

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA
TRABAJO FINAL**

**Actividad industrial, agentes y territorio
Reconfiguración de un espacio barrial:
Los Boulevares, Córdoba, Argentina 2003-2013**

Alumna: Yohana Carmona

**Directora: Dra. Claudia Tomadoni
Co- Directora: Dra. Luciana Buffalo**

Córdoba, Agosto de 2014

INDICE

Introducción	7
Capítulo I: Problema de investigación y lineamientos teórico-metodológicos	9
1.1- Planteo del problema	9
1.2- Antecedentes	10
1.3- Aspectos Teóricos	13
1.3.1- Del espacio al territorio	13
1.3.2- Dinámica industrial en el espacio urbano	15
1.3.3- Agentes y prácticas sociales	16
1.3.4- Territorio y conflictos	17
1.4- Consideraciones contextuales	19
1.4.1- Del régimen de convertibilidad	19
1.4.2- De la crisis a la postconvertibilidad	19
1.5- Aspectos Metodológicos	21
1.5.1- Delimitación del área de estudio	21
1.5.2- Perspectiva Metodológica	22
1.5.3- Técnicas de recolección de datos	23
1.5.4- Identificación de las empresas: criterio de construcción de las bases de datos	24
1.5.5- Definición de la muestra para la etapa de entrevistas a empresas	26
1.5.6- Acercamiento a agentes sociales nuevos y tradicionales	26
1.5.7- Barrio Los Boulevares desde la mirada gubernamental	27
1.5.8- Estrategias de análisis de entrevistas y de otras fuentes de información	27
Capítulo II: Estructura productiva, industria y territorio	29
2.1- Los Boulevares: origen y desarrollo	29
2.2- Caracterización del perfil productivo actual de Los Boulevares	32
2.2.1- Tamaño de las empresas	34
2.2.2- Distribución espacial	36
2.3- Actividades de servicios y parques empresariales	38
2.4- Reactivación económica nacional	39
2.4.1- Actividades dinámicas postconvertibilidad	41
2.4.2- De las políticas industriales a las concreciones territoriales	48
2.5- El problema de la localización industrial en la ciudad	51
2.6- Los Boulevares: una zona industrial	52
2.7- Disponibilidad de terrenos	54
2.8- Conectividad y accesibilidad	56
2.9- El crecimiento industrial como resultado de múltiples dinámicas y estrategias	58
Capítulo III: Nuevos y tradicionales agentes sociales	59
3.1- Organizaciones barriales postconvertibilidad	59
3.2- Foro Productivo de la Zona Norte - FPZN -	59
3.2.1- Constitución en un contexto de crisis	59
3.2.2- Primeros pasos: de la información a la acción empresaria	61
3.2.3- Prácticas vinculadas a infraestructura y reordenamiento territorial	65
3.3- Asamblea Popular Los Boulevares	66
3.3.1- Orígenes en un contexto de crisis	66
3.3.2- Primeros pasos: del piquete a la política	67
3.4- Centro vecinal Los Boulevares	68
3.4.1- Constitución del Centro Vecinal	68
3.4.2- Prácticas del Centro Vecinal	69
3.5- Agentes gubernamentales	70
3.5.1- El Municipio	70

3.5.2- La Provincia	72
3.5.3- La Nación	76
3.6- Agentes, prácticas y territorio	77
Capítulo IV: Conflictos territoriales	79
4.1- Conflictos por incompatibilidad de actividades y usos del suelo	79
4.2- Conflictos por accesibilidad, congestión y accidentes de tránsito	84
4.2.1- Bv. Los Alemanes.....	84
4.2.2- Av. La Voz del Interior	87
4.3- Conflictos por infraestructura	91
4.4- Conflictos: entre cambios y permanencias	96
Conclusiones	99
BIBLIOGRAFÍA.....	105
FUENTES	111
Nomenclador de entrevistas.....	111
Registro de charlas informales con vecinos.....	111
Nomenclador de observaciones de campo	112
Nomenclador de información periodística	113
ANEXOS	115
ANEXO I: Guía de entrevistas.....	115
ANEXO II: Tablas	116
Normativa	121

INDICE de FIGURAS

IMAGENES

Imagen Nº 1 Delimitación del área de estudio	22
Imagen Nº 2: Franja rural al norte de Los Boulevares.....	32
Imagen Nº 3: Áreas con concentración y dispersión de empresas	37
Imagen Nº 4: Terrenos vacíos en el barrio al año 2001.....	41
Imagen Nº 5: Nuevos objetos industriales en el barrio al año 2013.....	41
Imagen Nº 6: Patrón de uso del suelo en el barrio Los Boulevares	53
Imagen Nº 7 Uso del suelo en la ciudad.....	56
Imagen Nº 8: Principales vías de circulación del área de estudio.....	57
Imagen Nº 9: Instituto Técnico Industrial.....	63
Imagen Nº 10: Cursos de capacitación en el Instituto Técnico Industria.....	64
Imagen Nº 11: Miembros del FPZN junto al intendente Ramón Mestre.....	71
Imagen Nº 12: Firma de convenio entre Ministro de Industria de la Provincia y FPZN.....	73
Imagen Nº 13: Eliminación de objetos del cantero central de Av. La Voz del Interior.....	75
Imagen Nº 14: Finalización de obra de Av. La Voz del Interior.....	75
Imagen Nº 15: Barrios de cooperativa y Estado provincial creados postconvertibilidad....	81
Imagen Nº 16: Embotellamiento en el cruce de Bv. Los Alemanes y Av. La Voz del Interior.....	84
Imagen Nº 17: Plano con propuesta del FPZN presentado a autoridades municipales.....	85
Imagen Nº 18: Nudos viales de Av. La Voz del Interior.....	88
Imagen Nº 19: Obra sobre Av. Spilimbergo.....	90
Imagen Nº 20: Asfalto realizado en calle Tucumán por agentes privados.....	93
Imagen Nº 21: Calle anegada.....	93

MAPAS

Mapa Nº 1: Ubicación de barrio Los Boulevares en la ciudad de Córdoba.....	29
--	----

GRAFICOS

Gráfico Nº 1: Participación porcentual por sector industrial según cantidad de actividades.....	33
Gráfico Nº 2: Participación porcentual por sector industrial según cantidad de empresas.	34
Gráfico Nº 3: Cantidad de empresas por sector.....	38
Gráfico Nº 4: Evolución temporal de empresas en el barrio.....	40

TABLAS

Tabla N° 1: Tamaño de las empresas..... 35

Tabla N° 2: Total de establecimientos por rubro y tipo de empresa..... 35

ESQUEMAS

Esquema 1: Agentes del territorio e interacciones..... 78

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mi directora Claudia Tomadoni por haber confiado en mí y guiarme con tanto empeño, humildad, paciencia y sabiduría a lo largo de esta investigación. Por sus constantes palabras de aliento y cariño y por las horas de skipe que permitieron que la distancia no sea un obstáculo. Gracias por ayudarme a despegar y aterrizar en este largo viaje que fue la tesis.

De la misma manera, agradezco a mi co-directora Luciana Buffalo por sus valiosos comentarios y observaciones, por la claridad con la que expresó cada una de sus ideas, por la buena predisposición a juntarnos cada vez que lo necesité y por acompañarme inclusive hasta la redacción del texto final.

A todos los profesores del Departamento de Geografía por su trabajo para formarnos como geógrafos, en especial, a las profesoras del Taller de Tesis (Silvana Fernández, Cecilia Irazoqui y Carolina cisterna) que fueron las primeras personas que me guiaron en la formulación del anteproyecto.

A Carlos Saavedra y Virginia Monayar por su gran ayuda en la elaboración de los mapas.

A todas las personas entrevistadas (vecinos, organizaciones, dueños de empresas) por su buena predisposición para recibirme y responder cada pregunta realizada.

A mi familia por su apoyo y por entender mis momentos de aislamiento a lo largo de todos estos años.

A Marcos por haberme acompañado en mis innumerables recorridas de campo, por sus datos, por las fotografías, por solicitar a algunas empresas que accedieran a las entrevistas que necesitaba para este trabajo, pero gracias por sobre todas las cosas por la paciencia a lo largo de todo este tiempo y por apuntalarme cada vez que sentí que iba a caer. No podría haber concluido este trabajo sin todo su amor y aguante.

¡¡¡Gracias!!!

Introducción

Córdoba en Argentina es una ciudad con tradición industrial. Esta actividad a lo largo del siglo XX ha tenido como lugar de desarrollo principal a algunos barrios de la ciudad: Santa Isabel, Comercial, Dean Funes, Ituzaingo y Los Boulevares son algunos ejemplos. Muchos de estos barrios fundaron su identidad principal a partir de la dinámica que generó la actividad industrial a partir de la década del '50 en el marco del modelo sustitutivo de importaciones.

Con el proceso de desindustrialización del país iniciado en la década del '70 y profundizado en la del '90- a partir de las políticas neoliberales: régimen de convertibilidad, apertura a capitales internacionales, achicamiento del papel del Estado- muchos de estos barrios se desestabilizaron perdiendo a innumerables pequeñas y medianas empresas locales que no pudieron competir con insumos y/o productos importados y con las empresas transnacionales que traían a otras empresas que serían sus proveedoras. Ese nuevo entramado dio paso a una realidad de desindustrialización, desempleo y pobreza.

El colapso de este régimen se inició en el año 1998 y estalló a fines del año 2001 con una crisis económica, social, política e institucional sin precedentes en el país.

Luego de un periodo recesivo, que se mantuvo incluso durante el año 2002, a partir del 2003 se comienza a visualizar la recuperación de todo el aparato productivo nacional, a partir de nuevas políticas de industrialización apoyadas en una primera etapa en un tipo de cambio competitivo.

En este marco, la presente investigación tiene como propósito analizar como se reconfigura territorialmente uno de estos barrios en torno a la actividad industrial y a las prácticas de agentes específicos, en el periodo 2003-2013. El territorio sobre el cual se trabajó, es Barrio Los Boulevares, ubicado en la zona noroeste de la Ciudad de Córdoba con un tradicional perfil fabril que se intensifica a partir del año 2003, en un contexto de crecimiento generalizado de la actividad económica.

En el trabajo se analiza por un lado, la estructura productiva actual del barrio con las actividades y empresas surgidas postconvertibilidad, junto a los factores que incidieron en el crecimiento industrial del mismo y, por el otro lado, a los agentes tradicionales y nuevos que surgen en el periodo y que en procesos complejos de interacción le imprimen al territorio características particulares.

El trabajo se desarrolla en cuatro capítulos. En el capítulo uno se presenta el problema de investigación y los principales lineamientos teóricos y la estrategia metodológica que guían la construcción del objeto de estudio.

En el capítulo dos se analiza la estructura productiva y los factores que contribuyeron al desarrollo de la actividad industrial en el barrio.

El capítulo tres corresponde a la caracterización de los diferentes agentes sociales tradicionales y nuevos que surgen post crisis 2001. Se describen las nuevas relaciones sociales así como también las prácticas y estrategias que desarrollan estos agentes, con lógicas e intereses diferentes, en su relación con el territorio.

El capítulo cuatro versa sobre los diferentes conflictos territoriales que se desarrollan a partir de la nueva dinámica industrial que adquiere el barrio. Aquí se analizan los conflictos y las propuestas de resolución surgida desde los mismos agentes involucrados.

Finalmente se exponen las conclusiones del trabajo teniendo en cuenta el problema, el análisis y los resultados obtenidos.

El trabajo incluye la bibliografía utilizada, fuentes y un anexo con información construida y/o utilizada en el trabajo (base de datos ad hoc, tablas, ordenanzas, etc.).

Capítulo I: Problema de investigación y lineamientos teórico-metodológicos

1.1- Planteo del problema

A partir de la década del '50, en el marco del modelo de industrialización por sustitución de importaciones, la industria se convierte en un factor estructurante de la historia económica y del desarrollo urbano de la ciudad de Córdoba. Con la llegada de la industria automotriz en 1952, se sientan las bases para el posterior desarrollo de la industria metalmeccánica en la ciudad. En palabras de Cecchetto (1988), la vinculación entre la industria automotriz y metalmeccánica se configuran en la ciudad de Córdoba “como la base material de transformación de la estructura social y urbana de la ciudad, que pasó de una actividad sobretodo administrativa y académica, con base social fuertemente de clase media y crecimiento paulatino, a un proceso explosivo, con importantes aportes inmigratorios no sólo del resto del ámbito provincial sino también de otras regiones del país”

Muchas fábricas y talleres metalúrgicos tienen como lugar de desarrollo a diferentes barrios, Los Boulevares es uno de ellos. Aquí la actividad industrial, tomó impulso a partir de la radicación de la empresa de fundición de aluminio, Ilsa, del grupo Renault. En torno a esta empresa, se comenzaron a localizar múltiples talleres proveedores de la industria automotriz.

A partir de mediados de la década del '70 se asiste a un proceso paulatino de desindustrialización basado en la desarticulación del modelo de sustitución de importaciones de la década del '50. Esta tendencia se intensifica en los '90 producto de la aplicación de políticas de corte neoliberal, tales como, régimen de convertibilidad, apertura externa a capitales internacionales, achicamiento del Estado, etc., que culmina con una intensa crisis económica, política, social e institucional a fines del año 2001.

Luego del periodo de crisis del año 2001 y periodo recesivo del año 2002, a partir del año 2003 se abre un nuevo periodo, a nivel nacional, de reactivación económica e industrial, por lo que se intenta conocer como este periodo se materializa en el barrio Los Boulevares.

En este marco, se plantean las siguientes preguntas de investigación que a modo de hipótesis de construcción abren el camino para interpretar lo que acaece en un barrio de características mixtas industrial-residencial en el marco del proceso de reindustrialización acaecido en el país a partir del año 2003:

¿Cómo es la estructura productiva y cuáles son los factores que contribuyen al crecimiento de la actividad industrial en el espacio urbano de barrio Los Boulevares, Córdoba, Argentina, a partir del periodo 2003-2013? ¿Qué agentes sociales se incorporan o surgen postconvertibilidad y cómo interactúan con los existentes anteriormente? ¿Qué acciones y estrategias ponen en juego los agentes industriales para afrontar las crisis de 2001 y 2008? ¿Cómo se relacionan los agentes industriales con el entorno? ¿Qué estrategias se pueden identificar en esas relaciones? ¿Cuáles son los conflictos territoriales que se desarrollan en la dinámica de la actividad industrial del barrio?

Acorde a estas preguntas se plantearon los siguientes objetivos

Objetivo general:

- Analizar la reconfiguración de un espacio urbano a escala barrial en la Ciudad de Córdoba en torno a la actividad industrial 2003-2013.

Objetivos específicos

- Identificar y caracterizar la estructura productiva y los factores que contribuyeron al crecimiento de la actividad industrial en el barrio Los Boulevares.
- Identificar y describir los agentes sociales que se incorporan o surgen postconvertibilidad y analizar su interacción con los agentes tradicionales del territorio
- Identificar y caracterizar la relación de los agentes industriales con el entorno teniendo en cuenta acciones y estrategias puestas en juego en su relación con el territorio.
- Identificar los conflictos territoriales que se desarrollan en la dinámica de la actividad industrial.

1.2- Antecedentes

Existen diversos estudios dedicados a la problemática industrial en lo referente a dinámicas de localización industrial en Córdoba. Principalmente, se encontraron estudios que abordan las dinámicas y patrones de localización industrial en el área sur de la ciudad, donde se localizan especialmente industrias automotrices y autopartistas. En este sentido, Tomadoni (2004, 2009) aborda la reestructuración industrial del sector automotriz en la Región Metropolitana Córdoba durante la década de 1990. En su estudio analiza las estrategias, o bien las territorialidades, de las empresas

automotrices, trabajadores y gobiernos en el contexto de reestructuración y su impacto en el territorio. Es de destacar que en este estudio, la autora señala brevemente como se configura el territorio industrial en la zona norte de la ciudad, en torno a dos empresas transnacionales.

En trabajos recientes, Tomadoni, Buffalo y Berti (2009, 2011) identifican dos secuencias en la configuración industrial de Córdoba a partir de la aplicación en Argentina de las políticas neoliberales de los años 90 hasta la actualidad. Hasta el año 2001 se observa un *proceso de desindustrialización* amplio con *reindustrialización acotada y selecta* en la periferia urbana para las empresas automotrices y en el centro de la ciudad y barrios al norte y sur de la ciudad para las empresas de Electrónica, Informática y comunicaciones-EIC. A partir del 2001, postconvertibilidad se observa un *proceso de reindustrialización* con mayor presencia de empresas locales donde predomina el rubro agrometalmecánico en la provincia y de software en la ciudad.

Por su parte, ya Berti (2006), había realizado una descripción de la evolución del complejo electrónico cordobés y del desarrollo de la industria del software en la ciudad. Como señala la autora, fue el área norte de la ciudad la seleccionada para realizar la construcción (actualmente en ejecución), frente al Aeropuerto Internacional Córdoba, de un parque industrial de alta tecnología (hoy llamado Parque Empresarial Aeropuerto- PEA) para la radicación de empresas relacionadas con las industrias de tecnología de la información, el desarrollo de software, comunicaciones, componentes electrónicos y otras actividades vinculadas a estas tecnologías.

Las empresas transnacionales automotrices y de software encuentran en el territorio cordobés ciertas cualidades como una serie de incentivos otorgados por el Gobierno de la provincia de Córdoba, quien promueve la localización de estas empresas, ofreciéndoles beneficios fiscales y reducción de costos laborales, entre otros incentivos (Tomadoni, 2004, Berti, 2006).

Asimismo, Buffalo, Fratini, Ruarte, Seppi y Vaudagna (2012)¹, aportan una visión de la localización industrial postconvertibilidad en Córdoba. Los autores advierten que existe una progresiva tendencia al desplazamiento de actividades industriales hacia espacios periféricos dentro del ámbito metropolitano y remarcan la importancia que toman en este contexto los Parques Industriales.

Asimismo, el trabajo reciente de Buffalo (2013) con énfasis en las pequeñas empresas industriales, refiere a la relación existente entre localización industrial y prácticas de agentes en un contexto de reestructuración, entendiéndose que “la empresa como agente que desarrolla prácticas en este contexto, se presenta como un agente

¹ Los autores pertenecen al Grupo de Investigación en Industria, Territorio y Trabajo -GIITT- Depto de Geografía de la Universidad Nacional de Córdoba

heterogéneo en función del capital que pone en juego en la dinámica productiva y de la lógica subyacente en la misma” y agrega, “los cambios en la estructura y organización socio-productiva inciden en las relaciones de producción que modifica la articulación espacial de las actividades productivas en donde el territorio emerge como variable estratégica en las decisiones empresariales y por ende en los sectores productivos”. Asimismo la autora afirma que la configuración territorial industrial en el caso de la Ciudad de Córdoba es el resultado de un juego de agentes entendidos en el marco de quienes producen la ciudad y dan lugar a una expansión urbana particular, que excede a los agentes industriales.

A escala barrial, los trabajos de investigación de Cechetto (1988; 1990; 1991) fueron pioneros en el análisis del impacto de las industrias en la configuración de los barrios del sur de la ciudad.

Por su parte, Seppi (2011) analiza el desarrollo y conformación del barrio Santa Isabel, tomando como eje espaciotemporal de análisis, el período correspondiente al proceso de reestructuración productiva iniciado en Córdoba hacia fines de los años 80 y con gran impulso en los años 90. Además indaga acerca del impacto territorial de la reestructuración productiva en el barrio y la incidencia de la empresa automotriz Renault Argentina en este proceso.

En relación a considerar cómo se vincula la localización de actividades industriales con las transformaciones urbanas, es de citar el trabajo de Cisterna, Monayar y Pedrazzani (2012) quienes realizan un estudio sobre las transformaciones del espacio urbano en la zona noroeste de la ciudad de Córdoba, 2003-2011. Las transformaciones territoriales como las funcionalidades urbanas o, los procesos de urbanización, impulsados por inversiones públicas como privadas, van modificando los precios del suelo, que a su vez impactan en la estructura urbana, acentuando las diferencias socio- espaciales. Los Boulevares, Villa Cornú, Cerro Norte y Arguello Norte- se fueron transformando en espacios fragmentados y segregados, con un uso del suelo destinado principalmente a actividades residenciales e industriales- rurales.

Considerando otros espacios urbanos a escala nacional y en lo referente a dinámicas de localización industrial y prácticas de agentes y/o actores postconvertibilidad, se destaca el trabajo de Adriani, Arturi, Berti y Steimberg, (2007), quienes demuestran cuáles fueron los factores que contribuyeron a que ciertos actores pertenecientes a sectores económicos-sociales del Gran Plata (Pymes de la rama textil y metalmecánica), perjudicados fuertemente por las medidas implementadas en el régimen de convertibilidad y su crisis, lograran sostenerse e, incluso consolidarse y crecer. Los autores abren la discusión, en la relación entre territorio, empresas y actores locales en el sector industrial del Gran Plata, y sobre las potencialidades y

limitaciones del mismo para conformar un sistema productivo local. Otro trabajo reciente de Adriani, Papalardo, Pintos y Suárez (2011) profundizan y actualizan en todas estas cuestiones.

Asimismo, otro trabajo a destacar es el de Briano y Fritzsche (2007), quienes abordan las transformaciones territoriales e industriales en el borde Metropolitano de Buenos Aires, tomando como caso representativo el partido de Pilar. Los autores argumentan que el desarrollo de la actividad industrial en Pilar se explica fundamentalmente por el desempeño del Parque Industrial de Pilar- PIP, y a su vez el dinamismo del PIP se explica por el papel de los desarrolladores inmobiliarios industriales que gestionan mejoras en las infraestructuras y servicios urbanos para promover la instalación de empresas, incidiendo en la dinámica del proceso, en la configuración territorial y en los sectores sociales que incluye y excluye. Tal situación es permitida por un Estado, que delega sus funciones a estos agentes privados, preocupándose en vender una imagen productiva y de modernidad.

1.3- Aspectos Teóricos

1.3.1- Del espacio al territorio

Espacio y territorio son conceptos diferentes pero en muchos casos utilizados como sinónimos. En esta investigación se trabaja con ambos conceptos por lo que resulta importante precisar su definición.

Milton Santos (2000) señala que el espacio se construye a través de la relación del hombre con la naturaleza, el autor define al espacio como un conjunto indisoluble de sistemas de objetos y sistemas de acciones o, lo que es lo mismo, de formas y contenidos que se constituyen en formas-contenidos, "...sistemas de objetos y sistemas de acciones interactúan. Por un lado, los sistemas de objetos condicionan la forma en que se dan las acciones y, por el otro, el sistema de acciones lleva a la creación de objetos nuevos o se realiza sobre objetos preexistentes. Así, el espacio encuentra su dinámica y se transforma" (Santos, 2002: 55).

Santos sostiene que el espacio debe ser analizado por medio de cuatro categorías en conjunto: la forma, la función, la estructura y el proceso. La forma es el aspecto visible de un objeto o de un conjunto de objetos, en este caso, formando un patrón espacial. La función es una tarea o actividad desempeñada por una forma (objeto). Los aspectos sociales y económicos de una sociedad, en un momento dado, producen la estructura, o sea, la naturaleza histórica del espacio en que las formas y las funciones son creadas. Y, finalmente, el proceso es una acción frecuentemente continua que busca un resultado (cambio) (Schneider y Tartaruga 2006: 78).

Hablar de espacio es hablar de ámbitos construidos directa o indirectamente por la sociedad a través del tiempo (Tomadoni, 2007), en este sentido el espacio es una construcción sociogeohistórica.

Ahora bien, cuando se quiere realizar un análisis del espacio a escala, es decir cuando se comienza a ajustar el zoom del análisis, aparece la noción de territorio. En este sentido, se comparte con Tomadoni (2007) la noción de que el concepto de espacio alude a un ámbito genérico que se concreta en un territorio pero cabe preguntarse ¿cuándo el espacio se concreta en un territorio? Para Raffestin (1980) el territorio se forma a partir del momento en que los actores sociales se apropian concreta o abstractamente del espacio, es decir, a partir del proceso de apropiación, el actor “territorializa” el espacio.

Así el territorio producto del proceso de apropiación es “un lugar preciso, con límites y características específicas según posibilidades e intereses de los diferentes agentes sociales dispuestos al juego de la construcción de ese territorio” (Tomadoni, 2007: 57). El territorio, puede ser abordado desde la categoría de configuración territorial propuesta por Santos. Para el autor, la configuración territorial está determinada “por el conjunto formado por los sistemas naturales existentes en un país determinado o en un área dada y por los agregados que los hombres han sobrepuesto a esos sistemas naturales” (Santos, 2000: 54). Además de la configuración territorial, Santos hace referencia a la dinámica social que en cada momento histórico da una significación o valor específico a dicha configuración territorial. Esta significación y valoración del territorio por la sociedad, permite introducir el concepto de territorialidad.

La territorialidad alude a las relaciones de poder que cruzan el espacio con el fin de apropiarlo o dominarlo, más precisamente se la entiende como la estrategia de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar personas, fenómenos y sus relaciones, a través de la delimitación y el control sobre un área geográfica (Sack, 1986:17). La territorialidad construida por los agentes sociales se apropia de cuanto tenga valor para su juego en el espacio de los lugares (Tomadoni, 2007). Para López de Souza (1995: 78) territorio es “el espacio definido y delimitado por y a partir de relaciones de poder”. De esta manera, el territorio cobra entidad en la medida en que haya una voluntad de delimitarlo y controlarlo de alguna manera. El territorio es mirado desde su interior y desde la perspectiva de quien lo define, estableciéndose por lo tanto un adentro y un afuera, independientemente del tamaño del grupo social que ejerza el control (Benedetti, 2011).

Como puede observarse, todas estas perspectivas se apartan de la idea del territorio como un simple escenario, soporte o lugar físico e implica considerarlo como un

espacio de poder, donde se inscriben proyectos sociales y en donde los intereses contrapuestos de los agentes generan negociaciones y conflictos (Buffalo, 2013).

1.3.2- Dinámica industrial en el espacio urbano

Dentro del espacio urbano la actividad industrial genera un espacio diferenciado que es distintivo del capitalismo: el espacio industrial (Tomadoni, 2004).

Partiendo de un concepto postfordista, el espacio industrial puede definirse como un continuo de empresas de bienes y servicios (Méndez, 2000, Tomadoni, 2009). Los servicios a la producción son esenciales para el desarrollo de esta forma de acumulación posfordista, destacándose todas las actividades relacionadas con la logística y el transporte de mercancías y personas, la distribución comercial mayorista y minorista, los servicios a la población y diversos servicios banales a las empresas (limpieza, mantenimiento, seguridad) y el conjunto de actividades inmobiliarias y de construcción (Méndez, 2007: 56).

El sistema de objetos presentes en un territorio tendrá influencia en las decisiones de localización industrial. El sistema de objetos industriales no se localiza en un espacio contenedor y neutro sino que se localiza en "...un medio socioeconómico más o menos integrado, quiere decir, un territorio tornado más o menos atractivo gracias a los recursos, a potencias, a las oportunidades que el propone y gracias también a su capacidad de adaptación a las fluctuaciones de las necesidades de la actividad económica" (Fischer, 2008: 61). Así, objetos y acciones se constituyen en verdaderos factores de atracción o expulsión de las actividades industriales.

En la actualidad, las actividades localizadas en los centros de las ciudades comienzan a tener serias restricciones o limitaciones que las hacen deslocalizarse hacia ámbitos periféricos o suburbanos. Según Caravaca y Méndez (2009), como elementos de expulsión de las áreas centrales hacia áreas periféricas se pueden nombrar elevados costes de implantación y mantenimiento (suelo, inmuebles, fiscales); restricciones a la actividad (normativa ambiental, dificultades de ampliación) y a la movilidad (congestión de circulación, limitaciones al tráfico pesado, problemas de aparcamiento); expectativas de beneficio especulativo por recalificación del suelo hacia usos más intensivos, junto al deterioro y la baja calidad de algunos espacios fabriles heredados, poco acordes con las actuales necesidades de las empresas, que también desaniman nuevas implantaciones.

En cuanto a los elementos de atracción hacia áreas suburbanas y periurbanas- en especial hacia ejes de comunicación con elevada accesibilidad- donde a los menores costos se suma una creciente oferta de suelo urbanizado e inmuebles para la actividad en espacios de menor densidad y una imagen hoy más atractiva; mejoras en las

comunicaciones, buenos accesos, sin apenas restricciones para la circulación y el estacionamiento, a lo que en ocasiones se suman ayudas públicas para la instalación de nuevas empresas generadoras de empleo.

1.3.3- Agentes y prácticas sociales

Para comprender determinada configuración territorial resulta necesario indagar sobre el concepto de agente social ya que es quien, en procesos complejos de interacción, pone en juego distintas prácticas que conforman el sistema de acciones que da sentido al sistema de objetos. Acciones (prácticas) y objetos configuran el territorio en una unidad indisociable. De allí la importancia de interpretar las acciones de los agentes.

Cuando se habla de agentes sociales con capacidad de construir territorio los aportes de la teoría de la praxis de Bourdieu (1995) son relevantes en tanto se propone que, las prácticas sociales son el resultado de la relación dialéctica entre campo y habitus. Según esta teoría, el campo se define como un espacio estructurado de posiciones y relaciones de posiciones de los agentes y el habitus se define como un conjunto de disposiciones socialmente adquiridas, son maneras de pensar, percibir, sentir y de valorar de los agentes. El campo condiciona el habitus y el habitus contribuye a constituir el campo como mundo significativo (Bourdieu, en Gutiérrez, 1995). En este punto, es necesario destacar que los habitus son disposiciones duraderas pero no inmutables, es decir, que si un agente se encuentra enfrentado a situaciones nuevas, en el contexto de condiciones objetivas diferentes a aquellas que constituyeron la instancia de formación de los habitus, se le están presentando instancias que posibilitan la reformulación de sus disposiciones.

Ahora bien, para que un campo funcione “es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los habitus que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes inmanentes al juego, de lo que está en juego, etc.” (Bourdieu, en Gutiérrez, 1995: 32), aquello que está en juego dentro de un campo es el capital, entendido como un conjunto de bienes acumulados que se producen, distribuyen, se consumen, se invierten, se pierden. El capital puede ser de cuatro tipos: económico, cultural, social o simbólico. El capital cultural está ligado a conocimientos, ciencia, arte y puede existir bajo tres formas: en estado incorporado, objetivado e institucionalizado. Por su parte, el capital social se define como una red durable de relaciones entre agentes, dotados de propiedades comunes y unidos por lazos permanentes y útiles. Finalmente, el capital simbólico refiere a un tipo de capital que juega como sobreañadido de prestigio, legitimidad, autoridad y reconocimiento a

los otros capitales, son principios de distinción y diferenciación que se ponen en juego frente a los demás agentes del campo (Bourdieu, en Gutiérrez, 1995: 36-37-38).

La distribución desigual del capital define las diferentes posiciones constitutivas de un campo, de allí que los intereses y prácticas de los agentes van estar orientados por la posición que ocupan en el mismo así como también por sus habitus. La noción de interés propuesta por Bourdieu remite al reconocimiento de la existencia de diversas formas de beneficios no materiales que pueden orientar las prácticas de los agentes sociales, en este sentido, todas las prácticas, hasta aquellas que se pretenden desinteresadas o gratuitas, pueden ser explicadas como prácticas económicas, es decir como acciones orientadas hacia la maximización del beneficio, material o simbólico (Bourdieu 1972, citado en Gutiérrez, 1994: 27).

1.3.4- Territorio y conflictos

Tradicionalmente la noción de conflicto territorial estuvo asociada a la geopolítica, es decir al enfrentamiento entre Estados por establecer la posesión sobre un área determinada. No obstante, en los últimos años las ciencias sociales abordan a los conflictos desde múltiples escalas al entender que el mismo está presente en múltiples dinámicas sociales propias de la estructuración del espacio (Peña Reyes, 2008).

Cuando se habla de conflicto se habla de un problema o enfrentamiento entre agentes sociales con lógicas o intereses contrapuestos. De esta manera, todo conflicto tiene un origen social pero por una base material que es el territorio. Dicho territorio es una construcción y producción social, atravesado por relaciones asimétricas de poder, por lo tanto el territorio siempre estará franqueado por el conflicto. Las relaciones de poder están inscriptas en el territorio y como señala Harvey (1998) en las prácticas espaciales y temporales de los agentes. Estas relaciones de poder (explícito y/o implícito) son tanto materiales como simbólicas, porque, en definitiva son un resultado de la producción de un espacio que se construye diferencialmente según vivencias, percepciones y concepciones particulares de los individuos y de los grupos y clases sociales que lo conforman.

Un conflicto no puede comprenderse sino es en el marco de quienes producen, como producen y como usan el territorio. Para Santos (1994), no es posible explicar el territorio sin su uso, es decir, importa más comprender su uso que el territorio en sí mismo. El territorio usado refiere a la existencia total y no sólo a la noción de espacio económico e incluye todos los actores y todos los aspectos (Silveira, 2008: 3).

En este sentido, los conflictos territoriales se producen por diferentes formas de apropiación, en relación al uso del territorio, que realizan los agentes sociales. En estas formas de apropiación entran en juego también intenciones de transformación

del territorio, y en este doble juego surgen tensiones generadas por la defensa de intereses, por prácticas diversas, que están en relación a la utilización del espacio, y por miradas diferentes en vistas a las posibles soluciones del conflicto.

El conflicto tiene la característica de mutar en el tiempo motivado o desmotivado por los factores externos que lo influyen como los agentes, intereses o contextos, entre otros. De esta manera, el conjunto de prácticas, intereses, miradas diversas así como las mutaciones del conflicto a través el tiempo le imprimen al mismo la característica intrínseca de la complejidad.

Ahora bien, existen otras perspectivas en el marco de la geografía crítica (principalmente de carácter marxista) que entienden al conflicto como producto de las contradicciones de la lógica de acumulación capitalista (Peña Reyes, 2008).

Harvey (2003) explica que el capitalismo, a pesar de todas sus contradicciones y crisis de sobreacumulación, ha logrado sobrevivir produciendo espacio mediante ajustes “espacio-temporales”, esto es, mediante el aplazamiento temporal y expansión geográfica, “...la producción del espacio, la organización de nuevas divisiones territoriales de trabajo, la apertura de nuevos y más baratos complejos de recursos, de nuevos espacios dinámicos de acumulación de capital y de penetración de relaciones sociales y arreglos institucionales capitalistas (reglas contractuales y esquemas de propiedad privada) en formaciones sociales preexistentes brindan diversos modos de absorber los excedentes de capital y trabajo existentes” (Harvey, 2003: 102).

En ese sentido, el capital financiero y transnacional actúan como un importante factor geográfico en la medida en que relocalizan selectivamente el trabajo muerto (en forma de capital), y de tal manera, dinamizan determinados espacios funcionales a la acumulación capitalista en detrimento de otros (Iscaro y otros, 2010). En estos procesos, la importancia del Estado es fundamental en tanto se encarga de generar entornos atractivos para la inversión del capital, en el marco de políticas de competitividad urbana.

