



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

## El turismo en el marco del desarrollo mundial. El caso de Argentina

Mariela Cuttica, Eugenia Perona

Ponencia presentada en XI Congreso Online Internacional sobre Turismo y Desarrollo y VII Simposio Virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural realizado en 2017 en Universidad de Málaga. Málaga, España



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo/ VII simposio virtual  
Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural  
(Julio 2017)

## **EL TURISMO EN EL MARCO DEL DESARROLLO MUNDIAL. EL CASO DE ARGENTINA**

**Mgter. Mariela Cuttica:**

Docente-Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, [maricutt@eco.uncor.edu](mailto:maricutt@eco.uncor.edu)

**Dra. Eugenia Perona:**

Docente-Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, [eugenia.perona@eco.uncor.edu](mailto:eugenia.perona@eco.uncor.edu)

### **Resumen:**

Desde la segunda mitad del siglo XX, el turismo se ha transformado en una actividad crucial para el desarrollo, la sostenibilidad y el crecimiento de muchos países. El vertiginoso avance de la tecnología y los medios de transporte, el incremento en el nivel de vida de un porcentaje significativo de la población, así como la existencia de cambios culturales, son algunos de los factores cruciales que han impulsado esta actividad. El surgimiento fuerte del turismo se dio inicialmente en los países desarrollados donde la población focalizó su interés en la recreación, el esparcimiento y el desplazamiento territorial para la realización de diversas actividades. Posteriormente, la expansión sostenida de la actividad turística también alcanzó a los países en desarrollo de todos los continentes. América Latina como sub-continente y Argentina como país, con sus vastas riquezas naturales y culturales, no han sido ajenas a este avance. El objetivo de la ponencia es brindar al lector un panorama actual del fenómeno relacionado con el turismo y su impacto en el desarrollo, incluyendo aspectos como su incidencia sobre el empleo y la competitividad. Para ello se examina la dimensión alcanzada por el desarrollo turístico, tanto a nivel mundial y latinoamericano como particularmente en Argentina, señalando también en este último caso algunas de las debilidades y fortalezas que presenta el sector, con vistas a un futuro basado en un desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** actividad turística; desarrollo; empleo y competitividad en el turismo; sostenibilidad; actividad turística en Argentina

## **1. Introducción: Importancia del turismo como actividad en el contexto mundial actual**

Para dimensionar la importancia del turismo como actividad en la economía mundial de hoy basta citar que 1,1 mil millones de turistas realizan un viaje internacional por año. En 2014, el turismo mundial culminó con cifras récord, creciendo 4,4% (más precisamente 1.135 millones de turistas cruzaron las fronteras internacionales durante el año). El crecimiento se sostuvo aun después de la crisis económica global de 2009 y a pesar de variados factores que desalientan el movimiento turístico como la aparición del virus del ébola en África y diversos conflictos geopolíticos.

Estos resultados superaron la proyección de crecimiento de largo plazo del 3,8% para el periodo 2010-2020 realizada por la UNWTO (Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, por su sigla en inglés), que además pregona buenos augurios para alcanzar la meta proyectada de 1,8 mil millones de turistas internacionales para el año 2030.

El aumento de los arribos fue seguido de cerca por el de los ingresos del turismo internacional. Con un aumento de 3,7% en términos reales los ingresos del turismo internacional alcanzaron un estimado de US\$ 1.245 mil millones en 2014. Si se le suman los ingresos de exportación generados a través de los servicios de transporte internacional de pasajeros (US\$ 221 mil millones), las exportaciones totales del turismo internacional llegaron a US\$ 1,5 billones en promedio en 2014. Estos guarismos dan cuenta de la importancia del sector como un impulsor clave en la recuperación de la economía global.

El secretario general de la UNWTO, Taleb Rifai, sostuvo en el reporte anual de 2014, que por ser un sector posicionado de manera estratégica, el progreso y la expansión del turismo contribuyen a la creación de puestos de trabajo, abatimiento de la pobreza, protección ambiental y al entendimiento y paz interculturales. Asimismo, el compromiso del organismo internacional es promover el turismo como un conductor del crecimiento económico, el desarrollo y la sustentabilidad ambiental.

El enfoque adoptado en la ponencia se centra en algunos aspectos económicos y sociales de la actividad turística. Para ello, se explora en la segunda sección el desempeño por regiones y las tendencias actuales del turismo mundial, mientras que la tercera sección introduce al impacto que genera el turismo mundial sobre el desarrollo y el empleo. Seguidamente, se incluye una cuarta sección describiendo los factores de competitividad del

turismo a fines de aplicarlos luego al análisis de Argentina. La quinta y última sección describe el panorama económico del turismo en Latinoamérica e indaga sobre la importancia del turismo como actividad en la economía argentina y su impacto en el desarrollo de este país del cono sur. Finalmente, se esbozan algunas conclusiones en relación a las debilidades y fortalezas del sector turístico en Argentina.

## 2. Desempeño por regiones y tendencias actuales del turismo mundial

Siguiendo la división regional en que se confeccionan los estudios del tema a nivel mundial, se examina el panorama del turismo mundial considerando las cinco regiones en que se presentan las estadísticas: África, América, Asia y el Pacífico, Europa y Medio Oriente.

