

# **ANEXO**

**Entrevistas**

**Formulario de encuesta**

Nombre: Andrea

Edad: 48

Medio: Sitio de noticias/ Diario impreso

Fecha: enero 2017

**Primera Parte.** Responde un cuestionario enviado por mail

*Describe detalladamente qué tareas realiza en una jornada de trabajo habitual.*

En una jornada habitual, empiezo alrededor de las 8:30. Sigo algún tema que amerite la continuidad, o bien, si hay algo nuevo -en general las protestas-. Como para el diario realizo la cobertura de todas las secciones (a excepción de Deportes) tengo varias alternativas para seguir. En general, voy a los lugares a realizar las notas. Las entrevistas telefónicas, son las menos y en tal caso, por la tarde. Así hasta las 13 que envío el temario de notas al diario. Hago la pausa hasta las 16 aproximadamente. En algún caso especial saco la foto (si es que no está conmigo en ese momento el fotógrafo). La tarde es el momento en que escribo el material y lo envío a la Redacción. Para Cutral Co al Instante, el portal digital, sí saco las fotografías con el teléfono celular. En este caso, el lapso de tiempo de trabajo es mayor, porque cuando ocurre algún hecho durante la noche, en general, soy la encargada de cubrirlo. No trabajo en otra actividad distinta al periodismo.

*¿Cómo es la rutina de producción?*

La búsqueda de información la realizo, a partir de algún dato que llega a través de diferentes formas. En muchas ocasiones, las radios locales, son una fuente para iniciar luego el proceso. Lo mismo con las redes sociales o los mensajes que llegan a mi teléfono personal. A partir de allí, empiezo la ronda de corroboración con las fuentes oficiales para confirmar o descartar el tema. En la mayoría de las ocasiones, acudir al lugar también es una práctica habitual, porque me permite contar con mayores elementos para redactar luego la noticia. El criterio para seleccionar los temas, está dado básicamente por la regionalización que puede tener la noticia. En otros casos, (los policiales) por su propio peso hace que lo envíe y tengo la garantía de la publicación por la gravedad de los casos. Para el portal, el proceso es mucho más rápido, pero eso no significa que no se chequee con dos fuentes como mínimo. Lo que surge en redes sociales, nunca se publica sin ser chequeado previamente. En muchas ocasiones, gestiono a través del celular.

*¿En base a qué criterios se jerarquiza y cómo?*

Para el diario trato de garantizar el material con el envío de fotografías. En cuanto a los recursos gráficos, me limito sólo a enviar datos para las infografías, en el caso que los editores lo soliciten. Tampoco edito el material.

*¿Cómo decide o selecciona las plataformas, con qué criterios y en qué orden?*

En este caso, los editores son los encargados de seleccionar y editar el material que envío. En algunas ocasiones, lo que hago es sugerir cuál es la nota que sí debe salir y que no puede esperar a ser publicada para otro día. Algunos otros temas, que pueden ser profundizados para informes de fin de semana, es otra de las alternativas que ofrezco.

*¿Hay algún tipo de capacitación por parte del medio para incorporar recursos tecnológicos?*

Utilizo la pc de la empresa y aprendía hacer el envío por el sistema que tiene la empresa. No utilizo otros programas. Las capacitaciones del medio empezaron a concretarse en el último tiempo y relacionado a las nuevas tecnologías pero no tienen mucha continuidad. Trabajo hace 23 años en el diario.

*¿Usa las Redes Sociales: cuáles, con qué frecuencia, para qué?. ¿hay alguna norma interna que regule qué y cómo se publica en las redes?*

Tengo Facebook, Twitter e Instagram, con cuentas personales. Publico en general, temas de interés periodístico en Facebook. Casi nada personal, siempre algo que sirva para la difusión de eventos o actividades. No así cadenas. En Instagram soy usuaria reciente. Ahí posteo sí cuestiones personales.

*¿Cómo es el vínculo con los lectores/audiencias?*

Aportan información que me sirve de disparador para empezar con algún tema. Critican bastante, pero en cuanto les doy la posibilidad de que amplíen o den mayores datos, o a veces hasta llamo, en la mayoría de los casos, prefieren el anonimato. El WhatsApp me permite estar en contacto permanente e inmediato con mis compañeros del on line. Y es el medio para enviar fotos cuando soy yo (y no el fotógrafo) la que la toma.

*¿Cómo definiría el trabajo del periodista?*

Ser periodista es mi modo de vida. Es lo que me permitió a lo largo de todos estos años vivir de mi profesión. El trabajo, cada vez, se hace más complicado porque las exigencias son mayores. Tenemos que estar totalmente adaptados a los cambios tecnológicos para no quedar atrasados y eso es lo que más me cuesta, pero intento ponerle empeño. Entiendo que la experiencia acumulada en el trabajo, el rigor en la información y no tanto la inmediatez, es nuestro principal capital a la hora de marcar diferencia con aquellas personas que publican en redes sociales y consideran que pueden hacer nuestro trabajo por esa simple razón.

*¿Qué cambios considera que han ocurrido en el trabajo del periodista que afecta su labor?*

El cambio que más me afectó, ocurrió en 2000 cuando me enviaron a trabajar a mi casa porque cerraron la agencia. Ese fue uno de los mayores desafíos que tuve que afrontar. A partir de ese momento, y como en general, en los lugares donde la agencia del diario es unipersonal, es más difícil marcar el horario de finalización de la jornada laboral y el límite es más difuso entre la vida personal y el trabajo. Al no tener horario fijo (en las agencias grandes cumplen turnos) en muchas ocasiones se hace difícil cerrar el día. La llegada del periodismo digital fue también otro importante cambio, y debí aprender el uso básicamente de la telefonía celular con las posibilidades de envío de material desde el aparato. Para el caso del portal, la mayoría de las notas que envío durante la mañana las escribo y envío a través del celular.

Me encantaría tener el acceso a una capacitación de forma más continua de periodismo. La perspectiva de género y su abordaje es uno de mis objetivos para este año. Ojalá lo pueda cumplir.

## Segunda Parte

Lugar: Cutral Co

Fecha: octubre de 2017

*¿Cómo es tu experiencia en Cutral Co al instante? Cuál es tu tarea?*

Soy, simultáneamente, corresponsal de un diario de papel, por lo que mi labor en Cutral Co al Instante es un tanto más acotada. Soy la que salgo y hago notas porque además, no edito yo, y me sirven para el diario. De ahí que mi labor es en la calle o por teléfono pero es ahí.

*¿Cómo es tu día de trabajo?*

Me levanto, 7.30 y prendo la radio porque si pasó por ej. un accidente que es lo que suele ocurrir es por donde primero me entero. Depende las épocas me avisan, hay alguien que avisa, por WhatsApp. Lo que me llega es de gente que me conoce y me manda el WhatsApp. Mis amigas me ponen en el mensaje: sirena, o Bomberos y ahí yo empiezo a llamar para ver qué es. Tuvimos un grupo pero después se metió otra gente y no sirvió. Cuando no pasa nada, empiezo a buscar temas, en general regionales que puedan tener interés acá, eso es lo que trato de buscar y si no algo que me quedó pendiente del día anterior. Una sesión del concejo deliberante que trató muchos temas, lo más urgente lo dejo para ese día y lo otro lo guardo o para el día siguiente o para el fin de semana. Porque las sesiones son los jueves, como para tener algo.

*¿Tu trabajo entonces es ir a cubrir, consultar fuentes y escribir, pero dónde?*

Voy a cubrir y lo escribo, si estoy en mi casa en la computadora o si no en el teléfono y saco también las fotos, eventualmente hago videos pero lo único que sé hacer es subirlo a YouTube, que es un paso muy importante que di en este último tiempo, pero no sé editar. Trato de que no se mueva demasiado, tengo las cuestiones básicas.

*¿Subís las notas a la home?*

No, yo se lo mando a Cecilia, ella lo edita, le cambia el título le arregla los errores, ella es la que decide dónde, en qué lugar de la página va la información.

*¿Hay un cierre de tu trabajo, un horario?*

Lo normal tratamos que a las 13.30 ya esté todo hasta que a las 16.30 volvemos hasta las 19 o 20. Ayer nos pasó es que a la tarde estuvo tranquilo y a la noche teníamos la elección de la reina y eso es algo que a todo el mundo le interesa saber y yo prefiero ir porque ya se quien salió y entonces tengo todo ahí por más que era de madrugada. Porque al otro día si no está muy aceitado el mecanismo de prensa, en la municipalidad tenés la foto pero no sabés cómo se llama.

*¿Y es responsabilidad tuya también subirla a las redes?*

No, solamente se la mando a Cecilia y ella hace todo.

*¿Tenés formación en Periodismo?*

Sí, estudié en La Plata. Yo nací acá y me fui a estudiar a La Plata en el 87.

*¿Cuántas notas por día producís?*

Mi producción está entre 6 y 7 notas por día.

*¿Cómo compatibilizás el trabajo con el diario?*

Ahora estamos en crisis en el diario por todo el proceso de cambio con el on line y hay un tire y afloje con lo que va al online y lo que va al papel. Entonces se me está complicando, yo priorizo los temas, a los que sé que se le puede dar para el papel otra vuelta. Es decir, trabajo los mismos temas pero no mando la misma nota. Están escritas distintas. Como en Cutral Co al instante es hiperlocalismo si trato que el tema que sea para el diario se más amplio porque si no no entra. En el hueco que me queda después del mediodía escribo para el diario. Para el diario mando el texto pero este mes me quedé sin el fotógrafo así que no sé cómo se va a resolver. El fotógrafo que trabajaba conmigo es colaborador y el diario restringió las colaboraciones a dos por mes.

*¿Tienen un límite en la extensión de las notas en Cutral Co al instante?*

Inicialmente lo habíamos pensado así, que tiene que ser más cortito así se podía leer y ahora en realidad, si el tema no es el que está en la calle, si no es el choque, y desde el teléfono también es difícil ver si es largo o cortito, pero si es el que escribo desde la computadora y es un tema, como alguna campaña como algo de salud, ahí sí tenemos más extensión y nos hemos dado más libertad. Probamos de poner un tema de salud y nos había ido bien, por ejemplo, el Autismo, pusimos la noticia del momento y le agregamos otras cosas y anduvo bien.

*¿Con trabajan con las fuentes?*

Mínimo son dos y tratamos que no sean dos de las mismas, por ejemplo dos de la policía. Y chequeamos mucho las policiales, porque no queremos matar a nadie que no esté muerto, ahí tratamos...Tenemos la ventaja por ahí, si hay algún familiar podemos chequear, la del hospital, la familia y la policía. Ahí ya tenés una seguridad. Y eso es a rajatabla por más que nos lleve una hora después.

*¿Cuál es tu percepción con respecto a lo hiperlocal?*

Y en determinados temas te condiciona. Tratamos de no hacer los abusos porque siempre tiene esa cosa de que volvés a victimizar a la persona porque sabés que por más que no pongas el nombre es la nena que va a tal escuela o tal chica...Pero también hay que ver que eso pasa, existe, está la denuncia, hay una causa judicial que llegó a sentencia. Tratamos de darle una vuelta ahí. Uno de los casos de abuso de una nena se enteró la escuela, a partir de ahí la escuela actuó como corresponde e hizo todo el proceso, y que tanto se critica a la escuela, bueno, en este caso, funcionaron todos los mecanismos y bueno, tratar de buscarle la vuelta, entramos por otro lado. Pero es medio difícil. Esas cosas nos condicionan. Sobre todo con menores.

*¿Tienen relación con los lectores. Ellos les mandan información?*

Teníamos un taxista que empieza a trabajar a las 5 de la mañana así que accidente que pescaba y eso se retroalimenta porque una vez que él vio que la foto que él tomó por más que era horrible la publicamos... él nos mandaba la foto y nos decía choque en tal lado y después

nosotros hacemos toda la otra tarea de buscar el dato y todo lo demás. Y hay gente que le encanta y te sigue mandando. Hay un contacto, vos le agradecés, le preguntás...sí, hay un contacto. No dejamos la información sola como nos la mandaron. La otra vez alguien que está en un grupo de bomberos, que nos manda mucha información de ahí, nos dijo que había llegado gendarmería y que debía ser por la marcha por Santiago Maldonado. Y no era, porque la marcha había sido el día anterior y no era nada, los gendarmes iban de paso y pararon a comer. Entonces entre nosotros nos decimos ojo con tal dato...

La policía nos manda cosas también pero no todo ni todo lo que a nosotros nos interesaría. Sobre todo cuando encuentran al que buscaban y lo pescaron y que hicieron un allanamiento y encontraron cosas... eso nos sirve a nosotros porque la jefatura después da la información pero dos días después. Entonces eso sí nos ayudan.

*¿Cómo es la relación entre ustedes? ¿Se reúnen para definir temas y organizar el trabajo?*

La redacción es el grupo de WhatsApp, es todo el día. Todas las cosas que están en la calle y que no van por correo van a parar ahí y Cecilia, que está en un solo lugar dice acuérdense de tal y tal cosa que hay que hacer. Después con Piero nos repartimos quién va a cada lugar. Las cosas que tenemos que saber todos van al grupo de WhatsApp, y después lo que tenemos que arreglar entre nosotros lo hacemos por teléfono. Con Cecilia nos reunimos y como para saber más allá de la producción nosotras ya sabemos más o menos la cantidad de notas que tenemos que hacer y vamos viendo el temario si se va moviendo bien, si falta. Hay día que nos pasan cosas personales y hay 5 notas y decís cómo cinco notas nada más. Y con ella, hablamos de eso y de todos los temas administrativos y económicos.

*¿Cómo manejas tus redes personales?*

Soy un desastre, tengo cuenta en Twitter, en Facebook y en Instagram pero no subo nada por ahí comparto cosas puntuales que me súper interesan como la marcha de Ni una menos. Lo que me hace el diario es subir las notas con mi cuenta.

*¿Cómo se compone la agenda y cómo deciden y con qué criterios definen las notas?*

En principio en base a nuestro propio criterio e interés, o Cecilia es la que ve que lo que nosotros nos interesa pero que está circunscripto a un grupo y para la gente es un tema lejano entonces la bajamos y va otra cosa. El tema de los deportes con 299 ahí ya se cubre eso. Y después nos dividimos los temas y lo de deporte lo hace Piero. A él le gusta trabajar policiales y tiene muchos datos porque tiene buenos contactos.

*¿Cómo usan los géneros periodísticos?*

La vorágine te lleva solamente eso la noticia. Para el diario hago notas para el suplemento y pensaba qué lindo, ir hablar escuchar y te explican, pero eso te lleva dos horas y a mí me encanta, pero tenés que tener esa disposición. Ahora me llevó a que en toda la tarde no pudiera escribir nada para Cutral Co al Instante y para el diario tampoco porque como estuve produciendo para el suplemento no pude hacer nada de las notas del día. Y esas dos horas fueron solamente la charla, tengo que después desgrabar... pero es la excepcionalidad a lo cotidiano.

*¿Cómo definirías el rol del periodista digital respecto al del papel?*

El beneficio te lo da la masividad la posibilidad de acceder a través de las redes y después el riesgo de por querer llegar primero metés la pata y no te lo podés permitir porque echás por tierra todo lo que ganaste a lo largo de un montón de años. Hay que ser muy cuidadoso porque no por rápido tiene que ser erróneo. Tenemos que estar conscientes y tratar de que nos pasen los menos errores posibles. En esa pelea estaremos. La gente te pide la información con urgencia, el nombre del muerto y nosotros tenemos que esperar... al menos hasta que la familia lo sepa. Dejamos pasar un tiempo prudencial. Pero veremos, qué es lo que pide la nueva audiencia, la gente más joven. Yo tuve que aprender cosas, nos estamos formando en algunos temas como edición de video y ponernos a estudiar.

Nombre: Cecilia

Edad: 43

Medio: Sitio de noticias

Lugar: General Roca

Fecha: noviembre de 2015

### **Primera entrevista**

*¿Cuál es tu formación y lugar de trabajo?*

Soy Comunicadora Social de la Universidad del Comahue y trabajo en un emprendimiento propio que es un sitio web de noticias que es periodismo hiperlocal se llama CutraCo al instante y que tiene un proyecto anexo que se llama Radio Cutral Co que es una radio que se escucha por internet, una radio digital nativa.

*¿Cuánto tiempo hace que estás trabajando en eso?*

En Cutral Co al instante 6 años.

En el 94 me recibí, y empecé a trabajar en el diario La Mañana Neuquén como colaboradora de la corresponsal de ese momento paralelo al trabajo en el diario hice conducción de TV, producción y edición de documentales televisivos: unos históricos de la zona y otro sobre crímenes casos policiales de la zona. Hice conducción de radio, móviles de exteriores, siempre como emprendedora, nunca en relación de dependencia. En el diario La Mañana laburé 20 años pero además hice un periódico propio... Ahora soy la socia gerente de Cutral Co al instante, es una estructura de 6 personas y yo me encargo de la parte comercial, también.

*¿Cómo es una jornada de trabajo?*

Yo trabajo en mi casa, me despierto y agarro el Teléfono, que lo tengo al lado de la cama, en ese momento empiezo a trabajar. Abro el TE y me fijo si llegaron Whatsapp si pasó algo durante la madrugada, porque tenemos informantes espontáneos que por ahí nos mandan cosas o si llegó un mail urgente. Después de que chequee eso prendo la compu desayuno y después repaso los mails me fijo cómo quedó la página del día anterior, chateo con mis compañeros para ver cómo van los temas del día y después escribo hasta las 10 u 11 de la mañana. Después salgo y hago las cosas que tienen que ver con lo comercial, visito clientes por publicidad, hago trámites bancarios, cosas administrativas, presupuestos, esas cosas hasta las 13.30 o 14. Almuerzo, lavo los platos y estudio y a las 17 escribo hasta las 19 que vuelvo a hacer cosas relacionadas con la publicidad y cuando regreso escribo las notas que han quedado a lo largo del día y no hemos podido subir.

*¿Cómo se organiza la producción?*

Estamos divididos en distintas tareas porque yo lo que escribo no estoy en la calle, yo salgo a la calle a hacer otras cosas, es posible que estando en la calle me encuentre con alguna situación o hablando con alguien encuentre un tema con el cual escribir pero es lo menos



habitual. Mis compañeros que escriben son los que van a cubrir accidentes o a conferencias de prensa, en general yo no hago nada de eso.

Específicamente busco información en las redes sociales. Tenemos herramientas de búsqueda con palabras clave: Cutral Co y Plaza Huincul, todo lo que salga con esas palabras lo rastreamos diariamente y Facebook es una gran fuente de información porque nosotros tenemos el criterio de que quien escribe un estado en Facebook y es una *figura* pública es una declaración y si el intendente escribió algo en su perfil yo lo uso y escribo sobre eso y después tengo una gran red de organizaciones que por ahí les cuesta o no tienen la formación para llegar a los medios y te mandan fotos, te cuentan lo que pasó, hago entrevistas a través del chat de Facebook, siempre tengo la precaución de que si uso el chat conozco previamente a la persona y saber que ese es su perfil. Si no lo conocemos o no está identificado es como anónimo.

Mis compañeros hacen su trabajo y tenemos una editora, a la mañana y otra a la tarde reciben ese material y lo editan pero lo escriben ellos.

*¿En base a qué criterios se jerarquiza y cómo usan los recursos gráficos o audiovisuales?*

Como mis notas surgen desde las redes sociales las jerarquizo por lo que considero que atraerá más tráfico. Primero escribo las que pienso que van a tener mayor interés en los lectores, las que tienen mejores fotos. Luego escribo las demás, que son de relleno

*¿Cómo deciden las plataformas, con qué criterios y en qué orden?*

Nuestro criterio en Cutral Co al Instante es primero el sitio web, después Facebook, después Twitter y finalmente si la foto está buena, en Instagram.

*¿Tuviste que formarte para usar algunas herramientas? Cómo las incorporás en tu tarea periodística?*

Utilizo primero el teléfono, me sirve para el seguimiento de fuentes, lectura rápida de correos, producción de fotos y video. Para ello tengo varias aplicaciones, las más básicas son las de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), el administrador de páginas de Facebook, Menssenger, Hangouts, Gmail, Grabadora de voz, grabadora automática de llamadas. En mi computadora notebook además utilizo Audacity, Tweetdeck para el seguimiento de temas, Paint.net para la edición de fotos. Aprendí sola a usarlos, porque era necesario para comenzar con el emprendimiento Cutral Co al Instante.

Uso Facebook diariamente mi cuenta personal y la del medio, Twitter e Instagram de manera diaria en las cuentas de Cutral Co al Instante, periódicamente Pinterest y estoy en Linked-in pero lo abro poco. En mis cuentas personales publico cuestiones de mi vida cotidiana porque creo que me acerca a los lectores, no publico nada que no pueda ser público. Y además vierto opiniones sobre distintos temas de actualidad. En las cuentas del medio solamente publicamos enlaces e información sobre notas del medio

*¿Cómo es el vínculo con los lectores?*

En el último año la audiencia comenzó a comunicarse más con nosotros, nos envían material, principalmente denuncias con fotos, cartas de lectores y críticas a nuestro trabajo a través de mensajes privados de Facebook. En menor consideración al correo electrónico de contacto de la página web. Pero además nos contactan a través de WhatsApp con el número publicado en

el sitio web y a través de grupos de contacto (los periodistas de Cutral Co al Instante estamos en grupos de bomberos voluntarios, del servicio de meteorología). Además hay fuentes que nos identifican en forma individual y nos envían información directamente a nuestros teléfonos.

*¿Cómo definiría el trabajo del periodista?*

Somos un filtro para la interpretación de la realidad. Ser periodista es estar atento, ver qué pasa en el lugar donde estamos, seguir lo que nos llama la atención y darlo a conocer.

*Qué cambios considera que han ocurrido en el trabajo del periodista que afectan su labor?*  
Siempre fui una periodista independiente así que ello no cambió con la tecnología. El trabajo ahora nos obliga a ser más rigurosos en menos tiempo. Es mucho más exigente.

## **Segunda Entrevista**

Lugar: Cutral Co

Fecha: octubre de 2017.

*¿Cuándo nació Cutral Co al instante?*

El 19 de octubre vamos a cumplir 8 años. Nacimos en el 2009. El año 2007-2008 fueron años para mí de mucho descubrimiento de la cuestión digital. Toda mi formación había sido de periodismo gráfico. Trabajé en el diario Río Negro, en La Mañana del sur, en periódicos de acá, locales entonces la situación fue que descubriendo lo digital me pareció que eso era el lugar a dónde había que ir y lo planteé en mi trabajo que yo quería trabajar en la web. En ése momento era como un castigo, ahí iban los que tenían problemas, los que querían echar o los que querían poner incómodos. Se sorprendieron un poco me plantearon hacer un portal de Cutral Co nada más, pero nunca arrancó mientras tanto yo buscaba en internet, estudiaba un montón. Lo primero que leí fue lo de Guillermo Franco y soy amiga de Andrea Vázquez y hacemos el mismo trabajo desde hace 15 años. Y en simultáneo había regresado a la ciudad Oscar Cevasco que era operador de la FM Fuego, que es la radio donde rebotan todos los despelotes y la que más audiencia tiene, mucha participación. Él había vivido unos años en Buenos Aires y no se enteraba de nada de lo que pasaba acá. Entonces él dijo que acá lo que hacía falta era un sitio web y se había contactado con alguien que hacía sitios, plantillas, pero no tenía la pata periodística Entonces, Andrea que es amiga de él y mía y nos escuchaba, dijo: "chicos juntémonos los tres" y entonces nos juntamos. Pusimos 500 pesos cada uno y compramos una plantilla y contratamos un hosting. Nacimos un 19 de octubre porque en Cutral Co es el mes aniversario porque es un mes en el que pasa todo. Dijimos, nos metemos en el programa aniversario para conseguir gratis promoción. El 18 de octubre estuvimos escribiendo y escribiendo y subiendo.

