

**Título del proyecto: Malvinas y la batalla de los relatos a 30 años del conflicto:  
el caso de la prensa argentina**

**Directora:** PETIT, Cristina.

**Integrantes del equipo:** GRZINCICH, Claudia Guadalupe, CARRANZA, Gonzalo, REMONDINO, Georgina, CILIMBINI, Ana.

**Introducción**

Hablar sobre Malvinas implica una representación mediada por el discurso mediático que, portador de un ‘hacer saber’ y de un conocimiento, ingresa a la cotidianidad de los sujetos y contribuye a la producción de la realidad social.

Así, en un contexto de reinstalación del tema en la agenda político-mediática a comienzos del año 2012, el trabajo desarrollado por el equipo investigación del proyecto “Malvinas y la batalla de los relatos a 30 años del conflicto: el caso de la prensa argentina” -realizado en el marco de la convocatoria de Proyectos de Investigación “Malvinas en la Universidad” - surge a partir de interrogarse respecto de la construcción periodística sobre la cuestión Malvinas. Se interesa por observar e indagar cómo el tópico soberanía, la resolución 2065 y el informe Rattenbach, devienen significantes a partir de las configuraciones discursivas manifiestas en la escena pública por tres de los periódicos nacionales de mayor tirada y circulación nacional. La constitución del corpus discursivo es organizada en base a tapas, imágenes, notas e informes periodísticos que se han publicado en los diarios Página 12, Clarín y La Nación entre enero y mayo de 2012. Dicha focalización cronológica importa especialmente dado el nuevo impulso que cobran los tópicos mencionados tanto a partir de las declaraciones del Primer Ministro británico David Cameron como del reclamo argentino por Malvinas en el 30° aniversario del comienzo de la guerra. Cabe recordar además que no sólo se produce la desclasificación del informe Rattenbach, sino que pocas semanas después, la ex Presidenta Cristina Fernández de Kirchner indica que ésta causa sería uno de los ejes de su agenda.

En este marco, se busca reflexionar respecto de las construcciones, disputas e imposiciones de relatos que cuentan ‘su’ versión de la realidad y que, al contarla, la constituyen.

El campo teórico desde el cual se aborda esta problemática es el de la sociosemiótica, asociada fundamentalmente con parámetros metodológicos ideados en el marco del análisis del discurso. A partir de este enfoque se rastrean huellas o indicios de ciertas condiciones de producción de sentido inscriptas en el material discursivo. El mismo se articula además con otro tipo de perspectivas brindando particular importancia a los aportes de la teoría de la discursividad y de la enunciación en lo concerniente al estudio de las estrategias propias del discurso periodístico como así también a la delimitación de diferentes tipos de identidades.

Al observar así la realidad como una trama de relatos y al discurso mediático como una usina permanente de reenvíos infinitos de acontecimientos e historias, otorgamos centralidad tanto a la teoría de los discursos sociales como a la de la enunciación, por sus aportes para estudiar cómo ideas que se presentan como neutras y con validez universal, se construyen desde posiciones concretas y son coherentes con intereses específicos. También se apela a dos pensadores rusos (Mijail Bajtín y Valentin Voloshinov) para recuperar conceptos como el de intertextualidad, polifonía, evaluación y acentuación ideológica, pertinentes para indagar la relación de la discursividad mediática con otros tipos de discursos.

### **La investigación y sus antecedentes**

Cabe destacar que la investigación se desarrolla desde el Observatorio de Jóvenes, Medios y TICs de la Universidad Nacional de Córdoba. Atendiendo a la complejidad de las distintas relaciones y a las dinámicas sociales que las entranan, el Observatorio es un espacio que se plantea como misión hacer visibles los modos en que diversas instituciones sociales representan e incorporan diversos agentes de la cultura y la sociedad de nuestro tiempo.