La Figura 1 ilustra el reparto del turismo internacional tanto en términos de ingreso como de llegadas por región. Observemos primeramente cómo se distribuyeron los ingresos del turismo internacional del 2014, que se estimaron en US\$ 1.245 mil millones, es decir, un incremento del 3,7% en términos reales respecto del año anterior, teniendo en cuenta las fluctuaciones del tipo de cambio y la inflación.

**Figura 1: Ingresos y Llegadas del Turismo Internacional, 2014**



Fuente: Panorama OMT del turismo internacional (UNWTO, 2015a).

Europa continúa encabezando su posición como la región más visitada con más de la mitad de los turistas internacionales. En 2014, recibió 17 millones más de llegadas, reuniendo un total de 582 millones (51% de participación). Los arribos de turistas internacionales en Asia y el Pacífico aumentaron el 5% alcanzando los 263 millones (23% de participación). América con un 8% de crecimiento fue la región con el mejor desempeño en términos de arribos, recibiendo 14 millones adicionales de turistas internacionales y elevando el total a 181 millones (16% de participación); aunque las cifras fueron menores en términos de ingresos, los cuales crecieron un 3% comparado con el 8% de

los arribos. La región de Medio Oriente creció un 5% lo que significó un adicional de 2 millones de arribos, llegando a un total de 51 millones (5% de participación). El número de turistas internacionales en África avanzó en 2%, equivalente a un aumento de un millón de arribos alcanzando los 56 millones de turistas (5% de participación).

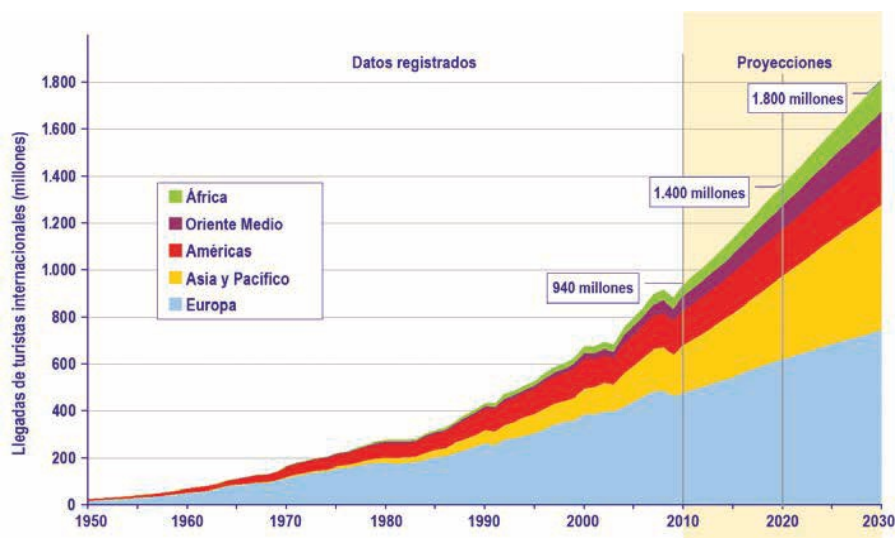
Las principales economías de turismo emisor en 2015 fueron China, los Estados Unidos y el Reino Unido. China aumentó el gasto turístico en 25% y el turismo emisor en un 10% en términos de viajeros; el gasto de viajeros proveniente de Estados Unidos creció un 9% mientras que el total de viajeros aumentó un 8%. En Reino Unido el gasto se incrementó un 8% y el número de viajeros aumentó el 9%. Los destinos turísticos preferidos por los viajeros internacionales continúan siendo Estados Unidos, China, España y Francia (UNWTO, 2015a).

El panorama del turismo internacional para los próximos años es positivo; la cantidad de llegadas de turistas internacionales se incrementó el 4,4% en 2015 y la proyección futura de la UNWTO se ubica por encima del 4% anual. En el análisis por región, América ha sido la región con mejor desempeño en 2014, ya que logró el 8% de crecimiento en los arribos, creciendo la subregión Sudamérica un 5%, lo cual significa más del doble que el registro de 2013. De cara al futuro se espera un crecimiento alto para las Américas, que se ubicaría entre el 4% y el 5%.

Asia y el Pacífico demuestran un fuerte crecimiento consolidando una senda de desempeño consistente; a largo plazo continuará siendo una de las regiones de más rápido crecimiento turístico en el mundo con una tasa del 4% al 5%. Europa, que disfruta de robustos resultados turísticos que fueron claves en su recuperación, continúa siendo la región más visitada en el mundo con más de la mitad de los turistas internacionales, estimándose un incremento del 3% al 4% en el futuro. El turismo internacional en África está creciendo aún a pesar de los conflictos armados y crisis alimentarias que afectan a algunos países africanos en la actualidad, con un incremento esperado del 2% al 5% anual. El turismo internacional en Medio Oriente muestra signos de recuperación luego de un periodo de estancamiento, con buenos resultados en la mayoría de los destinos, esperándose asimismo un crecimiento entre un 2% y un 5% anual.