Nuestra mecánica era: Cevasco subía las notas y hacía toda la parte de programación y con Andrea escribíamos. Y eso era todo. La gente no entendía mucho qué hacíamos primero pensaron que éramos de la municipalidad, pero después se fueron dando cuenta que era algo de información. Discutimos mucho el nombre. El que nos hacía la plantilla registró como Cutral Co News, muy difícil, de escribir y de encontrar, nos pareció que no. Acá es Cutral Co

y Plaza Huinul, por eso todo se llama la comarca o CCo y H, entonces decidimos quedarnos con la marca Cutral Co porque todo el mundo dice dónde empezaron los piquetes o dónde fue la pueblada. Aunque fue en Huinul, siempre se recuerda a Cutral Co. Quedó así. Y al instante porque nosotros somos Breaking News. Hacemos la noticia del día, a eso nos dedicamos los tres, nos salió así, es lo que sabemos hacer.

*¿Se mantiene ese equipo?*

No, a principios de éste año Cevasco se fue y con Andrea le compramos la parte. Nosotros laburando somos 6, Andrea y Piero escriben, y Cinthia me reemplaza a mí, labura los sábado y carga las notas y Martín hace los videos y Daniela hace la parte administrativa y también edita algunos días que yo viajo. Lo que yo hago es soy editora mañana y tarde y hago la parte comercial, pero no voy a conferencias, no escribo.

*¿Quién toma las decisiones?*

Yo tomo las decisiones, eso es algo que estuvimos meditando mucho es por una cuestión no de jerarquías sino porque yo soy mandona, tengo esa forma de ser y Andrea es como un remanso. Ella me frena. Yo voy para adelante sin medir, por el otro lado hay todo un aspecto organizativo, administrativo que a Andrea no le interesa, si bien ella tiene acceso a esos registros e información sobre el dinero que es mucho para nosotras (700 u 800 mil pesos al año) Pero cuando hay algo importante sí nos consultamos.

*¿La línea editorial?*

Eso está recontra claro porque por suerte pensamos igual. Por ej. con temas de género tenemos una línea editorial firme y no se la ocultamos al lector. Vamos a las marchas, sacamos fotos las publicamos en las redes de Cutral Co al Instante.

Por ejemplo, a fin del año pasado hubo una situación con una mujer y su ex pareja que fue a la casa a la noche y le lleva el nene y se lleva la camioneta y la arrastra, para nosotros es un caso de violencia de género, como lo dijo la policía y otros medios parecía un accidente de tránsito. Somos muy críticas del MPN, es nuestra posición ideológica, eso no quiere decir que no publicamos cosas pero todo el mundo sabe. También estamos de acuerdo con la gestión de Rioseco acá, eso nos ha valido escraches en nuestros propio Facebook y denuncias de lo que cobramos o no. Es gracioso porque somos de los medios grandes del pueblo los que menos cobramos pautas. Eso no tiene que ver con lo que nos pagan, estamos de acuerdo, porque estamos de acuerdo.

*¿Tienen una redacción, un espacio físico?*

No, nos cuesta, porque trabajamos a un ritmo hiper acelerado y cuando conseguimos reunirnos todos es como super difícil, intentamos hacerlo una vez al mes porque otro de los valores que tenemos con Andre es la capacitación. Los chicos que trabajan con nosotros una vez al año tienen que hacer un curso o le pagamos a Piero el viaje a Fopea. Ahora contratamos un curso online sobre periodismo en el móvil, videomóvil, lo contratamos a España y todos lo estamos haciendo.

*¿Los otros miembros del equipo tienen formación?*

Piero sí, se recibió. La madre es clienta nuestra y me contó que el hijo se había recibido en un instituto privado y como es un personaje, me encantó y quedó la anécdota porque tenía todo lleno de aros y peircings y eso me encantó. Él es periodista y no creo que se pueda hacer el laburo que hace Piero y Andrea si no tenés una formación previa. Vos tenés que escribir desde el Celular.

*¿Usan el celular como herramienta principal para el trabajo?*

Ellos escriben desde el teléfono, tienen que redactar. Invertimos mucho en teléfonos, la plata que podemos generar es para comprar teléfonos más que para computadoras. Ahora compramos una pero tiene que ver con otro proyecto. También invertimos en trípodes, micrófonos, teléfonos.

*¿Te parece que el modelo de negocio que tienen va en crecimiento, pueden vivir de esto o tienen otros trabajos?*

Yo no, yo vivo de Cutral Co al Instante, nada más, por ejemplo: yo gano 25mil pesos por mes, Andrea 15mil, Piero 10mil y Martín 9mil. A ellos con eso no les alcanza y tienen otros trabajos, yo con 25mil no es que me sobre pero vivo bien. Tengo mis hijos estudiando y Andre tiene su laburo en el diario Río Negro y funciona.

A principio de año cuando Cevasco se fue pudimos advertir que nuestra situación administrativa era muy compleja y tuvimos que contratar una asesoría contable que estuvieron con nosotros tres meses y nos ayudaron a ordenar la administración. Somos monotributistas, tenemos tres monotributos diferentes. Pero cuando no podamos más pasaremos a una sociedad de hecho. La situación de la marca es particular porque está registrada a mi nombre por una cuestión de que el gobierno te exigía tener el registro intelectual. Pero yo estoy inscripta como proveedora del estado y lo que facturamos al estado lo hacemos a mi nombre. Lo hicimos así y quedó pero tenemos que iniciar el proceso para la sociedad.

*¿Cuántos avisadores tienen?*

Más o menos 50. El tema es que vos tenés que tener un producto, si no tenés nada que vender no hay gente que te auspicie. Nosotros arrancamos con 500 pesos y muchas horas y dinero para que el producto tenga como ahora 20 mil visitas diarias. Hay que sostenerlo con laburo porque si no tenés eso no tenés nada y la gente que todavía no entiende muy bien los pixeles, cómo va a estar el banner, lo que le interesa al auspiciante es que su aviso va a vender. Nosotros optamos por hacer un medio hiperlocal, yo había leído sobre eso, ahora todo está en discusión. Estamos en medio de una crisis.

*¿Por qué tienen esa crisis?*

Porque nos piden otra cosa, hicimos un focus groups y la gente copada vino, nos dijeron muchas cosas que ya sabíamos, que nuestro sitio era limpio visualmente, que les gustaba que fuera de Cutral Co y Plaza Huinca y que tuvieramos organizados en guardia permanente, los días domingos se actualiza como un día normal y hace más o menos una semana puse un aviso de un sorteo por nuestro aniversario. Yo tengo la idea de que estaría bueno de hacer un noticiero de 2 a casi 4 minutos para distribuirlo por WhatsApp. Y estuvimos mirando cosas

cómo lo habían hecho los demás, para eso compramos la compu. La idea era porque nosotros tenemos 140 mil usuarios al mes que el 1% se suscribiera a ese noticiero porque a 100 pesos la suscripción son más de 100 mil pesos por mes. El doble de lo que hacemos, 100 nos cubría un sueldo y eso preguntamos, algunos estaban de acuerdo otros no, nos dijeron que se lo pasarían entre los amigos, es lo que le pasa a Netflix, eso es inevitable pero hay uno que se tiene que suscribir. En el sorteo pregunto qué le faltaría a la página: clasificados, un noticiero en video o un programa de radio aunque no lo pensábamos como opción a la radio.

Y el 80% quiere que estemos en una radio. Por qué? porque no tienen internet, porque como no tienen se pierden las noticias, o hagan una publicación en papel semanal. La gente se toma el tiempo para responder y lo piensa. Para mí es como un retroceso y después la otra cosa nos criticaron mucho la redacción y estamos anonadadas porque si hay algo que hacemos bien es escribir, pero evidentemente no lo estamos haciendo tan bien y que no profundizamos los temas. Eso nos genera la crisis. Es como una novela lo que nos piden es la historia completa.

*¿No es parte de lo hiperlocal?*

Es la identificación de la gente con el medio, lo vemos en Twitter, que la gente pone que es "es Cutral Co al instante"

*¿Es el lector el que impone la agenda?*

Nosotras trabajamos hace 15, 18 años en gráfica, el choque con el lector fue fuerte, son muy crueles, tiene su parte positiva y negativa que sean tan crueles. El tema es que si el medio consigue generar una comunidad ya es como el sùmmum del logro. Al principio nosotros generábamos nuestra comunidad y ahora la generan ellos.

*¿Y eso en qué lo observás?*

Yo estoy con el google Analytics todo el tiempo. Todo el tiempo. Ayer hablábamos con Andre de que lo de Facebook es extorsivo porque ellos cambiaron el algoritmo y ahora si no les pagás no tenés viralidad. Te frenan ellos mismos porque hay temas que son relevante y por ahí no... pero. Yo noto que nosotras, Cutral Co al instante está como un paso más adelante porque ya nos dejamos de lamentar de que la gente lee boludeces. De echarle la culpa al otro. Nosotros estamos así somos periodistas ahí en un pedestal y decimos qué es lo que debemos saber. Lo que digo es que nos enseñaron eso, nos dijeron es noticia si tiene interés general, ahora que un grupo de maestras haga una obra en un jardín es de interés general? No, pero esa gente dijo "queremos estar en Cutral Co al instante" y dijimos bueno, y lo leyó un montón de gente, ahora cómo dice el libro La Brecha de las noticias, "la gente no lee de política", no lee política como la escribís: "anuncian un nuevo plan de infraestructura"... no así ya no lo leo me parece súper aburrido, es horrible, no me interesa qué dice el intendente como lo quiere decir él. Es nuestra obligación como periodistas traer ese tema que tiene que ver con tu vida, porque dicen no sé qué dicen en el Concejo deliberante, bueno, sabe lo porque tiene que ver con vos. Después resulta que la vereda la tenés que hacer de otra manera. O "me aumentaron los impuestos, cómo puede ser", bueno, hubo una audiencia pública donde vos como vecina podías decir no quiero, entonces 14-  
*¿Trabajan la escritura sin gacetillas?*

Sí, si decís "anuncian un plan nuevo de asfalto" a mi vecina de Pueblo Nuevo no le importa. Ahora si vos decís "Van a asfaltar cuadras en Pueblo Nuevo, ¿está la tuya?" entra a ver, a lo mejor entra para ver si está la de la vecina porque quiero saber y avisarle, mandarle un mensajito y así tiene relevancia.

Si vos lees los comentarios que dicen redacten mejor, son unas bestias, nunca fueron a la escuela pero tenés que sentarte y leer y bancartelo y poner un límite.

*¿Responden comentarios en Facebook?*

Sí, no los agresivos del tipo "Cutral Co inventa todo..." no, andá con tu propio delirio. No me gasto en pelear. Pero si dicen "Ese auto no es un Corsa, es un Surán..." eso nos pasa mucho, entonces le pongo "Sí, tenés razón, ya lo corregí" o si nos tenemos que disculpar lo decimos, y después contestamos los mensajes privados porque la gente o nos manda información o busca ponerse en contacto con mensajes de Facebook o de WhatsApp por otro lado se enojan mucho, porque bueno vivimos en un pueblo y si tu casa sale en la foto sos la comidilla de todo el pueblo. La gente por ahí nos amenaza con acciones legales porque piensa que no les vamos a contestar, pero cuando les contestamos ahí baja un poco.

*¿Se redobra el cuidado con la información por ser un medio hiperlocal?*

Sí, yo creo que no se puede hacer mucho igual, por ej. nos mandaron unos chicos que habían entrado en una clínica abandonada, se filmaron y lo subieron a Facebook privado, pero uno de ellos que lo podía ver nos lo mandó. Nosotros lo editamos para que no se viera la cara de los chicos y nos escribió el que entró qué nada que ver... que no era vandalismo... que él quería aclarar entonces yo le escribí, le respondí como adulta y como madre que lo que habían hecho era una estupidez y que todos lo estaban subiendo a las redes que cuando pensás que son privadas no lo son y te pueden perjudicar hacia adelante, lo que te recomiendo es que no le digas a nadie más que eras vos y borra los comentarios en los que dijiste que eras vos. El chico me agradeció y se terminó. Si yo pensara solamente en las visitas, lo manoteo al pibe, lo pongo de atrás le digo que me cuente y seguimos con la joda, pero para qué... yo creo que ya fue bastante daño, y una lección bastante dura porque las reacciones en Facebook para ese tipo de cosas son tremendas. O en la estudiantina se robaron un vino de un quiosco, el tipo nos manda el video, era un pibe, YouTube te deja desenfocar las caras, lo publicamos con las caras desenfocadas, pero somos un pueblo, te puedo desenfocar la cara pero todos en el pueblo van a saber que sos vos. Entonces el señor del quiosco nos escribió de vuelta para decirnos que había ido el chico con sus padres que habían pagado el vino y pedido disculpas. Entonces nosotros publicamos, que fue el chico con los padres pagó... tenés que ponerlo todo. Si yo cada vez que escribo una nota pienso que le voy a arruinar la vida a alguien, no escribo nada.

*¿Cómo es la publicación en el sitio y en las redes?*

El proceso es el siguiente, vamos al lugar donde están ocurriendo las cosas. Por ej. ésta mañana hubo un accidente, Piero nos manda por WhatsApp a un grupo entonces sacó todas las fotos las mandó y escribió la nota ahí mismo. Le pone título, los párrafos y le pone fin. Eso lo recibió Cinthia, lo subió a la Home y lo compartió en Facebook. En Facebook ponemos en el comentario alguna información más o cosa que pueda ser más atractiva. Hace dos meses abandonamos Twitter. Nosotros teníamos asociado Facebook y Twitter y todo lo que poníamos iba y haciendo un análisis de Analytics, una noticia superviral 450 personas en

Facebook y 2 en Twitter, es un laburo... tenés que cargar y cargar para algo que no te genera nada de tráfico, nada. Tenemos 3.800 4.000 seguidores, en Instagram solo tenemos 10mil. Es una red social que acá no se usa. Lo usamos ahora no para compartir enlaces, lo usamos como fuente de información de cosas que pasan en otros lugares y que tienen que ver con Cutral Co y Plaza Huinca y ponemos encuestas y noticias que son muy relevantes. Lo que pasa es que en la calle tenés que reportar para Twitter, sacar la foto hacer el video, escribir.

*¿El periodista que cubre en la calle también hace el video?*

No, Martín solo hace videos. O sacás la foto o hacés video.

*¿Cada uno es responsable de una sección?*

No hay secciones de manera formal, hay una distribución por las cosas que te interesan. Hay personas que no hablan conmigo o no me gusta hacerles notas y nos vamos dividiendo con Andrea.

*¿Cómo hacen con las noticias deportivas? Qué es el sitio 299?*

Compramos la mitad de 299 en mayo, había surgido como un sitio de deportes hiperlocal con 4 integrantes, 2 integrantes se fueron de Cutral Co y nosotros compramos su parte. Y ahora lo asociamos al nuestro. Es un proyecto en gestación. Cuando llegaron con nosotros tenían 200 visitas, ahora tienen 1500 con picos de 3000, es bajo todavía.

*¿Con respecto a la escritura, por qué no se trabajan otros géneros que no sean las noticias solamente?*

Lleva mucho tiempo. Es simple proceso de producción. Vos para estar con una persona y hacerle una entrevista te tenés que sentar una hora y no hay manera de que vos metiendo 10 o 15 notas por día puedas hacer una entrevista, dedicarle a alguien 1 hora. Yo cuando lo hacía no me daba cuenta pero me ha tocado ir a una conferencia de prensa y ver que están haciendo este trabajo: Sacaron la foto a los tipos que están en la conferencia, pusieron a grabar lo que está diciendo y están escuchando y a la vez están mandando la foto y escribiendo la nota anterior. Tienen que hacerlo en simultáneo es escribir y escuchar, y cuando terminan de mandar algo, repreguntan si hace falta y se van a otro lado. Y antes de llegar al otro lado se quedan 15 minutos en el auto escribiendo lo que cubriste. Entonces sentarte a transcribir pregunta- respuesta, es complicado. Estamos en una crisis de producción, porque hay gente que nos dice profundicen los temas, entonces es otra cosa no lo que estamos haciendo o es otro equipo, uno hace esto y otro equipo hace otra cosa. Yo creo que la gente quiere que le digamos todo enseguida y profundo, nosotros por ahora no sabemos hacerlo. Es se murieron dos personas en la ruta... quiénes son? todavía no sabemos. Ellos quieren que les esté la foto el video los parientes... no se puede todo.

Cuando nosotros empezamos contábamos un accidente a las 3 horas y era al instante, ahora la gente pretende que mientras está ocurriendo les estemos diciendo, es imposible. Después cometés errores graves, que nos ha pasado, equivocarnos de persona por ejemplo.

*¿Qué funciones tenés como editora?*

Cambio los títulos, cada vez están más Crónica y he hecho ensayo y error y es impresionante lo que modifica un título, corregir las notas, errores tipográficos y acomodo la home y

jerarquizo que después se pierde en Facebook. Nuestra home es lo que más lee la gente. Yo jerarquizo y ellos leen lo que se les ocurre.

*¿Qué dice el Analytics?*

La gente que nos lee es de acá: primero Cutral Co y Plaza Huinul, lo segundo es Buenos Aires, aunque descreo de eso porque la mitad de los usuarios de Copelco están conectados con Arsat...

Los temas que generan más interés es policiales. Las que más comentan son policiales y políticas. 46mil fue el pico de visitas de una policial pero de algo no relevante. La conexión acá es muy mala. Se conectan por Copelco por Movistar y Claro. Tenemos mucho conectados desde el móvil, un 65 o 70% conectados desde Copelco, no tenemos aplicación porque vivimos de la home. Necesitamos que entren al sitio, no queremos tráfico que no entren al sitio.

*¿Las críticas en los comentarios son por mensajes privados?*

No muchos comentarios, las críticas hacia nosotros fueron en un post particular que nosotros los invitamos a participar y era sobre nosotros. Fuera de eso las críticas vienen de gente que se ve involucrada en una situación y se sienten ofendidas. Creo que nos transformamos en una institución. La reacción que la gente tiene para con nosotros es la misma que tiene para con el Estado. Nos reclama cosas y espera cosas como si fuéramos un estamento público. En un punto lo entiendo, verte ahí modifica tu vida cotidiana. Las críticas al medio son por equivocaciones: tipeo, redacción, datos. Y después pretenden que sepamos lo mismo que sabe el que está ahí.

Una vez una señora me escribió diciendo que si íbamos a publicar que lo contáramos bien, entonces le contesté, ¿vos estuviste ahí? , contame... y me mandó datos, fotos, le pedí que agendara el número de WhatsApp. Entonces es un enojo disfrazado de búsqueda de cierto protagonismo.



Nombre: Daniel

Edad: 51

Medio: Diario impreso

Lugar: Bariloche. Río Negro

Fecha: febrero 2016

*¿Cuál es tu formación y cómo te iniciaste en el periodismo?*

Estudí en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, apenas me recibí me vine para acá, trabajé primero en un diario más chiquito que se llamaba Diario Bariloche, ahora es El Cordillerano y a los dos años me llamaron del diario y estoy acá desde hace casi 20 años.

En este momento no estoy trabajando en otros medios. Escribí en revistas locales, como Al Margen, hice radio durante 2 o 3 años a la mañana temprano, hice docencia en un instituto terciario que ofrecía carreras técnicas, esto fue en el 2002, 2003. Y en este momento estoy haciendo prensa escrita, en temas de política o municipio. Tengo una relación de estabilidad laboral con el medio y no es lo usual, hay una gran precarización y maltrato laboral de la gente y contrasta con lo que se ve en la facultad que hay gran cantidad de chicos ilusionados con ser grandes comunicadores y poder vivir de la profesión y demás y es terrible tener que decirles que va a ser muy arduo, muy difícil. No sé si el problema es que no hay lugar para todos o que en general el empresariado de medios es muy ruin, a lo mejor en otros rubros es igual o peor.

Hay mucha gente haciendo periodismo en condiciones precarias, yo trabajo en uno de los pocos medios junto con el Grupo 6, canal y la radio, radio nacional y El Cordillerano que tienen planteles más o menos numerosos y con la gente estable y en blanco. Después hay un mar de otros medios informales.

*¿Cómo es una jornada de trabajo?*

Entro al diario a las 9 de la mañana, cuando me levanto escucho un poco la radio y miro los periódicos por internet, aunque no debería empezar a trabajar antes de venir acá, uno tiene la costumbre o la obligación tácita de llegar al diario informado. Venimos con una compañera a las 9, hay otros que entran a las 11 y otros que vienen más a la tarde a las 2 de la tarde y hasta la noche. Es escalonado para que esté cubierto hasta la noche. En algunos horarios nos superponemos y en otros les toca trabajar más solos. Yo vengo desde las 9 hasta las 3 o 4 de la tarde, nunca me voy a esa hora, me voy después de las 5 y hago la cobertura de los temas más intensos de la mañana que es lo más fuerte en cuanto a producción de los temas institucionales que son los que sigo yo, la actividad del intendente del consejo municipal, hoy estuvo el gobernador por ejemplo, así que estuvimos con el gobernador. En general la actividad oficial se mueve en este horario. A las 14 hay un parate y a la tarde hay otras cosas que cubrir pero digamos que lo tenemos repartido así.

Hay múltiples puntas de cómo uno se entera de las cosas, te mandan gacetillas, o por llamados telefónicos y muchas notas surgen de la misma inquietud de uno que se le ocurre un tema, se acuerda de un tema que hace mucho que no se habla, a ver, vamos a tirar de esta cuerda, a ver qué pasa con el puerto, que es un desastre, entonces armamos, averiguamos, nos

cuentan que sí, hay un proyecto para reflotar el puerto pero no sale... muchas notas salen de la inquietud de uno.

*¿Cuántas notas hacen por día?*

En promedio pueden ser 3 o 4 si son breves o simples, generalmente 3.

*¿Con qué criterio seleccionan las notas?*

Bueno, por suerte acá se trabaja en equipo, tenemos un jefe que de algún modo descansamos en él esa responsabilidad. Yo sé que hay medios o periodistas que en eso se manejan de manera autónoma y no tienen con quién compartir. Yo creo que es un valor que funcionemos como una redacción y que se discutan las cosas. Acá decimos pasó esto lo cubrimos o no lo cubrimos, no eso no ya salió la semana pasada, es reiterativo o eso sí, que no se pase. Hay un pizarrón donde anotamos los temas del día con sus horarios, que no se pueden pasar, a veces hay periodistas que sabemos que ni si quiera tienen un espacio así porque no tienen un lugar físico, Es decir que hay medios que no tienen lugar físico y trabajás desde tu casa con tu teléfono y tu computadora y eso es una barbaridad, otra forma de precarización y tiene además el factor en contra de que no hay intercambio con los compañeros con los colegas.

Nosotros tenemos un jefe, que tiene la responsabilidad fina de la agenda, entonces o pregunta él o le decimos nosotros, pasa esto, esto y esto qué hacemos, ¿lo cubrimos? hacemos algo grande? lo desplegamos, eso no o eso sí o vayamos a verlo al gobernador a ver si le sacamos esto, es decir, lo temas se amasan entre todos.

