

TÍTULO: TRANSFORMACIONES TERRITORIALES DE LOCALIDADES DEL CENTRO Y NOROESTE ARGENTINO MOTIVADAS POR EVENTOS CULTURALES MASIVOS CONSIDERADOS “PATRIMONIO INTANGIBLE”

Subtítulo: Paisajes culturales en pequeñas localidades

Autor: Jimena Garro

Universidad Nacional de General Sarmiento

Director de tesis: Alicia Novik

Mail: jimengarro@yahoo.com.ar

RESUMEN

Las transformaciones territoriales de pequeñas localidades que resultan de los eventos culturales de convocatoria masiva, son el resultado de procesos que trascienden los pueblos e involucran las regiones de referencia. En este marco, la investigación que está por detrás de este texto, pone foco en el análisis de localidades del centro y noroeste argentino que operan como sede de celebraciones, dando cuenta de los actores y factores que intervienen y de los cambios territoriales que resultan. La metodología se propone poner en paralelo varios estudios de caso, en sus similitudes y diferencias. Desde esas aristas, sobre la base de estas experiencias acumuladas, el estudio se propone identificar las modalidades de conformación del paisaje cultural contribuyendo a la construcción de conocimiento acerca de la valorización de esos eventos en tanto patrimonio intangible.

Palabras clave: eventos culturales masivos, territorio, patrimonio, turismo

ABSTRACT

The territorial transformations of small towns generated by the impact that produces a cultural event in call mass are the result of processes that transcend the villages and involve the reference regions. In this framework, the research that is behind this text puts focus on the analysis of localities in the center and northwestern Argentina operating as a venue for celebrations, realizing the actors and factors involved and territorial changes that result. The methodology proposed to parallelize several case studies on their similarities and differences. From these edges, on the basis of these accumulated experiences, the study aims to identify the modes of conformation of the cultural landscape contributing to the construction of knowledge about developing these events as intangible heritage.

Key words: massive cultural event, territory, heritage, tourism

1 LOS EVENTOS CULTURALES MASIVOS COMO OBJETO DE ESTUDIO

Los eventos culturales son un motivo para reatar costumbres tradiciones, rasgos particulares de la memoria viva local, de la vida cotidiana. Son considerados como un momento de exaltación cultural y de intercambio. En los lugares que operan como sede de estos eventos se articulan espacios públicos, historias, formas físicas y significados que fueron interpretados y reformulados desde lógicas muy diferentes, por grupos de personas. “Constituyen habitualmente hitos en los cuales está fundamentada la imagen urbana y el carácter distintivo de una ciudad, tanto para los residentes y visitantes como para los estudiosos y finalmente para todos aquellos que nunca podrán visitarlos. Esta clave es una de las llaves de la importancia del crecimiento de los lugares y eventos asociados, que acelera la promoción de las ciudades y las tecnologías medianas” (Sabate, Frenchman, Schuster, 2004: 11).

¿Qué características tienen estas celebraciones? Tal como fue analizado por la bibliografía, se trata de celebraciones que reorganizan de modo cíclico, a los efectos de lograr un determinado objetivo explicito, que puede ser el de evocar una celebración religiosa, una serie de costumbres, un desarrollo artístico, étnico, científico o industrial, etc., propio de una época, un grupo social, un lugar, pudiendo reforzar “el proceso de recuperación antiguas tradiciones y de invención de nuevas” (Sabate, Frenchman, Schuster, 2004: 11). En ese sentido, los eventos en si operan como herramientas para la promoción de las ciudades, y en tanto objeto de estudio es importante analizar acerca de quiénes y cuando promueven estos eventos, si fueron reformulados y desde que lógicas. Dicho de otro modo, interesa indagar acerca de las condiciones de producción y los cambios en el tiempo que se fueron suscitando.

Desde esa perspectiva, además de revisar las alternativas de sus orígenes, se trata de instancias que tienen la capacidad de reforzar tanto el valor del evento como el de su lugar “Ciertos lugares que tienen eventos asociados son tan conocidos que donan reconocimiento a la ciudad que los identifica, algunas veces internacionalmente. Muchos son utilizados crecientemente para atraer visitantes de estas ciudades, o sencillamente para promocionarlos, para proyectar su imagen al exterior” (Sabate, Frenchman, Schuster, 2004: 11).

