



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

Aportes de la formación ética al desarrollo del capital social

Héctor Martín Stassi, Guillermo Eduardo Hoffmann

Ponencia presentada en XXIII Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas realizadas en 2017 por el Centro de Investigación en Epistemología de las Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

APORTES DE LA FORMACION ETICA AL DESARROLLO DEL CAPITAL SOCIAL

Mg. Héctor Martín Stassi (FCE - US 21)

Mg. Guillermo Eduardo Hoffmann (FCE - US 21)

En el presente trabajo se pretende identificar de que manera la formación de valores éticos en el seno de la Educación Superior contribuye a la formación de capital social indispensables para el desarrollo sostenible y equitativo de la sociedad.

El concepto de capital social se presenta como una visión ampliadora a de los factores económicos tradicionales del desarrollo, pretendiendo así incluir aspectos no tangibles al mismo.

Dicho capital social se manifiesta a través de los valores sociales que se ven promovidos desde la responsabilidad social universitaria (RSU). Resignificando el rol de la Universidad en función a las cuatro dimensiones de las acciones en materia de RSU, quedando aside manifiesto los valores éticos subyacentes que se promueven.

Bajo este enfoque la Universidad constituye un agente de promoción de valores éticos indispensable para la formación de estudiantes y profesionales comprometidos con los problemas sociales de carácter económico, social, ambiental y fundamentalmente éticos.

Se pone así de manifiesto el valor de la ética como componente estratégico para alcanzar en la sociedad los niveles de confianza, civismo y asociatividad necesarios para alcanzar una masa crítica de capital social que permita un desarrollo equitativo y sostenible

Como conclusión se resalta el rol de la Universidad para la generación de los valores éticos sociales, que se configuran como guías de las decisiones de los agentes económicos y orientan los avances científicos y tecnológicos, de manera de generar una actitud crítica y reflexiva sobre sus impactos a las generaciones futuras.

Palabras clave: capital social, valores éticos, desarrollo.