Las proyecciones de más largo alcance realizadas por la UNWTO, estiman 1.800 millones de arribos de turistas internacionales para el año 2030. En este sentido, la Figura 2 expone las proyecciones de evolución de las participaciones de cada región dentro del total de arribos mundiales. La cuota del mercado de turismo mundial refleja la tendencia en el crecimiento por región. Europa es preponderante con una alta proporción y con una firme tendencia al aumento, siguiéndole Asia y el Pacífico en cuanto a ser la segunda región con mayor proporción de mercado y acercándosele en valores absolutos América con una tasa alta de crecimiento de turismo. Finalmente, África y el Oriente Medio participarían con cuotas similares de mercado aunque menores respecto al resto de las otras tres regiones y con sus respectivas tasas de crecimiento también significativas aunque más medidas.

**Figura 2: Tendencias y proyecciones del turismo internacional, 1950-2030**



Fuente: Panorama OMT del turismo internacional (UNWTO, 2015a).

Al margen de las proyecciones estadísticas de la UNWTO, una pregunta importante que surge en el marco de los recientes acontecimientos mundiales de 2016 y 2017, es cómo impactarán en el movimiento turístico internacional cuestiones sensibles como el incremento en el número de atentados terroristas en varias regiones, incluido Europa, así como las guerras y actual crisis humanitaria en países del África y Medio Oriente.

Basado en datos de artículos periodísticos se pueden mencionar algunos impactos preliminares. Por ejemplo, el atentado ocurrido en París llevó a una caída en el número de turistas de 2 millones durante 2016; perdiendo el museo del Louvre 1,9 millones de visitantes en tan solo dos años (ABC, 2017). En Túnez, el descenso aproximado de visitantes llegó al 20% en el primer trimestre de 2016; mientras que Turquía recibió un 16,5% menos de viajeros en los primeros cuatro meses del 2016 (El periódico, 2016).

La pregunta es, ¿cambiarán estos hechos las proyecciones positivas sobre el turismo internacional? Algunos comentaristas parecen sugerir que puede cambiar el mapa de destinos turísticos pero no el volumen. Así, “la reacción de las personas ante los actos terroristas no es dejar de viajar, sino cambiar sus destinos turísticos o aplazar sus planes por algunos meses mientras todo se decanta” (Dinero, 2016). En otras palabras, mientras que algunos países sufren una fuerte caída en el número de visitantes, otros destinos se ven beneficiados por este desplazamiento. Por ejemplo, es un hecho notable que la disminución del turismo en las playas de Turquía ha beneficiado los destinos en Grecia. Finalmente, el incremento en el nivel de vida de un porcentaje significativo de la población mundial, también explica que el consumo de viajes internacionales no haya sufrido drásticas reducciones ante la situación de crisis de seguridad.

### 3. Impacto del turismo mundial en el desarrollo y el empleo

En contraste con la moderada y desigual expansión de la economía global, el turismo internacional en los años recientes ha crecido progresivamente por encima de las expectativas. En 2014, los ingresos totales por exportaciones generados por el turismo internacional resultaron en aproximadamente US\$ 1,5 billones. El turismo internacional da cuenta del 30% de las exportaciones mundiales de servicios y del 6% de las exportaciones totales. En 2014, como categoría de exportación, se posicionó cuarto a nivel mundial, siguiendo a los combustibles, químicos y alimentos, aunque notablemente por delante de los productos del automotor. En el año 2015 la proporción del turismo internacional sobre el total de exportaciones de bienes y servicios alcanzó el 7%, continuando con una tasa de crecimiento superior a la del comercio mundial de mercancías (+2,8) y pasando a ocupar el tercer puesto como categoría de exportación, a continuación de las categorías de combustibles y productos químicos, y con antelación a las de alimentación y productos del automotor (UNWTO, 2016).

Estos guarismos sobre la participación del turismo mundial respecto a las exportaciones resultan similares tanto para economías en desarrollo como desarrolladas. Por otra parte, comparado con los combustibles, las ganancias del turismo internacional benefician a un número mayor de exportadores y el sector tiende a generar más empleo. Para las economías emergentes, el turismo significó US\$ 485 mil millones en exportaciones en 2013, siendo la cuarta categoría de exportación después de los combustibles, alimentos, y vestimenta y textiles. En las economías desarrolladas, el turismo generó US\$ 924 mil millones, ocupando el cuarto lugar de exportación después de los químicos (incluyendo farmacéuticos), combustibles y productos del automotor, y por delante de los alimentos.

El sector de Viajes y Turismo tiende a seguir el ciclo general de negocios, con un crecimiento más fuerte que el promedio durante los periodos de expansión y con pérdidas de puestos de trabajo más severas que el promedio durante las recesiones. No obstante, el turismo es uno de los principales creadores de empleo del mundo, contando con uno de cada once puestos a nivel mundial. Sin embargo, en relación al impacto de la actividad turística sobre el empleo, cabe realizar una consideración previa. La Organización Internacional del Trabajo y la UNWTO (UNWTO, 2015b) señalan que los datos relacionados con el empleo en el sector turismo están fragmentados, son de pobre calidad y carecen de comparabilidad internacional, por lo que tanto el empleo como el valor económico del turismo en términos de empleo permanecen inadecuadamente medidos e insuficientemente estudiados. De allí que las organizaciones mencionadas hayan sugerido mejorar las prácticas estadísticas y aportado instrumentos para avanzar hacia un marco internacional armonizado para la recolección y análisis de los datos sobre empleo en el sector turismo.

