



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

El emprendedorismo en la currícula de carreras universitarias

Shirley del Carmen Saunders, Patricia Alejandra Garbino, Tristana Barseghian, Regina Palencia, María Eugenia Lunad Rocha, Esteban Fermín, Conci

Ponencia presentada en Primer Congreso de Administración del Jardín de la República. Encuentro Inter-regional ADENAG Centro-Oeste y Noroeste de la Argentina “Desarrollo con Independencia” realizado en 2016 en la Facultad de Ciencias Económicas -Universidad Nacional de Tucumán. Tucumán, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



TITULO

EL EMPRENDEDORISMO EN LA CURRÍCULA DE CARRERAS UNIVERSITARIAS.

Autores:

SAUNDERS, Shirley del Carmen. Autora y Expositora. FCE/UNC y UBP. TE:
0351-156206952. shirleysaun@gmail.com

GARBINO, Patricia Alejandra. Autora – UBP. TE: 0351- 155925911.
pgarbino@gmail.com

BARSEGHIAN, Tristana. Autora. FUAD/UNC y UBP. TE: 0351-155467119.
tristnab@gmail.com

PALENCIA, Regina. Autora. FCE/UNC. TE: 0351-156807045.
reginapalencia@hotmail.com

LUNAD ROCHA, María Eugenia. Autora. FUAD/UNC.
eugenialunadrocha@gmail.com

CONCI, Esteban Fermín. Autor. FCE/UNC y UBP. 0351-155520268.
Esteban.conci@gmail.com

Palabras claves:

Emprendedores, Universidad, Curriculum, Metodología de enseñanza,
Crecimiento económico



INTRODUCCIÓN.

El rol de la Universidad y sus funciones son de gran importancia para la sociedad. Por ello, la Universidad se encuentra permanentemente ante el desafío de responder a las necesidades sociales con nuevos avances científicos y tecnológicos, fortaleciendo los vínculos entre ambos. Debe reflexionar sobre los problemas que se presentan y proponer soluciones y así, ajustar los conocimientos generados e impartidos y sus prácticas de enseñanza, a fin de estrechar sus relaciones y obtener buenos resultados y un impacto positivo.

La constante preocupación de un país por el crecimiento y desarrollo económico, es un aspecto que impacta sobre todos los actores sociales y, por ende, incluye a aquellos que forman parte del sistema educativo, entre los cuales se encuentra la universidad. En este sentido, ésta incide desde el momento en que define el perfil del egresado y sus objetivos, otorgando el marco para el plan de estudios de cada carrera, orientando la formación a impartir.

Según sostienen algunos analistas, en general la universidad se centra en obtener investigadores, profesores o empleados para el ámbito público o el privado, descuidando la formación y el fomento del espíritu emprendedor, poniendo de manifiesto un problema de diseño y formación universitaria.

Si se considera la importancia relativa que tienen los emprendedores y sus emprendimientos en la actividad y crecimiento económico, en la generación de trabajo o como elemento movilizador para la asignación de recursos, surge la necesidad de analizar si la universidad apoya y aporta conocimientos e instrumentos para impulsar el espíritu emprendedor en sus estudiantes de forma que luego sean capaces de abordar de manera exitosa un emprendimiento propio.

Global Entrepreneurship Research Association (GERA), es un programa académico de investigación a nivel global que estudia la relación entre la



actividad emprendedora y el desarrollo económico. Aplica indicadores para medir diferencias en el nivel de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) entre países (proporción de individuos entre 18 y 64 años que está involucrado en un negocio naciente), para descubrir los factores que determinan los niveles de actividad emprendedora a nivel nacional e identificar aquellas políticas públicas que favorezcan la actividad emprendedora. El programa realiza una diferenciación entre emprendimientos por oportunidad (por detectar una posibilidad de negocios) de aquellos que son por necesidad (como alternativa para obtener algún ingreso para subsistencia). De los informes elaborados por la asociación, surge que existe un alto nivel de mortandad en aquellos que son por necesidad, alcanzando mayor posibilidad de permanencia y crecimiento los emprendimientos basados en una oportunidad. Lo expuesto refuerza el rol de la universidad para ofrecer conocimientos e instrumentos que impulsen a sus estudiantes a generar sus propios emprendimientos, formándolos para detectar oportunidades y ser capaces de ponerlos en práctica de manera exitosa.

Históricamente, el término emprendedor se asoció a viajeros aventureros, militares expedicionarios, constructores y arquitectos de obras públicas. Se puede considerar a Bygrave y Zacharakis (2008) que exponen el concepto elaborado por el economista Joseph Shumpeter quien define al emprendedor como *“la persona que destruye el orden económico existente, introduciendo nuevos productos y servicios, introduciendo nuevos métodos de producción, creando nuevas formas de organización, o explotando nuevas materias primas”*. Esto puede producirse en relación a un negocio existente o uno nuevo. Es así que, en el ámbito empresarial, el emprendedor es un buscador de oportunidades de crecimiento económico y social para su comunidad de origen. Las motivaciones que conllevan al desarrollo de una actividad emprendedora pueden basarse, tal como se señaló previamente, en la detección de una oportunidad o una apremiante necesidad.

En el ámbito académico, el emprendedorismo y los temas relacionados al espíritu emprendedor, han incrementado su participación de manera paulatina



en los últimos años. El ejercicio independiente es una opción laboral frecuente para diversas profesiones. Esto ha motivado la inclusión de asignaturas en algunas carreras, que abordan aspectos tendientes a ofrecer al futuro graduado algunos conocimientos y/o herramientas vinculados a análisis del mercado, gestión de negocios, planificación, economía, etc. Los aportes son variados y adoptan una diversa nomenclatura.

Las posibilidades de inserción laboral para los recién egresados de diversas carreras, es sólo uno de los factores que ponen de manifiesto la necesidad de incorporar y trabajar la temática del emprendedorismo en los claustros universitarios. El impacto en la economía de una región, la transferencia de aspectos científico-tecnológicos desde la universidad al medio, y la generación de oportunidades de desarrollo personal, justifican el tratamiento del emprendimiento de negocios y el espíritu emprendedor en las currículas de diversas carreras. Esta necesidad no sólo se circunscribe a las ofertas vinculadas a las ciencias económicas o relacionadas con los negocios, sino a cualquier actividad que conlleve una práctica profesional que requiera de la interacción con diversos actores sociales - clientes, proveedores, sistema financiero, etc. -.