En tanto ámbito de integración para distintos proyectos de investigación, actividades de intervención y políticas públicas que se desarrollan en torno a los medios y los jóvenes forma parte desde 2009 del Centro de Investigaciones de la Facultad de Psicología (CIPsi-UNC). De este modo, funciona como un espacio clave para articular instituciones y proyectos que hacen visibles las múltiples estrategias y formas instituidas por las que la sociedad refiere y concibe a los jóvenes. En esta dimensión, cobran especial relevancia los

medios de comunicación y, en un sentido más amplio, las industrias culturales. Es por ello que tiene como especial objetivo monitorear la discursividad mediática contemporánea. En este camino, el Observatorio se dedica a monitorear diversos aspectos de la sociedad para poder analizar el discurso y comprender así la dimensión sociosemiótica de los mismos. Cabe destacar que sus integrantes provienen de diversas ramas del conocimiento como Comunicación Social, Psicología y Derecho, lo que genera resultados en los análisis que se sostienen a través de una visión multidisciplinaria, con enfoques metodológicos conciliadores entre las vertientes propias de cada una de las ciencias.

Para este trabajo, en particular, cobra especial relevancia el discurso periodístico gráfico. Entre los antecedentes insoslayables para el análisis y la contextualización de la investigación sobre la cuestión Malvinas se incluyen textos de Federico Lorenz como “La necesidad de Malvinas” publicado en revista Puentes en 2007, donde aborda los tres relatos que habilitó la guerra de Malvinas a lo largo del tiempo, así como las diferentes formas de considerar a sus protagonistas y en Malvinas. En tanto, “Una guerra argentina” (2009) da pistas para pensar respecto a la controversia que produce la memoria de Malvinas.

Entre los antecedentes específicos se encuentra *Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores en la información de guerra* de L. Escudero, editado por Gedisa en 1996. Explora el relato en torno a una guerra que califica como mediática. Habilita una reflexión sobre los medios en la construcción de lo real, pero también el lugar de los lectores en vinculación con la legitimidad atribuible a los medios en esta construcción, en un contrato mediático.

A su vez, Rosana Guber propone argumentos en torno al conflicto y a los relatos por él generados, así como consideraciones sobre la consolidación de identidades diversas para los sujetos involucrados. Líneas de pensamiento que es posible seguir a partir de “¿Por qué Malvinas?: de la causa nacional a la guerra absurda” (2001) y en “De chicos a veteranos. Memorias argentinas de la guerra de Malvinas” (2004).

“Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso”, de Eduardo Blaustein y Martín Zubieta, publicado por Colihue en 1998, constituye otro antecedente interesante. Los autores exploran discursos verbales e icónicos contemporáneos al conflicto, tanto diarios como revistas. Distribuyen responsabilidades en la construcción colectiva de un discurso determinado, ligado al discurso periodístico.

Otro trabajo que hace referencia a la discursividad mediática es “Los medios de comunicación durante la dictadura: silencio, mordaza y optimismo” en 2001, en la Revista Todo es Historia, cuya autora, Mirta Varela, da cuenta del conjunto de estrategias discursivas que desde los medios habilitaron los tópicos hegemónicos en el periodo marco de la guerra austral.

Asimismo, otra referencia relevante es el texto publicado por EUDEBA y coordinado por Jorge Saborido y Marcelo Borrelli (2011) Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983). Si bien se considera la polifonía del discurso periodístico en la dictadura, algunas partes están orientadas al abordaje de Malvinas, especialmente al protagonismo de las revistas.

Por su parte, en Malvinas: La última batalla de la Tercera Guerra Mundial, editado por Sudamericana en 2002, Horacio Verbitsky explora un análisis periodístico que coloca a los acontecimientos en un panorama internacional, de dominancias en un vasto discurso social.

### **Desarrollo y avances**

Desde hace largas décadas, el tema de la construcción social de la realidad de parte de los discursos mediáticos se ha convertido en un tópico privilegiado, estudiado en forma particular o bien conjuntamente desde varias disciplinas como la semiótica, la teoría de la comunicación, la sociología y la antropología, entre otras.