La medición de la contribución del sector Viajes y Turismo requiere una valuación de acuerdo con tres niveles diferentes. Los impactos son medidos sobre una base *directa* (por ejemplo, las personas empleadas en un hotel);

sobre una base *indirecta* (por ejemplo, la construcción de un hotel incluidos los trabajadores y los materiales requeridos); y una base *inducida* (por ejemplo, el aumento en el empleo y en el PBI creados por el hotel, por los trabajadores de la construcción y por los huéspedes del hotel que compran comida en un negocio local). Otros efectos, como el fortalecimiento de los vínculos entre el turismo y otros sectores de la economía, así como cambios en el ingreso resultantes de cambios en el gasto y filtraciones, también deben ser evaluados (Turner y Sears, 2013).

En su artículo titulado “Viajes y Turismo como un motor del crecimiento del empleo”, Turner y Sears (2013) indican que la industria emplea directamente más de 98 millones de personas, representando el 3% del empleo global. Cuando los impactos indirectos e inducidos son incluidos, los autores calculan que la industria aporta aproximadamente un 9% de los puestos de trabajo a nivel mundial. Asimismo, se advierte un panorama optimista dado que el pronóstico de crecimiento del empleo en el sector de Viajes y Turismo es en promedio del 1,9% anual durante la próxima década, comparado con la estimación de 1,2% de crecimiento anual para el total del empleo en la economía global.

El sector Viajes y Turismo ha jugado un importante papel en el desarrollo de muchos países, pudiendo dicha industria estimular la inversión doméstica y atraer inversión extranjera directa con consecuencias positivas para la creación de empleo, la generación de ingresos y beneficios adicionales para la calidad de vida de los residentes locales. Aunque es necesaria una inversión inicial en infraestructura, cuantas más personas viajen, más infraestructura de turismo adicional es construida y más personas son ocupadas para servir las necesidades de los turistas. Es decir, el sector turismo puede impulsar mejoras de infraestructura que benefician a los residentes locales además de a los turistas. El desarrollo de restaurantes, cafeterías, tiendas, etc., ayuda a ampliar las opciones disponibles para la comunidad. Asimismo, motiva la realización de inversiones en bienes públicos incluyendo rutas, aeropuertos, puertos, agua potable, e infraestructura de comunicaciones (Turner y Sears, 2013).

Debe tenerse presente, además, que el sector Viajes y Turismo comprende muchas micro y pequeñas empresas que proveen una amplia gama de servicios. En los países en desarrollo la mayoría de las Micro Pequeña y Medianas Empresas (MIPyME) luchan por sobrevivir. De manera que asistir a las MIPyME relacionadas con la actividad turística en su capacidad de gestión de negocios, redes de trabajo, búsqueda y acceso de mercados, puede ser un factor promotor del desarrollo, asegurando que los impactos socio-económicos del turismo se acumulen directamente a nivel local (UNWTO, 2015b).

#### **4. Factores de competitividad del turismo**

Si tiene un buen desempeño, el sector Viajes y Turismo contribuye a elevar el ingreso nacional y mejorar la balanza de pagos, además de generar aportes indirectos a la economía por su efecto multiplicador y porque provee las bases para conectar a los países a través de la infraestructura. De esta manera el



fortalecimiento de dicho sector contribuye de diversas maneras al desarrollo y a la economía. Sin dudas, la mejora en infraestructura es un atributo crítico para la competitividad de un país.

El Foro Económico Mundial (WEF por *World Economic Forum*) construye un índice de competitividad de viajes y turismo por país, denominado TTCl (por sus siglas en inglés), que “tiene como objetivo medir los factores y políticas que hacen atractivo desarrollar el sector Viajes y Turismo en diferentes países”. El índice está basado en tres amplias categorías de variables que facilitan o impulsan la competitividad turística. Dichas categorías se pueden resumir en: (1) el marco regulatorio de Viajes y Turismo; (2) el ambiente de negocios y la infraestructura para Viajes y Turismo; y (3) los recursos humanos, culturales y naturales de Viajes y Turismo.

La primera categoría captura aquellos elementos que están relacionados con la política y generalmente bajo la esfera del gobierno. La segunda categoría captura elementos del ambiente de negocios y de la infraestructura “dura” de cada economía. Finalmente, la tercera categoría de variables capta los elementos “más blandos”, humanos, culturales y naturales de la dotación de recursos de cada país. Cada una de estas tres categorías está compuesta por un número de pilares de competitividad de Viajes y Turismo que suman 14 en total: 1. Reglas de política y regulaciones; 2. Sustentabilidad medioambiental; 3. Seguridad y protección; 4. Salud e higiene; 5. Prioridad de Viajes y Turismo; 6. Infraestructura de transporte aéreo; 7. Infraestructura de transporte terrestre; 8. Infraestructura turística; 9. Infraestructura de TICs; 10. Competitividad de precios en la industria Viajes y Turismo; 11. Recursos humanos; 12. Afinidad para Viajes y Turismo; 13. Recursos naturales; 14. Recursos culturales (Ringbeck y Pietsch, 2013).

