue calificado como una “ruptura del orden democrático” por la mayoría de los gobiernos latinoamericanos y, a raíz de esto, el país fue suspendido como socio del Mercosur.

El juicio

El 13 de diciembre de 2012, el fiscal del caso, Jalil Rachid, presentó acusación formal contra las campesinas y los campesinos sobrevivientes de la masacre de Curuguaty. Durante la audiencia preliminar y al inicio del juicio oral, se ratificó la versión de que el 15 de junio de 2012, los efectivos policiales fueron víctimas de una emboscada planificada por las campesinas y campesinos, quienes los recibieron a balazos con el objeto de permanecer en las tierras de Marina Kue.

Según la acusación fiscal, el 15 de junio, los campesinos “pusieron en marcha todo su conocimiento sobre armas y preparación sobre posicionamiento táctico en el lugar”. A raíz de esta denuncia, doce campesinos están presos y muchos otros, imputados por causas graves, como homicidio doloso, tentativa de homicidio, invasión de inmueble ajeno, asociación criminal, frustración a la persecución y ejecución penal. Ningún agente policial ha sido investigado ni imputado.

Durante todo este tiempo, la investigación fiscal fue claramente parcial y quedó en evidencia el ocultamiento de pruebas y la ausencia de estudios científicos. Las enormes contradicciones sobre lo que pasó entre los propios policías y forenses evidencian las grandes

irregularidades de este proceso penal. Hasta el día de hoy, nunca se esclareció qué fue lo que pasó, si fue montado o no, si hubo francotiradores, etc.

Al día de hoy, el juicio está interrumpido hasta tanto se resuelva la recusación del abogado defensor, Amelio Sisco, al tribunal por sus actuaciones manifiestamente parciales. Distintas organizaciones sociales y campesinas, exigen una investigación imparcial de los hechos, llevar el caso ante instancias internacionales y la absolución inmediata de los campesinos condenados.

El rol de los medios

Con el objetivo de desenmascarar la estrecha relación que tienen quienes concentran el poder, manejan la justicia y son dueños de los medios de comunicación hegemónicos en Paraguay, realizamos un análisis de la edición digital del diario ABC Color del 15 de Junio de 2012, día en que se desató la Masacre de Curuguaty.

Con esto, intentamos descubrir las principales tendencias de los medios a la hora de construir sus discursos sobre:

- Los hechos que ocurrieron el día de la Masacre, en cuanto a los actores involucrados y la intencionalidad de los mismos.
- La imagen construida sobre las personas que ocupan dichas tierras.

- El escenario del conflicto, o sea, las tierras conocidas como Marina kue.

- Y por último, cómo a partir de este conflicto, el diario comienza a atribuir culpas al gobierno, realizando una serie de denuncias y abriendo el juego a un posible juicio político al presidente.

Los hechos

La primera nota que hizo referencia al conflicto apareció ese Viernes a las 06:00 de la mañana con el siguiente título: “Desalojan tierras de Blas N. Riquelme”. En el copete, se informaba que un operativo policial “está preparado para proceder al desalojo de un grupo de campesinos que invadió las tierras de la firma Campo Morombí”. Esa versión de “ocupantes que están invadiendo propiedad privada” fue la única sostenida por todos los medios hegemónicos desde que comenzó el conflicto. Nunca fue cuestionada, ni se puso en cuestión el complejo tema de la tenencia de tierras. Con respecto al desalojo, lo calificaron como un procedimiento “pacífico” por parte de los policías, quienes fueron emboscados y atacados violentamente por los campesinos.

A las 08:00, en pleno desarrollo del conflicto, una nota indicaba: “Ocho uniformados resultaron heridos durante el desalojo que se realiza...”. Luego se iba haciendo un conteo de las víctimas y, a las 09:00, otra noticia informaba sobre la muerte de dos policías que estaban a cargo del operativo: “Mueren jefe y subjefe de GEO”. Siempre los titulares daban cuenta de la cantidad de policías muertos, no así de los campesinos que corrían la misma suerte.

A las 11:00, con el título “Policías se repliegan”, se indicaba que los uniformados empezaban a abandonar el lugar, debido a la “escasez de proyectiles”: “Los escopeteros de la Policía tan sólo cuentan con balines de goma, mientras que los campesinos cuentan con escopetas de calibre 12, cuyos proyectiles son mortales”.

Y a las 12:00 del mediodía, es decir, sólo 6 horas después de haber comenzado el conflicto, un titular anunciaba: “Piden enjuiciar a Lugo por tiroteo en Canindeyú”. La seguidilla de noticias llama la atención, sobre todo por la rapidez en atribuir culpas y responsabilidades al gobierno y comenzar a deslizar la posibilidad de un juicio político, y también por la certeza con la que se brindan algunos detalles y se elaboran las conclusiones.

Los campesinos

El diario se refiere a los campesinos como “invasores”, “ocupantes ilegales”, “asesinos” y “criminales”. En todo momento, se los presenta como que ellos fueron quienes “atacaron” a los policías. Un fragmento de la nota anterior es bastante ilustrativo acerca de esto:

“Para cuando los demás policías quisieron reaccionar, los ocupantes ilegales comenzaron a aparecer en medio del monte y desde lugares estratégicamente preparados también siguieron con la emboscada al contingente policial, que quedó rodeado.”

Sin especificar la fuente ni tener pruebas al respecto, se afirma que los campesinos tuvieron entrenamiento armado y estaban relacionados

con el Ejército del Pueblo Paraguayo (EPP). El título “Estiman que desde hace un mes había entrenamiento militar” trata sobre las declaraciones que realiza Juan Pío Ramírez, político colorado de Curuguaty.

El lugar

En todas las notas, se asegura que el lugar donde ocurrieron los hechos fue el predio de la firma “Campos Morombí”, es decir, propiedad privada que pertenece al político (del Partido Colorado) Blas Riquelme. Una de las primeras noticias que salen del conflicto se titula: “Desalojan tierras de Blas N. Riquelme”, donde se asegura que el predio de 2000 hectáreas pertenece al político.

De ahí en adelante, en todas las notas, se trata al lugar como propiedad privada, lo que sirve además para tratar a los campesinos como “invasores”, “criminales” y “atacantes”. En ningún momento, se introduce la posibilidad de que el predio denominado Marina Kué sea propiedad de Estado, nombre que recibió precisamente porque durante 35 años fue utilizado por la Marina. La propiedad de este predio es uno de los debates fundamentales del caso y, sin embargo, el diario nunca lo pone en cuestión.

El juicio político

A pocas horas de haber finalizado el conflicto, el diario ya otorgaba responsabilidades al Ministerio del Interior y al gobierno, y empezaba a deslizar la posibilidad de un juicio político

al presidente Lugo. “Piden enjuiciar a Lugo por tiroteo en Canindeyú” es el título de una nota emitida a las 12:35 de ese mismo viernes, es decir, a sólo 6 horas de haber comenzado el conflicto.

También se pide inmediatamente la renuncia del Ministro del Interior, que contaba con el apoyo del presidente Lugo. A las 13:00 horas, una nota se titulaba: “Ministro del Interior no va a renunciar” y otra: “Filizzola debe renunciar inmediatamente, dice diputado”.

Esta última nota trata sobre las declaraciones del diputado colorado por el departamento de San Pedro, Arístides Da Rosa, quien afirma que “a raíz del episodio que ocurre en Curuguaty, el Ministro del Interior debe renunciar inmediatamente del frente del Ministerio del Interior”.

Todas las notas empiezan a cuestionar el accionar del gobierno, responsable de que no hubieran sido suficientes agentes y de que la Policía hubiera concurrido al lugar con pocas armas (que además, supuestamente, no eran mortales, sino con balas de goma). “Los escopeteros de la Policía tan sólo cuentan con balines de goma, mientras que los campesinos cuentan con escopetas de calibre 12, cuyos proyectiles son mortales”. Así indicaba una nota donde se informaba que los policías estaban abandonando el lugar por “escasez de proyectiles”.

La nota titulada “Jefe policial muerto había pedido suspender el operativo” asegura que Erven Lovera, uno de los policías que falleció, había solicitado suspender el operativo por la poca cantidad de agentes.

