



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Universidad
Nacional
de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Administración

Orientación en Comercialización

Seminario de aplicación

Trabajo Final de Licenciatura

“Comportamiento proambiental en el consumo de agua”

Coordinador: Dr. Bruno, Juan Manuel

Tutora: Dra. Ricci, Beatriz

Directora: Lic. Sánchez, Carolina

Integrantes: Guiñazú, María de las Mercedes
Moroni, Tomás
Rey, Camila Huilén
Suarez Nigra, María Eugenia

Córdoba, marzo 2020.



Trabajo Final de Grado Comportamiento proambiental en el consumo de agua por María de las Mercedes Guiñazú, Tomás Moroni, Camila Huilén Rey, María Eugenia Suarez Nigra. Se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Dedicatorias y Agradecimientos

A nuestra familia, por su apoyo incondicional, por ser nuestro motor, por el apoyo y la confianza incondicional.

A los amigos, por compartir el camino con sus alegrías y tristezas.

A la educación pública, por abrir las puertas a una educación de calidad y darnos la posibilidad de formarnos como profesionales.

A la Facultad de Ciencias Económicas, a sus profesores y al personal no docente, por su dedicación y compromiso diario con cada uno.

A Dios por todo.

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN DEL TRABAJO FINAL	4
I. INTRODUCCIÓN	5
II. PROBLEMA.....	5
III. OBJETIVOS Y ALCANCE DEL TRABAJO	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
ALCANCE.....	7
IV. MARCO TEÓRICO.....	7
V. PROPOSICIONES.....	8
VII. METODOLOGÍA	8
VII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	12
ANÁLISIS DE CONTENIDO	12
<i>Actitud cognitiva</i>	<i>12</i>
<i>Actitud afectiva.....</i>	<i>12</i>
<i>Actitud conativa</i>	<i>13</i>
<i>Barreras cognitivas.....</i>	<i>13</i>
<i>Comportamiento proambiental</i>	<i>14</i>
ANÁLISIS ESTRUCTURAL	14
<i>Nube de palabras</i>	<i>17</i>
<i>Análisis del diario etnográfico y las entrevistas</i>	<i>18</i>
ANÁLISIS INTERPRETATIVO.....	21
VIII. HALLAZGOS.....	22
IX. RECOMENDACIONES	23
X. LIMITACIONES	24
XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
XII. GLOSARIO	27
XI. ANEXOS.....	28
<i>Anexo I. Detalle de los participantes</i>	<i>28</i>
<i>Anexo II. Diario etnográfico</i>	<i>29</i>
<i>Anexo III. Guion Focus group.....</i>	<i>30</i>
<i>Anexo IV. Técnicas proyectivas</i>	<i>32</i>
<i>Anexo V: Guión de preguntas entrevistas en profundidad.....</i>	<i>34</i>
<i>Anexo VI: Descripción de códigos utilizados.....</i>	<i>35</i>

Resumen del Trabajo Final

Propósito

Esta investigación trata acerca del consumo proambiental de agua, teniendo como objetivo conocer y descubrir los comportamientos de los jóvenes, sus actitudes y barreras respecto al ahorro y cuidado de agua en el hogar.

Diseño y metodología

Se realizó una investigación cualitativa en la que participaron quince jóvenes residentes de la ciudad de Córdoba, de 18 a 32 años. El diseño de la investigación se estructura en tres etapas: análisis de contenido, estructural e interpretativo. El primero implicó definir y describir unidades de análisis y categorías conceptuales; en el análisis estructural se diseñó una matriz en la que se expuso las categorías más relevantes. Dentro del análisis interpretativo se elaboró una red conceptual para obtener una interpretación general de las categorías y sus relaciones.

Conclusiones

Las principales conclusiones obtenidas indican que el nivel de conciencia del individuo no se ve reflejado plenamente en el comportamiento proambiental de consumo de agua. Esto se debe en gran parte porque no logran superar las barreras cognitivas. Las barreras de practicidad (ya sea de dificultad para realizar la acción, o costo económico) son el principal condicionante del comportamiento proambiental de ahorro de agua.

Limitaciones del trabajo

Las principales limitaciones del presente trabajo son el sesgo de quienes la llevaron adelante, como así también, por otra parte, el análisis cualitativo incorpora conocimientos de otras disciplinas para enriquecer el análisis de los datos y la interpretación de los mismos. En ese sentido, la presente investigación ha carecido del aporte de especialistas de otras disciplinas al momento de interpretar los datos obtenidos en las técnicas proyectivas implementadas.

Originalidad y valor

El valor de la investigación recae en que analiza una de las principales problemáticas para la sociedad y la obtención de importantes *insights* para ser incorporados en campañas de marketing social que buscan promover un consumo responsable del agua.

Palabras clave:

Comportamiento proambiental, Actitud, Conciencia ambiental, Barreras cognitivas, Agua.

I. Introducción

El agua potable es un recurso escaso, del 70% de agua existente en el mundo, sólo el 1% es para consumo. Según la Organización mundial de la Salud las personas necesitan 50 litros de agua diarios para vivir; sin embargo, en zonas urbanas las personas consumen 500 litros por día mientras que en zonas donde no hay acceso al agua potable, los individuos consumen agua contaminada, lo que les provoca enfermedades y, en muchos casos, la muerte (Agencia de la ONU para los refugiados, 2019).

En la actualidad, la escasez de agua dulce resulta alarmante. Esta problemática tiene origen en diversos factores como el crecimiento exponencial de la población, la contaminación de las fuentes de agua y su uso excesivo, originado en parte por la ausencia de educación sobre cuestiones ambientales. La falta de conocimiento provoca que la mayor parte de la población no sea consciente de las consecuencias que produce su consumo irresponsable (Arias, 2016).

Frente esta problemática, se pretende investigar el comportamiento de uso y ahorro de agua potable de los jóvenes, para comprender cuáles son los factores que influyen en la adopción de comportamientos proambientales, y qué relación guarda su accionar con la conciencia ambiental que cada uno posee. Esto resultará beneficioso para brindar propuestas de desmarketing, que generen en estos individuos, actitudes y comportamientos de ahorro de agua potable, apuntando a la mitigación o eliminación de aquellas barreras que le impiden desempeñar un comportamiento de ahorro.

El trabajo final ha sido estructurado en diez apartados, comenzando con la presentación del problema de investigación y la justificación de la misma. Luego, se expone el objetivo general de la investigación y los objetivos específicos que de aquél se desprenden; en esta sección se incluye además el alcance de la investigación. Posteriormente, se desarrolla el marco teórico, cuyos conceptos principales son Actitud, con sus tres componentes, Comportamiento Proambiental, Barreras Cognitivas e Influencia de pares. A continuación, se presentan las proposiciones, se describe la metodología de la investigación, y se expone el análisis e interpretación de los datos. Por último, se aportan los hallazgos de la investigación, recomendaciones y las limitaciones que presentó la investigación.

II. Problema

En la actualidad, las causas de la problemática de la escasez de agua derivan de la contaminación ambiental, tanto del agua como de la tierra y el aire; del cambio climático que potencia las sequías y del uso excesivo de agua tanto en fábricas como en los hogares (Agencia de la ONU para los refugiados, 2019).

El acceso al agua, saneamiento e higiene es un derecho humano, y, sin embargo, miles de millones de personas siguen enfrentándose a diario a enormes dificultades para acceder a los servicios más elementales (Organización de las Naciones Unidas, 2015). Sin embargo, para obtener una administración más eficiente del agua y con ello contribuir a su optimización, es necesario que cada individuo emplee adecuadamente el recurso dentro de su entorno. Pues de continuar desperdiciándola, será un reto para el futuro asegurar una provisión sustentable (Gallopín, 2001).

Si bien la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda utilizar 50 litros de agua por día y por persona, “en Argentina el consumo de agua limpia es diez veces mayor a lo sugerido y las causas más habituales de este derroche son ‘pérdidas en las canillas, dispendio en la higiene personal o limpieza de ropa y lavado de vehículos, vajillas, frutas y verduras, regado de plantas y jardines’” (Diario Popular, 2015).

Estas situaciones son causadas por la conducta humana y por ello se requiere un cambio en los estilos de vida hacia patrones de conducta de cuidado y conservación del ambiente (Kazdin, 2009; Oskamp, 2000).

Debido a que el uso del agua se encuentra ligado directamente al comportamiento de los individuos, Corral, et al. (2003) han estudiado características personales, entre ellas, las actitudes y las emociones, demostrando que cumplen un rol importante en el uso y consumo de agua potable. De igual manera estudiaron situaciones que afectan el consumo como las características geográficas de la zona de residencia que son determinantes de cómo se utiliza el recurso (Corral, et al., 2003).

Frente a este panorama, el conocimiento de los jóvenes sobre la problemática de la escasez los ha llevado a realizar acciones inmediatas para mejorar las condiciones futuras. Ahorrar agua, sembrar árboles, reciclar, unirse a organizaciones que promueven una vida sostenible y fomentar la educación, son acciones que los jóvenes de Argentina, Uruguay y Paraguay están llevando a cabo contra el cambio climático. Ellos son los principales actores en encontrar soluciones a dichos problemas (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

En función de lo mencionado, se considera de gran importancia investigar el comportamiento de los jóvenes en el consumo de agua, más específicamente, las actitudes que tienen ante el uso y consumo del recurso, para proponer acciones que promuevan un comportamiento proambiental que contribuya a conservar el agua para las futuras generaciones. Para ello, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los comportamientos de los jóvenes respecto del consumo proambiental de agua?

III. Objetivos y alcance del trabajo

Objetivo General

Describir y analizar el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Córdoba respecto del consumo proambiental de agua.