Yo trabajo solo en el papel, puedo tener algún tema que me parece que puede tener un perfil más para el on line, entonces se los paso o les cuento y se los paso. El medio tiene una directiva bastante flexible, una pauta, la fueron cambiando porque esto se va acomodando, nadie sabe bien cómo, qué tipo de información va al papel o al on line. Cuando empezó todo decían no puede haber nada que salga en el papel que no esté en el on line después decían, no, las notas exclusivas o de mucho trabajo de investigación que salgan solo en el papel para que la gente compre el papel, han cambiado las directivas. Hoy, en general, todo lo que sale en el papel también sale en el on line, a veces más breve, el papel tiene a veces recuadros y afina mucho algunas cosas que en el diario on line no son tan importantes, porque el on line es más superficial por definición, toca los temas más por arriba, y porque eso además está estudiado hay sitios que saben cuánto a cada hora, cuánto se queda y cuando te cuentan eso me parece sobrecogedor los datos que te tira, la permanencia de cada lector promedio es de 18 segundos creo y que el 92% de los lectores no baja del segundo párrafo, el 80 % lee el título, el 10 o 12% lee el primer párrafo y el 5% llega al segundo párrafo y nadie lee una nota de 5 o 6 párrafos, eso te obliga a redefinir todo tu laburo, qué sentido tiene escribir una larga nota de 8 o 10 párrafos si sabés que el 1% de los lectores va a llegar al final. Eso nos está todo el tiempo obligando a redefinir lenguaje, formas de escribir, qué priorizamos.

*¿Cómo planteás tu nota?*

Nosotros trabajamos con los fotógrafos en equipo también, si está en otra cosa lo va a hacer después. Lo vamos dialogando y coordinando. Yo trato de trabajar con más de una fuente, trato de que el papel tenga un valor agregado. El diario on line privilegia la inmediatez, bastante similar al móvil de la radio, su prioridad es salir lo antes posible con lo primero que se enteró, no juega más allá de eso. No tiene un interés particular por profundizar o conseguir

la segunda palabra, y si consigue una segunda palabra es una segunda nota. Sale una nota de impacto primero y más abajo una repercusión o un segundo personaje que habló sobre lo mismo. Para el papel construimos distinto, claro, si uno lee una nota donde aparecen dos o tres voces ya tiene otra riqueza, otro contenido. No sé si es lo que el lector busca, los que saben te dicen que a la larga, el papel, si sobrevive, se va a diferenciar por el análisis, por la nota más trabajada, igual no sabemos hacia a dónde vamos, igual te dicen que el diario de papel como tal va a desaparecer, que quedará un periódico semanal, es posible que el Río Negro termine siendo un periódico semanal o una cosa de dos entregas semanales como salía o sale La Comuna, en Roca. El problema grande que tienen los diarios es reconfigurar todo eso desde el punto de vista comercial. Vos sabés que la publicidad en Internet no financia los medios de ningún modo. Por más que el medio baja sus ventas en papel y tiene más lectores en su sitio Web el grueso de la publicidad, el 80 u 85% creo, es lo que sale publicado en el papel. Las páginas completas de los supermercados no tiene equivalente en los sitios web. Yo no alcanzo a entender por qué el avisador está dispuesto a pagar fortunas en una página de papel sabiendo que cada vez se vende menos y no pone un mango, le ofrecen, y no les interesa. Es muy barato el aviso en la web y con eso no se sostendría.

*¿Cómo manejan lo local y la cercanía con el lector?*

En el Río Negro hay poco vínculo con el lector en ese sentido, el diario no permite incorporar comentarios como en otros medios que es más sencillo. El diario restringió mucho eso, desde hace unos meses ya no se ponen comentarios así que uno sabe que hay muchas lecturas, pero hay poco ida y vuelta con el lector. La gente no comenta mucho porque es engorroso, igual el sistema clásico del llamado telefónico o que te vengán a ver acá, que nosotros estamos en pleno centro es una ventaja, y pasa por acá y te deja cosas o te las pasa por debajo de la puerta o te llama por TE o nos conocen de años y nos paran por la calle, en ese sentido tenemos intercambio que nos sirven de disparador para una nota, para saber que hay una preocupación, una inquietud en un barrio, lo que fuera. Pero vía las redes o comentarios en el sitio del diario, es bastante menos que en otros medios.

En cuanto a lo local más que nada en el diario on line porque en el papel no hay mucho espacio para lo local, reconozco que el Río Negro tiene un problema a resolver con eso porque es un diario distinto a cualquier otro, e un diario regional que pretende llegar a cada una de las localidades de dos provincias que tiene agencia en muchas de esas localidades y no hay espacio para todo, dentro del diario. El diario de papel tiene una complicación de poder reflejar lo chiquito que pasa en Cutral Co, Bariloche o Villa Regina para un lector muy acotado, porque una persona que agarre el diario en Viedma va a pasar las páginas, no le interesa la información municipal, la sección municipal que se llama. La consigna es que tenemos que trabajar los temas locales que tengan algún impacto directo o indirecto en lo regional si no se puede publicar igual pero el espacio que te dan es mucho más chico o la nota no sale publicada, espera varios días ahí hasta que tiene un lugar. Si vos mandás algo que a lo mejor es grave para el pueblo pero es difícil que genere interés para un medio regional. Eso pasaba durante años cuando era solo para la plataforma papel. El on line es ideal para eso porque no tiene límites de espacio y el perfil está más dedicado y atento a los temas locales. De hecho la subpágina De Bariloche y De Viedma fue creada con esa intención de canalizar todo lo local que no tiene espacio en el diario regional. Lo regional va más al papel o tiene una mirada más general y lo local lo canalizamos en el on line. Se abrió un espacio mayor para no descartar tema que por ahí antes descartábamos.

*¿Cómo ves la profesión y el periodismo en general?*

Yo pienso lo mismo que desde el día que estaba en el secundario y dije quiero estudiar periodismo. Para mí la profesión es mucho menos solemne o que tenga alguna cosa respetable como algunos la quieren definir. Para mí el periodismo es un oficio bastante pedestre que no es otra cosa que tener el interés o la vocación para comunicar, más que por comunicar por contar. Yo creo que los periodistas son grandes cuenteros, no todo el mundo tiene ese interés. Yo tenía esa cosa de querer contar, esa compulsión por contar ese es un punto básico del periodismo. Otros dirían que es un chismoso, un tipo que no puede con su genio y tiene que andar llevando y trayendo chismes y cuentos. Pero a mí me parece que se puede educar formar capacitar necesita el periodista una cultura general mayor al ciudadano común si no, no funciona como periodista pero, si no está ese disparador inicial la vocación o el interés de contarle a la gente lo que pasa no llegás muy lejos.

Yo la despojo de toda vanidad, hay gente que quiere presentarla como algo complejo y difícil de hacer pero en el fondo periodismo puede hacerlo cualquiera con un poco de entrega generosa a esa vocación por contar.

Para mí, en contra de lo que las modalidades empresarias nos están empujando que es la multiplicidad de tareas y el periodista todo terreno, yo creo que a la larga o a la corta el buen periodismo va a tener que ser cada vez más especializado. O tal vez el periodismo se muere o no hay dinero para pagarlo, yo hablo de lo que a mí me gusta leer. Diferencio mucho la nota que está bien hecha, por un periodista informado y especializado, de la nota que está sanateada por alguien, que no es su culpa, pero que lo mandan a hacer un partido de fútbol, al día siguiente un desfile de moda, un asalto y al final no hace bien nada. Es difícil especializarse, por lo menos para tener un tipo de nota cada vez profunda y analítica que nos piden en el papel. En el papel va a haber cada vez más especializados el problema es que cada vez se paga menos.

En esta redacción somos 4 o 5 y todo el mundo tiene que hacer 4 o 5 notas diarias es inevitablemente el ritmo te lleva a ir sobre lo cotidiano y lo superficial, nadie te dice, durante 3 días no escribas de nada, dedícate exclusivamente a investigar esto y además con riesgo de que no salga nada, porque muchos datos de un tema de corrupción por ejemplo terminan en un callejones perdidos y estás dos o tres días atrás de un tema que a la larga no cerró y no lo podés publicar. Hay diarios que arriesgan en eso en una investigación que tiene 10 puntas y a lo mejor solo dos terminan publicadas y las otras hay que dejarlas para otro momento o se mueren y todo eso sale plata, no sé, por lo menos en nuestros medios de acá no se ve. Eso debería ser el periodismo.

El diario intentó generar un equipo de investigación con el periodista que fue secretario de redacción varios años que quedó a cargo de las investigaciones, eso está bien rumbo, tiene que haber dos o tres, cinco personas que estén abstraídas de la edición diaria y que puedan producir informes, a la larga la diferencia va a ser eso.

Nombre: Eduardo

Edad: 37 años

Medios: Diario impreso/Radio

Lugar: Viedma. Río Negro

Fecha: octubre 2016

*¿Cuál es tu formación y tu antigüedad en el trabajo?*

Estudié Periodismo en Bahía Blanca pero no terminé, solo hice primer año. En el Diario, 10 años, soy jefe de redacción. En la Radio, 3 años. Soy empleado del diario y en la radio hago una coproducción, compro el espacio. El programa es de entrevistas de tipo cultural y soy el conductor.

*¿Cómo es una Jornada de trabajo?*

A la mañana observo qué rebote tuvimos con lo que hemos publicado, reviso medios digitales y otros diarios de papel. El diario tiene una versión on line pero en realidad subimos la versión del día. No hay una actualización. Veo que tienen los otros diarios que yo no tengo, anoto, escucho la radio y trato de seleccionar por dónde viene el tema del día.

*¿Cómo es el criterio para la selección?*

El criterio es que tiene que ser un tema local. De Viedma o de Patagones. Después hay muchos temas que son más sensibles, como los policiales que causan una rápida atención y los temas políticos, Viedma es muy político. Nosotros tenemos una inserción en los barrios y ahí lo político llega más lavado, más light. Porque a la gente de los barrios poco y nada le interesa. Tiene que ver con lo policial o deportivo o con lo social barrial o cuando se hace algún anuncio importante del municipio o la provincia que impacta en el barrio. El asfalto o la construcción de una escuela. Entre nosotros nos comunicamos por teléfono. Yo hago el análisis y lo llamo a mi compañero que va a hacer la nota. Va con el fotógrafo. El escribe y titula, algunas cosas las notas más importantes las edito y quedan a mi criterio. En la redacción somos 6 hay un diseñador y un fotógrafo entre esos seis. Con la cuestión de que cada uno puede tomar su propia foto, usamos un archivo básico de fotos propias, en las entrevistas en algunos casos las guardamos crudas o pedacitos como para tener un archivo

*¿Cómo es el uso de las fuentes?*

Generalmente tratamos de que en el caso de los barrios sean representantes vecinales, vecinos, tratamos de que sean alguien que pueda dar su nombre. La fuente oficial casi siempre está.

Cuando yo empecé hace 17 años, en el diario me dijeron esto es así: vos le hacés una nota a uno y si se puede tratás de que lo mate a otro. Pero no vas a preguntar al otro lo que opina de lo que dijo este, esperás hasta que la nota se publique y lo vas a ver a esté para que le conteste y lo mate al otro y así tenés dos notas.

*¿Hay capacitaciones por parte de la empresa?*

Fue siempre autodidacta, porque cuando arranqué hace 20 años había DOS que para lo que era acá era nuevo. No había una redacción como la de entonces, sigue siendo Noticias de la Costa el medio más grande de Viedma, era una redacción gigantesca. Fue un aprendizaje para todos. Tuve que aprender a operar en la radio, pero sobre la marcha. Una sola vez me pagaron un curso en una radio para la que trabajaba para locución comercial, las cosas que hice fueron por mi cuenta, por ejemplo: redacción, periodismo policial y judicial, o periodismo deportivo.

*¿Cómo usan las redes?*

Uso las redes para el trabajo y personales, el Facebook, más personal y Twitter, más para el trabajo. Recién en el último año las redes empiezan a tener un peso en Viedma a partir de su uso por parte de concejales, dirigentes vecinales o vecino común que te manda una foto de una zanja con barro de hace dos meses, y el WhatsApp que tiene más incidencia, lo usamos mucho. Generalmente cuando es gente desconocida tratamos de verificar las fuentes, pero ya cuando es alguien conocido generalmente confiamos. Tenemos un arreglo informal entre nosotros de que no se publica nada en las redes hasta que lo tenemos chequeado o yo doy la señal y eso funciona.

*¿Qué es visión tenés del periodista y de la profesión?*

Ser periodista es la forma más divertida de ser pobre, es un bicho con el que se nace y te mantiene inquieto durante toda tu vida. Cómo ser periodista? Me pregunto si uno es suficientemente responsable haciendo el laburo que hace, manejándose como se maneja, confiando en quien confía, tengo más preguntas que respuestas al hecho de ser periodista, pero yo no podría ser otra cosa. Es lo que hice siempre, es lo que amo hacer, es lo que me apasiona, el periodismo y sus derivados, el hecho de poder escribir, de narrar una crónica que a veces las traslado a algunos cuentos que se me dan por escribir y es lo más apasionante que hice en mi vida, difícilmente deje de hacerlo, podré tener unos parates o hacer alguna otra cosa en el medio pero periodista nunca voy a dejar de ser. Insisto tengo más preguntas para el ejercicio del periodismo que respuestas. Cuán responsables somos con lo que el medio publica, cuando el medio publica y se responsabiliza qué incidencia tiene en eso.

Yo creo que el periodismo va a seguir siempre siendo ejercido por personas con criterio fundamentalmente, hoy se discute mucho esto del periodismo en las redes y que cualquiera puede ser periodista, yo no creo en eso. Yo creo que eso tiene que ver con el criterio que no muchas personas lo tienen algunos lo hemos adquirido con el ejercicio, otros con el estudio, pero yo descreo de esto de que todos podemos participar de un medio de comunicación a partir de que se sube una foto o se manda una foto a un canal de TV. Descreo y estoy en contra de eso, creo que el criterio va a jugar a favor del periodista trabajador de prensa. Estoy en contra de la multitplataforma, estoy en contra de que se utilice al periodista trabajador en tres medios distintos. Pero es algo que se ha instalado y está marchando, y también vemos cada vez más canales de TV que emiten programas de radio por TV y todo eso colabora con la precarización laboral y eso en el periodismo es muy peligros. Yo me acuerdo cuando a mediados, a fines de los 90 en el gobierno de Menem quería derogar las leyes que tenían que ver con el ejercicio del periodismo y en ese momento hubo una gran movida de los periodistas del país y finalmente el gobierno de entonces desistió. Es algo con lo que siempre

se atenta, con la cuestión laboral o las fuentes. Ahora Internet nos mete en esta gran encrucijada. Salimos a la calle o lo consultamos en Google. A los periodistas más jóvenes puede resultarles un problema, porque como todo está en Google porque no va a estar lo que nosotros necesitamos para hacer una nota. A lo mejor puede servirnos para ver y orientarnos para encarar una nota pero no puede servirnos para hacer aquello que ya está escrito.

Nombre: Erica

Edad: 33

Medio: Sitio Web regional/ Sitio de noticias y entretenimiento internacional

Lugar: General Roca. Río Negro

Fecha: Enero 2016

*¿Dónde trabajás actualmente y qué características tiene la tarea que realizás?*

Yo trabajo para dos medios actualmente en .....y a su vez trabajo para un medio en New York que se llama ..... que es un laboratorio viral. Y tengo cierta experiencia en Bs As porque trabajé 3 años en una agencia de publicidad que hacía pura y exclusivamente páginas web en aquel momento, entonces yo lo que creo es que el periodismo está tratando de virar hacia la forma de trabajo de una agencia de publicidad. Sobre todo en las redacciones en donde aparece nuevos medios digitales. Me tocó el año pasado visitar la redacción de La Nación y de alguna manera se le da cada vez más importancia a las visitas que tenemos, a cuáles son los temas del momento, a los trending topics de TW, se le da cada vez más peso a lo que se habla afuera en vez de lo que estamos produciendo nosotros y lo que queremos comunicar. Ahí hay un cambio importante, y otra pata fuerte es cómo llegamos a las fuentes, hoy la fuente está a la vuelta de google, antes había como un proceso, que si bien era más trabajoso, me parece que era mejor porque al no facilitarte tanto las cosas, te permitía hacer un cruce más lógico de lo que te estabas planteando. No tenías tanta urgencia Me parece que la urgencia de internet y la sobreabundancia de información lo que nos genera a los periodistas es generar un viral que tenga un millón de lecturas en vez de una nota elaborada como corresponde con información de peso atrás que además conlleva mucho trabajo, o sea no la vas a hacer en una tarde.

*¿Eso es producto de seguir el tren del usuario o fallas hacia adentro de las redacciones? ¿A qué lo atribuí?*

Yo creo que son las dos cosas, me parece que es una imposición que venía dada desde las agencias de publicidad esta cosa de creativos de generar la mejor publicidad web, entonces eso, para mí la web lo que hizo fue captar ese tipo de conceptos y llevarlos al periodismo. Entonces ves periodistas que tienen más tendencia de publicitarios que de periodistas. Eso es tremendo, No puedo coincidir con eso. También hay otros espacios que pude vislumbrar que me parecen errores en que hemos caído los periodistas en permitir que se den esos espacios, justamente por no tener ciertos límites, porque no podemos ponerlos porque haríamos censura pero aparecen ciertos blogs, esas libertades en la web. Como que hubo un cambio fuerte en el proceso de armado de las notas en principio. Después la Web genera un descontrol que por no tener ciertos límites, permite que algunos la utilicen para bien, como el periodismo de investigación, investigación con datos que está buenísimo, pero también aparecen un montón de jóvenes intentando comunicar de otra forma en donde también la tendencia es esto: te hago una publicidad gratis... lo veo mucho en los blogs de viajes, por ejemplo. En donde se dice cualquier cosa a cambio de una pauta, también eso desacredita mucho nuestro laburo. Es simplísimo elaborar una publinota por un canje y desacredita el trabajo de otros que estudiamos mucho para hacerlo.



### *¿Cuál es tu formación?*

Yo estudié en la UBA Comunicación, soy de Buenos Aires. No terminé la carrera en la Uba, me cambié a TEA y ahí estudié periodismo. Y lo que sí hice fue hacer todos los cursos para ir capacitándome. En aquel momento no existía lo digital, los periodistas no lo conocíamos. Yo laboraba en la revista TXT, de Castello, como pasante, cuando cierra los pasantes estábamos desesperados porque no teníamos las mismas chances de conseguir trabajo como los periodistas que trabajaban ahí que eran conocidos, pero a los 15 días yo me había armado un currículum on line y me llaman de una agencia de publicidad que estaban armando un sector para el área contenidos web (fines de 2004 principio de 2005). Ellos se habían dado cuenta que era cada vez más necesario. Cuando yo entré a trabajar, tenía la cosa innata de usar la web pero entendía poco el proceso de cómo funcionaba. Había dejado de tener compañeros fotoperiodistas y periodistas y pasé a tener durante tres años compañeros que eran programadores, diseñadores, ejecutivos de cuentas, era una agencia de publicidad. Empecé a tener contacto con clientes grandes como Nestle, Procter, yo lo que tenía que hacer un proceso no del todo creativo porque había creativos pero tenía que darle forma y distinguir lo que era un contenido para una mujer joven y lo que era un contenido para niños. Nunca entendí bien para qué me había servido ese trabajo, pero lo disfruté y entré a trabajar en el diario Perfil, volví al papel, estuve 3 años y medio haciendo policiales, periodismo de investigación, al principio información general, me cansé del diario de papel, pido un retiro voluntario y me voy a Bariloche y ahí me reencuentro pensando qué capacidades tengo desde lo periodístico y desde lo laboral que tranquilamente puedo trabajar free lance desde mi casa, haciendo contenidos y empiezo a explorar un poco eso y me doy cuenta que puedo vivir, no vivir super bien pero sí llegar a fin de mes. Estuve un año trabajando así, después conozco a mi marido y como él es meteorólogo se nos ocurre armar el sitio también encontrando este vacío desde el punto de vista de las fallas, siempre hay errores graves, no se sabe comunicar, entonces ahí me enamoro del proyecto y hace 6 años que estamos ya. Lo de la Meteorología, me parece que no les enseñan a comunicar. La verdad es que nos va bien, por ser patagonia.

### *¿Cómo es una jornada de trabajo?*

Bastante organizada, planifico la cantidad de tiempo que le voy a dedicar a cada empleo. En el caso del sitio internacional es interesante como cambia la cabeza del periodista. Tuve que aprender a hacer Storytelling que para mí era no sabía cómo hacerlo. Contar una historia en imágenes.

### *¿Te formaste?*

No, en realidad el año pasado después de un viaje a EE UU de vacaciones conozco a una colega allá que me invita a formar parte del equipo de traductores del sitio. Yo la conozco porque ella estaba haciendo una maestría en periodismo emprendedor y a mí me interesaba esa maestría y quedamos en contacto.

Entro a trabajar en el equipo de ella, donde trabajé más o menos un año, pero a los tres meses surge la posibilidad, cuando entró en erupción el volcán Calvuco y como yo tenía experiencia en el laburo con volcanes como la especialización de armar una nota como corresponsal. Entonces era la urgencia del volcán en erupción, de tener que sacar la nota y cómo armarlo, el sitio tiene muchos requerimiento, las imágenes tienen que ser de licencia Creative Commons si es que las utilizas en redes sociales tenés que tener la autorización previa de las personas de

quienes vas a utilizar fotografías y a su vez tenés que armar un relato con las imágenes. El fin último de del sitio en español es entretener, entonces, en este caso no había que entretener a nadie porque había que informar, pero la realidad es que yo trato de hacer mucho webinar, viste que hay muchos portales de periodismo entonces tratos de ver los webinar del momento y estar al día con las tendencias. La verdad es que el storytelling es algo muy nuevo y que casi que tenés que tener cabeza de guionista para hacerlo y cuando lo hacés te das cuenta de lo complejo que es para un periodista. El año pasado fui a la Media Party que se hace en Buenos Aires todos los años y es muy útil. Hay muchos talleres todos gratuitos durante 3 días, y uno de los talleres era sobre verificación de imágenes. En mi caso es muy útil porque cuando entra en erupción un volcán o pasa algo muy grave, lo que suele pasar es que en las redes empieza a girar información falsa y fotos viejas y este taller nos daba algunas herramientas disponibles on line para verificar y chequear que esas imágenes sean reales todo eso es un laburo que excede al laburo diario.

Volviendo a tu pregunta, primero la búsqueda de las noticias del día, como somos dos en el equipo hacemos, él tiene a cargo el armado de los pronósticos pero si vemos que se puede acercar una situación compleja como una inundación, tratamos de monitorear los volcanes, charlamos si conviene publicar o no, muchas veces se da que se alarma...tenemos que estar al tanto de eso, tenemos otras notas más atemporales de turismo y otras de corte científico que están ligadas al medioambiente. Y lo que hago después es armo la nota que me puede llevar una o dos horas y después trato de encargarme del proceso de redes sociales y demás. A parte de eso como solo somos dos nos encargamos de los clientes, de ir a cobrarles, antes también íbamos a vender la pauta para poder sostenernos. Es largo el proceso. Nuestros clientes son empresas que ven que nuestro sitio está ligado al tipo de persona que ellos buscan llegar entonces puede ser alguien que nos da apoyo porque le gusta lo que hacemos como el INVAP a empresas del Valle que saben que el pronóstico es muy leído.

*¿Cuáles son los criterios de selección de la información?*

En muchos medios se está dando la figura del curador de contenidos. En general hay un criterio de línea editorial de que todo tiene una tendencia hacia lo medioambiental y hacia lo natural. Si es turismo es turismo natural, si es ciencia y medio ambiente y no mucho más de eso. Seguimos ciertos lineamientos que nos impusimos desde un primer momento que tienen que ver con no hacer política y actualidad, queremos ser un medio de nicho, eso lo tenemos marcado y la segunda pauta es que esté relacionado de alguna manera con la Patagonia o a lo sumo con el cambio climático o el niño. En general es limitarnos a la zona. También recibimos gacetillas de prensa que a veces hay que mirarlas con cautela, pero tampoco abundan.