Así a modo de ejemplo, cabe referenciar la idea de Cisterna, Monayar y Pedrazzani, (2012: 6) quienes señalan que “en la ciudad de Córdoba, los excedentes de capital que se ven producidos en el marco del patrón productivo extractivista-rentista (agrominero) pasan a convertirse en uno de los principales fondos económico de los desarrolladores urbanos para sus inversiones en el espacio urbano; dando como resultado a una aguda intensificación de la mercantilización del suelo”

De esta manera, la mejora de ciertos lugares, funcionales al Estado y acumulación capitalista, en detrimento de otros produce una brecha urbana y social que genera tensiones y conflictos entre los agentes que promueven estas situaciones y los que quedan fuera de los sectores o áreas beneficiadas.

1.4- Consideraciones contextuales

1.4.1- Del régimen de convertibilidad

En la década del 90 se aplicaron en Argentina una serie de políticas de corte neoliberal que bajo la denominación de Plan de Convertibilidad supusieron: un régimen de convertibilidad de la moneda, una apertura al ingreso de bienes y capitales extranjeros y una reducción de la presencia del Estado- que afectaron fuertemente al entramado de pequeñas y medianas empresas de todo el país.

Tras la implementación del Plan de Convertibilidad se llevó adelante la instauración explícita de un programa de desregulación económica, ajuste fiscal y privatización de la producción y de los servicios públicos. Este conjunto de elementos profundizaron el proceso de reprimitización de la economía argentina con dependencia del mercado extranjero, iniciado tras la clausura del proceso sustitutivo de importaciones (Arceo, Basualdo, 2002, citado por Tobío, 2010).

El Plan de Convertibilidad estuvo basado en dos medidas centrales, por un lado un tipo de cambio fijo con un peso sobrevaluado bajo la ficción de que un peso era igual a un dólar y por otro, una regla monetaria que permitía emitir dinero al gobierno siempre y cuando ingresaran dólares a las reservas del Banco Central. El peso argentino sobrevaluado, impactó negativamente sobre las exportaciones, provocando un aumento de las importaciones y endeudamiento externo a costa de la producción interna (Schorr, 1999; Tomadoni, 2005, citado por Buffalo, 2013), en este contexto las pymes no tuvieron más remedio que convertirse en comercializadoras de productos importados o directamente cerrar sus puertas, provocando una desindustrialización masiva y aumento del desempleo.

La desindustrialización del país generó no solo el cierre de muchas fábricas sino también una fuerte desinversión en un área clave: la educación.

La Ley Federal de Educación N° 24.195 fue la encargada de que se dismantelen las escuelas técnicas encargadas de formar y brindar recursos humanos para las pymes. Como parte de las políticas de descentralización y recorte del gasto público, las escuelas técnicas nacionales fueron derivadas a las provincias y en muchos casos se procedió a cerrarlas. Esa fue la política adoptada por Córdoba durante el gobierno de Ramón Mestre aludiendo falta de presupuesto y de efectiva demanda por parte de la comunidad.

1.4.2- De la crisis a la postconvertibilidad

Todo este conjunto de factores dieron como resultado el derrumbe del espacio industrial y es la convertibilidad la que desencadena la crisis económica, institucional,

política y social que explota hacia fines del año 2001 y se mantendrá durante todo el año 2002.

A partir de la devaluación de la moneda en 2002 se fue configurando un nuevo régimen económico, donde el sector industrial reaccionó rápida y positivamente, incrementando su participación en el conjunto de la economía argentina. Esto se debió principalmente a la caída de los salarios dentro de los costos de producción, la subutilización del *stock* de capital (entre 1998-2002) y por la relación 3 a 1 del peso con el dólar que significó una relativa protección a la competencia externa, lo cual condujo a un aumento de la producción y ocupación (Buffalo, 2013: 94).

Schorr (2012) expresa que la nueva estructura de precios relativos conformada tras la devaluación de la moneda potenció la expansión de los sectores productores de bienes al encarecer las importaciones y hacer más competitivas las exportaciones. A la vez, la persistencia de reducidas tasas de interés en el mercado local favoreció aún más la actividad productiva, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, al hacer más barato el crédito para la producción y el consumo.

Varios estudios del Grupo de investigación sobre Industria, Territorio y Trabajo demuestran que el crecimiento que experimentó la Argentina a partir del año 2003 tuvo como motor fundamental la demanda interna así como también condiciones favorables en los mercados internacionales. Los sectores productores de bienes lideraron la expansión económica fundamentalmente por el crecimiento que experimentaron la construcción y, sobre todo, la industria manufacturera. En este sentido, los sectores manufactureros vinculados al mercado externo, sobre todo grandes grupos económicos, fueron los principales beneficiados en este contexto y los principales re-dinamizadores del tejido de pequeñas y medianas empresas al ser clientes de las mismas (Buffalo y otros, 2012).

No obstante, a partir del 2007, bajo el influjo de la crisis internacional y cuando comenzaron a erosionarse los extraordinarios niveles de competitividad asentados en el nivel del tipo de cambio real, se asistió a una desaceleración en el ritmo de crecimiento industrial.

En este sentido, con el fin de equilibrar la balanza comercial y aumentar la integración local, se implementan desde el gobierno nacional una serie de medidas como un nuevo régimen de importaciones (las empresas deben compensar las importaciones con las exportaciones o con la alternativa de un aporte de capita) y la aplicación de licencias no automáticas para importar (Frattini, Omar, (2011). Estas licencias quedan sujetas a análisis por determinados organismos que tienen la facultad de aprobarlas o denegarlas. Esta situación afecta a pequeñas y medianas empresas que no pueden eludir rápidamente algunos requerimientos lo que se traduce en la cancelación de

compra de maquinarias o insumos para producir con la consecuente disminución de la producción (Buffalo, 2013: 104).

1.5- Aspectos Metodológicos

1.5.1- Delimitación del área de estudio

El barrio Los Boulevares se localiza al noroeste de la ciudad de Córdoba, por afuera del anillo de circunvalación. Este barrio cordobés se caracteriza por su gran extensión en lo que refiere a superficie. El corazón del desarrollo del barrio se estructuró a ambos costados del Bv. Los alemanes, entre la Av. Monseñor Pablo Cabrera- hoy llamada Av. La Voz del Interior- y la calle Islas del Atlántico Sur. La observación de los planos puede brindar una idea equivocada sobre la extensión del barrio, sucede que algunas urbanizaciones florecen dentro mismo de Los Boulevares, con nombres particulares (barrio Claret, La Tablada y Brigadier San Martín), situación que generó confusiones en cuanto a los límites del barrio y que quedó evidenciada en algunos relatos de los vecinos, donde cada uno manifestó diferentes opiniones en relación a los límites.

Según los planos de la dirección de Catastro de la Municipalidad de Córdoba (2006)², el barrio Los Boulevares abarca al Norte: Canal Maestro, al Sur/Sureste: Circunvalación, al Suroeste: Manuel Cardeñosa, al Oeste: Islas de Atlántico Sur y Alejandro Humboldt y al Este: Av. Monseñor Pablo Cabrera hoy llamada Av. La Voz del Interior.

Una vez conocidos los verdaderos límites del barrio, se procedió a delimitar el área de estudio. El criterio de delimitación corresponde al área donde se observó a través de la observación de campo y de imágenes satelitales la existencia de un mayor crecimiento de establecimientos industriales en el periodo de estudio. El área a estudiar abarca el cuadrante comprendido por las siguientes calles: al Norte Canal Maestro, al Sur Bv. Los Rusos, al Oeste Av. Padre Claret y al Este Av. La Voz del Interior (Imagen N° 1).

² Cartografía oficial de ciudad de Córdoba. Decreto municipal n° 5673 de fecha 18/12/06. Fecha de impresión 10/05/13



Imagen N° 1: Delimitación del área de estudio
Fuente: Imagen de *Google Earth*. Retrabajado por Y. Carmona

1.5.2- Perspectiva Metodológica

Acorde a los objetivos propuestos se utilizó una estrategia metodológica de corte cualitativo. La investigación cualitativa presenta múltiples metodologías y puede ser definida como un bricolage que crea un *bricoleur*, es decir el investigador, quien recurre a diferentes herramientas, técnicas y métodos para el armado del rompecabezas que significa la investigación (Denzin y Lincoln, 1994: 3).

La investigación se desarrolló a través de una ida y vuelta entre la teoría y el trabajo de campo y por ello se apeló a un diseño flexible que permitiera aprehender las complejidades cambiantes de un territorio que se puede enmarcar dentro de un proceso de reestructuración productiva en un contexto de crecimiento. Dada esta complejidad, con el fin de realizar un análisis íntegro del objeto de estudio se triangularon fuentes de origen cualitativo y cuantitativo.

En este trabajo se construyó una base de datos *ad hoc* a partir de datos provenientes del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, del Foro Productivo de la Zona Norte,-en adelante FPZN-, de la Cámara de Industrias Plásticas Córdoba, de la

Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba y de la observación de campo realizada para esta investigación.

Asimismo, se realizaron entrevistas a pymes, miembros de organizaciones barriales, agentes gubernamentales y charlas informales con vecinos. Cabe destacar que también se tomaron como fuente de información las entrevistas realizadas para el trabajo final del Seminario de Movilidad Urbana a cargo del profesor Claudio Tecco, cursado en el año 2011, en el cual se trabajó sobre la movilidad de vecinos y trabajadores del área de estudio a partir del desmantelamiento de la ciclovía que pasaba por el cantero central de Av. La Voz del Interior.

Además se consultó la ordenanza de uso del suelo (1985), se relevaron periódicos, revistas, páginas web se trabajó con imágenes satelitales de *Google Earth*, del año 2001 y 2013.

Cabe destacar que durante el trabajo se realizó un registro fotográfico del área en estudio que ha permitido un análisis diacrónico de imágenes a través del tiempo mediante comparación con fotos de otras fuentes. Algunas de esas fotos se han utilizado para ilustrar el presente trabajo.

1.5.3- Técnicas de recolección de datos

En función de los objetivos propuestos se trabajó con fuentes primarias y secundarias.

En una primera instancia se utilizaron fuentes secundarias:

Relevamiento de revistas de divulgación del FPZN, (2010, 2011, 2012) y de página Web (2012 y 2013) de la institución referente a planes y proyectos sobre el barrio Los Boulevares.

Base de datos con registro de industrias proveniente del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, 2012-2013, (138 empresas), base de datos de industrias publicada en página Web de cámaras industriales, 2012 (4 empresas), base de datos de las empresas asociadas al FPZN publicada en la revista de la institución, 2012 (10 empresas), observación de campo (13 empresas).

Información periodística de medios gráficos locales.

Plano del sector de la Dirección de Catastro de la Municipalidad de Córdoba (2006) e imágenes satelitales de *Google Earth* (2001 y 2013).

Ordenanza nº 8133 de uso del suelo de la Municipalidad de Córdoba (1985).

En una segunda instancia se trabajó con fuentes primarias:

Entrevistas no estructuradas a agentes industriales: dueños y/o gerentes de empresas.

Entrevistas no estructuradas a miembros de organizaciones/instituciones barriales: directivos, secretarios, presidentes o gerentes pertenecientes al Centro Vecinal, a la Asamblea Popular Los Boulevares y al Foro Productivo de la Zona Norte.

Entrevistas no estructuradas con agentes gubernamentales: Subsecretario Omar Gastaldi, de la Subsecretaría de Infraestructura de la Municipalidad de Córdoba.

Charlas informales con vecinos antiguos del barrio, con los cuales tomé contacto por medio de un informante clave.

Observación no participante en una reunión del Centro Vecinal (octubre 2013).

Recorridos por el área de estudio (enero y octubre de 2011, abril, mayo, junio, agosto, septiembre de 2012, marzo, abril, junio, julio y septiembre de 2013).

1.5.4- Identificación de las empresas: criterio de construcción de las bases de datos

Si bien por medio de la observación in situ y por charlas informales con vecinos se sabía que la actividad industrial había crecido en Los Boulevares, no se sabía a ciencia cierta desde que año estaban localizadas allí todas ellas, por lo que no se podía tener una real magnitud de cuantas empresas nuevas había en el barrio. Por ello, un primer paso en la investigación fue inventariar las empresas y averiguar el año de inicio de actividad de las mismas, ya que el año de localización es un dato difícil de conseguir. Si bien puede no haber coincidencias entre el año de inicio de actividad de la empresa y año de localización en Los Boulevares, la primera es un buen punto de partida y permite obtener la tendencia aproximada de la evolución en la cantidad de establecimientos industriales por año.

Para esta investigación se construyeron dos bases de datos ad hoc: una destinada a inventariar las empresas de productos y otra a empresas de servicios (ver anexo II).

La primera de ellas se conformó a partir del registro de industrias 2012 y 2013 obtenido en el Registro Industrial de la provincia de Córdoba- en adelante RIC-.

El padrón del RIC no cuenta con información de las empresas discriminadas por barrios, por tal motivo, se confeccionó previamente un listado con el nombre de todas las calles que componen el barrio Los Boulevares para a posteriori realizar en el RIC un filtrado de calles, de esta manera filtrando solo las calles del barrio se fueron seleccionando las empresas localizadas en el área de estudio.

El registro contiene los siguientes datos: razón social, año en que fue actualizada la reinscripción de la empresa en el RIC, actividades clasificadas según CLANAE (clasificación nacional de actividades económicas), fecha de inicio de la actividad industrial, domicilio, localidad, teléfono y escala de personal.

De la observación del registro se verificó que algunas empresas no tenían actualizada la reinscripción desde hace años, por ende, fue necesario verificar su existencia en la actualidad, por otra parte, había empresas que directamente no estaban registradas. De esta manera, y a partir de esa base, se verificaron los datos existentes y se recolectaron nuevos datos a través de los siguientes procedimientos:

- Corroboración de la existencia de empresas por medio de: consulta a páginas web, revisión de revista del Foro Productivo de la zona Norte y testeo telefónico. Al comprobarse la inexistencia de números telefónicos de algunas empresas que figuraban en el RIC se procedió a realizar observación de campo, con la finalidad de comprobar su existencia y así reducir el margen de error.
- Relevamiento de las empresas no registradas por medio de observación de campo y consulta en revista del Foro Productivo de la Zona Norte.

Una vez verificado el registro se procedió a completar la base de datos con el registro de cámaras empresariales (Cámara de Industrias Plásticas Córdoba, Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba) disponible en sus páginas Web.

Las empresas que fueron relevadas a través de los datos de las cámaras industriales, revista del FPZN y observación de campo se les atribuyeron, por asociación de actividad, el código CLANAE correspondiente, a los fines de poder contabilizar en una nueva base de datos el total de empresas en cada actividad.

Finalmente se procedió a adicionar a la base de datos otras variables³, como: composición del capital, productos fabricados, y exportaciones; todo ello con la finalidad de observar en la configuración espacial el tipo de tejido empresarial existente, especialización productiva y el destino de la producción (al mercado interno y/o externo).

La segunda base de datos se construyó con las empresas de servicios, que si bien no se las puede concebir como actividades industriales de producción, se las consideró por ser fundamentales en el actual modelo de producción postfordista. De esta manera se confeccionó un registro de empresas de logística y distribución, depósitos, distribuidores, etc. con datos provenientes de la observación de campo y de la revisión de la revista del FPZN. Estas empresas de servicios no se tuvieron en cuenta en el recorte metodológico y en la selección de la muestra ya que resulta imposible asignarle el código CLANAE que utiliza el RIC, es decir que el recorte metodológico solo fue realizado sobre las empresas de productos. El objetivo de relevarlas radica en

³ Estos datos se completaran a partir del relevamiento periodístico, páginas Web o a través de la información obtenida en las entrevistas a las empresas que componen la muestra.

el hecho de que resaltan la dinámica y potencialidad de servicios con los que cuenta esta área industrializada de la ciudad de Córdoba.

1.5.5- Definición de la muestra para la etapa de entrevistas a empresas

Para analizar la estructura y la evolución de la actividad industrial en Los Boulevares a partir del período 2003- 2013, se elaboró una nueva base de datos con la cantidad de empresas (165), con su respectiva fecha de inicio, en cada actividad industrial⁴:

Se utilizó la fecha de inicio de actividad del RIC, que indica el año en que comenzó a funcionar como actividad industrial la empresa.

Para obtener la muestra de empresas a entrevistar se trabajó con -parte de- la metodología propuesta por Buffalo (2013: 44-47). Tal metodología consiste en realizar un recorte metodológico de empresas a partir del análisis cuantitativo, donde se seleccionaron de la base de datos construida (165 empresas), las empresas que pertenezcan a las actividades más dinámicas postconvertibilidad. Dicho dinamismo se mide en la cantidad de establecimientos empresariales nuevos de cada actividad postconvertibilidad. De esta manera, se seleccionaron aquellas actividades que tenían tres o más empresas nuevas entre 2003 y 2013. Siguiendo este criterio, quedó una población conformada por 60 empresas. El siguiente paso fue definir la muestra a partir de una selección no probabilística, donde la técnica a utilizar fue la entrevista no estructurada y el instrumento, la elaboración de una guía de entrevista tentativa.

Es importante aclarar que a los fines de que el muestreo no resulte sesgado, se seleccionaron empresas que tenían una distribución espacial heterogénea al interior de barrio, es decir, por ejemplo se seleccionaron empresas que estuviesen localizadas en una calle principal y otras en calles periféricas.

Dicho proceso se realizó hasta tanto se cumpliera el principio de saturación teórica, es decir, hasta el momento en que dejó de emerger nueva información de los datos recogidos.

1.5.6- Acercamiento a agentes sociales nuevos y tradicionales

La dinámica fabril no es lo único que caracteriza a Los Boulevares, en su interior existen diversos agentes sociales nucleados en instituciones u organizaciones barriales que le otorgan al barrio una rica vida institucional y que reconfiguran un territorio con características particulares. Por este motivo, resulta interesante indagar a algunas instituciones presentes en el barrio, de larga o corta trayectoria, sobre

⁴ Clasificación CLANAE.

aspectos relacionados a funciones, estrategias y relaciones con otros agentes, teniendo en cuenta el contexto espaciotemporal en el que aparece cada una de ellas. Se seleccionaron tres instituciones/organizaciones barriales: El Foro Productivo de la Zona Norte, El Centro Vecinal Los Boulevares, la Asamblea Popular Los Boulevares. Con agentes claves de estas instituciones se realizaron entrevistas no estructuradas cuyo instrumento de realización fue una guía de entrevista tentativa que tuvo como eje básicamente la historia de la institución, la acción territorial desplegada y las relaciones con otros agentes industriales y/o organizaciones barriales.

1.5.7- Barrio Los Boulevares desde la mirada gubernamental

Fue importante considerar las visiones y/o proyecciones desde el ámbito público sobre la dinámica industrial del barrio Los Boulevares, así como también indagar en cómo han actuado los agentes claves del gobierno desde sus funciones en relación a la misma. Esto ha sido producto del crecimiento industrial del barrio que ha despertado demandas de diversas índoles (infraestructura, ordenamiento urbano, tránsito, etc.) por parte de los vecinos por parte de los vecinos y empresarios del barrio.

Se realizó una entrevista no estructurada con el Ing. Omar Gastaldi, de la Subsecretaría de Infraestructura de la Municipalidad de Córdoba, los ejes de la entrevistas fueron:

- Visión y proyecciones sobre la dinámica industrial del barrio Los Boulevares.
- Actuación desde sus funciones en relación a la dinámica del sector. Acciones o planes que han implementado o llevado a cabo en el barrio.
- Función/importancia que desempeña dicha área o barrio en el sistema urbano desde la concepción gubernamental.

También se han seguido noticias en la prensa local en relación a la mirada de los agentes gubernamentales con el fin de considerar diversos niveles de miradas y acciones.

1.5.8- Estrategias de análisis de entrevistas y de otras fuentes de información

Para la etapa analítica se procedió a desgravar las entrevistas y transcribirlas en un procesador de textos. Luego, se realizó una lectura general y sucesiva de cada entrevista y se fueron marcando palabras o frases relevantes e incorporando comentarios al margen, conformando diferentes categorías que fueron trabajadas como dimensiones de análisis.

Una vez analizadas las entrevistas se apeló al cruce de diferentes fuentes de información con el fin de obtener un abordaje acabado del objeto de estudio y un mejor

entendimiento del problema. Así se recurrió a la triangulación metodológica como estrategia general de análisis, a partir del cruzamiento de los resultados del análisis de las entrevistas, observaciones de campo y observación no participante, charlas informales e información periodística. De este modo, se obtiene información que la muestra no provee o que lo hace en forma parcial. La triangulación es una alternativa de validación y refleja el intento de lograr una comprensión en profundidad del fenómeno en cuestión (Denzin y Lincoln, 1994).

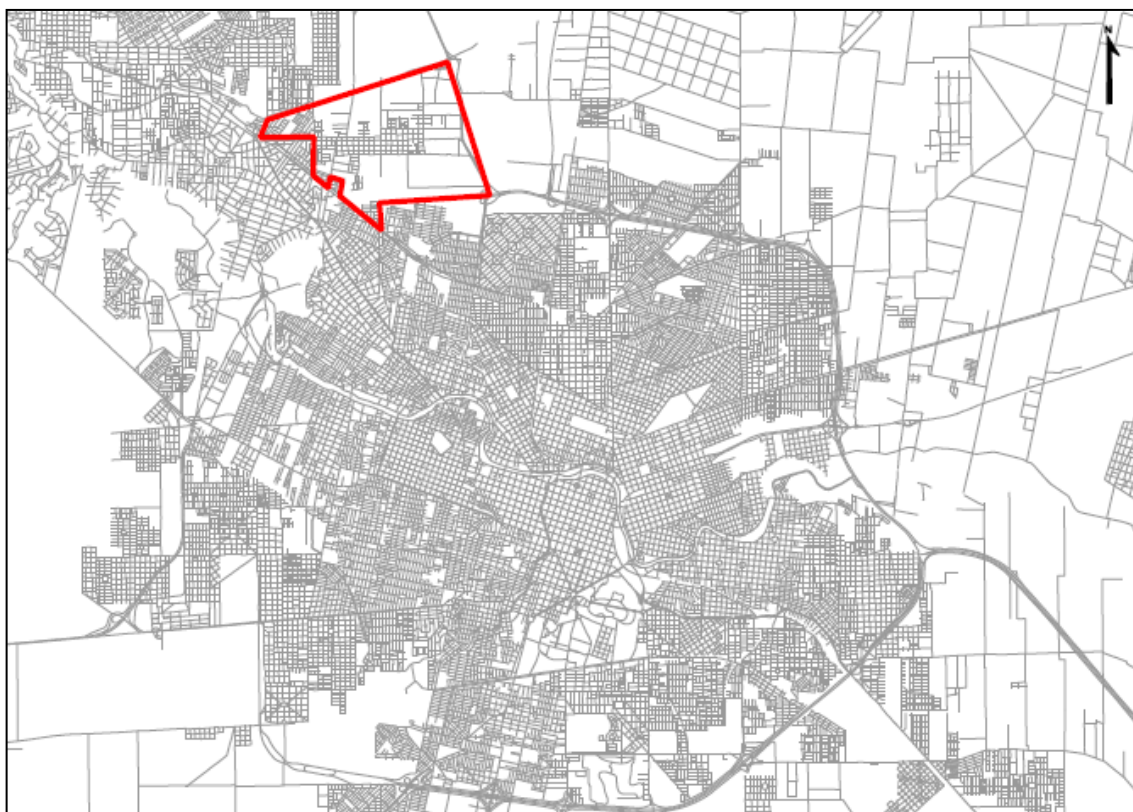
Todas las fuentes fueron nombradas con la finalidad de facilitar las citas de las mismas y orientar al lector en su identificación en el anexo del trabajo.

Capítulo II: Estructura productiva, industria y territorio

Al indagar sobre los factores de localización industrial un primer paso en la investigación ha sido determinar la estructura productiva para interpretar el surgimiento y la evolución de las empresas en el barrio, con el fin de considerar qué elementos, políticas y/o situaciones han propiciado el crecimiento de la actividad industrial en el lugar.

2.1- Los Boulevares: origen y desarrollo

El barrio Los Boulevares está localizado al noroeste de la ciudad de Córdoba, por afuera del anillo de circunvalación (Mapa N° 1). Con una superficie de 9,3709 Km² es uno de los barrios más extensos de la ciudad. Según el censo provincial del año 2008 cuenta con una población de 11.557 habitantes.



Mapa N° 1: Ubicación de barrio Los Boulevares en la ciudad de Córdoba
Fuente: Elaboración propia

Antiguamente el barrio se llamó “Les Boulevards de la Alta Córdoba” y se creó por iniciativa del español Juan Alies, cónsul de dicho país en nuestra ciudad, quien entre 1887 y 1889 compró aproximadamente 87 hectáreas a Jerónimo López y Pía Martínez de Pueyrredón y en 1889 procedió a lotearlas y venderlas en fracciones de 2500 m². Fue ideado para zona de quintas y casas de recreo, sus rematadores promovían los

beneficios del agua proveniente del Canal Maestro y del Canal de Desagüe y por su ubicación periférica retirada de la mancha urbana (Boixadós, 2000). De esta manera, en sus inicios, el barrio fue conocido por sus quintas de hortalizas y frutales con una población de clase media a alta que construía sus viviendas, principalmente, para vacacionar. En este sentido, un vecino legendario en el barrio, expresó al respecto:

“[...] Esa casa que está ahí al frente, ahí era la escuela antes, y los herederos la modificaron y venían para las vacaciones a veranear. Los Boulevares era...el canal era los domingos en verano como Mar del Plata, era lo más cerca que había, en ese tiempo traía agua limpia y venían se bañaban todos, por ejemplo Los Roggio (familia que proviene de Italia y que conformó en Córdoba, a principios del siglo XX, una gran empresa de construcciones, vigente en la actualidad) siempre venían en verano a la casa [...]” (C3.19.05.13)

Otra particularidad del barrio, es que su población originaria fue principalmente de inmigrantes europeos, lo que explica el nombre que fueron adquiriendo las calles: Bv. Los Alemanes, Los Italianos, Los Españoles, Los Polacos, etc. Al respecto, se señaló que:

“[...] La mayoría eran todos extranjeros, muchos italianos y españoles, mis padres eran italianos, eran casi todos italianos. Pero del canal para allá (actual calle Spilimbergo) eran todos nombres de naciones y del canal para acá era nombres de provincias y después quedaron todas con nombres de nacionalidades. Por ejemplo la Av. Spilimbergo se llamaba Av. Jujuy. También había franceses. Después vinieron dos marineros (alemanes) que en la última guerra iban en el barco Graf Spee, venían huyendo porque habían quedado sin armas y los rodearon los ingleses cerca del Río de la Plata y ahí los tomaron prisioneros, y acá a dos cuadras vinieron a vivir ellos, estuvieron un tiempo y después se fueron y eso era de un alemán, esa propiedad, esa manzana, era de un alemán [...]” (C3.19.05.13).

El paisaje de caseríos con quintas a su alrededor comenzó lentamente a matizarse hacia mediados del siglo XX a partir de la llegada de las primeras industrias al barrio. En el marco del modelo sustitutivo de importaciones, se comenzaron a localizar en la ciudad plantas automotrices y talleres autopartistas. IKA (Industrias Kaiser Argentina), industria automotriz de capital extranjero, se localizó a mediados de la década del 50 en la periferia sur de la ciudad y en la década del 60 abrió una nueva planta industrial en Los Boulevares, ILASA⁵. Esta planta se dedicó en un principio a la producción de mazos de cables, carburadores y a la fundición de aluminio. Según testimonios de vecinos antiguos a partir de la llegada de ILASA se comenzaron a localizar otras empresas en el barrio, éstas se concentraron a su alrededor y se caracterizaron por ser fábricas o talleres autopartistas vinculados a la industria automotriz (C1.15.04.12, C2.25.07.12, C3.19.05.13, C4.19.09.13).

⁵ En el año 1992 se incorpora al grupo Renault Argentina.

“[...] La primer fábrica que se instaló fue ILASA, aproximadamente a fines de los 60 había llegado...después empezaron a llegar otras fábricas... se ubicaban sobre Bv. Los Alemanes, cerca de ILASA. Después vino Arieite y al lado se instaló una fundición de hierro que era muy importante, se llamaba Chiavassa [...] al principio la mayoría eran de autopartes, estaban ligadas a la automotriz, ahora ya hay de todo [...]” (C3.19.05.13).

“[...] Recuerdo que la primer fábrica que llegó al barrio fue ILASA como la más importante relacionada con Renault, luego la Fundición Arieite, Voltacor, Cal Candonga... todas se localizaron sobre Bv. Los Alemanes, salvo Parabrisas Favicur que se ubicó en Padre Claret y Pistones Bro al frente del Aeropuerto. Prácticamente todos eran talleres que proveían a las automotrices [...]” (C1.15.04.12).

Como puede observarse la localización de esta empresa autopartista trasnacional fungió de atractor, y generó en torno a ella una relación espacial de concentración (Tomadoni, 2004). En sus alrededores se comenzaron a localizar “pequeños talleres metalúrgicos” que también proveyeron a las grandes industrias. Estas incipientes fábricas fueron las que dan comienzo a la conformación de un patrón territorial industrial, ya que en los años subsiguientes se comenzaron a instalar industrias pertenecientes a otras ramas o rubros industriales, y fueron ocupando los terrenos que vendían los quinteros. Esta tendencia de venta comenzó en la década de los 80´, se intensificó en los 90´ y se consolidó en la última década, así las actividades rurales fueron dando paso a las actividades industriales y residenciales. Al respecto, vecinos del barrio mencionaron:

“[...] Y en los 80 ya se empezaban a fraccionar (los terrenos), fueron muriendo los viejos y los herederos ya no querían seguir [...]” (C3.19.05.13)

“[...] Todo lo que esta detrás de Favicur era quinta, todo eso era de Vespaciani, y se ve que ahora los hijos han vendido esas tierras, han loteado todo [...]” (C1.15.04.12).

“[...] Yo llegue acá en el año 74. Me costó mucho adaptarme porque no había nada, estaba rodeada de quintas, todas las fábricas que vos ves hoy a tu alrededor eran quintas, sobre todo de frutas [...] Estas quintas se habrán empezado a vender hace 20 años más o menos y ahí de a poco empezó a cambiar esto, empezó a venir gente, se hicieron sus casas, empezaron a venir más fábricas y recién ahí el barrio cobro más movimiento [...]” (C5.12.03.14).

El paisaje de casas quintas fue mutando hacia un paisaje industrial. En la actualidad solo quedan algunas hectáreas al norte del barrio con cultivos de hortalizas, pero estas se encuentran rodeadas por galpones industriales (Imagen N° 2).



Imagen N° 2: Franja rural al norte de Los Boulevares
Fuente: Y. Carmona

En la década del 90´ en Los Boulevares se radican dos autopartistas de capitales franceses, *Cibié* y *Lequi´p Monteur*, éstas empresas le otorgaron al barrio mayor jerarquía y aumentaron su perfil industrial⁶.

No obstante, hacia fines de los 90´ se avizoran los efectos de las políticas de corte neoliberal sobre la estructura productiva interna, y cuantiosas empresas ubicadas en Córdoba y en Los Boulevares cerraron sus puertas por quiebra o por situaciones límites a ella.

2.2- Caracterización del perfil productivo actual de Los Boulevares

La estructura productiva del barrio Los Boulevares es variada, existen diversos sectores o ramas industriales: Metalmecánica, Plástico y Caucho, Minería no metálica, Química, Alimentación y Bebida, Madera, Textil y Calzado, Papelera, Frigorífico, Cuero, Gráfica y Colchonería.

Con respecto a la composición de estos sectores (ver anexo II), se puede decir que el metalmecánico es el más heterogéneo al estar compuesto por 30 actividades diferentes, seguido por alimentación y bebida con 8 actividades, química con 7 actividades, textil y calzado con 5 actividades, madera con 4 actividades, plástico y caucho 3 con actividades, minería no metálica, papelera y frigorífico con 2 actividades y, finalmente, gráfica, colchonería y cuero con 1 actividad cada uno (Gráfico N° 1).

⁶ En el marco del relanzamiento del sector automotriz, con un modelo de industrialización postfordista, se localizan en Córdoba nuevas ensambladoras y autopartistas transnacionales, beneficiadas por un nuevo “Régimen Automotriz” (Tomadoni, 2004).

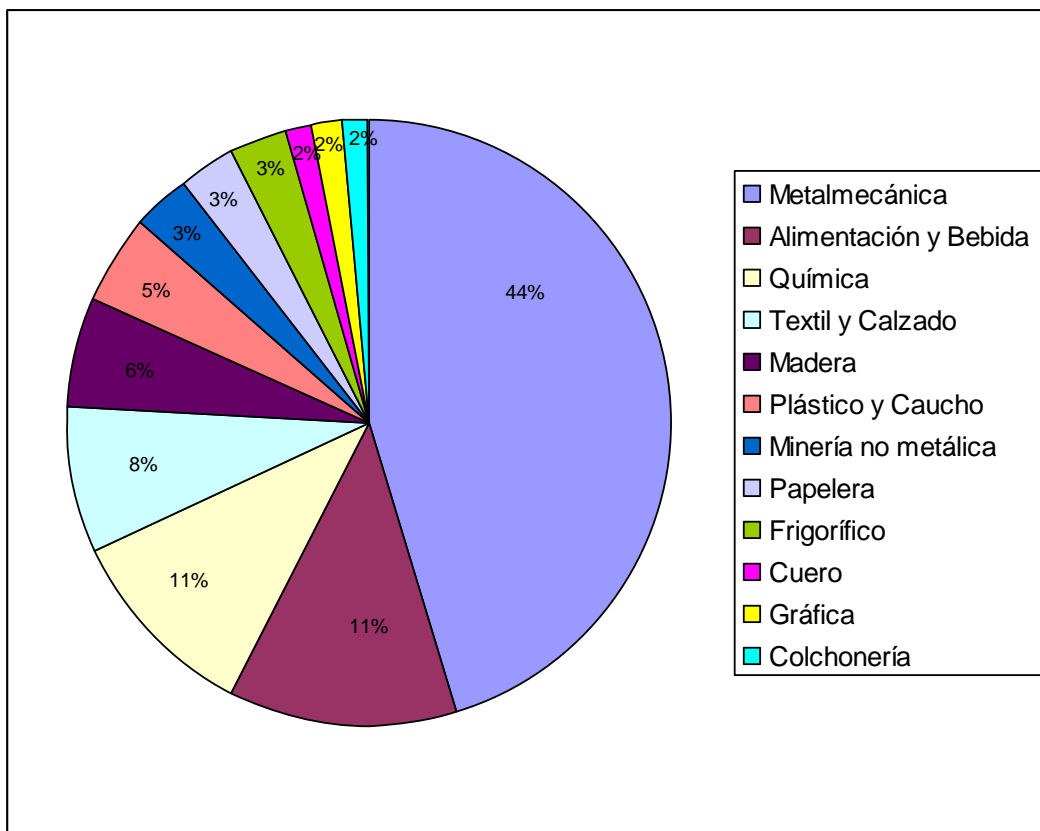


Gráfico N° 1: Participación porcentual por sector industrial según cantidad de actividades
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, 2013

En relación a la importancia de cada sector en lo referente a cantidad de empresas que agrupa, se puede decir que el metalmecánico es, nuevamente, el que tiene el mayor peso al agrupar casi la mitad del total de empresas, seguido del plástico y caucho, minería no metálica y química, alimentación y bebida, madera y, finalmente, textil y calzado, papelera, frigorífico, cuero, gráfica y colchonería que en conjunto concentran el 10% del total de empresas (Gráfico N° 2).