Objetivos Específicos

- ✓ Describir las actitudes de los jóvenes respecto del consumo de agua y cómo influyen en el comportamiento proambiental.
- ✓ Determinar cómo la conciencia ambiental de los jóvenes influye en la intención de realizar una acción proambiental.
- ✓ Describir cuáles son las barreras cognitivas que influyen en los jóvenes para adoptar un comportamiento de ahorro de agua.

Alcance

Esta investigación se realizó en la ciudad de Córdoba, Argentina.

La muestra teórica estuvo integrada por jóvenes, de 18 a 32 años, que residen en zonas con y sin escasez de agua.

IV. Marco teórico

La adopción de un estilo de vida basado en un sistema de actitudes, creencias y valores proambientales afecta los comportamientos y hábitos de una persona (Castro, 2001). Por eso se considera necesario definir el comportamiento proambiental como un conjunto de “acciones deliberadas y efectivas, que responden a requerimientos sociales e individuales, cuya consecuencia es la protección del medio ambiente natural” (Steg y Vlek, 2008, pp. 43).

La relación entre el comportamiento proambiental y la actitud radica en que “la actitud es una predisposición existente en el sujeto y adquirida por aprendizaje que impulsa al individuo a comportarse de una manera dada en determinadas situaciones” (Sánchez y Mesa, 1998, pp. 13). Schiffman (2010) enuncia un modelo de tres componentes de la actitud, estos componentes son: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo se relaciona con la información, conocimientos, percepciones y experiencia que los individuos poseen de un determinado objeto. El elemento afectivo, se ve condicionado por las emociones y sentimientos, que permiten evaluar como favorable o desfavorable una situación determinada. Por último, la conación, se refiere a la tendencia de que un individuo lleve a cabo una acción específica o se comporte de una determinada manera.

Tal como se indicó, las actitudes se ven influenciadas por muchos factores, la conciencia ambiental y las disposiciones situacionales (componentes cognitivos), las emociones (componente afectivo) y la intención conductual (componente conativo).

La conciencia ambiental es un “sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que los individuos utilizan en su relación con el medio ambiente” (Gomera Martínez, 2008, pp. 2). Dentro del mismo componente cognitivo, se encuentran las disposiciones situacionales como la presencia o ausencia de recursos naturales, que son condicionantes que regulan el comportamiento proambiental de los individuos (Corral, 2010). En relación con componente afectivo, las emociones son resultado de una evaluación del entorno del sujeto y cómo afecta a su bienestar, en consecuencia, el individuo actuará en respuesta a la evaluación previamente realizada Lazarus (1982). Y, por último, relacionado con el elemento conativo, la intención conductual es la probabilidad futura de realizar una determinada conducta (Fishbein, 2000).

En la actualidad, los jóvenes muestran tendencia hacia actitudes proactivas ecológicamente (Vázquez y Manassero, 2015, pp. 311). Sin embargo, se enfrentan a barreras que son eventos o condiciones que dificultan su accionar (Gastelurrutia, et al. 2007). Por eso, para lograr un comportamiento proambiental los sujetos deben superar tres barreras cognitivas: individualidad, responsabilidad y practicidad. Las individuales son inherentes al sujeto y están profundamente relacionadas con la actitud y el temperamento, la barrera de responsabilidad relacionada con el sentimiento de culpa u omisión por no poder influir, ni tener el control sobre la situación ambiental, por último, la practicidad implica aspectos como la falta de tiempo, información y dinero (Blake 1999).

V. Proposiciones

- ✓ La actitud cognitiva tiene incidencia en la actitud conativa.
- ✓ Los jóvenes que tienen actitudes positivas hacia el medioambiente y que viven en zonas de escasez de agua, estarán más predispuestos a adoptar nuevas conductas de ahorro; mientras que, quienes no viven la ausencia del recurso no presentaran las mismas conductas.
- ✓ Las barreras cognitivas de practicidad, individualidad y responsabilidad son condicionantes del comportamiento proambiental.

VII. Metodología

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se empleó una metodología cualitativa. Se eligió realizar este estudio porque la utilización de técnicas cualitativas permite a los individuos hablar de sus pensamientos ambientales en contraste con la forma en que las encuestas cuantitativas

tienden a predefinir y limitar sus puntos de vista. El enfoque cualitativo permite descubrir percepciones de las realidades vividas de los individuos y reflejar sus prioridades y formas de conceptualizar el mundo (Connell et al., 1999). En el caso específico del presente trabajo final, esta metodología permitió capturar adecuadamente la heterogeneidad de conocimientos, las actitudes, puntos de vista y acciones proambientales de los jóvenes, y comprender en profundidad porque piensan, sienten y se comportan de esa manera.

El muestreo teórico estuvo compuesto por jóvenes de 18 a 31 años. Se seleccionaron 3 mujeres y 3 hombres procedentes de zonas con escasez de agua: Villa Allende, Mendiolaza, Salsipuedes, La Rioja, Suardi - Santa Fé y Catriel - Río Negro. También se seleccionaron 5 mujeres y 4 hombres de zonas sin escasez de agua, que provienen de barrios de Córdoba Capital, Laboulaye, Río Cuarto, Corrientes, La Pampa y Río Negro. Ambos grupos, en la actualidad, residen en la ciudad de Córdoba. Finalmente, respecto de las zonas elegidas, el objetivo era comparar sus actitudes y comportamientos de acuerdo a las distintas realidades en las que viven en relación a la disponibilidad de agua. Con respecto al rango etario, se eligieron jóvenes, ya que como se planteó en la problemática, son ellos los que actualmente presentan una visión protectora sobre las temáticas ambientales. Las técnicas de recolección de datos empleadas fueron focus group, técnicas proyectivas, diario etnográfico y entrevistas en profundidad.

En primer lugar, a través de la técnica del focus group (ver en el Anexo I detalle de los participantes y Anexo II guión focus group) y de la interacción directa entre los participantes de este, se buscó “generar nuevas ideas o conexiones en base a comentarios que en un primer momento podrían parecer azarosos, y que pasarían desapercibidos en modelos cuantitativos de preguntas cerradas” (Juan y Andrés, 2010, pp. 7).

Con el objetivo de poder profundizar acerca de la manera en que las personas perciben la problemática, se complementó el focus group con la utilización de técnicas proyectivas, las cuales permiten obtener respuestas acerca de la conciencia y actitudes que de manera inconsciente los participantes sienten (Donoghue, 2000). Para ello, se presentaron imágenes de diversas problemáticas ambientales (ver Anexo III) y se pidió que las ordenaran jerárquicamente según la importancia que tenía dicha temática en la actualidad, expresando oralmente las razones que justificaban su elección.

Luego de analizar el focus group, surgieron algunas preguntas para profundizar en la investigación, por lo cual se decidió continuar indagando a través de entrevistas en profundidad y diarios etnográficos.

Estas técnicas se ejecutaron de manera secuencial. El entrevistado, previo a concurrir a la entrevista, debió completar durante cuatro días un diario etnográfico (ver Anexo IV modelo diario etnográfico). Con esto se pretendió adquirir una gran naturalidad en la información debido a que el

mismo fue rellenado en el “hábitat” de consumo, y también, comparar si existía una coincidencia entre sus actos y lo que luego declaraban en la entrevista (Martínez, 2008).

Posteriormente, se desarrollaron las entrevistas en profundidad, teniendo como base un guión semiestructurado de preguntas (ver Anexo V), el cual se organizó en base a las proposiciones y los objetivos de la presente investigación. Mediante esta técnica se pretendió crear una atmósfera en la cual los invitados se expresarán libremente, y que brinden información de sus experiencias y percepciones sobre la problemática de escasez de agua, a través de un diálogo informal y distendido (Cerón y Ceraon, 2006).

Una vez recolectada la información en el campo, se realizó su procesamiento empleando el software Atlas Ti. versión 7. A su vez, se realizó una tabla de operacionalización para codificar las desgravaciones y entrevistas en función de los interrogantes de la investigación (ver Tabla I).

Tabla de Operacionalización			
Unidad de Análisis	Dimensión	Categoría	Subcategoría
Actitud	Cognitiva	Conciencia Ambiental	Conocimiento Experiencia vivida
		Disposición situacional	Zona con escasez Zona sin escasez
	Afectiva	Emociones	Favorables Desfavorables
	Conativa	Intención de realizar una acción proambiental	Disminuir tiempo Intención de cambiar Intención de hacer
Barreras Cognitivas	Responsabilidad	No influir	Acción individual no influye Acción conjunta influye

	Practicidad	Económica Información	Accionar limitado
	Individualidad	Emoción negativa	Rechazo a realizar una acción
Comportamiento proambiental	Derroche		
	Ahorro		
Sexo	Femenino		
	Masculino		

Tabla I: tabla de operacionalización

Previo a realizar la codificación de los textos obtenidos en el trabajo de campo, el equipo de investigación estableció pautas para codificar, de manera tal que todos los investigadores compartieran los conceptos y definiciones de cada categoría, para que el estudio pueda ser replicado. Estos conceptos se detallan en el Anexo VI.

Posteriormente, se realizó el proceso analítico, compuesto por 3 etapas: 1) Análisis de contenido, 2) Análisis estructural y 3) Análisis interpretativo (Martínez, 2008).

El análisis de contenido permitió analizar la opinión textual de los participantes, logrando así una reducción de los datos y una categorización de estos. Para lograr así pasar de un discurso a un texto conceptual.

En la segunda etapa, el análisis estructural, se realizó mediante un cuadro comparativo que permitiera detectar los comportamientos de los individuos residentes de zonas con escasez y de zonas sin escasez de agua. De esta comparación, se realizó un análisis sobre la frecuencia de uso de las palabras, asociaciones que fueron plasmadas en nubes de palabras para facilitar su comprensión. Además, se realizó una comparación entre el diario etnográfico y las entrevistas en profundidad, para determinar el comportamiento de los individuos.