Esa asociación “evento-lugar”, tiene correlatos a diferentes escalas cuando se trata de eventos masivos pues, producen un alto impacto territorial y social. Por un lado, tienen correlato en las ciudades sede en un muy breve tiempo sobre la oferta de servicios y soporte. Por el otro, de esa concentración resultan transformaciones territoriales, pues se establecen relaciones con localidades vecinas, eventos en red, afectaciones que tienen consecuencias durante su realización y posterior. Estas particularidades, obligan a examinar lo que sucede antes, durante y después de estas celebraciones, para comprender lo que está en juego desde la perspectiva territorial.

Ahora bien, ¿Quién se beneficia con esos eventos? ¿Se trata de beneficios para la ciudad, que logra los recursos del turismo y la actividad económica? ¿Se trata de recursos para fortalecer la identidad de sus habitantes? Como en otros temas vinculados al patrimonio y al turismo, se dirimen paradojas. Las tensiones entre regulación estatal e inversiones turísticas, entre las necesidades de los habitantes y las de los visitantes ocasionales, plantean numerosos interrogantes.

En síntesis, entre otras cosas, a los efectos de construir los eventos como objeto de estudio, nos proponemos examinar sus condiciones de producción –los actores y factores que están por detrás- las relaciones que se establecen entre el evento, la ciudad y el territorio y lo que está en juego, en relación a su carácter de patrimonio cultural, inmaterial y al turismo.

2 PATRIMONIO CULTURAL, INMATERIAL, TERRITORIAL: ALGUNAS PREGUNTAS

¿De qué hablamos cuando nos referimos al patrimonio cultural e inmaterial? El Comité Internacional de Patrimonio Inmaterial (Icomos, 2007:13), manifiesta: “reconocer la naturaleza indivisible del patrimonio, respetar la diversidad cultural y el cambio del patrimonio cultural inmaterial a través del tiempo, y reconocer que el patrimonio cultural inmaterial otorga significado, valor y contexto a objetos y sitios”. También declara que “el patrimonio material e inmaterial están unidos: hay que reconocer que en cada espacio cultural coexisten muchos valores y significados. Los valores se relacionan con experiencias emocionales, intelectuales, históricas, físicas y sensoriales, los significados asociados a un espacio cultural incluyen identidad, cultura, tradiciones, memoria y recuerdos, creencias y simbolismos, naturaleza y medio-ambiente”.

Más específicamente, en la Convención del Patrimonio Inmaterial (Unesco, 2003:5), define: “Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. Aquí se destaca la transcendencia de la participación activa de los habitantes en la construcción de su patrimonio, el conocimiento exhaustivo de su historia no solo para la realización de su presente sino para la construcción social de su futuro.

Ahora bien, más allá de esa caracterización ¿Cómo opera ese patrimonio en la realidad? En cuanto a la capacidad del público de relacionarse con el patrimonio, en su formación y mantenimiento, (Canclini, 2008:187) se origina de manera desigual entre grupos sociales. “...la reformulación del patrimonio en términos de capital cultural como proceso social, “...se acumula, se reconvierte, produce rendimientos y es apropiado en forma desigual”. Esto se observa en algunas gestiones de turismo en eventos de pequeñas localidades, que suelen no contemplar los requerimientos de la multitud de visitantes, falta de atención a la calidad ambiental, a la visión paisajística y de infraestructura resultando el detrimento de la valoración del patrimonio local.

“Un patrimonio reformulado teniendo en cuenta sus usos sociales”...”con una visión más compleja de cómo la sociedad se apropia de su historia, puede involucrar a diversos sectores”. (Canclini, 2008:193). Este enfoque permite comprender la compleja situación actual para realizar una intervención patrimonial, que requiere el acompañamiento de estudios de investigación, articulación entre actores intervinientes en la organización del evento, participación local para la formulación de estrategias, revisión normativa municipal y líneas de acción locales y regionales en el caso de las pequeñas localidades que receptan gran multitud de visitantes.