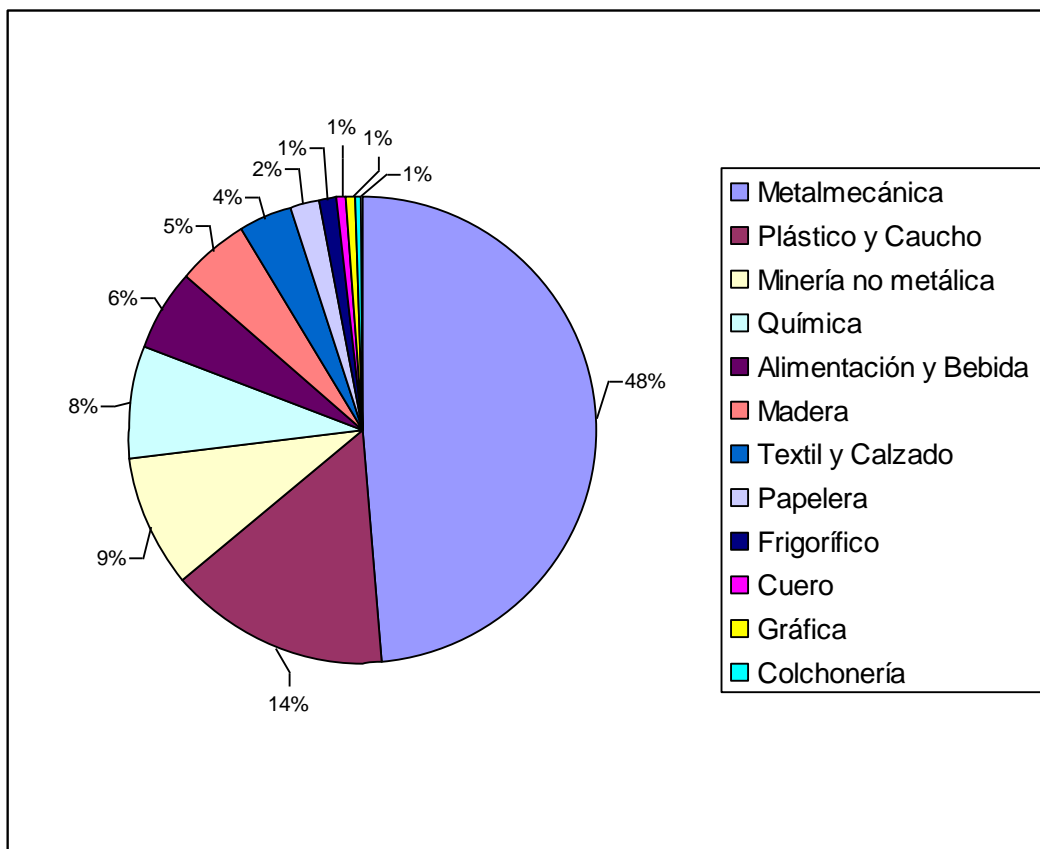


Gráfico N° 2: Participación porcentual por sector industrial según cantidad de empresas
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, 2013

De estos datos puede observarse que el barrio presenta un perfil predominantemente metalmeccánico, lo que demuestra la vigencia de este sector que se viene desarrollando en Córdoba desde mediados del siglo XX a partir de la radicación, en el año 1952 de las Industrias Aeronáuticas y Mecánicas del Estado (IAME).

2.2.1- Tamaño de las empresas

Una de las características del barrio es que el tejido empresarial se sostiene sobre las micro, pequeñas y medianas empresas- MIPYMES. Estas, se caracterizan por ser principalmente de origen local y de gestión familiar.

Los datos del registro industrial (Tabla 1) muestran el predominio de empresas de hasta 5 empleados con 45 establecimientos, seguidas por las pequeñas (de 6 a 20 empleados) con 46 establecimientos, pequeña II (de 21 a 50 empleados) con 37 establecimientos, por su parte las medianas (de 51 a 200 empleados) suman 21 establecimientos y las medianas II (de 201 a 500 empleados) cuentan con 2 establecimientos, finalmente las grandes empresas (de 501 a 1000 empleados) reúnen 1 establecimiento.

TIPO DE EMPRESA Según RIC	CANTIDAD DE EMPLEADOS		CANTIDAD DE EMPRESAS
	De	hasta	
MICRO	-	5	45
PEQUEÑA	6	20	46
PEQUEÑAII	21	50	37
MEDIANA	51	200	21
MEDIANA II	201	500	2
GRANDE	501	1000	1
Sin datos	-	-	13
Total de empresas			165

Tabla Nº 1: Tamaño de las empresas

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, 2013

En relación a las ramas industriales según la cantidad de empresas (Tabla 2) se observa que las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una mayor participación en la rama metalmecánica, la misma cuenta con 18 micros empresas, 17 pequeñas empresas, 21 pequeñas empresas II, 11 medianas empresas, 2 medianas empresas II y 1 grande.

RUBRO	TIPO DE EMPRESA						
	MICRO	PEQUEÑA	PEQUEÑA II	MEDIANA	MEDIANA II	GRANDE	SIN DATOS
METALMECANICA	18	17	21	11	2	1	9
ALIMENTACION Y BEBIDA	5	-	2	2	-	-	-
FRIGORIFICO	-	2	-	-	-	-	-
TEXTIL Y CALZADO	1	2	2	1	-	-	-
CUERO	1	-	-	-	-	-	-
GRAFICA	-	-	1	-	-	-	-
MADERA	3	5	-	-	-	-	-
PAPELERA	-	1	-	2	-	-	-
QUIMICA	8	2	-	1	-	-	1
COLCHONERIA	-	-	-	-	-	-	1
MINERIA NO METÁLICA	3	5	5	2	-	-	-
PLASTICO Y CAUCHO	5	12	3	2	-	-	3
TOTAL	45	46	34	21	2	1	14

Tabla Nº 2: Total de establecimientos por rubro y tipo de empresa

Fuente: Elaboración propia en base a Registro Industrial de la Provincia de Córdoba, 2013

Después de la metalmecánica, la química es el rubro que contiene la mayor cantidad de micro empresas, con 8 establecimientos, mientras que el plástico y caucho tienen una mayor participación en las pequeñas empresas con 12 establecimientos.

Las medianas y grandes empresas prácticamente están ausentes, solo la metalmecánica contiene este tipo de empresas, con un total de 3 establecimientos.

2.2.2- Distribución espacial

La distribución espacial de las empresas en el barrio es heterogénea y desordenada. Las actividades no están aglomeradas en función al rubro al que pertenezcan y se encuentran dispersas por todo el barrio. Asimismo, se puede observar (Imagen N° 3) un sector o área hacia el este, señalado con líneas rojas, que presenta una alta concentración de establecimientos industriales. Aquí, se encuentran empresas de trayectoria, son las primeras fábricas que se localizaron en el barrio y muchas pertenecen al sector autopartista. Entre ellas se encuentra la planta de Fundición de Aluminio de Renault (1964) y Fundición Aliente (1970).

Fuera de este sector también hay empresas, señalado con círculos azules, pero se encuentran más dispersas y rodeadas por un uso del suelo de tipo residencial.

Es de destacar que el patrón de localización no se realiza a través de un parque industrial. Esto es contrario a la tendencia actual de localizar las actividades industriales en parques, cuestión que es fomentada sobretodo desde políticas industriales a nivel nacional. En este caso, la localización se ha realizado por la atracción que fueron generando antiguas actividades industriales que funcionan como imanes de nuevas actividades industriales y de servicios. Esto lleva a la reflexión que contrariamente a lo que señala la tendencia, no es necesario tener un parque industrial para conseguir localización industrial, la historia de un lugar puede ser un factor lo suficientemente sugestivo como para fungir de atractor.

No obstante, como ya se mencionó, hacia el este, sobre Av. La Voz del Interior se encuentra el parque "Ciudad "Empresaria" y hacia el norte se está construyendo el "Parque Empresarial Aeropuerto", dejando este modo una nueva rugosidad que da cuenta de las políticas industriales actuales.



Imagen N° 3: Áreas con concentración y dispersión de empresas
Fuente: Imagen satelital, año 2013, *Google Earth*. Retrabajado por Y. Carmona

2.3- Actividades de servicios y parques empresariales

Conforme fue creciendo la actividad industrial en el barrio, fueron emergiendo también actividades que son claves en el actual modelo de producción postfordista. Estas actividades suelen denominarse servicios a la producción, y van desde galpones alquilados que funcionan como depósitos de insumos, productos o maquinarias de empresas, hasta los tradicionales servicios de logística y distribución. Estos servicios a la producción se han incrementado notoriamente en el último tiempo (Gráfico N° 3).

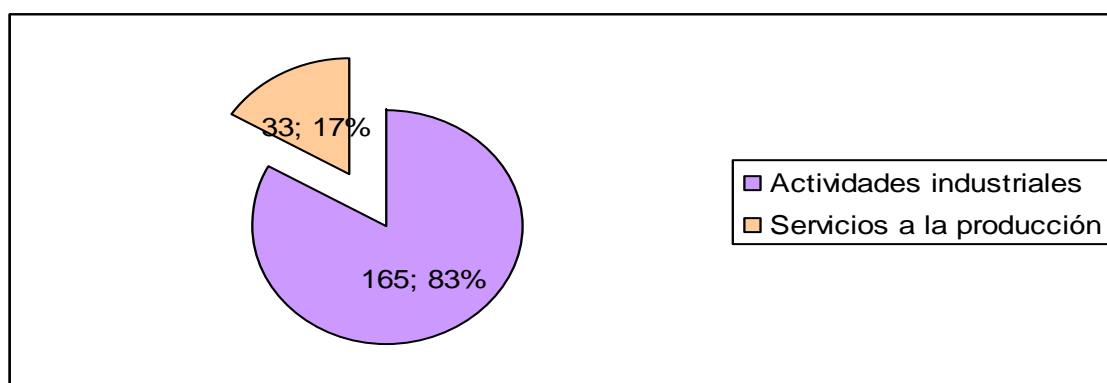


Gráfico N 3º: Cantidad de empresas por sector
Fuente: Elaboración propia

Además, hay presencia de talleres mecánicos para el automotor, comercios de venta de repuestos del automotor y ferreterías industriales.

Por su parte, surgieron en la última década dos parques empresariales privados destinados a la radicación de empresas tecnológicas. Estos nuevos objetos son parte de nuevas formas que asume la industria en el actual modelo de acumulación postfordista, en donde se privilegia, a escala global, la creación de espacios físicos específicos para la producción de bienes intangibles.

El primero de ellos, se localiza en el año 2006 sobre Av. La Voz del Interior y se denomina “Ciudad Empresaria”. El mismo, está destinado a la instalación de unidades de negocios y servicios. Dentro de el se ubican las multinacionales Intel, Hewlett-Packard, Trane (equipos aire acondicionado), Citibank y Budget Rent a Car, al mismo tiempo que las nacionales Credicoop, el transporte aéreo ejecutivo SkyCon y Karikal, entre otras. Ciudad Empresaria cuenta con 40 mil m² construidos sobre un predio de 170 mil m², que incluyen cuatro edificios corporativos con oficinas de alta prestación, el hotel Quorum Hotel y un centro de Congresos y Convenciones con 5.500 m². Entre otros servicios, dispone de un restaurante con cocina internacional, un campo de Golf, cuatro canchas de tenis y un helipuerto.

El segundo parque, denominado “Parque Empresarial Aeropuerto”- PEA- se encuentra en proceso de construcción desde el año 2010 y está localizado en el norte del barrio, frente al Aeropuerto Internacional Córdoba en un terreno de 46 hectáreas, con capacidad para albergar 310.000 m² de oficinas. Es gestionado por capitales privados (Astori, Electroingeniería, Dracma y el estudio de arquitectura GGMPU) y por el gobierno provincial, quien realiza importantes inversiones para su desarrollo urbano e industrial en el marco de las políticas de promoción industrial para atraer la radicación de empresas especializadas en desarrollo de software, comunicación, tecnologías de información y componentes electrónicos. Algunos de los edificios del PEA ya están construidos y albergan desde fines del año 2013 a empresas pertenecientes a la Cámara de Industrias Informáticas, Electrónicas y de Comunicaciones del Centro de Argentina (CIIECA) y al Clúster Córdoba Technology. El parque además cuenta con áreas destinadas a la construcción de edificios para servicios (bancos, restaurantes, etc.), emprendimientos comerciales (shopping, mall, etc.), emprendimientos residenciales, hoteles, salas de convenciones, todo ello entre amplios espacios verdes y jardines.

Cabe también señalar que por el sostenido crecimiento de las actividades industriales, de servicios y tecnologías, y por pedido expreso de empresarios y del Foro Productivo de la Zona Norte, en el año 2007 se localizó sobre Av. La Voz del Interior una sucursal del banco Credicoop y en el año 2009 sobre Bv. Los Alemanes una sucursal del banco Macro; localizaciones que dan cuenta del dinamismo de la zona y la necesidad de servicios financieros próximos.

2.4- Reactivación económica nacional

Luego de la crisis y posterior recesión que afectó al país entre 1998 y comienzos del 2003, la industria incrementó su peso relativo en el conjunto de la economía argentina (Schorr y Ortiz, 2007; Buffalo, 2011). El crecimiento de la industria estuvo posibilitado por un tipo de cambio competitivo -que fue un estímulo tanto para exportar como para sustituir importaciones- por un aumento de la demanda del mercado externo e interno y por un contexto macroeconómico favorable (Schorr, 2007, 2012, Basualdo, 2010).

En este contexto, denominado postconvertibilidad, se observa un notable aumento de objetos y agentes industriales en Los Boulevares. Se evidencia una evolución positiva del número de empresas de productos (Gráfico N° 4)

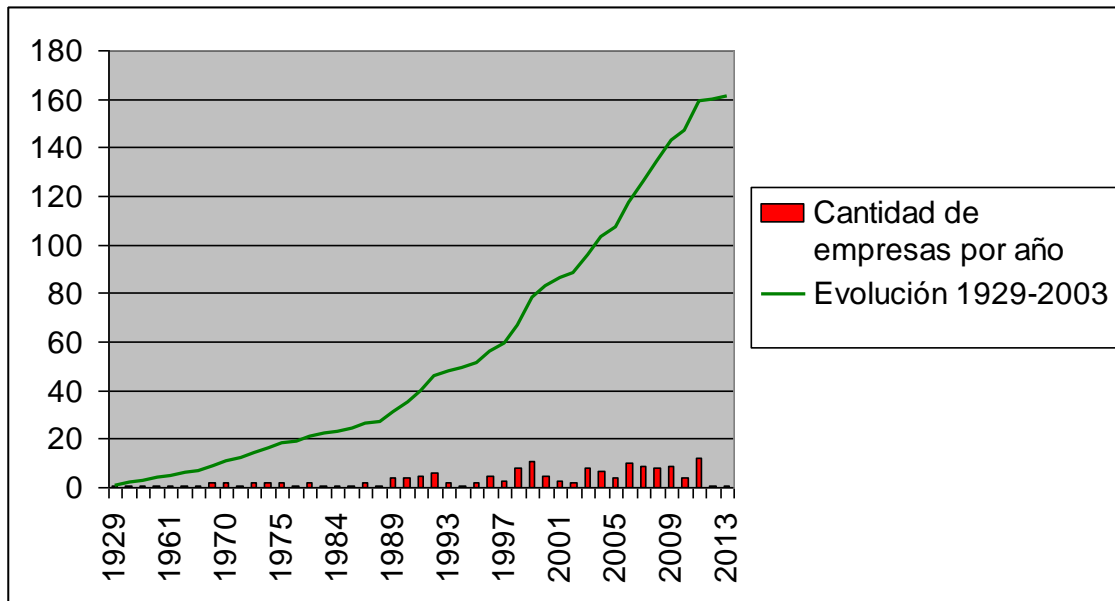


Gráfico N° 4: Evolución temporal de empresas en el barrio
Fuente: Elaboración propia

De un total de 165 empresas de productos, 88 iniciaron actividad en el periodo 1929 - 2002, mientras que en el periodo 2003-2013 lo hicieron 73⁷, es decir que en 10 años la actividad industrial evolucionó a mayor velocidad que en un periodo de 54 años.

A esto se debe sumar un total de 33 empresas de servicios inventariadas, es decir, estamos en presencia de 198 empresas localizadas en el barrio en un radio de 15 cuadras aproximadamente.

En las imágenes satelitales número 4 y 5 se pueden comparar la evolución en la cantidad de objetos (establecimientos) industriales en Los Boulevares entre el año 2001 y 2013.

La base de datos construida reveló que existen 66 actividades industriales diferentes, 22 surgieron postconvertibilidad, esto representa el 33% del total.

De estas 22 actividades nuevas, 7 pertenecen al sector metalmecánico, 4 al sector de alimentación y bebida, 4 al sector de textil y calzado, 3 al sector de química, 2 al sector madera, 1 al sector frigorífico y 1 al sector del papel. El sector de minería no metálica, plástico y caucho, cuero y gráfica no registran actividades nuevas.

La mayoría de las empresas de estas actividades están ligadas al mercado interno, asimismo hay otras vinculadas al mercado externo, principalmente las que producen bienes de capital (maquinaria y herramientas) y autopartes.

Pese a que todas estas actividades industriales, nuevas y tradicionales, fomentan la reactivación económica, es interesante rastrear cuáles fueron los sectores y

⁷ No se obtuvieron datos de la fecha de inicio de actividad de 4 empresas.

actividades de mayor despegue y que han dinamizado a este barrio de la ciudad de Córdoba.

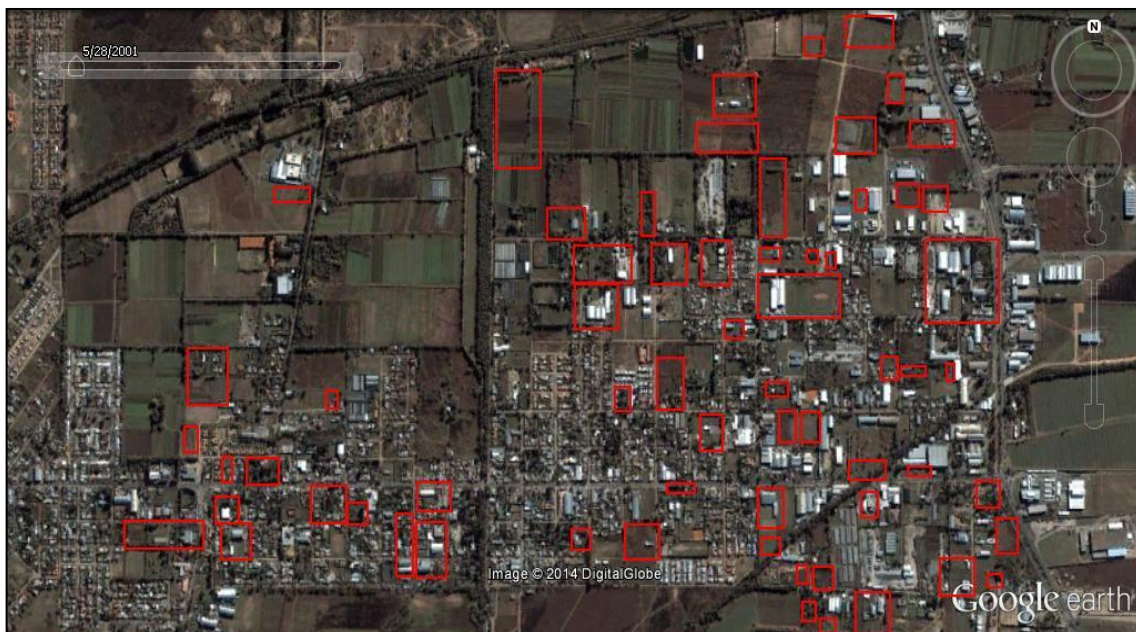


Imagen N° 4: Terrenos vacíos en el barrio al año 2001
Fuente: Imagen satelital de *Google Earth*, Retrabajado por Y. Carmona

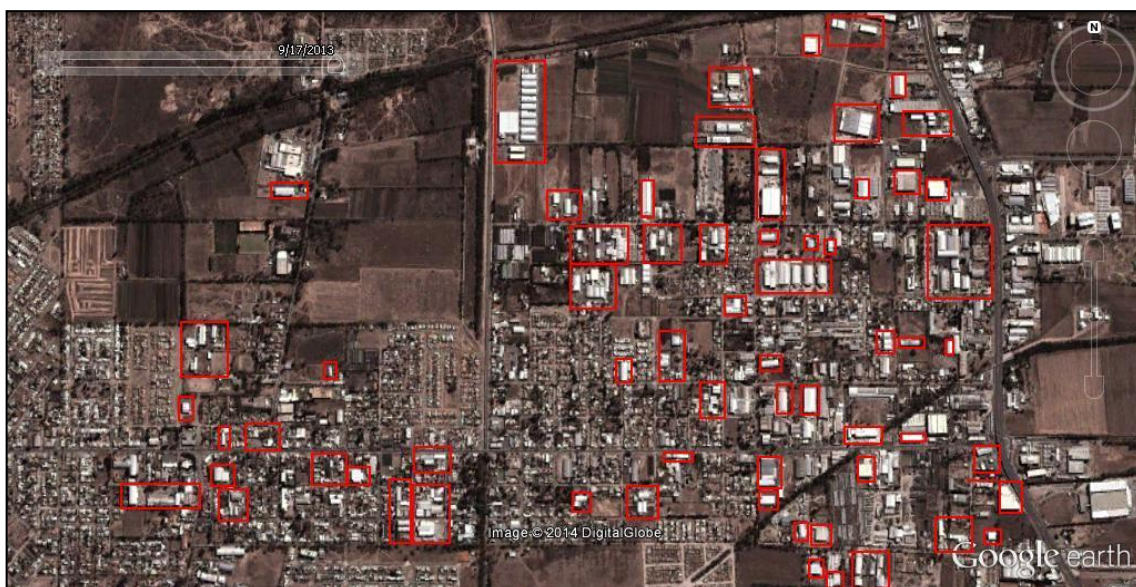


Imagen N° 5: Nuevos objetos industriales en el barrio al año 2013
Fuente: Imagen satelital de *Google Earth*, Retrabajado por Y. Carmona

2.4.1- Actividades dinámicas postconvertibilidad

De las múltiples actividades industriales presentes en Los Boulevares, las más dinámicas postconvertibilidad, medido en cantidad de establecimientos nuevos, son la fabricación de:

- Artículos de cemento, fibrocemento y yeso excepto mosaicos;

- Productos metálicos para uso estructural;
- Productos diversos elaborados de metal;
- Productos plásticos en formas básicas y artículos de plásticos diversos;
- Motocicletas

Estas cinco actividades concentran el 37% del total de empresas.

Las primeras cuatro actividades están compuestas, mayoritariamente, por empresas de capital local y de gestión familiar, que proveen especialmente, aunque no únicamente, a la industria de la construcción, autopartismo y automotriz.

El crecimiento de las industrias metalúrgicas, en su mayoría las productoras de elementos metálicos utilizados en la construcción, se asocia fuertemente con el crecimiento explosivo de la construcción de la ciudad post devaluación (Buffalo, 2009). Lo mismo ocurre con las actividades de fabricación de artículos de cemento, fibrocemento y yeso excepto mosaicos. Las obras públicas, la política habitacional (a nivel nacional, provincial y municipal), el desarrollo de countries y barrios cerrados por parte de empresas constructoras y desarrollistas inmobiliarios, motorizaron la fabricación de productos o materiales utilizados en la construcción. Dentro de la actividad de fabricación de estructuras metálicas se registraron 14 empresas, 9 de las cuales surgieron a partir del 2003, por su parte, la fabricación de artículos de cemento y fibrocemento cuenta con 11 empresas, 5 de las cuales son nuevas.

Empresarios de estos rubros expresaron:

“[...] En el 2004 se crea esta empresa, acá se teje alambre romboidal, el primo del dueño tiene otra unidad en Los Boulevares, hace mallas artísticas principalmente para la minería, acá se fabrican tejidos para cerramiento perimetral [...] la actividad creció mucho con toda la demanda de los countries y barrios privados, ahí se requiere mucha seguridad [...]” (E19.10.06.14).

“[...] Hacemos aberturas de aluminio y carpintería metálica [...] La explosión de la demanda nos hizo crecer muchísimo, construimos esta nueva planta en el 2006 y es uno de los resultados de ese crecimiento, todo esto que vos vez acá al fondo, lo compramos y en el mismo lote estamos construyendo otra nave [...]” (E17.04.06.14).

“[...] Nuestros clientes son profesionales arquitectos, ingenieros, empresas constructoras y particulares. En el barrio tenemos de cliente a la constructora Gieco. En estos 10 últimos años se puede decir que hemos crecido como fábrica, la demanda aumentó, lo que salió mucho son escaleras, asadores, para departamentos y countries, molduras para edificios [...]” (E15.13.03.14).

Por su parte, el crecimiento de las actividades de fabricación de productos elaborados de metal, sobre todo las que producen para el sector autopartista y automotriz, se

asocia al crecimiento de estos dos sectores y a la apertura externa que posibilitó la exportación de automóviles y partes, beneficiadas por la política cambiaria y el crecimiento de la economía en general con demandas hacia el sector (Buffalo, 2009). Si bien la industria automotriz creció y posibilitó el repunte de otras actividades, resulta interesante analizar como las actividades que fabrican productos elaborados de metal y que tradicionalmente fueron proveedores de estos sectores, post crisis diversifican sus clientes y productos y comienzan a vincularse con otros sectores de pujanza como el de la construcción. Por ejemplo, una empresa localizada desde hace años en Los Boulevares, que se dedicó tradicionalmente a la fabricación de matrices y piezas, postcrisis diversifica sus productos:

“[...] A este nuevo producto le vemos futuro, GAMA que hace los edificios, compra este tipo de persianas. Luxe Perfil (empresa que fabrica lamas y persianas en Los Boulevares) vende como 1500 persianas por mes, así que hay que tratar de meterse atrás de la sombra de ellos porque sino diversificamos un poco, si bien nosotros hacemos piezas para automóviles, tenemos que tener un poquito de todo porque cuando se viene la malaria hay que estar preparado para poder sobrevivir. Le ha pasado a colegas míos que estaban trabajando pura y exclusivamente para el área de matricería de Córdoba y cuando cerró salieron desesperados a buscar a hacer cualquier cosa en el mercado y no es tan fácil, más si no te conocen, cuando hay que salir a la calle es difícil [...]” (E12.11.09.13)

De la misma manera, el gerente de una empresa fabricante de tornillos y bulones para la industria automotriz que en el año 2000 al estar al borde de la quiebra tuvo que cerrar la planta, pudiendo reiniciar la actividad recién en el año 2003, expresó:

“[...] A partir del 2003 fuimos desarrollando actividades anticrisis. Diversificación de productos, diversificación de mercado, regulación de la producción. Antes el circuito de clientes era Fiat, Perkins, Renault e Iveco, pero cuando este circuito paraba la caída de la fábrica era grande, entonces qué fuimos haciendo, diversificar riesgos trabajando más con este cliente, Allevard Rejna, que tiene muchos más subclientes con otra gama como Toyota, que es más estable en el tiempo, y después nos fuimos con la oleohidráulica, la motoparte, agroindustria, y ahora estamos haciendo hasta unos bulones para persianas, que son con una trabita para que no te levanten la persiana. Esta diversificación de mercado nos costó un montón, pero son los que te alivianan en las crisis [...]” (E13.17.09.13).

Esto demuestra, tal como expresa Buffalo (2013:182), que las prácticas de las pequeñas y medianas empresas del sector, postconvertibilidad buscan diversificarse a fin de equilibrar posibles desajustes derivados de la volatilidad política económica del país y del mundo. Las pequeñas empresas ya no priorizan las relaciones con el sector autopartista tal como era la tendencia en la década de los 90.

El rubro de fabricación de productos plásticos es heterogéneo en cuanto a los productos fabricados, se elaboran productos plásticos termoformados, matrices para la inyección de plásticos, bolsas y embalajes, es decir esta actividad provee de insumos a múltiples ramas industriales, por lo tanto su crecimiento obedece a la reactivación de todo el aparato productivo. En el barrio esta actividad cuenta con 17 empresas, 10 de ellas iniciaron actividad a partir del 2003. Resulta interesante analizar la aparición de dos nuevos establecimientos industriales en el barrio en el marco de procesos que ocurren tanto a nivel local como internacional.

En el ámbito nacional, la devaluación de la moneda en el año 2001 condujo al aumento de precios de insumos básicos para la industria. El plástico fue uno de esos insumos que registró un alza en su precio, y una oportunidad de negocios para aquellos que se animaran a reciclarlo y transformarlo en materia prima, tal como lo hizo un desempleado que en el año 2004 tomó la iniciativa de crear una fábrica de reciclado de plástico de origen post industrial, comenzando a proveer materia prima a la industria plástica:

“[...] Como devaluó, los plásticos se fueron para arriba entonces empezamos a buscar la alternativa de trabajo, y empezamos a comprar plástico de rezago industrial a Coca Cola que tiraba unos bidones que tenía en grandes cantidades y empezamos a convertirlo en materia prima y bueno empezamos a reciclar plástico en 2004. Yo era ejecutivo de telefónica y me quede sin trabajo y buscamos que hacer y en ese momento el scrap (chatarra-residuo) no costaba nada 0,10 centavos el kilo entonces fue fácil largarse, gracias a algunas empresas que nos apoyaron, nos prestaron maquinas, molinos y bueno empezamos a moler para transformar el plástico en materia prima [...]” (E20.30.06.14).

Según el entrevistado, la actividad tuvo un crecimiento sostenido hasta el año 2007, a partir del año 2008 la misma comenzó a ser afectada por la crisis financiera internacional. Durante la crisis, el precio del petróleo sufrió una brusca caída lo que repercutió directamente en la rentabilidad de producir materia prima a través del reciclado:

“[...] En septiembre de 2008, con toda la historia de la crisis internacional, se cae el precio del petróleo. La materia prima plástica tiene un alto porcentaje de petróleo para su producción, de repente no costaba nada el material, entonces era mas caro producirlo que venderlo, porque el virgen costaba muy poco dinero [...]” (E20.30.06.14).

Ante esta nueva situación y contexto el empresario despliega una nueva estrategia basada en el aprovechamiento de esa materia prima para autofabricar productos de plásticos. En el año 2009 invierte en la compra de una inyectora de plástico y con su

materia prima comienza a elaborar cajitas de DVD, luego agrega otros productos para la construcción y accesorios para piscina. Por su sostenido crecimiento en el año 2011 abre una nueva planta industrial para producir diferentes productos inyectados (tapas de bidones, fratachos, fieltros, baldes de albañil, cabo de pala, acople de compresión, cajas para DVD), matrices para inyección plástica (desarrollo de matricería, inyección para terceros, inyección con matricería que lleven los terceros) y accesorios para piscina (boyas, saca hojas, limpia fondo), todo con los materiales reciclados en su propia planta.

He aquí un claro ejemplo de la hibridación entre sistema de objetos y sistemas de acciones y de la estrategia de un agente que de ser un desempleado sin ningún tipo de experiencia en el rubro del plástico, supo divisar las oportunidades que se abrieron en dos contextos particulares y que dieron lugar a la creación de dos nuevos objetos industriales.

Si bien el rubro del plástico se dinamizó postconvertibilidad, el barrio ya contaba con algunas pymes que tradicionalmente fabricaron productos para las industrias autopartistas y automotrices.

Una de estas empresas proveedoras del sector automotriz quedó en situación de quiebra en el año 2001:

“[...] En la calle Los Polacos teníamos planta propia pero después de la crisis de 2001 perdimos todo, se vendieron los galpones, se vendieron propiedades, y acá estamos, empezamos de nuevo [...] En esa época éramos Fiat dependientes, Fiat en ese año decidió cerrar la planta en Córdoba y nos arrastró a todos los productores [...] Nosotros vemos nuestro crecimiento en cuanto al desarrollo de moldes que es lo que utilizamos para hacer las piecitas plásticas, bueno en ese año con Fiat llegamos a hacer creo que 220 moldes hoy se hacen 20 más o menos para que tengas una idea del crecimiento que tuvimos, y de un día para el otro Fiat dijo no fabricamos más autos, nos dejó con toda la estructura porque éramos 20 matriceros, 80 operarios, con toda la estructura armada y perdimos todo, eso es lo que hace el sector automotriz que por ahí es muy nocivo para la industria en Argentina, dependemos mucho de las políticas exteriores[...]” (E10.29.08.13).

Según comentó el entrevistado, a pesar de haberlo perdido todo, la empresa logró persistir en la actividad gracias a una restructuración de su deuda y, obviamente, a una drástica reducción del personal. Junto a la lenta recuperación de la economía y del sector automotriz, la empresa logró entablar una relación comercial con la autopartista *Valeo-Cibié*, localizada en Los Boulevares, y comenzó a proveerle piezas plásticas inyectadas:

“[...] A través de *Valeo* llegamos a todas las terminales, las piezas nuestras terminan en Toyota, en Ford, en *Volkswagen*. Entonces no vendemos en forma directa, sino a través de *Valeo* que arma los conjuntos, otro cliente importante acá en la ciudad es Bálamo, ese es un gran repuestero [...]”E10.29.08.13

Con la crisis internacional de 2008, la empresa se vio nuevamente afectada, teniendo una importante retracción en su crecimiento. Esta nueva crisis fue un punto de inflexión para la empresa, cansados de los altibajos del sector automotriz, decidieron abrir la gama de productos y vincularse con otros rubros industriales:

“[...] Se decidió ahora con la última crisis involucrar un poco más al personal directo, a través de cambiar un poquito más la política comercial, salir a buscar nuevos clientes, saldando deudas, insertar nuevos productos. Es una empresa chica pero que busca crecer sobre bases más firmes [...] En lugar de seguir con la reducción de personal, empezamos a insertar el negocio no solo en el rubro automotriz sino a la parte de sumisión de agua para no tener un monoprodueto, un mono rubro, empezar a diversificar un poco la actividad, vendemos medidores de agua a Aguas Cordobesas, tenemos un rubro nuevo que es iluminación que lo maneja la hija del dueño de la empresa, tenemos un rubro nuevo que es la inserción del sector motoparte, estamos empezando a incursionar por otros lados y dejando de lado el sector automotriz [...] Estamos por hacer un medidor propio, vamos hacer la primer fábrica, si todo anda bien, de medidores en Argentina, no hay fábrica de medidores de agua en Argentina, si en Brasil pero no acá en Argentina” (E10.29.08.13).