El desarrollo de una cultura emprendedora parece arraigarse en valores nacionales. Así por ejemplo en un estudio en España, sostiene Vidal Vidal (2012) que *“La opción de montar un negocio por cuenta propia como una posibilidad más de futuro profesional no está en la mente de los jóvenes españoles. Se prefiere trabajar en una empresa privada o en la Administración Pública antes que embarcarse en una aventura empresarial.”*

En Argentina, acompañando la tendencia hacia el impulso de los emprendimientos, han surgido en los últimos años diversas instituciones, tanto del sector público como privado, que dan soporte a la actividad emprendedora, entre otras: Junior Achievement, Endeavor, Incubadora de Empresas, FIDE, etc. Si bien las universidades se han ido sumando a esta tendencia, en general sus acciones se llevan a cabo desde un enfoque extracurricular. Esto se verifica en la Universidad Nacional de Córdoba y también el caso de la Universidad Blas



Pascal, quienes desarrollan actividades en forma vinculada con varias organizaciones relacionadas con el emprendedorismo, pero con escasa participación desde el grado.

Es preciso ofrecer al estudiante conocimientos y herramientas de gestión acordes a la realidad circundante en su medio local, considerando las tendencias nacionales e internacionales, que puedan enriquecer sus posibilidades de desarrollo personal con una visión sustentable.

Bajo este supuesto, se realiza esta investigación que parte de la hipótesis de que la currícula de las carreras de grado de la Universidad Nacional de Córdoba, dictadas en la Facultad de Ciencias Económicas y en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, así como en las carreras de grado asociadas a los negocios de la Universidad Blas Pascal, contemplan de manera parcial e insuficiente los contenidos referidos a emprendedorismo. Por otra parte, se sostiene también que los programas de las asignaturas no revelan la aplicación de modalidades de enseñanza acordes para el desarrollo del espíritu emprendedor. Estos serían indicadores de una menor contribución de la universidad hacia la sociedad para asegurar el crecimiento y desarrollo económico y social deseable.

El objetivo general de este trabajo es estudiar si los planes de estudio de las carreras de grado de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNC y de las carreras de grado asociadas a los negocios de la UBP propician el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes.

El segundo objetivo es analizar la problemática de la enseñanza del emprendedorismo, desde la perspectiva de los aportes de las ciencias sociales y de experiencias aplicadas en otros ámbitos universitarios.

En tercer lugar, identificar las características y enfoque de los planes de estudio de las carreras mencionadas en relación a esta temática y reconocer la inclusión de los contenidos o ejes temáticos y las modalidades de enseñanza vinculados a emprendedorismo en la currícula de las carreras de grado bajo estudio.



Por último, proporcionar aportes para la inclusión y desarrollo de la temática del emprendedorismo en las asignaturas de las carreras de grado, contemplando los vínculos necesarios con el diseño de los planes de estudio.

Esta ponencia realiza un informe de avance de la investigación en curso, exponiendo los resultados parciales obtenidos hasta el momento.

MÉTODO

La investigación se desarrolla aplicando inicialmente un estudio exploratorio de carácter bibliográfico y en base de información secundaria. Este tipo de estudios permitieron familiarizarse con el objeto bajo estudio; determinando tendencias y variables intervinientes, identificando contextos y situaciones de estudio y relaciones potenciales entre variables.

La metodología utilizada es de carácter cualitativo y cuantitativo, basando el análisis en la información que proporcionaron los datos y fuentes de información, generando la obtención de la muestra, los instrumentos técnicos que se utilizaron, el tratamiento de la información y los problemas estadísticos que se presenten.

Se analizan los planes de estudio para identificar las materias y los contenidos sobre emprendedorismo; se relevan los objetivos y los métodos de enseñanza-aprendizaje planteados en las asignaturas en estudio.

La investigación cualitativa, aún incompleta, se lleva a cabo a través de grupos de foco, entrevistas en profundidad y encuestas. Se realizan grupos de foco con estudiantes y graduados recientes y entrevistas a informantes claves. Se incluirá a docentes de las cátedras identificadas con aportes de contenido vinculados al emprendedorismo. Asimismo, se entrevistará a alumnos y egresados para indagar acerca de sus percepciones sobre los contenidos recibidos.

Además se aplican encuestas a estudiantes, utilizando cuestionarios que aseguren un enfoque estructurado y ordenado en la recopilación de los datos.



Las encuestas serán realizadas sobre las poblaciones involucradas en el estudio, con el fin de indagar el grado de satisfacción de los estudiantes con los conocimientos y técnicas para abordar un emprendimiento ofrecidas por las unidades académicas.

A partir del diagnóstico que se realice y de los indicadores obtenidos se podrá establecer el grado de impacto de cada atributo en el proceso de enseñanza aprendizaje vinculado con el emprendedorismo. Por otra parte contribuirá a la reflexión y evaluación de los métodos y técnicas aplicados para la transferencia de los conocimientos sobre emprendedorismo y para el impulso del espíritu emprendedor en docentes y estudiantes.

Una vez finalizado el proyecto de investigación, el equipo proveerá la información obtenida a los niveles de conducción y a la población involucrada de las unidades académicas consultadas y analizadas, realizando además su difusión a través de publicaciones en ámbitos relacionados.

En este trabajo se expone la indagación realizada en relación a la percepción sobre los aportes que realiza la oferta educativa de las universidades y la asociación con las carreras que se cursan en ellas.

Durante el mes de octubre de 2014, los estudiantes de los últimos años de las carreras de Administración y Contador Público de la Universidad Nacional de Córdoba y de la Universidad Blas Pascal y a los alumnos de la carrera de Diseño Industrial de la UNC, fueron consultados respecto a la percepción que tenían sobre los aportes que las carreras que cursaban, realizaban en aspectos vinculados al emprendedorismo. Bajo la dimensión Ambiente Universitario, se desplegó una batería de afirmaciones con las que los estudiantes tenían que expresar el nivel de acuerdo o desacuerdo, relacionadas todas ellas a la formación como emprendedores.

En un primer paso, el análisis realizado abordó la existencia o no de independencia entre el nivel de acuerdo de cada una de las afirmaciones propuestas y las carreras bajo estudio y en un segundo punto se realizó el



mismo tipo de análisis pero entre el nivel de acuerdo de cada una de las afirmaciones propuestas y las universidades y facultades que participaron en la investigación. En ambas instancias se aplicó la herramienta estadística pruebas de independencia y se trabajó con un nivel de significancia del 0,05.

RESULTADOS

Análisis de independencia de las diferentes afirmaciones respecto a las carreras de administración, contador público y diseño industrial

Se encontró una relación de dependencia entre el *nivel de acuerdo respecto a si la*

oferta educativa de la universidad mejoró las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio y la carrera cursada.