*¿Cómo es tu trabajo en la producción de la información? ¿Tenés contacto con las fuentes?*

En general se da mucho por mail, a mí me encantaba el teléfono cuando estaba en el diario pero ha cambiado mucho. Sobre todo porque como son noticias más livianas no tenés la urgencia de llamar, salvo que sea un volcán. Se suma el WhatsApp, con gente de Chile por el caso de las erupciones volcánicas tengo contacto por esa vía, es muy digital el trabajo. Las vías suelen ser... a veces cuando encontrás una fuente le mandás un mensajito por Facebook para contactarlo por esa vía, Tw, por su puesto como la herramienta diaria pero tiene que haber un chequeo en el medio, sea de la imagen, sea de la información y además desde la lógica de lo que te dicen los informes oficiales, porque por ejemplo con el tema del volcán la

gente se asusta mucho te diría que todos los días en Bariloche se nubla la ciudad por la ceniza volcánica que ya cayó en 2011. Entonces la gente se asusta y nos pregunta. ¿Entró otra vez el volcán en erupción? El gran problema de eso es que lo ponen en las redes entonces se viraliza rápidamente y se arma un efecto bola de nieve y no, calma... Lo que da mucha tranquilidad y confianza en los lectores. Pasaron cosas interesantes con nuestro producto. Cuando en 2011 nos pusimos a trabajar con la erupción del Puyehue la tratamos desde un lugar muy científico, podríamos haber utilizado la información de otro modo pero la verdad es que igual teníamos muchísimas visitas sin ser amarillistas. Y entonces a partir de ese proceso hubo que cambiar de servidor y pasar de una plataforma wordpress a una paga mensualmente porque no teníamos seguridad, nos hackeaban todo el tiempo, pero después desde el punto de vista de la confianza nos llamó el Wall Street Journal vino el corresponsal que mandaron a Bariloche a cubrir el evento para hacernos una nota por el laburo que estábamos haciendo y al año siguiente vino una vulcanóloga de la Universidad de Cambridge que hace sociología de los Volcanes y analiza cómo se comportan los medios de comunicación y las sociedades, además de cómo están compuestas las sociedades que fueron afectadas para incluirnos en su publicación lo cual nos llenó de orgullo porque somos dos, si hubiésemos sido una megaredacción, bueno pero...

*¿Cómo manejan la cuestión de las redes sociales?*

Sí, y yo trabajo con una herramienta que se llama Hootsuite, sí, tuve que aprender a usarla porque lo que pasaba era bueno, la noticia a veces se estancaba, no circulaba...sobre todo en Twitter es muy efímera, la publicas en Twitter una vez y a lo mejor el usuario no la vio, si no tuvo que ir a buscarte para verlo y eso no sé si siempre ocurre. En Twitter sí lo programamos dos o tres veces por día o por la semana y tenemos un Newsletter semanal en el que publicamos las tres noticias más importantes por semana y también lo que nos piden mucho y que no podemos hacer por cuestiones económicas es una aplicación.

*¿El contenido se replica? o hay una producción especial para las distintas plataformas?*

Claro, en cada plataforma hay una forma diferente de comunicar. Es cierto que te diría que en el proceso de producción diaria por lo menos una hora y media o dos se las dedico al armado de las redes a la programación de cada mensaje. Te diría que sí dos horas al día estoy dedicada a las redes porque llegan mensajes o a veces, por ej, los días de tormenta hay muchas interacciones a las que hay que prestarle atención.

*¿Vos respondés?*

Sí, hay momentos que es imposible, pero sí. El problema del emprendedor argentino es que al no tener tantos recursos económicos le dedicás tu vida a tu proyecto. Entonces estás en un asado y te llega un mensaje y lo tenés que contestar.

*¿Tenés un horario de trabajo?*

No, es verdad el chiste que si sos emprendedor son 24 horas los siete días de la semana. Eso es real. si hubo una inundación en Roca el sábado y yo lo tengo que ponerme a trabajar o si entró en erupción un volcán un domingo y me ha pasado estar engripada o decir bueno, me encantaría quedarme en la cama pero...

Puedo hacer la comparación de haber trabajado para un medio que era bastante esclavo también pero cuando tenés tu propio proyecto... por ahí pasan meses que no pasa nada y son

días tranquilos pero en cosas más graves tenés que estar porque sabés que hay una comunidad atrás.

*¿Qué cantidad de notas por día producen?*

No muchas a lo sumo dos. No más de dos. Hubo una etapa en la que hacíamos 6 notas diarias la realidad es que cuando empecé con este otro trabajo se hizo imposible a su vez empezamos a laburar otra idea otro proyecto para afuera que nos lleva tiempo armar.

Hay medios que priorizan la cantidad de visitas diarias, nosotros por suerte las tenemos porque la realidad es que los pronósticos son muy masivos, el pronóstico se actualiza todos los días entonces eso es una fuente constante, te metés al analytics y podés observar que hay todo el tiempo personas conectadas y que están viendo los pronósticos entonces como esa fuente nos da visitas aseguradas no me meto tanta presión en la cantidad sino la calidad de lo que generó. Prefiero armar una nota que esté buena y no 10 que sean basura.

*¿Y con respecto a la redacción?*

En general no puedo asegurar cien por ciento esto de que los lectores ya no leen, en realidad depende de lo que armamos nosotros de cómo lo contamos desde las herramientas que tenemos disponibles y de tener ganas de aprender a usarlas y del ecosistema que tengamos para poder aprender. En general, las notas trato de que tengan 500 caracteres que no sean demasiado largas tengo que usar imágenes para que no sea tan denso y estoy tratando de incluir cada vez más los videos. Tratar de darle a la noticia, si es que existe en YouTube la fuente oficial, soporte en video para que sea un poco más ameno. No le damos demasiada importancia pero lo tenemos. Hubo un momento en que armábamos pronósticos en video para situaciones especiales como "se viene una inundación"... pero para llegar a dar esa noticia a veces eran días de charla, porque vos sabés que del otro lado el que lo recibe puede ser catastrófico, entonces teníamos que estar muy seguros y lo utilizábamos y es increíblemente masivo el video e interesante para explorar. Lo que te decía de las formas de contar también es interesante, yo trabajaba en el diario y lo que hace es: tenés los datos y una vez que tenés todo hablás con el tipo de infografía que ya lo conocés como labura y juntos arman una infografía, en la web, y si sos periodista nada más, tenés que aprender, en mi caso trato de recurrir a algunas herramientas gratuitas y trato de armar infografías con esos datos porque como es ciencias duras y aburrida de comunicar entonces como que a través de las imágenes o soportes visuales cuento lo mismo o con un mapa que los atrapa mucho más y eso también me lleva tiempo.

Ahora aprendí a hacer gif animados informativos, entonces es otro proceso. Tengo que armar las imágenes, diseñarlas con la información después transformarlas en un gif con Photoshop y finalmente subirlas a la red, te diría que a veces de media a una hora de laburo me lleva. Pero siempre que encuentro un curso. Ahora estoy con un grupo de chicas que se armó en Buenos Aires que se llama "Chicas Poderosas" que somos chicas con el mismo perfil que lo que quieren es empoderar a las mujeres para que tengamos cada vez más información y aprendamos a valernos de estas herramientas En el 2012 me dieron una beca para ir a México a un taller en la Fundación Nuevo Periodismo de García Márquez que era sobre la cultura del periodismo digital. Y hablábamos de esto de cómo la redacción cambió aparecen nuevas figuras que antes no existían o que no tenían tanto peso.

*¿Cómo ves el trabajo freelance a diferencia de estar en una redacción y compartir decisiones?*

El trabajo freelance es muy solitario pero a su vez yo le quito peso. A mí lo que me pasaba en el diario papel era que el grupo está buenísimo pero también surge el "esto es así", "el CEO", quién hizo nota de tapa, "yo tengo 4 tapas y vos una"... que son pavadas. Cuando llegás a lo digital aparecen nuevos ecosistemas que son personas que vos no ves pero que están del otro lado de la pantalla y con las que también debatís. Estos pequeños grupos de periodistas específicos o de WhatsApp o en Facebook a veces permiten la discusión de cómo tratar ciertos temas y que también son interesantes, con el grupo de FNPI se armó un grupo secreto en Facebook donde debatimos muchas cuestiones. Porque a mí no me gusta tener que hacer todo, pero es lo que me toca, en el lugar en el que vivo con las herramientas que tengo. Si sos un emprendedor de San Francisco con un inversor detrás de 2 millones de dólares seguro que tenés infografista pero no lo tengo y me tengo que arreglar con lo que tengo. En general, es tan difícil la tarea diaria que es más fácil tirar la toalla e ir a buscar un laburo pero también me da la libertad de estar acá sentada y no decir no, no llego al trabajo. Entonces le quitan peso a estas cosas que para mí en el fondo no son tan importantes y le dan peso a que en lo digital aparece la figura del usuario, que en realidad es el lector y me parece que el periodista nunca tuvo demasiado en cuenta al lector en general siempre pensamos en nosotros, en nuestra firma, en nuestras notas, como muy egoísta.

A mí lo que me parece interesante de la web y que lo tengo todo el tiempo en cuenta y nunca perder de vista al usuario. Hay una frase interesante que aprendí que es que las comunidades ya están formadas nosotros lo que tenemos que hacer es ir a buscarlas y darles un servicio y una información que no encuentran. Lo que nos falta a los periodistas y hay mucho por descubrir es los nichos disponibles. Todos los días se crean medios on line iguales, uno igual a otro yo no quiero tener seis medios para leer lo mismo. Me encantaría tener medios especializados en la cultura del valle, por ej. Que cada uno nos podamos especializar en algo y hacerlo bien pensando en que las comunidades están. Tenemos que perder el miedo también, si nosotros pudimos en Bariloche que es muy cerrado... Si uno pierde el miedo... El ámbito emprendedor también ayuda muchísimo a periodistas que se han quedado sin laburo. Tengo amigas que se quedaron con la cabeza del cronista viejo que sale con el grabador y que va y vuelve. A mí me encantaba esa tarea. La calle. Y hoy la calle desaparece, Tenemos que hacer el duelo y adaptarnos a lo que está pasando. Por querer volver a la calle les pasa la vida y no tienen mucho laburo. Prefiero estar en mi casa con la compu haciendo algo que me gusta que terminar haciendo otra cosa...

*¿Cuál es tu visión de la profesión y el periodismo?*

Se redefine el concepto de periodista. En el fondo el periodismo es, lo que siempre fue, brindar un servicio. No es darle voz al que no tiene voz y esos clichés que andan dando vueltas, me parece que como las comunidades de usuario lectores no encuentran satisfechas y le dedican horas de su vida a buscar esa información que en algún lugar está disponible, para mí, el periodismo es brindar un servicio, es chequear esa información que el lector está buscando y no entiende, porque no tiene herramientas y no tiene por qué tenerlas porque tiene una vida y un trabajo es capacitarme en eso y llenar esos espacios vacíos.

Yo creo que vamos hacia espacios especializados dentro del periodismo en donde hay pequeños lugares en lugar de grandes medios y esto sí es una tendencia en otros países cada

vez más fuerte en donde el que busca una nota de investigación entra a una revista especializada y puede quedarse a leer una hora yo creo que vamos a eso. A un periodismo de más calidad que no busca tanto cantidad si no calidad y hoy no lo vemos porque estamos haciendo todos lo mismo pero sí veo que en otros lugares se empiezan a dar hay algunos medios interesantes que hablan de eso por ej. la silla vacía hace un medio excelente que sólo está dedicado a la investigación y al chequeo de lo que publica y armó una comunidad y muy fuerte con muchos seguidores. Para mí el problema del periodismo está en la sustentabilidad sobre todo en la región. Yo creo que ahí tenemos que ser un poco más astutos en poder entender esto que no nos gusta que los especialistas en Marketing tienen que ser bienvenidos en nuestras empresas necesitamos sus consejos porque van a ser quienes nos van a terminar salvando y mostrándonos cómo hacer para subsistir entre el resto de los medios. A mí lo que me interesa de la web es que permite nuevos espacios. Hoy puedo autoemplearme o armar una pequeña empresa siendo que antes dependía de 1 o 100 medios en todo el país que si no me daban empleo yo no tenía. Lo que tiene de bondadosa la web es que te permite tener pequeños emprendimientos que te permiten tener una subsistencia.

*¿Ves una tendencia hacia el freelance?*

Sí, yo creo que hay una tendencia, cuando te encontrás con el mundo freelance encontrás libertad, mucha libertad, condicionada por tus propios tiempos, que podés dosificar. Encontrás la libertad de hacer lo que querés en tus propios tiempos, no tenés 15 días de vacaciones.

Hay una tendencia con los nómades digitales que viajan por todo el mundo donde se encuentran con otros co working que tienen empleos digitales que pueden usar cien por ciento virtuales de la nube y eso es una tendencia cada vez más fuerte y para eso debe haber un cambio de conciencia y mucha capacitación. Tenemos muchas herramientas pero me parece que nos falta el proceso de aprendizaje de cómo utilizarlas. Es cansador hacer cursos y por ahí no tenés ganas pero si no tenés para pagarle al diagramador, o al programador al diseñador y te quedaste súper atrás ya está no te leyó nunca más nadie. Tenés que aprender pero después es muy gratificante cuando te das cuenta que tenés todas esas herramientas.

Si los periodistas cambiamos la cabeza y salimos a la calle y vemos qué necesidades tienen los ciudadanos de roca... El problema es monetizarlo igual hay muchas formas de monetizarlo. Hay que cambiar la cabeza.

Nombre: Federico

Edad: 33

Medios: Neuquén al Instante/Diario impreso

Lugar: Neuquén

Fecha: abril 2016

¿Cuál es tu formación y cómo llegaste al periodismo?

Soy Licenciado en Comunicación Social por la Universidad del Comahue. El plan de la carrera era anterior y más generalista. Periodismo cortaba en 3 años y eran las últimas materias del periodismo. Yo fui por el camino de las teóricas. Pensé que no iba a hacer periodismo y entré a trabajar en el Río Negro en la web pero para hacer las suplencias para cargar el diario, o sea cargar el impreso en la web, los fines de semana y los feriados. Después me fui quedando en esa tarea no en cuestiones de periodismo. Estaba muy marcado en esa época, ahora creo que los chicos se van rotando para subir el diario, no se sube todo y además participan en la producción de contenidos. En ese momento era una especie de Data Entry, era copiar y pegar y se pasaba todo el diario esto en 2005. Era un horario nocturno eran 6 horas de 8 a 2 de la mañana, se hacía entre dos pero no se revisaba absolutamente nada.

¿Cómo surge Neuquén al Instante?

La página tiene 5 años, en 2011 empezamos a ver cómo lo podíamos hacer, sin distribuirlo demasiado. Firme empezó en el 2012. La idea surge de ver oportunidades de ver que en las empresas donde trabajábamos no las contenían y veíamos que se podían hacer un montón de cosas, hicimos buenas experiencias en el diario desde lo digital. Me acuerdo la primera vez que subimos un audio en la web fue un accidente del KOKO, la lista de heridos del hospital y era horrible porque te sacaba de la página del diario y te llevaba a un enlace en blanco y ahí salía, pero siempre la idea fue buscar alternativas. En esa búsqueda veíamos que se estaba desaprovechando. Nos juntamos empezamos a armar un wordpress, aprendimos a usar Wordpress a instalarlo, a contratar un hosting probar cómo, éramos 4 amigos, y arrancamos en nuestras casas. Nos juntábamos en la casa de quien tenía internet y nos juntábamos a ver sitios, a desarrollar el sitio a descubrir cómo se usaba la plantilla, cómo se podían modificar o traducir del inglés, y después como el proyecto nació con las redes sociales con mucho movimiento y como nosotros teníamos conocimiento en dispositivos móviles queríamos como vincular eso. Decíamos cuando nos vamos del laburo nos llega a nuestro teléfono un montón de información que no la podemos volcar en ningún lado, puede ser que la volquemos de una manera inmediata y se nos ocurrió esto de hacer la página, empezamos con turnos, cada uno desde su casa a contra turno de su laburo y escribiendo para 15 con suerte, fue un bajón pero fueron años de preguntarte si valía la pena pero en algún momento vimos que era muy fácil armar el proyecto y abandonarlo pero qué pasa si el proyecto continúa?. Y nos empezaron a responder muy bien las redes, empezamos a cubrir ahí un vacío informativo que había de publicar más sobre el momento lo que había ocurrido con una idea de que si pasó algo en Neuquén y nosotros nos enterábamos la gente también y empezamos a apostar a

eso y ahora nos reconocen en eso. Que se enteran por nosotros y después se informan en la radio o en el diario.

*¿Cómo es el modo de publicación?*

El sistema nuestro es: publicamos en la página, publicamos en el Facebook después en Twitter, a no ser que sea algo de urgencia, entonces lo ponemos primero en Twitter, anticipamos que vamos a escribir algo, lo anticipamos, lo escribimos y lo subimos a Twitter y después al Facebook. Y también mandamos por Whatsapp, esto es nuevo pero es un embole. Buscábamos viralizarnos por móviles.

Pensamos que si nosotros a la foto de la marcha por el aniversario de Fuentealba, le imprimimos el logo y le damos algo de información, eso cuando llega a Whatsapp lo pueden repartir a otros y vamos a estar. En un momento alentamos a que la gente se inscribiera para recibir noticias, parecía demasiado invasivo, creíamos que esto no iba a funcionar, y terminó funcionando, nos escribían muchísimo, en un momento, instalamos un chip en un teléfono nuestro, sacando el chip, y volviendo a poner el mismo y dejando el web Whatsapp era como... simulaba un Android entonces había un chip que no estaba puesto en ningún teléfono que estaba funcionando en Whatsapp acá eso era recontra rudimentario y se llenaba mal de virus entonces dijimos pasémoslo a web WhatsApp entonces ahí lo limpiamos. Pero arrancábamos muy temprano, a las 7 empezábamos a mandar y eso a la gente no le gustó. Y empezaron a pedir que les diéramos de baja y lo empezamos a desalentar. Ahora tenemos 500 personas que están ahí en y es a las que les mandamos y estamos viendo qué vamos a hacer con eso. No lo tenemos muy en claro.

Después lo corrimos a las 9 de la mañana, los anticipos del día y el clima y es otro texto, no solo el título. Yo no pido que me den clic, si te interesa hacé clic pero yo ya te doy la info. Por ej. "van a cortar el puente a las 10 es antes del lado de Río Negro y se va a levantar al mediodía" pero es una decisión, si yo tuviese alguien de Marketing te dirían necesito clics. Además de los clics nosotros tenemos que ver el alcance que tiene TW y FB y las visualizaciones en YouTube pensar el medio como marca en todos esos lugares, entonces dijimos que no le sirve a nadie poner un título y enviarlo a un link, porque si no tiene buena conexión no lo va a abrir, no se va a enterar y no va a querer que le mande esas cosas, entonces tengo información, me la manda Neuquén al instante y ya lo tengo registrado, el día que yo necesito ver algo en internet voy a la página, y así funciona la gente dice bueno mandame la noticia, mandamela por acá. Nosotros no lo vamos a obligar a que entre al sitio. Lo entendemos así, lo mismo con Facebook. Ahí tenemos 85.000 seguidores, la página tiene más gente que la de la Mañana Neuquén y en Twitter anda en los 11.000 y probamos miles de estrategias, la típica "hacé clic" entraba uno copiaba la nota y la pegaba en un comentario, entonces dijimos bueno, vamos a ofrecer un poco más y en alguna dejamos un poco de misterio "entrá a ver la foto", pero aprendés también que empieza a ser parte de tu medio cuando publicás de tus portadas. El sitio funciona muy bien con alertas, cuando ocurre algo, el viernes y el lunes, por ej. que hubo algunas policiales y hace picos tremendos entre 11.000 y 15.000 páginas vistas cuando gacetillamos a pleno lo que pasó en el consejo o la legislatura y cuando pasa algo sube a 40 o 45.000 páginas vistas. Nosotros tenemos muy bajas las páginas vistas por secciones es 1,4 porque tenemos mucho consumo de redes y muchos consumos directo a la nota entonces nuestra home sigue siendo nuestra página más vista pero cuando tenemos una nota con 20 o 25.000 vistas queda muy cerca entonces la idea es trabajar



desde los interiores, esa idea de la muerte de la home page a nosotros nos funciona porque... nosotros deberíamos concentrar nuestros esfuerzos en tener notas cada vez con más oportunidades de hacer clic para mantener al lector ahí que en ver si la home está desequilibrada o le falta una nota.

*¿Reciben información de los lectores, la usan?*

La gente nos manda mucho por Facebook y nos mandan cosas por WhatsApp menos por Twitter o mail que vienen cosas de los preneros de los partidos u organizaciones que te enlazan o te etiquetan en una foto. Nosotros lo que laburamos ahí es, hemos tenido de todo, tenemos el vecino que nos manda porque está hinchado las bolas que se le llene de agua servida la vereda y nos manda la foto y lo publicamos así: vecino de tal lugar manda foto de tal cosa. Nos han mandado denuncias y en la medida en que a nosotros nos parece que... tenemos 5 o 6 mensajes para responder por día, tratamos de responderlos pero nos da mucha relación con el grupo activo que nos sigue. Tenemos una buena relación y con esos temas que se pueden profundizar llamamos, vamos a hacer fotos o si no le preguntamos si podemos publicar su versión con su nombre y apellido. No te llegan grandes cosas, si puntas como para empezar a laburar un tema y que termine en algo más importante.

*¿Cómo usan las redes, adaptan contenidos para cada plataforma?*

Nosotros estamos distribuyendo contenidos, no salen en automático, en Twitter ahora lo limpiamos más, antes usábamos títulos separadores, mayúsculas hashtags, ahora está como más limpio. Son cosas que hemos ido leyendo, en algún momento estudiábamos más. Y en Facebook lo que hacemos es compartir el enlace con la imagen tomada Es la imagen un título y una bajada, generalmente reescribimos cuando el tema nos da. Ahora laburamos con un esquema muy acotado. Nos gustaría y creemos que el proyecto lo puede laburar. Pero sí creemos que cuando el tema lo amerita incluso modificamos el título y la bajada con algún contenido más. Con esta idea también de que el lector tenga algo más, si quiere profundizar, hacer clic y si no resolverle un poco la idea en el título y bajada, porque sabemos que lo hacen así, de todas maneras muchos no entrarían entonces bueno, prefiero darte un contenido.

Pero básicamente es distribución. En algún momento hemos hecho campañas para que nos manden denuncias y cosas así y recolectamos muchas fotos de baches, de aguas servidas, de problemas de tránsito porque falta un semáforo, una vez un barrio que estaba sin luz y lo publicamos y a las dos horas le dieron luz no sé si tuvimos que ver.

Sí laburamos distribución de contenidos y la hacemos cuando publicamos información, cuando hacemos algún desarrollo nuestro como fue la calculadora del gas ahí sí lo que hicimos fue reiteras, "ya calculaste?" "ya viste?" tampoco demasiado denso, al no tener continuidad, ahora que estamos a la mañana, la planificación la perdés un poco de vista en función de decir bueno: a la mañana lo publico, lo reitero y a la tarde no aparece más o sea no tiene demasiado sentido.

*¿Cuántas notas por día producen y cómo se organiza la redacción?*

Nosotros subimos alrededor de 12 a 15 notas por día. Con mucha impronta de la radio, cuando hay actividad el esquema es alguien en la administración de contenidos y alguien en la calle con fotos. Eso cambió la cabeza de los fotógrafos que pasaron de yo trabajo solo con

rollos a abrir un Instagram y es increíble lo que cambió. Era lo más difícil de todo. Ahora hacen videos.