**Tabla 1: Índice de competitividad de T&T, países seleccionados, 2013 y 2011**

País	2013		2011
	Rank/140	Score	Rank/139
Suiza	1	5.66	1
Alemania	2	5.39	2
Austria	3	5.39	4
España	4	5.38	8
Reino Unido	5	5.38	7
Estados Unidos	6	5.32	6
Francia	7	5.31	3
Canadá	8	5.28	9
Suecia	9	5.24	5
Singapur	10	5.23	10

Fuente: Reporte World Economic Forum (Blanke y Chiesa, 2013).

La Tabla 1 muestra el *ranking* del índice de competitividad para 140 economías en el año 2013, en comparación con el *ranking* para el año 2011 donde se evaluaron 139 países. El buen desempeño en casi todos los aspectos evaluados de Suiza contribuye a que este país encabece el *ranking* y

mantenga su posicionamiento desde 2011. Su infraestructura terrestre es una de las mejores en el mundo, posee excelentes facilidades turísticas y hoteleras, disponibilidad de trabajadores calificados en la industria, fuentes de recursos naturales bien gestionadas con exigentes normas medioambientales, y altas condiciones de seguridad y protección.

En otro artículo del reporte WEF, Ringbeck y Pietsch (2013) examinan los factores que coadyuvan a la competitividad turística. Los autores analizan cuáles capacidades necesitan ser fortalecidas o desarrolladas a fin de asegurar una estabilidad de largo plazo en la actividad del turismo, arribando a ciertas importantes recomendaciones. Según los investigadores, para competir en el mercado del turismo global, las piezas fundamentales de cualquier destino turístico son el escenario natural y el patrimonio cultural como así también el funcionamiento apropiado de la infraestructura que permite a los viajeros acceder al país y moverse confortablemente dentro de él. Sin embargo, estos activos requieren de importantes inversiones en conservación y mantenimiento, de manera que los políticos y funcionarios deberían tenerlo presente al realizar planificaciones a futuro. Las recomendaciones para tener éxito en un mercado de condiciones volátiles y obtener beneficios del sector turismo apuntan a que los responsables de política deberían identificar y enfocarse en las ventajas competitivas claves de un país, buscando diferenciar la experiencia del viajero respecto a la de otros destinos, sin dejar de observar las tendencias en el origen y el perfil de los visitantes.

## **5. Panorama del turismo en Latinoamérica y Argentina**

La región América registró 182 millones de arribos de turistas internacionales en el año 2014. La subregión América del Sur, recibió 29 millones de turistas internacionales. La proporción más alta de la subregión, 22%, tuvo como destino a Brasil con 6,4 millones de visitantes internacionales; en segundo lugar, Argentina, con el 20,3% que significaron 5,9 millones de turistas y luego Chile con una participación del 13% y 3,7 millones de arribos.

Los países de las Américas que ocuparon los seis primeros puestos como generadores de mayores ingresos por el turismo en el año 2014, fueron Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, República Dominicana y Argentina. Respecto a la subregión América del Sur, en primer lugar está Brasil quien registró los mayores ingresos por US\$ 6.843 millones con una participación del 26,3%, y luego Argentina con una participación del 17,4% en concepto de ingresos por turismo en el mismo periodo.

La industria de Viajes y Turismo, definida así por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), capta los impactos directos de la producción de esta rama de actividad. Una definición más amplia, la economía de Viajes y Turismo, incluye tanto las contribuciones directas como los impactos indirectos dentro de la economía doméstica de los proveedores de servicios de viajes y oferentes de la industria. Ciertos indicadores importantes del sector, estimados para el 2012 y publicados en el reporte WEF (Blanke y Chiesa, 2013), señalan que la industria de Viajes y Turismo en Argentina da

cuenta del 3,8% del PBI y genera 649.500 puestos de trabajo, representando el 3,6% del total de la ocupación nacional. Por otra parte, la economía de Viajes y Turismo constituye el 10,5% del PBI, significando 1.763.000 puestos de trabajo que representan el 9,9% del total del empleo en el país.

Dentro del *ranking* de competitividad mundial, Argentina ocupó la posición 61 en el año 2013, alcanzando dicho lugar por una serie de factores que incluyen, entre otras cosas, un alto valor en recursos naturales con cuatro sitios considerados como Patrimonio Mundial, así como una fauna muy diversa (*ibid.*, 2013). El país también se ve beneficiado por una relativamente alta densidad de aeropuertos y de compañías aéreas operativas, aunque la calidad del transporte aéreo es señalada como un área problemática. En el plano de normas y reglamentaciones de política, el panorama es mixto: por un lado ha habido algunas mejoras como una mayor apertura en los acuerdos de servicios aéreos, pero por otro lado, todavía existen inquietudes acerca de los derechos de propiedad y ausencia de estímulo a las inversiones. Además, la calidad del transporte terrestre permanece rezagada y las regulaciones ambientales no son lo suficientemente exigentes ni bien cumplimentadas.