A través de estos testimonios, se puede observar la pérdida de relevancia del sector automotriz para las pymes locales, que comenzaron a diversificarse atendiendo a otras ramas industriales. Por ejemplo, al ser consultado sobre la posibilidad de proveer al sector autopartistas y automotriz en Córdoba, el dueño de la empresa que recicla e inyecta plástico, expresó:

“[...] Siempre les esquite, me visitaron un millón de veces y siempre les dije que no porque te dan de comer un año y después te funden [...]” (E20.30.06.14).

Otra muestra de la pérdida de relevancia mencionada es que en el barrio, postconvertibilidad, no aparecieron nuevas planta autopartistas, solo permanecen 8 empresas que surgieron entre los años 60 y 2000, 3 son transnacionales y 5 locales. Con respecto al crecimiento de la actividad de fabricación de motocicletas, se puede decir que este está relacionado, en el ámbito local, con el aumento de la demanda, apalancada por un lado, por la mayor oferta de financiamiento para adquirir las unidades (planes con cuotas sin interés o planes largos) y por el otro lado, por las deficiencias que presenta el servicio de transporte público de pasajeros en la ciudad

de Córdoba que lleva a los usuarios, sobre todo trabajadores, a buscar otras alternativas de transporte.

En la provincia de Córdoba existen siete empresas ensambladoras de motocicletas, cuatro de ellas están localizadas en Los Boulevares: Brava desde 1999, Cerro motos desde 2006, Okinoi desde 2007 y Keller desde 2008⁸.

Luego de la crisis del año 2001, con el lento repunte de la economía y con la industria nacional todavía en recuperación, la mayoría de las motos vendidas eran de origen importado. En los últimos años esta situación se fue revirtiendo producto de una política de sustitución de importaciones, acompañada por un proceso de nacionalización de componentes, es decir, por una política de integración de partes locales en el proceso productivo. El mercado de motovehículos fue uno de los sectores que acordó con el gobierno nacional sustituir partes importadas por piezas locales, por lo que muchas terminales iniciaron un proceso inversor para crear proveedores y/o para fabricar internamente las piezas o componentes a sustituir⁹.

Dichos procesos de inversión se revelaron en Los Boulevares, por medio de dos empresas que construyeron nuevas plantas de producción. Una de ellas se dedicó desde el año 1981 al 2005 a distribuir y vender repuestos importados de motocicletas pero a partir del año 2006 realizó un cambio de actividad orientado a la producción:

“[...] A partir del año 2006 en virtud de los condicionamientos del gobierno se comienza a restringir la importación y se comienza a promover la industrialización nacional, entonces esta empresa se adapta a esa situación y comienza importantes inversiones en industria nacional. Esa es la razón mayor por la cual la empresa decide comprar este predio y edificar las naves que vos estas viendo, para poder desarrollarse no solo en la parte de importación sino también en la parte industrial [...] Nosotros ahora hacemos repuestos y somos proveedores de industrias terminales de motos como son Appia, Keller, Cerro como las más nombradas de acá de Argentina, ellas ahora tienen que integrar partes nacionales, pero nosotros también somos fabricantes de motocicletas, entonces tenemos proveedores de partes nacionales de motocicletas que las ponemos en nuestra moto [...] (E9.26.08.13)”

La otra empresa se dedicó tradicionalmente al ensamblado de motocicletas chinas, la misma, al tener que integrar en los ensamblados partes locales, invirtió en la construcción de una nueva planta:

⁸ Las tres empresas restantes son: Appia Motor Argentina S.A., localizada en Av. Armada Argentina 3800, Córdoba Capital, Importadora Mediterránea S.A. (Kimco) localizada en Av. Caraffa 1.921, Córdoba Capital y Zanella Hnos. y Cía. S.A., localizada en Ruta 38 S/N, Cruz del Eje, Córdoba.

⁹ Fuente: Consultado en Página Web de Cámara de fabricantes de motovehículos- CAFAM. [online] [Acceso 05.05.14] Disponible en: <http://www.cafam.org.ar/secciones.php?m=4>

“[...] Entre otras cosas hicimos esta nueva planta porque necesitábamos más espacio, con el cierre de las importaciones teníamos que comprar partes locales por disposición del gobierno nacional, y si en China comprábamos 100 piezas acá te venden por mayor cantidad, no se 200 o 300 y en la vieja planta no teníamos lugar para guardar tanto stock [...]” (E16.13.03.14).

2.4.2- De las políticas industriales a las concreciones territoriales

Como puede observarse, el crecimiento industrial de Los Boulevares tiene su origen en el proceso de reactivación económica a nivel nacional a partir del 2003. La implementación de ciertas políticas, como la aplicación de un tipo de cambio competitivo, posibilitó el surgimiento de nuevas empresas, el crecimiento de algunas existentes o bien la reactivación de aquellas que lograron subsistir al régimen de acumulación neoliberal y crisis del 2001.

Otras políticas públicas de industrialización que se implementaron fueron el lanzamiento de programas de apoyo a las pymes, basados en capacitaciones, asistencia técnica, promoción y/o financiamiento, etc. En este sentido, se consultó a los diferentes entrevistados de empresas sobre si fueron alcanzadas o beneficiadas por dichas políticas y curiosamente las respuestas de los entrevistados tuvieron la particularidad de referirse directamente a programas de financiamiento sin pensar en otros tipos de políticas de apoyo, en algunos casos por falta de información y en otros por desinterés.

Con respecto al crédito o financiamiento las micro y pequeñas empresas entrevistadas manifestaron:

“[...] Lo único que nos ayudo fue la compra de una máquina con un crédito del Credicoop, conseguimos una tasa subsidiada, después de ahí nada mas.

Quizás no nos hemos preocupado lo suficiente nosotros y por otro lado descreo de esas cosas, la única vez fue con Credicoop, que es el único banco que labura para las PYMES. Si bien hay por ahí créditos y planes de la Nación, creo que siempre hay q tener alguien ahí, algún contacto [...]” (E15.09.06.14).

“[...] No hemos sido alcanzados por políticas económicas de favorecimiento industrial, tampoco nos despertaron interés. Somos medios conservadores, hubo una mala experiencia familiar con estas intervenciones económicas y nos asusta, nos provoca incertidumbre [...]” (E12.13.03.14).

“[...] Un crédito para las empresas chicas como esta es imposible, es una pérdida de tiempo, te tienen con mis vueltas [...]” (E20.30.06.14).

Las palabras de estos entrevistados revelan hábitos de descreimiento y desconfianza y como puede observarse no se interesan por acceder a los apoyos y beneficios

existentes. La presión tributaria es otro factor que genera desconfianza, el impuesto de comercio e industria, IVA y los elevados costos laborales perjudican seriamente a las micro y pequeñas empresas, así lo expresó un entrevistado:

“[...] La presión impositiva que sufren las PYMES es grave. No hay política de inserción de personal, si hoy yo tengo que tomar un empleado hay que pagar más o menos entre empleado, aportes y capacitación más o menos \$12,000 por mes. No tenemos ni la gente, ni el tiempo, ni la ganancia para generar mano de obra. Es muy perverso el sistema de inserción, y si no hay un banco que te banque a la PYME le cuesta un montón. No hay políticas, faltan créditos en serio, en cualquier país del mundo, vos vas al banco de Tokio y pedís u\$s 100.000 a pagar 2% anual, acá el 38% anual. Nosotros hemos intentado durante dos años el PPP (programa primer paso), es todo mentira, si no tiene el chico una cuña política, porque te largan 10.000 PPP y después son 1000 o 1200 los que paga el gobierno [...]” (E13.17.09.13).

Por otra parte, la falta de un horizonte de estabilidad y crecimiento a largo plazo, producto del contexto político económico cambiante, incrementa la desconfianza y las expectativas de inversión. En este sentido un entrevistado manifestó:

“[...] Hay muchos incentivos para lograr la famosa sustitución de importaciones, el tema es que no tenemos los medios, ningún empresario, a diferencia de años anteriores, está dispuesto a seguir invirtiendo a riesgo únicamente personal. Nosotros las últimas máquinas que compramos fueron en el año 2007, no viejas, son máquinas de primera línea, son máquinas alemanas, pero tendríamos que estar comprando no menos de 5 máquinas ahora, pero entre las trabas para importar, las coimas que te pide aduana y la incertidumbre para ver en que las vamos a utilizar, directamente cortamos, y todas estas máquinas son para sustituir únicamente los productos importados, para trabajar con más volumen. Hay posibilidades, el tema es que hay incertidumbre, políticas hay, yo voy al banco y me dicen hay una línea de créditos, de hecho tenemos 3 créditos tomados, pero fueron para mejorar los otros rubros que hemos largado, la parte de luminaria y la parte de agua, no fue para apuntalar más el negocio que teníamos en la parte automotriz [...]Ya nos limitaron las importaciones o nos aumentan el tipo de cambio, no sabemos que tipo de cambio tiene el dólar o aumentan ganancias o un impuesto nuevo, ese es el principal problema que tenemos ” (E7.29.08.13).

Como puede observarse, si bien las micro y pequeñas empresas son las que más crecen postconvertibilidad, en general, los testimonios de las empresas más dinámicas demuestran que son las que menos se apropian o benefician de las políticas públicas de industrialización. Esto va en total concordancia con lo observado en el trabajo de Buffalo (2013) quien concluye que las pequeñas empresas, asociadas a la metalmecánica, no participan en los programas por encontrar diversas limitaciones

para acceder a los mismos (descreimiento, desinformación, desconfianza, informalidad, etc.).

De las empresas entrevistadas, solo la motopartista Dragón S.A. recibe los beneficios del régimen de promoción industrial al haber realizado importantes inversiones en la construcción de la nueva planta de producción.

Claramente, el crecimiento industrial del barrio no se agota en el rango de rubros o actividades analizadas, pero son las que presentan una mayor cantidad de establecimientos o empresas nuevas. Asimismo, existen otras actividades que si bien no son dinámicas, es decir no aumentaron el número de establecimientos, tienen la característica de contar con empresas que si tuvieron un importante crecimiento y expansión, con la ayuda de algunas medidas adoptadas o beneficios otorgados (financiamiento) por el gobierno nacional. Una muestra de esta situación lo ejemplifican empresas del rubro odontológico:

“[...] Recién comenzamos a crecer fuertemente en el año 2003 porque en ese momento nos favoreció el cambio. Los odontólogos no se animaban a cambiar y probar productos nacionales porque preferían el importado, al mismo precio. A partir de la devaluación cambió todo: hubo un año en que todo el mundo decidió comprar nacional y lo probaron [...] Por el sostenido y dinámico crecimiento nos mudamos, en el año 2004, a un moderno edificio de barrio Los Boulevares [...]” (DLZN, 03.11).

“[...] En el año 2006 habilitamos la nueva planta en Bv. Los Latinos con el ahorro producido por la pesificación asimétrica en los años 2002, 2003 y 2004 [...]” (DLZN, 12.2011).

“[...] Yo me introduje en la actividad ofreciendo servicios y también con la venta de equipamiento médico y de insumos hospitalarios [...] (Pero) Lo que queríamos era montar una planta industrial con un proyecto de exportación. (En el 2005) Tomamos crédito del Consejo Federal de Inversiones (CFI) [...] Pasamos todas las auditorías y armamos una planta desde cero y con mucho potencial que está en barrio Los Boulevares [...]” (Voz del Int, 02.12.12)

“[...] Estamos terminando de entregar una licitación nacional muy grande que ganamos. La presidenta Cristina Fernández, por primera vez en la historia de nuestro país, va comprar sillones odontológicos y unidades dentales. Estamos por entregar 817 sillones para todo el país. Esto es el 50% de nuestra producción anual [...]” (DLZN, 07.2011).

Asimismo otra empresa que realizó una importante inversión al construir una nueva planta fue Linetec, dedicada a la fabricación de componentes electrónicos, desarrollo de software y hardware. La inversión fue realizada con recursos propios de la empresa y un crédito de 600 mil pesos del Consejo Federal de Inversiones. Además, recibe los beneficios del régimen de promoción industrial (Voz del Int, 20.07.11).

Ahora bien, existe otro conjunto de factores que también influyen en el crecimiento industrial del barrio y que tienen que ver con una serie de elementos o atributos que

posee el mismo y que no se encuentran en otros lugares de la ciudad de Córdoba. Estos atributos son: disponibilidad de terrenos y/o galpones industriales, normativa urbana de uso del suelo favorable para la localización industrial, ubicación periférica con accesos de relevancia para el funcionamiento urbano de la ciudad.

Cabe aclarar, que estos atributos no son estáticos sino dinámicos en el contexto del espacio urbano, es decir, están íntimamente relacionados con lo que sucede en el conjunto urbano de la ciudad. De esta manera, lo que sucede fuera del barrio influye directamente en el barrio, lo que demuestra un tipo de relación de causa y efecto. En este sentido, la faltante o escasez de estos elementos en otras áreas de la ciudad se explica por la proliferación de nuevas lógicas de apropiación del suelo urbano por agentes privados que crean nuevas formas espaciales asociadas a nuevas pautas de consumo de la sociedad surgidas en el contexto de reestructuración productiva (Valdés y Koch, 2008), ocupando en muchos casos áreas prescriptas para uso industrial. Si bien este proceso se inicia a fines de los 80' y principios de los 90', es decir en pleno auge del neoliberalismo, en el contexto de expansión económica postconvertibilidad la movilidad del capital y la sociedad se dinamiza aún más lo que produce una real competencia entre el uso del suelo industrial y otros usos demandados por otros agentes sociales (Buffalo, 2013: 228). Áreas centrales y pericentrales de la ciudad hoy presentan una importante dinámica de transformación a partir de los procesos de renovación urbana, revalorización y densificación con la modalidad de edificios en altura para uso residencial u de oficina promovidos por el mercado inmobiliario y amparado en la normativa vigente.

A esta situación hay que sumarle la falta de espacios planificados de gestión pública para la localización industrial. Es en este sentido que los atributos del barrio y el crecimiento de la localización industrial forman parte de una dinámica y proceso más complejo.

2.5- El problema de la localización industrial en la ciudad

La localización industrial en la ciudad de Córdoba está regulada por la municipalidad a través de la ordenanza N° 8133/85. El objetivo principal de la misma es regular la localización las actividades económicas que impliquen uso del suelo industrial o asimilable al mismo en todo el ejido municipal de la Ciudad, ordenando el asentamiento urbano, orientando y estimulando las actividades e inversiones del sector privado, sirviendo de base a la política promocional del sector público y optimizando la calidad de vida de la ciudad. Para el logro de estos objetivos se realiza una clasificación detallada de actividades económicas por patrones (Anexo II) conforme a un plano de zonificación general previamente establecido y que forma

parte de la misma ordenanza. La normativa establece para cada patrón la superficie máxima ocupada permitida en m².

La normativa que data del año 1985 impuso restricciones a todas aquellas actividades que en función de su tamaño, volumen, rubro y /o tipos de procesos utilizados pudieran provocar conflictos funcionales de significación en el conjunto urbano.

De esta manera, existen empresas que debieron relocarse por las molestias producidas en el entorno urbano, tales como, entorpecimiento de tránsito por parte de camiones de gran porte, ruidos molestos, irradiación de residuos o efluentes que requieren un tratamiento especial, utilización de productos inflamables o peligrosos en el proceso productivo, etc., así como también empresas que crecieron a partir del año 2003 y que se ven obligadas a desplazarse debido a que no cuentan con más espacio físico disponible o a que la municipalidad no les autoriza un despliegue mayor en esa zona (Voz del Int, 22.10.12) .

Si bien la municipalidad invita a las empresas a dejar la ciudad, por las molestias que pueden generar en su entorno o por incompatibilidad en los usos del suelo, no ofrece otros espacios físicos con la infraestructura necesaria para la relocalización industrial.

En la ciudad existen tres parques industriales: Parque Industrial Ferreyra, Ciudad Empresaria y Parque Empresarial Aeropuerto, pero con la particularidad de que pertenecen a capitales privados y de que los dos últimos están vinculados a actividades de software y tecnología. Por otra parte, la poca tierra disponible para uso industrial está en mano de particulares, con elevados costos y en muchos casos con servicios insuficientes.

Ante la escasez de oferta de áreas o parques industriales, suelo industrial y/o de infraestructura urbana, la localización se convierte en un gran problema para las pymes de la ciudad.

2.6- Los Boulevares: una zona industrial

La ordenanza mencionada anteriormente permite la localización de actividades industriales en Los Boulevares, el barrio fue clasificado como zona con patrón III y IV (Imagen N° 6).

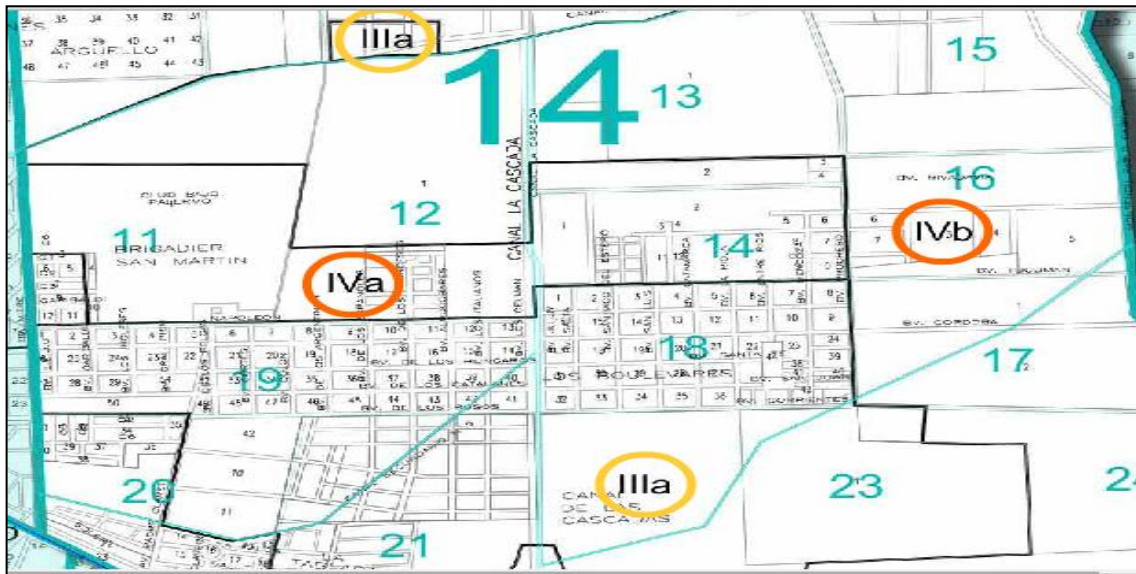


Imagen Nº 6: Patrón de uso del suelo en el barrio Los Boulevares

Fuente: <http://www.cordoba.gov.ar/cordobaciudad/principal2/imagenes/fotos/distritos/distrito14.html>

En general, los establecimientos de patrón III y IV son actividades que producen molestias significativas e importantes para el entorno, poco compatibles con usos residenciales:

Patrón IIIa: Actividades con significativo incremento de superficie ocupada y la incorporación de un conjunto de otras actividades. Podrán localizarse en general en las áreas periféricas de ocupación relativamente reciente, con uso residencial de baja densidad.

Patrón IVa: Actividades que podrán localizarse en áreas predominantemente industriales donde se admitirán sólo en forma condicionada usos residenciales.

Patrón IVb: Actividades que podrán localizarse en áreas predominantemente industriales e industriales - rurales, permitiéndose los máximos valores de superficie para todo tipo de actividad y en donde no se admitirá el uso residencial.

Se verifica que muchas empresas localizadas en el barrio son empresas que provienen de otros puntos de la ciudad, en busca de zonas industriales permitidas por la normativa de uso del suelo. El desplazamiento o la relocalización industrial obedece a las causas mencionadas con anterioridad: falta de espacio físico en el emplazamiento sobre el que están ubicados, falta de autorización municipal para un despliegue mayor o localización en una zona no permitida por la normativa. No está de más mencionar que el proceso de ocupación del suelo por actividades industriales comenzó antes que se sancione la normativa, no obstante es en los últimos años que

la misma se constituye en un factor que refuerza y acelera el proceso, esto quedó evidenciado en los testimonios de los entrevistados:

“[...] Nosotros estábamos en barrio Alberdi antes, y por el tipo de rubro, porque este es un rubro muy combustible, con cartón, polietileno y el plástico se nos complicaba seguir estando en esa zona, aparte tenemos algunos procesos de fabricación y necesitábamos un patrón municipal que nos permitiera la fabricación, el ruido [...]” (E11.29.08.13).

“[...] Estuvimos treinta años en Villa Cabrera [...] necesitamos una zona con patrón 4 para montar este tipo de industria, por eso nos localizamos en este lugar [...]” (E10.29.08.13)

“[...] Estamos en Los Boulevares desde el 2008, venimos de Santa Rosa 2090, de Alberdi. Nos estaban echando de allá prácticamente, allá en Santa Rosa al frente hay un colegio y acá entran y salen camiones, mi abuelo como buen visionario compró este terreno hace 20 años porque lo veía como una futura zona industrial, entonces fue sencillo, empezamos a construir en el 2006. Nos vinimos porque es más cómodo [...]” (E17.04.06.14).

“[...] Estamos desde 2004, cuando iniciamos acá ya eran todas industrias y no había galpones en ningún lado, y en los lugares que alquilamos por un tiempo nos corrieron como un perro porque el rubro del reciclaje es complejo, si bien siempre tratamos de movernos según los estándares de lo que es impacto ambiental, siempre es un problema y terminamos acá en Bv. Rivadavia que es un patrón IV, que es el único en Boulevares donde se permitía la actividad realmente, no es barato los Boulevares pero es donde estamos felices, tenemos todo. Es un barrio cómodo, tenemos el centro al toque, el CPC al toque, circunvalación, tenemos todo [...]” (E20.04.06.14).

2.7- Disponibilidad de terrenos

La disponibilidad de terrenos se asocia, como se mencionó al inicio de este capítulo, al hecho de que el barrio se constituyó como zona de quintas que, tradicionalmente pero sobre todo en los últimos años, fueron cediendo su espacio a la actividad industrial¹⁰. Empresas localizadas desde hace décadas dan cuenta de las características del barrio en el pasado:

“[...] Plásticos Boulevares está muy relacionada con la realidad del barrio Los Boulevares. Esta empresa se fundo hace 35 años, en el año 1975 en este mismo lugar, cuando en el barrio eran todas casas quintas [...]” (DLZN, 12.10)

“[...] Hoy quinteros no hay, han vendido todo. Cuando yo vine había muchas quintas ahora no queda, hay terrenos fraccionados [...]” (E18.09.06.14).

¹⁰ En la actualidad solo quedan al interior del barrio dos pequeñas áreas con quintas, una al noroeste y otra al sureste.

En el mismo sentido, un vecino del barrio reflejó en una charla los cambios producidos en el barrio a lo largo del tiempo:

“[...] Ahora esto es zona fabril, todas las casas de campo y chacra pasaron a ser fábricas. Cuando empezaron a sacar las fábricas del centro empezaron a venir todas para acá, que esto empezó así hará 20 años pero ahora 10 años atrás fue furor [...] Todo lo que está detrás de Favicur era quinta, todo eso era de Vespaciani, y se ve que ahora los hijos han vendido esas tierras y han loteado todo. La fábrica en que yo trabajaba estaba en Rioja y Cañada y la trajeron acá, era todo repuesto metalmecánica [...]” (C1.15.04.12).

La venta y el posterior fraccionamiento de los terrenos que fueron de uso rural, favorecieron junto a la normativa de uso del suelo el crecimiento industrial. Empresas que crecieron postconvertibilidad y que tuvieron limitaciones para ampliar la planta en su localización, señalaron:

[...] Comenzamos en un galpón de barrio General Paz [...] en 2008, compramos una máquina pero la teníamos embalada porque no había lugar. Adquirimos el terreno de atrás de la planta de General Paz para ampliarla, pero la municipalidad no lo permitió. Un día, andando en bicicleta por Los Boulevares, encontré este terreno de 3.300 metros cuadrados [...] (Voz del Int, 11.12.11)

“[...] Antes, estábamos ubicados en barrio San Martín, en un galpón más pequeño [...] buscamos una zona industrial y aquí se encontró una buena oferta en el terreno [...]” (E9.26.08.13).

“[...] Se dio que el predio cumplía con los requisitos que buscábamos en cuanto tamaño y precio. Se buscó por toda Córdoba y se buscó por localidades aledañas pero no es fácil conseguir un predio tan grande y con los servicios básicos, encontramos justo este que también tenía un buen precio [...]” (E16.13.03.14).

El tamaño de los terrenos también importa para aquellas empresas que requieren de espacio más grandes debido a su movilidad diaria, un entrevistado que proviene del barrio Alberdi, expresó:

“[...] El espacio era muy limitado para la logística y distribución. Este local tiene 4000 metros de superficie, 2000 m² cubiertos y los hemos adaptado de manera especial para nuestra actividad [...]” (E11.29.08.13).

Estos testimonios traslucen el peso que adquiere la normativa de uso del suelo como factor de localización industrial, sobre todo para aquellas empresas que se localizaron en barrios donde tradicionalmente se desarrolló la actividad industrial pero que en la actualidad deben desplazarse por las molestias producidas en el entorno o bien por no

poder realizar un despliegue mayor en la zona. A esto hay que sumarle que estas empresas estuvieron ubicadas en áreas pericentrales de la ciudad, caracterizadas por sufrir en la actualidad un proceso de valorización, especulación e inversión privada que modifica las características urbanas de la zona, donde evidentemente las actividades industriales no encajan funcionalmente ni tampoco con el paisaje.

En la siguiente imagen puede observarse el uso del suelo prescripto para cada área de la ciudad (Imagen N° 7).

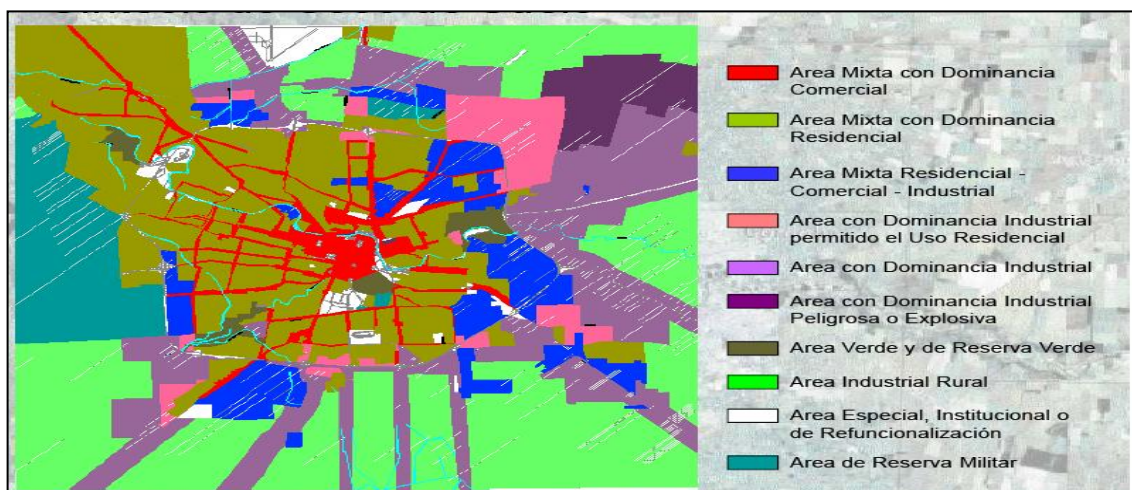


Imagen N° 7: Uso del suelo en la ciudad

Fuente: Dirección de Urbanismo. Normativa Vigente. Ord. 8133/85 y Modificatorias. Municipalidad de Córdoba. Extraído de "Recorrido Areas industriales de la Ciudad de Córdoba"- GIITT-

El desplazamiento de actividades industriales- emplazadas en barrios ubicados al interior del anillo de circunvalación- hacia Los Boulevares- fuera del anillo de circunvalación- refleja una inercia en la dinámica de localización que da lugar a la configuración de un barrio que se consolida como industrial, con distintas dinámicas y agentes que le proporcionan características particulares.

2.8- Conectividad y accesibilidad

La conectividad y proximidad a vías de accesos rápidas es un factor importante en las decisiones de localización industrial.

Pese a que el barrio tiene importantes problemas internos de infraestructura vial hay que reconocer que el mismo se encuentra en una posición estratégica al estar vinculado a la ciudad, por medio de importantes corredores como Bv. Los Alemanes, Av. Circunvalación, Av. La Voz del Interior, Av. Japón y al Área Metropolitana de Córdoba, por medio de la ruta provincial E 53. Todas estas vías de comunicación son fundamentales para la circulación productiva, es decir para la entrada y salida de insumos y/o productos.

Los Boulevares se encuentra por fuera del anillo de circunvalación pero contiguo a este por lo que cuenta con un acceso directo a otros barrios o áreas industriales de la ciudad, donde se encuentran las firmas que proveen las empresas. La proximidad a la circunvalación fue un factor gravitante en las decisiones de localización (E7.29.08.13, E8.29.08.13, E13.13.03.14, E4.06.14, E9.06.14).

En el año 2009 se construyó un nuevo tramo de 2,5 km desde Av. La Voz del Interior hasta Av. Spilimbergo, con colectora hasta el nudo vial 14. La obra incluyó además, la construcción de un distribuidor con cuatro puentes y una rotonda. La ampliación de la circunvalación fue concluida en agosto de 2011 y permitió contar con un acceso directo a barrios del noroeste de la ciudad, como por ejemplo al barrio Cerro de Las Rosas. En el año 2013 se amplió y repavimentó la Av. Spilimbergo, como una vía de circulación alternativa con salida hacia el Aeropuerto. Esta previsto extender la avenida desde Bv. Los Alemanes hasta Circunvalación, lo que seguirá sumando a la conectividad y accesibilidad del barrio.

Las avenidas principales del barrio son en sentido este-oeste Bv. Los Alemanes y en sentido norte-sur Av. Monseñor Pablo Cabrera/La Voz del Interior, esta última une el centro de la ciudad con el Aeropuerto Ambrosio Taravella. Luego del peaje que está ubicado al norte del Aeropuerto, la avenida se transforma en ruta provincial E53, formando parte de la Red de Accesos a Córdoba y llegando hasta las localidades de Río Ceballos, Salsipuedes y Ascochinga (Imagen 8).

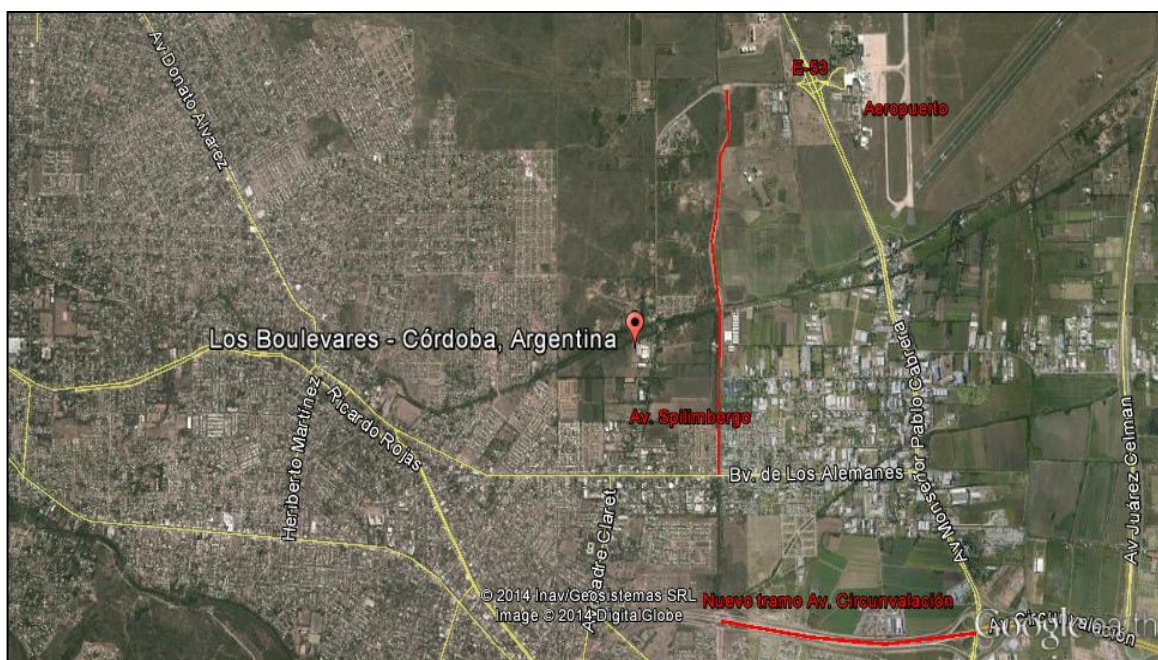


Imagen Nº 8: Principales vías de circulación del área de estudio
Fuente: Imagen satelital de *Google Earth*. Retrabajado por Y. Carmona

2.9- El crecimiento industrial como resultado de múltiples dinámicas y estrategias

Como pudo observarse, a partir del año 2003 la actividad industrial creció a un ritmo acelerado en Los Boulevares. Si bien la actividad industrial se viene desarrollando desde hace décadas, en el periodo 2003-2013 se verifica el crecimiento a partir de la de la creación de empresas (73) y actividades (22) nuevas.

Dicho crecimiento fue impulsado por el proceso de reactivación industrial y crecimiento económico a nivel nacional, así como también por la presencia de ciertos atributos del territorio que fungieron de atractores para la localización industrial. Estos atributos no son estáticos sino dinámicos en el contexto del espacio urbano donde el suelo industrial escasea y lo que queda, en muchos casos, es ocupado por otros agentes con otras necesidades de uso.

A pesar de que hubo un repunte generalizado de los diferentes rubros industriales, algunas actividades presentaron un mayor dinamismo al participar en cadenas de producción más amplias como lo son el sector de la construcción, autopartismo y automotriz o bien por haber sido reactivadas a partir del crecimiento del mercado interno. Estas empresas nuevas se suman a todas aquellas que ya existían y que a través de prácticas específicas lograron sobrevivir a la apertura indiscriminada de los 90 y crisis de 2001. Asimismo las estrategias de diversificación de productos y de la cartera de clientes rompieron la inercia de producción rígida y permitieron incorporar productos a cadenas de producción más amplias.

Capítulo III: Nuevos y tradicionales agentes sociales

Parte fundamental de este trabajo fue identificar y caracterizar los diferentes agentes sociales que operan en el territorio, así como también vislumbrar las posibles interacciones que puede haber entre los mismos.