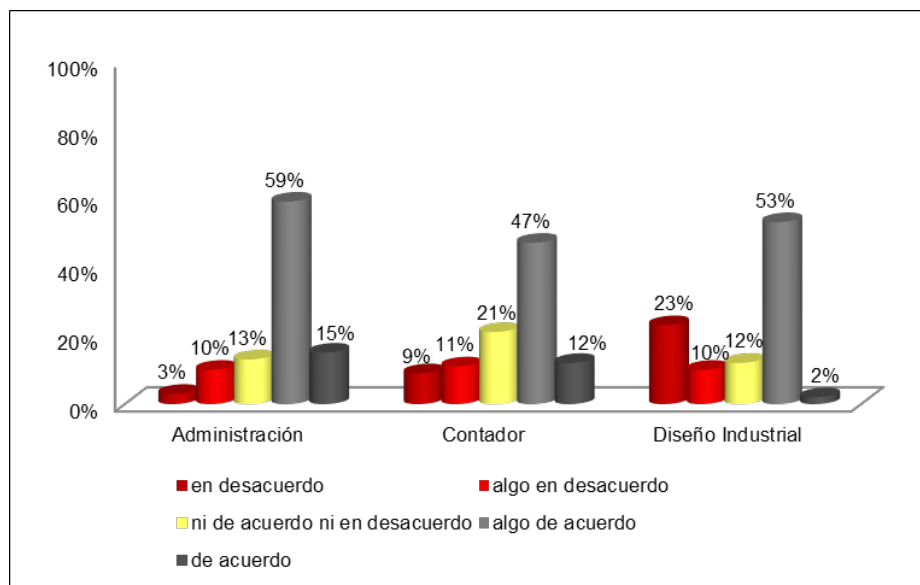


Figura 1. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio en relación a la carrera cursada. La relación de dependencia surge al comparar el valor p del análisis con el nivel de significancia. Resultando valor $p = 0,033 < \text{valor } \alpha = 0,05$



Los estudiantes de administración expresan mayores niveles de acuerdo con la afirmación en comparación con las otras dos carreras. El 74% consideró que la oferta educativa de las universidades, les mejoró las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio. Los alumnos de contador público se diferencian de los de administración y diseño industrial por haberse definido como indecisos en la respuesta, el 21% se identificó como -ni de acuerdo ni en desacuerdo- con la afirmación. Los estudiantes de diseño industrial en cambio son quienes se manifestaron con mayor nivel de desacuerdo (33%) respecto a si la oferta educativa que la universidad les proporciona, mejoró las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio (ver Figura 1).

Al realizar el análisis de independencia entre el nivel de acuerdo del resto de afirmaciones y las carreras, se concluyó que había ausencia de dependencia entre las diferentes vinculaciones, siendo estadísticamente independientes. A continuación se presentan las diferentes situaciones:

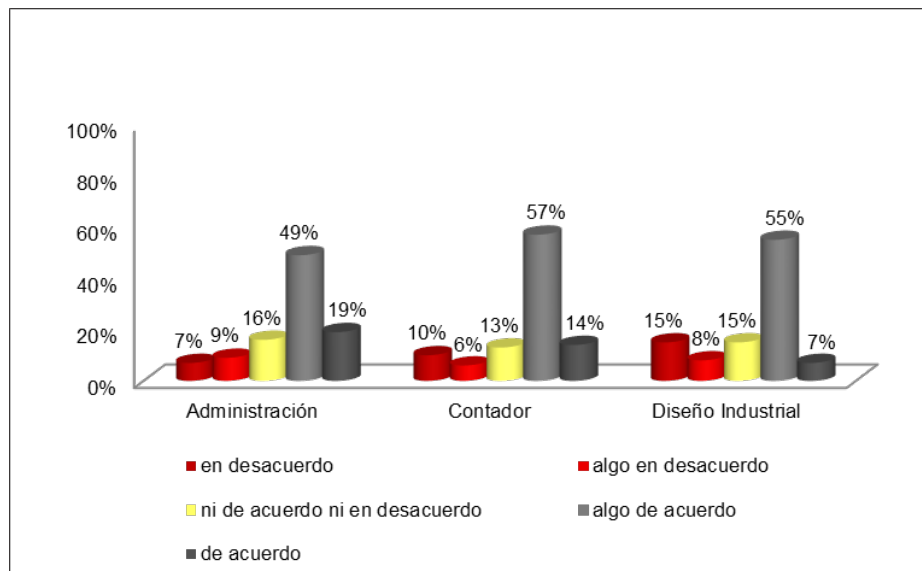


Figura 2. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentaron los conocimientos, actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores en relación a la carrera cursada. El valor $p = 0,488 > \text{valor } \alpha = 0,05$

La indagación acerca de la vinculación entre las dos variables bajo estudio “nivel de acuerdo respecto a que la oferta educativa que la universidad ofrece aumenta el conocimiento de actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores” y las “carreras bajo estudio”, se concluyó que los niveles de acuerdo son similares entre carreras por lo que son estadísticamente independientes. La carrera no condiciona la respuesta sobre la afirmación propuesta a evaluar (ver Figura 2).

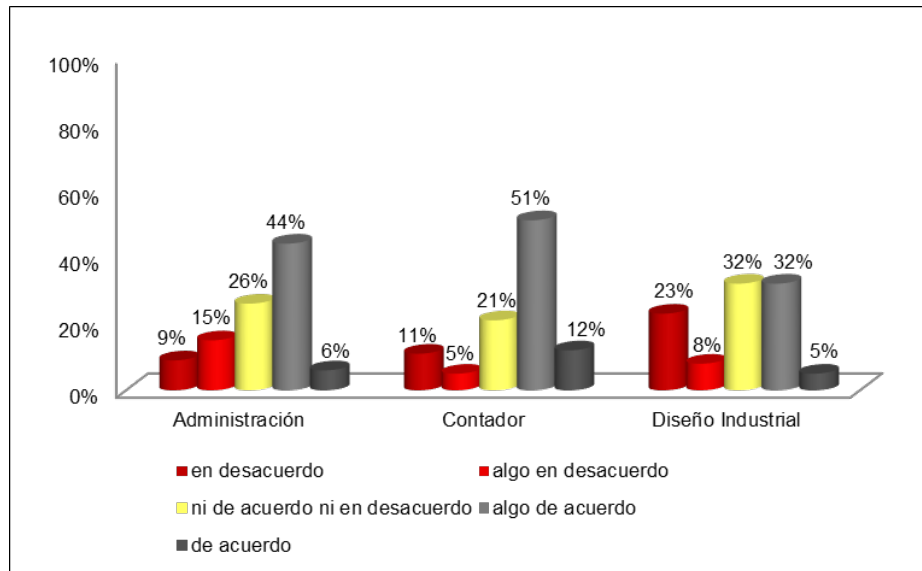


Figura 3. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró la capacidad para desarrollar redes y capital social en relación a la carrera cursada. El valor $p = 0,0633 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Si bien los resultados del análisis Chi Cuadrado permitieron concluir que las variables “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró la capacidad para desarrollar redes y capital social” y “carrera” son independientes se pudo detectar algunas tendencias. Los estudiantes de diseño industrial fueron más proclives a manifestarse en desacuerdo sobre este aporte que la universidad realizaría y quienes cursan contador público, en cambio, consideraron estar de acuerdo con que la universidad les mejoró la capacidad para desarrollar redes y capital social (ver Figura 3)