Nuestro programa es: llega Judith a la mañana temprano y arranca y un poco como que se pone a tono con lo que hay. Estamos muy apoyados en la radio para arrancar porque no tenemos gente afuera y vemos que no se nos escapan los títulos importantes también porque esa lectura de la mañana creemos que tiene que ver con los temas generales que ocurrieron. Ella está hasta antes de las 9. A las 8.30 llego yo ahí vamos con el aviso del pronóstico que siempre funciona, lo mandamos por WhatsApp y empezamos a hacer contenidos más nuestros, porque ella está cubriendo algo y me dice che pasó tal cosa Mati manda la foto, o porque tenemos algo en la radio y le agregamos archivo hasta el mediodía y cerca de esa hora se suma Cata que está más en espectáculos y en otros temas más sociedad y después vuelve Judith a la siesta y actualizamos ahora, el año pasado venía Laurita Hevia y hacía el cierre de 4 a 7 bajo explotación. Hoy estamos actualizando hasta las 15, a no ser que pase algo. Hoy por cuestiones de presupuesto es así.

*¿Cómo se relacionan con las fuentes?*

La información que tenemos es una mezcla de todo, las notas de radio que usamos son las de declaraciones, el funcionario, hablando sobre tal tema, eso es algo que es así, levantamos directamente. Rara vez lo volvemos a llamar para preguntarle o profundizar sobre un tema. Eso nos resuelve el tiempo simultáneo, escuchamos lo grabamos y pum. Esas notas no tienen éxito a no ser que hable Pereyra, que es un boom. Pereyra y petroleros levanta como Maradona y Messi. Los temas de calle son el hecho policial, el anuncio del gobierno., los accidentes, alguna problemática en un barrio.

Hemos hecho algunas crónicas más audiovisuales, pero la verdad es que está buenísimo pero no tienen resultados, al ser un equipo tan corto estamos enfocados en cuestiones más efectivas con una rutina bastante cerrada. La idea es que acá a la mañana haya tres o cuatro, alguien que edite y se puedan hacer los laburitos. Pero nosotros asumimos el rol de alerta, nosotros trabajamos desde ahí, nosotros ofrecemos un pantallazo, y desde ahí nos movemos. Es un recorte arbitrario y es un recorte que nos ayudaron a hacerlo los lectores

A veces contestamos lo que nos dicen en Facebook, tenemos una política de estar activos con los lectores. Desarrollamos con la gente de Troupe, es rResponsive en el celular se ve lindo y teníamos el problema de que generábamos un cuello de botella con las notas que sabíamos iban a tener muchas lecturas en Facebook, y entraban desde ahí y rebotaban porque la página se caía. El Wordpress lo habíamos toqueteado tanto de manera muy amateur, agregando y sacando plug in, que por más que metimos un programador el flaco nos recomendó que hiciéramos un sitio nuevo con otra estructura porque era imposible mantener 200 visitas simultáneas. Ahí si nos criticaban bastante, se quejaban de que el sitio no anda nunca... Así nos comentaban y nos decían de todo.

*¿Cómo se sostienen económicamente?*

Publicidad tradicional y con nosotros trabajaba una fotógrafa que junto con Mati son monotributistas y facturaban ellos. Publicidad oficial y arrancamos con publicidad privada que al corto tiempo se transformó en canje. Teníamos un contacto familiar con una empresa y quisimos asociarnos inicialmente a marcas conocidas para los neuquinos, más allá de que no fuera para nosotros y no nos resolviera nada. El desarrollo del sitio lo hicimos nosotros, costo

0, Internet y la compu de nuestras casa y el hosting para el movimiento que teníamos en ese momento era muy barato. Lo que buscamos ahí era asociarnos con una marca conocida, cuando íbamos a ver por lo de la pauta oficial nos preguntaban pero cuánto te paga esa empresa para la que trabajan? un montón, decíamos, por más que nos daban unos vales para sorteos. Y después empezamos a discutir la publicidad oficial. Pero ahí es otra discusión que para mí el debate de la pauta debe ser mucho más claro. Nosotros fuimos primero con el proyecto. Es un proyecto alternativo, somos jóvenes profesionales que buscamos hacer un medio. Después fuimos por el lado de la herramienta digital, nosotros somos digitales, estamos en las redes sociales nos leen nuestros lectores tienen de 30 a 40 años, son así y así y en un momento fuimos a mostrarles los números, y les tiramos los números por la cara, mirá nuestras redes sociales son mejores que las de La Mañana, que vos tenés una pauta infernal, yo no me quiero comparar con La Mañana, pero tenemos algo que mostrar y nuestros números de páginas son estos.

Y ahora se nos ha complicado porque el tiempo pasó y el caso mío y de Mati también, de tener una pauta y publicar una foto en el diario y que te llamen y te digan eh! cómo publicás esa foto, entonces decimos, bueno, no entendiste nada y bajamos la pauta y no lo discutimos, a eso. Pero eso queda reservado a los periodistas, cualquiera podría decir que yo quiero contratar pauta del gobierno y modificar mi conducta en el diario respecto del gobierno, pero eso queda reservado a mí y a los que me conocen, sino cualquiera puede pensar cualquier barbaridad. Y, en ese sentido, pensamos varias alternativas, vamos a hacer una sociedad anónima, no nos cerraba por los costos, una sociedad de hecho nos parecía que no era la forma adecuada, o una SRL y nos interesó esta para poder armar una estructura más formal y poder contratar de manera más transparente. Pero no sé si nos resuelve demasiado. El esquema por el volumen actual nuestro es el del monotributista que pueda contratar ser proveedor del estado para poder contratar pauta.

También fue difícil con ellos explicarles uno va con páginas vistas y qué se yo y algunos entienden pero vos te sentás con el director de prensa de la Municipalidad y te dice ah si, si, si y no sé qué me decís, o por vergüenza te decía que no. Cuando íbamos a discutir llevábamos la cuenta hecha. 250.000 páginas vistas al mes dividido 800\$ que pone de publicidad fijate que te sale cada vez que te ven 0,001 centavo, así, entonces te decían ah pero es muy barata.... Es difícil y al ser muy chico es la sábana corta, teníamos un tipo que nos dio una mano re grande que es una pinturería y íbas y tenías que ir a remarla y en vez de estar toda la mañana acá produciendo estaba allá, explicándole, por un canje.

Tratar de conseguir alguien que venda también es difícil al ser muy chicos hacen números y te dicen bueno cuánto me quedaría si vendo toda la página? y no sé si cierra, Yo creo que a alguien le serviría vender la página, después entra quién lo quiere hacer y qué confianza le tenés. Y también a nosotros nos interesaría que se discutiera la publicidad de un medio, no de una pauta cualquiera, no es un volante de clasificados. Porque a veces tenés el que dice bueno yo te pago y vos me hacés unas fotos de los locales que yo tengo, inicialmente dijimos bueno y que abre un nuevo local y... en una sección muy empresarial puede llegar a ir, pero sí, es difícil hoy por hoy tenemos algunos privados y también tenemos algunos laburos chiquitos alrededor y con eso sobrevivimos en el inicio. Hicimos la página web del tenis club y la administramos un tiempo nos pagaban mensualmente, hicimos la revista de un sindicato de AGEPRO correo, y teníamos alguna cosa más, laburitos cortos alrededor para mantener el alquiler y el hosting. En algún momento tuvimos gente haciendo pasantías y podíamos pagar.

En un momento arrancaba alguien a la mañana éramos dos después se sumaba Cata, había alguien que hacía deportes y a la tarde alguien más, ahí estaba el equipo completo y se notaba. Y ahora volvimos al equipo inicial, ahora hacemos todo todos.

*¿Para dónde va entonces el periodismo emprendedor?*

Yo lo que veo es que pasada la euforia inicial que veíamos oportunidades, el tiempo que se tomaron algunos medios, no todos, sobre los cambios y las transformaciones que nosotros creímos poder aprovechar a futuro yo no lo veo ahora tan claro. Yo a veces saco cuentas y digo, cómo sería la idea final de Neuquén al instante? Imagino una redacción más digital que además del último momento que lo compartimos todos, radios, todos los sitios, eso no es difícil de resolver sí que puede agregar contenidos más de profundidad, más ricos de periodismo pero apoyados en tecnologías digitales, que pueden ser gráficos, apoyados en videos y demás. Me imagino que tenés que tener 10 o 15 personas y tener ese plantel en sueldos... porque tantos emprendedores juntos no sé si conseguís que se pongan la camiseta. Vos necesitás tener estructuras donde más allá de que sean horizontales son verticales desde los sueldos y eso es mucho dinero. Yo lo que veo es que puede llegar a subsistir con un sostén económico desde alguien que le interese tener una voz. Nuestra idea fue montar una voz en el escenario de la opinión pública. Queremos estar ahí y llegar con una propuesta que es ampliable, seguro, ahora nosotros además necesitaríamos alguien que haga la administración y la venta de publicidad y ahí lo veo difícil, pienso que ahí vuelven a tener las riendas los medios tradicionales, acomodando sus rutinas de trabajo, acomodando sus estructuras purificando e incorporando otras tareas vuelven a tomar la delantera. Pueden subsistir con otros modelos, nosotros pensamos qué pasaría si viene un empresario que no quiera ganar dinero con el medio sino que quiera tener su opinión o idea de mundo puesta ahí, qué pasaría si aparece alguien y ofrece comprar el 50% del medio. Otro modo puede ser el de los españoles, que no sé cómo les ha ido de generar accionistas que tengan una parte del medio.

Ninguno de nosotros sabe vender nada, fuimos armando una colección de carpetas publicitarias pero sí me parece que no podés formarte en el negocio sin la discusión que se da en torno a la pauta oficial, a nosotros nos pasa, pautamos y después te mandan mails al correo del diario con cuestiones que tienen que ver con la pauta. Como que te marcan mucho la cancha. Y yo creo que si los tipos quisieran en algún momento de conflicto no tendrían ningún problema en ensuciarte y entonces ahí tenemos que ver cómo nos movemos. Porque hacerlo de onda no tiene ningún sentido porque en algún momento alguno de los que estamos va a decir bueno muchachos, fue lindo mientras duró.

Nombre: Flavio

Edad: 46

Medios: Diario impreso/Observatorio de Medios/Sindicato de Prensa

Lugar: Neuquén

Fecha: 17 de diciembre de 2016

*¿Cuál es tu formación y cómo llegás al periodismo?*

Soy Licenciado en Comunicación Social, egresado de la Universidad Nacional de La Plata en el 95. Mi primer trabajo oficial fue en la agencia Telam de La Plata, después trabajé con muchos intermedios, mis primeros 10 años, fue boyar en el trabajo precarizado, como la mayoría. Yo me incorporé tarde al mercado laboral y dos años después trabajé en radio Libertad, la vieja radio de Romay, en la producción y haciendo móviles, de ahí salté al diario Hoy, en La Plata, hice redacción y edición en la sección de Economía, de ahí al diario Clarín en la sección Política, de ahí fui a hacer prensa institucional, que es un buen lugar para ejercer la profesión, eso fue 2000, 2001 y 2002. Y me agarró la crisis. En 2003 entré a la trabajar en el COMFER, que era accesorio porque yo trabajaba en prensa institucional y en el 2008 entré a trabajar en el diario en Neuquén, primero en Economía y estuve 7 de mis 9 años editando las noticias de país y mundo, nacionales e internacionales. Y desde el año pasado estoy como redactor de la sección Neuquén.

*¿Qué relación tenés con la empresa?*

Estoy en blanco.

*¿Cómo es un día de trabajo?*

El mío es distinto al resto porque tengo dos trabajos. Los dos no son de lo mismo Yo me levanto a las 5 de la mañana, a las 6 arranco a laburar, en un ámbito que es una institución pública, un organismo público de nivel nacional que se dedica a controlar, fiscalizar los medios de comunicación, lo que era el AFSCA y cuando termino me voy al diario. Entonces mi primer contacto más o menos cierto con las noticias es cuando llego al diario, durante el transcurso de la mañana tengo contacto porque fiscalizamos medios pero la verdad que el espacio que le das a lo noticiable es poco. Miramos más otras cosas, por ej, si es un caso de violencia que tenga el tratamiento que corresponde, que se informe de la línea 144. Si la noticia es un menor, que no aparezca el nombre o la cara. Una vez que llego al diario depende lo que me toca hacer, si tengo que construir una noticia o hago una cobertura de un hecho diario. La sección Regionales es una sección muy amplia que va desde las cuestiones de tratamiento político cotidiano hasta cosas sociales, entonces tengo que hacerle una nota al gobernador, cubrir una sesión de la legislatura, el deliberante, alguna protesta que no sea policial, alguna reunión de egresados que hace 60 años salieron de la escuela.

*¿Lo programás vos?*

La agenda me la dan los jefes, en mí caso, porque yo llego al turno tarde. Soy de los que se va no digo al último pero de los que se van más tarde. Yo me estoy yendo como temprano, a las 8 de la noche. Cuando el diario tiene pocas chances de modificar las páginas. Yo o traigo

un tema que es medio raro o hago la agenda que me dan. A mí me llegan correos y mensajes pero... Acá en Neuquén hay una red de WhatsApp que se llama Red de Movileros donde están conectados todos movileros de las radios y colegas del diario y canales de noticias y donde acceden prenseros de distintas organizaciones oficiales o políticas y sociales y fuentes de diverso tipo. Tiene su lado bueno porque te enterás de todo y tiene su lado malo porque hay gente que no pertenece al ámbito estrictamente del periodismo y no los prenseros que se enteran de cosas que no corresponden que se enteren. La organizaron los movileros, acá tenemos una buena relación entre todos y preguntamos qué pasó, te pasan toda la data, las grabaciones. No es habitual que los colegas no te den información. Cuándo no te dan información? cuando la noticia la armás vos, cuando contruís tu noticia, o accedés a información que el resto no la tiene. Así es en general lo que hacemos en el diario. Hoy la gran diferencia entre el papel y la web pasa por la inmediatez de la noticia. En general la Web trabaja sobre la agenda diaria, se puede anticipar a lo que va a suceder. Nosotros, los del papel, trabajamos sobre agenda pero la verdad es que contarte mañana lo que pasó ayer no tiene sentido, salvo que trabaje el desarrollo de la información que no es el caso de La Mañana que tenemos un espacio acotado para trabajar. Entonces nosotros trabajamos en la construcción de agenda tenemos que salir a "inventar" la noticia por ej. ¿Cuánto gastan los neuquinos en tomar café en los bares en un mes? una parte es real la otra es estimativo o improbable, estás inventando una noticia para llenar un espacio. Muchas veces tenés noticias otras veces no.

Hay limitaciones, en mi caso no las tomo de buena manera. Nosotros tenemos una diferencia con otros sindicatos porque además de la defensa del salario, poder adquisitivo y derechos laborales, nosotros tenemos un derecho muy importante que es el de la libertad de prensa. Más aún el derecho a la libertad de expresión, porque la libertad de prensa la tienen las empresas, la libertad de expresión la ejercemos los periodistas. Cuando nos pasan estas cosas yo me quejo, no corresponde. Me censuraron notas, no en los términos de que se ocultas, sino que esta nota no se hace, y todas tenían que ver con problemáticas sociales que afectaban intereses de socios, amigos o auspiciantes del diario. Una vez por semana tenemos una reunión del equipo de la sección Neuquén para tirar y discutir los temas del fin de semana. Los temas que cada redactor propone para hacer para cubrir la ausencia de información del fin de semana, viernes sábado, domingo y lunes. En el 90% las posibilidades son ir a hacer notas en el río, ver qué pasa con el río y se acabó el trabajo.

Salvo que pase algún evento muy raro, y tenés que tener notas de parrilla. Entonces un compañero propone hacer una nota sobre cuánto sale arreglar el auto para viajar. Bueno si tenés una nota es de servicio hagamos una nota con lo que hay que considerar para llevar el auto a la VTV (Verificación Técnica Vehicular) y cuál es la polémica que puede haber en esa nota? que uno de los dueños del diario tiene una VTV y como demora mucho en entregarte los turno y lo van a putear entonces la nota no se autoriza. Esa concepción está en todo el diario y atraviesa a la mayoría del país.

En los diarios, como el diario Río Negro dejó de ser un diario y dejó de ser una empresa periodística donde al periodismo se le daba presencia y una entidad real y se transformó en una empresa que tiene múltiples negocios y el periodismo es una fuente de acceder a notas porque la información se transformó en commodities. La crisis que atraviesa la profesión y los medios es que la noticia se transformó en un commodities. Si yo tengo la información y te la publico o no te hace ganar plata. Qué información me permite a mí ganar plata. Publicar

que Macri tiene 48 cuentas off Shore en Panamá o las tetas de Luciana Guercio. Con esa simple lógica vas anulando situaciones complejas una que vas a terminar siendo censurado por el gobierno nacional y la otra ganás plata porque la gente lee. Lamentablemente este periodismo de entretenimiento que es lo que estamos viendo hoy en día viene de lejos viene este proceso que lo estamos viviendo en los diarios del interior arrancó con Clarín hace varios años, arrancó con los grandes diarios en el extranjero hace mucho más y nos está liquidando como periodistas. Hicimos la asamblea anual y en la memoria decimos que tuvimos que salir a la calle muchas veces a reclamar y a contarle a la sociedad que no somos ese ideal de periodistas que ellos creen que nosotros somos. La sociedad está convencida que nosotros ganamos mucha plata, que tenemos un estándar de vida muy alto porque hablamos con el gobernador o estamos rodeados de gente famosa, pero la verdad es que estamos más cerca de la indigencia que lo otro. Por lo menos en el diario en el que trabajo todos tenemos dos laburos, tengo compañeros que trabajan los 7 días de la semana. En mi caso yo tengo uno que está relacionado con los medios pero otros no. Cuando vos contás eso te empiezan a mirar de otro modo. La mayoría de las parejas que son periodistas los dos laburan.

*¿Cuánto hace que estás en el Sindicato?*

Al frente del sindicato hace dos años que estoy y hoy arranco mi segundo mandato por dos años más. Yo estoy en el cargo de conducción hace 6 años, 2 como vocal, 2 como secretario gremial y dos como Secretario general. Soy trabajador, por lo que tengo que estar organizado en un espacio común para defender tus derechos laborales porque no te los va a defender otro que tu propia organización y en el caso del Sindicato de Prensa si no participamos nosotros no lo va a hacer nadie.

*¿Cuáles son las discusiones?*

Hoy nuestra principal discusión tiene que ver con discusiones salariales lamentablemente a nivel nacional es la única discusión que se está dando, defender algunas cuestiones que tienen que ver con la profesión y la práctica profesional y la libertad de expresión en cuanto a las posibilidades de censura y el sostenimiento de las fuentes de trabajo que lamentablemente este último año tuvimos una fuerte pérdida de fuentes de trabajo, en Capital federal más que nada pero en el interior también, no tengo la cifra concreta pero son más de 4000 puestos de trabajo que se perdieron, lamentablemente la tendencia es perder más puestos de trabajo, más poder adquisitivo.

Hoy la mal entendida era digital por parte de las empresas no es utilizar plataformas multimediales para mejorar la calidad del periodismo, o las prácticas del periodista sino utilizar las plataformas para tener menos gente que hace más trabajo por menos plata. No se hace periodismo, se conforman con copiar y pegar y una persona que tiene que salir a la calle para hacer un despacho para una radio, filmar para el canal vía streaming, hacer una nota para la web y además escribir para el diario, copetear, y sacar fotos, algo no va a hacer bien. Lo más probable es que no haga nada bien. Nosotros somos un sindicato de base, o sea que somos autónomos pero estamos afiliados a Federación una vez al año nos juntamos los delegados en un congreso y otra vez al año nos juntamos en un plenario de Secretarios Generales, en las dos instancias que tuvimos este año nosotros propusimos empezar a debatir que queremos para nuestra profesión. Qué queremos, hacer periodismo o copiar y pegar. Estamos haciendo periodismo para un modelo mediático que está en extinción y en decadencia o vamos a apuntar a un nuevo modelo de periodismo que es lo que se viene que

claramente es lo digital. Lo venimos planteando. Una de las intenciones que tenemos como sindicato es armar un congreso de periodistas. Nosotros somos un sindicato de prensa es decir que agrupamos a todos los trabajadores, periodistas, camarógrafos, los diseñadores, los armadores, distribuidores, maestranza, seguridad, administrativos, todos lo que tiene que ver con las tareas pero tenemos que hacer un congreso de periodistas para debatir que modelo queremos y nuestra inserción en ese modelo y el futuro de nuestro trabajo y del periodismo. El futuro del periodismo es informar sobre lo que tres o cuatro personalidades más o menos famosas hacen o dicen o el futuro del periodismo es investigar, o contar noticias y en qué condiciones. Ese debate lo tenemos que dar de forma urgente, por un gran motivo, las empresas ya se debaten lo que viene y esto no les interesa. Nosotros tenemos que plantearnos para qué somos periodistas, si no nos hacemos esta pregunta lo demás no tiene sentido.

El periodismo tiene 400 años de historia, hace más de 200 que las reglas periodísticas son exactamente las mismas lo que cambian son los formatos y los medios en los que vos publicás tu información. La crónica latinoamericana, lo digital, la TV, el periodismo se rige por las preguntas elementales, observar y ser honesto con lo que uno escribe, el resto es sarasa. Y eso no cambió en 200 años.

*¿Cómo es el periodista de Neuquén?*

El primer perfil es la precarización, ese es el primero, el mapa periodístico neuquino es muy pobre comparado con incluso Río Negro, que tiene 4 diarios. Si bien no compiten con el Río Negro, tenés 4 espacios donde ejercer el periodismo gráfico digital o analógico, pero el periodismo bien entendido y en Neuquén tenés uno solo que es La Mañana de Neuquén. Después tenés intentos de periódicos, de revistas que son más intento que otra cosa. En Neuquén tenemos un canal de TV, en Río Negro tenés tres canales de TV. En la ciudad de Neuquén tenemos 3 radios AM y si comparás con RN, solamente en el valle tienen 4 (Cipolletti, Roca y Regina) y no hablemos de Bariloche y de Viedma.

En Neuquén tenés Nacional, Chos Malal, Zapala y San Martín, un canal del estado RTN, y después una diversidad de medios privados, estatales-públicos y comunitarios que en la mayoría de los casos no tienen personal o es tan mínimo que no pueden generar contenidos, entonces la verdad es que no tenemos un perfil definido. Nosotros tenemos tenemos trabajadores de los diarios que intentan hacer el periodismo más "puro" con mucho énfasis en "intentan", tenés los pibes que creen que porque firman una nota son estrellas, los tipos viejos que porque se juntan con el gobernador son seres humanos más importantes que todo el resto, los que ya estamos más allá del bien y del mal y les importa tres pito todo y tratan a todo el mundo como si fuesen objetos, que deshumanizan la noticia y tenés tipos que hacen la noticia desde la militancia. En lo que es genéricamente hay mucha gente que está laburando en radios privadas o públicas que la galganean vendiendo publicidad para intentar todos los días hacer periodismo. Se autogestionan y hacen un periodismo más voluntarioso que profesional. Hay muy mala calidad profesional, incluso en aquellos que tienen un título universitario. Por qué? porque se replican modelos y la copia de la copia es menos copia, se va degradando. Lo que viene de EEUU es malo, lo que viene de Buenos Aires ya es malo y lo que transmitimos acá en el interior es peor. Y se van copiando modelos exitosos, que no necesariamente son buenos. Si ellos ven que un tarado adelante de un micrófono maltrata a todo el mundo y eso es bueno... y eso es lo que hacen.