Dar cuenta de las prácticas o acciones de estos agentes ayudará a comprender como construyen y (re)construyen su territorio, el lugar en el que viven y/o trabajan y en el que desarrollan su vida cotidiana. Cada agente tiene características específicas que se fueron descubriendo en el proceso de investigación y que serán desarrolladas a continuación.

3.1- Organizaciones barriales postconvertibilidad

A partir de fines de 2001 se afianzaron en Argentina diferentes agrupaciones de la sociedad civil, tales como organizaciones no gubernamentales, asambleas barriales, asociaciones civiles. Las políticas de ajuste de carácter neoliberal aplicadas en el país en la década del 90´ en el marco del Plan de Convertibilidad, confluyeron en una serie de circunstancias en las que el Estado fue delegando sistemáticamente funciones y relegando roles que históricamente se le atribuían (Grupo de Análisis y Desarrollo Institucional y Social, 2006). En este marco de crisis generalizada instituciones y organizaciones barriales comenzaron a fortalecerse.

En el caso del barrio Los Boulevares, surgieron dos nuevas organizaciones postconvertibilidad, que asumieron protagonismo a través de diferentes acciones y estrategias. Una de ellas es el Foro Productivo de la Zona Norte y la otra es la Asamblea Popular Los Boulevares. Estos agentes son la expresión de nuevas formas institucionales intermedias. A ellas se debe sumar un agente que denominamos tradicional en tanto existe de larga data y según formatos ya conocidos como es el centro vecinal

3.2- Foro Productivo de la Zona Norte - FPZN -

3.2.1- Constitución en un contexto de crisis

El FPZN es una asociación civil sin fines de lucro y está integrada por empresarios, comerciantes y profesionales de la zona norte de la ciudad de Córdoba.

La agrupación consiguió personería jurídica en el año 2004. Está localizada en el barrio Los Boulevares y cuenta con una proyección territorial que abarca las secciones de los Centros de Participación Comunal -CPC- de Monseñor Pablo Cabrera y Arguello.

El FPZN se constituye en una asociación diferente a todas las existentes dada la heterogeneidad de rubros y profesionales que comprende. Entre los asociados al FPZN se encuentran grandes empresas, como Tersuave, Grupo Roggio, Electroingeniería, Prodismo, Favicur, Matricería Austral, Denimed, Grupo Vespasiani, Fundación Ariele, Corrugadora Centro y Ormay, entre otros.

También hay empresas y comercios de menor tamaño y con larga presencia en el sector, como Gallander, Santiago Pallás, Rotagraf, Hamsa, Bojar Herrajes, Refire y Gallará, por citar algunos. Así mismo forman parte del Foro, profesionales de distintas áreas que por estar en la zona deciden participar en la institución de forma independiente.

Todas estas empresas son agentes que decidieron organizarse en una asociación con carácter de institución con el objetivo de poner en juego estrategias y recursos que los ayuden a paliar los efectos que había dejado la crisis de 2001-2002, es decir, buscan intervenir y modificar la realidad en la que estaban inmersos. Al respecto, un miembro del foro manifiesta:

“[...] La preocupación por asumir un mayor protagonismo surgió después de la crisis de 2001...veníamos de momentos difíciles en el país y había que levantarse...nadie por sí solo podría evolucionar en una comunidad en crisis...muchos eran los problemas en el sector y el grupo conformado decidió trabajar para aportar soluciones [...]” (DLZN, 09.10)

De esta manera, en un contexto complejo de grandes cambios, el FPZN asumió una estrategia que se puede señalar como proactiva, ya que la agrupación tomó la iniciativa de asociarse y enfrentar en conjunto diversos problemas que afectaban y afectan a la zona, aportando soluciones o alternativas a los diferentes organismos gubernamentales. Este tipo de iniciativas buscan romper con la tradicional lógica empresaria que busca obtener una contraprestación al asociarse a determinada agrupación. El FPZN funciona desde sus orígenes mediante una nueva lógica empresarial, no individualista, donde se trabaja en conjunto con participación e involucramiento de los agentes en las problemáticas que afectan al conjunto, sin esperar que las iniciativas o directivas bajen de organismos gubernamentales. En este sentido, el foro logró crear un espacio favorable para formar una red de relaciones entre agentes sociales que priorizan las acciones colectivas por sobre las individuales. Esta red de relaciones- basadas en prácticas de cooperación, solidaridad y concertación- conforman lo que Bourdieu denomina capital social. De este modo, la posesión y movilización de este recurso les permite a los agentes mejorar su posición en el campo de acción.

En un comienzo los temas que más preocupaban al FPZN y que intentarían resolver con urgencia, fueron:

- Falta de infraestructura en los servicios, (agua, gas, electricidad, teléfono, etc.);
- Realización de calles y vías de comunicación (cordón cuneta, vereda, etc.)
- Existencia de conflictos por la gran variedad de uso del suelo (industrial, comercial, residencial);
- Necesidad de de interconexión a los efectos de establecer políticas comunes y necesarias para el conjunto.

3.2.2- Primeros pasos: de la información a la acción empresarial

Ante la diversidad de problemas, el FPZN decidió realizar una encuesta diagnóstica que ayudara a determinar con precisión, cuáles eran los problemas que se necesitaban resolver y a partir de allí establecer prioridades.

En el año 2005 se realizó una encuesta que por convenio el FPZN suscribió con la Universidad Nacional de Córdoba. Dicha encuesta reveló que el problema más grave era la falta de personal capacitado y la necesidad de contar con mano de obra y técnicos idóneos en cada una de las ramas¹¹.

A partir del resultado de la encuesta, surgió la iniciativa de crear un colegio técnico secundario, lo que generó reacciones contrapuestas entre los miembros del foro ya que la creación de este no estaba prevista en las temáticas o problemas iniciales. No obstante, se decidió comenzar por el camino de la educación, mientras se intentaría trabajar en la resolución de las otras problemáticas.

Un integrante del foro expresa de esta forma los resultados de la encuesta:

“[...] Nos resaltaron muchas preocupaciones donde se destacaba la falta de mano de obra calificada ya que la mayoría de las empresas que querían comenzar a recuperar su producción, no contaban con personal idóneo... El grupo que habíamos formado estaba integrado por veinte personas, donde algunos sugirieron realizar cursos de capacitación mientras otros plantearon hacer una escuela técnica [...]” (DLZN, 09.10)

Tomada la decisión, el foro presupuso que pedirle al Estado un establecimiento con educación técnica se enfrentaría con dilaciones burocráticas; por tal motivo, decidieron emprender por su cuenta el proyecto. Para ello, aprovecharon una de las tantas

¹¹ Es de destacar que la falta de mano de obra calificada responde al desmantelamiento de escuelas técnicas ocurrido en la década del 90´ como resultado de las políticas neoliberales de descentralización y recortes de gasto público. Las recordadas escuelas ENET eran nacionales y fueron derivadas a las provincias y en muchos casos se procedió a cerrarlas. Esa fue la política adoptada por Córdoba durante el gobierno de Ramón Mestre acorde a la aplicación de la Ley Federal de Educación 24.195/93 aludiendo falta de presupuesto y de efectiva demanda por parte de la comunidad.

instalaciones semi abandonadas de la zona, más concretamente, un galpón y terrenos en Bv. Los Italianos al 6150. Antiguamente el predio pertenecía a una fábrica y la fueron adaptando arquitectónicamente para albergar a los primeros alumnos. Aquí se puede observar como señala Santos (2000:63) que "...las acciones del presente inciden sobre objetos provenientes del pasado..." Así el espacio a la vez se reconfigura y resignifica, a partir de la inercia proveniente simultáneamente de los objetos y de las acciones de los agentes bajo condiciones y circunstancias diferentes.

Entre las primeras estrategias ensayadas es de resaltar la generación de un sistema de becas para formar a los alumnos. El sistema se sostuvo con aportes que las empresas realizaron y que a la vez les permitía desgravar impuesto a las ganancias. Asimismo, se realizaron donativos de herramientas y materiales.

El colegio, denominado Instituto técnico Industrial -ITI- fue creado en el año 2006 e inaugurado en marzo de 2007, con formación técnica en metalmecánica y especialidades en herrería, electricidad y soldadura (Imagen N° 9).

El sistema de becas permitió a los alumnos recibir una educación gratuita acorde a las normativas y disposiciones del Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba dependiente de la Dirección General de Instituto Privados de Enseñanza - DGIFE- y de la Dirección de Educación Técnica y Profesional – DETP-.

Este fue el primer acercamiento que el foro pudo concretar con la comunidad. La idea era que al colegio asistieran los chicos más necesitados o de bajos recursos de la zona, en especial del barrio, lugar donde se hallaban cuantiosas villas¹², al respecto el presidente del foro manifestó:

“[...] Dado que en la zona existen sectores vulnerables, decidimos abrir un colegio secundario para que los jóvenes puedan acceder a estudios y que al cumplir 18 años puedan insertarse en el mercado laboral, tanto en las empresas de la zona como en otras [...]” (Ier, 27.06.13)

El Foro con sus acciones puso en marcha el concepto de Responsabilidad Social Empresarial que hasta ese momento no se aplicaba en Latinoamérica. Al respecto, se señala que:

“[...] Aquí se toman parámetros de impacto ambiental y social. Y nosotros proponemos intervenir en la comunidad, en una región, en un espacio concreto para favorecer el desarrollo de la ciudad [...]” (Sos period, 20.11.06)

¹² Varias de estas villas fueron levantadas y sus habitantes relocalizados en Boulevares Anexo, un barrio de viviendas sociales creado el 28 de noviembre de 2008 por el Gobierno de la Provincia de Córdoba y destinado a familias provenientes de los asentamientos Las Churchulas, Km.8 y El Calefón; localizadas ambas en el Barrio Los Boulevares (Cisterna, C., Monayar, V., Padrazzani, C., 2012).



Imagen N° 9: Instituto Técnico Industrial

Las alumnas del ITI se aprestan a preparar una máquina para hacer piezas

Fuente: Voz del Int, 05.12.12

A lo largo del tiempo el foro fue tejiendo relaciones con múltiples agentes, como cámaras empresariales, universidades y gobierno, por lo que su capital social y simbólico fue creciendo. A partir del año 2009 comenzó a obtener por parte de la provincia y la municipalidad financiamiento para el ITI y logró firmar un convenio marco con el gobierno de la provincia en materia de industria, educación y territorio.

El FPZN ya cuenta con dos cohortes de egresados. En el año 2012 egresó la primera promoción de alumnos y en el 2013 la segunda. Estos egresados realizaron en octubre de 2012 y julio de 2013 pasantías como parte de su formación práctica en algunas fábricas asociadas al FPZN y en la actualidad muchos se encuentran trabajando en ellas y/o realizando estudios superiores¹³.

Otra práctica del foro vinculada a la educación o capacitación técnica fue la creación de cursos de oficio en tornería y soldadura a través de programas de formación completos, que incluyen normas de seguridad e higiene y mecanismos de trabajo. Los cursos son gratuitos y están destinados a la comunidad en general. Entre los asistentes se encuentran padres de los alumnos del ITI, vecinos del barrio de Los Boulevares y empleados de las empresas asociadas a la institución (Imagen N° 10).

¹³ Fuente: Consultado en página web de Foro Productivo de la Zona Norte. [On line] [Acceso 20/12/2013] Disponible en: <http://www.fpzn.com.ar/alumnos-egresados-2012-primer-camada-iti/>
<http://www.fpzn.com.ar/el-iti-tuvo-su-segunda-promocion-de-tecnicos-egresados/>



Imagen N° 10: Cursos de capacitación en el Instituto Técnico Industrial
Fuente: Fotos del FPZN

<https://www.facebook.com/foroproductivo.zonanorte/photos/pb.433215426758024.-2207520000.1397757740./558537287559170/?type=3&theater->
<https://www.facebook.com/foroproductivo.zonanorte/photos/pb.433215426758024.-2207520000.1397757740./558537260892506/?type=3&theater>

La formación de mano de obra calificada, a través del ITI y los cursos de oficio, revelan una práctica orientada a la conformación de recursos humanos que las empresas luego pueden aprovechar. Esta práctica les garantiza una reproducción acorde a sus intereses directos en términos de mercado de trabajo.

En el FPZN también hay acciones orientadas a estimular y/o fortalecer la relación y la comunicación entre las empresas asociadas, por lo que cada 15 días se coordinan reuniones en las instalaciones de las diferentes empresas miembros. Además, se realizan dos cenas anuales a beneficio del ITI en donde los empresarios cuentan con la posibilidad de promocionar su empresa. A modo de difusión y comunicación, se producen revistas bimestrales y un anuario con información básica de las empresas asociadas.

Finalmente, con el objetivo de promover el conocimiento en las empresas y afianzar una estrategia de competitividad empresarial se realizan capacitaciones basadas en la toma de decisiones de los mandos medios y en responsabilidad social empresarial. Estas dos últimas actividades son organizadas en conjunto con el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria- IARSE.

Todas estas prácticas fueron fundamentales para generar vínculos entre empresas. En la actualidad y por primera vez, tres empresas localizadas en el barrio y que tomaron contacto por su asistencia a reuniones del Foro, decidieron articular sus procesos productivos en la búsqueda de una mayor eficiencia y competitividad. Estas empresas son: Soriano Hnos., dedicada a la fabricación y comercialización de aparatos domésticos, Linetec, fabricante de diversos componentes electrónicos y Mebisa,

fabricante de maquinas especiales. Soriano Hnos. decidió incursionar en la fabricación de hornos eléctricos y tomó contacto con Linetec con el fin de que realice las placas electrónicas de estos artefactos. Luego de articular los procesos de producción entre ambas partes, Linetec se encontró ante la necesidad de efectivizar el testado de las placas. En este marco, la empresa Mebisa fue convocada para la fabricación de una maquinaria que permitiera verificar el funcionamiento integral del conjunto de placas a nivel mecánico, electrónico y óptico. Es de destacar que la vinculación y asociación entre estas empresas posibilita que todo el proceso productivo sea nacional. Además, parte del equipo de trabajo de estas empresas son jóvenes egresados del ITI¹⁴ (DLZN, 04.14).

3.2.3- Prácticas vinculadas a infraestructura y reordenamiento territorial

Las prácticas del FPZN no solo estuvieron vinculadas a la educación y formación técnica sino que hubo y hay acciones vinculadas a trabajar con la municipalidad en el tratamiento de la infraestructura urbana y en el reordenamiento territorial del barrio.

Se le solicita a la municipalidad que realice obras de asfalto, cordón cuneta y alumbrado, como contraprestación de la tasa municipal de comercio e industria que tributan las cientos de empresas radicadas en el barrio y en la zona norte.

Por su parte, con el reordenamiento territorial el FPZN ambiciona crear un área que sea residencial y otra industrial para finalmente tomar la parte industrial como un “pequeño” parque industrial.

Al respecto, en su página web el foro expresó¹⁵:

“[...] Hemos presentado una nota al Sr. Intendente de la ciudad de Córdoba, para que se congelen los usos del suelo y establezcamos un plan para el reordenamiento del territorio, que contemple el fortalecimiento como polo industrial, dado el fuerte impacto que producen las más de cientos de empresas radicadas en el sector [...]”

De este modo, el FPZN construye una territorialidad en la cual la principal intención es delimitar un área dentro del barrio que sea exclusivamente industrial para poder ejercer sobre ella un efectivo dominio y control. Cabe recordar que la territorialidad construida por los agentes sociales se apropia de cuanto cosa tenga valor para su juego en el espacio de los lugares (Tomadoni, 2007).

“[...] En Los Boulevares y sobre Av. Japón ya se instalaron industrias muy importantes y estamos en condiciones de generar un parque industrial: la cantidad de empresas lo amerita [...]” (Pap, 19.01.11)

¹⁴ Fuente: Consultado en revista del Foro Productivo de la zona Norte.

¹⁵ Fuente: Consultado en página web del Foro Productivo de la Zona Norte. [On line] [Acceso 15/04/2012] Disponible en: <http://www.fpzn.com.ar/novedades/>

Estos discursos que se van imponiendo sobre los objetos dejan traslucir el nivel de valoración y apropiación del territorio por parte del FPZN y el arraigo territorial (Buffalo, 2013: 193) de cada una de sus prácticas, prácticas que están orientadas a consolidar el barrio y a la zona norte como el conglomerado productivo más importante de la ciudad. Todas las formas u objetos industriales presentes en el territorio solo adquieren toda su <<dinámica>> en el juego dialéctico con el <<contenido>>, es decir con la sociedad que le da sentido y significación (Tomadoni, 2007), en este caso, el FPZN es quien con sus prácticas, tanto materiales como intangibles, revitalizó, dinamizó y otorgó un nuevo sentido al territorio, porque si bien la actividad industrial existe desde hace varias décadas, no existían agentes que trabajaran en su desarrollo productivo y territorial.

No obstante, para comprender la reconfiguración territorial industrial de Los Boulevares es necesario analizar no solo las prácticas empresarias sino también la de otros agentes que forman una compleja trama de relaciones espaciotemporales (Buffalo, 2013).

A continuación se analizarán las acciones concretas de otros agentes en el territorio y las interacciones entre estos y el FPZN.

3.3- Asamblea Popular Los Boulevares

3.3.1 Orígenes en un contexto de crisis

La Asamblea Popular Los Boulevares -APLB- surgió en el año 2002 por iniciativa de un grupo de vecinos del barrio con experiencia en la militancia estudiantil que tras participar de algunas reuniones organizadas por la asamblea del barrio Cerro de las Rosas decidió convocar en Los Boulevares a una asamblea de vecinos. El eje de discusión de la convocatoria fue en primer término la inseguridad urbana pero luego comenzaron a virar la charla hacia otras problemáticas sociales como la pobreza:

“[...] Empezamos a ir un par de acá a la asamblea del Cerro, pero claro, allá no discutían lo que nosotros discutíamos, allá estaban preocupados por los ahorros... acá nosotros veíamos que teníamos 8 villas, el hambre era galopante... y las fábricas estaban en un 30 % de su producción, si recorrías el barrio no escuchabas el ruido de máquinas que se escucha ahora [...]” (E7.21.05.13, Veint, 13.12.11).

Con la preocupación centrada en la pobreza y la desocupación en el barrio, la APLB priorizó el desarrollo de acciones territoriales que ayudasen a paliar estos dos grandes problemas (Cabral, 2004).

3.3.2- Primeros pasos: del piquete a la política

Una de las primeras propuestas de la asamblea fue trabajar por el Plan Nacional Jefes y Jefas de Hogar Desocupados¹⁶. Con las solicitudes en mano se contactaron con la Central de Trabajadores de la Argentina -CTA- y recibieron cien planes, a mediados de marzo de 2002 comenzaron a reunirse en la Iglesia y el número de concurrencia de vecinos a las mismas era alto; ya en abril obtuvieron cien solicitudes más de planes y comenzaron la lucha por el cobro de los mismos; fue entonces cuando la gente comenzó a organizarse en distintas comisiones de trabajo y se decidió alquilar un local para que comenzar a funcionar como la “Asamblea Popular Los Boulevares”.

Es de destacar que todos los beneficiarios de los planes fueron incorporados como asambleístas, y los fundadores de la asamblea buscaron organizar a la gente como una organización social que hiciera política. Es decir, la APLB nació como una resistencia a la crisis para resolver algunos problemas concretos del barrio pero, fundamentalmente, para ver si de esa resistencia lograban una ofensiva política en pos de la transformación social (Cabral, 2004).

Además de gestionar los planes jefes de hogar, la APLB organizó un ropero comunitario y abrió temporalmente un comedor, para la gente de bajo recursos, con ayuda del ministerio de solidaridad, que otorgaba bolsones con alimentos, y/o con donaciones que obtenían de empresas de la zona. En relación a esto, es interesante también resaltar las formas de inscribir acciones en el territorio. Cuando las empresas dejaban de donar o cuando había un problema puntual en el barrio, con la intención de llamar la atención, la asamblea realizaba cortes en la avenida principal del barrio porque sabía que esto perjudicaba al tránsito de personas, mercadería y camiones que entraban y salían de las fábricas, según manifestó un asambleísta esta era la única forma rápida de obtener respuestas a sus demandas y/o reivindicaciones:

“[...] Con los empresarios, durante el 2002 en plena crisis, cortábamos la ruta una vez por semana y teníamos una relación divina, vos llamabas a Arie y te decían ¿sí, que quieren hacer chicos un salón de usos múltiples?... Mientras estábamos en conflicto vos pedías y te daban, vos le pedís hoy, silencio radio total, no te bancan nada, absolutamente nada [...]” (E7.21.05.13).

Otra propuesta de la APLB fue la de brindar prestaciones médicas debido a que en los asentamientos marginales las viviendas eran precarias y los niños se enfermaban por la falta de higiene. La primera prestación fue en medicina clínica y se cobraba un bono

¹⁶ Este plan fue creado en el año 2002 por el gobierno del Presidente Duhalde. El mismo consistía en el pago de una ayuda económica a Jefes y Jefas de Hogar que se encontraran en situación de desocupación y tuvieran hijos menores de 18 años, o discapacitados de cualquier edad.

simbólico para pagarles a los médicos. A partir de esta experiencia y de los buenos resultados obtenidos, la APLB fue ampliando sus prestaciones y ofreciendo otros servicios de salud, como psicología, odontología, oftalmología, fonoaudiología, etc. La APLB trabaja de forma independiente, se autofinancia y continúa cobrando un bono por las consultas que vienen a hacerse los vecinos, para pagarles a los médicos (Veint, 13.12.11).

Con la reactivación económica de 2003, tal como se mencionó con anterioridad, uno de los sectores que se reactivó fue el de la construcción, cuando los hombres conseguían trabajo eran incluidos en la Aseguradora de Riesgos de Trabajo -ART- y por consiguiente se les daba la baja de los planes jefes de hogar. Los planes jefes de hogar fueron también disminuyendo hasta desaparecer, debido al pase de los beneficiarios a otros planes otorgados por la Nación. A partir de esta situación el número de beneficiarios y de concurrentes a la APLB comenzó a mermar y en el año 2004 decidieron trasladarse a un local más chico, ubicado en Bv. De Los Alemanes 5062, donde se encuentran actualmente.

En la actualidad la inserción territorial de la APLB en el barrio continúa siendo a través de las prestaciones médicas, manejo de ropero comunitario, cultura y charlas políticas que se vieron reforzadas en el actual contexto de reactivación económica.

3.4- Centro vecinal Los Boulevares

3.4.1- Constitución del Centro Vecinal

El centro vecinal de Los Boulevares se formó por iniciativa de Inocencio Ramón Galleguillo, un vecino del barrio que en 1979 impulsó la organización de la primera comisión de vecinos. El objetivo de esta primera comisión, integrada por 22 personas, fue bregar por el mejoramiento de la infraestructura del barrio, que era mínima, dado su origen como zona de quintas. Uno de sus primeros logros fue conseguir que en el año 1983 se habilitara la primera red de agua entre las calles Bv. Rivadavia y Bv. Los Latinos.

En la actualidad, el centro vecinal no cuenta con notas de archivo anteriores al año 2000, por lo que fue imposible interiorizarse en el accionar específico de las diferentes gestiones que pasaron entre mediados de la década del 80 y fines de los 90. Según los miembros de la actual comisión y gente allegada al centro vecinal, estos documentos se fueron “perdiendo” adrede, ya que en esos años el centro comenzó a politizarse y las cosas no se hicieron con real transparencia, por lo que desaparecieron todos los registros en papel que pudieran demostrar esta acusación (C6.12.03.14).

3.4.2- Prácticas del Centro Vecinal

El accionar del centro vecinal siempre estuvo encaminado a conseguir una correcta provisión de servicios, equipamiento e infraestructura, históricamente deficientes en el barrio. Los presidentes de la última década argumentan que elevaron innumerables pedidos a la municipalidad para que mejore el servicio de transporte, luminarias, pavimentación, cordón cuneta, etc., pero prácticamente esos pedidos nunca lograron tener aprobación y presupuesto. También se quejan de la escasa participación vecinal en estos asuntos que beneficiarían a toda la comunidad:

“[...] La participación es floja, siempre ha sido, yo he estado con otros presidentes del centro vecinal, o sea, venía a ayudar, nunca me integré, pero siempre uno, dos, en el centro vecinal, más no y puro reclamo nada más, o sea nadie participa [...]” (E5.08.03.13).

Con la única gestión del centro vecinal con la que el FPZN se pudo vincular fue con la actual. El presidente de la gestión anterior, manifestó que había cierto distanciamiento con el foro debido a que muchas veces se los buscó para relacionarse y trabajar por el barrio, y por parte del foro, nunca hubo una respuesta, esto entra en contradicción con lo que el foro les manifestó a los nuevos titulares del centro vecinal:

“[...] Ahora lo que se ha mejorado mucho son las relaciones institucionales con las empresas, estaba muy opacada, no dicho por nosotros, sino que nos dábamos cuenta por como estaba esto internamente y segundo el mismo foro productivo de la zona norte nos manifestaba que nunca nadie se había llegado desde los años que ellos están, desde el año 2005, a tener un diálogo. Nosotros creemos que es importante la relación institucional con las empresas [...]” (E6.08.03.13)

Actualmente se esta generando una relación en la que foro y centro vecinal interactúan constantemente. Así, por ejemplo, el centro vecinal divulga todas actividades comunitarias que realiza el Foro, como los cursos de oficio, mientras que el centro vecinal es invitado a participar de algunas reuniones que tiene el foro con funcionarios municipales, para dialogar sobre aspectos que atañen a infraestructura, seguridad vial y ordenamiento urbano.

Asimismo, existen otros mecanismos de cooperación, como por ejemplo el equipamiento que se hizo del dispensario del barrio con la cooperadora de ayuda a hospitales públicos- COAHP- y el centro vecinal Los Boulevares, a través de la gestión realizada por el FPZN, donde se consiguieron Telescopios Pediátricos, un Fotóforo Ginecológico y un detector Fetal Doppler.

Una cuestión fundamental que mantiene a las dos instituciones unidas es el deseo de pavimentar las innumerables calles de tierra interiores del barrio, pero si bien en un principio los agentes consensuaban en varios puntos, en la actualidad se están

generando algunas divergencias que se serán desarrolladas con mayor profundidad en el capítulo cuatro.

3.5- Agentes gubernamentales

Al referir a agentes gubernamentales es necesario considerar diferentes esferas de acción desde la cual estos agentes inciden en la construcción del espacio urbano. En este trabajo referiremos a las tres esferas de acción: la municipal, la provincial y la nacional.

3.5.1- El Municipio

Como se vio en el capítulo cuatro, la localización de actividades industriales está permitida en el barrio pero la falta de planificación desencadenó que las diferentes actividades -industriales y residenciales- se encuentren con total desorden en el territorio, generando conflictos por los usos del suelo.

Este problema deja al descubierto la incapacidad de la municipalidad para planificar y controlar el espacio urbano-industrial que se generó y que tuvo que convivir además con el uso del suelo residencial, ya existente. Aquí, se podría señalar que la ciudad de Córdoba viene de varias gestiones municipales en las cuales la planificación urbana quedó librada a la lógica del mercado con escasa intervención estatal, lo que ha dado en denominarse urbanismo de mercado (Tomadoni, 2013)

El crecimiento industrial del barrio sin una previa planificación, generó un desorden en el que se encuentran mezcladas, industrias, algunos comercios y viviendas, en tanto que la infraestructura urbana no creció en concordancia a los asentamientos industriales, por lo que es deficiente.

Debido a estos problemas, el FPZN vuelve a entrar en escena, presionando y exigiendo a la municipalidad la ejecución de obras y un plan de reordenamiento territorial para el barrio.

En consecuencia, tras varios pedidos y reclamos del FPZN, el intendente Ramón Mestre, en una reunión concedida a la agrupación en el año 2013 (Imagen N° 11), concertó que es necesario planificar el desarrollo industrial y comercial de la Zona Norte, y que el FPZN, a través del IPLAM (Instituto de planificación municipal), participe en los estudios de reordenamiento.



Imagen Nº 11: Miembros del FPZN junto al intendente Ramón Mestre

Fuente: Fotografía: del FPZN

https://www.facebook.com/foroproductivo.zonanorte/photos/pb.433215426758024.-2207520000.1397760130./543787862367446/?type=3&src=https%3A%2F%2Fscontent-a-mia.xx.fbcdn.net%2Fphotos-prn2%2Ft31.0-8%2F1398211_543787862367446_2039503816_o.jpg&smallsrc=https%3A%2F%2Fscontent-a-mia.xx.fbcdn.net%2Fphotos-prn2%2Ft1.0-9%2F1374884_543787862367446_2039503816_n.jpg&size=1232%2C816&fbid=543787862367446

Con respecto a las obras necesarias para una mejor performance operativa de este conglomerado industrial, se convino que la municipalidad se hará cargo de la construcción y reparación de las siguientes arterias: Bv. De los Rusos, cordón cuneta y asfalto desde Spilimbergo hasta Monseñor P. Cabrera. Cordón cuneta y asfalto en la reconstrucción total del Bv. Los Latinos, (desde Los Rusos hasta Bv. Rivadavia)

El Foro se ha comprometido a apoyar todas las gestiones que correspondan desde las empresas socias y que se lleven a cabo a través del Centro Vecinal, para pavimentar las calles interiores a través del programa “Contribución por Mejoras”, como así también las gestiones que tengan que realizarse para concertar con el Ministerio de obras Públicas de la Provincia, y la Intendencia de Córdoba, la coordinación de las obras propuestas y acordadas.

Por otro lado, entre el FPZN y la municipalidad, se puede agregar que en el año 2011 y en marco de la cena anual que realiza el FPZN la Municipalidad de Córdoba anunció un aporte de 150 mil pesos en apoyo a los alumnos provenientes de las escuelas primarias municipales que concurren al ITI en forma gratuita (Com y Jus, 31.05.11).

El anuncio fue hecho por el subsecretario de Infraestructura, Omar Grenat, en nombre del intendente de ese momento, Sr. Daniel Giacomino. Es importante detenerse sobre este punto, ya que el subsecretario de infraestructura significó mucho para el FPZN. Grenat es vecino, empresario y fue socio fundador de la asociación, en el año 2009 fue el director del CPC de Arguello y en el año 2011 asumió como subsecretario de

Infraestructura de la Municipalidad de Córdoba, siempre bajo la gestión del intendente Daniel Giacomino. Aquí, claramente se puede observar como el FPZN pone en juego estrategias orientadas a ocupar una posición en el ámbito gubernamental, para establecer vínculos con agentes del mismo ámbito, hacer visible o popular a la institución para participar y acelerar desde “adentro” las obras necesarias para la zona norte y para el barrio. Como expresa Bourdieu (1972), todas las prácticas, hasta aquellas que se pretenden desinteresadas o gratuitas, pueden ser explicadas como prácticas económicas, es decir como acciones orientadas hacia la maximización del beneficio, material o simbólico (citado en Gutiérrez, 1994: 27).

3.5.2- La Provincia

En cuanto a las relaciones del gobierno provincial con el FPZN, se puede decir que el primer vínculo de contacto fue por medio de la educación. La Provincia comenzó a colaborar con un subsidio mensual para el pago de los sueldos de los docentes del Instituto ITI. La relación con el Ministerio de Educación le comenzó a conferir al FPZN reconocimiento por parte de los agentes gubernamentales:

“[...] La iniciativa que tuvo el FPZN es muy importante y significativa...hay que destacar la función social que asumieron los empresarios, de formar personas para el mundo del trabajo y de los estudios superiores...me siento muy satisfecho de poder apoyar al ITI y creo que a Córdoba y al mundo empresario le vino muy bien este ejemplo del FPZN [...]” (DLZN, 03.11).

En el año 2011 y en marco de la cena anual que realiza el FPZN, en el cual se difunde la actividad del instituto técnico de enseñanza que apadrina, se anunció un subsidio dirigido al Foro para ampliación de aulas y sanitarios del ITI, otorgado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba, encabezado por el Ing. Tulio del Bono (Com y Jus, 31.05.11).

A partir de estos primeros acercamientos, el FPZN logró firmar un convenio marco con la provincia, con tres áreas de alcance: educación-industria y territorio.

En relación a educación en el año 2013 el FPZN firmó un convenio con la Provincia donde se repartieron responsabilidades respecto al ITI creándose una asociación publica-privada para el funcionamiento del Instituto. Acorde al convenio, el ITI pasó a la órbita del Gobierno de la Provincia receptando el Estado la totalidad de los muebles, útiles, máquinas y herramientas y se transfiere el personal del instituto del ámbito privado al provincial. Por su parte, el FPZN se hace cargo del alquiler del edificio donde funciona el ITI y se compromete a realizar trabajos de mantenimiento de las máquinas y herramientas donadas.

Asimismo, las dos partes convienen desarrollar en conjunto un programa de iniciación y perfeccionamiento en las prácticas educativas. Así, los alumnos de las escuelas técnicas pueden realizar experiencias de aprendizaje en las empresas que conforman el FPZN y los alumnos de los últimos años pueden participar en cursos de capacitación de algunas cámaras industriales. De este modo se genera un sistema de educación dual muy difundido en países como Alemania.

Por otro lado, el FPZN firmó un convenio con la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y el Ministerio de industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba, para llevar a cabo un estudio integral sobre la dinámica y las posibilidades económicas y de desarrollo de la zona norte de la ciudad de Córdoba (Imagen N° 12).



Imagen N° 12: Firma de convenio entre Ministro de Industria de la Provincia y FPZN
Fuente: Fotografía del FPZN

<https://www.facebook.com/foroproductivo.zonanorte/photos/pb.433215426758024.-2207520000.1398170231./550756401670592/?type=3&theater>

Para la concreción de la iniciativa, el Ministerio de Industria, Comercio y Minería contrató al Instituto de Estadística y Demografía de la Facultad de Ciencias Económicas, según quedó plasmado en el convenio rubricado por el ministro Jorge Lawson, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Francisco Echegaray, y el presidente del Foro Productivo de la Zona Norte, Francisco Vaccaro.

La iniciativa tiene como finalidad generar un relevamiento y un diagnóstico del sector productivo industrial de la zona norte, para analizar las necesidades y a partir de allí, planificar acciones y programas a largo plazo. Se busca con esto estimular la actividad productiva de la zona, ya que los resultados del estudio permitirán conocer las

necesidades y las posibilidades de desarrollo de la zona, incluyendo asociativismo entre empresas, innovación tecnológica, etc.¹⁷

Se puede decir que una de las fortalezas del FPZN es la mirada integral que tienen del territorio lo que permite buscar respuestas integrando sectores, re-tejiendo ese entramado social que fue destruido en el proceso de desindustrialización que sufrió el país (Com y Jus, 20.02.07). Un integrante del FPZN, afirma:

“[...] Queremos fortalecer el territorio, aquí hay desde villa miserias a countries, desde grandes industrias hasta microemprendimientos [...] Hoy ponemos el esfuerzo en el sector productivo. Esta pretende ser una construcción territorial [...] empieza ser una construcción más dinámica en cuanto a los actores [...]” (Sos period, 20.11.06).