Respecto a la importancia de la actividad turística en Argentina, la contribución del sector al desarrollo económico puede visualizarse mediante algunos indicadores que relacionan variables internas. La participación en el PBI del consumo turístico receptor (es decir, de los turistas no residentes que visitaron Argentina) y del consumo turístico emisor (esto es, los turistas residentes en Argentina que realizaron viajes al exterior) se ha mantenido cercana al 1% durante la década de 2004 a 2014. Durante 2014, si se mide el gasto de consumo turístico receptor en relación al valor de las exportaciones de bienes y servicios, su participación alcanzó al 5,2% y el porcentaje de gasto de consumo turístico emisor en las importaciones de bienes y servicios representó un 6,4%. El valor agregado bruto generado en la actividad de los hoteles, bares y restaurantes significó el 2,5% del PBI (MINTUR, 2014).

Respecto al turismo internacional en Argentina, el número de arribos de turistas internacionales en 2014 creció el 13% respecto de 2013 logrando la cifra récord de 5,9 millones. El gasto de los turistas no residentes alcanzó los US\$ 4.457 millones en 2014, siendo el gasto promedio por turista (teniendo en cuenta el viaje y la estadía) de US\$ 751, o bien US\$ 68 diarios con una estadía promedio de 11 noches. Por su parte, el turismo emisivo implicó egresos económicos por US\$ 5.105 millones en el año 2014. El gasto promedio llegó a US\$ 783, el gasto diario promedio a US\$ 75 y la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue de 10,4 noches (MINTUR, 2014).

Según fuentes oficiales del Ministerio de Turismo de la Nación, Argentina puede ser considerada como un país "Mercosur dependiente" (junto con Paraguay, Chile y Uruguay), ya que un 76% de los turistas internacionales son originarios de países del Mercosur. De hecho, el crecimiento en la cantidad de arribos de turistas internacionales (+13%) en 2014, puede explicarse en su totalidad por el crecimiento de la cantidad de arribos de los turistas de los países limítrofes, que aumentó 19,6%, ya que el número de arribos de los turistas de países no limítrofes disminuyó 0,1% en el mismo lapso. En cuanto al turismo emisivo, la situación es análoga. En la actualidad, los países

limítrofes dan cuenta de aproximadamente el 74% del total de salidas al exterior, siendo los principales destinos elegidos por los argentinos Uruguay, Brasil y Chile.

En los últimos dos años, sin embargo, parecen advertirse algunos cambios en las tendencias de la actividad turística en Argentina. El informe de avance del cuarto trimestre de 2015 (MINTUR, 2016), revela una estimación de las llegadas de turistas internacionales al país con una variación negativa del 3,3% en 2015 con relación a 2014. Las llegadas de turistas residentes en los países limítrofes registraron una variación negativa del 4,3%, mientras que las llegadas de turistas residentes en países no limítrofes decrecieron el 0,8%. En lo referente al turismo emisor, las salidas al exterior de turistas residentes en Argentina se incrementaron el 19,8% en 2015 respecto de 2014. Las salidas hacia países limítrofes crecieron un 22% y las salidas hacia países no limítrofes aumentaron un 13%.

La diferencia económica entre los ingresos originados por los arribos de turistas extranjeros al país y los egresos originados por las salidas al exterior de turistas argentinos generó una balanza de divisas con un saldo negativo para el año 2014 de 647,7 millones de dólares (MINTUR, 2014). Los datos provisorios para el año 2015 revelan que dicho déficit ha aumentado más del doble, alcanzando los 1.400 millones de dólares, donde tanto la balanza de divisas con los países limítrofes como la balanza de divisas con los países no limítrofes registraron valores negativos (MINTUR, 2016). Las expectativas para el año 2016 anuncian una balanza de divisas que continuaría profundizando el déficit en el sector turismo (Infobae, 2017), resultado que no es ajeno a la depreciación que sufrió la moneda local de un 36% en términos reales en diciembre de 2015 (BCRA, 2017).

## **6. Impacto del turismo en el desarrollo y el empleo en Argentina**

Según el sistema de clasificación argentino, las Ramas Características del Turismo (RCT) incluyen a los sectores de Alojamiento, Restaurantes, Transporte y Otros Servicios Turísticos. La participación de estas actividades en el total de los puestos de trabajo de la economía del país alcanzó a 5,4% en 2014, lo cual equivale a 1,1 millones de puestos de trabajo. Esta cifra se ha mantenido estable en promedio durante el período 2010-2014 (MINTUR, 2014).

En el mismo reporte oficial, se destaca que el sector privado<sup>1</sup> genera casi el 95% de los puestos de trabajo en las RCT, lo cual es sustancialmente superior al 82% generado por el sector privado en el conjunto de ramas no características del turismo. Asimismo, las RCT tuvieron una participación del 6,7% respecto al total de puestos de trabajo generados por el sector privado de la economía.