Baby Etchecopar, otro modelo que está funcionando es dos tres o cuatro tipos hablando entre



ellos, periodismo, cero, opinólogos de todo. Y si vos sos periodista lo mínimo que tenés que saber que si vos querés emitir una opinión tenés que tener información sobre lo que estás hablando. Ese modelo está mutando en los portales de noticias, muchos de espíritu local, el problema es que es lo mismo que las radios, replican modelos de golpe te copian y pegan la gacetilla de la municipalidad, la gacetilla de del club, no ofrecen nada de periodismo, mucho menos de periodismo crítico y el resto es lo mismo que viene de Buenos Aires mujeres desnudas, puterío deportivo, alguna noticia de entretenimiento internacional y no se generan contenidos locales que son importantes para la población. Son espacios de entretenimiento. Nosotros replicamos en el diario un modelo de Clarín sobre el nivel de lectura de los diarios se hace un análisis matemático de lo que lee la gente. Es un programita que lo usan las editoriales del mundo que se monta sobre la página web y te va tirando estadísticas, cuántos lectores hay, cuál es la nota más leída del portal en el momento, qué está leyendo cada uno en ese momento, hasta dónde está leyendo, todo eso en la portada. Esos datos te van perfilando es estilo de las noticias del diario.

*¿Cómo creés que se sale de esto?*

No lo veo, creo que salimos haciendo periodismo. Me gustó mucho la película *Spotlight*, ahí se muestra que se sale de la crisis haciendo periodismo un modelo de investigar, y generar información. Yo creo que el modelo pasa por ahí. Ahora el problema es que estamos chocando el periodismo con los intereses empresarios. y son los empresarios los que van a decidir para que lado van. Salvo que hoy estamos en un proceso de acceso a la tecnología mucho más democrático que hace 10 años. Hoy cualquier periodista tiene la capacidad de armar su mini portal y ejercer el periodismo de la manera más honestamente posible. Antes o después va a tener el suficiente caudal de acceso para empezar a interesar a su ciudad, yo no estoy tan convencido de que la gente lee lo que quiere leer creo que la gente lee lo que los medios le damos. No creo que tenga que desaparecer el periodismo de entretenimiento pero que junto con ese se haga periodismo en serio y creo que el periodismo ético se puede hacer con cualquier cosa incluso con los escándalos de las revistas. Es trabajo periodístico, no rumores. Transformar el escándalo mediático el sensacionalismo mediático con una necesidad de venta en periodismo. Creo que tenemos que tener una mirada crítica sobre el periodismo.

Habrá que ver si la autogestión de medios puede competir. Están más obligados a ejercer el periodismo, ni que hablar del poder de negociación con los poderes. La llegada de internet modificó mucho porque la gente dejó de comprar diarios. Pero cómo sostenés un medio de consumo gratuito pero que te genera gastos? hay modelos de pago, de crowfunding.

Nosotros en el diario estamos en un solo espacio, tenemos la redacción la administración y el taller todo en el mismo edificio. Tengo compañeros que no conocen a los chicos de armado que están en la misma redacción que nosotros pero están en el fondo. Hay algunos que no conocen el taller, no fueron nunca a las rotativas. Las empresas buscan generar ese individualismo. Les molesta que los periodistas estén organizados. Los periodistas que se organizan no necesitan del empresario. Están empezando a ver que ellos pueden tener mejores tecnologías pero ellos no las manejan como las manejan los periodistas. Nuestro gran enemigo es la superficialidad de lectura que tiene la sociedad en general y las redes sociales porque le adjudican el mismo respaldo que a un medio. Lo asocian a un medio de comunicación, y no lo son, son canales para comunicarte. El trabajo periodístico se parece al

trabajo de un fiscal. Un buen trabajo periodístico puede terminar en una sentencia. Lo primero que tenemos que hacer los periodistas es tomar conciencia de que somos laburantes y no intelectuales librepensadores, que somos absolutamente prescindibles en las empresas, siempre hay uno más barato y más joven y dispuesto a trabajar por menos plata que nosotros y a los empresarios hoy no les importa la calidad.

Periodista: Jimena

Medio: TV/Radio

Edad: 51

Lugar: Bariloche. Río Negro

Fecha: febrero de 2016

*¿Dónde trabajás y cuántos años hace que estás en los medios?*

En el canal hace ya 4 años y en los medios 19. El 16 de septiembre del 96 empecé a trabajar. A parte hago móviles para Radio...Bariloche, que es una de las radios más importantes que tiene Bariloche aprovechando que soy cronista del canal, cuando a la mañana salgo a hacer móviles también hago despachos para esa radio. El canal tiene 40 lugares del país donde está, nosotros dependemos de Mendoza, es una empresa de TV por cable y Bariloche es una de las 40 sucursales que tienen en el país.

Por la Ley de Medios el canal tiene que cumplir con un noticiero local con información estrictamente local o provincial, regional y entonces lo que nosotros hacemos es cubrir con información un noticiero diario, estamos en vivo de 14 a 15 y se repite a la noche, por el canal 3 del cable, a las 21 y a las 23. Ahí estoy en relación de dependencia desde hace 4 años. Estudié en la Escuela Superior de Periodismo pero tengo la carrera inconclusa y después cursos muchos pero más con la locución.

*¿Cómo es una jornada completa de trabajo?*

Soy bastante obsesiva con mi trabajo, creo que todos los que tenemos la inclinación de informar no tenemos un horario estricto de trabajo, si bien en el caso de mi relación de dependencia debería trabajar de 9 a 15, eso escapa, todo el tiempo estoy chequeando los medios, frecuencias de policía, bomberos, ambulancias, que tenga que ver con la noticia. Me levanto 6.30 de la mañana y ya empieza ahí mi trabajo, yo entro a las 9 pero a las 8 ya estoy ahí preparando mi recorrida diaria. Yo tengo multifunciones en la empresa, además de la cronista soy la conductora del noticiero y también hago la producción, el contacto, los teléfonos el programar una entrevista, el tema y demás y después durante la mañana entre las 12.30 y 13 lo que hago son notas para el noticiero. Entre las 13 y las 14 preparo el guión y se lo entrego al director, me maquillo, que tiene que ver con la estética y a las 14 estamos en vivo hasta las 15. Y a la tarde generalmente estoy chequeando medios locales, regionales y el trabajo no termina nunca.

*¿Cuántas personas trabajan ahí?*

Somos 3. El editor director, el camarógrafo y yo que soy la cronista más una persona que es encargada de la parte comercial. En el canal debemos ser 40 personas.

*¿Hay propuestas tuyas de los temas?*

Yo tengo total libertad para trabajar siempre dentro de la actualidad y temas de interés, trabajamos mucho sobre la prevención por ejemplo con casos como el Hantavirus, y temas de interés, visitas del gobernador autoridades municipales provinciales nacionales.

Hacemos algunas notas atemporales pero generalmente hacemos notas para el día. Es muy raro que repitamos notas. El gerente de supercanal no lo permite, está encima de qué pasamos, es bastante cuidadoso como se encaran las noticias en las que aparecen menores de edad o sobre cómo se encaran las noticias policiales quizás en eso tenemos un poco de reserva, no en los temas que tratamos. Vamos con un camarógrafo que además maneja el vehículo y yo que hago también notas para la radio por lo que ando con tres teléfonos, el de la productora, el de la radio y el mío.

*¿Cómo es la relación con las fuentes?*

Por la cantidad de años que llevo trabajando tengo mucha gente, mi teléfono es de dominio popular y la gente de los barrios, cubrimos muchas notas ahí porque tenemos muchos abonados, yo he trabajado muchos años en los medios entonces me quedan las fuentes, sean policiales, de bomberos, del hospital, del juzgado, trato de tener fuentes ahí como para chequear, porque la información te llega. Usamos mucho WhatsApp, por una cuestión ilustrativa también que sacás una foto, te la envían para que vos puedas describir cómo son las cosas.

*¿Cómo usan las Redes Sociales?*

No tenemos, por Facebook se pueden contactar al mío personal a veces que te pueden pasar una data particular o te pasan un teléfono. No en relación al canal.

*¿Qué tipo de contenidos trabajan?*

Nosotros hacemos pie en la información local, somos el segundo medio más visto, el primero es el de aire que depende de canal 13.

*¿Cómo es la producción?*

Nosotros estamos bastante armados con las notas, por regla tienen que durar entre 3 y 4 minutos para que la gente no pierda el interés. Entonces eso está bastante automatizado, Nosotros salimos ya tenemos las preguntas yo voy al tema en particular, voy y pregunto lo que quiero saber, trato de que las notas estén dentro de ese parámetro de tiempo y después editamos el copete que la hago desde el piso cuando la presento y el cierre. Capáz que nuestro trabajo es así porque tenemos que cumplir con una hora de noticiero. El periodista analizaría un tema en particular por programa y se metería de lleno en ese tema y es más acotado el tiempo que le podemos dedicar. Con la radio hago despachos. En Bariloche siempre hay algo para hacer, siempre genera noticias y cuando estás leyendo continuamente y tenés más o menos qué es lo que está pasando cuando pasa eso de que no hay muchas noticias ya tenés pensado donde ir, ir a un barrio o a la junta vecinal para ver qué es lo que está pasando.

*¿Cuál es tu visión del periodismo y de la profesión?*

Yo me siento cronista, comunicadora, el periodista está más en el análisis y en involucrarse con un tema, investigar, para mí, el periodista tiene que ver más con eso, con la parte de investigación. Se ha diversificado mucho, yo me siento más comunicadora, no me siento periodista. Me gusta ser cronista, andar en la calle, tiene que ver más con lo mío, no me gustaría estar en una oficina. Me quedaría por acotar que es un trabajo sumamente ingrato. Todo lo que tiene que ver con la satisfacción va pegado al trabajo y no a la remuneración. Yo

trabajé muchos años y no tuve una remuneración acorde con el trabajo que realizaba. Y en esto también solidarizarme con los que les está pasando en este momento. Yo noto que este trabajo para el que lucra con él se favorece con la pasión de las personas. Porque yo noto que cada uno que nos dedicamos a esto tenemos una pasión que solo podemos compartir con alguien que se dedica a lo mismo pero la remuneración económica nunca va de la mano de eso. Conozco a mucha gente y me ha pasado antes de que este trabajo es algo que se hace con el corazón. Muchos te dicen pero qué hacés si ganás dos pesos con esto, sí pero es lo que me gusta.

*¿Estás afiliada al Sindicato?*

No estoy de acuerdo con el sindicato de acá, no estoy afiliada. Yo a pesar de estar trabajando en la empresa estoy en juicio porque no me pagaban solo por cronista y no por productora y conductora.

Nombre: Judith

Edad: 32

Medio: Sitio de noticias/ TV cable

Lugar: Neuquén

Fecha: abril de 2016

### *¿Cómo llegás al periodismo?*

Yo soy de San Juan y empecé Comunicación Social en San Juan y es ahí donde me recibí y entré al periodismo en tercer año a trabajar como productora en un canal de TV en un programa específico. Era un magazine televisivo que salía todos los días así que éramos dos en producción así que era bastante agitado porque todo los días tenía que estar pensando para el otro día qué hacía y además en el programa hacía asistencia en piso o sea tenía el tiempo de producción tres horas a la mañana y después el vivo y nada más. Y ese fue mi primer trabajo. Ese mismo año me propusieron hacer en una radio la conducción del noticiero temprano. Era un magazine temprano y ahí empecé y me di cuenta de que me gustaba el periodismo. Siempre quise hacer móvil pero no se daba porque en el programa éramos pocos y se trataba de potenciar lo que vos sabías. Ahí estuve como 4 años y cuando estaba por rendir la última materia, yo me quería ir de San Juan y tiré líneas por todos lados, mi pareja es de Neuquén y entonces cargué currículum en las distintas consultoras y me llamaron de una consultora para un medio gráfico y les pedí que me esperaran a que rindiera la última materia y me dijeron que sí y al otro día de rendir me vine. Eso fue en el 2007. Y vine y era para el diario la mañana pero yo no tenía experiencia en gráfica. Me dijeron que no en el diario pero para la radio sí porque había un puesto vacante en LU5 así que hice una prueba y tres semanas más tarde me llegó la propuesta para el informativo y ahí me vine y en la radio estuve 4 años, hice informativos, redacción de noticias nada más, lectura no, a la tarde hice móvil para el programa de la tarde y el último tiempo hice móvil para el programa de la mañana también. Y me tocaba cubrir el interior, todo lo que sean actos oficiales lo que cubriera la radio, ahí estuve hasta el 2011. Después con la Ley de medios el cable tiene que hacer un canal local, el canal lo tenía pero le faltaba la cuota de producción local que establecía la ley de medios, entonces arman un noticiero con tres ediciones y contratan gente y ahí me proponen ser cronista en Neuquén. Ahí fue un proceso de selección, como dependen de ARTEAR vino gente de Buenos Aires e hicieron un proceso de selección grande en la zona y entraron a trabajar como 20 personas. A mí me ofrecieron ser cronista en Neuquén, que era donde estaba y es lo que hago ahora, en el medio, en 2011 viene Fede con la propuesta de hacer la página, él se estaba mudando para Neuquén y más o menos tenía armado el esquema teníamos una mínima idea de lo que queríamos hacer, en ese momento era periodismo hiperlocal que después fue mutando el sitio y el concepto, pero en ese momento era periodismo hiperlocal noticias de Neuquén que era lo que veíamos que era nicho que no estaba cubierto y que nosotros veíamos que con nuestros trabajos además en paralelo cubrir. Un día decidimos arrancar y arrancamos. Siempre fue mi trabajo en paralelo. El canal y la página.

*¿Te dieron capacitación en el canal?*

No, cuando entramos iba a haber capacitaciones pero ellos pedían que fueran recibidos y con experiencia, así se aseguraban que vos tuvieras una agenda y no entraras crudo a laburar. Eso tiene sus pros y sus contras. A mí me pasa que el canal tiene 40 km de cobertura desde Neuquén Senillosa hasta Roca eso implica que mis jefes están en Roca y la producción también entonces cómo le explico a mis compañeros que también viven en Roca las cosas que son importantes en Neuquén eso me llevó a que la agenda diaria la armo acá y la armo yo. Tengo libertad total que por un lado está bueno pero por otro lado si te recriminan ciertas cosas vos decía bueno necesito una ayuda en producción en decirme qué sí y qué no. El equipo de la mañana y de la tarde somos un camarógrafo y yo. Estoy laburando 6 horas y media. Cuando entré eran 8, como no había convenio colectivo de trabajadores de periodismo televisivo de cable porque en Canal 7 están con una ley del 75 y atados a los sueldos del SAT nosotros estábamos totalmente irregulares y se armó un sueldo parecido al del camarógrafo y ahí entramos nosotros con horario extra a lo que establece el estatuto que son 6 horas y después hubo un conflicto con el SAT y nos redujeron las horas de los camarógrafo y por lo tanto las nuestras también.

Estamos por contrato.

*¿Y qué va a pasar ahora a partir de las modificaciones en la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual?*

A nosotros lo que nos dijeron es que hay una decisión empresarial de mantener los canales locales y la cuota de programación local es decir que los noticieros no se van a mover pero no tenemos más información que esa. Nosotros estamos ahí como en el limbo porque no somos técnicos ni somos administrativos. Sí viene la gente de TN y de ARTEAR cada dos meses y hacen reuniones y te plantean hacer TN acá en la zona y de repente tenés la empresa del otro lado que no va a poner un peso para... por ejemplo, se cayó la cooperativa y mis compañeros trabajaron hasta las 9 de la noche, cubrieron pero no había editor, entonces esa noche no salió lo de la cooperativa. No es que pasó un accidente y no salió, no, se cayó un supermercado y murieron 7 personas y eso no salió.

*¿Cómo es un día de trabajo?*

Arranco muy temprano, 6 y 20 porque vivo lejos, y arranco con la página como a las 7.30, me propuse que a las 8 esté la portada, con al menos las principales noticias porque si bien no competimos con la radio ni los medios gráficos, la gente es uno de los horarios en los que nos busca. La mañana y la siesta sobre todo. Por el formato nuestro son tres o cuatro noticias principales que tienen que estar, y un par de noticias adicionales así que arranco con esto que te lleva tiempo actualizando, que son más o menos tres horas. Parte de la información viene del día anterior pero más que nada lo que recojo de las radios a la mañana que un poco marcan la agenda y si hay un tema propio sí, pero por lo general los temas propios los trabajamos más para el mediodía por el tiempo. Más que nada lo inmediato, si no hay nada levante lo de una radio que me parecía importante el tema de un intento de secuestro y eso pero sino me siento, tenemos un mail al que nos llega bastante información. Y entonces leo el mail y empiezo a armar las notas. Eso me lleva como tres horas. Son 6 notas por día como mucho.

*¿Cuál es el criterio de selección?*

Yo a la mañana arranco sola, y eso te lo da la misma training cuando escuchás y decís esta noticia es importante. En la página nos buscan mucho por servicio y por todo lo que tiene que ver con protestas. Cómo le va a afectar un corte de puente, si hay paro docente. Esas son las noticias a las que más le presto atención para la página y después la ponderación de la noticia con el criterio periodístico que uno trae y sí hay notas que las discutimos cuando hay dudas. Por ejemplo todo lo que tiene que ver con niñez o abusos. Hubo un caso hace poco en una escuela y como no nos vemos nos manejamos por un grupo de WhatsApp que nos mantiene en contacto, y yo escribí que esa noticia no la subía. Todos los medios la trataron y era de un supuesto abuso de un niño de 11 años a una nena de 9 que al principio era que la había violado, después que no, que le había tocado la cola, a todo esto en la radio, el niño era el peor delincuente del oeste, el violador serial del oeste, bueno... además no había denuncia, entonces son temas sensibles que ahí sí nos tomamos el tiempo frenamos, y aunque no lo tengamos primero, aunque nos juegue "al instante" en contra pero por lo menos pensarlo. Generalmente esos temas discutimos cómo lo encaramos o si hay un tema político que nos suena a operación, por lo menos lo discutimos entre nosotros si lo ponemos y si nos equivocamos por lo menos lo discutimos. Después si hay un error es responsabilidad de todos. Y cuando termino con la página arranco con el canal a hacer la producción del día. Termino cerca de las 9 y con esa agenda voy pensando para el canal. Si bien para el canal me piden otras notas por ejemplo más barriales pero ya sé por dónde va la agenda.

En la página hago la portada y con las redes ya lo tenemos re automatizado. Ahora con el cambio de página cargo las notas y después las subo a las redes. Facebook que es nuestro caballito de batalla en el que tenemos como 80.000 seguidores, con la apertura, el saludo y las notas que hicimos con los links y Twitter y WhatsApp a veces sí y a veces no depende si y a veces no depende si vengo por la oficina o voy derecho al canal sino Fede lo sube pero es automático subimos y directamente a redes.

*¿Hay alguna nota que hagan diferente al ponerla en las redes?*

No, solo las que queremos que participen, a veces ponemos arriba y destacamos la información, ahora están entrando más porque tenemos un mejor sitio para el teléfono pero lo que nos pasaba era que leían el título y el copete en Facebook y comentaban y no lo podíamos replicar a la página y si queríamos que entraran porque era una nota que la habíamos trabajado un poquito más entonces, bueno, tratábamos de buscar un gancho colocándolo encima del título, diciendo: entrá y mirá el video pero si no, no.

*¿La búsqueda de información la hacen en la calle?*

A mí me gusta el móvil pero la página te demanda el periodismo de escritorio, pero no hay otra, tenés que cargar las noticias. Y para el canal mi trabajo es salir a la calle. Ahora me toca trabajar con un compañero nuevo y ahí me doy cuenta lo rutinario que se vuelve, porque me dice siempre son las mismas caras y la verdad que sí y todos los años los conflictos son los mismos pero bueno, vos salís a la calle y tenés a los prensas que te avisan a las 11 tal conferencia a las 10 hay tal conferencia y todos los días se vuelve una rutina y el buscar la noticia... es un tiempo que no tengo. Para la tele lo que tiene es que tenés que ir y volver a dejar el material por ahí en la radio es más fácil porque salís al aire y no te demanda ni sentarte a escribir ni mandar el material. Nosotros tenemos que hacer un corte a media



mañana y mandar el material que tenemos, ahí lo editan y eso sale al mediodía y tenés que tratar de que las noticias más importantes tengan que estar temprano, tipo 9 o 10 para que entren en la edición porque si no estás corriendo, y somos tres cronistas en el canal y son tres cronistas por tres notas son seis notas que el editor tiene que editar.

*¿Si estás cubriendo algo para el canal y te parece que está bueno para la página lo ponés en las redes?*

No, ahí lo que hacemos es tratamos de que siempre esté alguien. No superponemos No porque nos pasó que nos superponíamos nosotros mismos. A veces volvía y yo subía la nota y resulta que Fede ya la había subido. No anunciamos por redes lo que vamos a subir. En las redes subimos lo que ya está en la página y por ejemplo en Twitter no ponemos nada que después no vaya a ir a la página. El contenido principal debe ser la Home, no las redes porque sino retroalimentamos la idea de que "me informo por Facebook" y nosotros lo que queremos es que vayan al sitio. Salvo para coberturas específicas como cuando vino la presidenta a Roca o cuando fue el ni una menos en junio esas cuestiones que transmitíamos por Twitter pero colocábamos la cajita de Twitter en la página, entonces el que entrara a la página iba viendo la cobertura ahí. Generalmente, si estoy en la calle y hay un accidente le paso a Fede pero por fotos y él sube las cosas ahí, porque además no podría.

*¿Hay alguna normativa en el canal por el uso de las Redes?*

No, en el canal siempre se pidió una persona más, no hubo ninguna persona más y lo que hacen es subir las notas que hacemos. No están trabajando en las redes desde el canal. Lo único que se hace es subir los video porque como el canal no está en internet y como es de cable y el que no tiene cable no lo puede ver pero no se trabaja la página de Facebook por una cuestión de tiempo porque es el mismo productor el que tiene que armar la pauta del noticiero y que además en el vivo tiene que estar haciendo asistencia es el que se encarga de las redes, así que no, están olvidadísimo.

*¿Cómo manejas tus redes?*

Pongo cosas informativas, si tengo una primicia o una noticia importante no lo pongo en mi TW, lo cargo en la página y lo comparto. Que creo que es por un sentido de pertenencia a la página, porque es mía, pero por ahí no lo ví hasta que me lo dijo un colega cuando fue lo de la cooperativa, ah qué bien lo pusiste en la página y no en tu TW y pensé que era obvio, pero no es tan obvio. Generalmente lo que hacen los colegas es competir a ver quién pone la información no desde el medio sino personal.

*¿El canal te puso condiciones sobre eso?*

No, nunca uno también se autocensura.

*¿El canal se queja si usás la misma información para publicar en el sitio?*

No pero porque se dio un proceso muy particular de que nosotros estábamos con un reclamo salarial y nos dijeron, bueno tienen la puerta abierta para buscar otro trabajo entonces a partir de ahí no pueden decirte nada si en la página pongo algo y no en el canal. Pero yo trato de separarlo, y en todo caso fue Fede y no yo. Pero también un poco de autocensura porque tampoco voy a poner algo en contra del canal en este momento de la ley de medios.

*¿Cuál es tu horario de trabajo en el sitio?*

Vuelvo a las 14 un poco para hacer tareas administrativas si hay que pagar algo y lo que nos está faltando cubrir es la tarde. Entonces hago un poco lo que sería la siesta- tarde y ya me voy para mi casa.

*¿Y no se actualiza?*

No se actualiza hasta el día siguiente, si es algo muy importante lo actualizo desde mi casa. Pero ahora me mudé a un lugar en el que no tengo conexión así que si Fede no puede me tengo que mover hasta donde haya. El año pasado estaba una compañera, que trabaja en el diario y que trabajó un tiempo acá en la tarde pero no pudimos renovar la tarea y era notable cómo subíamos las visitas porque la tarde es más tranquila y la gente va buscando otro tipo de informaciones, tiene más tiempo para sentarse y nos está faltando eso. Pero bueno, ya creceremos lo suficiente.