En cuanto a obra pública vial, es interesante analizar dos obras de infraestructura que se ejecutaron sobre la emblemática Av. La Voz del Interior y sobre Av. Spilimbergo, principalmente con el fin de descongestionar esta área de fuerte crecimiento.

La Av. La Voz del Interior sólo constaba de dos calzadas con dos carriles de circulación por sentido y se generaban importantes demoras en las intersecciones semaforizadas de Bv. Los Alemanes y Av. Japón, especialmente en horas picos.

Debido al caos vehicular en la zona y la demanda de mayor fluidez en el tránsito Caminos de las Sierras SA inició los trabajos de readecuación del sector en el año 2010.

Para ampliar la capacidad de la vía se elevaron a tres los carriles por sentido de circulación logrando un perfil de calzada con un ancho de 10.50 metros y se construyeron dos nudos viales, uno a la altura de Bv. Los alemanes y otro a la altura de Av. Japón. Estas obras se ejecutaron para descongestionar un tránsito cada vez más denso, producto del flujo diario de vehículos y motocicletas de trabajadores, y transporte de carga, como así también, el tránsito que proviene de la periferia de una ciudad que se extiende mas allá de sus límites administrativos y que genera una inmensa cantidad de desplazamientos pendulares que ingresan y salen todos los días de su ejido urbano (Carmona y otros, 2011).

El ensanchamiento de la avenida se realizó a costa de dismantelar toda la ciclovía que iba por el cantero central y toda la arboleda que acompañaba su camino (Imagen N° 13).

¹⁷ Fuente: Consultado en Facebook de Foro Productivo de la Zona Norte. [On line] [Acceso 06/11/2013] Disponible en: <http://www.fpzn.com.ar/el-fpzn-firmo-un-convenio-con-la-universidad-nacional-de-cordoba-y-el-gobierno-de-cordoba/>



Imagen Nº 13: Eliminación de objetos del cantero central de Av. La Voz del Interior
 A la izquierda: Proceso de desmantelamiento de ciclovia y arboleda para la realización de la ampliación y sistematización de Av. La Voz del Interior. A la derecha: Arco situado en el cantero central de la avenida, retirado para la realización de la obra.
 Fuente: Fotografías de Voz del Int, 18.01.11 - Voz del Int, 24.10.12



Imagen Nº 14: Finalización de obra de Av. La voz del Interior
 A la izquierda: Vista panorámica de obra de ensanchamiento de la avenida. Fotografía: Voz del Int, 24.10.12. A la derecha: Nuevo nudo vial, altura Bv. Los Alemanes.
 Fotografía: <http://www.treslineas.com.ar/cordoba-salsipuedes-estan-unidas-autovia-n-737429.html>

Además se ejecutaron obras hidráulicas y de drenaje, se instalaron tres pasarelas peatonales, se reforestó el sector y se iluminó de manera completa. La obra requirió una inversión total de 126.500.000 pesos, fue diseñada por la Dirección Provincial de Vialidad, ejecutada por la empresa Paolini Hermanos SA e inaugurada en octubre de 2012¹⁸ (Imagen Nº 14).

¹⁸ Fuente: Consultado en Portal de Noticias del Gobierno de la Provincia de Córdoba. [On Line] [Acceso 15/04/2014] Disponible en: <http://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/distinguen-a-la-sistematizacion-de-av-la-voz-del-interior-como-obra-del-ano/>

Por su parte sobre Av. Spilimbergo se realizaron obras de ampliación y pavimentación. El tramo de Av. Spilimbergo conectará el Bv. Los Alemanes con el Aeropuerto de Córdoba.

Los trabajos incluyeron la ejecución de una doble calzada con cantero central y revestimiento del canal de riego La Cascada, más la construcción de un canal de desagüe pluvial paralelo al mismo, además de la ejecución de una ciclovía y la colocación de torres de alumbrado público.

El tramo intervenido por la Provincia tiene 3,3 kilómetros y los trabajos demandaron una inversión provincial de 55 millones de pesos y la empresa adjudicataria resultó Paolini Hnos. S.A.

Se prevé la ejecución de una segunda etapa que abarcará un tramo de 1,5 kilómetros, que va desde avenida Los Alemanes hasta Circunvalación siempre por encima del Canal Maestro Norte que finalmente desaparecerá como tal (Voz del Int, 15.07.13, Veint, 08.05.13).

3.5.3- La Nación

Tal como pudo observarse en el capítulo cuatro, los resabios de desconfianza y descreimiento han llevado a que los empresarios no aprovechen los planes y programas de industrialización del Gobierno Nacional en todas sus dimensiones. En general, los empresarios entrevistados demostraron que de ser necesario financiamiento, acuden a bancos cooperativos o privados y no al de la Nación. No obstante, éstas empresas se han visto beneficiadas por la reactivación macroeconómica. La mayor demanda del mercado condujo al crecimiento de las empresas existentes y a la aparición de nuevas que han localizado nuevos establecimientos en el barrio. De este modo, se puede decir que a pesar de que la percepción de algunas empresas sobre el accionar o políticas del gobierno nacional en materia de industrialización son negativas, de alguna forma u otra han sido beneficiadas por algunas medidas, sino no se destacaría el crecimiento de objetos industriales en el barrio.

Asimismo, hay localizadas en el barrio empresas que son proveedoras de bienes y servicios para el Estado nacional. El caso más sobresaliente es el de la empresa Electroingeniería, la cual ha ganado recientemente una licitación internacional para construir en la provincia de Santa Cruz las represas hidroeléctricas Kirchner y Cepernic. La importancia de esta licitación es que la empresa se asocia con empresas de capital chino para dicha tarea, lo que pone de relieve el tamaño e importancia ganada por esta empresa en los últimos años.

En cuanto a vinculaciones, el acercamiento más concreto que pudo tener el FPZN con la Nación fue a través del programa Mi PC. El mismo impulsa la instalación de Centros de Enseñanza y Acceso Informático –CEAs- en todo el país, los cuales son gestionados por organizaciones sociales. Cada organización, previa aprobación del proyecto, recibe un aporte no reintegrable para remodelaciones edilicias donde funcionará el Centro Mi PC y computadoras de última generación. Es una herramienta de construcción y abordaje territorial con el objetivo de vincular el conocimiento con las demandas productivas locales, permitiendo de esta manera la incorporación de las nuevas tecnologías al desarrollo productivo, económico y social de la comunidad en donde se encuentran insertos¹⁹.

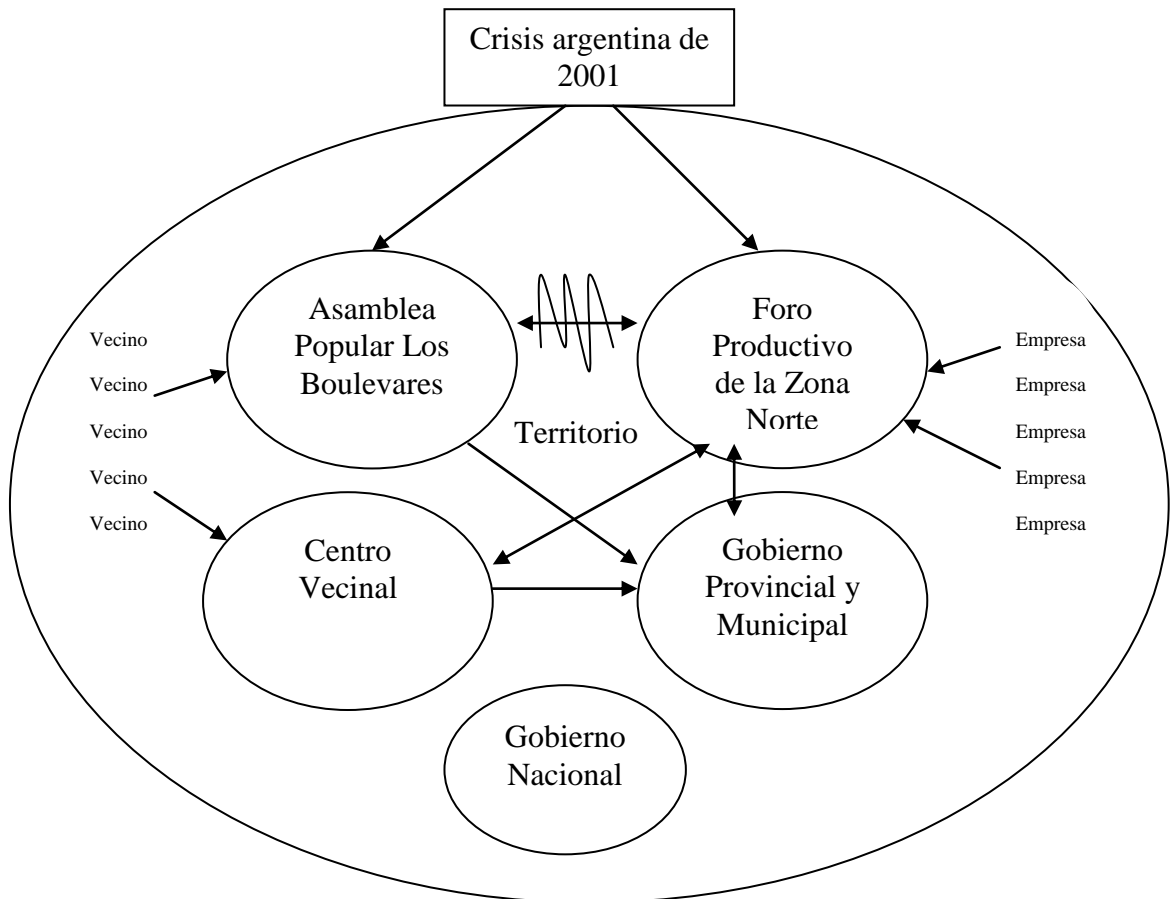
En el Instituto Técnico Industrial del FPZN, se capacitan jóvenes por medio de dicho programa. En el año 2012, la Ministra de Industria Débora Giorgi visitó el instituto e inauguró los cursos de formadores en tecnologías de informática y comunicación y en reparación de PC, además entregó certificados a los jóvenes que se habían capacitado en el año 2011.

3.6- Agentes, prácticas y territorio

Hasta aquí se pudo observar como el territorio de Los Boulevares es producto por un lado de la configuración territorial, y por el otro de la interrelación de múltiples agentes sociales- FPZN, APLB, Centro Vecinal, Gobierno- (Esquema N° 1) que participan en su re construcción.

En el barrio se van gestando demandas y acciones por parte de los agentes que en algunos casos se articulan y en otros se desarticulan pero que sin duda van produciendo una reconfiguración territorial al menos desde un nivel intangible. Las prácticas de los agentes van variando de acuerdo a las concepciones y percepciones que se tienen de una determinada situación o de acuerdo a intereses que se pueden complementar o contraponer. Por su parte, se observa una gran desarticulación de las prácticas de los diferentes niveles de gobierno. De las estrategias desarticuladas del gobierno emergen empresarios desorientados.

¹⁹ Fuente: Consultado en Página Web del Ministerio de Industria de la Nación. [On Line] [Acceso 10/06/2013] Disponible en: <http://www.industria.gob.ar/mi-pc2/>



Esquema 1: Agentes del territorio e interacciones
 Fuente: Elaboración propia

Esta situación lleva a que no haya estrategias convergentes de todos los agentes productores de este espacio industrial, con lo cual se producen grandes pérdidas de energía en cuanto a los resultados que podrían obtenerse. La gran contradicción es que los tres niveles gubernamentales se encuentran regidos por diferentes partidos políticos que provocan el distanciamiento y desacuerdo entre los mismos. La Nación implementa políticas de industrialización pero no logra concretar efectivamente esas políticas en el territorio. Está claro que ha habido reactivación e industrialización pero los resultados podrían ser muchos mejores si se articularan esos niveles de gobierno y los empresarios orientaran prácticas hacia la asociación, cooperación y solidaridad entre ellos y con la comunidad en la cual están.

Como pudo observarse, el FPZN se convirtió en el principal agente dinamizador del territorio ya que buscó incesantemente la articulación con otros agentes que pudieran colaborar con el desarrollo social, territorial y productivo de la zona.

Capítulo IV: Conflictos territoriales

En el presente capítulo se analizan los conflictos territoriales que surgen de agentes que luchan y se disputan diferentes formas de apropiación del territorio e intenciones de transformación- material o simbólica- del mismo. La diversidad de actividades y de agentes re-configuran un territorio altamente dinámico y complejo que está en constante tensión por un lado por problemas de infraestructura, congestión y accidentes de tránsito e incompatibilidades entre los usos del suelo y, por el otro lado, por la diversidad de intereses y prácticas, que están en relación a la utilización del espacio, y miradas diferentes de los agentes en vistas a las posibles soluciones del conflicto.

4.1- Conflictos por incompatibilidad de actividades y usos del suelo

La dinámica de la actividad industrial y las prácticas que están en relación al uso del espacio traen aparejado una serie de problemas que tornan difícil la convivencia entre la actividad industrial de empresas de diverso tipo y la actividad residencial de los vecinos.

Generalmente, los conflictos en el barrio entre vecinos y empresas particulares se generan entre otras cuestiones por ruidos molestos de líneas de producción, olores, congestión de tránsito y bloqueo de calles por camiones. En algunos casos estos conflictos fueron denunciados en diarios locales (Voz del Int, 10.11.05, Voz del Int, 16.04.07, Voz del Int, 19.02.08) y en otros casos tenemos referencias de ellos a través de la información que nos han brindado quienes padecen esos conflictos.

En este tipo de conflictos, la tensión de los vecinos aumenta debido a que el marco normativo favorable para la localización industrial se transforma en un elemento material y simbólico que contribuye a orientar los sentidos y las prácticas que las empresas inscriben en el territorio (Buffalo, Rydzewski, Garay, 2012). De esta manera, cuando los vecinos reclaman por algún problema, las empresas se amparan en la normativa de uso del suelo y argumentan que la zona es industrial y que su actividad está permitida. Un ejemplo de esta situación es la que vive el actual presidente del centro vecinal, con una planta que se encuentra localizada al lado de su vivienda y que produce alimentos para animal. Al respecto expresó:

“[...] Lo que no hay todavía es una regla clara entre las empresas y el vecino. Yo vivo en un lugar hace 28 años, se me radicó una empresa, trabajan a la noche y hacen ruido, y me dice (el dueño) “es zona 4”, ¡sí, pero yo estoy antes! ¿Y mi derecho? O sea, son vulnerados mis derechos y he tenido que poner abogados particulares para que demuestren que yo estoy antes que ellos, y me dicen “sí, pero el tributa mucho”, así me contesta la municipalidad. Hoy estuve con una vecina que se le ha radicado una empresa de plásticos, queman plásticos, hacen baldes y están toda la noche, y vienen los vecinos y me dicen: ¡escuchen el ruido!, ¡mi casa tiembla!, ¡el olor!, o sea tiene que haber reglas, porque yo como le decía al defensor del pueblo cuando estábamos en una audiencia con esta fábrica que está al lado de mi casa, sí, ellos tienen derecho a radicarse pero hay que respetar reglas, respetar al otro [...]” (E5.08.03.13)

Esta conflictividad es común en las zonas residenciales que luego son declaradas zona industrial o bien en zonas industriales donde luego se desarrollan urbanizaciones residenciales sin una previa planificación.

Hacia fines de la década del 80´ el Estado municipal promovió desde la normativa urbana de uso del suelo, esta área de la ciudad de Córdoba como zona industrial, clasificada con patrón III y IV. En los últimos años el barrio se vio revalorizado para la localización de actividades industriales, entre otras cosas, por la escasa oferta de suelo industrial en la ciudad. Muchas empresas que fueron desplazadas de áreas pericentrales de la ciudad se re-localizaron en Los Boulevares.

Ahora bien, así como crecieron en el barrio los objetos industriales también fueron en aumento los objetos residenciales en forma de planes de vivienda construidos por cooperativas y por el Estado provincial, como parte de un intento de solucionar el déficit habitacional. Esto es legitimado por la normativa de uso del suelo ya que en las áreas calificadas con patrón IVa se admite el fraccionamiento del suelo que tenga por objeto la construcción de planes colectivos de vivienda con financiación pública y privada (Art. 42). Cabe reflexionar que esta práctica municipal pone al descubierto la falta de criterio en la planificación de la ciudad en el corto, mediano y largo plazo.

La cooperativa de viviendas “Horizonte²⁰” construyó, en la última década, dos barrios de viviendas en Los Boulevares: Lili Benítez Quintas II y Granjas de Horizonte II.

Por su parte, el Estado provincial, en el marco del programa “Mi Casa, Mi Vida²¹” construyó un nuevo barrio-ciudad: Boulevares Anexo. El mismo es contiguo a Los

²⁰ Cooperativa Horizonte se funda en Córdoba en el año 1982 y se basa en un Sistema de Vivienda Registrado, exclusivamente autofinanciado por sus asociados. Compra insumos, fracciona y urbaniza tierras, auto produce materiales, construye viviendas y elabora numerosos productos y servicios de uso interno. Todo ello administrando aportes del asociado, quien es a la vez el legal propietario de la institución y el destinatario de las viviendas.
Fuente: <http://www.coophorizonte.com.ar/quienessomos/institucion.php#>

²¹ “En el marco del “Programa de Apoyo a la Modernización del Estado de la Provincia de Córdoba” promovido y avalado por el Banco Interamericano de Desarrollo, esta política

Boulevares, limita al norte con Bv. De Los Rusos; al oeste con Bv. de los Sicilianos y al este con Bv. de los Latinos. Fue inaugurado en noviembre de 2008 y albergó a 179 familias que provenían de las villas El Calefón y Las Chunchulas²² (Imagen N° 15).

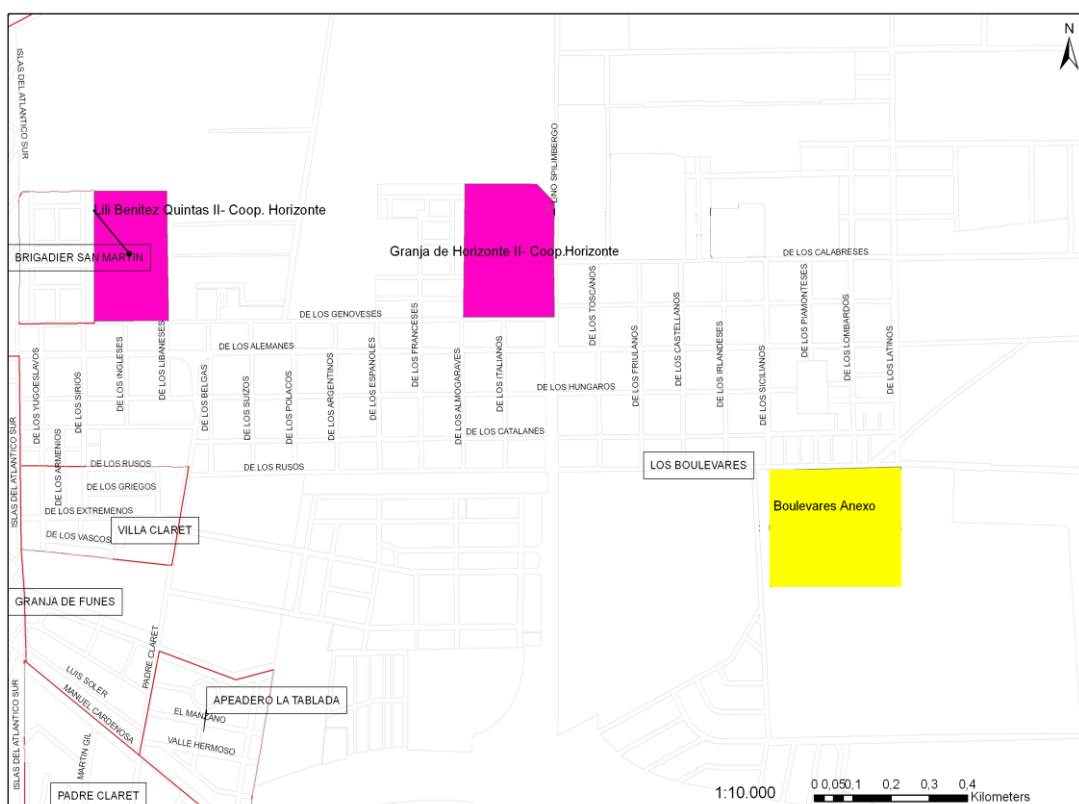


Imagen N° 15: Barrios de cooperativa y Estado provincial creados postconvertibilidad
Fuente: Elaboración propia

Estos procesos de ocupación del barrio por agentes y actividades diferentes demuestran la complejidad de un territorio altamente dinámico y que carece de planificación en su desarrollo y crecimiento

La conflictividad entre actividades industriales y residenciales despierta una gran preocupación en los agentes industriales. Esta preocupación deviene del temor a ser desplazados de su localización por la incompatibilidad de actividades y usos del suelo, más cuando ya hay antecedentes de conflictos entre empresas particulares y vecinos. Es por ello que los empresarios se mantienen en alerta ante el crecimiento de la actividad residencial. Al respecto señalaron:

consistió en la construcción de 12.000 unidades habitacionales, agrupadas en 14 “barrios-ciudades” (De la Vega C., 2010).

²² Fuente: http://archivo.lavoz.com.ar/nota.asp?nota_id=467885

“[...] Los planes de vivienda son un problema no solo para las empresas sino también para la gente que va a vivir, porque por más que nosotros en la zona tengamos controles ambientales y todo lo demás las empresas producen niveles tóxicos: ruidos, molestias. Cuando uno compra una casa o un plan de vivienda o lo que sea, venir a vivir al lado de una fábrica genera molestias para ambos lados, entonces ahí es cuando empiezan los problemas [...]” (E4.23.04.12).

“[...] Los Boulevares tiene patrón IV de Los Alemanes para allá y patrón III de Los Alemanes para acá, pero en el patrón IV una cooperativa de viviendas, que es Cooperativa Horizonte, armó viviendas y así ocurre con todo, se van mezclando los usos del suelo [...]” (E14.26.09.13).

“[...] La convivencia es otro tema, si esto está clasificado como zona industrial ¿Porque se están armando barrios como Horizonte? ¡Y ahora a comprado nuevas fracciones! También están los barrios de la provincia, entonces hay una mezcla de usos del suelo que bueno en algún momento la municipalidad como órgano que debe controlar esas cuestiones va tener que intervenir en esas cuestiones, porque el vecino que elige acá para vivir después al lado va tener una fábrica, con ruido, contaminación, es un tema que no está resuelto, complicado.

La mayoría nos instalamos en esta zona porque es patrón 4, no es que estamos en contra de que se construyan viviendas pero vemos que a mediano plazo va traer más problemas ¿Como vamos a afrontar eso? No puedes cada cinco o diez años decirle a las empresas que se tienen que retirar [...]” (E18.09.06.14).

Los datos muestran que hubo un crecimiento poblacional en Los Boulevares, en el año 2001 se registró una población de 8.929 habitantes y en el año 2008 el valor asciende a 11.557 habitantes. Para infortunio de los empresarios el barrio seguirá creciendo en materia residencial y poblacional, ya que Cooperativa Horizonte compró hacia el sur, entre Bv. Los Castellanos y Bv. Los Rusos, nuevas fracciones para construir un tercer barrio: Boulevares de Horizonte II y el gobierno de la provincia en el año 2012, elevó a la legislatura un proyecto para declarar de utilidad pública y sujeta a expropiación 92 hectáreas del barrio Los Boulevares para edificar viviendas sociales, en el marco del programa “Hogar Clase Media Mix”. Los terrenos se encuentran en una franja que llega hasta la zona del aeropuerto (Día a Día, 13.12.13), sobre Bv. Los Polacos, lugar donde se encuentra localizada la planta de nutrición animal en conflicto con vecinos, “tiene problemas con nosotros pero va tener problemas con los otros que va seguir habiendo” (E5.08.03.13). Ante esta conflictiva y contradictoria realidad, un integrante del centro vecinal reflexionó:

“[...] Vos te encontras que mejora una parte ahora con la Av. Spilimbergo pero vos seguís metiendo densidad poblacional y al cabo de 5 años volves a tener un mayor conflicto. Hoy no se tiene en cuenta la planificación [...]” (E6.08.03.13).

Tal como expresa el entrevistado, la planificación territorial no se toma en cuenta, ello explica las prácticas del FPZN en relación a proponer un reordenamiento urbano en Los Boulevares con la intención de delimitar un área dentro del barrio que sea exclusivamente industrial y así ejercer sobre ella un efectivo dominio y control.

Aquí cabe una reflexión, que la territorialidad construida por los agentes sociales se apropia de cuanto cosa tenga valor para su juego en el espacio de los lugares (Tomadoni, 2007) y aquí lo que tiene valor y por lo que se lucha es por permanecer en esa ubicación, preservar el uso del suelo industrial y consolidar un espacio productivo dentro de la zona norte de la ciudad de Córdoba. Permanecer en esta ubicación implica beneficios en forma de ganancias de localización, es decir, rentas de situación que se asocian al hecho de estar situado junto a agentes y bienes escasos y deseables (Bourdieu, 1993: 122). Una de las estrategias utilizadas en la lucha de apropiación del territorio es el empleo de ciertos discursos que buscan ejercer hegemonía en las decisiones que repercuten en el destino del territorio (Fossatti, (S/D). En este sentido, algunos de los discursos del FPZN tratan de influir en las decisiones de ordenamiento, resaltando las cualidades y potencialidades productivas y laborales de la zona y destacando la capacidad de los agentes de la asociación para trabajar por su desarrollo involucrando a otros organismos o instituciones:

“[...] Esta zona, sin ser justamente un parque industrial, ofrece un fuerte impacto laboral y productivo, que la destaca frente a otras regiones de nuestra provincia [...] Los hombres y mujeres que han venido conduciendo los destinos del Foro, siempre bregaron para consolidar a nuestra zona, a partir de desarrollar un trabajo que involucre a los empresarios y profesionales, como así también a otras organizaciones sociales, para que los organismos del Estado, tanto municipal, provincial como nacional, tomen debida cuenta de la potencialidad que poseemos, de las cualidades conectadas con la producción y el trabajo, que a nuestro criterio supera la de un parque industrial, que siempre se piensa y diseña aislado y desconectado de donde viven los que trabajan, de los centros de formación y capacitación técnica, de las universidades, etc.

Sabemos que necesitamos un reordenamiento de nuestro territorio, consolidando aquellas áreas donde predomine un determinado uso del suelo a los efectos de solucionar conflictos [...]” (DLZN, 12.10).

Este proceso de valoración y búsqueda de preservación y reordenamiento de “su territorio” se da en un contexto en el cual la oferta de suelo industrial escasea en la ciudad y lo que se encuentra disponible ha sido sobrevalorado por otros agentes con otros intereses y necesidades de uso, sobre todo residencial (Buffalo, 2013).

Reordenar el territorio sería una forma de solucionar el problema de convivencia entre empresas y vecinos, si bien hasta el momento no se ha logrado, las acciones del FPZN se encuentran orientadas hacia la consecución de ese objetivo.

4.2- Conflictos por accesibilidad, congestión y accidentes de tránsito

El barrio presenta dos corredores viales muy importantes para la circulación y funcionamiento urbano de la ciudad. De Este a Oeste: Bv. Los Alemanes, de Norte a Sur: Av. La Voz del Interior. La congestión vehicular de estas vías y los recurrentes accidentes de tránsito despertaron reclamos y propuestas de solución de los problemas que fueron fuente de tensión y conflicto entre los agentes.

4.2.1- Bv. Los Alemanes

El Bv. Los Alemanes es la única arteria que conecta en sentido este-oeste la avenida La Voz del Interior con la zona noroeste de la ciudad. La calzada de este Bv. es angosta, y debido a la dinámica urbana e industrial del barrio es constante el tránsito de vehículos particulares y camiones (Imagen N° 16).

Dado el flujo vehicular, sobre todo en horarios pico, se registraron recurrentes accidentes de tránsito, en muchos casos de personas que se movilizan en motocicleta o bicicleta a sus lugares de trabajo (Ob03).



Imagen N° 16: Embotellamiento en el cruce de Bv. Los Alemanes y Av. La Voz del Interior
Fuente: Voz del Int, 08.08.07

Un relevamiento que realizó el diario La Voz del Interior ya en 2008 mostraba en relación a choques fatales en calles y rutas de la ciudad, que los accidentes en Bv. Los Alemanes eran frecuentes, producto del tránsito incesante y caótico que se generó a partir del momento en que la zona fuera declarada fabril y como consecuencia de que el Bv. es la única salida al noroeste para toda la zona de barrio Arguello (Voz del Int, 10.09.08).

Esta problemática generó innumerables reclamos a las autoridades municipales, el Centro Vecinal elevó notas y los vecinos realizaron en diferentes ocasiones cortes del Bv. Los Alemanes para reclamar semáforos y lomas de burro, pero nada se consiguió al respecto. De la misma manera, los miembros de la APLB realizaron marchas, campañas de educación vial y notas de pedidos de semáforos y lomas de burro a la municipalidad. Cuando la asamblea le envió dicha nota a la municipalidad para que suministre la infraestructura necesaria para el normal funcionamiento y circulación del tránsito, el foro firmó la nota para acompañar tal pedido.

Mientras la asamblea realizaba este tipo de reclamos, el FPZN se ocupaba de formular un proyecto que consistía en la construcción de tres puentes, uno sobre Av. Spilimbergo y Bv. De los Calabreses; otro sobre Av. Spilimbergo y Bv. De los Rusos y, el tercero, en la intersección de Canal de Las Cascadas y Bv. De los Rusos. Debido a que Bv. Los Rusos y Calabreses se encuentran cortadas por el Canal de Las Cascadas, con el desarrollo de estos puentes se lograría desarrollar dos nuevos ejes de circulación en sentido este- oeste y de esta manera contar con dos nuevas calles de ingreso y egreso al barrio, que descongestionen el tránsito sobre Bv. Los Alemanes, tal proyecto fue remitido a la municipalidad (Imagen N° 17).



Imagen N° 17: Plano con propuesta del FPZN presentado a autoridades municipales
Fuente: FPZN

<https://www.facebook.com/foroproductivo.zonanorte/photos/pb.433215426758024.-2207520000.1401151102./436593149753585/?type=3&theater>

Este proyecto generó controversias y el distanciamiento entre el FPZN y la APLB.

El distanciamiento entre ambas entidades comenzó cuando el FPZN le solicitó a la asamblea que acompañara el pedido firmando la petición, pedido que la asamblea no apoyó, ya que en principio el foro planificaba financiar la obra con recursos propios y

que la municipalidad luego se lo descontara de los impuestos²³, modalidad que la asamblea no compartió, así lo expreso un integrante:

“[...] Nosotros le dijimos que no estábamos de acuerdo, no en que no hicieran falta puentes, sino que no estábamos de acuerdo en ¿Por qué iban a pagar ellos? [...] Así constituimos una base de poder y después de ahí vos terminas digitando desde la actividad privada sobre lo público, ¿Por qué tenés dinero podes decidir que se hace y que no se hace? Así, no estas de acuerdo a las conveniencias de la comunidad sino a las conveniencias propias [...]” (E7.21.05.13).

Además de no acordar en aspectos referidos al financiamiento de las obras, la APLB considera que las construcciones de esas nuevas vías de circulación afectarán directamente a los residentes del barrio debido a que los agentes del sistema vial ignoran todo tipo de normas:

[...] Si no podemos controlar el tránsito en Los Alemanes ¿Le vamos a habilitar esa vía a estos delirantes? Porque es el empleado de ellos el que pasa por ahí a doscientos (Km. por hora) porque le imponen horarios los tipos. O sea no podemos decir: podes contar conmigo, o sea no es que los puentes no hagan falta, hacen falta, pero hay que pensar no en la mercadería sino en las personas [...] ¿Por qué no se bajan del auto y la caminan a Los Rusos? Van ver cuando entran de ahí del lado de Favicur, van a ver como pasan los guasos del auto, pasan al palo, porque es la última calle [...] Imaginate habilitar esa calle hasta la Monseñor sin ningún corte [...] (E7.21.05.13)

Se pueden observar las tensiones que emergen de agentes sociales con lógicas, diferentes y como las relaciones de poder se inscriben en el territorio y en las prácticas espaciales y temporales de los agentes (Harvey, 1998). Cada agente según sus capacidades busca transformar su territorio e imponer acciones y voluntades por sobre otras, lo que generara disputas o conflictos en el y por el territorio. Si bien estos agentes comparten el problema, las formas de vivir y valorar el territorio, así como también sus diferentes intereses, impiden la unión en la búsqueda de una solución.

Más que construir puentes, los asambleistas propusieron que se duplique la calzada en Bv. Los Alemanes, que se instalen reductores de velocidad, semáforos y mayores controles de tránsito por parte de la policía de tránsito municipal y policía caminera provincial (Voz del Int, 03.04.09).

²³ Originalmente, los trabajos iban a ser encarados por la municipalidad, pero luego la municipalidad los remitió a la provincia para su concreción. En la actualidad esta en vía de licitación la construcción del puente de Av. Spilimbergo y Bv. de los Rusos.

4.2.2- Av. La Voz del Interior

Al igual que Bv. Los Alemanes, la Av. La Voz del Interior también presentó problemas de congestión del tránsito. Esta vía se vio muy saturada tanto por la dinámica industrial del sector, como por ser la principal vía de acceso al Aeropuerto y al Área Metropolitana de Córdoba. Debido al caos vehicular y a las demandas, principalmente, de empresarios, el gobierno de la provincia de Córdoba, procedió a realizar la obra de ampliación de la avenida, explicitada en el capítulo cuatro.

Con la ejecución de esta obra vial se logró realizar uno de los accesos más rápidos de la ciudad de Córdoba, sin embargo, dicha obra se realizó a costa de dismantelar toda la ciclovia y arboleda que iba por el cantero central de la avenida.

A la primera reducción de unos 500 m. producidos por la construcción de un túnel que desconectó la trama que unía las Ciclovías de Av. Mons. P. Cabrera y Cardeñosa, se le agregó la eliminación de unos 6 Km. para permitir el ensanchamiento de la avenida La Voz del Interior y la construcción de los dos nudos viales (Imagen Nº 18). De este modo, lo que en sus orígenes fue una ciclovia integrada que, partiendo de su intersección con la

Av. Cardeñosa llegaba hasta el aeropuerto en un trayecto de unos 9 Km., hoy se reduce a un fragmento aislado de unos 2 Km. con escasa funcionalidad²⁴.

La ciclovia de la Av. La Voz del Interior, además de haber sido un espacio muy usado con fines recreativos, dotado de una extensa arboleda y cómodos espacios con equipamientos para hacer gimnasia, entre otras cosas, ha sido una vía de conexión fundamental para los trabajadores que se desempeñan en esta zona. De esta manera, la priorización del automóvil que beneficia a un sector de la sociedad, impacta negativamente en las moviidades de otros sectores que no disponen de automóvil y/o que son vecinos del lugar, reduciendo sus capacidades para el acceso a sus trabajos o privándolos de un espacio que formaba parte de sus vidas cotidianas (Barrera, Carmona, Oliva, Setién, Volpi, 2011).