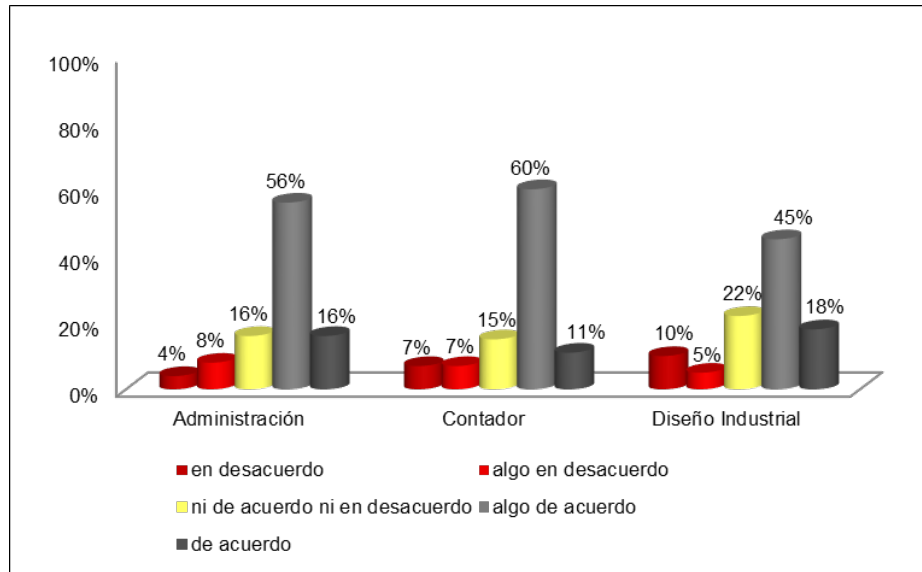


Figura 4. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró la capacidad de detectar oportunidades de negocio en relación a la carrera cursada. El valor $p = 0,747 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Al ser el valor p mayor al nivel de significancia se concluyó que las variables en estudio eran independientes. Sin embargo se observó algunas tendencias, los alumnos de administración y contador presentaron mayor nivel de acuerdo en relación a que la oferta educativa de la universidad mejoró la capacidad de detectar oportunidades de negocios. Quienes son estudiantes de diseño industrial fueron los que tuvieron los mayores niveles de desacuerdo o bien de cierta indecisión respecto a la afirmación (ver Figura 4).

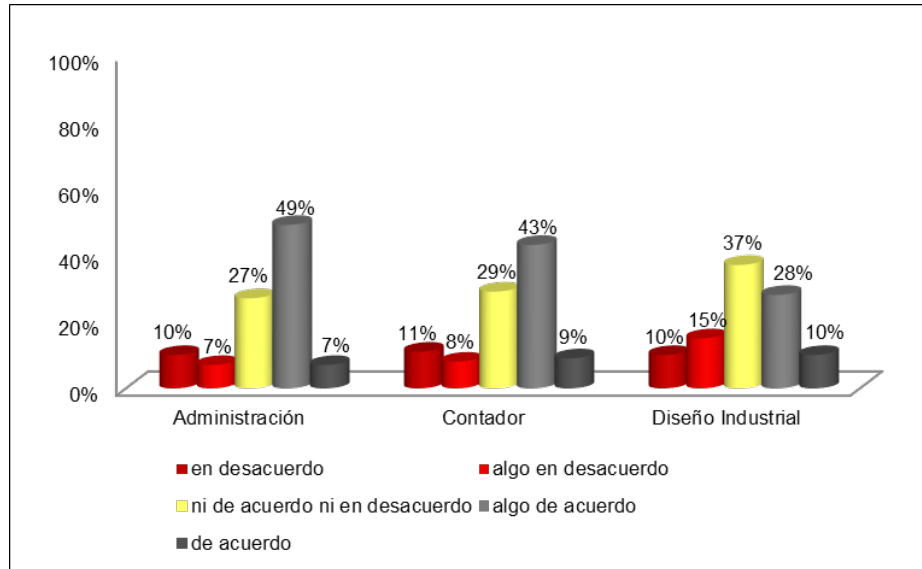


Figura 5. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad proporcionó la infraestructura necesaria para convertirse en emprendedor en relación a la carrera cursada.
El valor $p = 0,659 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Otro análisis que arrojó ausencia de dependencia fue el realizado entre las variables “carrera” y “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad proporcionó la infraestructura necesaria para convertirse en emprendedor” (ver Figura 5).

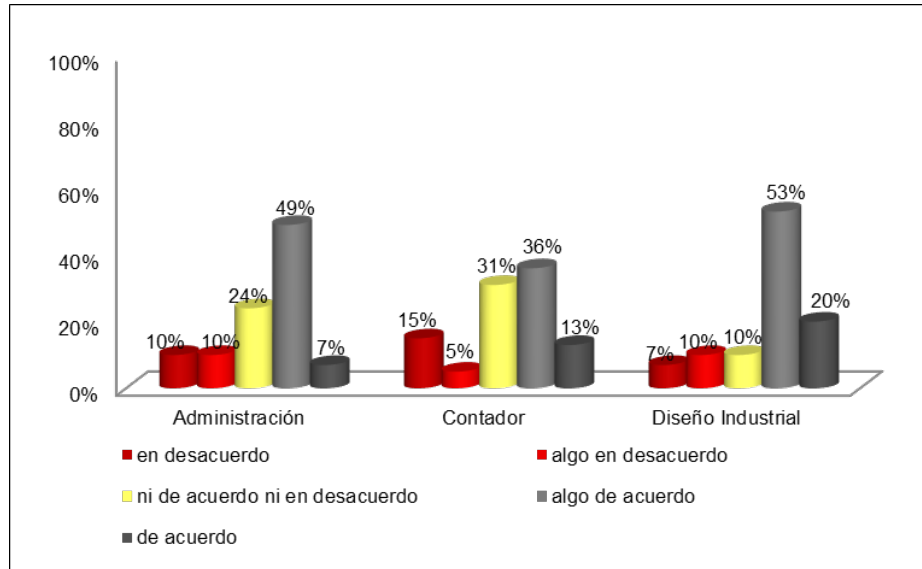


Figura 6. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad permitió encontrar alumnos con espíritu y mentalidad emprendedora y la carrera cursada. El valor $p = 0,065 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Pese a la falta de dependencia entre ambas variables (véase Figura 6), se pudo detectar que los estudiantes de diseño industrial fueron quienes expresaron "mayor nivel de acuerdo respecto a que la oferta educativa de su universidad les permitió encontrarse con otros alumnos con espíritu emprendedor".