La última etapa, análisis interpretativo, consistió en interpretar las conductas y respuestas de los entrevistados, para captar el discurso latente de los mismos (Martínez, 2008). Esto se realizó tomando como guía los conceptos planteados en el marco teórico y la elaboración de una red conceptual.

VII. Análisis e interpretación de datos

Análisis de contenido

Actitud cognitiva

Al momento de evaluar el componente cognitivo, los entrevistados manifestaron que la conciencia se adquiere a través de la educación que les permite adquirir conocimientos sobre la problemática o mediante experiencias previas.

Respecto de la educación, manifestaron la necesidad de generar en las personas un mayor nivel de conocimiento sobre la problemática en cuestión.

“La información y la educación son los dos pilares en los que se debería poner énfasis para generar conciencia en la población”

(Hombre, 32 años, zona con escasez).

“Mi familia está muy informada sobre el tema, desde chicos siempre fuimos muy conscientes, sobre todo porque vivimos en una zona donde el agua no abunda”

(Hombre, 32 años, zona con escasez).

Otro aspecto que genera conciencia es la experiencia que poseen los individuos respecto de cuestiones medioambientales y su intención de actuar o no, de manera proambiental.

“Siento que es mucho por experiencia personal, cuando no tenes agua y te bañas vas a cortar la canilla, pero como a mucha gente nunca le faltó no se dan cuenta de eso”

(Mujer, 23 años, zona sin escasez).

“Yo vengo de un lugar donde no hay agua potable, por eso en mi casa no somos de usar mangueras ni nada que tienda al desperdicio”

(Mujer, 20 años, zona con escasez).

Actitud afectiva

Al momento de analizar el componente afectivo a través de las emociones, se observa que los participantes hicieron evaluaciones desfavorables con relación al uso y derroche de agua potable, sienten frustración y perciben el futuro de manera pesimista

“Yo veo que hasta que no falte en serio a toda la población, no va a haber grandes cambios, si bien uno hace un pequeño aporte, lo que es en masa es lo que hace al cambio”

(Mujer, 22 años, zona con escasez).

“Yo creo que lo más nos indigna, o al menos a mí, es el gran derroche que hace la sociedad, a veces llego a creer que no alcanza con lo que hacemos individualmente”

(Mujer, 29 años, zona sin escasez)

En relación con las emociones positivas como: inspiración, esperanza y entusiasmo, surgen evaluaciones favorables respecto de los comportamientos ambientales.

“Pienso que, si se fomenta en lo que son los niños, eso va a ayudar mucho para que después cambié a nivel a generacional”

(Hombre, 22 años, zona sin escasez).

“Yo tengo la esperanza de que en un futuro va a haber más conciencia, cada vez veo más información en redes sociales”

(Mujer, 22 años, zona sin escasez).

“Toda acción que contribuya al cuidado del agua y del medio ambiente me genera satisfacción, es bueno saber que estás contribuyendo al bienestar de todos”

(Hombre, 32 años, zona con escasez).

Actitud conativa

En cuanto a la dimensión conativa, mediante las manifestaciones de los entrevistados se observa la intención de realizar acciones favorables respecto del medio ambiente, expresando una postura a favor del uso medido y correcto de agua potable.

“Yo quisiera disminuir el tiempo en que me baño, por ahora, empecé a lavarme el pelo en la bacha del baño”

(Mujer, 23 años, zona sin escasez).

“Yo trato de inculcarle a mi hijo la importancia de cuidar el agua, si él me viera dejando siempre la canilla abierta, tardando mucho en bañarme, etc. consideraría que eso está bien y no es así”

(Hombre, 32 años, zona con escasez).

Barreras cognitivas

En este apartado los entrevistados dejaron en evidencia la existencia de barreras que le impiden realizar un consumo responsable de agua potable. Los participantes reconocieron y definieron la presencia de algunas de estas barreras de responsabilidad y practicidad, en su accionar diario.

“En esta época en donde no abunda la plata, lamentablemente es el mayor condicionante que incide a la hora de elegir un electrodoméstico”

(Hombre, 28 años, zona sin escasez).

“He intentado bañarme menos tiempo, pero no sé, no puedo, es el momento del día en donde uno se relaja”

(Mujer, 23 años, zona con escasez).

“Para una solución necesitamos que toda la sociedad ponga de su granito de arena para que se llegue a una solución, una persona sola no puede hacer mucho”

(Hombre, 25 años, zona sin escasez).

Finalmente, la barrera de individualidad que está profundamente relacionada con la actitud se hace presente cuando las personas tienen una actitud negativa respecto de adoptar acciones para cuidar el agua. Dada la relación entre actitud negativa y la barrera de individualidad, es que esta barrera será analizada, en las secciones posteriores, de manera conjunta al analizar las actitudes.

“Cuando me ducho dejo correr el agua nunca la cierro, no puedo cambiar eso”

(Hombre, 25 años, zona sin escasez).

Comportamiento proambiental

Bajo esta categoría de análisis y de la lectura de los diarios etnográficos, se pudo constatar que lo expresado por los individuos coincide con las acciones que realizan en su día a día. Se observó que el individuo que reside en zona con escasez presenta comportamientos de ahorro, mientras que los que residen en zonas sin escasez tienen más actitudes cognitivas y conativas que comportamientos proambientales.

“Lleno la pava eléctrica, uso lo que necesito y el resto lo guardo para otra ocasión”

(Hombre, 32 años, zona con escasez).

“Abro la canilla hasta que se caliente el agua y después entro a la ducha”

(Mujer, 29 años, zona sin escasez).

“Abro la canilla, repaso todo con esponja de acero y cierro. Repaso luego con esponja y detergente. Abro de nuevo y enjuago, al finalizar cierro. Mojo el trapo y repaso la mesada”

(Hombre, 28 años, zona sin escasez).

Análisis estructural

Se realizó una matriz en la que se agrupan a los participantes según el criterio de disponibilidad de agua en su zona de residencia, para así reflejar las diferencias y/o similitudes que surjan de esta situación con respecto a diferentes unidades de análisis.

Análisis Estructural		
Unidad de Análisis	Individuos que residen en zona con escasez de agua	Individuos que residen en zona sin escasez de agua
	Actitud Cognitiva	
<i>Conocimiento</i>	Creen que la educación, para generar conocimiento, debe darse desde ahora y que todos deben estar informados.	Consideran que la educación servirá para un cambio en las acciones de generaciones futuras.
	<i>“Es muy importante que la información llegue a todos, por ahí tengo amigos que no dimensionan que esta problemática es real y que a futuro puede traer muchos problemas”</i>	<i>“Si la escuela misma pone más énfasis en eso y les hacen tomar conciencia a los niños creo que es algo que nos va a servir a futuro”</i>
<i>Experiencia vivida</i>	Estos individuos, actualmente, realizan acciones para cuidar el agua	Estos individuos, al no vivir la experiencia de la falta de agua, reconocen que es un recurso que deberían cuidar y tienen la intención de hacerlo, pero actualmente no manifiestan realizar actos proambientales.
	<i>“Uno se esfuerza un montón en tratar de consumir lo menos posible, se ve que no todos tenemos la misma percepción de que el agua es un recurso escaso en la actualidad”</i>	<i>“No me siento alguien muy responsable con el cuidado del agua, pero es algo que me gustaría cambiar”</i>
	Actitud Afectiva	
<i>Emociones positivas</i>	Se puede observar que ambos grupos realizan evaluaciones favorables al pensar que la contribución individual genera resultados para solucionar la problemática de escasez de agua.	
	<i>“Es necesario que todos contribuyan en lo más mínimo para dar el ejemplo. A largo plazo, todo eso suma”</i>	<i>“Si creo que puedo contribuir, tratando de no derrochar tanta agua. Un granito de cada persona en el mundo ayuda mucho y hace al volumen”</i>
<i>Emociones negativas</i>	Estos individuos realizan evaluaciones desfavorables sintiendo frustración por las acciones de derroche.	Los individuos realizan evaluaciones desfavorables al comparar su esfuerzo personal con el del resto de la

		población.
	<p><i>“El derroche me lleva a la indiferencia que es algo que no me gusta y que no elijo, pero bueno, está pasando”</i></p> <p><i>“Y... yo al futuro lo veo medio gris, negro oscuro, porque lamentablemente somos así, hasta que no nos falte, no se va a tomar acción”</i></p>	<p><i>“Si por ahí ver que el otro derrocha y vos te matas cuidando o sabes de otro que no tiene, te genera impotencia”</i></p>
	Actitud Conativa	
	En ambos casos se puede observar que tienen intenciones de realizar acciones que generen cuidado del agua.	
	<p><i>“Yo creo que me inclinaría por aquella opción que consuma menos. Si bien la cuestión económica es importante, si compras algo que consuma menos a pesar de que sea más caro, a largo plazo terminas recuperando esa diferencia”</i></p>	<p><i>“Bueno, yo tengo el mal hábito que demoro mucho en bañarme, pero de a poco estoy intentando cambiarlo”</i></p>
	Barreras Cognitivas	
Practicidad Económica	En ambos grupos la situación económica limita a la intención ecológica. Consideran que es importante incorporar artefactos más amigables con el medio ambiente, en este caso aquellos que permitan reducir el derroche de agua, sin embargo, esta intención se ve cohibida por la barrera económica.	
	<p><i>“En un momento incluso me acuerdo de que se analizó la posibilidad de comprar un artefacto que reciclaba el agua para derrochar menos, pero por cuestiones económicas al final no lo pudimos comprar”</i></p>	
Practicidad Información	<p>En función de la información, ambos concuerdan que hay una gran desinformación debido a la deficiencia o ausencia de campañas publicitarias que informen sobre la problemática del agua.</p> <p>Este punto se refuerza con las elecciones que realizaron en las técnicas proyectivas, cuando se les solicitó que indicarán las imágenes con problemáticas ambientales más conocidas (contaminaciones por basura, escasez de agua, calentamiento global y deforestación) escuchadas por ellos. La más elegida fue la contaminación ambiental ocasionada por la basura, la segunda, el calentamiento global y, en tercer lugar, la escasez de agua.</p>	
	<p><i>“No vi en Argentina una propaganda que promueva el cuidado del agua”</i></p>	<p><i>“Siempre va a haber gente más informada que otra, y es normal, creo que se deberían promover más campañas para concientizar, ya sea a través de publicidades, educación, etc.”</i></p>
Responsabilidad		

