

Índice

-INTRODUCCIÓN 1

-OBJETIVO GENERAL 2

-OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3

-MARCO TEÓRICO 5

-METODOLOGÍA EMPLEADA 7

-CAPÍTULO 1 - PERFIL DE PROYECTO 8

1.0) Identificación de la idea	8
1.1) Situación Problema	9
1.2) Ente inversor	9
1.3) Objetivo General del proyecto	9
1.4) Análisis de factores críticos	10

-CAPÍTULO 2 - ESTUDIO DE MERCADO 12

2.0) Aspectos generales	12
2.1) Análisis de Fuentes secundarias	12
2.2) Análisis de Fuentes Primarias	16
2.2.1) Oferta de Routers CNC	18
2.2.2) Demanda de Routers CNC	22
2.2.2.1) Mercado Objetivo	23
2.2.2.2) Clientes Potenciales	23

-CAPÍTULO 3 - ESTUDIO TÉCNICO 25

3.0) Aspectos generales	25
3.1) Características del producto.	25
3.2) Determinación de las necesidades de producción:	29
3.3) Localización del proyecto	31
3.4) Proceso de fabricación	33
3.4.1) Proceso de fabricación 1	33
3.4.2) Proceso de fabricación 2	38
3.5) Aspectos Normativos	46
3.6) Conclusiones del estudio técnico	48

-CAPÍTULO 4 - ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	49
4.0) Aspectos generales	49
4.1) Inversiones	49
Opción 1 (compra del galpón)	50
Opción 2 (alquiler del galpón)	50
4.2) Egresos	51
4.2.1) Costos Fijos	51
4.2.2) Costos Variables	52
4.3) Ingresos	53
4.4) Financiamiento	54
4.5) Flujos de fondos	55
4.5.1) Tasa de descuento	56
4.5.2) Flujo de fondos para Opción 1 (Compra del galpón)	56
4.5.3) Flujo de fondos para Opción 2 (Compra del galpón)	58
-CAPÍTULO 5 - ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD Y ESCENARIOS	60
5.0) Aspectos generales	60
5.1) Análisis de escenarios	60
5.1.1) Análisis de sensibilidad para la opción 1 (compra del galpón)	60
5.1.2) Análisis de sensibilidad para la opción 2 (alquiler del galpón)	62
5.2) Análisis de sensibilidad	64
5.2.1) Análisis de sensibilidad para la Opción 1 (compra del galpón)	64
5.2.2) Análisis de sensibilidad para la Opción 2 (alquiler del galpón)	69
-CAPÍTULO 6 - CONCLUSIONES FINALES	74
-BIBLIOGRAFÍA	77
-ANEXOS	79
Apéndice A	80
Apéndice B	94
Apéndice C	179