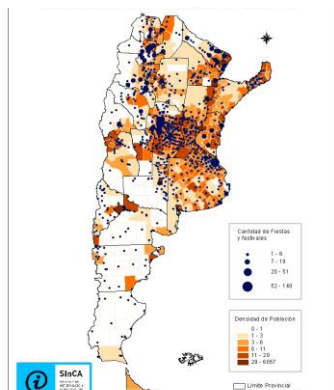
García Canclini define también que “una política cultural podría organizarse ente lo arcaico, lo residual y lo emergente” (Canclini, 2008:193). En el caso de la gestión de políticas en eventos culturales masivos insertos en pequeñas localidades se podría representar:

- Lo heredado: que es reconocido por los que viven esos usos y prácticas folclóricas y valorado por los visitantes
- Lo presente: el intercambio con diferentes actores, diálogo, la gestión en el momento en que se realiza el evento y la capacitación previa a los diferentes organizadores
- Lo latente: detección de los conflictos potenciales y los recursos de importancia patrimonial presentes pero de escasa manifestación o nula.
- Lo que continúa y lo que se resignifica del patrimonio para una mayor veracidad de la historia

Precisamente para iluminar esas paradojas, la investigación debe examinar cuales son las representaciones acerca de los eventos culturales y del patrimonio. ¿Son, acaso, esos eventos culturales una manifestación de patrimonio inmaterial? En esos términos, más que un supuesto de partida se trata de una de las preguntas de investigación.

3 LOS EVENTOS CULTURALES EN ARGENTINA: EL CONTEXTO DEL ESTUDIO

Los eventos culturales, fiestas, festivales, festividades no son pocas y la Secretaría de Cultura ha efectuado un exhaustivo estudio, de mucha utilidad para ubicar nuestro objeto de estudio. En efecto, según el relevamiento del SINCA (Sistema de información cultural de la Argentina, 2013), se pueden distinguir 2.855 fiestas y festivales, 61 ferias de artesanías, 128 ferias del libro. El gráfico muestra la cantidad de fiestas y se destacan en los sitios con más densidad histórica, que son las regiones del Noroeste argentino, centro y norte de Córdoba y con más densidad de inmigrantes, el conurbano de Buenos Aires.



Localización de festividades y fiestas en la Argentina
(Secretaría de Cultura, 2008)

“Las diversas culturas dejan su huella en el territorio formando ricas capas” (Sabaté Bel, 2013: 18). Las nuevas actividades productivas que se implantan se enriquecen con el legado de tradiciones y usos indígenas, como es el caso de la Quebrada de Humahuaca que presenta un legado muy rico de acuerdo a la libre interpretación de sus habitantes. Otro caso es el de la aparición de tipologías constructivas coloniales como las estancias jesuíticas.

Entre los recorridos planteados, se destaca el eje que coincide con la traza de la ruta nacional N°9 que fuera designado como ruta cultural “De la Independencia”, que vincula los lugares históricos que tuvieron un rol relevante en los sucesos de la Independencia Argentina.

En ese marco, próximos al corredor de la ruta Nacional N°9, pueden mencionarse varios eventos culturales ya consolidados. En particular, entre la ciudad de Jesús María de Córdoba el festival de la doma y folclore – sitio de localización de la Estancia Jesuítica San Isidro-, y la ciudad de Tilcara en Jujuy, -donde se organiza el Enero Tilcareño-se pueden identificar 80 pequeñas localidades que son a su vez sede de 306 festividades. A los efectos de una clasificación preliminar, 138 de carácter folclórico, y celebran tradiciones y costumbres indígenas o de la época colonial, 131 son fiestas religiosas y 6 resultan de tradiciones de inmigrantes europeos. Según ese registro, las celebraciones más antiguas del siglo XV, son de carácter religioso y tienen lugar en Jujuy (Sinca, 2013).