	Sienten la responsabilidad y les genera incomodidad no poder actuar e influir sobre el accionar de los demás.	Evitan actuar porque sienten que su aporte no tendrá resultados favorables.
	“A mí me genera impotencia y por ahí un poco de culpa cuando no advierto lo que están haciendo, también, hacer vista gorda por miedo al otro está mal”	“Por más que vayas a denunciar a la municipalidad, es muy raro que arreglen la cañería rota, entonces mi acción no tiene sentido”

Nube de palabras

Se dividió el análisis de los participantes en dos grupos, con el objetivo de generar una representación visual de la frecuencia con la que se repitieron las palabras, y así poder observar las similitudes y diferencias en el discurso teniendo en cuenta si provienen de zonas con o sin escasez de agua. Los resultados se muestran en el Gráfico 1.



Gráfico 1: Nubes de palabras. Fuente: elaboración propia.

Se puede observar cómo los residentes de zonas con escasez le atribuyen mayor importancia al presente mientras que los que residen en zona sin escasez se orientan al futuro. Esto se relaciona con la percepción que tiene el primer grupo sobre la importancia de accionar de manera inmediata frente a esta insuficiencia de agua potable, reconociendo las drásticas consecuencias que genera. Mientras que los residentes de zonas sin escasez consideran que será un problema con mayor importancia a futuro, el cual podría ser revertido con enseñanza y educación sobre todo en los niños, destacando la importancia del aspecto generacional.

También, se ve reflejado que ambos grupos mencionan el derroche, pero en el caso de los residentes de zonas sin escasez es porque lo manifiestan como un hábito arraigado desde pequeños. Mientras que el otro grupo lo menciona desde una perspectiva de preocupación y algo a modificar inmediatamente.

Además, ambos grupos concuerdan en la existencia de la problemática y la necesidad de que haya más conocimiento e información en la sociedad sobre la escasez de agua potable y cómo realizar acciones que disminuyan el derroche. Se observa esto en las reiteradas veces que mencionan las palabras, concientizar, información, problemas, recurso, enseñar, etc.

Análisis del diario etnográfico y las entrevistas

Entrevistado	Diario Etnográfico	Entrevista	Interpretación
<p>Mujer, 29 años, reside en zona sin escasez.</p>	<p><i>“Abro la canilla sólo para mojar el cepillo y luego la vuelvo a abrir para enjuagarme”</i></p> <p><i>“Abro la ducha, entró cuando ya está caliente el agua”</i></p> <p><i>“Remojo todo en agua caliente y luego de haberlo enjabonado, vuelvo a abrir la canilla para enjuagar.”</i></p>	<p><i>“Yo siempre trato de utilizar el modo ecológico del lavarropas, para que demore menos y con ello gaste menos energía y menos agua, que no use tanta agua porque tiene menos ropa”</i></p> <p><i>“Para ducharme, abro la canilla hasta que se caliente, y luego entro, eso considero que está mal, pero es un mal hábito que tengo”</i></p> <p><i>“Yo trato de ser consciente cuando estoy lavando los platos de cerrar la canilla de agua, lo mismo cuando me lavo los dientes, pero no hago eso de la ducha, aunque lo intento”</i></p> <p><i>“Hablamos sobre problemáticas ambientales, por ejemplo, cuando vamos al río nos molesta ver a la gente que tira la basura al piso, en la playa, sabiendo que eso va a parar al agua”</i></p>	<p>Se puede observar que, tanto lo registrado en el diario etnográfico, como lo expresado en la entrevista, es coincidente. Por lo que se puede destacar que no hay una disonancia entre lo que piensa que hace y lo que verdaderamente lleva a cabo.</p> <p>La entrevistada, a pesar de vivir en zonas sin escasez de agua, muestra tener ciertos comportamientos de ahorro como lo expresado en el lavado de dientes y en el lavado de platos. Además, demuestra tener un alto nivel de conciencia, reflejado en las conversaciones que tiene con sus amigas o familiares y en la preocupación que manifiesta de sus actos de derroche que tiene intención de cambiar.</p>

<p>Hombre, 28 años, reside en zona sin escasez.</p>	<p><i>“Lleno el termo con la cantidad que voy a usar y caliente en la pava”</i></p> <p><i>“Abro la canilla, repaso todo con esponja de acero y cierro. Repaso luego con esponja y detergente. Abro de nuevo y enjuago, al finalizar cierro. Mojo el trapo y repaso la mesada”</i></p> <p><i>“Lleno una jarra de 2 litros y voy regando hasta que se termine, si sobra la dejo para un próximo uso”</i></p>	<p><i>“El agua del aire acondicionado la uso para las descargas del lavarropas y de esa forma, busco cuidar un poco más”</i></p> <p><i>“Abro el agua caliente, la dejó correr hasta que se caliente, abro la fría hasta que sea una temperatura confortable y me meto”</i></p> <p><i>“Me defino como una persona que no le gusta derrochar agua, me parece que es un recurso muy valioso”</i></p> <p><i>“Comparado con la calidad del agua que hay en Córdoba y en Bariloche, el agua acá se siente súper sucia, y cuando voy para allá me asombra que haya tanta diferencia de calidad en algo tan básico como el agua, y me concientizo mucho sobre el valor de esta. En Bariloche el agua abunda, donde quieras y vayas hay agua pura, que acá no sucede”</i></p>	<p>El entrevistado muestra similitud entre sus comportamientos y los que manifiesta que realiza en cada acto de uso o consumo de agua.</p> <p>Como en el caso anterior, a pesar de no residir, ni haber vivido en zonas donde el agua escaseara, el individuo demuestra poseer un gran nivel de conciencia respecto del uso del agua potable, compara la calidad que posee este recurso en Córdoba con su lugar de origen, donde el agua es más pura y abunda. Esto genera una actitud conativa (intención de actuar), que se ve reflejado en los comportamientos proambientales que realiza.</p>
<p>Hombre, 29 años, reside en zona sin escasez.</p>	<p><i>“Riego las plantas a la mañana y a la noche con un regador”</i></p> <p><i>“Abro la canilla, entro a la ducha sin esperar, y tardo menos de 10 minutos”</i></p> <p><i>“Lavo la ropa en lavado largo. No está lleno el lavarropas”</i></p>	<p><i>“Me baño sumamente rápido, todos en mi familia nos bañamos así”</i></p> <p><i>“Con respecto al consumo del agua lo que más suelo escuchar es la escasez que hay, y que no solo se debe a un uso excesivo, sino que además la población crece muy rápido y muchos de los diques o fuentes de agua no dan abasto para toda la población”</i></p>	<p>Respecto de este entrevistado, no existe tanta concordancia entre lo que hace y lo que dice hacer. En la entrevista no se manifestaron comportamientos de derroche, que en el diario etnográfico si se pueden notar como el regado de plantas dos veces al día, duchas de 10 minutos y en el lavado de ropa.</p> <p>Por otra parte, también se puede observar que el entrevistado, a pesar de no provenir de una zona con escasez, se encuentra</p>

<p>Hombre, 32 años, reside en zona con escasez.</p>			<p>informado sobre la problemática del agua, debido a la información que se encuentra actualmente en las redes sociales y medios digitales. Aunque esto le genera conciencia la misma no se ve reflejada completamente en su accionar.</p>
	<p><i>“Lleno la pava eléctrica y el agua que sobra no la tiro, la dejo para utilizarla en otra ocasión”</i></p> <p><i>“Paso limpia fondo, y después lleno la pileta”</i></p> <p><i>“Me baño muy rápido. Siento que pierdo tiempo si tarde mucho”</i></p> <p><i>“Mojo el auto con la manguera. Luego para limpiar uso un balde”</i></p> <p><i>“Pongo la ropa en el lavarropa en modo económico”</i></p>	<p><i>“Con el tema de lavar los platos, usamos lo mínimo posible, buscamos evitar siempre comprar un lavavajillas ya que así gastaríamos más”</i></p> <p><i>“Apenas abro la canilla de la ducha me meto”</i></p> <p><i>“La pileta es inevitable gastar, pero bueno, tampoco nos podemos privar de utilizarla si ya la tenemos”</i></p> <p><i>“Siempre trato de inculcarle a mi hijo respetar al medio ambiente, no solo el agua, sino también la luz, no tirar basura, entre otras cosas”</i></p>	<p>Este último caso, refleja que existe concordancia entre lo que expresó en la entrevista, con lo que se detalló en el diario etnográfico.</p> <p>El entrevistado reside en una zona con escasez, lo que generó en él experiencias previas sobre como la falta de agua potable influye en el día a día y, en muchas ocasiones, dificulta el desempeño de actividades cotidianas. Estas experiencias generan en él actitudes cognitivas, tanto por la conciencia ambiental como por las disposiciones situacionales en las que se encuentra, favoreciendo la realización de actos proambientales.</p>

En conclusión, de los diarios etnográficos se puede observar cuál es el comportamiento proambiental de los jóvenes respecto del consumo de agua, destacándose principalmente que tienen comportamiento de ahorro en las acciones como lavar los platos y lavarse los dientes, siendo menos sustentable el uso de agua en la ducha y en actividades como el regado de plantas, lavado de ropa y cuidado de la pileta.