Como sostiene Eliseo Verón, en gran medida, los hechos sociales sólo existen en tanto acontecimientos sociales en cuanto los medios los elaboran; esto es: creemos en los acontecimientos de actualidad sin tener experiencia personal de los hechos en cuestión; creemos en ellos sin “experiencia vivida” de los mismos. Por eso la construcción social de lo real (Verón, 1987) remite a una suerte de batalla simbólica por la atribución de sentido a los hechos acontecidos en tanto procesos relativamente inestables, en los cuales dicha adjudicación está constantemente sometida a la posibilidad de sufrir modificaciones.

Con respecto a la cuestión Malvinas cabe señalar que se han desarrollado investigaciones diversas investigaciones vinculadas tanto a dimensiones políticas, históricas como discursivas. No obstante, como equipo de investigación, se detecta la ausencia de indagaciones en torno a una serie de trascendentales acontecimientos que ocurren a lo largo

de los primeros meses del año 2012, en el marco del 30 aniversario del inicio de la guerra, y a la construcción que sobre los mismos tejieron tres de los más importantes diarios nacionales. Más precisamente, se hace referencia tanto a la desclasificación del informe Rattenbach como a las (des)calificaciones del premier inglés David Cameron sobre la soberanía Argentina, entre otros no menores.

Dado que el objetivo primordial del proyecto es analizar comparativamente las estrategias discursivas de la prensa sobre la construcción de la cuestión Malvinas, en el marco de una coyuntura trascendental del conflicto en el año 2012, en una primera etapa se realizó una aproximación al fenómeno de la producción periodística nacional a partir del relevamiento, selección y sistematización de los diarios mencionados anteriormente (Clarín, La Nación y Página 12) para la constitución del corpus discursivo. En tanto, a medida que se llevó a cabo la adecuación bibliográfica necesaria para poder afrontar la investigación, se realizaron encuentros de lectura, debate y socialización de conocimientos entre los miembros del equipo. Esto permitió cotejar las categorías teorías propuestas por cada uno al respecto, con la posibilidad de analizar en conjunto los resultados obtenidos.

Debido a que el proyecto de investigación se encuentra en pleno desarrollo, se prevé su continuidad a partir de la sistematización y el ordenamiento del corpus para su análisis, conforme a las perspectivas teóricas y metodológicas propuestas como así también la indagación y descripción del escenario político local. Asimismo, a lo largo de su recorrido se planea realizar distintos encuentros a partir de los cuales propiciar el intercambio de experiencias y prácticas locales entre docentes y espacios curriculares vinculados a la temática, como así también entre investigadores.

### **Referencias bibliográficas**

Bajtín, Mijail (1999) *Estética de la creación verbal*. Bs. As., Siglo XXI.

Blaustein Eduardo y Zubieta Martín (1998) *Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso*. Bs.As., Ed. Colihue.

Escudero, Lucrecia (1996) *Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores en la información de guerra*. Bs.As., Ed. Gedisa.

Guber, Rosana (2005) *La etnografía*. Bs. As., Editorial Norma.

----- (2004) De chicos a veteranos. Memorias argentinas de la guerra de Malvinas. Antropofagia.

----- (2001) ¿Por qué Malvinas?: de la causa nacional a la guerra absurda. México, FCE.

Lorenz, Federico (2007) La necesidad de Malvinas publicado en revista Puentes.

----- (2009) Una guerra argentina. Bs.As. Ed. Sudamericana.

Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (coords.) (2011) Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar (1976-1983). Bs.As., EUDEBA.

Varela, Mirta (2001) “Los medios de comunicación durante la dictadura: silencio, mordaza y optimismo, en Revista Todo es Historia.

Verón, Eliseo (1998) La semiosis social. Barcelona, Editorial Gedisa.

----- (1987) Construir el acontecimiento. Bs As., Editorial Gedisa.

Verbitsky, Horacio (2002) Malvinas: La última batalla de la Tercera Guerra Mundial. Bs.As., Ed. Sudamericana.

Voloshinov, Valentin (1992) El marxismo y la filosofía del lenguaje. Madrid, Editorial Alianza.