²⁴ El trayecto de 2 Km. se encuentra a la altura de barrio Poeta Lugones y Marqués de Sobremonte.

Nudo Vial Bv. Los Alemanes



Año 2010



Año 2013

Nudo Vial Av. Japón

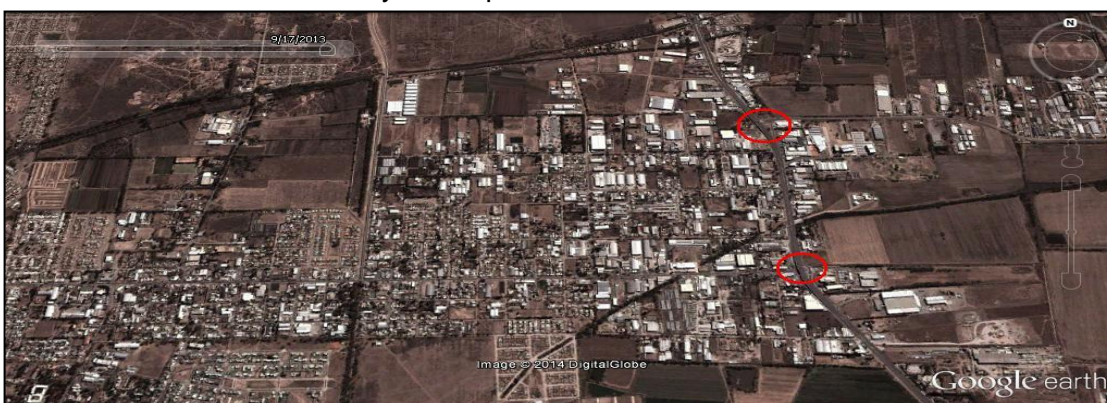


Año 2010



Año 2013

Nudo vial Bv. Los Alemanes y Av. Japón intersección Av. La Voz del Interior



Año 2013

Imagen N° 18: Nudos viales de Av. La Voz del Interior. Círculo rojo arriba Nudo vial Bv. Los Alemanes y círculo rojo abajo Nudo vial Av. Japón

Fuente: Elaboración propia en base a imágenes satelitales de *Google Earth*

Cabe, en este punto, destacar las opiniones de algunos entrevistados²⁵, peatones, ciclistas, trabajadores de la zona y usuarios de la ciclovia como espacio de recreación: Gerardo, un trabajador de la empresa Denimed, localizada en Los Boulevares, y vecino del barrio Marqués de Sobremonte, iba al trabajo caminando y expresó sentir que le cortaron las piernas con esto, porque en la actualidad dicho desplazamiento es muy riesgoso para el peatón pues en su trayecto tiene que cruzar constantemente porque no hay continuidad de veredas. Afirmó que en la fábrica antes casi la mitad eran ciclistas o peatones (cerca de 35 de unos 70) y que en la actualidad queda solo él y otro más. Aseguró que la mayoría se compró moto o algún auto chico (E1.22.11.11) Cabe señalar aquí, que de la observación directa del entorno se puede apreciar una gran cantidad de motocicletas que pasan con gente que vuelve del trabajo, muchas de ellas ocupadas por 2 personas, en comparación a la escasa cantidad de ciclistas o peatones (Ob02).

Asimismo señaló Gerardo que como vecino de la zona venía antes los fines de semana a trotar o andar en bicicleta, cosa que dejó de hacer a partir de las modificaciones. Señaló también la pérdida del lugar como un espacio de encuentro (E1.22.11.11).

Sergio, trabajador de la empresa de colchones Starflex, vecino de barrio Panamericano, manifestó su sensación de peligro y que se las arregla como puede para ir en bicicleta por el costado de la ruta (E2.22.11.11).

Maximiliano, trabajador de Carpintería Aluminio en Los Boulevares, vecino de barrio Fragueiro, también resaltó su sensación de inseguridad para ir a su trabajo, tanto en bicicleta como en ciclomotor, por el costado de la ruta. Opinó que tendrían que haber dejado algún espacio (E3.22.11.11).

Con respecto a esto, la concesionaria Red de Acceso Córdoba prometió mitigar el impacto de la tala y el desmantelamiento de la ciclovia reforestando y trasladando esta última hacia la Av. Spilimbergo (Voz del Int, 18.01.11). Dicha promesa resultó paradójica ya que sobre Avenida Spilimbergo sucedió lo mismo, su ampliación y pavimentación incluyeron arrasar con centenas de vetustos árboles (Imagen N° 19), que habían crecido durante años a la vera del Canal Maestro Norte como así también destruir este último junto a las obras de riego históricas del ingeniero Carlos Cassafousth (Veint, 08.05.13). Algunos vecinos “ambientalistas” de Los Boulevares manifestaron estar de acuerdo con la obra vial pero no a costa de la eliminación de los árboles que había en el sector (La Voz del Int, 15.02.13).

²⁵ Dichas entrevistas se realizaron en el año 2011 para la presentación de un trabajo en el marco del Seminario de Movilidad Urbana dictado por el Licenciado Claudio Tecco. Integrantes: Barrera, Carmona, Oliva, Setién, Volpi.

Un vecino del barrio y miembro de la APLB manifestó al respecto:

“[...] El modelo de progreso de ellos es arrasar con todo lo que hay y hacer todo de nuevo total después vamos a poner árboles y ¿Quién los va cuidar? si han destruido la conciencia del plantado de árboles de la gente durante doscientos años, entonces ¿Quién va cuidar un árbol? nadie, ¿Cuándo vas a volver a tener un árbol de 120 años? Había un timbó, un árbol autóctono de 120 años...” (E7.21.05.13).



Imagen N° 19: Obra sobre Av. Spilimbergo

A la izquierda: Árboles talados para la realización de la obra

A la derecha: Obra finalizada

Fuente: Voz del Int, 15.02.13 - Día a Día, 16.07.13

Estos vecinos se mostraron indignados por no ser consultados sobre dichos proyectos y por desconocer si la municipalidad realizó estudios de impacto ambiental, por tal motivo hicieron pública la problemática, manifestando en diarios locales que concretarán acciones en caso que se continúen extrayendo árboles en los costados del canal, desde Bv. Los Alemanes hacia el sur, ya que está proyectada una nueva etapa que consistiría en la pavimentación de ese tramo, con el fin de tener acceso por esa vía a la Circunvalación. Al respecto señalaron:

“[...] Parece que hay funcionarios que no saben los beneficios ambientales que proporcionan estos árboles [...] La semana pasada colgamos un pasacalle para expresar que defenderemos los árboles como sea, pero manos anónimas lo sacaron [...]” (Voz del Int, 07.05.13).

La ciclovía de Av. Spilimbergo que reemplaza a la Av. La Voz del Interior, será construida luego de que se pavimente el tramo faltante de Av. Spilimbergo hacia Circunvalación. A julio de 2014 no se inició ninguna obra.

4.3- Conflictos por infraestructura

Si bien en el último tiempo la Provincia realizó dos obras viales de relevancia para la circulación del área (Av. La Voz del Interior y Av. Spilimbergo), el resto de la infraestructura vial es insuficiente lo que perjudica tanto a empresas como a vecinos. Al cotidiano problema del tráfico del Bv. Los Alemanes se suman los vehículos que no pueden transitar por las calles internas, sea porque estas calles se encuentra sin pavimentación e intransitable por los baches y pozos generados por el tránsito pesado o por el lodo y lagunas formadas en los días de lluvia. Ambas cuestiones aumentan indefectiblemente el caos existente.

La insuficiente infraestructura vial en Los Boulevares se constituye en una inercia territorial de difícil reversión. Pese a los innumerables reclamos y luchas históricas de vecinos, empresas y organizaciones barriales, las obras de infraestructura nunca se terminaron de completar en el barrio. Lo que queda al descubierto una vez más es la escasa o nula planificación que adolece el territorio que queda librado a la lógica del mercado.

En los últimos años el problema toma estado público y se fue reflejando paulatina y sistemáticamente en medios periodísticos locales. A continuación se cita una selección de expresiones al respecto:

“[...] Nueve de cada 10 calles de barrio Los Boulevares son de tierra y la mayoría se encuentra casi intransitable. En reiteradas ocasiones los vecinos reclamaron a la Municipalidad de Córdoba la obra de cordón cuneta y pavimentación, pero aseguran que nadie los escucha. El problema se agrava los días de lluvia, cuando se inundan las calles colindantes al Canal Maestro Norte. Este año, la temporada estival encontró a los vecinos de Los Boulevares con sus calles en mal estado y las lluvias provocaron, nuevamente, una intensa cantidad de lodo y zanjas [...]” (Voz del Int, 11.01.01).

“[...] El desarrollo de numerosas industrias pequeñas y medianas no fue acompañado por servicios adecuados. Basta recorrer sus calles para conocer las dificultades que enfrentan los vehículos de carga para el transporte de mercaderías [...]” (Voz del Int, 06.03.04).

“[...] Barrio Los Boulevares, ubicado en el sector noroeste de la ciudad de Córdoba cuenta con la mayor parte de sus calles sin asfalto y, después de un mes y medio de soportar lluvias casi diarias, ya es imposible transitarlas sin un vehículo todo terreno [...]” (Voz del Int, 03.03.08).

Actualmente, solo un pequeño sector del barrio se encuentra con pavimento. El sector pavimentado comprende desde las calles Islas del Atlántico Sur hasta Av. Spilimbergo, mientras que entre Av. Spilimbergo y Av. La voz del interior, se encuentran la gran mayoría de las calles sin pavimentación. Irónica y contradictoriamente esta área es la

que presenta una mayor concentración de empresas y por ende la que necesitaría una mejor infraestructura.

La pavimentación de las calles de tierra es un objeto tan demandado por los vecinos que el barrio quedó dividido en dos a partir del momento en que se pavimentó solo un sector. Como manifestó en una entrevista el actual presidente del centro vecinal, la pavimentación de dichas calles fue producto de una pelea política entre el gobernador De La Sota y el intendente Juez. Bajo la intendencia de Juez se había pactado con los vecinos realizar la pavimentación de algunas cuadras bajo el plan de pago contribución por mejoras²⁶, paralelamente el gobernador De La Sota lanzó un plan de pavimentación de algunas cuadras de la ciudad y el barrio Los Boulevares fue beneficiado con dicha pavimentación gratuita. En el año 2005 se pavimentaron 37 cuadras (Voz del Int, 28.10.05) en el sector comprendido entre la Av. Spilimbergo e Islas del Atlántico Sur:

Al respecto, el actual presidente del centro vecinal manifestó:

“[...] Acá el barrio esta dividido en dos, el canal nos divide. De aquel lado les hicieron el asfalto y estos tiran la bronca porque le hicieron el asfalto a aquellos, y así estamos divididos, con la única diferencia que este año se ha elegido gente de aquel lado y estamos trabajando para gente de este lado también. Ellos dicen ustedes son de aquel lado y no van a hacer nada para este lado, pero no es así. Lo que pasa es que todos se quejan de por qué hicieron el asfalto allá, porque fue una pelea política entre De La Sota y Juez. Juez iba a hacer una “X” cantidad de asfalto y de la Sota dijo no, lo hago yo y no les cobro, y no cobró [...] entonces ellos dicen ¿Por qué a aquellos se lo hicieron gratis y nosotros tenemos que pagar? ese el gran drama de la gente [...]” (E5.08.03.13)

Frente a la falta histórica de obras por parte de la municipalidad, algunos empresarios tomaron la decisión de pavimentar un tramo de la calle donde está localizada su empresa (Imagen N° 20) o bien realizar mantenimiento de las calles de tierra con maquinaria propia. De la misma manera, algunos encararon la construcción del cordón cuneta. De esa forma, el tendido se interrumpe y luego sigue, según la decisión de cada empresa (Voz del Int, 06.03.04) (Ob04- Ob06- Ob07). Mientras tanto, aquellos agentes que no cuentan con el acervo de capital necesario para ejecutar estas obras padecen cotidianamente el mal estado de las calles (Imagen N° 21).

²⁶ Contribución obligatoria originada en el beneficio para un vecino en particular, proveniente de la realización de una obra pública. A esta contribución se la entiende legitimada en el aumento del patrimonio del administrado, como consecuencia directa de la realización de la obra pública, en este caso cada frentista debe realizar una contribución monetaria para que la municipalidad realice el trabajo de pavimentación.



Imagen N° 20: Asfalto realizado por agentes privados
Fuente: Y. Carmona



Imagen N° 21: Calle anegada
Fuente: Día a Día, 13.03.14

Cansados de esperar por obras municipales que no llegan la actual comisión del centro vecinal organizó en el año 2013 una reunión de vecinos en la que propusieron pavimentar calles de tierra a través del mencionado programa municipal “Contribución por Mejoras”. Tras varias reuniones muchos vecinos decidieron participar en dicho programa. Cuando se realizaron las primeras reuniones los vecinos se mostraron preocupados al no saber si las empresas frentistas estarían dispuestas a colaborar, pero la comisión del centro vecinal alegó que ya estaban en contacto con el FPZN y que estos estaban de acuerdo con la propuesta y así lo habían manifestado también en la audiencia realizada en octubre de 2013 con el intendente. En apariencia cada empresa frentista que forma parte del FPZN aceptaba realizar la mencionada contribución, pero repentinamente cambiaron de idea y propusieron otro plan.

La nueva alternativa que proponían los empresarios del FPZN era hacerse cargo ellos mismos de las obras de pavimentación a través del acceso a un crédito bancario,

donde luego la municipalidad debería descontarle del impuesto de comercio e industria todo lo aportado para la ejecución de las obras. Según los empresarios, este modo sería menos costoso que realizando la pavimentación por la vía de la licitación pública que debería concretar la municipalidad. La respuesta de los funcionarios municipales fue negativa al argumentar que no existe ninguna ordenanza que lo permita²⁷:

Al respecto, un miembro del foro, manifestó:

"[...] Entre todas las empresas podemos asociarnos para sacar un crédito en el Banco Credicoop con el objetivo de asfaltar la zona. El banco financiaría la obra, y nosotros, todos los meses, podemos cancelar el costo de una cuadra de asfalto. De esta manera, le estamos dando a la Municipalidad la posibilidad de ahorrar, porque se cotizaría la cuadra pavimentada a un precio real, no a un precio de licitación. Hicimos la oferta, pero los funcionarios dicen que no se puede hacer porque no existe ninguna ordenanza que lo permita [...]" (Cba24, 27.12.13).

Resulta lógico que la municipalidad no acepte la propuesta de resolución del problema de la infraestructura vial por parte del FPZN ya que implicaría recaer en un nuevo conflicto a nivel legal y político. Es decir, desde el punto de vista legal, implicaría pasar por encima de la ley y desde el punto de vista político, estaría sentando un antecedente peligroso, pues son obras del espacio público que quieren encarar los privados. Si bien la municipalidad, a diferencia de estos agentes privados, no cuenta con los recursos para satisfacer estas exigencias, es quien tiene la potestad de desarrollar físicamente el territorio en el ejido de la ciudad.

Esta intención del FPZN es parte de la lógica neoliberal que "mediante los procesos de privatización, desregulación y apertura comercial creó las condiciones adecuadas para que los agentes privados se apropien de la planificación urbana" (Fritzsche y Briano, 2010) y del desarrollo urbano, creando un sentido de autoridad en la construcción del espacio público.

En este sentido, el secretario de Desarrollo Urbano de la municipalidad de Córdoba, declaró:

²⁷ Fuente: Diario Día a Día <http://www.diaadia.com.ar/cordoba/boulevares-quieren-pavimentar-cuenta-propia>

"[...] Nosotros tuvimos reuniones con ellos, es más, estuvimos en una audiencia con el Intendente y el foro y lo que habíamos acordado es que una vez que la provincia haga el puente en Spilimbergo y Bv. Los Rusos, que sería la obra necesaria para que los Rusos tenga continuidad desde Av. Padre Claret hasta Av. La Voz del Interior, una vez que se defina esa obra que está en proceso de licitación, cuando se inicie esa obra nosotros vamos a iniciar la obra de cordón cuneta y posterior carpeta asfáltica en Bv. Los Rusos. Originariamente, ellos hacían una propuesta que es muy complicada, que es que ellos tomaban un crédito y después ese crédito se descontaba de comercio e industria, del impuesto municipal de comercio e industria pero es algo que no está ni legislado y ni es posible llevarlo adelante porque además sino en todos los sectores de la ciudad nos pasaría lo mismo, que algunos de los industriales y comerciantes quieran realizar una obra y digan yo la pago y después me la descuentan de los impuestos y en definitiva el presupuesto municipal no lo puede manejar cada uno a su modo sino que lo define el municipio y lo aprueba el consejo deliberante [...]" (Cba24, 27.12.13).

Luego de esta respuesta municipal, el FPZN hizo público su descontento en diversos medios de comunicación (Cba24, 27.12.13, Día a Día, 27.12.13, Día a Día, 13.03.14) y expresó que "la falta de infraestructura está atentando contra la competitividad y productividad" del sector, dijeron estar cansados ya que al actual reclamo al intendente Ramón Mestre se le suman los reclamos a las gestiones anteriores de Luis Juez y Daniel Giacomino, por lo que no están dispuestos a seguir esperando. El vicepresidente y presidente del FPZN manifestaron a diarios de circulación local:

"[...] El sector industrial se encuentra completamente abandonado por parte de las autoridades municipales en cuanto a la infraestructura urbana, ya que se producen graves trastornos para la circulación de cualquier vehículo y más en los de gran porte resintiéndose enormemente la producción y el trabajo. A decir verdad, de la administración actual no hemos recibido ninguna satisfacción hasta el momento, más allá de la preocupación de los CPC de la zona, con el arreglo transitorio de las calles de tierra pero sabiendo que en la época de lluvia, dicha tarea dura muy poco [...]" (Pap, 27.12.13).

"[...] Hace más de 20 años que no se hace en Los Boulevares una obra de infraestructura de relevancia. No le pedimos a la Municipalidad obras faraónicas, pedimos cordón cuneta, pavimento, desagües e iluminación: un plan integral que aborde las principales problemáticas de la zona [...]" (Día a Día, 13.03.14)

"[...] Hemos tomado la decisión de no callarnos más, estamos hartos. Haremos denuncias penales si es necesario, por incumplimiento de los deberes de funcionario público [...] Hemos tenido reuniones (con los funcionarios municipales) y nos dicen que toda la plata la tenemos que poner nosotros, cuando el norte es una de las zonas que más paga el impuesto de Comercio e Industria [...]" (Día a Día, 27.12.13).

Como puede observarse, en este estado de la situación no solo hay conflicto por el problema de la infraestructura sino que también surgen conflictos de "autoridad" y de

miradas diferentes sobre como resolver el problema. Los márgenes de actuación de los agentes varían en función de los recursos, capacidades y lógicas que detentan (Buffalo, Garay, Rydzewski, 2012), así mientras el centro vecinal propone conseguir la pavimentación a través del programa “Contribución por Mejoras”, el FPZN propone afrontar las obras viales con recursos propios. La decisión del FPZN de no participar del programa y de luchar para que la municipalidad realice la pavimentación o bien que los autorice a ejecutar dicha tarea, generó malestar entre los vecinos porque ya no se sabe que empresas frentistas participarán con la contribución y cuales no, por lo que la iniciativa del centro vecinal se mantiene en espera y los vecinos quedan presos de toda la situación. Hasta el día de la fecha, julio de 2014, este plan no se ha concretado. La tensión continúa y el conflicto no se ha superado.

Antes de finalizar, es necesario destacar que las prácticas de confrontación del FPZN también se las puede entender como parte del sentir injusticia y desigualdad en la distribución de los recursos para la realización de obras públicas en la ciudad. Las intervenciones urbanas que sufren algunos sectores, en el marco de políticas de competitividad urbana, en detrimento de otros no sólo acentúa la brecha urbana sino que también generan tensión en los agentes que quedan fuera de las “áreas brillantes” (Svampa, 2004) que produce el capital, público o privado. Esto quedó plasmado en las palabras de la agrupación:

[...] En estos años de democracia, se han realizado obras de envergadura referidas al anillo de circunvalación, nueva Casa de Gobierno, Terminal de Ómnibus, ampliación de la costanera, arterias y puentes importantes que [...] hablan de una temática que prevalece por encima de otras y es agilizar las comunicaciones entre las distintas zonas y barrios para asignarle a Córdoba una imagen de una gran y moderna ciudad. Los que vivimos, trabajamos, y producimos en los barrios marginales seguimos reclamando la misma atención sobre todo cuando vemos como el progreso pasa raudamente por cerca de nuestros lugares, pero poco queda para reconstruir la vida digna que merecemos. Hace más de un año venimos haciendo distintas reuniones con funcionarios municipales, reclamando que a partir de las enormes cargas impositivas que aportan las empresas, un pequeño porcentaje sea asignado a la realización de obras estructurales que necesita la zona norte [...]” (DLZN, 04.14).

4.4- Conflictos: entre cambios y permanencias

Como puede observarse, los cambios y las permanencias en el tiempo y ocupación del barrio son fuente de conflictos entre agentes sociales que luchan y se disputan diferentes formas de apropiación e intenciones de transformación del territorio. Las diferentes lógicas de ocupación y uso del suelo responden a diversos intereses que entran tensión. La ocupación del barrio por actividades industriales se da en un

contexto en el que escasea la oferta de suelo industrial en la ciudad de Córdoba. Asimismo, la expansión de la ciudad hacia la periferia urbana y más precisamente hacia áreas que tienen prescripto un uso del suelo industrial provoca competencias y conflictos por los usos del suelo.

Estos procesos de industrialización y residencialización de la periferia son legitimados por la normativa de uso del suelo través de una flexibilización de los usos e intensidades de ocupación. Estos procesos, claramente refuerzan la configuración de la “ciudad del caos y del vale todo” y la lógica del “sálvese quien pueda” que deja al descubierto un urbanismo de mercado que perdió a la ciudad como bien social, así como también, la falta de criterio en la planificación de la ciudad en el corto, mediano y largo plazo.

En estos conflictos todos los agentes involucrados esgrimen sus argumentos y miradas pero hasta el momento nadie acierta en una solución compartida y aceptada colectivamente. Cabe reflexionar que un conflicto es un problema y proceso complejo por lo tanto resulta imprescindible que los agentes sociales involucrados en el, comprendan que los mismos son de resolución lenta, necesitan tiempo, es decir, no se resuelven en el corto plazo sino que llevan su tiempo de resolución.

Las miradas, los intereses, las prácticas diferentes de los agentes se ponen en tensión a partir de la apropiación que realizan en relación al uso del espacio. La complejidad del conflicto esta dada por todas estas cosas, lo que implica lugares de reunión, mesas de diálogo, presencia de mediadores, en donde se puedan proponer y negociar estrategias, propuestas o acuerdos de resolución de conflictos.

La convivencia armónica entre actividades industriales y residenciales no es imposible (países de Europa son ejemplo de ello) siempre y cuando sea bajo marcos regulatorios, con estados presentes y con planificaciones a largo plazo.

Conclusiones

Este trabajo es un aporte a las investigaciones en el área de geografía económica en la especialidad urbano-industrial. Por otro lado, es un aporte al cúmulo de datos de campos y análisis sobre un área industrial de la ciudad de Córdoba con crecimiento en los últimos años. Debido a la localización de industrias automotrices, como Fiat y Renault, en la zona sur de la ciudad, los estudios tradicionalmente se concentraron en dichos lugares, dejando un vacío de conocimientos sobre dinámicas industriales y territoriales en la zona norte, por ejemplo.

Asimismo, rescato que haber trabajado a una escala barrial permitió conocer las características específicas de un barrio de la ciudad en materia industrial así como también en la distinción de diferentes agentes que por acción u omisión están construyendo un territorio con características particulares.

De los resultados obtenidos con este trabajo, se puede inferir que el barrio Los Boulevares se reconfigura territorialmente a partir de la aparición de nuevos sistemas de objetos industriales (establecimientos) y de un sistemas de acciones renovado (prácticas de agentes).

El crecimiento industrial del barrio, que se manifiesta a través de la aparición de establecimientos nuevos, tiene su origen en el proceso de reactivación económica a nivel nacional iniciado a partir del año 2003. La implementación de políticas, como la aplicación de un tipo de cambio competitivo, sustitución de importaciones, programas de apoyo (financiamiento) posibilitó el surgimiento de nuevas empresas, el crecimiento de algunas existentes o bien la reactivación de aquellas que lograron subsistir al régimen de acumulación neoliberal y crisis del 2001. Es de destacar que a pesar de haber innumerables programas de apoyo para las pymes, los mismos, no se han aprovechado en toda su dimensión pues aún subsisten prácticas de temor y desconfianza a todo aquello que venga como incentivo desde el gobierno.

Aunque la estructura productiva del barrio es variada se puede decir que las actividades de la rama metalmecánica son las que predominan. Esto va en consonancia con la importancia y el arraigo territorial que tiene esta rama en el campo industrial de la ciudad. Asimismo existen otras ramas igualmente tradicionales que están fuertemente enraizadas en el barrio tal como el plástico y caucho y la minería no metálica.

El repunte de las ramas industriales es generalizado, no obstante hay algunas actividades que presentan un mayor dinamismo. Entre las actividades más dinámicas se encuentran la fabricación de artículos de cemento, fibrocemento y yeso excepto mosaicos, la fabricación de productos metálicos para uso estructural, la fabricación de

productos diversos elaborados de metal, la fabricación de productos plásticos en formas básicas y artículos de plásticos diversos y la fabricación de motocicletas.

El dinamismo de las primer cuatro actividades responde al crecimiento de los sectores a los cual abastece, estos son la construcción, el autopartismo y automotriz. En cambio, el crecimiento de las actividades que producen artículos de plástico obedece a la reactivación de todo el aparato productivo, ya que es una actividad que provee a múltiples ramas industriales. Por su parte, la actividad de fabricación de motocicletas, surgida postconvertibilidad, es otra de las actividades dinamizadoras del tejido industrial. La actividad cuenta con 4 empresas en el barrio, 3 surgieron a partir del año 2003 y todas realizaron importantes inversiones en materia de líneas de montaje y ampliación/construcción de plantas de producción.

Las empresas que ya existían en el barrio antes del periodo de estudio, tuvieron que desarrollar nuevas prácticas para sobrevivir al contexto de crisis del año 2001 y periodo recesivo que se mantuvo durante el año 2002. Muchas de las empresas metalúrgicas y de plástico durante los 90 fueron dependientes del sector automotriz de capital trasnacional, priorizando sus relaciones con este sector que hacia fines de los 90 se desplazó hacia otros países, afectando directamente el entramado productivo local. Frente a este contexto las empresas que lograron sobrevivir desarrollaron “prácticas anticrisis” que le permitieron permanecer en el campo industrial, fundamentalmente diversificando productos y clientes. En esta diversificación productiva está la clave de la permanencia de las empresas en el barrio y en el campo industrial.

La reconfiguración del territorio bajo estudio no es producida solo por la aparición de nuevos objetos industriales, fijados en el lugar, sino también por la acción de agentes sociales que son quienes crean y dan sentidos a esos objetos. El espacio desde este punto de vista es contenido y forma, una forma que no tiene existencia empírica y filosófica si la consideramos separadamente del contenido y un contenido que no podría existir sin la forma que lo sustenta.

El contexto de crisis económica, social, política e institucional de fines del año 2001 se constituyó en una posibilidad para que, postconvertibilidad, surjan o se afiancen diferentes organizaciones sociales. En este marco surgieron dos asociaciones: La Asamblea Popular Los Boulevares y el Foro Productivo de la Zona Norte. La primera, se conformó por algunos vecinos que orientaron sus prácticas (acciones) a paliar dos de los tantos problemas que dejó la desindustrialización del país y posterior crisis: la pobreza y la desocupación. Por su parte, la segunda se conformó por empresas de diferentes rubros que buscaron trabajar en conjunto- intentando así romper con el tradicional habitus de la individualidad empresarial y crear un ambiente de cooperación

y comunicación- para resolver problemas de diversa índole que los afectaba así como también para consolidar el territorio como un polo productivo y laboral. En este sentido, el Foro se convirtió en el principal agente dinamizador del territorio ya que buscó incesantemente la articulación con otros agentes que pudiesen colaborar con el desarrollo social, territorial y productivo de la zona. La primer cristalización de sus acciones fue la creación en el barrio del Instituto Técnico Industrial para formar mano de obra calificada desprovista luego de la desindustrialización y cierre de escuelas técnicas de la década del los 90. En la actualidad se vincula con otras organizaciones del barrio, como el Centro Vecinal, para fortalecer las demandas de infraestructura urbana que fue a destiempo del crecimiento industrial del mismo. El crecimiento del sector de mano de privados no tuvo un correlato por parte de quienes deben organizar la ordenación del territorio, lo que genera conflictos y el reforzamiento de la configuración de la “ciudad del caos y del vale todo” y la lógica del “sálvese quien pueda” que deja al descubierto un urbanismo de mercado que perdió a la ciudad como bien social, ya que aquellos agentes que no cuentan con el acervo de capital necesario para ejecutar obras padecen cotidianamente el mal estado de las calles. En este estado de la situación no solo hay conflicto por el problema de la infraestructura sino que también surgen conflictos de “autoridad” y de miradas diferentes sobre como resolver el problema.

El crecimiento acelerado y dinámico de la actividad industrial no se puede concebir solo como producto del contexto de crecimiento económico generalizado sino también como producto de la presencia de ciertos atributos del barrio que lo hacen atractivo para la localización industrial. Estos atributos no son estáticos sino dinámicos en el contexto del espacio urbano, es decir, están íntimamente relacionados con procesos que se dan a escala urbana y que tienen influencia directa en la localización de actividades industriales en este sector de la ciudad.

Asimismo, se verificó que muchas empresas localizadas son empresas que provienen de otros puntos de la ciudad, en busca de zonas industriales permitidas por la normativa de uso del suelo. La relocalización industrial obedece a la falta de espacio físico en el emplazamiento original sobre el que estaban ubicadas las empresas y también a la falta de autorización municipal para un despliegue mayor o localización en una zona no permitida por la normativa. El desplazamiento de actividades industriales- emplazadas en barrios ubicados al interior del anillo de circunvalación- hacia Los Boulevares- y por fuera del anillo de circunvalación- revela una inercia en la dinámica de localización que da lugar a la configuración de un barrio que se consolida como industrial. Esto claramente demuestra que tanto la historia productiva del lugar como la interacción de sus agentes, genera sinergias que producen un espacio

industrial, lo que a lleva a la reflexión que contrariamente a lo que señala la tendencia, no es necesario tener un parque industrial para conseguir localización industrial.

La clasificación de Los Boulevares como zona industrial y su ubicación en un área periférica se transforman en factores sumamente valorados por los agentes del sistema productivo en un contexto de escasez de oferta de suelo industrial. Ante este contexto, el Foro lucha por preservar el territorio como zona industrial ante la expansión, en los últimos años, de la actividad residencial en el barrio en la forma de planes de vivienda públicos y privados, más aún, cuando ya hay antecedentes de conflictos entre algunas empresas y vecinos. Esta conflictividad es común en las zonas residenciales que luego son declaradas zona industrial o bien, en zonas industriales donde luego se desarrollan urbanizaciones residenciales sin una previa planificación.

A su vez tanto la Asamblea como el Centro Vecinal luchan por lograr infraestructura que les permita calidad de vida en un área que valoran como residencial. De esta consideración surgen algunos de los desencuentros con los miembros del Foro, quedando de relieve como en el territorio se revelan los conflictos entre los agentes.

En consecuencia, se puede entender la falta de planificación con criterio, en el corto, mediano y largo plazo, como madre de los conflictos de habitabilidad en el barrio. Es necesario resaltar que la convivencia entre actividades industriales y residenciales no es imposible, pero bajo marcos regulatorios, con Estados presentes y con planificación a mediano y largo plazo. Uno de los grandes desafíos que se plantean para la gestión de la ciudad, en materia de ordenamiento y planificación urbana, es trasladarse desde una concepción del territorio como algo estático a una concepción que considere al territorio como una instancia relativa y dinámica producto de relaciones sociales complejas y conflictivas. Por ello, resulta fundamental que haya instrumentos de planificación, ordenamiento, control y auditoría por parte del Estado en sus diferentes instancias –municipal, provincial y nacional- , anteriores y posteriores a la localización de la actividad industrial, que controlen efectivamente que las actividades no produzcan conflictos funcionales o ambientales sobre el entorno. Sería necesaria la conformación de mesas de diálogo entre los diferentes agentes que participan de los conflictos y que se ofrezcan estrategias de resolución de los mismos. Una alternativa sería que las propias agrupaciones del barrio colaboren en la tarea de contralor ejercida por el Estado denunciando actividades industriales que transgredan las normas.

De la misma manera, las mesas de dialogo deberían servir para que todos los agentes y organizaciones barriales se reúnan a debatir sobre los problemas más generales del barrio (infraestructura, accidentes, etc.) con la intención de que las prácticas de

conflictos se transformen en prácticas de concertación, ya que, los problemas son compartidos y todos buscan el desarrollo material del territorio y una mejor calidad de vida urbana. En este sentido, resulta necesaria la presencia de mediadores, de lugares de reunión y sobre todo que los agentes sean conscientes que los conflictos no se resuelven en el corto plazo sino que llevan su tiempo de resolución.