---

<sup>1</sup> Patrones, cuentapropistas y asalariados del ámbito privado con o sin descuentos o aportes.

Los registros actuales también permiten conocer la distribución del empleo por sector turístico específico. El sector Restaurantes explica aproximadamente la mitad del total de puestos de trabajo de las RCT (46,2%); Transporte el 20,8%; Alojamiento el 7,6%; y Otros Servicios Turísticos el 25,4%. Otro dato interesante sobre el empleo es la remuneración mensual bruta a valores nominales promedio por puesto de trabajo en las RCT, el cual alcanzó US\$ 1.382 en el año 2014, una cifra inferior al promedio de todas las empresas del país donde la remuneración promedio mensual bruta alcanzó los US\$ 1.486.

Un dato que afecta directamente el desarrollo económico y de infraestructura, está relacionado con la evolución de la oferta de alojamiento hotelero y parahotelero.<sup>2</sup> En el año 2014 se observó un crecimiento del 91% en establecimientos y 55% en plazas respecto al año previo, alcanzando los 15 mil establecimientos y las 672 mil plazas. Particularmente, se duplicó la oferta de establecimientos parahoteleros, poniendo en evidencia la concentración de la mitad de la oferta de establecimientos turísticos y plazas en las provincias de mayor movimiento turístico (provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos y Ciudad de Buenos Aires).

Los movimientos turísticos internos de los residentes en Argentina adquieren una especial relevancia al considerar el destino de los turistas. En 2014, el 92,7% de los turistas residentes en el país eligió viajar dentro de las fronteras, lo cual contrasta con sólo un 7,3% de turismo emisivo (MINTUR, 2014). Resulta muy significativo el turismo intraregional, revelando que el turista argentino se moviliza, en general, dentro de la misma región en la que reside.

En relación al perfil del turista internacional, una encuesta realizada en 2014 a turistas no residentes sobre “Actividades, calificaciones y aspectos influyentes en la decisión del viaje del turismo receptivo” permitió conocer y caracterizar las preferencias de los turistas extranjeros que visitaron Argentina.<sup>3</sup>

Los resultados sobre las principales actividades realizadas por los turistas internacionales fueron, de mayor a menor preferencia: a) Actividades culturales en lugares urbanos; b) Experiencias vinculadas a la gastronomía y el vino; c) Actividades de tango; d) Actividades programadas de compras en áreas comerciales. En sintonía con los aspectos que influyeron en la decisión del viaje, los visitantes extranjeros enfatizaron “los valores culturales y la variedad de tradiciones”; “la proximidad o fácil acceso desde su lugar de residencia” y “la relación precio/calidad de los servicios”. En particular, “la diversidad de la naturaleza y los paisajes” fue el aspecto más valorado por los visitantes europeos.

---

<sup>2</sup> Establecimientos hoteleros: hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apart hotel, hotel boutique. Establecimientos parahoteleros: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, bed & breakfast, hospedajes, hosterías, residenciales.

<sup>3</sup> La encuesta fue realizada a los turistas no residentes que ingresaron por cuatro accesos internacionales: Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto de Córdoba y Puerto de Buenos Aires (MINTUR, 2014).

## 7. Conclusiones

En las secciones anteriores se hizo hincapié en algunos aspectos de la actividad turística que afectan al desarrollo económico, la competitividad y el empleo, donde este último puede también entenderse como un indicador de sostenibilidad del turismo en cuanto a su dimensión social (Perona y Molina, 2016). A nivel mundial, los estudios y datos disponibles dan cuenta de la importancia del turismo como motor de desarrollo en la actualidad, en casi todas las regiones del mundo. Incluso ante la convulsionada situación internacional de los últimos años, las proyecciones para el turismo siguen siendo positivas y optimistas, planteándose la hipótesis de que los turistas no dejan de viajar, sino que simplemente reconfiguran sus destinos turísticos. Esta es una tesis interesante, que sin dudas dará lugar a futuras líneas de investigación en la disciplina del turismo.

Con respecto a Argentina, el sector de Viajes y Turismo presenta notables potencialidades para el desarrollo y el empleo, arrojando al mismo tiempo señales que deberían tenerse en cuenta de cara a la evolución futura del sector. En adición a sus claras ventajas en términos de recursos naturales y culturales – que incluyen sitios como el Parque Nacional Los Glaciares, las Misiones Jesuíticas y la Ciudad de Buenos Aires –, algunos autores han estudiado al turismo como fuente de generación de desarrollo a nivel regional y provincial (véase, e.g., Descalzi, 2016). Esto es importante, ya que al ser Argentina un país grande en términos geográficos, la incidencia del turismo no es la misma en distintas regiones del noroeste, noreste, centro, patagonia, litoral o cuyo.