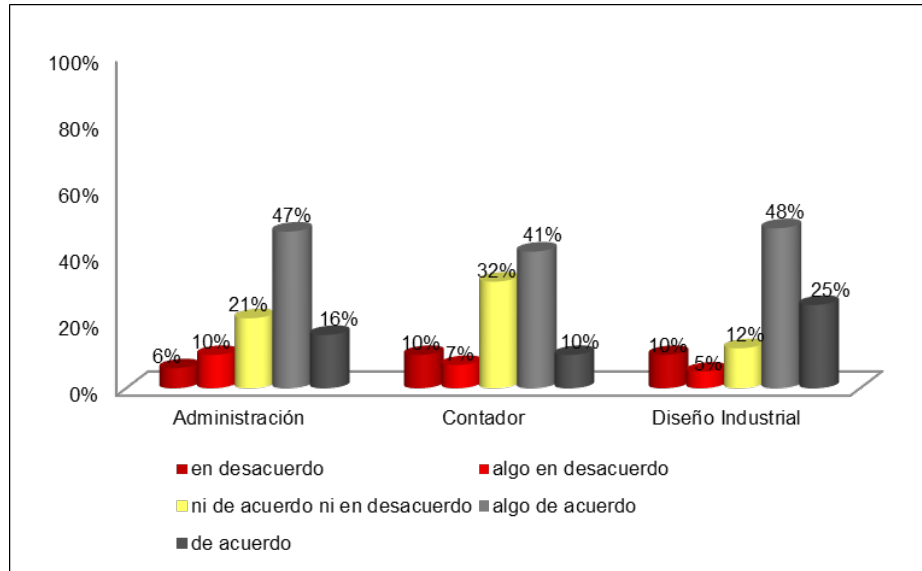


Figura 7. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad fomentó las propias ideas para crear un emprendimiento en relación a la carrera cursada. El valor $p = 0,145 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Entre las variables “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad fomentó las ideas para crear un emprendimiento” y la “carrera” no se presentó dependencia alguna. Sin embargo se pudo definir una tendencia en donde los estudiantes de administración al igual que los de diseño industrial consideraron que las universidades si fomentó sus ideas para generar un emprendimiento (ver Figura 7).

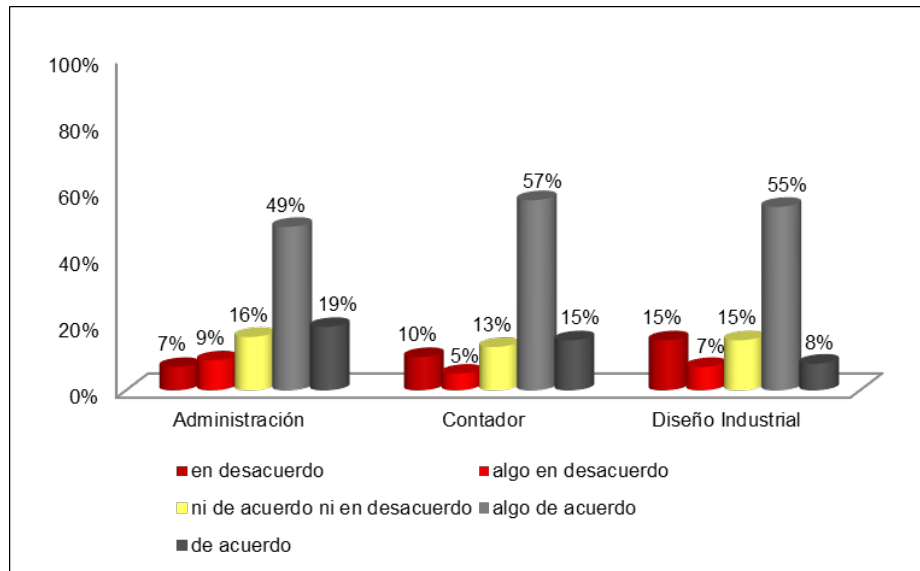


Figura 8. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentó la comprensión de las acciones que deben tomarse para iniciar un negocio en relación a la carrera cursada.
El valor $p = 0,706 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Del análisis de las variables “carrera” y “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentaron la comprensión de las acciones que deben tomarse para iniciar un negocio” y al ser el valor p superior al nivel de significancia se concluyó que estas variables eran independientes. Se observó que en mayor o menor medida (ver Figura 8) los estudiantes de las tres carreras investigadas reconocieron que la universidad les aumentó la comprensión de las acciones que deben tener en cuenta para iniciar un negocio.

Análisis de independencia de las diferentes afirmaciones respecto a la UBP y UNC, en sus facultades de Ciencias Económicas y Arquitectura, Urbanismo y Diseño.

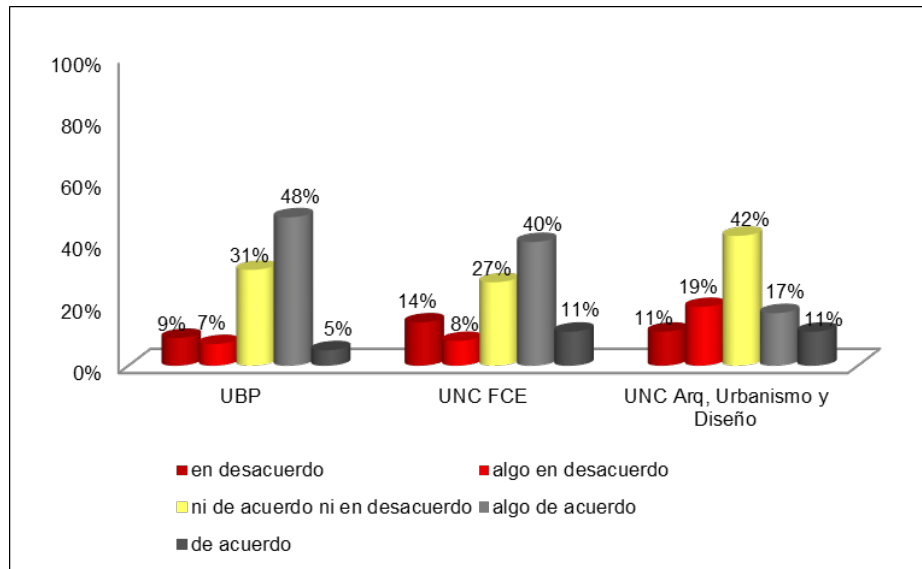


Figura 9. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad proporcionó la infraestructura necesaria para convertirse en emprendedor en relación con la universidad. El valor $p = 0,032 < \text{valor } \alpha = 0,05$

En la Figura 9 se puede comparar los tres perfiles columnas que se propusieron en función de las universidades. Lo que diferenció a las universidades bajo estudio fueron los mayores niveles de desacuerdo en la Universidad Nacional de Córdoba (FCE y FAUD) respecto a que la universidad proporcionaba la infraestructura necesaria para convertirse en emprendedores. Los mayores niveles de cierto acuerdo con la afirmación se observaron en la UBP. De esta simple observación y del análisis del valor p con el valor de significancia se concluyó que las variables universidad y nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad proporcionó la infraestructura necesaria para convertirse en emprendedor son dependientes.