*¿Cómo es la relación con los lectores?*

Deberíamos dedicarle más pasa que Facebook te desborda. Primero tuvimos que poner filtros por palabras, pero son muy básicos y pasan igual pero todo lo que es racismo, sexismo, lo tuvimos que filtrar porque era imposible. Al principio que teníamos pocos seguidores, lo manejábamos, había más interacción pero ahora no sé hay noticias que tienen 100 comentarios, sí respondemos mensajes, nos retroalimentamos por ahí porque nos llega información por mensaje y por WhatsApp y si hay noticias de servicios que requieren información y tenemos posibilidad de responder la respondemos. Pero si no lo manejamos con los mensajes de Facebook. Y en Twitter es distinto, la participación es más para comentar y retuitear y no hay consultas. Es más fácil.

*¿Cómo es la redacción, cuáles son las pautas de escritura?*

Es la noticia pura y dura, directa, es muy radial. Es un título, un copete y tres párrafos y listo, salvo que sea una información que requiera un poquito más de tratamiento pero es el tiempo de lectura que nos dedican. Un poco porque nosotros lo hicimos así y otro porque el tiempo de lectura en internet es distinto. Y si se puede agregar enlaces internet y todo lo que tiene que ver con lo multimedia.

*¿Hay un condicionamiento desde los usuarios?*

No, tratamos de que no, Es un embole subir los cortes de luz de Calf, pero es lo que buscan y te leen 500 personas entonces eso sí lo subimos, pero si vamos a las noticias, no porque sino vamos a empezar a tratar contenidos que no nos gustan y de repente esto es nuestro y podemos evitar tratar otros temas. Nos funcionaría poner chicas en bolas como hace La Mañana pero elegimos no hacerlo. Es que si entrás en esa los lectores son perversos y te van llevando para esos contenidos. Nosotros tratamos de elegir los contenidos que nos gustan y después hay otros, lo que es prensa oficial como el del alcohol 0 que impacta en la ciudad y seguimos siendo un periodismo local así que eso también lo ponemos. Nos gustaría tener el tiempo para hacer otras cosas, pero...

*¿Cuál es tu visión del periodismo y la profesión?*

Tengo una crisis con el periodismo... No sé para donde va Yo sé que la tecnología nos atraviesa a todos y lo que nosotros dividimos como periodismo digital, televisivo, va a

terminar siendo lo mismo, igual que el periodismo gráfico. Para mí el periodismo gráfico debería ser distinto, si vos comprás el diario, tener ahí el análisis de lo que ya salió en todos los portales. Y las redes sociales también. Son una gran fuente de información pero también nos juegan en contra, no por la inmediatez porque hay que rediscutir el concepto de primicia pero sí con la cantidad y el bombardeo de información que te llega, de datos, el tema de chequearlo y los periodistas que se siguen dividiendo, entre que sos periodistas y escribís pero no sacás fotos y de repente no se puede, yo para la página lo entendí, yo voy a un lugar, registro la noticia, si puedo hacer un video lo filmo, ese video va para las redes sociales, para Twitter va con Vine para Facebook se puede hacer otro tipo de video o sea que estamos atravesados por lo multimedia y el periodismo va para ese lado, de datos, de muchos datos. Me parece que hay que aprender a trabajar con datos a procesarlos y a analizarlos el tema es que el día a día, yo en el canal cubro 5 notas, 5 temas distintos, puedo estar hoy en casa de Gobierno con lo del Cedronar y después en un choque o el martes en la Base China y ver cómo vas procesando esos datos para ver para dónde va el producto.

Me parece que es eso, va a lo multimedia, al periodismo de datos y uno se encuentra con un montón de información y bueno cómo la procesás. Periodista es cualquiera en cuanto a transmitir información. Creo que el desafío mío es cuando voy a cubrir una noticia que la puedo estar registrando al lado un vecino es poder darle un buen enfoque con un mínimo análisis de contexto, creo que es eso. Es tomar un hecho noticioso, darle un contexto y la perspectiva del que te está leyendo de bueno esto pasó por tal cosa en este lugar pero puede generar tal otra y abrir otras puertas a la información. Hay hechos que es eso y nada pero si es una esquina complicada que nadie la respeta bueno, hay un montón de cosas para hacer. Ahí está el desafío y para eso uno estudió cómo se puede analizar desde otro punto y transmitirlo.

Nombre: Laura

Edad: 31 años

Medio: Diario impreso regional/Sitio Web

Lugar: Neuquén

Fecha: enero 2017

*¿Cuál es su formación y situación laboral?*

Soy Licenciada de Comunicación Social, egresada de la Universidad Nacional del Comahue.

Trabajo en la agencia Neuquén del diario ..... y en un sitio web sobre periodismo judicial desde febrero de 2012. Entré como pasante al diario en 2007 y estuve en ese puesto dos años. Después hice suplencias en la redacción on line hasta que en diciembre de 2013 ingresé como cronista en la web. En 2016 me cambiaron de funciones: pasé a ser redactora (se modificó mi categoría en el escalafón) de la sección Sociedad. También escribo para Regionales. Siempre en la agencia.

Soy empleada del diario. En el sitio integro el equipo de redacción. Soy redactora.

Trabajé como productora en radio Universidad Calf y también compartí una columna semanal en la emisora. He escrito algunos artículos de opinión para el diario por temas puntuales, básicamente vinculados al poder Judicial y al feminismo.

*Describe detalladamente qué tareas realiza en una jornada de trabajo habitual. (Horarios, turnos) ¿Realiza más de una tarea? ¿Por qué? ¿Y en qué casos? ¿Desde cuándo?*

Mi horario de ingreso es a las 9. Trabajo cinco días a la semana y tengo dos días de franco. Los francos pueden ser viernes y sábado o domingo y lunes. No están fijos, eso lo resuelve el jefe de agencia cuando arma el cronograma mensual.

Generalmente llegó y me fijo que temas tengo para desarrollar ese día. Puede ser que se los proponga a mi jefe, lo acepte y me encargue de eso, o que él me asigne tarea. A las 12 tengo que informarle los temas que van para ese día. Con ellos se arma el índice que se ofrece a la redacción central, ubicada en Fiske Menuco (General Roca). Después de la reunión de editores (más editores que editoras) se distribuyen las páginas y ahí sé si finalmente mi tema entró en la edición del día. Esto ocurre aproximadamente a las 15. También sé si va a tener más o menos despliegue. Mi horario de salida es a las 17, pero varía en función de cómo venga la jornada.

*¿Describe cómo es la rutina de producción?*

Siempre se intenta salir con una crónica que incluya más de una fuente. La oficial es una de ellas. Pero puede suceder que quien esté a cargo del área no pueda suministrar la información ese día y la crónica salga igual. En todo caso al día siguiente podrá hacer su descargo. Esto sucede cuando la publicación del tema no puede demorarse.

En lo personal trato de que las mujeres estén siempre en mis notas. Por ejemplo si tengo que hacer una crónica con legisladores trato de hablar con una diputada y un diputado.

Siempre busco datos para vestir la nota, lo más actualizados posibles, para contextualizar el tema. Es fundamental brindar coordenadas de interpretación.

También intento indagar si hay un impacto diferencial del hecho por género (se suele denominar a este enfoque periodismo con perspectiva de género, pero prefiero llamarlo periodismo feminista). Y lo hago hasta en las notas que en apariencia no pueden tenerlo como por ejemplo, el incremento en las ventas de motos en Neuquén y cómo y porqué son las mujeres quienes más las compran. Salimos a la calle y gestionamos las notas por teléfono. Depende el día y la cantidad de temas.

*¿En base a qué criterios se jerarquiza y cómo. Tiempo para diseñar, editar.*

Desde que cambió el diseño del diario en 2016 la puesta del tema en página cambió. Se busca que haya un tema por página con despliegue que incluya microformatos (están preestablecidos por manual y algunos de ellos son: datos, frases, mini entrevista, perfil, etc.). Yo no edito pero estoy en contacto antes de irme de la agencia con el editor o editora de mi nota, y ahí sugiero lo que me parece importante jerarquizar. Incluso la foto que más me gusta para acompañar.

*¿Cómo decide o selecciona las plataformas, con qué criterios y en qué orden?*

No edito.

*Uso de Redes Sociales: ¿cuáles, con qué frecuencia, para qué?. Si publica en redes personales o del medio o en ambas sin distinción ¿hay alguna norma interna que regule qué y cómo se publica en las redes?*

Uso dos redes sociales: Twitter e Instagram. La primera es pública, me presento como periodista de los medios, y el contenido que publico tiene que ver con notas que me interesan, con algunas más o de mis compañeros y compañeras. No hay ninguna norma interna que regule el uso. Lo que hacemos cuando estamos cubriendo algún tema es informarle a quien esté en la web, antes de publicar la noticia en nuestras cuentas. Pero es más una práctica, no una demanda del medio.

Mi cuenta en Instagram es privada y la uso para compartir fotos.

*¿Cómo es el vínculo con los lectores/audiencias? (Aportan información, completan, critican, son un dato o indicador)*

No leo los comentarios a las notas. Sí recibo correos electrónicos y siempre los contesto. Hasta el momento han sido todos muy cálidos, salvo uno que podría calificarse como un troll por mail.

*¿Cómo definiría el trabajo del periodista. Qué es ser periodista?*

Voy a intentar elaborar una definición. El trabajo del periodista consiste en ser cronista de su tiempo con el mayor nivel de rigurosidad y responsabilidad, sin caer en prejuicios ni lugares comunes, y con un elevado compromiso con los derechos humanos (de humanas y otros también).

*¿Qué cambios considera que han ocurrido en el trabajo del periodista que afecta su labor?*

El cambio más importante en lo relativo a coberturas tiene que ver sin duda con el enfoque. Los contenidos ya no pueden ser presentados de manera “plana”. Tiene que tener relieve. Y no sólo en la página del papel. Lo que contamos y cómo lo contamos tiene que abrir puertas para buscar más información y en conexión con las redes sociales.

La multitarea me parece que es parte del proceso de precarización del periodismo.

Nombre: Marcela

Edad: 36

Medio: Sitio de noticias

Lugar: San Martín de los Andes. Neuquén

Fecha: febrero 2016

*¿Cómo empezaste a trabajar en periodismo?*

Soy la única que trabaja acá en San Martín, tengo un jefe que no me toma como empleada sino que me consulta todo, lo charlamos y no nos vemos casi nunca porque él vive en Neuquén. Hace más de un año que trabajo en el diario, no soy del medio, Yo estudié para docente y me di cuenta que eso no era lo mío. Me metí de lleno porque me encantó, sentí que servía para esto. Empecé como probando en el medio porque mi jefe me detectó por Facebook, por comentarios y cosas que yo escribía, me llamó y me preguntó si yo me animaba.

Le dije que sí que probáramos y el primer día de trabajo me di cuenta que era lo mío, tuve que cubrir una audiencia que era una violación y le tuve que hacer una entrevista a la mamá de la chiquita y ahí me di cuenta de que era lo mío y de ahí no paré. Es un medio en dónde nunca dejás de aprender. Al diario lo hacemos entre 3, un amigo de mi jefe que es el fotógrafo, y nos comunicamos por mail o por teléfono o por WhatsApp. Pasó algo y yo lo averiguo, tengo trato con la comisaría, el hospital, bomberos, como que cada uno tiene un lugarcito donde buscar información y nos coordinamos entre nosotros.

*¿Cómo es una jornada de trabajo?*

Lo que hago es levantarme a las 7 de la mañana, y miro las redes sociales, yo salgo a buscar la noticia, no me quedo sentada. Miro las páginas de San Martín, denuncias, lo que publica la gente, si no hay nada hago recorridas, paso por bomberos y las comisarías, hablo con el comisario y pregunto, si tengo algo concreto voy, hago la nota, saco la foto, me llevo el audio a mi casa, sigo buscando. Hay muchas cosas que la gente te tira y son cosas en el aire que la gente te tira y vos tenés que ir uniendo. Nos comunicamos mucho por WhatsApp y a veces tenés que decidir si vale la pena o no. Voy a mi casa, desgrabo, escribo y le agrego la foto y se la mando a mi jefe que la postea en el diario. Yo mando todo y el audio, el ve y cambia si hay que cambiar, generalmente no retoca mucho. A la página la puede actualizar él pero hay días que actualizamos y a veces no. Todos tenemos un trabajo extra. Yo tengo una empresa de artesanías, por lo que viajo, también, pero sigo escribiendo. No tengo horario, he pasado noches enteras, escribiendo, posteando. Si hubo un accidente y el fotógrafo está mientras él trabaja y me va mandando yo escribo. Nunca termina, estoy pensando qué voy a hacer mañana. Yo veo en Facebook qué cosas la gente lee más pero eso no nos condiciona, hacemos un poco de todo, lo que pasa lo tiramos al asador, no hay cosas específicas. Hay denuncias que sabemos cómo corroborar y por más que a alguno le pese lo hacemos. Hay gente que no me quiere mucho pero son cosas del oficio.

*¿Cuántas notas producís por día?*

No tengo algo fijo, hay días que tengo una, algunas veces pasan dos o tres días que no tengo nada y hay días que tengo 4 notas para redactar. Es muy relativo. Y va al ritmo de la ciudad, en verano no hay concejo deliberante, la municipalidad está parada, no hay gente, tenés que salir a buscarla a la nota.

*¿Cuál es el criterio de selección de la información?*

El criterio mío es el que uso en la calle, mi jefe actualiza más lo político, yo en la calle abarco lo que la gente quiere saber. Cuando estás en la calle la gente te marca lo que quiere saber. Yo le doy prioridad a lo social, hoy por ejemplo la audiencia de Lolen, la gente está pendiente de eso, nos atañe a todos como comunidad, a las instituciones a las cosas irregulares dentro del Parque Nacional Lanín, a la comunidad mapuche yo le doy prioridad porque la gente te lo pregunta porque a mí también me gustaría saber. Con respecto a lo político si hay algo importante también tiene prioridad, en lo policial lo mismo. Trato de satisfacer a la persona que me cruzo por la calle, y estoy todo el día en la calle.

*¿Cómo trabajan con las redes sociales?*

Para nosotros es un recurso importantísimo porque la gente está todo el tiempo mirando qué publicamos. Todo lo que posteamos sea lo que sea automáticamente se replica en las redes y a veces usamos también YouTube para los videos pero es un recurso importante. Lo que hacemos es escribir la nota periodística que la ponemos en el diario y cuando la vamos a pasar al Facebook le ponemos un subtítulo chiquitito y el enlace. Como la idea es que la gente entre al diario, ponemos el enlace.

Si hay preguntas directas las respondo ahí mismo o por privado. La que más responde soy yo. Estoy todo el día mirando a ver si tengo mensajes, la gente pregunta todo hasta la farmacia de turno. Buscás la información y lo respondo.

*¿Hay condicionamientos respecto de la información local?*

Yo he notado un hecho particular, un policía mató a una prima con un disparo accidental, y yo lo conocía, pensé cómo encarar esto y opté por no nombrarlos, no fue cuidarlos, sino actuar con respeto, yo lo conocía y es un pueblo chico y nos conocemos todos hay que mantener un trato con la gente y no menospreciar. Meditamos mucho cómo hacemos esas notas, vos salís a la calle y te cruzás con familiares, y eso nos condiciona de alguna manera, no de mala manera, sino de tratar de tener una relación con el vecino.

*¿Hay muchos sitios en San Martín, cómo es la relación entre todos?*

Hay muchos que se han venido de Buenos Aires a trabajar, el diario digital funciona mucho. La diferencia es cuál es el más leído y cuál es la radio más escuchada. La competencia pasa no por el que postea primero sino por el que le roba al otro. Yo he hecho notas en la que pongo algo mal y veo cómo nos cortan y pegan, es una deslealtad. Me enoja pero prefiero no confrontar. En todo caso sería mi jefe quien debe pelear. Somos muy pocos los medios que salen a patear la calle, la mayoría está detrás del escritorio.



*¿Cómo definirías la profesión periodística?*

Mi definición es que es muy difícil, no es solamente llevarle a la gente la información, sino que pasa por un compromiso social, pasa por comprender a la gente, comprender la situación que vivís y ponerte en ese lugar y poner el pecho frente a eso. Hoy me pasó con el papá del nene muerto en Lolén que se desplomó y se largó a llorar arriba mío y tuve que contenerlo, eso va más allá de la cuestión informativa. Va más allá del medio, de cualquier cosa vos sos el referente, la gente te cree y lo toma como que debe ser así. La gente te lee y eso te da una responsabilidad extra, esto me corrigió hasta el carácter, de meditar antes de hablar de no ser tan pasional para hacer las cosas pero creo que el periodismo pasa más allá de recorrer, de que te conozcan. Y no se puede vivir del periodismo, lo mío es vocacional, dejé de lado lo mío por esto pero es amor al arte.

Nombre: Mariángeles

Edad: 28

Medios: Sitio de noticias de un multimedio

Lugar: Viedma. Río Negro

Fecha: octubre 2015

*¿Cuál es tu formación y dónde trabajás?*

Estudié Comunicación Social en Patagones, tengo el cursado completo y estoy en etapa de Tesis. Trabajo desde diciembre de 2011 en el diario . . . ., a punto de renunciar para ir a trabajar a la Universidad de Río Negro. Desde agosto de 2015 trabajo para la producción de la radio de la Universidad y en la TV también con producciones conjuntas, en la UNRN y en el tiempo libre hago fotografías para eventos, pero no lo considero un trabajo porque no es algo rentable.

Trabajo en relación de dependencia con el medio desde hace 3 años y medio. Soy cronista en la escala y estuve un tiempo cobrando por debajo de lo que decía la escala salarial pero en poco tiempo se arregló por una puja gremial. Estoy en la página web de noticias, muy pocas veces he trabajado para el papel.

*¿Qué actividades hacés en una jornada de trabajo?*

Llego a las 8, lo que hacemos es una interacción con el informativo de la radio y doy las noticias más leídas en la Web y comentando un poco lo que se va viendo en la mañana. Eso lo hacemos telefónicamente con el chico que hace el informativo de la radio, antes de las 9. Son 10 minutos que comentamos las noticias, bien descontracturado, para darle paso luego a los chicos del programa central de la radio, que no me requiere mucho trabajo, solo haber leído un poco las noticias y saber qué pasa. Después empezamos a producir contenidos para la web, de lo que nos brindan nuestros periodistas que están afuera, los chicos de la edición impresa, que son los que recorren con los móviles lo que va pasando en la ciudad o produciendo nosotros. Con el Jefe de redacción (Sebastián), lo que vaya surgiendo, llamados telefónicos y eso. Yo hago de 8 a 14. En Viedma por lo general no pasa nada en la tarde. Así que a la mañana tratamos de aprovecharlo para que queden notas para la tarde. Por ahí antes producía también a la tarde, si bien no era parte de mi horario laboral, por una cuestión de comodidad y para tener algo para el otro día, notas atemporales.

Teníamos una agenda de temas, la rutina te va comiendo los temas que tenés en parrilla, habíamos armado una grilla de varios temas atemporales para ir siguiendo, pero la rutina te mata y tenés que estar constantemente con las noticias del día o lo que va surgiendo en la semana, pero nos manejamos con la agenda.

Lo mío es periodismo de escritorio, es una falla, uno ha dejado la calle, yo antes hacía móviles, estaba al palo todo el día y estaba buenísimo, pero bueno, a medida que van surgiendo las nuevas tecnologías que te van tapando lo verdadero, no sé si lo verdadero, pero lo que antes hacía el periodista era salir a cubrir cosas desde ahí. Ahora llamo por teléfono o buscamos contacto con otros periodistas, como somos una comunidad chica y no hay

problemas para pasarnos números o consultar con fuentes periodísticas de otros medios. Salir a la calle no a no ser que pase algo en esta cuadra.

La última vez que fui a la calle fue hace un mes por un choque en la ruta que nos queda cerca y fui con el fotógrafo, porque él justo estaba acá. Tenía que hacer otra actividad pero me acompañó y escribimos la nota, pero si no va uno con su teléfono y saca, en el caso que sea algo urgente, saca trae todo el material, redacta la nota o si es algo más programado mandamos fotógrafo. A veces ni va el periodista, por decirte a un evento que se yo la expo no se cuanto... a veces ni se va, se espera la gacetilla... jaja estamos haciendo la plancha a morir los periodistas...

*¿Cuánta gente trabaja?*

En el diario somos alrededor de 55 entre todos, la gente de máquinas, diagramación administrativos y diario. Periodistas 10 más o menos.

*¿Cómo se trabaja la información en el multimedio?*

Por lo general la mayoría de las informaciones surgen en la radio, a partir de la radio redactamos las notas con los entrevistados, sean de temas que ya están en la edición impresa, que recogemos testimonios y los volcamos a la web y después vuelven a pasar al papel, o toda la información que recogen los periodistas a la mañana en la calle va a la web y sale mañana en el papel, más desarrollado, por ahí con una vuelta de tuerca, como para que no sea...

*¿Los tres tienen la misma agenda?*

Todo se comparte.

*¿Los periodistas trabajan para los tres medios?*

Somos equipos diferentes, del equipo de la radio, solamente una persona trabaja para el papel, haciendo provinciales, yo trabajo solo en web y los chicos que hacen los móviles para la radio son los que escriben para el papel. Estamos disgregados.

La información sí, salvo cuestiones muy particulares que no tienen injerencia en el momento como culturales, se pueden poner en el papel que no se hace tan pesado como ponerlo en la radio. Pero de temas fuertes no, pasan por los tres lugares.

*¿Tuviste formación específica por parte del medio para trabajar en la web?*

No, yo soy nativa tecnológica así que todas las herramientas web no necesité nada, salvo cuando se cambiaron las plataformas de la página web que sufrieron modificaciones dos veces en 10 años, por decirte, no tuve que aprender demasiado y todo lo que fui aprendiendo fue motu propio, lo que es edición de video lo fui aprendiendo porque lo necesitaba y porque me interesa pero no. La empresa nos capacitó este año, recién. Había chicos que no sabían editar audios, no sabían usar el sound forge, es una cosa tremenda, yo no lo podía entender, pero pensando después en la edad que tienen ellos y en las tareas que hacen acá adentro, lo entiendo. La gente que está trabajando hace 10 años el papel, y que por ahí ni le interesa, no sé cuál era el motivo pero no sabían editar un audio. A mí me parecía una pavada. Es una cuestión muy personal. Este año tuvimos una capacitación en uso de web, en redes sociales, cómo insertar twits en la página o como resaltar una negrita en nuestra página web, que a mí

no me pareció como una capacitación real. A mí me gustaría y ya se los he dicho a ellos, que nos capacitemos más en lo que es redes sociales porque creo que a noticias le está faltando mucha salida por esos lados, incluso habíamos estado estudiando por dónde entraban nuestros lectores para la página web y muchos entran por el Facebook.

Entonces estamos dejando una pata enclenque, no le estamos dando importancia a las redes. Me parece que estamos fallando ahí. Deberíamos posicionarnos como community manager para distribuir la información en las redes sociales, de manera estratégica. Yo creo que acá se le sigue dando mucha importancia al papel, es lo que nos da de comer.

Yo tengo mis cuentas personales pero son aparte de las del diario, yo manejo las del diario. No hay interacción con los lectores. Yo soy las que más la uso y lo que hacemos en contestar los mensajes privados, a veces eso tampoco. Pero no tenemos interacción con el lector. No preparamos información especialmente para las redes. Tenemos las cuentas de Twitter y Facebook vinculadas y lo que hacemos es tratar de que todo lo que salga en los post se entienda. Eso es un laburito que nos está costando porque no todos manejamos de la misma manera las redes sociales. Como que no llegamos nunca a un criterio de decir esto lo vamos a manejar así. LA información se replica.