En otra de las noticias, titulada “Policías fueron emboscados”, se asegura: “La permisividad del Ministerio del Interior y del Poder Judicial, quienes prefirieron garantizar la integridad de los campesinos dejando de lado a los uniformados, posibilitó la masacre”. A las 16:16, otro título llamativo: “UGP responsabiliza a Lugo por muertes ocurridas en Curuguaty”. A las 16:45: “ANR exige cabezas de Filizzola y Rojas”. A las 16:58: “Piden juicio político a Lugo”. Y a las 17:35: “Dan ultimátum al Gobierno”.

Algunas breves conclusiones

A partir de lo desarrollado en este trabajo, consideramos que es sustancial llevar a cabo un análisis constante de la situación regional, desde una mirada geopolítica. Es decir, no perder el foco en Latinoamérica, observar los procesos gubernamentales, económicos, mediáticos y sociales que tienen lugar en los distintos países del continente, así como también interiorizarnos en las distintas dinámicas que propone cada Estado y sus respectivos momentos históricos.

Creemos muy importante el enfoque crítico en lo que respecta al análisis mediático –mediante la técnica que sea-, como tratamos de implementar en la cobertura que realizó ABC Color, para profundizar en las lógicas desestabilizadoras de los medios masivos hegemónicos. Como se ha visto, tienen grados de influencia muy altos, gran margen de maniobra y presión sobre los poderes estatales, no sólo en Paraguay, sino en toda América Latina.

¿Puede volver a pasar lo que le pasó a Fernando Lugo, antes a Manuel Zelaya en Honduras y, actualmente, a Dilma Rousseff en Brasil? ¿Hay alguna forma de hacer frente a los intentos destituyentes de los grupos económicos concentrados desde la contrainformación?

Por lo pronto, pensamos que, a partir de análisis más logrados o elaborados, es posible alertar o, al menos, advertir, que cada discurso, tiene una intencionalidad marcada políticamente. No hay inocencia o casualidad en lo que se emite desde los medios concentrados, así como tampoco es azar lo que nos muestran en cada programa de prime time.

Si bien es una tarea inmensamente compleja (por distintas variables), creemos posible una comunicación popular que, de manera veraz y sincera, apunte a transmitir información a cada sujeto de derecho, para su posterior apropiamiento y empoderamiento, en cada contexto histórico. A su vez, la información debe ser construida de manera conjunta entre los medios y la comunidad, contemplando a los sujetos como participantes de la creación de contenidos y no como meros receptores/repetidores.

Bibliografía

GALEANO, E. (1971). *Las Venas Abiertas de América Latina*. Montevideo. Ediciones del Chanchito.

PELIZZA, L. (2015). *Paraguay: La intervención de los grupos mediáticos en el marco político y social*. En *Entramados, tensiones, perspectivas en las relaciones entre medios informativos y política en Sudamérica*. Córdoba. Copy-Rapido.

QUINTIN, R. (2003). *Los sin tierra en Paraguay. Conflictos agrarios y movimiento campesino*. Buenos Aires: CLACSO.

Diarios

ABC Color en www.abc.com.py
Cooperativa de Trabajo de Comunicadores LTDA "Comunicación Eficiente". Recuperado el 24 de Febrero de 2016, de <http://ea.com.py>

VENEZUELA

VENEZUELA EN TENSIÓN: NOTICIAS Y POLÍTICA EN EL UNIVERSAL Y APORREA (MARZO 2014)

RODRIGO BRUERA
ANA LAURA MARTIN

Introducción, Objetivos y Problema de investigación

En los primeros meses de 2014, la República Bolivariana de Venezuela ha sido escenario de conflictivas relaciones políticas y sociales. Varias movilizaciones, que terminaron con final violento, se produjeron debido a la falta de alimentos, objetos de consumo cotidianos, alta inflación e inseguridad. Estos hechos-que han repercutido en el ámbito regional sudamericano no han sido aislados sino que responden a un complejo entramado que caracteriza la historia venezolana. En efecto, un sector clave y por más elocuente ha sido el de los medios de información, con posturas a favor o en contra del proceso chavista. Algunos autores sostienen que los medios están ocupando el lugar de la oposición política real a los gobiernos latinoamericanos (Natanson, 2010). Por lo que el debate político ya no se da en las instituciones sino que se ha trasladado a los escenarios mediáticos.

Cabe destacar que América Latina funcionó siempre como receptora de información

proveniente de los grandes pools comunicacionales norteamericanos que monopolizaron el mercado de la información, particularmente las Agencias de Noticias Transnacionales, las grandes cadenas televisivas angloamericanas, y los influyentes periódicos de las ciudades más renombradas del primer mundo (Siragusa y Vera Asinari, 2014). Como contrapartida se puede ver que, durante la última década, en América Latina se percibe un cambio en la relación medios de comunicación-poder político-sociedad. En ese sentido, la sanción de leyes comunicacionales en Venezuela (Ley Orgánica de Comunicaciones, Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión) abrió disidencias con los medios locales, dando lugar a los llamados “golpes mediáticos” de 2002 y 2003, de una mayor confrontación entre el presidente Chávez y la oposición, articulada bajo el ala de empresarios y medios de comunicación privados (Alaniz, 2012).

Si bien este trabajo se circunscribe a los sucesos de febrero-marzo de 2014, es de público conocimiento que, de aquel tiempo a esta parte, se llevaron adelante nuevos eventos en tierra venezolana, que ponen en agenda el clima de fluctuación que contiene al gobierno de Maduro y a los principales líderes opositores, y que llega a puntos máximos con la detención del ex alcalde de Caracas, Daniel Ceballos, y la declaración del Presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, durante la Cumbre de las Américas de Panamá 2015, sobre el supuesto peligro que puede significar el país bolivariano para la seguridad de los estadounidenses. Además, desde agosto de 2015, la nación bolivariana mantiene un conflicto bilateral con Colombia, debido a inconvenientes migratorios en la frontera. Ya en 2017, en un entorno signado por la debilidad institucional, el Tribunal Superior de Justicia venezolano decide disolver la Asamblea Nacional por considerarla en desacato debido al incumplimiento de algunas sentencias y se atribuye funciones legislativas. Esto genera un sinnúmero de acusaciones cruzadas entre oficialismo y oposición, y estos últimos denuncian públicamente la existencia de un “golpe de estado”. Pese a la distancia entre los hechos que se toman para el análisis de esta investigación y la actualidad, los hechos críticos que ocurren en la actualidad permiten hacer una lectura en clave actual y cobra notable vigencia en este contexto actual. Todo esto potencia nuestro interés por el tema y es, en este contexto, que nos interesa profundizar el conocimiento del proceso venezolano después de la muerte de Hugo Chávez y, en particular, las modalidades del tratamiento informativo de

dos medios de distinta postura editorial, El Universal y Aporrea, a los fines de acceder a los modos en que la prensa venezolana construye las noticias sobre las marchas y contramarchas del proceso económico-sociopolítico vivido en Venezuela entre febrero y marzo de 2014. En este sentido, los objetivos de la investigación fueron los siguientes:

General:

- Analizar las noticias presentadas por las ediciones digitales de los medios venezolanos, El Universal y Aporrea, sobre los hechos políticos y sociales ocurridos en febrero-marzo de 2014 en Venezuela.

Específicos:

- Describir el proceso de la Revolución Bolivariana en el período 1995-2014
- Caracterizar los medios El Universal y Aporrea, insertos en el sistema de medios de información de Venezuela
- Reflexionar sobre el papel de los medios en la presentación de noticias de actualidad política en Venezuela.

El motivo por el que optamos por trabajar sobre Venezuela ratifica nuestra percepción de que allí, al despuntar el siglo XXI, han sido planteadas nuevas perspectivas políticas y sociales que, con el transcurrir de los años, anima a otros países a tomar como camino. El momento histórico en el que basamos este análisis refiere a los acontecimientos ocurridos entre febrero y marzo de 2014. Entendemos que las marchas estudiantiles y de la oposición responden a grandes tensiones de permanente disputa que se están dando en el país bolivariano en un

contexto pos Chávez. La desaparición física del líder agudiza las luchas por el poder político y económico, ante la falta de un liderazgo como el que él ostentaba. Durante el período señalado se dieron hechos de una gran magnitud: marchas, contramarchas, muertes, guarimbas, detenciones y acusaciones entre oficialismo y oposición. Todos estos hechos son los que hicieron que nos inclináramos a analizar este período.