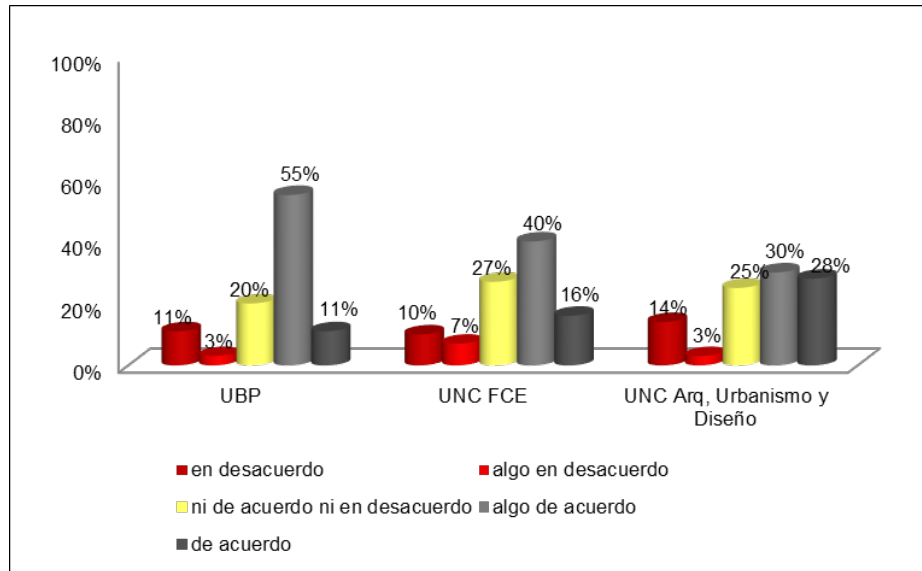


Figura 10. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentó el conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores en relación con la universidad.
El valor $p = 0,121 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Al aplicar la prueba de independencia a las variables “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentaron el conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores” y “universidad”, surgió que el valor p era superior al nivel de significancia propuesto concluyendo que ambas variables son independientes. La universidad que cursan no condicionan las respuestas sobre la afirmación.

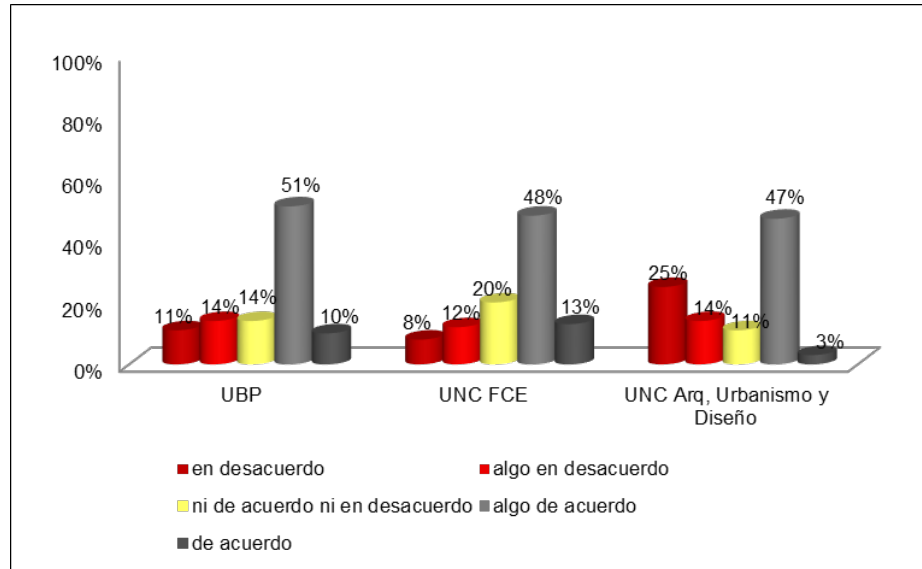


Figura 11. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio en relación con la universidad.
El valor $p = 0,732 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Al realizar la prueba de independencia y ser el valor p mayor al nivel de significancia se concluyó que las variables en estudio eran independientes. Sin embargo se observó algunas tendencias, los mayores niveles de desacuerdo respecto que la formación de su universidad mejoraba las habilidades prácticas de gestión para iniciar un negocio se observó entre los alumnos de la Licenciatura en Diseño Industrial de la UNC (ver Figura 11).

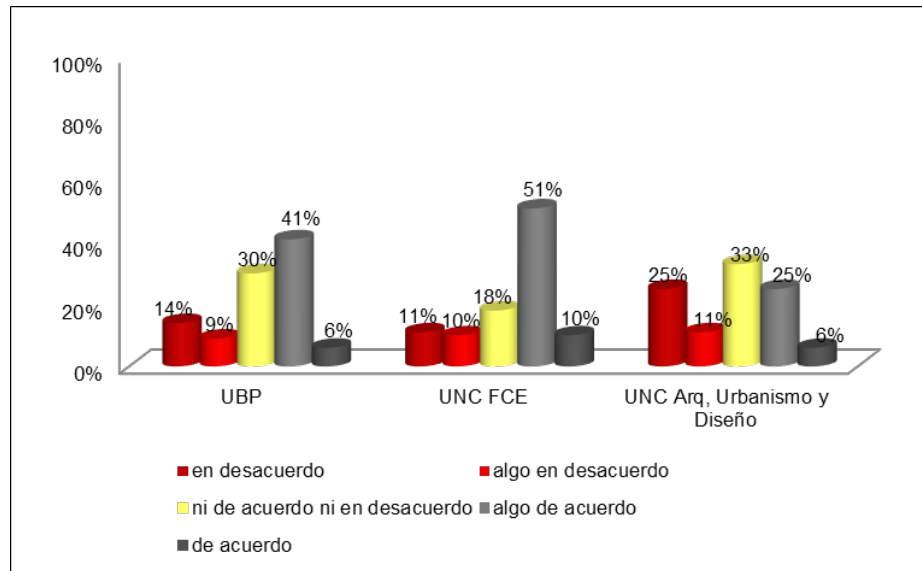


Figura 12. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró la capacidad para desarrollar redes y capital social en relación con la universidad. El valor $p = 0,121 > \text{valor } \alpha = 0,05$

A partir de la Figura 12 se observó que la FCE es reconocida por los estudiantes como una institución que aportó al estudiantado la capacidad para desarrollar redes y capital social. Siendo en cambio la FAUD quien evaluó esta misma afirmación pero desde los diferentes niveles de desacuerdo. Pese a estas tendencias los resultados no fueron suficientes para concluir que las variables analizadas fueran dependientes.