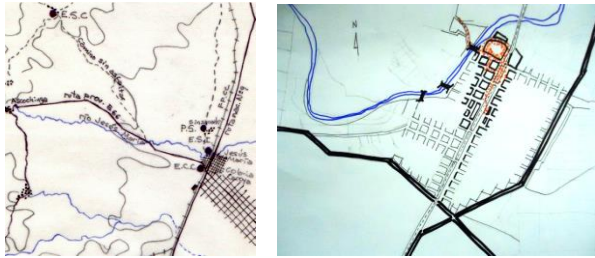



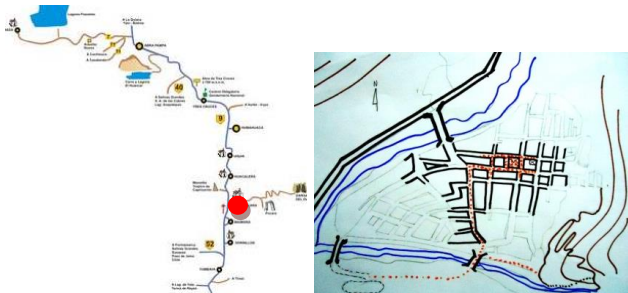

Patrimonio Cultural de la Humanidad interceptado por la Ruta Nacional N°9
Elaboración propia a partir de datos de (Wikipedia, 2013)

En ese amplio contexto de celebraciones ubicamos nuestro estudio sobre el sector de la ruta 9, donde la densidad de celebraciones y su diversidad permite efectuar una selección de casos en profundidad.

4 ALGUNOS CRITERIOS METODOLÓGICOS

Luego de un trabajo en profundidad sobre los eventos masivos, cuyos alcances exceden este texto, hemos seleccionado dos casos para el análisis en una primera instancia: el Festival de la Doma y Folclore de la ciudad de Jesús María en Córdoba y el Enero Tilcareño en Tilcara, cuyos datos presentamos de modo muy sintético en este cuadro.

| FESTIVAL DE LA DOMA Y FOLCLORE EN LA CIUDAD DE JESÚS MARÍA, CÓRDOBA | |
|---|--|
| CIUDAD | EVENTO |
| Población: 26.825 (Indec, 2001) | Origen: Competencia de jinetes y música folclórica iniciado por las cooperadoras escolares agrupadas |
| Relación entre cantidad de población/asistentes. Problemas: La gran cantidad de personas asistentes al festival genera deterioro y congestión en la infraestructura de la ciudad. | Motivo: Se propuso como recaudación de fondos económicos para las cooperadoras escolares, actualmente la comisión le reparte un porcentaje del total. |
| | Año del inicio: 1966 |
| | Asistentes: 450.000 personas en 10 días |
| Turismo: La ciudad de Jesús María se conoce a nivel nacional e internacional por su evento. El alojamiento de los visitantes se precisa en hoteles, camping y en el alquiler de habitaciones dentro de viviendas unifamiliares de la ciudad y de localidades cercanas. | Organización: Participan múltiples actores: comisión de cooperativas de escuelas, la municipalidad participa en actividades complementarias y la distribución de la recaudación a las diferentes organizaciones. |
| | Exposición: fiesta anual, en la 1° quincena de enero. Durante 9 noches. |
| Región: Las localidades de esta región tienen interacción con la capital cordobesa y predominan las actividades generadas por esta relación. Solo se integran en temas de turismo y producción agrícola. Las actividades de trabajo rural del gaucho que dieron inicio a la festividad, en la actualidad están siendo modificadas por las nuevas tecnologías que van reestructurando el territorio de cultivo regional. | Ámbito: Anfiteatro para jineteadas, canto y danza y bordes de vías del tren para ventas de artesanías, gastronomía. A la tarde: jineteada en anfiteatro, márgenes del río para acampar. A la noche, los restaurantes se convierten en peñas de música, comidas y cantos. |
|  <p>El sistema de centros urbanos y estancias jesuíticas. Der.: El sector urbano más afectado por el evento</p> |  <p>El anfiteatro de la doma y la feria de artesanías</p> |
| <p>Según el director de Cultura de esta Municipalidad, la gran concurrencia turística se debe a la participación de personas provenientes del campo o de los suburbios de las grandes ciudades, que aprecian este tipo de actividades por la relación con su historia familiar, también de visitantes de provincias y extranjeros.</p> <p>En el caso del Festival de la Doma organizado para la competencia de jinetes y espectáculo folclórico, va asumiendo más convocatoria y va integrando otras actividades y comercio no tradicional que modifica el paisaje y las costumbres de la feria artesanal folclórica-tradicional, quedando pendiente los estudios y gestión del patrimonio local.</p> | |

