



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Reference Ideal Method: orientación multicriterio para el consumo de agua mineral de mesa

Miguel Ángel Curchod, Catalina Lucía Alberto

Ponencia presentada en XXX Encuentro Nacional de Docentes en Investigación Operativa y XXVIII Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa realizado en 2017 en la Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



REFERENCE IDEAL METHOD: ORIENTACIÓN MULTICRITERIO PARA EL CONSUMO DE AGUA MINERAL DE MESA

MIGUEL A. CURCHOD – CATALINA L. ALBERTO
Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Córdoba
curchod@gmail.com - catalina.alberto@gmail.com

RESUMEN

El objetivo del trabajo es proveer una orientación nutricional para el consumo de agua mineral de mesa. Se propone elaborar un *ranking* de las marcas más comunes de este producto que habitualmente se encuentran en el mercado teniendo en cuenta el aporte nutricional que ellas brindan a la dieta de una persona sana en estado basal.

El agua mineral es un nutriente, no energético, fundamental para el buen funcionamiento del cuerpo humano. Los datos que publican las empresas sobre sus productos, generalmente, no son de fácil interpretación por parte de los consumidores no expertos en nutrición, por esta razón, se intenta guiar a los compradores de agua mineral para realizar la mejor elección desde el punto de vista nutricional.

La técnica elegida para resolver el problema ha sido *Reference Ideal Method (RIM)*. Este metodología fue desarrollada y presentada y por Cables et al. en el año 2016. La diferencia fundamental entre *RIM* y otros métodos multicriterio de apoyo a las decisiones que trabajan con valores ideales; es que el primero no toma un valor puntual (máximo o mínimo) sino que determina un intervalo de valores al que considera una referencia ideal. En el desarrollo del estudio se siguieron los pasos indicados por los autores para formalizar el proceso. En la descripción del contexto se determinaron los siguientes criterios: sodio, potasio, calcio, magnesio, cloruros, sulfatos y bicarbonatos. También se estableció para cada uno de ellos el rango y el intervalo ideal. De esta manera se pudo seguir el procedimiento hasta formalizar el *ranking* de las alternativas. En una etapa final de análisis se infirieron las conclusiones.

Palabras Clave: Multicriterio – RIM Reference Ideal Method – Agua Mineral de Mesa – Ranking.

REFERENCIAS

A.N.M.A.T (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica – Ministerio de Salud – Presidencia de la Nación): Código Alimentario Argentino – Capítulo XII -Artículos: 982 al 1079 - Bebidas Hídricas, Agua y Agua Gasificadas. - Actualizado al 10/2012 – Versión Obtenida el 05-01-17
http://www.anmat.gov.ar/alimentos/normativas_alimentos_caa.asp

BRAUERS W., ZAVADSKAS E. (2006): “The MOORA method and its application to privatization in a transition economy”. *Control and Cybernetics*, vol 25, N° 2.

BOSQUE SENDRA J., (2013): “SIG y Evaluación Multicriterio – Método para Establecer el Peso de los Factores”. Universidad de Alcalá. España. Versión obtenida el 15/06/13.
<http://www.geogra.uah.es/joaquin/curso-quito/SIG-EMC.pdf>



CABLES E., LAMATA J., VERDEGAY L. (2016): "RIM – Reference Ideal Method in Multicriterio Decision Making". *Information Science* 337-338, pp. 1-10.

OPRICOVIC S., TZENG, G. (2004): "Compromise Solution by MCDM methods: a comparative analysis of Vikor and TOPSIS". *European Journal of Operational Research*, 156, pp. 445-455.