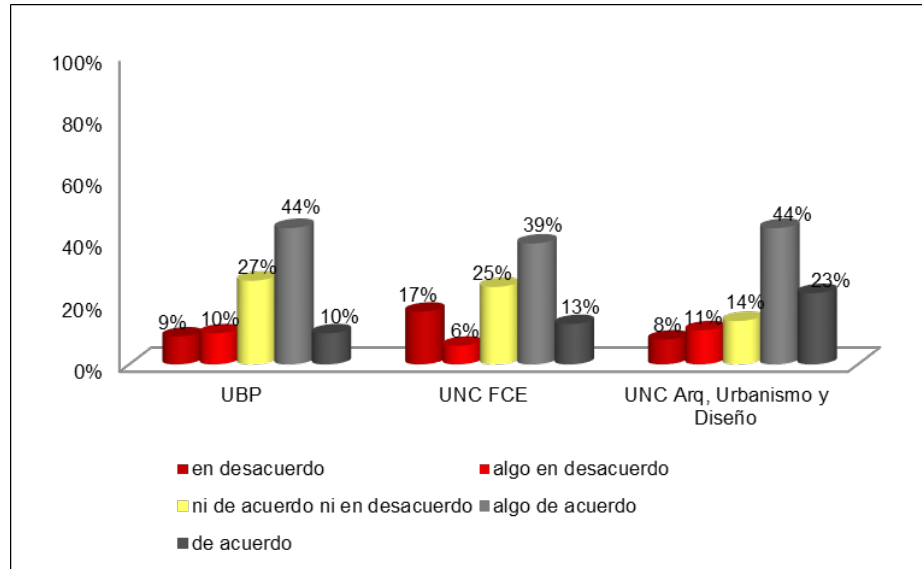


Figura 13. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad permitió encontrar alumnos con espíritu y mentalidad emprendedora en relación a la universidad.
El valor $p = 0,246 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Del análisis de las variables “universidad” y “nivel de acuerdo respecto a si la oferta

educativa de la universidad permitió encontrar estudiantes con espíritu y mentalidad emprendedoras” se concluyó que las mismas son independientes. Si bien no se detectó relación de dependencia entre universidad y niveles de acuerdo con la afirmación propuesta, se observó que los estudiantes de la FAUD marcaban mayor tendencia hacia las categorías algo de acuerdo o de acuerdo (ver Figura 13).

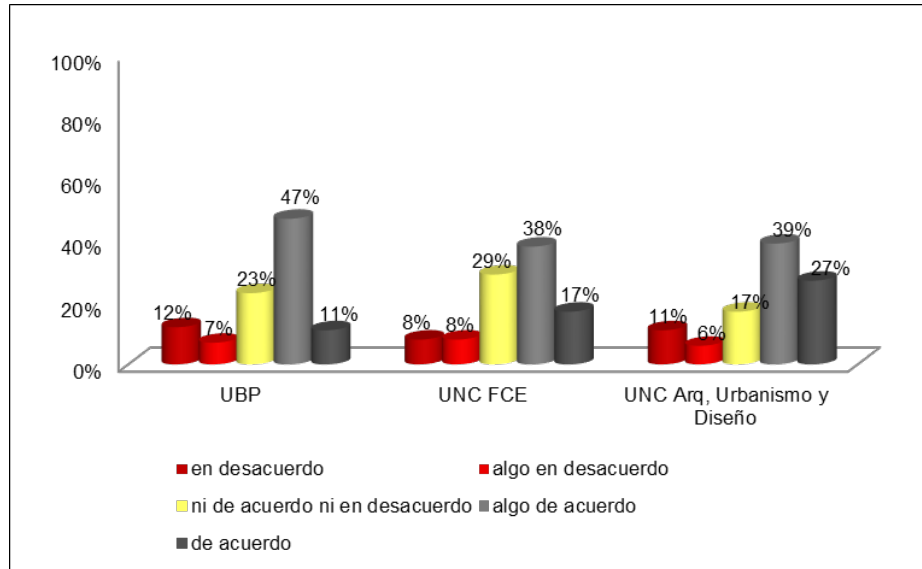


Figura 14. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad fomentó las propias ideas para crear un emprendimiento en relación a la universidad. El valor $p = 0,28 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Del análisis de las variables “universidad” y “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad fomentó las propias ideas para crear un emprendimiento” y al ser el valor p superior al nivel de significancia se concluyó que estas variables eran independientes (ver Figura 14). No se detectó que las respuestas respecto a los diferentes niveles de acuerdo estuviesen condicionadas a las diferentes universidades bajo estudio.

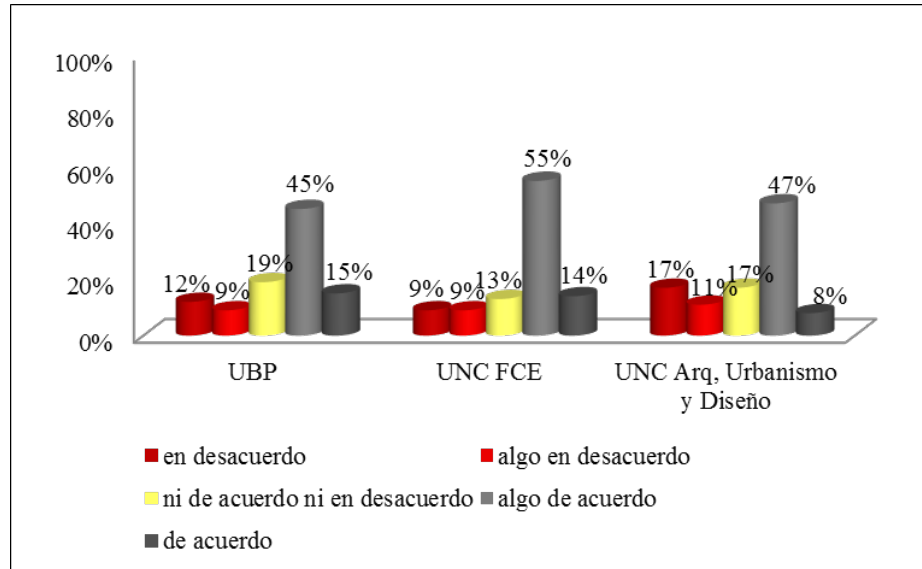


Figura 15. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentó la comprensión de las acciones que deben tomarse para iniciar un en relación a la universidad. El valor $p = 0,732 > \text{valor } \alpha = 0,05$

Entre las variables “nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad aumentaron la comprensión de las acciones que deben tomarse para iniciar un negocio” y la “carrera” no se presentó relación de dependencia (ver Figura 15).