Además, se observó que los individuos que residen en zonas con escasez poseen mayor comportamiento de ahorro respecto de los residentes en zonas sin escasez, pudiendo justificarse en que poseen la experiencia de vivir con la ausencia o escasez de agua. Sin embargo, los individuos que residen en zonas sin escasez poseen actitudes cognitivas ambientales, ya que demuestran estar

informados sobre la problemática del agua, teniendo de esa manera un mayor grado de conciencia ambiental, aunque todavía no pueda verse reflejado en sus comportamientos. (Ver Anexo VII Diarios etnográficos de los entrevistados)

Análisis interpretativo

En función de los análisis realizados, se logró vincular los conceptos identificados en los discursos de los participantes. A continuación, se exponen en una red conceptual las principales relaciones de las unidades de análisis (ver gráfico N° 2).

La “actitud” se relaciona con los “individuos de zona con escasez” como con los “individuos de zona sin escasez”. La actitud está formada por tres componentes (Schiffman, 2010), observándose que el “componente afectivo” se encuentra relacionado con las emociones positivas y negativas de los individuos, lo cual los lleva a realizar evaluaciones favorables o desfavorables de las situaciones medioambientales que, posteriormente, se reflejarán en su comportamiento (Lazarus, 1982). Las emociones positivas generan en los individuos comportamientos proambientales, mientras que las emociones negativas limitan dicho comportamiento.

El “componente conativo”, entendido como la intención de realizar una acción específica (Schiffman, 2010), se observa tanto en los individuos de zona con escasez como en los individuos de zona sin escasez, ya que ambos manifestaron en su discurso la intención de realizar acciones proambientales, aunque se ven limitadas por las barreras cognitivas de “practicidad”, “responsabilidad” e “individualidad”. La barrera de practicidad, relacionada con la falta de tiempo, información y dinero, afecta con igual intensidad a ambos grupos de participantes. Mientras que la barrera de responsabilidad, basada en el sentimiento de no poder influir o no tener el control sobre la situación ambiental, influye en los individuos de zonas sin escasez, por ser estos quienes no viven la problemática día a día. Finalmente, las barreras de individualidad que son aquellas que se encuentran dentro de las personas y están profundamente relacionadas con la actitud actúan directamente sobre las emociones negativas de los jóvenes, limitando su comportamiento proambiental (Blake, 1999).

Al limitar la intención, las barreras deben ser superadas para poder lograr un “comportamiento proambiental”, siendo éste el reflejo de acciones deliberadas y efectivas que responden a ciertos requerimientos tanto sociales como individuales, con el fin de proteger el medioambiente (Steg y Vlek, 2008).

Además, el comportamiento proambiental se ve condicionado por el “componente cognitivo”, que se subdivide en conciencia ambiental y en disposiciones situacionales (escasez o no de agua). La “conciencia ambiental” se ve reflejada en ambos grupos, ya que demuestran poseer, en mayor o menor grado, conocimientos sobre la problemática y se encuentran muy informados; sin embargo, las experiencias sobre la escasez de agua potable tienen una influencia muy importante

sobre los individuos, traduciéndose en comportamientos proambientales concretos (Gomera Martínez, 2008).

Respecto de las disposiciones situacionales, se tomó como eje de análisis la presencia o ausencia de agua potable, debido a que regula el comportamiento de los individuos (Corral, 2010). Los individuos de zonas con escasez mostraron comportamientos de ahorro, mientras que los individuos de zonas sin escasez, a pesar de tener altos niveles de conciencia e intención de actuar de manera responsable, no reflejan esto en su comportamiento al no vivir la experiencia de falta de agua y por poseer marcadas barreras cognitivas.

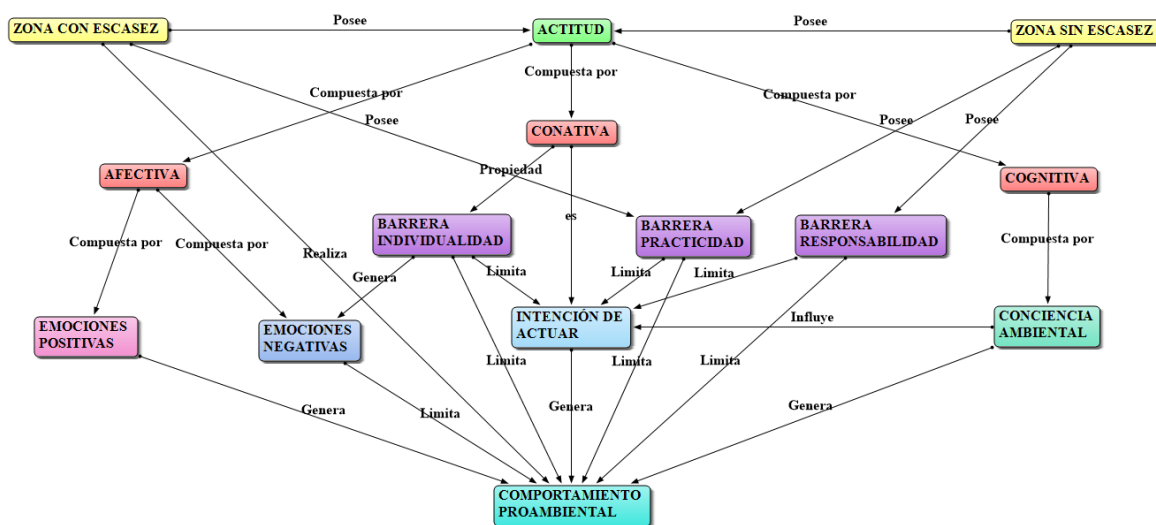


Gráfico N°2: Red conceptual

VIII. Hallazgos

Mediante la presente investigación se obtuvieron numerosos descubrimientos. Entre ellos, teniendo en cuenta los objetivos planteados al comienzo de la investigación, resulta pertinente destacar lo siguiente:

✓ El comportamiento proambiental es logrado por los individuos cuando superan barreras cognitivas. Los individuos que residen en zonas con escasez, una vez que superan la barrera de practicidad, realizan acciones proambientales, por ejemplo, duchas de corta duración, lavado de platos y dientes con un consumo mínimo de agua potable, usan electrodomésticos en modo ecológico, riegan de noche y con regador para evitar el uso de manguera, etc.

✓ Además, se ha podido observar que los individuos que residen en zonas sin escasez, que logran superar las barreras de practicidad y responsabilidad llevan a cabo acciones similares. Sin embargo, aquellos sujetos que no logran superar dichas barreras manifiestan la intención de actuar no pudiendo expresarlo en acciones concretas, por ejemplo, toman duchas durante períodos prolongados, riegan en horarios no recomendados (durante la mañana), o más de una vez al día,

pero si bien utilizan modo ecológico en los lavados, suelen no optimizar la capacidad del dispositivo. Así mismo, la barrera de individualidad es una fuerte barrera al comportamiento, por lo tanto, hay que trabajar en generar actitudes positivas para que las personas puedan superar esta barrera.

- ✓ Respecto a la barrera cognitiva de practicidad, la dimensión económica es la barrera que presenta mayor impedimento en los jóvenes a adoptar comportamientos de ahorro.

- ✓ En relación con las actitudes se puede destacar que ambos grupos de participantes poseen actitudes cognitivas, afectivas y conativas.

- ✓ El componente cognitivo (conciencia ambiental) se ve reflejado en que los jóvenes se encuentran informados sobre la problemática de escasez de agua, lo que provoca, que compartan con su entorno conversaciones y opiniones de cómo enfrentarse a dicha situación. Además, al tener conocimiento de cómo ejecutar acciones que reduzcan el consumo, los jóvenes han expresado el interés de poder llevar a cabo comportamientos de ahorro, por lo que se observa que su actitud cognitiva se ve reflejada en la actitud conativa (intención de actuar proambientalmente).

- ✓ Se descubrió que las actitudes afectivas poseen un rol importante en su predisposición a comportarse proambientalmente. Mediante las emociones positivas como, esperanza, inspiración y orgullo, los individuos realizan evaluaciones favorables del entorno, generando acciones proambientales por su parte y motivando a sus pares a realizarlas. A su vez, las emociones negativas, generan en los individuos evaluaciones desfavorables respecto a cómo la sociedad trata la problemática. Consideran que la acción individual no es suficiente para resolver el problema de escasez, sino que es necesario que toda la sociedad aporte a la causa.

- ✓ Del componente conativo se descubrió que ambos grupos tienen la intención de reducir su consumo de agua potable. Algunos ejemplos de cómo ellos lo manifiestan son: querer incorporar en su vivienda electrodomésticos que reduzcan el consumo de agua, intentar realizar cambios en sus comportamientos, por ejemplo, disminuir el tiempo en el que se duchan, la manera en que lavan los platos, el auto, la limpieza del hogar y llenado de pileta. Sin embargo, se debe destacar que los individuos de zonas con escasez logran un comportamiento proambiental ya que superan la barrera de practicidad con mayor facilidad que los individuos de zonas sin escasez, debido a la experiencia vivida de ausencia del recurso.

IX. Recomendaciones

A partir de los hallazgos encontrados, se presentan las siguientes recomendaciones en pos de traducir la actitud existente en un comportamiento proambiental que genere un impacto positivo, tanto a corto como a largo plazo.

En primer lugar, se propone realizar campañas diferentes para los ciudadanos que viven en zonas donde hay escasez de agua y las que no, ya que las actitudes ambientales y barreras difieren. Se sugiere que las campañas dirigidas a zonas de escasez sean emocionales y reflexivas, ya que estas personas por lo general ya cuentan con información y métodos para ahorrar agua por vivir la problemática en su cotidianidad. Mientras que, las campañas dirigidas a las zonas sin escasez deberían apuntar a informar sobre la problemática con datos concretos y a brindar consejos para cuidar el agua que puedan ser llevados a cabo en su rutina diaria.