Es así que, una vez definido el lugar, Venezuela, nos inclinamos por la relación medios de información y gobierno, y escogimos para la revisión informativa, los medios El Universal y Aporrea. Un primer criterio de selección de tales medios nos llevó a considerar aquellos cuya producción se realiza íntegramente en Venezuela; procurando a lo largo del trabajo, ofrecer análisis de medios gráficos digitales de índole latinoamericanos y visualizar cómo es la producción informativa de otro país, poniendo de relieve de qué forma y bajo qué criterios los hechos son dados a conocer al mundo a través de su soporte gráfico digital.

Metodología

Ruth Sautu señala que la metodología está conformada por:

“...procedimientos teóricos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Esto se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento. Reflexiona acerca del papel de los valores, la idea de causalidad, el papel de la teoría y su vinculación con la evidencia empírica, el recorte de la

realidad, los factores relacionados con la validez del estudio, el uso y el papel de la inducción, cuestiones referidas a la verificación y falsación, y los contenidos y alcances de la explicación e interpretación” (Sautu, 2005:37).

Las investigaciones en Ciencias Sociales plantean dos grandes paradigmas epistemológicos, teóricos y metodológicos: el cualitativo y el cuantitativo, que difieren entre ellos internamente y que están en permanente discusión respecto a la naturaleza de su realidad social (Sautu, 2005). En este trabajo se elige trabajar desde una perspectiva cualitativa, que se relaciona con los paradigmas constructivista e interpretativo, asumiendo una realidad subjetiva y múltiple, en la que el contexto tiene gran importancia. En un primer momento se realiza la elección de los dos medios, El Universal y Aporrea, que tienen las siguientes características:

- El Universal es un medio impreso de circulación nacional, fundado el 1 de abril de 1909, en Caracas, por el poeta venezolano Andrés Mata. Es considerado uno de los medios más tradicionales e influyentes del país. Su posición política es de derecha, de carácter conservador. Por lo tanto, su línea editorial fue crítica del gobierno de Chávez y lo es del de Maduro. Está dirigido al sector comercial y de clase media de la sociedad. El perfil del medio se refiere a economía, finanzas y política. En 1995 lanza la primera edición digital del periódico en Internet, por lo que se transforma en el primer medio con noticias digitales de Venezuela.

- Aporrea es un fenómeno social, construido como “agencia popular alternativa de noticias”, cuyos fundadores, Martín Sánchez y Gonzalo Gómez, han sido dos destacados cuadros políticos e intelectuales del trotskismo venezolano de los años 70 y 80. Nace como sitio web de la Asamblea Popular Revolucionaria, espacio de articulación popular-revolucionaria que enfrentó la ofensiva golpista de la burguesía contra el gobierno del presidente Hugo Chávez, y para la defensa de las conquistas de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y de la voluntad del pueblo. Tras la necesidad de masificar las propuestas y discusiones que allí se desarrollaban y profundizar el movimiento revolucionario para la construcción del Socialismo del siglo XXI, surge Aporrea. Se lanza a la red de Internet como portal de noticias el 14 de mayo de 2002, a casi un mes del golpe mediático que derribó al presidente Chávez por 47 horas, y de la contraofensiva que derrocó al golpe. Con la idea de aportar a la construcción de un sistema público de comunicaciones, bajo la forma de instrumento multimedia de comunicación en Internet, es uno de los medios digitales más leídos en la actualidad de Venezuela y del continente latinoamericano. Es fundadora de la Asociación Nacional de Medios Comunitarios Libres y Alternativos (ANMCLA). Recibió en 2006 el Premio Nacional de Periodismo Alternativo.

Un punto importante pasa por la definición del corpus de noticias sobre el que se trabaja. En este caso, comprende noticias políticas, selec-

cionadas desde el 12 de febrero de 2014, fecha en que comienzan las protestas estudiantiles, al 12 de marzo de 2014, tramo en el cual se desarrollan una serie de movilizaciones, reuniones de Unasur, declaraciones presidenciales y de la Mesa de Unidad Democrática (MUD) y hasta la mediación de enviados del Vaticano. El resultado arroja sesenta (60) noticias en ambos medios, todas seleccionadas de manera intencional, no probabilística. Para la selección, se tuvo como criterio general elegir, de cada medio, la noticia que se considera más importante del día. El siguiente paso consiste en una descripción de elementos objetivos (Título, Autor, Medio, Fecha de publicación) y en un análisis de contenido sobre noticias que publica cada medio, identificando distintas categorías de los textos informativos para vislumbrar de qué hablan, quiénes escriben, sus intenciones, hacia quiénes se dirigen sus mensajes, etc.

Piñuel Raigada considera al análisis de contenido como:

“El conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre la condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (Piñuel Raigada, 2002: 2).

Por su parte, Martín Martín (2005-2006: 1) define al análisis de contenido como “una técnica de investigación cuya finalidad es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación o de cualquier otra manifestación de la conducta”. Tiene el propósito de representar el contenido del documento y cuenta con dos componentes: analizar el contenido para seleccionar los conceptos que pueden representar el contenido y la traducción de estos contenidos al lenguaje documental utilizado por el sistema (Martín Martín, 2005-2006).

A continuación, se analizan las unidades de análisis compuestas por las noticias publicadas y se delimitan los *niveles o categorías de clasificación de las Unidades de Análisis*:

- *Categorías de Materia*: tema o asunto, es decir de qué tratan los documentos seleccionados y analizados. Responde a la pregunta *¿qué dicen?*, a partir de lo cual surgen los ejes:
 - * *Chavistas*: las noticias hablan sobre la figura de Chávez, el movimiento chavista y/o funcionarios gubernamentales pertenecientes al Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV).
 - * *Oposición*: noticias referidas a dirigentes políticos, estudiantiles, estructuras de poder y medios con postura opuesta a las del chavismo y al gobierno de Nicolás Maduro.
 - * *Deuda*: noticias en las que se toque la temática de deuda tanto externa como

interna, en el marco de la estructura económica nacional.

- * *Inseguridad*: refiere a hechos o acontecimientos, aislados o no, en los que se evidencia una falta de seguridad por parte de los ciudadanos. Incluye asesinatos, muertes dudosas, asaltos violentos, etc.
- * *Violencia política*: tiene que ver con ataques producidos desde el sector político (oficialistas u opositores) ya sea desde lo discursivo, simbólico o físico.
- * *Desabastecimiento*: refiere a noticias en las que se trate la temática de la falta de insumos, artículos de primera necesidad y productos básicos para la ciudadanía.
- * *Inflación*: hace referencia a noticias que hablen sobre el desequilibrio entre oferta y demanda que genera un aumento deliberado y permanente de precios de casi todos los bienes y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder comprarlos.
- * *Democracia*: refiere a noticias que pongan en cuestión o intenten defender el sistema basado en la representación y participación del pueblo y su derecho a elegir y controlar a sus gobernantes.
- *Categorías de forma*: declaraciones de hecho, de preferencia y de identificación y su intensidad en el tratamiento. Responde a la pregunta *¿Cómo se presenta el tema?*
 - * Información
 - * Análisis
 - * Exhortación

- **Categorías de Apreciación:** estimaciones que hace el autor, tomas de posición (aprobación-desaprobación, afirmación-negación, positivo-negativo, favorable-desfavorable), y valores (bien-mal, justo-injusto, fuerte-débil).
 - * Aprobación
 - * Desaprobación
 - * Neutro
- **Categorías de Origen y Destino:** aluden a la procedencia y a los destinatarios del documento. El trabajo consiste en analizar, durante un tiempo determinado, el origen del documento; si son fuentes directas o indirectas, nacionales o extranjeras. El destino es la categoría que procura determinar a quién/es se dirige el mensaje (individuos, grupos específicos, países, etc.).
 - * Origen
 - Organizaciones Sociales
 - Individuos
 - * Destino
 - Individuos
 - Grupos Especiales
- **Categorías de Actores:** personas, grupos, instituciones que representan la realización del acto, a los que se refiere el documento como indicadores de acción.