BIBLIOGRAFÍA

- Adriani, H.; Arturi, D., Berti, N.; Steimberg, J. (2007) "Actividad Industrial Y Territorio En El Gran Plata. Análisis De Pymes En La Etapa Actual" En: Párrafos Geográficos. Vol. 6. Nº 2. Centro De Investigaciones Geográficas, Facultad De Humanidades Y Ciencias De La Educación. Universidad Nacional De La Plata
- Adriani, H.; Papalardo, M.; Pintos, P.; Suárez, M. (2011) Actores, Estrategias Y Territorio. El Gran La Plata: De La Crisis De La Convertibilidad Al Crecimiento Económico. Editorial Dunken. Capital Federal.
- Azpiazu, D., Schorr, M., (2010); "La difícil reversión de los legados del Neoliberalismo. La recuperación industrial en Argentina en la Posconvertibilidad". Revista Ueva Sociedad O 225, Enero-Febrero De 2010, Iss : 0251-3552.
- Barrera, E., Carmona, Y., Oliva, D. Setien, G., Volpi, A. (2011) "Ciclovías En Córdoba: Un Análisis Crítico". Trabajo Final Realizado En El Marco Del Seminario Movilidad Urbana. Carrera Licenciatura En Geografía. Departamento De Filosofía Y Humanidades. Universidad Nacional De Córdoba.
- Benedeti, A. (2011) "Territorio: concepto integrador de la geografía contemporánea". En: Territorio, lugar, paisaje. Prácticas y conceptos básicos en Geografía, Coord. Patricia Souto, Colección Libros De Cátedra, Buenos Aires: Facultad De Filosofía Y Letras, Uba, Pp. 11-82 (Isbn 978-987-1785-24-7). (41 Pages)
- Berti, N. (2006) "Del Combinado al Satélite: Trayectorias, redes y estrategias empresariales del complejo electrónico cordobés" Tesis de grado presentada en Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación para optar al grado de Licenciada en Sociología. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.503/te.503.pdf>
- Bourdieu, P. Coord. (1993), "Efectos De Lugar" P: 119-125 En "La Miseria del mundo". Fondo De Cultura Económico Madrid.
- Bourdieu, Pierre (1995) Habitus, illusio y racionalidad. En: Bourdieu Pierre y Wacquant, Loïc. Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.
- Buffalo, L. (2009) "Estructura Productiva y Territorio. El dinamismo de la industria metalmecánica, en la ciudad de Córdoba en la década del 2000".
- Buffalo, L., Fratini, N., Ruarte, S., Seppi, S., Vaudagna, N. (2012) "Prácticas Multiescalares de la dinámica de localización industrial postconvertibilidad En La Región Metropolitana Córdoba – Argentina". En: Mundo Urbano. Año 2012. Nº 38.
- Buffalo, L., Rydzewski, A., Garay, M. (2012) "Reconfiguración urbana y Conflictos territoriales en la zona sur de la ciudad de Córdoba- Argentina postconvertibilidad".
- Buffalo, L (2013) "Reestructuración productiva y configuración territorial. Pequeña industria metalmecánica en la ciudad Dde Córdoba 2002-2012". Tesis Doctoral. Inédita. Universidad Nacional de La Plata.

- Buffalo, L. (2013) "Reestructuración productiva y configuración territorial. Pequeña industria metalmecánica en la ciudad de Córdoba 2002-2012" Tesis de doctorado en Geografía -Facultad De Humanidades Y Ciencias De La Educación De La Universidad Nacional De La Plata (Inédito) Pp .44 A 47.
- Basualdo, E., Arceo, N., González, M., Mendizábal, N., (2010) "La recuperación industrial durante la postconvertibilidad" Centro de investigación y formación de la República Argentina. Disponible En:
<http://www.centrocifra.org.ar/docs/DT%20n6.pdf>
- Briano, L.; Fritzsche, F (2007). "Transformaciones industriales en el borde metropolitano de Buenos Aires. Pilar Como Distrito Representativo". *Scripta Nova. Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales*. Barcelona: Universidad De Barcelona, 1 De Agosto De 2007, Vol. Xi, Núm. 245 (45). <[Http://Www.Ub.Es/Geocrit/Sn/Sn-24545.Htm](http://www.Ub.Es/Geocrit/Sn/Sn-24545.Htm)> [Issn: 1138-9788]
- Caravaca, I. Méndez, R. (2003) "Trayectorias Industriales Metropolitanas: nuevos procesos, nuevos contrastes" Revista Eure Vol. Xxix, N° 87, Pp. 37-50, Santiago De Chile.
- Castells, M. (1999) "La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La Sociedad Red" Cap. 6: El Espacio De Los Flujos. Pág. 409-462
- Cecchetto, G. (1988) "Evolución de los asentamientos industriales Ika Y Fiat. su Inserción en el espacio urbano cordobés. Un estudio comparado (1955-1968)". Informe Inédito Presentado Al Conicor. Córdoba, Argentina.
- Cecchetto, G. (1990) "Dinámica urbana de las áreas industriales del sur de la Ciudad de Córdoba (1970-1980)". Informe Inédito Presentado Al Conicor, Córdoba, Argentina.
- Cecchetto, G. (1991) "Dinámica urbana de las áreas industriales del sur de la Ciudad de Córdoba (1980-1987)". Informe inédito presentado al Conicor. Córdoba, Argentina.
- Cisterna, C., Monayar, V., Pedrazzani, C. (2012) "Transformaciones del espacio urbano en la zona noroeste de la Ciudad de Córdoba. Un análisis desde la trayectoria temporal del precio del suelo". Ponencia presentada en Primer seminario Internacional "Territorio, Desarrollo sostenible, Luchas sociales y Ciudadanía" Universidad Nacional de Villa María. Córdoba. Argentina. 28 de Mayo.
- Denzin, N. K. Y Lincoln, Y. S. (1994) "Introduction: entering the field of qualitative research" En Denzin, N. K., Lincoln (Eds.) Handbook of qualitative research. California: Sage. Traducción Al Español De Mario E. Perrone
- Fernández, O. (2003) Pierre Bourdieu: ¿Agente O actor? Tópicos Del Humanismo. Nro. 90. [Http://Pierre-Bourdieu.Blogspot.Com/2008/02/Pierre-Bourdieu-Agente-O-Actor-Oscar.Html](http://Pierre-Bourdieu.Blogspot.Com/2008/02/Pierre-Bourdieu-Agente-O-Actor-Oscar.Html)
- Fischer, A. (2008) "Indústria, ordenamento do território e transportes – A contribuição de André Fischer", Organização Olga Lúcia C. Firkowski E Eliseu S. Sposito, Editora Expressão Popular, 2008, 160 P.

- Fratini N.; Omar, D. (2011) "La industria autopartista en Córdoba: la restricción de importaciones y su incidencia en la trama productiva. Una mirada desde la geografía" Ponencia presentada en las V Jornadas de Economía Crítica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, 25 al 27 de octubre Córdoba.
- Fritzsche, F.; Briano, L. (2010) La Producción del espacio urbano durante el auge del Neoliberalismo. Sus manifestaciones en Pilar, en el periurbano de Buenos Aires. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. [En Línea]. Barcelona: Universidad De Barcelona, 1 De Agosto De 2010, Vol. Xiv, Nº 331 (35). <[Http://Www.Ub.Es/Geocrit/Sn/Sn-331/Sn-331-35.Htm](http://www.Ub.Es/Geocrit/Sn/Sn-331/Sn-331-35.Htm)>. [Issn: 1138-9788].
- Fossatti, M. (S/D) "Territorio y poder: Los conflictos por el uso del suelo rural en el Nordeste de Montevideo". Disponible En: [Http://www.Bibliotecavirtual.Clacso.Org.Ar/Ar/Libros/Becas/2007/Cultura/Fossatti.Pdf](http://www.Bibliotecavirtual.Clacso.Org.Ar/Ar/Libros/Becas/2007/Cultura/Fossatti.Pdf)
- Gutiérrez, A., (1994) "Pierre Bourdieu: Las Prácticas Sociales" Centro Editor De América Latina. Buenos Aires.
- Grupo de Análisis y Desarrollo Institucional y Social - Gadis (2006) "La sociedad civil por dentro: Tiempo de crisis, tiempo de oportunidades. Índice Civicus de la Sociedad Civil Argentina (2004-2005)". Buenos Aires. Disponible En: [Http://Www.Gadis.Org.Ar/Documentos/Isc-Informe-Argentina_03-05.Pdf](http://www.Gadis.Org.Ar/Documentos/Isc-Informe-Argentina_03-05.Pdf)
- Harvey, D. (1998) La condición de la posmodernidad. Buenos Aires: Amorroutu Editores.
- Harvey, D. (2003). "El "nuevo" imperialismo: sobre reajustes espacio-temporales y acumulación mediante desposesión". Ediciones Akal. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.org.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>
- Iscaro, M., Petrantonio, M., Aranguren, C. (2010) "Lógicas territoriales en tensión. La expansión del agronegocio en el sudeste pampeano. El caso de San Manuel (provincia de Bs. As.) (1976 - 2010)". Disponible en: <http://www.fceco.uner.edu.ar/archivos/M3-11-%20Iscaro%20y%20otros.pdf>
- Manzanal, M., Arzeno, M., Nussbaumer, B. (2007) Territorios en construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto. Buenos Aires: Ediciones Ciccus. 296 P.
- Méndez, R. (2007) "El territorio de las nuevas economías metropolitanas". Revista Eure (Vol. Xxxiii, Nº 100), Pp. 51-67. Santiago De Chile, Diciembre De 2007
- Santos, M. (1990). "Por una geografía nueva". Edit. Espasa, Madrid.
- Santos, M. (1994) "O Retorno do território". En: Santos, Milton; Souza, Maria Adélia A. y Silveira, María Laura (org.), Território: globalização e Fragmentação, São Paulo: Hucitec-Anpur, p.15-20.
- Santos, M. (2000) "La Naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción". Edit. Ariel Geografía, Barcelona, Cap. 2.

- Seppi, S. (2011) "La incidencia del proceso de reestructuración productiva en Barrio Santa Isabel, Córdoba". Tesis de licenciatura en Geografía, presentada en Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades.
- Silveira, M. (2008) "Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades" Cuadernos Del Cendes Año 25. N° 69 Tercera Época. Pág. 1-19.
- Schneider, S., Peyré Tartaruga, I. (2006) "Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales". Trabajo Publicado En Libro De Manzanal, Mabel; Neiman, Guillermo Y Lattuada, Mario. (Org.).Desarrollo Rural. Organizaciones, Instituciones Y Territorio. Buenos Aires: Ed. Ciccus, 2006, V., P. 71-102.
- Ortiz, Schorr (2007) "La rearticulación del bloque de poder en la argentina de la postconvertibilidad". *Papeles De Trabajo*. Revista Electrónica Del Instituto De Altos Estudios Sociales De La Universidad Nacional De General San Martín. Issn: 1851-2577. Año 1, N° 2, Buenos Aires, Diciembre De 2007
- Schorr, M. (2012) "¿Argentina: Nuevo modelo o viento de cola? Una caracterización en clave comparativa". En Revista Nueva Sociedad N° 237, Enero-Febrero De 2012, Issn: 0251-3552, <Www.Nuso.Org>.
- Peña Reyes, L. (2008) "Reflexiones sobre las concepciones de conflicto en la geografía humana". Cuadernos De Geografía | Revista Colombiana De Geografía | N.º 17, 2008 | Issn: 0121-215x | Bogotá, Colombia | Pp. 89-115
- Tobío, O. (2010) "Entre el Estado y los movimientos sociales: sobre la recreación de lo público en función de la planificación territorial". En: *Scripta Nova* revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Vol. XIV, núm. 331 (43), 1 de agosto de 2010.
- Tomadoni, C. (2004) "La reestructuración industrial en la región metropolitana Córdoba- el caso del sector automotriz-". Tesis de doctorado engGeografía Presentada En Universidad Nacional De La Plata. Facultad De Humanidades Y Ciencias De La Educación.
- Tomadoni, C. (2007) "A propósito de las nociones de espacio y territorio". En: Gestión Y Ambiente. Vol. 10. N° 4. Pp. 53-65. Medellín, Colombia.
- Tomadoni, C. (2009) Los autos nunca compran autos...territorio, reestructuración y crisis de la industria automotriz. Encuentro Grupo Editor. Córdoba Argentina.
- Tomadoni, C. (2013) "Desarrollo urbano posfordista en un territorio possocialista: Una ciudad-región en una región de ciudades: Weimar". Edición Bauhaus Universität Weimar, Alemania. urn: nbn:de:gbv:wim2-20130904-20312 <http://e-pub.uni-weimar.de/opus4/frontdoor/index/index/docId/2031>
- Tomadoni, C.; Buffalo, L.; Berti, N. (2009) "Lógicas de configuración industrial: una propuesta teórico-metodológica de análisis. El caso del sector metalmecánico en córdoba, Argentina" En: Actas del Egal 09. Edición Egal. Montevideo, Uruguay.

Tomadoni, C.; Buffalo, L.; Berti, N. (2011) "Dinámicas en el patrón de localización industrial. el caso Córdoba, Argentina." En: Sanchez Steiner, Lina; Imilan, Walter; Alfaro, Paola (Comp). Lateinamerikanische Stadt Im Wandel. Zwischen Lokaler Stadtgesellschaft Und Globalem Einfluss. Editorial Lit. Berlin, Alemania.

FUENTES

Nomenclador de entrevistas

N	Entrevistado	Fecha de realización de la entrevista	Tipo de agente (Empresa/Institución/Vecino)	Cargo desempeñado
E1.22.11.11	Gerardo	22/11/11	Vecino/Trabajador	
E2.22.11.11	Sergio	22/11/11	Vecino/Trabajador	
E3.22.11.11	Maximiliano	22/11/11	Vecino/Trabajador	
E4.23.04.12	Matías Freyre	23/04/2012	FPZN	Relaciones institucionales
E5.08.03.13	Raúl Tejeda	08/03/2013	Centro Vecinal Los Boulevares	Presidente
E6.08.03.13	Martín Ortiz	08/03/2013	Centro Vecinal Los Boulevares	Relaciones institucionales
E7.21.05.13	Cesar Theaux	21/05/2013	APLB	Asambleísta
E8.31.05.13	Ignacio Olmedo	31/05/2013	FPZN	Relaciones institucionales
E9.26.08.13	Carlos Croharé	26/08/2013	Okinoi	Gerente
E10.29.08.13	Pablo Bongiorno	29/08/2013	Marte S.A	Responsable comercial
E11.29.08.13	Carlos Drudi	29/08/2013	Packing S.A	Gerente y presidente
E12.11.09.13	Hugo Funes	11/09/2013	Matfor	Gerente
E13.17.09.13	Julio Ramos	17/09/2013	Telefij	Gerente
E14.26.09.13		26/09/2013	FPZN	Directivos
E15.13.03.14	Pablo Stumpf	13/03/2014	Stumpf Premoldeados	Dueño
E16.13.03.14	Cristian	13/03/2014	Dragón	Encargado de administración
E17.04.06.14	Fabrizio	04/06/2014	Hamsa	Vicepresidente
E18.09.06.14	Rodolfo	09/06/2014	Bojar	Dueño
E19.10.06.14	Marina	10/06/2014	Pallas Perimetrales	Secretaria
E20.30.06.14	Juan Millán	30/06/2014	Pro Scrap	Dueño

Registro de charlas informales con vecinos

N	Entrevistado	Fecha de charla
C1.15.04.12	Jorge Alberto	15/04/2012
C2.25.07.12	Raúl	25/07/2012
C3.19.05.13	Nazareno	19/05/2013
C4.19.09.13	Juan Tablada	19/09/2013
C5.12.03.14	Silvia	12/03/2014
C6.12.03.14	Galleguillo	12/03/2014

Nomenclador de observaciones de campo

N	Recorrido	Fecha	Observaciones
Ob01	Corredor Av. La voz del Interior	01/2011	Limpieza, tala de árboles, desmantelamiento de ciclovía
Ob02	Corredor Av. La voz del Interior	10/2011	Caos vehicular durante la obra. Trabajadores se movilizan a pie, bici y motocicleta.
Ob03	Corredor Bv. De Los Alemanes (desde Av. La Voz del Interior hasta Av. Padre Claret)	7/04/2012	Tránsito denso y pesado
Ob04	Bv. Rivadavia (desde Av. La Voz del Interior hasta Bv. Spilimbergo)	21/04/2012	Tránsito pesado. Calle de tierra en mal estado
Ob05	Bv. Spilimbergo (desde Bv. De Los Alemanes hasta Aeropuerto)	30/05/2012	Calle de tierra. Canal sucio. Galpones a los costados
Ob06	Cuadrante comprendido entre Bv. Rivadavia, Bv. Spilimbergo, De Los Latinos, Costa Canal.	05/06/2012	Cordón cuneta hecho por fábricas. Galpón en construcción
Ob07	Bv. De Los Rusos (desde Av. La Voz del Interior hasta Bv. Spilimbergo)	28/08/2012	Tránsito pesado. Calle de tierra en mal estado
Ob08	Cuadrante comprendido entre Bv. De Los Alemanes, Pasaje 4, De Los Latinos, De Los Franceses	14/09/2012	Olor en el aire, proveniente de fábrica Biofarma.
Ob09	Bv. De Los Polacos (desde Bv. De Los Alemanes hasta Los Cortaderos) y Av. Padre Claret (desde Bv. De Los Alemanes hasta Bv. De Los Extremeños)	14/09/2012	
Ob10	Cuadrante comprendido entre Av. La Voz del Interior, De Los Latinos, Bv. Buenos Aires, De Los Calabreses	25/09/2012	Ruidos fuertes de maquinaria proveniente de fábricas
Ob11	Bv. De Los Polacos (desde Bv. De Los Alemanes hasta Los Cortaderos)	13/03/2013	
Ob12	Bv. Spilimbergo (desde Bv. De Los Alemanes hasta Aeropuerto)	21/04/2013	Avance de obra. Talaron árboles.
Ob13	Corredor Av. La Voz del Interior	02/11/2013	Observación de fluidez del tránsito con obra concluida
Ob14	Bv. De Los Latinos	06/06/2013	Galpones en construcción
Ob15	Cuadrante comprendido entre Bv. De Los Húngaros, Bv. De Los Rusos, Av. Padre Claret, De Los Celman	11/06/2013	Galpones en construcción. Alumnos ITI
Ob16	Cuadrante comprendido entre Bv. De Los Alemanes, De Los Toscanos, De Los Latinos, De Los Catalanes	16/07/2013	
Ob17	Bv. Spilimbergo (desde Bv. De Los Alemanes hasta Aeropuerto)	23/07/2013	Obra terminada
Ob18	Áreas industriales de la ciudad de Córdoba: Barrio Santa Isabel, Parque Industrial Ferreyra, Barrio Los Boulevares. Organizado por el GIITT a cargo de la Dr. Luciana Buffalo	24/09/2013	

Nomenclador de información periodística

Referencia	Fuente periodística	Fecha
Voz del Int, 11.01.01	La Voz del Interior	11/01/2001
Voz del Int, 06.03.04	La Voz del Interior	06/03/2004
Voz del int, 13.06.04	La Voz del Interior	13/06/2004
Voz del Int, 28.10.05	La Voz del Interior	28/10/2005
Voz del Int, 10.11.05	La Voz del Interior	10/11/2005
Voz del Int, 15.02.07	La Voz del Interior	15/02/2007
Voz del Int, 02.03.07	La voz del Interior	02/03/2007
Voz del Int, 16.04.07	La Voz del Interior	16/04/2007
Voz del Int, 16.04.07	La Voz del Interior	16/04/2007
Voz del Int, 03.03.08	La Voz del Interior	03/03/2008
Voz del int, 16.04	La Voz del Interior	16/04/2010
Voz del int, 21.05.10	La Voz del Interior	21/05/2010
Voz del Int, 13.06.10	La Voz del Interior	13/06/2010
Voz del int, 13.06.10	La Voz del Interior	13/06/2010
Voz del Int, 18.01.11	La Voz del Interior	18/01/2011
Voz del int, 01.06.11	La Voz del Interior	01/06/2011
Voz del Int, 20.07.11	La Voz del Interior	20/07/2011
Voz del Int, 11.12.11	La Voz del Interior	11/12/2011
Voz del Int, 07.10.12	La Voz del Interior	07/10/2012
Voz del Int, 22.10.12	La Voz del Interior	22/10/2012
Voz del Int, 24.10.12	La Voz del Interior	24/10/2012
Voz del int, 05.12.12	La Voz del Interior	05/12/2012
Voz del int, 15.01.13	La Voz del Interior	15/01/2013
Voz del int, 07.05.13	La Voz del Interior	07/05/2013
Voz del Int,07.05.13	La Voz del Interior	07/05/2013
Voz del Int, 15.07.13	La Voz del Interior	15/07/2013
Día a Día, 17.07.13	La Voz del Interior	16/07/2013
Voz del int, 24.03.14	La Voz del Interior	24/03/2014
DLZN, 09.10	De La Zona Norte (Revista del FPZN)	09/2010
DLAZN,12.10	De la Zona Norte (Revista del FPZN)	12/2010
DLZN, 03.11	De La Zona Norte (Revista del FPZN)	03/2011
DLZN, 07.2011	De La Zona Norte (Revista del FPZN)	07/2011
DLZN, 12.11	De La Zona Norte (Revista del FPZN) http://issuu.com/delazonanortefpzn/docs/revistadiciembre2011enero2012numero7	12/2011

DLZN, 04.14	De la Zona Norte (Revista del FPZN) http://issuu.com/delazonanortefpzn/docs/revista_marzo_2014_web_606533dd2c2a4f	04/2014
Día a día, 13.12.12	Día a Día	13/12/2012
Día a Día, 27.12.13	Día a Día	27/12/2013
Día a día 27.12.13	Día a Día	27/12/2013
Día a día, 13.03.14	Día a Día	13/03/2014
Com y Jus, 20.02.07	Comercio y Justicia	20/02/2007
Com y Jus, 27.02.08	Comercio y Justicia	27/02/2008
Com y Jus, 31.05.11	Comercio y Justicia	31/05/2011
Com y Jus, 26.01.12	Comercio y Justicia	26/01/2012
Veint, 13.12.11	Veintitrés	13/12/2011
Veint, 08.05.13	Veintitrés	08/05/2013
Sos period, 20.11.06	Sos Periodista (Portal web)	20/11/2006
Pap, 19.01.11	Punto a Punto	19/01/2011
Pap, 27.12.13	Punto a Punto	27/12/2013
Info neg, 03.05.13	Info Negocios	03/05/2013
Ier, 27.06.13	IERALPYME	27/06/2013
Cba24, 27.12.13	Portal de noticias de los SRT de la UNC	27/12/2013

ANEXOS

ANEXO I: Guía de entrevistas

Empresas

NOMBRE DE LA EMPRESA:

TIPO DE EMPRESA:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

CARGO:

ANTIGÜEDAD EN EL CARGO:

LUGAR DE ENTREVISTA:

DURACIÓN DE ENTREVISTA:

FECHA:

1) Año de fundación de la empresa.

1.1 Quién inicia la actividad, cómo y porqué.

1.2 Año de localización en emplazamiento actual (si viene de otro barrio detallar cual).

1.3 Factores de atracción que lo llevaron a radicar la empresa en el barrio Los Boulevares (como por ejemplo: disponibilidad de terrenos, valor de terrenos, accesibilidad, vías de circulación, normativa urbana de uso del suelo, cercanía con clientes o proveedores, etc.).

1.4 Sucursales o depósitos en la ciudad. Donde se localizan.

1.5 Origen de los capitales constitutivos de la empresa (local, nacional, internacional, mixto).

1.6 Productos principales que industrializan, productos secundarios, servicios adicionales.

Cambios de actividad en el tiempo.

1.7 Principales proveedores (sería importante saber si están localizados en el barrio o en la ciudad).

1.8 Principales clientes (localización de los mismos en la provincia o país),

1.9 Vías de acceso o arterias se usan para la entra de insumos y salida de productos

1.10 Cantidad de empleados.

1.11 Perfil de la fuerza de trabajo (recursos humanos).

Cambios de tamaño de la empresa (en cantidad de personal).

Barrio del que provienen los empleados (en general)

1.12 Residencia del dueño de la empresa

2) Evaluación del nivel de actividad a partir de 2003 (pedidos, contrataciones).

3) Políticas públicas de industrialización que hayan favorecido a la empresa

4) Beneficios, subsidios, créditos aportados por la Nación, provincia y/o municipio

5) Participación en cámaras industriales, federaciones, organizaciones sociales del barrio (opinión sobre el Fpzn)

6) La empresa frente a las crisis. Acciones con que pudo afrontarla.

7) Modificación por parte de la empresa de objetos del barrio

ANEXO II: Tablas

1- Actividades del sector metalmeccánico y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS POR ACTIVIDAD
CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES. FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS	1
FABR. DE ARTIC. DE CUCHILLERIA, HERRAM. DE MANO Y ART. DE FERRETERIA	1
FABR. DE CARROC. PARA AUTOMOT.; FABR. DE REMOLQUES Y SEMIREMOLQUES	1
FABR. DE INSTRUMENTOS Y APARAT. P/MEDIR, VERIFICAR, ENSAYAR, NAVEGAR	2
FABR. DE MAQUIN. P/ MINAS Y CANTERAS Y P/OBRAS DE CONSTR. Y VIALES	1
FABR. DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA AUTOMOT. Y SUS MOTORES	8
FABR. DE TRANSM. DE RADIO-TV Y APARAT. P/ TELEF. Y TELEGRAFIA CON HILOS	1
FABR. DE TUBOS Y VALVULAS ELECTRONICAS Y DE OTROS COMP. ELECTRONIC. FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS	1
FABR. DE MAQUINARIA PARA LA ELAB. DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1
FABR. DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL DE LA ENERGIA ELECTRICA	2
FABR. DE COCINAS, CALEFONES, ESTUFAS Y CALEFACTORES NO ELECTRICOS	1
FABR. DE MUEBLES Y SUS PARTES EXCEPTO LOS PRINCIPALMENTE DE MADERA	3
FABRICACION DE ACUMULADORES Y DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS	1
FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS	2
FABRICACION DE BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VALVULAS. FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS	1
FABRICACION DE EQUIPO MEDICO Y QUIRURGICO Y DE APARATOS ORTOPEDICOS	6
FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	1
FABRICACION DE MAQUINARIA DIVERSA DE USO ESPECIAL	1
FABRICACION DE MAQUINARIA DIVERSA DE USO GRAL.	2
FABRICACION DE MAQUINARIA DIVERSA DE USO GRAL. FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS	1
FABRICACION DE MAQUINAS HERRAMIENTA	2
FABRICACION DE MOTOCICLETAS	4
FABRICACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS. FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS	1
FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS ELABORADOS DE METAL	14
FABRICACION DE PRODUCTOS DIVERSOS ELABORADOS DE METAL. FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS	2
FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	14
FUNDICION DE METALES NO FERROSOS	3
TRATAMIENTO Y REVESTIM. DE METALES; OBRAS DE ING. MECANICA EN GRAL	1
FABRICACION DE EQUIPO ELECTRICO DIVERSO	1
FABRICACION DE EQUIPO DE ELEVACION Y MANIPULACION	1
TOTAL 30	TOTAL 81

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

2- Actividades del sector Alimentación y bebidas y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDA DE EMPRESAS
ELAB. DE HIELO, JUGOS DE FRUTA PARA DILUIR Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOL	1
ELABORACION DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERIA	1
ELABORACION DE PASTAS ALIMENTICIAS FRESCAS	1
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	2
ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA	1
ELABORACION DE SODA Y AGUAS MINERALES	1
TOSTADO, TORRADO Y MOLIENDA DE CAFE; ELAB. DE HIERBAS Y ESPECIAS	1
ELABORACION INDUSTRIAL DE PRODUCTOS DE PANADERIA	1
TOTAL 8	TOTAL 9

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

3- Actividades del sector Frigorífico y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
PRODUCCION Y PROCESAMIENTO DE CARNE DE AVES	1
MATANZA DE GANADO BOVINO, Y PROCESAMIENTO DE SU CARNE	1
TOTAL 2	TOTAL 2

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

4- Actividades del sector Textil y Calzado y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FABRICACION DE CALZADO DE TELA, PLASTICO Y OTROS MATERIALES	1
FABRICACION DE PARTES DE CALZADO	1
CONFECCION DE PRENDAS DE VESTIR DIVERSAS, EXCEPTO DE PIEL Y CUERO	2
FABRICACION DE CALZADO DE CUERO	1
FABR. DE ARTIC. CONFEC. DE MATER. TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR	1
TOTAL 5	TOTAL 6

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

5- Actividades del sector Cuero y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FABR. DE MALETAS, BOLSOS, ETC.; ART. DE TALABART. Y DIVERSOS DE CUERO	1
TOTAL 1	TOTAL 1

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

6- Actividades del sector Gráfica y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
IMPRESION	1
TOTAL 1	TOTAL 1

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

7- Actividades del sector Madera y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
ASERRADO Y CEPILLADO DE MADERA	2
FABRICACION DE MUEBLES Y SUS PARTES, PRINCIPALMENTE DE MADERA	4
FABRICACION DE RECIPIENTES DE MADERA	1
FABRIC. DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERIA P/ EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	1
TOTAL 4	TOTAL 8

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

8- Actividades del sector Minería no metálica y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS DIVERSOS	4
FABRIC. DE ARTICULOS DE CEMENTO, FIBROCEMENTO Y YESO EXCEPTO MOSAICOS	11
TOTAL 2	TOTAL 15

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

9- Actividades del sector Papelera y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FABR. DE ARTIC. DE PAPEL Y CARTON DE USO DOMESTICO E HIGIENICO SANITARIO	1
FABRIC. DE PAPEL Y CARTON ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON	2
TOTAL 2	TOTAL 3

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

10- Actividades del sector colchonería y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FABRICACION DE SOMIERES Y COLCHONES	1
TOTAL 1	1

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

11- Actividades del sector de sustancias y productos químicos y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FABR. DE PINTURAS, BARNICES, REVESTIM. SIMIL., TINTAS DE IMPRENTA Y MASILL.	3
FABRIC. DE MEDICAMENTOS DE USO HUMANO Y PRODUCTOS FARMACEUTICOS	1
FABRICACION DE ABONOS Y COMPUESTOS DE NITROGENO	1
FABRICACION DE JABONES Y PREPARADOS DE LIMPIEZA	3
FABRICACION DE MEDICAMENTOS DE USO VETERINARIO	1
FABRICACION DE PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	2
FABRICACION DE PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS QUIMICOS DE USO AGROPECUARIO	2
TOTAL 7	TOTAL 13

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

12- Actividades del sector Plástico y Caucho y cantidad de empresas por actividad, en el barrio Los Boulevares.

ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS
FAB. PRODUCTOS PLASTICOS EN FORMAS BASICAS Y ART. PLAST. DIVERSOS	17
FABRICACION DE ENVASES PLASTICOS	6
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO DIVERSOS	2
TOTAL 3	TOTAL 25

Fuente: elaboración propia en base a datos del registro industrial de la provincia de Córdoba 2012.

13- Evolución de la cantidad de empresas por año

AÑO DE INICIO DE ACTIVIDAD	CANTIDAD DE EMPRESAS POR AÑO	CANTIDAD DE EMPRESAS TOTALES
1948	1	1
1953	1	2
1960	1	3
1961	1	4
1965	1	5
1967	1	6
1969	2	8
1970	2	10
1972	1	11
1973	2	13
1974	2	15
1975	2	17
1977	1	18
1979	2	20
1980	1	21
1984	1	22
1985	1	23
1986	2	25
1988	1	26
1989	4	30
1990	4	34
1991	5	39

1992	6	45
1993	2	47
1994	1	48
1995	2	50
1996	5	55
1997	3	58
1998	8	66
1999	11	77
2000	5	82
2001	3	85
2002	2	87
2003	8	95
2004	8	103
2005	4	107
2006	11	118
2007	9	127
2008	8	135
2009	9	144
2010	4	148
2011	12	160
2012	1	161
2013	1	162
Sin datos	4	166

Fuente: elaboración propia en base a Registro Industrial de la Provincia de Córdoba.

14- Empresas de servicios en el barrio Los Boulevares

EMPRESA	SERVICIOS OFRECIDOS
EXPRESO LANCIONI	LOGISTICA Y DISTRIBUCION
EXPRESO CARGO S.A.	LOGISTICA Y DISTRIBUCION
PUCARA S.R.L.	TRANSP. DE CARGA Y ENCOMIENDAS
RODADOS MEDITERRANEA S.A.	VENTA, ALQUILER Y SERVICIO DE AUTOELEVADORES Y SISTEMAS DE PROPULSION HIDRAULICA
TRANSPORTE CHILECITO	TRANSP. DE CARGA Y ENCOMIENDAS
ZONA CENTRO S.A.	TRANSPORTE DE CARGA PESADA
GRUAS SAN BLAS	VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS VIALES, AGROPECUARIOS, INDUSTRIALES Y CONSTRUCCION
ICC SOLUCIONES	CONSULTORIA
MEF	LIMPIEZA INDUSTRIAL
HIPEC	PROVEEDOR DE INSUMOS DE LIMPIEZA
SEGOVIA LETREROS	ARQUITECTURA PUBLICITARIA
INDUFERR HNOS	INDUMENTARIA, CALZADO, ACCESORIOS PARA EL TRABAJADOR. ALQUILER DE MAQUINAS INDUSTRIALES.
ELG MAN	DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS NATURALES
L.T. LOGISTICS GROUP S.R.L. (BCO. ARCHIVOS)	PACKING, ALMACENAMIENTO, GESTION DE DOCUMENTOS, LOGISTICA, CONSULTORIA, ETC.
GEOTECNICA SRL	OBRAS CIVILES Y DE TELECOMUNICACIONES
FEDERICO	OBRAS Y SERVICIOS
GIECO INGENIERIA Y ASOCIADOS S.A.	CONSTRUCCIÓN, REFORMA Y REPARACIÓN DE REDES (GAS, AGUA, ELECTRICIDAD, ETC)
INST ALL SRL	CONSTRUCCION , REFORMA, REPARACION DE EDIFICIOS
BANNERT SRL	DISEÑO, CONSTRUCCION Y MANTENIMIENTO DE OBRAS CIVILES,

	ELECTRICAS Y MECANICAS
TENOMA SRL	LABORATORIO DE REPARACION DE EQUIPAMIENTO DE ALTA TECNOLOGIA
PLASTICORD SRL	DISTRIBUIDOR MAYORISTA (INSUMOS PARA LA CONSTRUCCION)
DEGRA	PROVEEDOR DE MATERIALES ELECTRICOS E ILUMINACION
LEKONS	CENTRO DE DISTRIBUCION
CORDIEZ	CENTRO DE DISTRIBUCION
PINTECORD	CENTRO DE DISTRIBUCION
FARMACITY	CENTRO DE DISTRIBUCION
TERSUAVE	CENTRO DE DISTRIBUCION
INTEGRALL	CENTRO DE DISTRIBUCION
ARCOR	CENTRO DE DISTRIBUCION
ROYAL CANIN	CENTRO DE DISTRIBUCION
TALLER ZAUBER	REPARACION DE CARROCERIA- REPINTANDO AUTOMOTRIZ.
CENTRO DE CARROCERIA CITROEN	
CENTRO DE SERVICIOS INTEGRALES ESPECIALIDAD HONDA	

Fuente: Elaboración propia.

15- Modelo de base de datos de productos construida *ad hoc*²⁸

Razón Social	Inicio	Domicilio	Nº	Localidad	Teléfono	Código de actividad	Actividad	Escala de personal	Origen de capital	Productos fabricados	Exportaciones	Fuente	Observaciones
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Organismos Oficiales

Sistema De Información Territorial. Dirección General De Catastro De La Provincia De Córdoba. Gobierno De La Provincia De Córdoba. (Cartografía Oficial De Ciudad De Córdoba. Decreto Municipal Nº 5673 De Fecha 18/12/06. Fecha De Impresión 10/05/13)

Normativa

Ordenanza De Uso Del Suelo Nº 8133 (Año 1985) De La Municipalidad De Córdoba.

²⁸ De ser necesario, se pueden solicitar los datos de esta tabla al siguiente correo electrónico:

yohanacarmona@yahoo.com.ar