Se recomienda mostrar mediante las campañas, cómo pequeños cambios de hábitos pueden generar una gran diferencia, para que así los individuos se encuentren motivados a realizarlos. Los spots deberían lanzarse de forma masiva en diversos medios de comunicación, para que, sin llegar a saturar al receptor puedan lograr un fuerte y rápido impacto. Siguiendo esta línea, se recomienda hacer uso del alcance que tienen las redes sociales en la actualidad sobre los jóvenes.

También se propone promover una educación gradual a toda la población, la cual debe comenzar en la escuela primaria, a través de programas educativos que enseñen cuáles son las mejores prácticas en pos de reducir el consumo de agua, como así también brindar datos concretos acerca de esta problemática y la repercusión que tendrá a futuro.

Por otro lado, se deberían diseñar políticas o regulaciones (públicas o privadas) que incluyan, entre otros aspectos, facilidades para acceder a electrodomésticos y artefactos que sean amigables con el medio ambiente y con el consumo medido de agua como, por ejemplo, inodoros con doble descarga, lavarropas con “modo ecológico”, duchas eléctricas, etc. Esto permitirá combatir la barrera de tipo económica, que fue detectada como el principal impedimento a la adopción de un comportamiento proambiental.

Finalmente, se sugiere, como futura línea de investigación, profundizar el presente estudio a través de investigaciones cuantitativas. Como así también, extenderla al análisis de otras problemáticas ambientales.

X. Limitaciones

Como toda investigación cualitativa, una de sus limitaciones es el sesgo de quienes la llevan adelante. Si como investigadores se ha procurado mantener la subjetividad al margen y trabajar en equipo, intentando que la misma se elimine al contrastar las diferentes posturas, se considera que la objetividad como tal nunca puede ser lograda en un sentido estricto. Por lo que, en cualquier investigación, y más aún en una de tipo cualitativo, la subjetividad será una limitación.

Otros limitantes fundamentales en el presente trabajo fueron, por un lado, el escaso tiempo disponible para desarrollar una investigación de este tipo. Es posible que ciertos conceptos que

requieren de mayor maduración no hayan podido ser desarrollados en plenitud debido a esta restricción.

XI. Referencias Bibliográficas

- Agencia de la ONU para los refugiados (2019). “El cambio climático pone en riesgo el abastecimiento de agua para las personas refugiadas”, 22 de marzo, disponible en: <https://www.acnur.org/noticias/historia/2019/3/5c957ed54/el-cambio-climatico-pone-en-riesgo-el-abastecimiento-de-agua-para-las-personas.html>
- Arias, B. N. (2016). “El consumo responsable: educar para la sostenibilidad ambiental”. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 4 No. 1, pp. 29 - 34.
- Blake, J. (1999). “Overcoming the ‘value–action gap’ in environmental policy: tensions between national policy and local experience”. *Local Environment*, vol. 4 No. 3, pp. 257–278.
- Castro, R. (2001). “Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales”. *Estudios de psicología*, vol. 22 No 1, pp. 11-22.
- Cerón, M. C. y Cerãon, M. C. (2006). “Metodologías de la investigación social”. LOM ediciones.
- Connell, S., et al. (1999). “If It Doesn’t Directly Affect You, You Don’t Think About It: a qualitative study of young people’s environmental attitudes in two Australian cities”, disponible en: <https://www.ohchr.org/SP/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=24360&LangID=S>
- Corral, V. (2001). “Comportamiento proambiental. Una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente”. Santa Cruz de Tenerife, España: Resma.
- Corral, V., Bechtel, R.B. y Fraijo, B. (2003). “Environmental Beliefs and Water Conservation: An empirical Study”. *Journal of Environmental Psychology*, No. 23, pp. 247-257.
- Diario Popular (2015). “Argentina consume 10 veces más agua que lo recomendado”, 19 de abril, disponible en: <https://www.diariopopular.com.ar/argentina-consume-10-veces-mas-agua-que-lo-recomendado-n222888>
- Donoghue, S. (2000). “Projective techniques in consumer research”. *Journal of Consumer Sciences*.
- Fishbein, M. (2000). “The role of theory in hiv prevention”. *Aids Care*, vol. 12 No. 3, pp. 273- 278.
- Gallopín, G. C. (2001). “Water: a new generation of global problems?” *IHDP Update*, No. 1.
- Gastelurrutia, M. A., et al. (2007). “Barriers or the Implementation of Cognitive Services in Spanish Community Pharmacies”. *Atencion primaria*, No. 39, pp. 465.

- Gomera Martínez, A. (2008). “La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: Conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario”. Universidad de Córdoba, España.
- Juan, S. y Andrés, R. (2010). “El focus group como técnica de investigación cualitativa”.
- Kazdin, A. (2009). “Psychological science’s contribution to a sustainable environment”. *American Psychologist*, vol. 64 No.5, pp. 339-356.
- Lazarus, R. S. (1982). “Thoughts of the relation between emotion and cognition”. *American Psychologist*, No. 37, pp. 1019-1024.
- Martínez, P. (2008). “Cualitativa – Mente: Los secretos de la investigación cualitativa”. Esic Editorial.
- Organización de las Naciones Unidas (2019). “El derecho al agua 2019”, consultado el 25 de febrero de 2020, disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Organización de las Naciones Unidas (2015). “Objetivos de desarrollo sostenible”, consultado el 25 de febrero de 2020, disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Oskamp, S. (2000). “A sustainable future for humanity?”. *American Psychologist*, vol. 55 No. 5, pp. 496-508.
- Sánchez, S. y Mesa, M. C. (1998). “Actitudes hacia la tolerancia y la cooperación en ambientes multiculturales”. Evaluación e intervención educativa en un contexto concreto, la ciudad de Melilla. Granada: Universidad de Granada.
- Schiffman, L. G., et al. (2010). “Comportamiento del consumidor”; *traducido por Verónica del Carmen Alba Ramírez*. Mexico D.F.: Pearson.
- Steg, L. y Vlek, C. (2008). “Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda”. *Journal of Environmental Psychology*, vol. 29 No.3, pp. 309-317.
- Vázquez, Á. y Manassero, M. (2005). “Actitudes de los jóvenes en relación con los desafíos medio-ambientales”. *Infancia y aprendizaje*, vol. 28 No. 3, pp. 309 -327.

XII. Glosario

Collage: técnica artística que consiste en ensamblar diversos elementos en un todo unificado.

Consumo responsable: manera de consumir bienes y servicios teniendo en cuenta, características sociales y laborales del entorno y las consecuencias medioambientales posteriores.

Criterios sociodemográficos: dividir el mercado en grupos más pequeños, teniendo en cuenta variables como la edad, ingresos, grado de estudios, nacionalidad, etc.

Escasez de agua: falta de suficientes recursos hídricos para satisfacer las demandas de consumo de agua en una región.

Insights: motivación profunda del consumidor en relación a su comportamiento hacia un sector, marca o producto. Se basa en percepciones, imágenes o experiencias del consumidor.

Marketing de ahorro: conjunto de estrategias y acciones que se puede llevar a cabo cuando busca disminuir la demanda de productos y servicios.

Saturación teórica: momento en que después de la realización de un número de entrevistas, grupos de discusión, el material cualitativo deja de aportar datos nuevos.

Sistema de potabilización: proceso que se lleva a cabo sobre el agua para transformarla en agua potable y de esta manera sea apta para el consumo humano

Técnica proyectiva: presentación de estímulos para que la persona los logre proyectar en aquellos aspectos inconscientes de su personalidad.

Vida sostenible: cumplir con necesidades básicas, mejor calidad de vida, minimizando el uso de los recursos naturales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

XI. Anexos

Anexo I. Detalle de los participantes

1	Mujer, 29 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen Laboulaye, zona de no escasez.
2	Mujer, 25 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen Río Cuarto, zona de no escasez.
3	Mujer, 22 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen Corrientes, zona de no escasez.
4	Mujer, 23 años, reside en Villa Allende, lugar de origen en Villa Allende, zona de escasez.
5	Mujer, 22 años, reside en Mendiolaza, lugar de origen Mendiolaza, zona de escasez.
6	Hombre, 26 años, reside en Salsipuedes, lugar de origen Salsipuedes, zona de escasez.

7	Hombre, 21 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen La Rioja, zona de escasez.
8	Mujer, 20 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen Santa Fe, zona de escasez.
9	Mujer, 22 años, reside en Barrio Pueyrredón, lugar de origen Barrio Pueyrredón, zona de no escasez.
10	Hombre, 22 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen San Luis, zona de no escasez
11	Hombre, 24 años, reside en Alto Alberdi, lugar de origen Alto Alberdi, zona de no escasez
12	Hombre, 30 años, reside en Barrio Jardín, lugar de origen Cipolletti, zona de no escasez
13	Hombre, 30 años, reside en Barrio Gral. Paz, lugar de origen Bariloche, zona de no escasez
14	Mujer, 24 años, reside en Nueva Córdoba, lugar de origen Santa Rosa, zona de escasez.
15	Hombre, 32 años, reside en Barrio Jardín, lugar de origen Cipolletti, en zona de escasez

Anexo II. Diario etnográfico

Diario Etnográfico

Estamos realizando una investigación sobre el comportamiento de consumo de agua potable. Nos gustaría pedirte que realices una serie de tareas antes de asistir a la entrevista donde vamos a dialogar juntos sobre esta temática.