La esfera mediática: medios, poder y noticia

Se reconoce que entre el campo de la política y el de la comunicación existen tensas relaciones de poder. En la actualidad, los medios de información, que ya pueden considerarse verdaderas empresas periodísticas, detentan un poder enormemente superior al que tenían hace

años. El poder político ya no es el dueño de las decisiones y el referente en la vida de los ciudadanos sino que, por el contrario, los grandes conglomerados mediáticos son los verdaderos detentores del poder político y económico. Por ese motivo, según Luchessi y Rodríguez (2007):

“Los medios no pueden ser pensados como meras cadenas de difusión. Si en otros momentos la comunicación política tenía en los medios una herramienta, en los inicios del siglo XXI ellos se transforman en la arena en la que la hegemonía pujará por construir y acumular su poder. Como integrantes de estos grupos que lideran el proceso, los medios de comunicación masiva y comercial son actores claves del funcionamiento social. También, de la constitución y la dinámica que intervienen en las construcciones de sentido que fundan y dan entidad al campo político”
(Luchessi, 2007: p. 124).

Pablo Antillano (en Ramonet, 2011) propone designar a ese poder como “mediocracia”, dejando de considerar a los medios como simples mediadores entre la sociedad y el poder, para pasar a tomarlos como actores políticos. En ese sentido, los medios se convierten en opositores o aduladores del gobierno de turno o de otros sectores, que pretenden lograr que la ciudadanía se apropie de su discurso para operar mediáticamente. Según Antillano, en la mediocracia son los medios los que absuelven y condenan; la verdad la tiene el que muestre más videos; y los ciudadanos dicen lo que los medios piensan. Es aquí donde confluye entonces lo comercial con lo informa-

cional, dando como resultado la existencia de un mercado de la información. Esta mezcla de actividades sucede muchas veces sin que los lectores o espectadores se den cuenta. Dejándose de lado el objetivo de proporcionar información independiente para obtener beneficios para los accionistas que conformen la empresa de comunicaciones (Ramonet, 2011). El poder financiero, dice Ramonet (2011: p 44), aquel “invisible, indescifrable y oculto, y el de los medios de comunicación nunca ha sido tan intimidante como ahora”. Los medios dominantes constituyen una amenaza para la democracia, y buscan restringirla y minarla, dejando de lado su rol inicial de contrapoder que dio origen a la denominada opinión pública. La comunicación se ha convertido en una materia prima estratégica y son las grandes corporaciones mundiales quienes la manejan.

Los medios de información en Venezuela

La historia muestra que en Venezuela los medios “nacieron, se moldearon, funcionaron y se desarrollaron como medios en y de regímenes dictatoriales, en ambientes culturales y políticos opresivos, al mando de dueños serviles a esas dictaduras y con programaciones sometidas a esa realidad” (Guerrero, 2010: p 79). Como en la mayoría de los países de América Latina, históricamente en Venezuela han predominado los medios comerciales privados. A lo largo del siglo XX, de la mano de la economía petrolera, nace la mayoría de los medios que hoy ya son centenarios y que pertenecen a familias antiguas del país bolivariano (Guerrero,

2010). *El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, Meridiano, Panorama, El Mundo y 2001* predominan la escena de la prensa mediática durante más de 50 años y pertenecen al grupo de la tradición capitalista. Luego de 2002, *Aló Presidente, RNV, VTV y Aporrea* surgen como medios vinculados a los sectores populares. Ya en 2010, los medios considerados públicos pasan de tres a diez y logran tener un protagonismo social ascendente (Guerrero, 2010).

La proliferación de los medios gráficos corresponde a momentos de mayor movilización en la vida política y social del país. El crecimiento del dinamismo periodístico tiene que ver con la apertura de procesos revolucionarios profundos (1945, 1958, 1960, 1989, 1992, 1998, 2002) y con la democratización de la vida social e institucional. Los medios tradicionales fueron y son muy criticados debido a la fuerte censura que siempre llevan adelante, especialmente con cualquier tipo de manifestación popular que esté en contra de sus líneas editoriales (Guerrero, 2010).

Un momento que queda marcado para siempre es la participación de los medios privados en el golpe de estado al presidente Hugo Chávez en 2002, ya mencionado en el Capítulo 1 de este trabajo. Se trata de un golpe mediático, en el que los medios opositores al gobierno hacen todo lo posible, desde su importante lugar, para que se instalara un gobierno de facto, encabezado por Pedro Carmona. Finalmente, gracias a la presión del pueblo de Venezuela, quien sale a manifestarse y a pelear a las calles

por el presidente que había elegido en las urnas, el golpe fracasa y Chávez regresa a su puesto.

Desde el comienzo del nuevo siglo, y con la llegada al poder de Hugo Chávez, surgen nuevos medios gráficos fomentados por políticas públicas de alcance nacional. Desde el 2000 en adelante, nunca en la historia de Venezuela surgen tantos medios de comunicación. La diferencia con el siglo pasado es que ahora predomina el nacimiento de medios alternativos, comunitarios y estatales. Este fenómeno sólo puede ser entendido dentro del marco de la llamada “revolución bolivariana” iniciada por el ex presidente Hugo Rafael Chávez Frías, y extendida a casi todo el continente americano bajo los preceptos del “socialismo del siglo XXI” (Guerrero, 2010).

La era digital: una nueva manera de informar

La tradicional noción de periodismo ha perdido vigencia, entre otras cosas, debido a los enormes cambios producidos a partir del surgimiento de nuevas tecnologías de información y comunicación. Los avances de ambos campos modificaron sustancialmente no solo el proceso de circulación de la información sino el de producción periodística y el de las formas de acceso a productos informativos. A partir de esto, el periodismo está viviendo un proceso de reestructuración en cuanto a objetivos, formas y maneras de ejercer la profesión.

Ignacio Ramonet (2013: p. 81-82) sostiene que el periodismo está explotando, por una parte

porque “la red está permitiendo que cada ciudadano tenga acceso a una información sin depender absolutamente de los grandes medios” y, por otra parte, porque “el nuevo dispositivo tecnológico hace que cada ciudadano no sea únicamente receptor de la información, que fue la norma durante mucho tiempo”. De esta manera, se produce un quiebre en los roles que históricamente tuvieron el emisor y el receptor. Ahora el receptor no sólo recibe la información de manera pasiva, sino que tiene acceso a contestarla, criticarla y ponerla en cuestión permanente, además de él mismo emitir información. “Así tenemos el final del monopolio de la información que han ejercido los grandes medios dominantes en nuestras sociedades”, agrega el autor.

Ahora bien, un límite que puede verse es aquel denominado como brecha digital. Esta se refiere a las diferencias de acceso a las nuevas tecnologías que tienen los sectores altos y medios respecto de los sectores populares. Y esto no solo sucede en América Latina sino también en el resto del mundo. “Hasta en los países pobres, en las capitales o en las grandes ciudades existen minorías privilegiadas y por consiguiente hoy existe esta ruptura del monopolio” (Ramonet, 2013: p. 83).

El ejercicio actual del periodismo exige no dejar de lado las condiciones de trabajo que los profesionales de la información tienen hoy en día. La precarización está a la orden del día, lo que provoca que la profesión sea degradada socialmente. Los grandes conglomerados mediáticos reducen fuertemente los salarios y

muchos periódicos están cerrando. De esta forma, la mayoría de los jóvenes periodistas trabaja por tarea, muchas veces en condiciones preindustriales (Ramonet, 2013). La situación, con Internet como principal herramienta, tal vez se complicó. Surgen nuevos tipos de periodistas explotados y superexplotados. Los medios ahora tienen una versión online y necesitan personal para esa versión. Por lo tanto, reclutan a periodistas, en general jóvenes que salen de las universidades y no son bien pagados, generándose una competencia entre los verdaderos profesionales y aquellos que ofrecen información por un precio muy barato (Ramonet, 2013). No obstante, Ramonet (2013) sostiene que:

“Se está dando una situación excepcional para la nueva generación de periodistas. Primero, porque los periodistas nunca tuvieron formación tan buena como la de ahora, pues por mucho tiempo los profesionales se formaron de manera salvaje, como autodidactas. Hoy los periodistas y comunicadores frecuentan las universidades. Segundo, las herramientas tecnológicas permiten que un grupo de jóvenes periodistas sea capaz de organizarse con pocos recursos y puedan, así, crear nuevos vehículos de comunicación, periódicos, etcétera”
(Ramonet, 2013: .p 86).