| FESTIVAL DEL ENERO TILCAREÑO EN TILCARA, JUJUY | |
|---|---|
| CIUDAD | EVENTO |
| Población: 5.640 (Indec, 2001) | Origen: música folclórica y actividades recreativas para la familia, iniciado por instituciones y comunidades locales |
| Población/ asistentes: La multitud de asistentes al festival genera congestión en todos los aspectos de la ciudad. Durante el año organizan 17 festividades de gran convocatoria. | Motivo: necesidad de intercambio y búsqueda de alternativa económica |
| | Año del inicio: 1958 |
| Turismo: La ciudad de Tilcara es reconocida por su patrimonio cultural. Esto le concedió mejor economía y el “inicio de una serie de procesos que no resultaron beneficiosos para su población” (Novik, Favelukes, 2013:2). El alojamiento se precisa en hoteles, campings y el alquiler de habitaciones dentro de viviendas unifamiliares de la ciudad. En un mes, el turista se hospeda en Tilcara y visita las localidades de la Quebrada. | Asistentes: Hasta 20.000 personas por día |
| | Exposición: Fiesta anual, en el mes de enero, durante 30 días |
| Región: Las grandes distancias con el resto del país, según el director del Museo Terry, han dificultado ciertas formas de intercambio en la región pero ha fortalecido valores culturales, su identidad, relación armónica con el paisaje y la naturaleza, que continúan fortaleciendo con una labor comunitaria heredada. Los habitantes de cada localidad participan en las fiestas de la región. | Organización: Participan múltiples actores: instituciones y comunidades locales, también la municipalidad |
| | Ámbito: plaza pública para canto, danza, teatro y artesanías. Calles próximas peatonales. A la tarde: caminatas, excursiones, museos con eventos, conferencias, exposiciones y talleres culturales. A la noche varios restaurantes se convierten en peñas, bailes, copleadas y chayadas, comidas, poesías y cantos |
|  <p>El sistema de centros urbanos de la Quebrada de Humahuaca y el sector urbano más afectado por el evento</p> |  <p>El paisaje del entorno de Tilcara y su plaza principal</p> |
| <p>Como objeto de estudio, en la Quebrada de Humahuaca se han realizado multiplicidad de investigaciones que “ponen de manifiesto las diferentes representaciones acerca del territorio y del patrimonio, en la medida que los habitantes, los funcionarios, los especialistas y los promotores del turismo no comparten ni estrategias ni valoraciones” (Novik, Favelukes, 2011:2).</p> <p>Este festejo que comienza su realización en el año 1958 con el fin de compartir en familia, en el tiempo va siendo visitado por mayor cantidad de jóvenes y expuesto a prácticas y costumbres modernas, dejando desplazado algunas veces a la artesanía y gastronomía local, y modificando el paisaje urbano.</p> | |

Cuadro de análisis del Festival del Enero Tilcareño en Tilcara, Jujuy

Elaboración propia a partir de datos de Indec, Google maps y trabajo de campo

4.1 Reflexiones sobre los casos

En el caso del Festival de la Doma y Folclore en Jesús María, En los diferentes eventos de localidades de la región donde se inserta la ciudad de Jesús María se evidencia falta de conocimiento de los servicios y actividades del conjunto que pueden complementarse en el momento de realizarse algún evento. En el caso del Enero Tilcareño en Tilcara.

Dentro de la problemática del turismo, el rol del Estado y las asociaciones intermedias “ponen el foco en nuevos hábitos y en las prácticas sociales que resultan de los programas públicos modernos que producen una serie de cambios que ilustra las paradojas de la patrimonialización”. (Novik, Favelukes, 2011:2)