En relación a las debilidades, distintas investigaciones (IERAL, 2011; Perona y Molina, 2016; Descalzi, 2016) coinciden en mencionar, entre otros: a) la elevada dependencia del turismo doméstico, que presenta fuertes fluctuaciones con el ciclo económico; b) la falta de estrategias empresariales conducentes a diversificar mercados y promover de manera más efectiva la marca “Argentina” en el exterior; c) la volatilidad macroeconómica del país, dado que la alta inflación y fluctuaciones en el tipo de cambio han sido, durante las últimas décadas, causantes de grandes distorsiones de precios que sin dudas afectan las decisiones de los visitantes; d) la ausencia de un plan integral para promover la sustentabilidad ambiental, lo cual constituye una necesidad para preservar el recurso turístico, a la vez que una demanda por parte de los turistas más sofisticados; y e) la falta de infraestructura adecuada, ya que sólo algunos destinos puntuales dentro del país están preparados para abordar nuevas formas de turismo, como por ejemplo el creciente turismo de eventos y convenciones (OETTRA, 2014).

En suma, Argentina es un país rico en diversidad y recursos turísticos, que podrían ser utilizados de una manera más eficiente y a la vez mucho más sostenible, teniendo en cuenta tanto sus impactos ambientales como sociales. El turismo es una importante vía de generación de empleo y desarrollo de capacidades humanas, así como de capital físico, social y cultural. De cara al futuro, las expectativas son optimistas, siendo esencial el desarrollo de una buena planificación y cooperación institucional.

## Referencias

ABC (2017). "Los ismos de los museos del siglo XXI: turismo y terrorismo". Consultado: 14/06/2017. En línea: [http://www.abc.es/cultura/arte/abci-ismos-museos-siglo-turismo-y-terrorismo-201701060148\\_noticia.html](http://www.abc.es/cultura/arte/abci-ismos-museos-siglo-turismo-y-terrorismo-201701060148_noticia.html)

BCRA (2017). Índice del Tipo de Cambio Real Multilateral Diario Marzo de 2017. Buenos Aires: Banco Central de la Republica Argentina. Consultado 16/06/2017. En línea: <http://www.bcra.gob.ar/Pdfs/PublicacionesEstadisticas/TCRMMetodologia.pdf>

BLANKE, Jennifer; CHIESA, Thea (2013). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013*. New York: World Economic Forum

DESCALZI, Ricardo (2016). El turismo como fuente de creación de riqueza para las economías provinciales. En: Perona, Molina y Descalzi (eds.), *El Turismo en la Provincia de Córdoba. Aspectos Económicos y Desafíos para el Desarrollo*. Córdoba: Asociación Cooperadora de la FCE-UNC.

DINERO (2016). "Así perjudica el terrorismo al sector turismo". Consultado: 14/06/2017. En línea: <http://www.dinero.com/edicion-impresamundo/articulo/cuales-son-los-efectos-del-terrorismo-en-el-turismo/225919>

EL PERIÓDICO (2016). "El terrorismo y la geopolítica cambian el mapa de destinos turísticos". Consultado: 14/06/2017. En línea: <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/turismo-consecuencias-terrorismo-cambios-destinos-5339905>

IERAL (2011). Una Argentina competitiva, productiva y federal. El turismo internacional en la Argentina. *Documento de Trabajo*, Año 17, N° 103. Córdoba: IERAL de Fundación Mediterránea.

INFOBAE (2017). "En 2016 el campo compensó la pérdida de divisas por turismo, autos y energía". Consultado: 14/06/2017. En línea: <http://www.infobae.com/economia/2017/01/17/en-2016-el-campo-compenso-la-perdida-de-divisas-por-turismo-autos-y-energia/>

MINTUR (2014). *Anuario Estadístico de Turismo 2014*. Buenos Aires,; Ministerio de Turismo de la Nación. Consultado: 14/06/2017. En línea: <http://www.yvera.gob.ar/estadistica/documentos/anuarios>

MINTUR (2016). Turismo Internacional. Informe de Avance - Cuarto Trimestre 2015. Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación. Consultado: 14/06/2017. En línea: <http://www.yvera.gob.ar/recursos/estadistica/documentos/f3585329b91432be9b91bdbdd971cc0298640237.pdf>

OETTRA (2014). *Anuario 2014*. Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina. Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación.

PERONA, Eugenia; MOLINA, Efraín (2016). Evolución y etapas del desarrollo turístico en la provincia de Córdoba, Argentina: ¿Cuán lejos está el ideal del turismo sustentable? *Cuadernos de Turismo*, 37, pp.323-349.

RINGBECK, Jürgen; PIETSCH, Timm (2013). How to succeed as a tourism destination in a volatile world. En: Blanke y Chiesa (eds.), *op.cit.*, pp.43-47.

TURNER, Rochelle, SEARS, Zachary (2013). Travel & Tourism as a driver of employment growth. En: Blanke y Chiesa (eds.), *op.cit.*, pp.63-69.

UNWTO (2015a). Panorama OMT del turismo internacional. Madrid: Organización Mundial del turismo. Consultado: 14/06/2017. En línea: [www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875)

UNWTO (2015b). Reporte Anual 2014. Madrid: Organización Mundial del turismo. Cons.: 14/06/2017. En línea: <http://www2.unwto.org/annualreport2014>

UNWTO (2016). Comunicado de prensa No.16033, 06/05/16. Consultado: 14/06/2017. En línea: <http://media.unwto.org/press-release/2016-05-03/exports-international-tourism-rise-4-2015>