Por su parte, los medios de información han tenido una metamorfosis decisiva en los últimos años: la “revolución digital” derribó las fronteras que separaban las tres formas tradicionales de comunicación (sonido, escritura,

imagen) y ha favorecido el auge de Internet que supone una cuarta manera de comunicar, una nueva forma de expresarse, de informarse, de crear, de consumir, de distraerse, de establecer relaciones. Seguramente la prensa escrita no desaparecerá. Pero la información ya no circula como antes, en unidades precisas, controladas, bien corregidas y calibradas. Convertida en algo inmaterial, toma la forma de un fluido que circula en segmentos abiertos por la Red casi a la velocidad de la luz (Ramonet, 2011). Las formas de construcción de la noticia también han cambiado en los últimos años. Como sostiene Ramonet (2011):

“La lógica de la información online es la de lanzar una noticia en bruto para después corregirla, modificarla o enriquecerla de forma permanente y en cualquier momento. La información se está volviendo un work in progress, un material en constante evolución, una especie de conversación, un proceso dinámico de búsqueda de la verdad, más que un producto terminado”
(Ramonet, 2011:p. 13).

Entonces, en este mundo digital, también irrumpen en el mapa mediático nuevos medios, originados y potenciados por y desde Internet. Son millones de blogs, sitios de información alternativos y nuevos proyectos periodísticos por fuera del sistema tradicional, que brindan alternativas informativas a la audiencia del siglo XXI. La explosión de las redes sociales y la interactividad creciente en los sitios webs implican la participación activa de millones de

personas en los procesos de construcción informativa a nivel global, pues, en el plano digital, llegamos a la era de los *prosumidores*, es decir, consumidores que también son productores de información (Ramonet, 2011: p. 19). El cambio de paradigma es tal que los que antes eran meros receptores pasivos de información, ahora pueden ser productores y creadores de ella: "Internet ha provocado un nuevo concepto de información en la que el usuario es parte de ella, tanto es así que, a medida que éste profundiza en su consumo y uso, puede llegar a convertirse en generador e intermediario de información y, por qué no, en periodista" (Cerezo y Zafra, 2003: p. 7).

En este sentido, Internet dispara la necesidad de desarrollar una nueva lógica periodística que tenga en cuenta los cambios en el canal, el mensaje, las formas de producción y de consumo. Con la confluencia de las plataformas tradicionales en el espacio digital, surge la necesidad de realizar un profundo cambio en el oficio periodístico, explorando y explotando las opciones multimediales del nuevo mundo interconectado, al tiempo en que tradicionales productos periodísticos, como el diario en papel, van perdiendo peso específico, especialmente en ventas y producción (Alaniz, 2015).

La construcción de noticias en diarios digitales

La globalización tuvo como consecuencia que se monopolizaran el mercado y los discursos, que se dificultara el surgimiento de nuevas voces, que se diera una apertura hacia el ejercicio de un periodismo llamado independiente

y que surja un periodista "multimediatco". Esta mercantilización generó dos problemas en la noticia: su oferta y circulación como cualquier tipo de producto, y también su espectacularización. El objetivo es posicionarse con ventaja en el mercado, por lo cual la función de informar al público queda subordinada o relegada, apelando así al entretenimiento, ya que es esto lo que más repercusión genera y, por consiguiente, lo que más vende. Martini (2000) propone hablar de una sociedad del infoentretenimiento como forma de caracterizar esta etapa de la sociocultura contemporánea, en la que hay que espectacularizar la noticia para generar impacto social.

De las nuevas tecnologías infocomunicacionales emerge un nuevo mapa mediático social, desde el que surgen nuevos escenarios tanto en el periodismo como en sus consumidores, en los soportes y accesos, en los productos y circulaciones. Se plantea una reconfiguración de los criterios de noticiabilidad y del rol de los sistemas de medios (Martini, 2000). Si hacemos foco en el nuevo modo en que se presentan las informaciones, es decir de forma online, vemos que se desdibujan algunos límites respecto a las formas que utiliza la prensa gráfica tradicional. Se borran las diferencias temporales e instalan la instantaneidad como criterio central de noticiabilidad. Se borran las diferencias espaciales y se producen agendas globales y nacionales que se imponen sobre las temáticas locales y regionales. Y por último cambian los modos de producción en periodismo y el consumo que las audiencias hacen de él (Luchessi, 2010).

Las ediciones digitales han modificado no solo los paradigmas tradicionales del periodismo sino también la percepción del lector, complementando los instalados por la prensa gráfica tradicional, orientando al receptor en la selección de contenidos. Gómez (Gómez, 2010: p. 105) sostiene: “habría una construcción sutil de agenda habilitada por los recursos de visualización utilizados por los medios on line, que actúan sobre el recorrido de lectura y la construcción de sentido de los usuarios en los contenidos puestos a disposición en Internet”. Continúa diciendo que los medios ejercen influencia sobre lo que el receptor prioriza o descarta, construyendo así una realidad social atravesada por la construcción de sentido producida por el medio (Gómez, 2010).

Puede decirse entonces que se establecen modificaciones en la percepción de la información y se otorgan nuevas formas de ordenamiento estético y de diagramación en la producción del formato web. Por lo que el periodismo comercial y la relación del lector con la información también se ven modificados. Si bien en un primer momento los medios online reproducían la versión impresa de sus versiones gráficas, actualmente se puede optar también por la versión *puntocom*, que implica la producción de nuevos contenidos y la utilización de nuevos recursos. Para esta nueva forma de producir es necesario tener en cuenta los *frame* (encuadres, marcos de interpretación), es decir, la forma en que se focaliza sobre ciertos aspectos de la realidad en desmedro de otros. Este enfoque se articula y complementa

con la teoría de la tradicional *Agenda Setting* en términos de construcción de sentido.

Es decir que la teoría *frame* contempla los impactos cognitivos de los encuadres mediáticos sobre sus audiencias, teniendo poder para estructurar el pensamiento (Gómez, 2010). La *Agenda Setting*, al igual que en la prensa gráfica tradicional, incide en la forma en que el receptor organiza su percepción del mundo, a partir de la edición que hacen de ella los medios que consume la sociedad. Está atravesada por los objetivos estratégicos de los medios, su proyección comercial y sus alianzas empresariales y políticas.

Para Gómez (2010), en la producción de contenidos se utilizan nuevos recursos como el ordenamiento cronológico, los enlaces y sus secuencias, que responden al criterio de último momento y que operan sobre la percepción del lector. Este último recurso permite recuperar la función de jerarquización de la información que pareciera desaparecer en los medios online, y es allí donde se construye sentido. Se alumbran nuevas formas de interaccionar con el medio y nuevas formas de racionalismo instrumental que permite optar por el recorrido web que se quiere realizar. Los *frame*, conjuntamente con la tradicional *Agenda Setting*, no establecen la construcción de sentido del lector, pero lo orienta y refuerza (Gómez, 2010). Del uso de los criterios reconfigurados y la irrupción de nuevos mediadores entre las fuentes y los consumidores se producen dos fenómenos específicos:

- La circulación cotidiana de información de segunda y tercera mano, que se torna verosímil por la pertenencia a un soporte conocido.
- La accesibilidad de los consumidores a instancias informativas por fuera de los medios.

Así, la noticia es “una información de interés para la sociedad cuya publicación está mediada por las acciones de intermediarios interesados y que responde a valores vinculados con la línea editorial, las acciones participantes de los medios en el conflicto social y las necesidades de marketing de los grupos mediáticos que las ponen en circulación” (Luchessi, 2010: p. 10).

Análisis e interpretación de datos

Como se indica en el apartado *Introducción* de este escrito, se seleccionó un corpus total de 60 noticias, de las cuales 30 pertenecen a *El Universal* y otras 30 a *Aporrea*. Todas correspondientes al período comprendido entre el 12 de febrero y el 12 de marzo de 2014, momento de gran tensión en Venezuela. El criterio de selección fue elegir, de manera intencional y no probabilística, la noticia más destacada de cada medio, durante los 30 días elegidos.