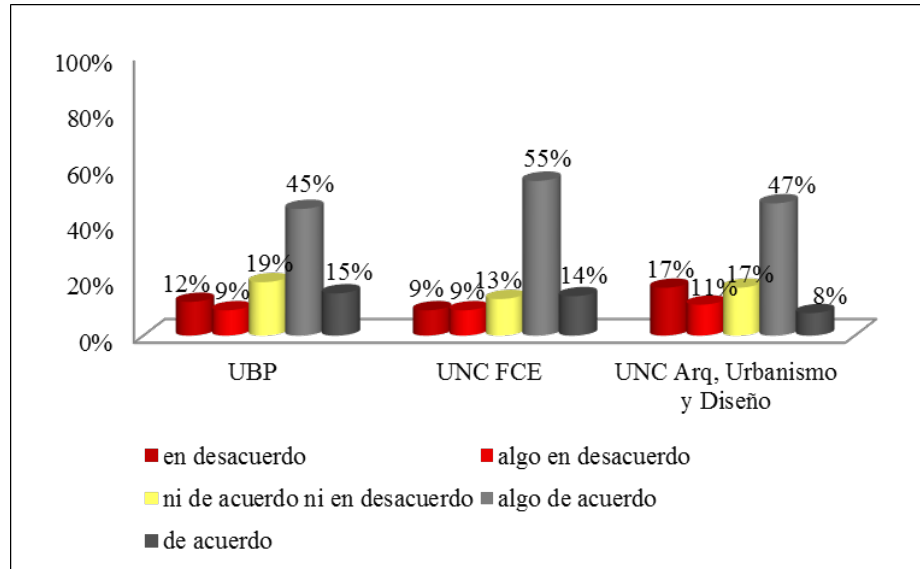


Figura 16. Nivel de acuerdo respecto a si la oferta educativa de la universidad mejoró la capacidad de identificar oportunidades de negocio en relación a la universidad. El valor $p = 0,149 > \text{valor } \alpha = 0,05$

A partir de la Figura 16 se observó que la FCE-UNC- y las carreras de negocios bajo estudio de la UBP fueron las que sus estudiantes consideraron que las mismas les mejoraron la capacidad para identificar oportunidades de negocios, en contraposición a la carrera de Diseño Industrial de la FAUD. Pese a estas tendencias los resultados no fueron suficientes para concluir que las variables analizadas fueran dependientes.

CONCLUSIONES

La realidad argentina económica y social precisa de aportes individuales comprometidos y constantes que puedan generarse desde individuos, más allá de las grandes corporaciones.

La formación universitaria no sólo debe aportar el conocimiento científico para la guía en la toma de decisiones de los futuros egresados, sino además herramientas que le permitan desenvolverse y actuar en el medio circundante.

Preocupa así que, actualmente, la bibliografía empleada en carreras de gestión o en materias vinculadas, ejemplifica conceptos con prácticas de grandes



corporaciones, demostrando cómo ciertas herramientas favorecen su crecimiento y desarrollo. Surge entonces que estas posibilidades parecen circunscribirse sólo a las grandes empresas u organizaciones de distintos sectores, sin considerar la generación de nuevos emprendimientos individuales como elemento movilizador para el crecimiento y desarrollo económico del espacio local, regional o nacional.

El inicio de un negocio, de una nueva actividad, presenta una serie de barreras que, en muchos casos, la universidad debe dar soporte para traspasarlas. Más allá de las restricciones presupuestarias que surgen al momento de iniciar una actividad, un sinnúmero de obstáculos se presentan a quienes desean y/o necesitan emprender. Es un desafío para la Universidad identificar y proporcionar el soporte necesario para traspasar las dificultades favoreciendo el emprendedorismo.

Este informe parcial de la investigación ofrece los primeros resultados logrados en la indagación realizada sobre los alumnos de las carreras en análisis en las distintas instituciones educativas seleccionadas para este estudio. La información obtenida sobre el grado de dependencia o independencia de factores en el desarrollo de conocimientos y habilidades para el emprendedorismo y el espíritu emprendedor, será, a su vez, validada y reforzada con las indagaciones complementarias sobre los planes de estudio, los objetivos y contenidos de las asignaturas y las acciones metodológicas aplicadas en cada caso.

Los aportes que surjan del presente proyecto se orientan a ofrecer información que permita un salto cualitativo en la formación de futuros emprendedores durante el desarrollo de las carreras de grado universitarias. Se pretende fomentar que, a través de la reflexión que realicen los docentes sobre los contenidos y sus propias prácticas, se favorezcan ajustes o modificaciones de las currículas de las carreras, enriqueciendo las asignaturas y las modalidades de enseñanza que impulsen a los estudiantes a abordar el desarrollo de emprendimientos sustentables acordes a las necesidades y demandas locales.



Permitirá además promover en las unidades académicas la articulación de estrategias institucionales eficaces que favorezcan la inclusión y desarrollo de esta temática como un instrumento más para fortalecer los vínculos universidad y sociedad, realizando aportes significativos para el crecimiento y desarrollo económico general a largo plazo.

BIBLIOGRAFIA

1. Albano, S; Barrea, L; Fernández de Luco, M; Giandoménico, E; Krapf, L. (2009) El Emprendedorismo en la Currícula Universitaria. Memorias del CISC-CIIT 2009, Orlando, USA.
2. Albano, S; Barrea, L; Fernández de Luco, M; Giandoménico, E; Krapf, L. Emprendedorismo, innovación y educación universitaria. Análisis de la opinión y la acción de Profesores de Ingeniería de la Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura – Universidad Nacional de Rosario – Argentina Proyecto Ing. 241- Publicado en <http://www.cadi.org.ar/cadi2012/images/trabajos/iyeei/albano-emprendedorismo%20innovacin%20y%20educacin%20universitaria%20.pdf> 23/02/2014
3. Barseghian, T. (2012) Emprendimiento de negocios y espíritu emprendedor. Libro de ponencias Congreso Internacional de Diseño. Córdoba, FAUD – UNC.
4. Bentolila, C y otros.(2012). Empeñe Más. Herramientas para emprendedores en acción. Ministerio de Industria, Comercio y Minería. Gobierno de Córdoba. Argentina.
5. Bygrave, W. y Zacharakis, A. (2008). Entrepreneurship. Wiley & Sons. United States of América.
6. Global Entrepreneurship Monitor. (2010) Reporte GEM Argentina 2009. Centro de Entrepreneurship. IAE Business School. Junio 2010. <http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-esearch/gem/Pages/home.aspx>



7. Kantis, H.; Postigo S.; Federico, J.; and Tamborini, M.F. (2002)- “The emergence of university graduates entrepreneurs: what make the difference?. Empirical evidences from a research in Argentina.”RENT XVI Conference. Barcelona, Spain.
8. Liseras N., Gennero A. y Grana F. (2003) “Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios” IV Jornadas de difusión de la investigación en economía. Centros de investigaciones económicas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMP.
9. Postigo, S. & Tamborini, M.F. (2002). “Entrepreneurship education in Argentina: The case of san Andrés University”. Internationalizig Entrepreneurship Education and Training Conference, (IntEnt02), Malaysia.
10. Vidal Vidal, J. (2012). “Fomento de la Cultura y Espíritu Emprendedor en los Jóvenes Españoles desde las Instituciones Educativas”. Facultad de Ciencias de la Empresa. Universidad Politécnica de Cartagena. Octubre, 2012. Publicado en <http://hdl.handle.net/10317/2917>