Por favor tenes que dedicar 10 o 15 minutos diariamente para completar lo siguiente:

Es necesario rellenar el diario durante 4 días, dos laborables y dos del fin de semana. **Recuerda traer el diario a la entrevista.**

Para cada uno de los cuatro días te pedimos:

Que detalles las tareas que realizas en las cuales se utilice agua o que estén realizadas con el agua, tiempo, duración, rituales que sigues, los trucos que conoces, y todo lo que consideres relevante sobre ellas. Todos los detalles son relevantes para nosotros, por lo cual te pedimos incluir todos los detalles posibles.

Para conocerte mejor:

- Nombre y apellido:
- Edad:
- Ocupación:
- Cantidad de miembros que viven en el hogar (Nro de hijos, edad de los mismos)
- Principales hobbies:

En una semana típica, ¿qué ejercicio físico realizas? Tipo de deporte, tiempo de duración, etc.

¿Qué es lo que intentas evitar cuando consumes agua?

En general, ¿cuáles son los medios que utilizas para informarte sobre aspectos relacionados al agua?

Instrucciones: Completar cuando realices alguna actividad que implique: usar /consumir/gastar /tirar AGUA (en tu hogar y/o lugar de trabajo), tanto el interior como exterior (patio, vereda, etc.) del lugar.

Día 1. Completar la grilla con las actividades que realizas, desde que te levantas hasta que te acuestas. Debes completarlo inmediatamente después de hacer cada actividad.							Fecha:				
Actividad Realizada (ej.: lavar el auto)	Hora de inicio. (ej.: 9:30 am)	Hora de final (ej.: 9:35)	Lugar donde realiza la actividad	¿La realiza solo/a? (marcar con X)	¿La realiza Acompañada /o (marcar con X)	¿Cómo realiza esta actividad? Describe el paso a paso.	¿Qué te molesta de hacer esta actividad?	¿Qué emoción te genera hacer esta actividad?	¿Qué disfrutas de hacer esta actividad?	¿Te preocupa gastar agua haciendo esta actividad? Si - No. ¿Por qué?	¿Alguien te sugirió hacer la actividad de otra manera?

Anexo III. Guion Focus group

Actividad 1:

Ordené las imágenes según la importancia que tiene para usted. Siendo 1 el más importante, y 4 el menos importante. Luego pedir que expliquen por qué ubicó la imagen 1 en primer lugar. Las imágenes/dibujos (que se les entregue) sobre las problemáticas ambientales.

BLOQUE 1: Autopercepción como consumidores de agua potable (20 minutos)

Perfil del individuo: ¿Cómo se autodefinirían como consumidores de agua potable?

¿Qué opina acerca del uso del agua en la actualidad? ¿Qué?

(En caso de que no se hable desperdicio de agua, preguntar ¿considera que la gente desperdicia el agua o hace un uso excesivo?)

¿Qué sentimientos les genera el desperdicio o derroche de agua? ¿Qué escenarios futuros se imagina (consumo o disponibilidad)?

¿Qué acciones llevan a cabo para cuidar el agua en tu hogar? ¿Y en la comunidad?

En caso de que no respondan plantear algunas situaciones: Vas por la calle y ves una cañería rota, ¿qué haces? Gotea la canilla de tu casa, ¿qué harías?

Pregunta proyectiva ¿Cómo definen al consumidor irresponsable de agua? ¿Y al responsable? (describir: el comportamiento, sus emociones, sus actitudes, su compromiso ambiental).

BLOQUE 2: El entorno del consumidor - Influencia de pares (30 minutos)

1 - ¿Cómo es la disponibilidad de agua en tu hogar? ¿Han tenido inconvenientes con respecto a la misma? Estar expuesto a esta situación ¿Le generó algún cambio en su conducta? ¿Cómo reaccionaron ante los mismos?

2 - En tu hogar, las actividades de jardín, como regar las plantas, llenar la pileta o lavar el auto, ¿Quién las llevan a cabo y por qué?

3 - En las conversaciones con tu grupo de amigos, ¿Que suelen dialogar sobre temáticas ambientales? Describir de qué hablan. ¿Qué piensan respecto del agua? ¿En qué grado crees que están informados sobre este tema? ¿Consideras que ellos tienen comportamientos de ahorro? ¿Y con tu familia? ¿Por qué?

Piensen en las personas con quienes conviven a diario en su hogar, trabajo, lugar de estudio, etc. ¿hay alguna persona que les diga o pida que cuiden el agua? ¿qué les sugiere hacer? ¿Cómo reaccionan ante ello, le hacen caso? ¿Siempre o sólo cuando ella/él está presente?

¿Recuerdan haber visto publicidades sobre cuidado del agua? ¿Cuál? ¿Aplican las recomendaciones de la publicidad? por qué sí o no?

BLOQUE 3: Barreras (30 min)

1- Al momento de bañarse ¿de qué manera lo hacen? ¿Cuánto tiempo tardan aproximadamente? ¿Lo usan como momento de relajación, o lo hacen de manera rápida? BARRERA INDIVIDUAL

2- ¿Cómo realizan el proceso de lavado de platos? ¿Usan lavavajillas?

Si no responden cuanta capacidad usan indagar sobre ese tema. PRACTICIDAD

3- Con respecto a sus electrodomésticos, ¿qué aspectos tienen en cuenta a la hora de elegir uno? En caso de presentarse dos opciones, ¿qué características los haría elegir? Si se les presenta la opción comprar un electrodoméstico que ahorre agua pero tiene un mayor precio ¿qué harían al respecto?

Tienen en cuenta la tecnología al momento de elegir sus productos? Por ejemplo los avances en los inodoros con doble descarga, duchas eléctricas con reguladores de temperatura etc.

4- ¿Cómo se sienten cuando ven a un vecino o familiar que derrocha agua? ¿Lo relaciona con sus cuidados del agua? ¿Por qué? ¿En ese caso, toman la iniciativa para sugerir evitar esa conducta?

¿Cómo sienten que influyen sus comportamientos en el cuidado del agua? ¿En qué grado cree que puede influir una contribución individual a este problema? RESPONSABILIDAD

5 - ¿Cuál cree que es la relación que existe, en caso de existir, entre la calidad de vida y el consumo ilimitado (o sin restricciones) de agua? INDIVIDUAL

6- ¿Cómo se relacionan con las organizaciones medioambientales? conocen alguna? colaboran de alguna manera? (económica o como voluntario) (intentar indagar sobre la contribución económica, y los motivos de no hacerlas) PRACTICIDAD

7- ¿Cómo haría para que la sociedad tome conciencia de la necesidad de ahorrar agua?

Coffe Break (20 min)

BLOQUE 4: Técnicas proyectivas (50 min)

Les vamos a ir mostrando videos, imágenes. Necesitamos que los miren con atención y nos cuenten que opinan de cada uno, si están de acuerdo con lo que ven, ¿actuarían de esa manera? ¿Qué te genera? ¿Cómo actuarías?

Publicidad de inodoros, con los distintos botones con el precio

Duchas

Lavado de platos

Indagar, ¿qué sentimientos y emociones les genera? ¿Cómo actúan frente a estas situaciones, se ven reflejados? Las personas con las que convive ¿cómo actúan? ¿Lo ven como algo creíble?

Creer que es a LP o es algo que puede suceder a más CP.

Finalmente: mostrar los videos de cierre y preguntar cuál les llega más, cómo se sienten con cada uno.

Anexo IV. Técnicas proyectivas



Imagen 1: Calentamiento global. Fuente: elaboración propia.



Imagen 2: Deforestación. Fuente: elaboración propia.



Imagen 3: Contaminación ambiental por desechos. Fuente: elaboración propia.



Imagen 4: Escasez de agua. Fuente: elaboración propia.

Anexo V: Guión de preguntas entrevistas en profundidad

1- ¿Cómo se autodefinirían como consumidores de agua potable?

¿Qué opina acerca del uso del agua en la actualidad? ¿Qué?

(En caso de que no se hable desperdicio de agua, preguntar ¿considera que se hace uso excesivo?)

2- ¿Cómo definen al consumidor irresponsable de agua? (describir: el comportamiento, sus emociones, sus actitudes, su compromiso ambiental).

3- En las conversaciones con tu grupo de amigos o familia, ¿Suelen dialogar sobre temáticas ambientales? Describir de qué temas hablan. ¿Qué piensan respecto del agua? ¿En qué grado crees que están informados sobre este tema? ¿Consideras que ellos tienen comportamientos de ahorro? ¿Por qué lo piensas, qué hacen/piensan ellos que te lleva a considerar que ahorran agua?

4- Al momento de bañarse ¿de qué manera lo hacen? ¿Cuánto tiempo tardan aproximadamente, y cuánto fue el real en el diario? ¿Lo usan como momento de relajación, o lo hacen de manera rápida? Durante el fin de semana, ¿lo realizas de la misma manera o varía? ¿Cómo?

5- Con respecto a sus electrodomésticos, ¿qué aspectos tienen en cuenta a la hora de elegir uno? En caso de presentarse dos opciones, ¿qué características los haría elegir? Si se les presenta la opción comprar un artefacto para el hogar que ahorre agua pero tiene un mayor precio ¿qué harían al respecto?

¿Qué aspectos tienes en cuenta al momento de elegir sus productos para equipar el hogar?(dejar bien abierta la pregunta, si no surgen ideas, pregunten por la tecnología) Por ejemplo los avances en los inodoros con doble descarga, duchas eléctricas con reguladores de temperatura etc.

6- Cuando ve a sus vecinos usar agua, ¿qué observa? ¿Qué sentimientos le genera?

Si llega a observar un comportamiento de derroche, preguntar si reacciona de alguna forma ante dicha acción, pedir que describa su reacción

7- ¿Cuál cree que es la relación que existe, en caso de existir, entre la calidad de vida y el consumo ilimitado (o sin restricciones) de agua?

8- ¿Qué considera que se necesita para que la sociedad tome conciencia sobre el ahorro del agua?