Los artículos analizados son:

- **El Universal:** Estudiantes marchan hoy hasta el despacho de la Fiscal; Jueza ordenó al Sebin capturar a Leopoldo López; Provea llama a castigar a los autores de los asesinatos; Para la Fiscal lo ocurrido el 12F es una reedición del 11^º; Padrón: No

habrá pacificación si no de desarma a los colectivos; Capriles exige a Maduro desarmar a los paramilitares; López irá al Ministerio del Interior “para dar la cara”, “El Gobierno perdió la calle y hay que llenar ese vacío”; Según Maduro Cabello negoció la entrega de Leopoldo López; Incomunicación y desconcierto debilitaron fuerza del colectivo; La Mesa llama a manifestar por la paz y contra los paramilitares; Maduro amenazó con sacar del aire en el país a CNN; “Cuando se cayó Geraldine le dispararon en la cara otra vez”; Denuncian la existencia de un nuevo patrón para reprimir; Académicos e intelectuales solicitan al Gobierno abrir el diálogo; “Ninguna protesta justifica las balas del Gobierno”; Estudiante ratificó denuncia de violación con un fusil; Maduro: Guarimbas han cohesionado al chavismo; Maduro: Ya van más de 50 muertos producto de Guarimbas; Los estudiantes seguirán en las calles pese a la represión militar; Manifestantes alzaron su voz contra abusos y torturas; En caravana demandaron la libertad de presos políticos; Congreso de Estados Unidos revisa resolución contra Venezuela; Critican que justicia use la ley antiterrorista contra protestas; Foro Penal confirmó 33 casos de tortura en todo el país; “Reconquistar la democracia no se hace con Guarimbas”; Diarios de la región dicen “todos somos Venezuela”; Capriles acusa a Maduro de hacer llamado a la violencia; Oposición y chavistas rechazan la represión del Gobierno; Rodríguez Torres tacha de “show” denuncias de torturas.

- **Aporrea:** Andreína Tarazón llama a la juventud a profundizar bases éticas y morales de la Revolución; Concentración en contra del fascismo hoy en Parque Carabobo; Países del Mercosur garantizan alimentos a Venezuela frente a guerra económica; ALBA: Venezuela enfrenta un intento de Golpe de Estado; Maduro: Sólo recibo órdenes del pueblo venezolano; Psuv: El primer interesado en proteger la vida de Leopoldo López es el Gobierno; Eva Golinger: EEUU destinó 5 millones de dólares del presupuesto 2014 para derecha de Venezuela; Presidente Maduro: "Por la vía de la violencia, la derecha no tendrá el poder político"; Decretan privativa de libertad para Leopoldo López; Fiscal General informó que ni detenidos ni sus abogados denunciaron violación con un fusil; IICA reconoce que políticas de Venezuela consolidan sistemas productivos rurales; Venezuela: Lo que no dice la prensa occidental!; Venezuela: ¿después de febrero qué?; Empresarios e industriales del Mercosur respaldan nuevo sistema cambiario; Maduro exige a la derecha asumir responsabilidad frente a los hechos violentos; Poderes Públicos ratifican compromiso para la consolidación de la paz en Venezuela; Diálogo, lucha de clases y el estado Comunal Socialista; ¿Traiciona Maduro el legado de Chávez?; Campesinos del Momboy neutralizan guarimbas en la ciudad de Valera; Opositores causan ecicidio sin precedentes en Maracaibo con más de 500 árboles derribados; Irán afirma que EEUU carece de condiciones para juzgar

situación de DDHH en otros países; Gobernación, FANB y petroleros despejaron más de 90 % de barricadas en Maracaibo; Presidente salvadoreño exigió a Arena "dejar en paz" a Venezuela; La comunidad hizo homenaje a Chávez y discutió defensa del proceso, en urbanismo de GMVV Mons. Oscar Arnulfo Romero; Presidente Maduro: Petróleo ha permitido el desarrollo de una nueva economía; Ministra Tarazón: "Es necesario que todo el Estado se aboque a tener unaperspectiva de género"; CST: Hemos sido pacientes, pero nos estamos organizando en Cuerpos Combatientes para defender la Paz y la Revolución; Resultados electorales en El Salvador representa triunfo en la izquierda de América Latina; Rigoberta Menchú rinde homenaje al comandante Chávez en el Cuartel de la Montaña; Foro Latinoamericano y Caribeño de los Trabajadores de Energía respalda Gobierno de Maduro.

A partir de la lectura y análisis de cada una de las 60 noticias, se llega a las siguientes interpretaciones:

- **Categoría de Materia:** en El Universal los resultados están concentrados en 7 ejes principales: Violencia (16), Protestas/Manifestaciones/Marchas (16), Represión (12), Derechos Humanos (11), Maduro (10), Libertad/Libertad de Expresión (6) y Pacifismo (6). Mientras que en Aporrea se concentran en 5 ejes: Violencia (8), Paz (5), Revolución/Revolución Bolivariana (5), Chávez/Chavismo (4) y EE.UU. (4).

- **Categoría de Forma:** en El Universal los 30 artículos analizados corresponden al eje Información. En Aporrea, 24 son del eje Información, 6 Análisis y 4 Exhortación.
- **Categoría de Apreciación:** en El Universal 25 artículos son de tinte *Opositor* y 5 son *Neutral*. En Aporrea 15 artículos son de tinte *Oficialista* y 15 son *Neutral*.
- **Categoría de Origen:** en El Universal los más repetidos son: Discurso de Maduro (4), Manifestantes (3), Asistencia a Marcha (3), Henrique Capriles (2) y Foro Penal Venezolano (2). Hay otros 22 que se repiten 1 vez. En Aporrea los más repetidos son: Agencia Venezolana de Noticias (10), Ministerio de Relaciones Exteriores y Exteriores (4), Correo del Orinoco (2), Prensa Petróleos de Venezuela S.A. (2) y TeleSur (2).
- **Categoría de Destino:** en El Universal los más repetidos son: Oposición (18), Gobierno (9), Ciudadanía (7). En Aporrea los más repetidos son: Ciudadanía (27), Oposición (16), Comunidad Internacional (9) y Oficialismo (6). Hay otros 90 que se repiten 1 vez.
- **Categoría de Actores:** en El Universal los más repetidos son: Nicolás Maduro (8), Leopoldo López (6), Estudiantes (5) y Henrique Capriles (4). En Aporrea los más repetidos son: Funcionarios gubernamentales (20), Maduro/Chavistas (11), EE.UU. (6), Oposición (6), Leopoldo López (5), Organismos internacionales (5), Organismos sociales (5), Manifestantes (3). Hay otras 10 que se repiten 1 vez.

Algunas conclusiones a modo de cierre

A continuación se indican las conclusiones a las que arribamos a partir del análisis e interpretación de las diferentes categorías:

- **Materia:** entre los ejes con mayor frecuencia de cada medio, se encuentran en común la *Violencia* (primero en ambos) y la *Paz/Pacifismo* (sexto en *El Universal*; tercero en *Aporrea*), lo que sugiere que ambos medios ponen en tema mediático los hechos violentos que atraviesa el país y, a su vez, intentan instalar la necesidad de llegar a la paz. Se observó un uso diferente que hace cada medio de ciertas palabras, por ejemplo la *Violencia*. Si bien ambos consideran *Violencia* a hechos realizados con la intención de dañar a alguien, para *El Universal* pertenece exclusivamente a los hechos que el gobierno y sus fuerzas coercitivas y de choque aplica a los ciudadanos que se manifiestan pacíficamente por las calles y aquella que el gobierno ejerce desde lo discursivo. Por su parte, *Aporrea* utiliza la idea de *Violencia* para describir las acciones que los grupos de manifestantes opositores llevan adelante. Todo esto con el supuesto objetivo de generar una desestabilización política, que afecte la paz social y que prepare el campo para un golpe de Estado al gobierno de Nicolás Maduro, con Estados Unidos como destacado partícipe. En síntesis, para uno la *Violencia* se ejerce en una dirección; mientras que para el otro se ejerce en la dirección contraria.