5 NOTAS SOBRE LA INVESTIGACIÓN EN CURSO

Estos breves apuntes tratan de mostrar los primeros pasos de una investigación que se inicia, centrada sobre los eventos culturales masivos, cuyo estudio permite, según creemos iluminar algunas disyuntivas que están en juego. Metodológicamente, sobre un panorama amplio de los eventos, seleccionamos una región y casos significativos para el análisis. En cada uno de los casos nos propusimos examinar diferentes dimensiones. Con respecto del espacio y del tiempo, trataremos de considerar los procesos de puesta en marcha de esos eventos en dos sentidos. Por un lado se trata de iluminar quienes, cuando y desde que objetivo organizaron esas celebraciones y como se fueron modificando en el tiempo, Por otro lado, se trata de dar cuenta del proceso del evento en sí, el momento de la fiesta, también el antes y el después en relación con las transformaciones de los espacios y de los territorios. Asimismo, trataremos de examinar cómo opera esa festividad en términos de patrimonio cultural e intangible examinando las miradas de los diferentes actores que intervienen, funcionarios, miembros de asociaciones, empresarios turísticos...Desde esta perspectiva identificaremos la “recepción”.

En síntesis mas allá de plantear los alcances o las potencialidades de respetar el patrimonio intangible o el paisaje cultural, se trata de examinar las experiencias acumuladas para construir conocimiento que permita una mejor gestión del patrimonio como recurso para el desarrollo local, pero teniendo en cuenta los conflictos y las paradojas.

BIBLIOGRAFÍA

SABATE, J., FRENCHMAN, D. y SCHUSTER, J. M. (2004). Llocs amb esdeveniments. Event Places. Edición y coordinación Joaquín Sabaté. Universitat Politècnica de Catalunya. International Laboratory on Cultural Landscapes. Massachusetts Institute of Technology. Barcelona. España. (Traducción propia)

SABATÉ BEL, J. (2013). De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje: Intervenciones en paisajes culturales en Latinoamérica. Parte 1, Módulo 3_1. Documento del Seminario “Proyectar el Territorio”. Buenos Aires.

----- (2013). De la preservación del patrimonio a la ordenación del paisaje. Parte 1, Módulo 3_3. Documento del Seminario “Proyectar el Territorio”. Buenos Aires.

NOVICK, A. et al. (2011). Las transformaciones del territorio. Mapas, patrimonio y lugares de la Quebrada de Humahuaca. Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas. Crítica 2011.

GARCÍA CANCLINI, N. (2008). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. 4° reimpresión. Paidós. Buenos Aires.

Tesis propia de Maestría en Desarrollo Urbano (2009). Estrategias de Proyecto Urbano para Centros que receptan Eventos Culturales Masivos. Estudio de Caso: “El Festival de Doma y Folclore de Jesús María. Córdoba.

Fuentes electrónicas

<http://www.icomosargentina.com.ar> (Consulta: 10/09/2007).

Para más información consultar el sitio del Comité Internacional de Patrimonio Inmaterial de ICOMOS. Taller Regional Latinoamericano: sistemas de Registro del patrimonio Cultural Inmaterial. <http://www.rededucadorespatrimoniales.cl/materialesdocumentos/documentosprogramas/icomos-pci.pdf>

<http://sinca.cultura.gov.ar> (Consulta: 15/11/2013).

Para más información consultar el sitio de Secretaría de cultura. Presidencia de la Nación. Fiestas populares y festivales. Boletín informativo del laboratorio de industrias culturales. Año 4 n° 17 – abril, 2009.
<http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/CLICK3-16-PopularesyFestivales.pdf>.

<http://sinca.cultura.gov.ar> (Consulta: 15/11/2013).

Para más información consultar el sitio de SINCA. Sistema de información cultural de la Argentina. Secretaría de Cultura de la Nación. Mapa cultural de la Argentina. <http://sinca.cultura.gov.ar/sic/mapa>

<http://www.unesco.org/> (Consulta: 10/10/2011).

Para más información consultar el sitio del Seminario Regional para América Latina. Convención de la UNESCO para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 28 al 30 de Junio, 2004. Paraty, Río de Janeiro, Brasil. <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/00098-ES.pdf>

<http://www.tilcara.com.ar/> (Consulta: 10/01/2014)

Para más información consultar el sitio de http://www.tilcara.com.ar/tilcara/tilcara_historia.html

<http://es.wikipedia.org> (Consulta: 15/11/2013).

Para más información consultar el sitio de Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_Nacional_9, 2013