9- ¿Crees tú que con tus acciones puedes contribuir a solucionar el problema? ¿Por qué?

Anexo VI: Descripción de códigos utilizados

Actitud ambiental

Para identificar la actitud en las expresiones de los entrevistados se utilizaron los componentes de la actitud previamente definidos.

Componente cognitivo: Conciencia ambiental. Con este concepto se buscó identificar frases que indirectamente pudieran demostrar que el individuo posee compromiso con el cuidado del medioambiente. A su vez, se intentó catalogar cuál era el motivo subyacente por el cual el individuo posee o no conciencia ambiental. Uno puede ser el conocimiento: grado de información que posee el individuo sobre la problemática; el segundo motivo, experiencias vividas, la conciencia surge dentro del individuo porque conoce los beneficios o perjuicios que su acción genera. *Disposiciones situacionales:* con este concepto se buscó identificar los participantes que poseen ausencia de recurso hídrico, para observar si dicha escasez modifica su comportamiento.

Componente afectivo: Las emociones se usaron para codificar aquellas frases que demuestran que el individuo tiene un sentimiento favorable o desfavorable al hablar de esta problemática, pudiendo ser, por ejemplo, esperanza sobre que la problemática cambie, o enojo cuando describen una actitud de derroche de un tercero.

Componente conativo: bajo esta dimensión se identificaron acciones proambientales que los individuos intentan o desean realizar, como por ejemplo, querer reducir el tiempo de bañarse, o desear cambiar la forma de lavar los platos, querer comprar electrodomésticos ecológicos, etc.

Barreras cognitivas

Se identificaron aquellos aspectos que impiden al individuo llevar adelante un comportamiento de ahorro de agua. Se utilizaron tres dimensiones, la responsabilidad, se relaciona

con que sus acciones no influyen en la preservación del agua. En la practicidad, se incluyeron expresiones que describen dificultades como el factor económico o la desinformación, que limitan su comportamiento. Por último, la barrera de individualidad hace referencia a la negativa por parte de los individuos a realizar acciones orientadas al cuidado del agua.

Comportamiento proambiental

Por otro lado, el comportamiento en sí mismo, se orientó hacia conductas que demuestran un ahorro o un derroche de agua potable.

Anexo VII: Diario Etnográfico

Instrucciones: Completar cuando realices alguna actividad que implique: usar /consumir/gastar /tirar AGUA (en tu hogar y/o lugar de trabajo), tanto el interior como exterior (patio, vereda, etc.) del lugar.

Día 1. Completar la grilla con las actividades que realizas, desde que te levantas hasta que te acuestas. Debes completarlo inmediatamente después de hacer cada actividad.							Fecha: Jueves 02/01/2020				
Actividad realizada (ej.: lavar el auto)	Hora de inicio. (ej. 9:30 am)	Hora de final (ej. 9:35)	Lugar donde realiza la actividad	¿La realiza SOLO/A ? (marcar con X)	¿La realiza Acompañad a/o (marcar con X)	¿Cómo realiza esta actividad? Describe el paso a paso.	¿Qué te molesta de hacer esta actividad?	¿Qué emoción te genera hacer esta actividad ?	¿Qué disfrutas de hacer esta actividad?	¿Te preocupa gastar agua haciendo esta actividad? Si - No. ¿Por qué?	¿Alguien te sugirió hacer la actividad de otra manera?
Tomar vaso de agua	7:45hs		Casa	X		Abro la canilla cuando ya tengo el vaso abajo		Alivio, por la sed		No, porque es necesario	no
Lavar los dientes	7:30hs	7:45hs	Casa	X		Abro la canilla para mojar el cepillo y luego la vuelvo a abrir y enjuagarme	Desperdiciar agua			No	No
Regar las plantas	19:30hs	19:45hs	Casa	X		Cargo agua en un balde y voy regando todas las plantas de ahí.	Cargar agua dentro en el balde que no necesita. El agua que se desperdicia mientras estoy afuera de la ducha.	Alegría	El sentir que les doy vida a las plantas.	No	No
Bañarme	20:30hs	20:45hs	Casa	X		Abro la ducha y entro cuando ya está caliente el agua.		Pleasant a la vez culpa.	La comodidad y el placer de sentir el agua caer como lluvia.	Si, porque a veces uno se demora mucho y sigue corriendo agua.	No
Lavar platos usados en el día	23:00hs	23:15hs	Casa	X		Rancho todo en agua caliente y luego de haberlo enjabonado, voy a abrir la canilla para enjuagar.				Si, idem anterior	Si, tapar la ducha y lavar con el agua que junta.

Instrucciones: Completar cuando realices alguna actividad que implique: usar /consumir/gastar /tirar AGUA (en tu hogar y/o lugar de trabajo), tanto el interior como exterior (patio, vereda, etc.) del lugar.

Día 2. Completar la grilla con las actividades que realizas, desde que te levantas hasta que te acuestas. Debes completarlo inmediatamente después de hacer cada actividad.							Fecha: Viernes 03/01/2020				
Actividad realizada (ej.: lavar el auto)	Hora de inicio. (ej. 9:30 am)	Hora de final (ej. 9:35)	Lugar donde realiza la actividad	¿La realiza SOLO/A ? (marcar con X)	¿La realiza Acompañad a/o (marcar con X)	¿Cómo realiza esta actividad? Describe el paso a paso.	¿Qué te molesta de hacer esta actividad?	¿Qué emoción te genera hacer esta actividad ?	¿Qué disfrutas de hacer esta actividad?	¿Te preocupa gastar agua haciendo esta actividad? Si - No. ¿Por qué?	¿Alguien te sugirió hacer la actividad de otra manera?
Tomar un vaso de agua	Idem día 02/01										
Lavar los dientes	Idem día 02/01										
Tirar agua que sobra en el termo del mate	17:20hs		Trabajo	X		Tiro el agua que sobra en la piletta del baño	El desperdicio de agua.	Culpa	Nada	Si, porque la estoy tirando.	Si, tirarlo a las plantas si está fría.
Lavar ropa	19:00hs	19:45hs	Casa	X		Con lavadora automática en programa Ecológ.	Perder tiempo			Si, porque sé que el lavadora gasta mucha agua de por sí.	Si, a mano.
Bañarme	Idem día 02/01										

Instrucciones: Completar cuando realices alguna actividad que implique: usar /consumir/gastar /tirar AGUA (en tu hogar y/o lugar de trabajo), tanto el interior como exterior (patio, vereda, etc.) del lugar.

Día 3. Completar la grilla con las actividades que realizas, desde que te levantas hasta que te acuestas. Debes completarlo inmediatamente después de hacer cada actividad.							Fecha: Sábado 04/01/2020				
Actividad realizada (ej.: lavar el auto)	Hora de inicio. (ej. 9:30 am)	Hora de final (ej. 9:35)	Lugar donde realiza la actividad	¿La realiza SOLO/A ? (marcar con X)	¿La realiza Acompañado/a/o (marcar con X)	¿Cómo realiza esta actividad? Describe el paso a paso.	¿Qué te molesta de hacer esta actividad?	¿Qué emoción te genera hacer esta actividad ?	¿Qué disfrutas de hacer esta actividad?	¿Te preocupa gastar agua haciendo esta actividad? Si - No. ¿Por qué?	¿Alguien te sugirió hacer la actividad de otra manera?
Lavarme los dientes	10:00hs										
Desayunar	10:15hs	11:00hs	Casa		X	Pongo agua a calentar y para tomar mates y al terminar pongo en la pava lo que sobra		Felicidad	Los saciedad de sed y hambre	No	No
Limpieza los pisos y el baño	11:00hs	12:30hs	Casa		X	Justamos agua en un balde para los pisos, y para el baño enjabonamos y enjuagamos con el agua de la canilla corriendo.	Despedir agua		Que quede rico perfume	Si, porque para poder enjuagar si o si se esta tirando agua	No
Bañarme	15:00hs	15:30hs	Casa	X		Idem día 02/01 todo lo demás					

Instrucciones: Completar cuando realices alguna actividad que implique: usar /consumir/gastar /tirar AGUA (en tu hogar y/o lugar de trabajo), tanto el interior como exterior (patio, vereda, etc.) del lugar.

Día 4. Completar la grilla con las actividades que realizas, desde que te levantas hasta que te acuestas. Debes completarlo inmediatamente después de hacer cada actividad.							Fecha: Domingo 05/01/2020				
Actividad realizada (ej.: lavar el auto)	Hora de inicio. (ej. 9:30 am)	Hora de final (ej. 9:35)	Lugar donde realiza la actividad	¿La realiza SOLO/A ? (marcar con X)	¿La realiza Acompañado/a/o (marcar con X)	¿Cómo realiza esta actividad? Describe el paso a paso.	¿Qué te molesta de hacer esta actividad?	¿Qué emoción te genera hacer esta actividad ?	¿Qué disfrutas de hacer esta actividad?	¿Te preocupa gastar agua haciendo esta actividad? Si - No. ¿Por qué?	¿Alguien te sugirió hacer la actividad de otra manera?
Lavarme los dientes	Idem día 04/01 todo lo demás										
Desayunar	Idem día 04/01 todo lo demás										
Cocinar y lavar los platos.	13:50hs	14:30hs	Casa		X	Justo agua para hervir para cocinar. Y para lavar deje el agua caliente correr para sacar la grasa de la sartén.	Que corre tanta agua	Culpa	Nada	Si, porque deajo correr el agua para que se lleve la grasitud.	Si
Regar las plantas	Idem todo 02/01										
Bañarme	Idem todo 04/01										

En el siguiente link, podrán acceder a los diarios etnográficos de los demás participantes

<https://drive.google.com/drive/folders/1YOyocgxY5Q1a1ykaEAjR67gpDF3mKIaR>