- **Forma:** se encontró una similitud entre ambos medios. El hecho de haber seleccionado las noticias desde la sección de *Actualidad* de cada uno de ellos, permitió observar que allí publican, en general, aquellos artículos en los que predomina la *Información*, por sobre la *Exhortación* o el *Análisis*. Sin embargo, como diferencia, surgió que en *Aporrea* se encontraron algunos artículos con una leve inclinación al *Análisis*, algo que no pasa en *El Universal*, donde no se encontró ninguna noticia de *Análisis* ni de *Exhortación*.
- **Apreciación:** se evidenciaron nuevamente diferencias marcadas entre los medios y ninguna similitud. Mientras que en *El Universal* predominan claramente las de tinte Opositor (el 83%), en *Aporrea* encontramos que la mitad eran Oficialistas y la otra mitad Neutrales. Esto sugiere que el medio privado tiene más marcada su política de posicionamiento a la hora de publicar; mientras que *Aporrea* se permite publicar algunas notas en las que no se percibe una postura marcadamente Oficialista. Esto demuestra una pluralidad de miradas, que permite la participación a algunos autores que no necesariamente están comprometidos con la Revolución. No obstante, se manifiesta en las noticias Oficialistas un fuerte compromiso con la Revolución Bolivariana, a tal punto de cerrar una de ellas con frases como “¡Viva Nicolás Maduro!” o “¡Chávez vive, Maduro sigue!” (Ver *¿Traiciona Maduro el legado de Chávez?* Néstor Francia. *Aporrea*. 01/03/2014. Disponible en <http://www.Aporrea/actualidad/a183264.html>)
- **Origen:** se observa una diferencia entre los medios, que tiene que ver con que *El Universal* tiene todas las noticias producidas por periodistas o columnistas pertenecientes a su propio medio, mientras que *Aporrea* levanta más del 75% de las noticias desde otros medios. Esto demuestra las diferencias estructurales (modalidad de contratación de redactores, objetivos comerciales, etc.) que cada medio posee. En cuanto a similitudes, se observa que ambos medios utilizan fuentes de origen nacional, sin utilizar fuentes extranjeras.
- **Destino:** se evidencia un destacado destinatario en común, que es la *Oposición*. Llama la atención que dos medios que mantienen cierta divergencia en cuanto a su postura editorial, tomen como principal destinatario al mismo grupo de personas. La diferencia radica en que *El Universal* le presenta a la oposición un panorama caótico gubernamental, mientras que *Aporrea* plantea un escenario en el que la oposición es el responsable de la inestabilidad institucional del país. Además, *Aporrea* dirige sus noticias en su mayoría a la *Ciudadanía* en general, entendiendo que es un público al que quiere orientar el pensamiento, facilitándoles las noticias más importantes de la Revolución Bolivariana. Como similitud, se destaca que ambos medios tienen un principal destinatario pero el resto de los destinatarios no son tan frecuentes como el principal.

Se considera que la disputa entre el poder político y sus refracciones en lo mediático, aún tiene vigencia a más de un año de los hechos analizados. Durante la VII Cumbre de las Américas de Panamá, en abril de 2015, Venezuela fue un actor fundamental en los pronunciamientos de los distintos presidentes, teniendo en cuenta que días antes fue indicado por los Estados Unidos como “un peligro para la seguridad nacional”. En su mayoría, los mandatarios criticaron la sanción de Estados Unidos sobre Venezuela (Ver Finalizó la primera sesión plenaria de la VII Cumbre de las Américas en Panamá. Infobae. 11/04/2015. Disponible en <http://www.infobae.com/2015/04/11/1721638-finalizo-la-prime- ra-sesion-plenaria-la-vii-cumbre-las-america-panama>).

Por otra parte, en abril de 2015 se cumplieron 10 años del “No al ALCA”, lo que trae al tiempo presente el recuerdo del inicio de una nueva configuración regional latinoamericana, que permitió tomar un rumbo diferente al elegido durante los años anteriores a 2005. Tras 10 años, los diferentes países lograron conformar un fuerte apoyo a nivel regional, lo que les permite seguir gobernando democráticamente a pesar de los embates de los grandes poderes financieros, políticos y mediáticos. Se cree que América Latina debe seguir las vías de la diplomacia y la configuración de nuevos espacios para promover el afianzamiento de los bloques regionales. Por otra parte, continuar con el fortalecimiento y aprovechamiento de los espacios y organismos ya conformados, surgidos en la última década del siglo pasado y la primera de este.

Bibliografía

ALANIZ, M. (2012). Socialismo del siglo XXI y ALBA. La política de Hugo Chávez y la prensa venezolana (2005-2006) (Tesis de Doctorado en Ciencia Política). Córdoba: Centro de Estudios Avanzados, UNC. Disponible en www.cea.unc.edu.ar/biblioteca.

ALANIZ, M. (2015). Noticias y política en diarios sudamericanos. El Tratamiento noticioso del rol de UNASUR en Venezuela (Marzo de 2014). Revista Correspondencia y Análisis. Revista del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú (en prensa).

ALANIZ, M y VERA DE FLACHS, C. (2013). Medios y política en Sudamérica (Apunte de cátedra). Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

ARRUETA, C., BRUNET, M. y GUZMÁN J. (comp.) (2010). Entender los medios, estudiar las noticias. Una propuesta epistemológica y metodológica para el estudio de procesos de producción informativa. En La comunicación como objeto de estudio. Teoría, metodología y experiencias en investigación. San Salvador de Jujuy: Dass.

ÁLVAREZ, V. (2013). El legado de Chávez en materia petrolera. En Bonilla Molina L. (Comp.). El legado de Chávez. Reflexiones desde el pensamiento crítico. Caracas: Centro Internacional Miranda; pp. 31-44. Disponible en: <http://www.cronicon.net/paginas/Documentos/El-legado-de-Chavez.pdf>

- ALONSO TEJADA, A. (2005). Prefacio. En G. Roffinelli, *La teoría del sistema capitalista mundial. Una aproximación al pensamiento de Samir Amin*. Disponible en <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=17049>.
- AYALA, M. y QUINTERO, P. (comp.) (2008). *Diez años de revolución en Venezuela. Historia, balance y perspectivas*. Buenos Aires: Maipue.
- BECERRA M. (2010). Mutaciones en la superficie y cambios estructurales. *América Latina en el Parnaso informacional*, en DE MORAES, D. (comp.), *Mutaciones de lo visible: comunicación y procesos culturales en la era digital*. Buenos Aires: Paidós; pp. 81-112.
- BILBAO, L. (2002). *Chávez y la revolución bolivariana. Conversaciones con Luis Bilbao*. Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual.
- BONILLA MOLINA, L. (Comp.) (2013). *El legado de Chávez. Reflexiones desde el pensamiento crítico*. Caracas: Centro Internacional Miranda. Disponible en: <http://www.cronicon.net/paginas/Documentos/El-legado-de-Chavez.pdf>
- BORÓN, A. (2004). *Nueva hegemonía mundial. Alternativas de cambio y movimientos sociales*. Buenos Aires: CLACSO.
- BRITTO GARCÍA, L. (2004). *Dictadura mediática en Venezuela. Investigación de una prensa por encima de toda sospecha*. Buenos Aires: Editorial Capital Intelectual.
- CABEZAS, L. F. y D'ELIA, Y. (2008). *Las misiones sociales en Venezuela*. Caracas: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS). Disponible en http://www.ildis.org.ve/website/p_index.php?ids=7&tipo=P&vermas=124
- CABRERA GONZÁLEZ, M. A. (2000). *Convivencia de la prensa escrita y la prensa on line en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia*. *Comunicación*; (1). Disponible en http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-01.htm#articulo
- CAÑIZALES, A. (2005). *¿Retaliación política contra los medios? Venezuela: una ley punitiva en Revista Chasqui*. Número 89.
- CEREZO, J y ZAFRA, J. (2003). *El impacto de Internet en la prensa*. Madrid: Fundación Auna.
- CHÁVEZ FRÍAS, H. (2012). *Golpe de Timón. I Consejo de Ministros del nuevo ciclo de la Revolución Bolivariana*. Venezuela: Ediciones Correo del Orinoco. Disponible en <http://www.nodo50.org/plataformabolivariana/Externos/Golpe-de-timon-20121023.pdf>
- DE MORAES, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina*. Buenos Aires: Paidós.
- DE MORAES, D. (comp.) (2013). *Medios, poder y contrapoder: de la concentración monopólica a la democratización de la información*. Argentina: Editorial Biblos.
- DE SOUSSA SANTOS, B. (9 de marzo de 2013). *Chávez: el legado y los desafíos*. *Aporrea.org*. Disponible en <http://www.Aporrea/actualidad/a160870.html>

ELÍAS, A. (comp.) (2006). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay. Buenos Aires, CLACSO.

GÓMEZ, M. R. (2010). Diarios on line, impactos sobre la percepción del lector. En LUCHESSI, L. (comp.) (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas tecnologías y consumos. Buenos Aires: La Crujía: pp. 105-110.

GÓMEZ FREIRE, G. (2006). Los medios de comunicación en la revolución y la transición al Socialismo del Siglo XXI. Aporrea. Disponible en www.Aporrea/ddhh/a19056.html.

GUERRERO, M. (2010) Medios y poder en Venezuela. Aporrea y la prensa comunitaria. Buenos Aires: Ediciones de la Cooperativa de Trabajo, Red ECO. Guerrero, M. (2013). Chávez, el hombre que desafió a la historia. Buenos Aires: Continente.

LANDER, E. (2007). Los retos actuales de los procesos de cambio en Venezuela. En GAMBINA, J. y ESTAY, J. (comp.), ¿Hacia dónde va el sistema mundial? Impactos y alternativas para América Latina y el Caribe. Buenos Aires: REDEM. FICYP. RLS, CLACSO.

LINARES RODRÍGUEZ, V. (2006). Venezuela: politización de los medios y mediación de la política. Revista Chasqui (95), Caracas.

LÓPEZ MAYA, M. (2008). Venezuela: ascenso y gobierno de Hugo Chávez y sus fuerzas bolivarianas. Controversia, (190), pp.11-53. Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Columbia/cinep/20100926114803/venezuelahugochavez.pdf>

LÓPEZ MAYA, M. (octubre, 2012). Estado y sociedad en Venezuela. Le Monde Diplomatique, edición Cono Sur, (160), pp. 16-17.

LUCHESSI, L. (comp.) (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas tecnologías y consumos. Buenos Aires: La Crujía.

LUCHESSI, L. y RODRÍGUEZ M. G. (coord.) (2007). Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación. Buenos Aires: La Crujía.

MARTÍN MARTÍN, R. (2005-2006). Análisis de Contenido. Universidad de Castilla-La Mancha. Disponible en http://www.uclm.es/profesorado/raulmmartin/Estadistica_Comunicacion/AN%C3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO.pdf.

MAC CHESNEY, R. y RAMONET I. (2005). El poder mediático. En DE MORAES D. (2005) Por otra comunicación. Barcelona: Icaria Editorial. MARTINI, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires: Editorial Norma.

MARTINI, S. y LUCHESSI, L. (2004). Los que hacen las noticias. Periodismo, información y poder. Buenos Aires: Biblos.

MELLADO, C. (2004). Hugo Chávez y Venezuela. ¿Por qué tanta controversia?. Manipulación mediática y estrategia de derrumbe de una reforma progresista. Aportes (Vol. 9 Nro. 26).

NATANSON, J. (2010). Medios y nueva izquierda: algunos apuntes impresionistas en RINCÓN O. (ed.) ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina, pp. 15-22. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung. Disponible en <http://library.fes.de/pdffiles/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf>.

PIÑUEL RAIGADA, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*; 3 (1): pp. 1-42.

RAMÍREZ ROA, R. (2003). La política extraviada en la Venezuela de los años 90: entre rigidez institucional y neopopulismo. *Revista de Ciencia Política* (Vol. XXIII, Nro. 1).

RAMONET, I. (2011). La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Buenos Aires: Capital Intelectual.

RAMONET, I. (2013a). Hugo Chávez, mi primera vida. Conversaciones con Ignacio Ramonet. Buenos Aires: Debate.

RAMONET, I. (2013b). La explosión del periodismo en la era digital. En De Moraes, D. (comp.) *Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información*. Argentina: Editorial Biblos, pp. 81-98.

RANGEL, J. V. (2011). Chávez, el gran comunicador. Venezuela: Ediciones Correo del Orinoco.

RODRIGO ALSINA, M. (1993). La construcción de la noticia. España: Paidós Comunicación.

RODRÍGUEZ ROJAS, P. (2010). Venezuela: del neoliberalismo al socialismo del siglo XXI. *Revista Política y Cultura*, (34), pp. 187-211. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422010000200009&script=sci_arttext

SALAS, Y. (2004). La guerra de símbolos y espacios de poder. El caso Venezuela. En GRIMSON, A. (comp.) *La cultura en las crisis latinoamericanas*. Buenos Aires: CLACSO.

SÁNCHEZ RUIZ, E. (2005). Medios de comunicación y democracia. *Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación*. Buenos Aires: Grupo Norma Editorial.

SIRAGUSA, M. y VERA ASINARI, E. (2014). La construcción de la noticia internacional en la prensa gráfica argentina. *Lecturas sobre la muerte de Hugo Chávez. 2014* (Trabajo Final de Licenciatura en Comunicación Social). Escuela de Ciencias de la Información, UNC.

Fuentes consultadas:

Cenditel.

IV Cumbre de las Américas. (5 de noviembre de 2005). *Crear Trabajo para Enfrentar la Pobreza y Fortalecer la Gobernabilidad Democrática*. Mar del Plata, Argentina.

Comisión Nacional Electoral. (2013). *Divulgación Presidenciales 2013*. Venezuela.

Disponible en http://www.cne.gov.ve/resultado_presidencial_2013/r/1/reg_000000.html.
Comisión Nacional de Telefonía. Disponible en <http://www.conatel.gov.ve>

Consejo Nacional Electoral.
Referendos nacionales efectuados en Venezuela, 1999-2000. Venezuela. Disponible en <http://www.cne.gov.ve/web/documentos/estadisticas/e010.pdf>

Consejo Nacional Electoral. Elecciones 1989, 1992, 1993, 1995, 1998, 1999 y 2000. Venezuela. Disponible en <http://www.cne.gov.ve/web/documentos/estadisticas/e009.pdf>

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Disponible en http://www.cne.gov.ve/web/normativa_electoral/constitucion/indice.php.

Corporación Latinobarómetro. (2013). Informe de la Corporación Latinobarómetro 2013. Santiago de Chile. Disponible en: http://www.latinobarometro.org/documentos/LATBD_INFORME_LB_2013.pdf.

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2004). Gaceta Oficial. 38.081.7. Disponible en <http://www.leyresorte.gov.ve>.

Ministerio de Comunicación e Información. (2006). Las misiones bolivarianas. Caracas: Colección Temas de Hoy. Disponible en <http://sisov.mppp.gov.ve/estudios/143/Las%20misiones%20bolivarianas.pdf>

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2008). Encuentro Latinoamericano vs Terrorismo mediático. Caracas: Imprenta Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Disponible en <http://www.minci.gov.ve/2008/05/encuentro-latinoamericano-vs-terrorismo-mediatico/>.

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2010). En Venezuela el petróleo ahora es nuestro. Caracas: Imprenta Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Disponible en http://www.minci.gov.ve/wp-content/uploads/downloads/2013/01/en_venezuela_el_petroleoweb.pdf.

Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información. (2012). Abril, memorias de un Golpe de Estado. Caracas: Imprenta Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Disponible en http://minci.gov.ve/wp-content/uploads/downloads/2012/06/abril_memorias_de_un_golpe_de_.pdf.

Organización de los Estados Americanos, Cumbre de las Américas (s/d). Cuarta Cumbre de las Américas: Mar del Plata, Argentina, 4 al 5 de noviembre de 2005. Disponible en http://www.summit-americas.org/iv_summit_sp.html.

Sitio oficial de Petróleos de Venezuela S.A. <http://www.pdvsa.com>.

UNASUR. (s/f). Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas. Disponible en http://www.comunidadandina.org/unasur/tratado_constitutivo.htm.

Artículos periodísticos:

TORRES NÚÑEZ, H. L. (2015). ¿Es posible la división del PSUV? 03/01/2015. Aporrea. Disponible en <http://www.Aporrea/ideologia/a190795.html>.

¡Se quiebra el chavismo! Peleas internas causan división en el PSUV: “Hay crisis de liderazgo”. (s.f., 03/12/2014). Maduradas. Disponible en <http://www.maduradas.com/sequiebra-el-chavismo-peleas-inter-nas-causan-division-en-el-psuv-hay-crisis-de-li-derazgo/>.

GÓMEZ FREIRE, G. (2006). Los medios de comunicación en la revolución y la transición hacia el Socialismo del siglo XXI. Aporrea. Disponible en <http://www.Aporrea./dd-hh/a19056.html>

Finalizó la primera sesión plenaria de la VII Cumbre de las Américas en Panamá. (s.f, 11/04/2015). Infobae. Disponible en <http://www.infobae.com/2015/04/11/1721638-finalizo-la-prime-ra-sesionplenaria-la-vii-cumbre-las-america-s-p-anama>

Entrevista realizada:

Peña Prieto, Marcia (27/06/2014). Entrevista con Ana Laura Martin y Rodrigo Bruera.

Periódicos:

<http://www.eluniversal.com/>

<http://www.Aporrea/>

<http://www.infobae.com/america>

<http://www.maduradas.com/>

<http://www.eitb.eus/>