*¿Cómo es el vínculo con los lectores, usan WhatsApp?*

Sí usamos el WhatsApp, a veces nos hemos mandado mocos, que quede claro, pero la mayoría de las veces chequeamos, sobre todo con cuestiones más del día a día del oyente. Nos mandan fotos con pozos y llamamos a la municipalidad o choques que nos mandan fotos. En los últimos dos años se ha incrementado mucho, incluso tenemos lectores y oyentes de la radio que son muy fijos y son ellos los que nos mandan información. Tenemos un taxista que es amigo nuestro que siempre nos manda fotos de choques y él nos hace el relato de lo que pasó. A no ser que haya 3 muertos, (y voy a hacer una autocrítica), lo subimos derecho y siempre es la nota más leída, la de los choques, olvídate, la gente quiere saber quién chocó, por qué chocó.

*¿Con qué criterio seleccionan la información que entra en la agenda? ¿Cuáles son las prioridades?*

Los temas, casos específicos que han tenido resonancia, como la corrupción de menores, el caso Karen Alvarez, la nena que asesinaron. Uno siempre tiene en el imaginario lo que la gente quiere ver. Hemos discutido esto con mis compañeros, respecto de qué les ofrecemos nosotros a la gente y qué es lo que la gente quiere ver, o supuestamente quiere ver. El tema de todo lo que sea choque, robos, o todas notas espectacularizadas, siempre son prioridad para nosotros. Porque nosotros sabemos que eso, yo te hablo de la variable de la web, siempre va a ser lo más leído. Todo lo que sea espectacularizado, capáz que no llegó a ser un robo, eso es tremendo, lo que más le pega a la gente. Tanto de la política no, algo más barrial, a no ser que sea un caso como un juicio contra un ex funcionario o lo de corrupción de menores, pero sí no más local lo que pasa más con los vecinos.

*¿Cuál es tu visión del rol del periodista?*

Durante mucho tiempo yo me consideré trabajadora de prensa más que periodista. Creo que la tarea del periodista excede el estar detrás de un teclado escribiendo notas. Tiene que ver más con una cuestión de pasión por lo que hace de salir a buscar las cosas, investigar hasta

las últimas consecuencias, capáz que me equivoque pero para mí ese es el rol del periodista. Yo la verdad que hoy no me siento periodista, quizás la rutina me ha matado esa pasión por lo que en un momento quise hacer que era trabajar en un medio. Pero para mí ser periodista es eso tener coherencia con lo que uno informa y con lo que quiere que el público vea. Ser coherente entre lo que uno piensa y cómo se ve uno como ciudadano y con lo que ofrece y lo que quiere ver no? Siempre estoy con ese dilema pero es una cuestión mía, lo que nosotros ofrecemos como medio y lo que yo quiero ver. Con mis compañeros hemos tenido miles de discusiones porque... yo quiero que nosotros hagamos la diferencia con otras cosas, empecemos a producir. Tenemos ciclos, hay meses que trabajamos que parece que fuera el primer día y después llega una merma, es como muy cíclico lo que le pasa a los periodistas. Esto no lo charlamos mucho con mis compañeros, son cosas más personales de lo que es ser periodista. Yo era periodista antes, cuando laburaba en la calle, iba, estaba ahí.

*Estas desencantada...*

Sí pero la verdad que el periodismo del día a día me bajoneó un poco, por eso quiero darme un respiro en la Universidad, me voy de acá en diciembre, para trabajar con temas más atemporales, tratados de otra manera con otra consideración. Ellos ya saben la forma que yo tengo de ver estas cuestiones, es un desafío para mí, abordar un tema de todos los días pero con otro ojo, para otro público. Yo creo que me encasillé mucho en el momento, Tuiteé la nota, retuiteé lo que dijo el funcionario, y eso me comió la cabeza, y ya no lo quiero hacer más porque la verdad que me pudrió. Se los dije, me pudrió hacer esto y no quiero hacerlo más.

*¿Qué cambios hubo en el periodismo que lo llevó a esta situación?*

El hecho de tener... desde que empezó el auge de internet fue como un quiebre para la tarea del periodista, la tarea que venía haciendo de antes, ya te digo, salir a la calle, abordar temas, acá siempre cuentan los chicos que acá había una sola computadora con internet, que hacían fila para buscar los mail, las gacetillas, inclusive para poder darlas vuelta y volcarlas en el papel, pero una vez que empezó la Web, el WhatsApp, el Twitter, ahí se murió todo la tarea.

*¿Cuál es tu visión sobre el periodismo y la profesión?*

Yo creo que las nuevas tecnologías van a sobrepasar nuestras tareas, nosotros vamos a hablarle a una computadora que va a redactar nuestras notas y la va a colgar en la página, nosotros no vamos a tener que ni teclear una nota, inclusive se puede hacer ahora. Ni redactarla ni nada porque con que escribas dos párrafos ya está lista para la web porque necesitamos que sean textos cortitos. Me parece que tenemos que hacer una autocrítica, a los periodistas en cuanto a lo que ofrecemos y cómo lo abordamos. Creo que estamos haciendo la plancha en muchas cosas inclusive con las fuentes y no nos pasa solamente a los periodistas del interior del país, sino a los de capital federal que se han mandado mocos importantes, con informaciones muy grosas que por no chequear fuentes, por no levantar un teléfono, brindan cosas que no son ciertas. Creo que tenemos que rediscutir y repensar qué rol tenemos nosotros con el público pero creo que el mercado nos llevó a esto. El mercado, las nuevas tecnologías, lo que nosotros pensamos que la gente quiere ver, nos llevó a estar haciendo la plancha y a ofrecer lo mínimo que tenemos. Entre otras cuestiones, inclusive más internas que tienen que ver con las empresas y cómo esas empresas se manejan con sus trabajadores. Nosotros el año pasado hicimos a esta altura del año un paro general por

primera vez y después de muchos meses de confrontarlo entre nosotros para ver qué hacíamos, porque no daba más la situación y fue histórico, y lo difundió por suerte mucha gente. Muchos medios nos acompañaron y ese fue un quiebre entre los trabajadores y la empresa y a partir de eso pudimos empezar a recomponer relaciones. Fue una cuestión exclusivamente salarial entre otras cuestiones, pero lo principal era lo salarial que también lo seguimos peleando.

Nosotros estamos organizados en SITRAPREVI, somos filial de FatPren, estamos tramitando pero hace poquito elegimos autoridades y estamos reorganizándonos y nos está costando captar nuestros compañeros pero dentro de todo estamos mucho más unidos que antes tratando de unir a los trabajadores de prensa, en este momento los que más acaparan son los diarios Noticias y el Día, que tienen la mayor cantidad de empleados, después están las radios que están en una situación pésima y los portales webs otro tanto. Es difícil convencer a los compañeros que no van a ser echados de que formamos parte de una agrupación que quiere luchar y sacar adelante a todos los trabajadores, es difícil, hay mucho miedo. En breve espero que tengamos el visto bueno de la sección gremial como para poder empezar a gestionar otras cosas, ahora estamos rengos en un montón de lados.

Nombre: Mariano

Edad: 40

Medios: Sitio de noticias/Radio

Lugar: Viedma. Río Negro

Fecha: octubre 2015

*¿Cuál es tu formación y los lugares donde trabajás?*

Estudíé periodismo en el Círculo de la prensa en Buenos Aires, terminé la carrera. Y trabajo en la Agencia de Noticias ADN, en radio y en el AFSCA, ahí es más institucional, talleres de comunicación popular, en Río Negro hacemos eso y ayudamos a quienes quieren tener un medio a que sea uno popular o alternativo y no comercial, esa es nuestra tarea

En la radio, soy un empleado contratado. En la agencia la compramos con mi viejo a un amigo con quien trabajaba y se quiso ir. Pasamos a ser propietarios, en el 2002 trabajo siempre vinculado a los medios y dos años dirigiendo en Chubut el canal público. Hice unos años periodismo institucional, siempre en relación con los medios. En la radio somos tres integrantes de un programa que va de 9 a 12 y los tres somos co-conductores.

*¿Cómo es tu jornada laboral?*

Arranco a las 7 de la mañana, leo diarios y agencias y escucho radio, mi programa empieza a las 9 mientras hacemos radio yo tengo en mi computadora un programita que me permite ir actualizando la agencia de información. Reportajes que me interesan o información que va surgiendo actualizo también la Agencia. Al mediodía hay un corte hasta las 16 y ahí me pongo en actividad directamente en la agencia porque siempre queda un caudal de información que es atemporal y que hay que trabajar igual y me pongo con eso y porque después de las 17.30 o 18 ya empieza a haber una actividad propia que va generando información que es necesario cubrir. Y a veces tengo que viajar por el AFSCA.

*¿Cuáles son los criterios de selección de las noticias?*

La agenda del programa de radio y la de la agencia tienen puntos en coincidencia y otros que no. En el programa de radio como es de mañana, más ómnibus ingresan temas de actualidad de coyuntura y otros que no, policiales culturales, la agencia está dedicada a cuestiones más bien políticas así que en algunos puntos se tocan y en otros no tienen nada que ver. Nuestro criterio de selección es que priorizamos nuestra realidad local sobre todo en la radio. El criterio de la noticia está vinculado a nuestro medioambiente. Y después cuestiones que son de neto corte provincial nacional o internacional que nosotros entendemos que tiene alguna relación directa con nuestra vida cotidiana por ej. el balotage.

Nosotros tenemos una mezcla por ser capital de provincia entre los temas provinciales y municipales tenemos una melange porque tiene dos epicentros políticos muy fuertes entre el gobierno provincial y municipal entonces eso determina mucho la agenda en la agencia y en la radio. Este microclima político que tiene Viedma va determinado que el día a día que la gestión de gobierno que la política estén siempre un escalón más arriba que otro tema. Salvo cuestiones que vinculan mucho a la problemática local por ej. una lluvia fuerte, una

inundación en un barrio, problemas con las cloacas, algún quilombo con la inseguridad, que empiezan a aparecer como emergentes, después por lo general la agenda va en este sentido. Acá es noticia obligada anunciar el cronograma de pagos. El que no lo hace se queda afuera, hay temas que no se pueden obviar. Si ese cronograma llega a estar desfasado es el tema y más cuando podés hablar con el ministro de Economía... para nosotros hay temas que para otros son irrelevantes para nosotros tiene un peso específico y además se lo da el mismo actor. Nosotros convivimos con legisladores, ministros, con el gobernador, entonces la dinámica que tiene la noticia y en eso los criterios para seleccionar la noticia también está contaminado por eso. Nosotros relegamos algunos temas por ej, tenemos una agenda cultural para los viernes pero ...

*¿Cómo es la forma de cubrir las noticias?*

En la agencia nosotros tenemos una agenda mucho más amplia, salís a la calle y la fuente no es solo la oficial. A veces los hechos noticiosos provienen de lugares menos esperados. Incluso hasta por la información de un vecino. Nosotros tenemos por la misma dinámica de la agencia una agenda amplia, en la radio es más difícil, porque la radio, aunque tenemos un movilero en Viedma y otro en Patagones, generalmente andan alrededor de los temas institucionales y terminan haciendo municipales, el concejo deliberante, se manejan en “la patria movilera” andan todos juntos, la tele, la radio, y llaman a una conferencia de prensa y tenés a todo el mundo detrás de la misma información. La radio tiene una agenda más acotada puede tener contacto con los vecinos, de hecho nosotros lo tenemos pero no es la norma, la radio es la radio del diario local y como es la radio de un multimedia la agenda se retroalimenta y tiene como un cajoncito un poco más cerrado. En la agencia trabajamos 4 tenemos un fotógrafo freelance. Dos trabajamos full time, una estudiante que está haciendo una pasantía, que además por su formación nos aporta un aire fresco, que si no no tendríamos, y un chico más que entiende mucho de informática nos mantiene equilibradas las cosas técnicas de la página.

*¿Tuviste que capacitarte para trabajar en el sitio?*

Yo estuve en medios donde hubo capacitación en redes sociales, pero no es que haya un impulso muchas veces se convoca a alguien de afuera que venga y de una capacitación.

*¿Cómo manejan la relación con los lectores?*

En la agencia no tenemos habilitados los comentarios, al principio sí pero fue un problemón, si no lo tenés logueado al usuario se presta para que se desvirtúe la información. Es una gran discusión entre permitir y no permitir. Hay quienes piensan que la gente se engancha más por el comentario que por la información y están los que creen y en eso me incluyo en que vos desvirtuás tu propio espacio y la información. Porque yo brindo un servicio, tengo un portal de información y mi producción, lo que yo quiero comunicar queda en un segundo plano y por lo general todo lo que se discute abajo tiene que ver con el título, ni si quiera tiene que ver con la profundidad de la nota, y termina siendo un River- Boca. En mi opinión no aporta nada. Nosotros tenemos formas de mirar cómo ingresan y desde dónde nuestros lectores, son criterios a mí no me parece que aporte nada. Tenemos un canal para la expresión y la opinión, las que publicamos íntegras pero con firma y DNI.



### *¿Cómo es el uso de las redes?*

Yo uso Twitter, Facebook no, porque se me mezcló mucho con lo personal y no lo pude manejar. En Twitter sí, porque tiene otra dinámica y se pueden mezclar un poco las cosas y lo manejo mejor. En la radio tenemos WhatsApp y lo usamos mucho la gente te cuenta cosas que están pasando y tiene siempre prioridad el oyente. A veces tiene opinión otra información. La Agencia tiene un Fanpage que se actualiza mecánicamente. Como el Tw. Como receptivo tenemos el mail que te pasan información fotos, columnas.

### *¿Cómo ves el periodismo y la profesión?*

Qué es lo que yo soy? soy trabajador de la comunicación, una especie de nexo entre la información y la gente. Últimamente implica mucho más que eso, capaz que empezó así y ahora tiene otra connotación. Yo creo que los periodistas hemos alcanzado un nivel de prestigio social y a veces me cuesta entender porque que nos ha puesto en lugares que no sé si estamos preparados para estar. Yo empecé a estudiar periodismo porque tenía la cosa más idealizada, de trabajar en las redacciones y estar pendiente de lo último, como que toda esa idea con la que yo empecé no tiene... de hecho hoy la mayoría somos periodistas de escritorio, nos cuesta salir a la calle, la tecnología el acceso a la información ha atentado contra eso, pero me parece que en algún punto hay algo que está a resguardado ahí que sigue siendo esta persona que trabaja en un medio que es capaz de multiplicar fenómenos, acontecimientos, voces. Creo que ser periodista es ser un trabajador con alguna responsabilidad social. Yo creo que antes un periodista trabajaba en un medio de comunicación le alcanzaba para vivir, había una dedicación que hacía que vos podías estar abocado a un tema y conocerlo en profundidad. Un periodista económico estaba en eso y escribía una o dos notas por día y era eso listo porque había una ingeniería de comunicación con análisis estudio, hablar con varias fuentes y escribir una nota tenía todo un proceso de construcción muy desgastante, muy fuerte y muy sólido por otra parte, entonces lo que se escribía era casi indiscutible. Hoy el tema de no tener un anclaje en un medio de comunicación que te permita vivir, descansar en que todos los meses no vas a tener problemas de sueldo te obliga a ser un multiperiodista. A muchos nos ha llevado a ser periodistas empresarios, y buscar tu propio medio porque no llegás y entonces no hay profundidad en la información, no hay capacidad de análisis, no hay capacidad de construcción de noticias, una fuente es suficiente, para ser noticia y eso ha atentado, no la tecnología que mejora o multiplica. Yo creo que se puede trabajar con la nueva tecnología pero con las viejas prácticas. De todos los medios en los que trabajé el que sigue siendo más auténtico en ese sentido es la radio, porque necesariamente en la radio hay como una consulta con lo que tiene que ver con la profundidad. Aparece un tema y vos convocás a un especialista para hablar de eso, entonces lo que no aportás vos lo empezás a convocar desde afuera, puede ser una dos o cinco personas que lo pueden hablar desde afuera. La radio sigue manteniendo eso que por la misma consulta y el interés en un solo tema puede multiplicar voces y aportes un poco más completos. En el diario eso se reduce porque es probable que el tipo que escribe sobre eso también escribe sobre fútbol y tiene que cubrir el barrio que hicieron un mural... En la tele ni hablar porque tiene tiempos cortos es cada vez más efímera y cada vez menos producción. Antes te especializabas en temas, había gente que venía de otra formación médicos o abogados que se dedicaban al periodismo que te obligaba a prepararte y había una sana competencia.

*¿Cuál es tu visión sobre el futuro de la profesión?*

No sé para dónde va, pero puedo decir para dónde me gustaría. A mí me parece que habría que ir o volver a un lugar donde volvamos a tener campos de acción, hoy lo único que sigue teniendo un campo de acción es el periodismo deportivo, después lo demás se ha ido mezclando, hablamos de política, policiales, salud. Volver a una especialización más allá de que habrá formatos en los que haya un conductor, pero en gráfica que podemos discutir si va a seguir viva o muerta, pueden tener una extensión en las redes sociales, en los portales, me parece que lo escrito tiene un peso tan pero tan fuerte que si nosotros no nos especializamos y empezamos a generar contenidos de calidad vamos a empezar a hacer agua y a perder mucho del prestigio que ya estamos perdiendo y en definitiva vamos a terminar en esto que cualquiera puede ser periodista y que cualquiera que tenga acceso a la tecnología y a poder publicar cosas va a tener la misma credibilidad que una empresa o un periodista que un grupo de gente capacitada que viene trabajando hace mucho tiempo. Estamos en un momento bisagra para fortalecer la profesión, el espacio.

Hace un tiempo se empezó a discutir lo del periodista ciudadano, me parece una guarangada, una cosa es que vos vayas en un subte y saques una foto y mandarla a una redacción y otra que eso te transforme en periodista, para mí hay límites y mi teoría es capacitarse permanentemente. Que hay que estudiar y tener un título como mínimo habilitante, que no es expulsión sino que el que tenga la intención de tener un rol en un medio de comunicación tenga la mínima responsabilidad de capacitarse para hacerlo, es la forma de fortalecer la profesión.

Nombre: Matías

Edad: 36

Medios: Sitio de noticias/TV

Lugar: General Roca. Río Negro

Fecha: mayo 2016

### *¿Cómo llegás al periodismo?*

Desde chico hice algunas cosas amateur, en la adolescencia como fanzines, a mí me gustaba y me fui acercando también a las radios, a las más alternativas y... yo soy de Bahía y ahí había una radio más de resistencia y me gustaba todo el clima que había y la generación de contenidos alternativos. Después vine a Roca y empecé a estudiar y a los dos años empecé a hacer algo en Antena Libre y ahí empecé a hacer algo en periodismo radial así que sería a los 20 años. Arranco en la radio, después laburé en periodismo gráfico en La Comuna, ahí fue mi primer acercamiento a un medio con web porque ahí La Comuna abrió su sitio web y estuve en la cocina de ese sitio y después laburé en otras radios, LU18, en Color, bastante radial se puso mi recorrido periodístico y de ahí, en la última radio que laburé fue en Versión. Y de ahí pasé a laburar a la web que es el laburo que tengo ahora más el laburo de producción periodística que hago en el canal.

Soy productor periodístico, hay varios corresponsales, trato de organizar (arranqué hace muy poquito y todavía no veo eso reflejado en la pantalla por eso hablo en potencial) que la agenda de temas la cubran desde las distintas regiones que tiene cobertura el canal. Me dedico a supervisar la edición de los contenidos y que estén en la pauta de los programas informativos. Y a veces hago algunas cuestiones periodísticas pero más por cubrir que no tenemos cobertura, salgo a hacer algunas notas. Ahí trabajo medio día.

### *¿Cómo es tu relación laboral con los medios?*

Tengo un contrato por un año facturando. Un contrato muy precario en el sentido que tiene cláusulas que dicen que el contrato se anula con solo decir que se anula el contrato. Con lo cual es como para firmar algo pero no es algo que te de estabilidad durante un año. Y como si eso fuera mucho igual, pero bueno... Y en el sitio de noticias también facturando, ahí hay dos compañeros más. El año pasado a esta altura estuve trabajando en una inmobiliaria porque no tenía trabajo de lo que quería y después también trabajé también un año en el área de comunicación de una empresa pero no era periodismo, era más comunicación Institucional, marketing, eso estuvo bueno pero era en Cipolletti tenía que viajar y estaba mi hija en camino y no quería viajar todos los días y ahí me salió lo de la inmobiliaria y fue una alternativa. Después salió esta propuesta del sitio y volví al periodismo.

### *¿Desde cuándo?*

Desde que empezó en octubre del año pasado.

### *¿Cómo es tu día de trabajo?*

Mientras estoy en el canal me entero de algunas noticias de Roca entonces aunque no es parte de mi rutina hacerlo, me nace mandar mensajes y avisar que pasó tal cosa eso no es parte de mi jornada de mi laburo pero es algo que siempre hago, te da cosa si te está pasando algo le aviso a Luis o a Florencia y ellos van y lo cubren. Tengo además la línea de teléfono que es la línea de comunicación del medio acá en Roca y por eso me llegan mensajes que se los voy reenviando fuera de mi horario. A la vez estar en el canal me sirve para cuando entro a las 15 al sitio ya estoy con temas en la cabeza que son de Roca. Entro a las 15, trabajo en casa me fijo, me voy fijando toda la mañana pero después más en detalles qué temas desarrollaron. Me gusta mirar qué se leyó más ver las estadísticas del sitio me resulta práctico para ver si algún tema que a uno le parece importante por ahí no se leyó tanto. Hoy veía por ejemplo lo del gas, yo pensé que era un tema después veo la lectura y no se lee tanto. Me llamaba la atención eso. Me comunico con Luis a las 15 o 15.15 siempre nos hablamos, él me dice algunos temas para seguir, yo le propongo algunos otros y hacemos lo que sería una reunión de redacción, la hacemos por teléfono y a partir de eso empiezo a cubrir los temas que pautamos.

### *¿Qué significa cubrir?*

Y llamar por teléfono, si hay algún evento o hecho ir y averiguar algo más, eso sería transformarlo en una nota. Arrancamos de un interrogante, de algo que veníamos tratando o de un tema nuevo o de un suceso que pasó y a partir de ahí termina en una nota, a veces no te das cuenta pero como tampoco tenemos la instancia de decir hagamos el periodismo que uno lo conoce y es súper interesante de hagamos tal tema y no necesariamente lo tengo que escribir hoy... bueno, en nuestro laburo sí. No es que decimos fijate lo del gas cómo afecta a los del frigorífico Fricader y no es que me voy a ir toda la tarde al frigorífico a hacer una nota y me vuelvo y hago otra, esa inversión de tiempo suele ser sobre la cosa del momento.

Y es muy telefónico el periodismo con lo cual uno tiene un montón de fuentes con las cuales solo hablás por teléfono, no está bueno pero es la forma más práctica también de tener eso de hacer. Uno trabaja 6 horas y hacés 8 noticias, hacés más de una noticia por hora, tenés esa cuestión de productividad que te la marca el medio y la podés cumplir porque estás con el teléfono. Si quisieras ir a ver a la fuente y charlar, es más complicado capáz que no podrías. Florencia sale un poco más porque ella está a la mañana y a la mañana tenés la sesión del concejo deliberante, la marcha el paro y su protesta, casi todo pasa a la mañana. Las conferencias de prensa son a la mañana. Pero a eso sí vamos, hay cosas a la tarde a las que también voy. Ahora tenemos un auto que lo usa Luis y si yo me voy a una conferencia de prensa y voy a volver a las 19.30, lo que hacemos es que sale él, me llama, me manda fotos, me pasa los datos y yo lo escribo acá y medio que no te digo que es tiempo real pero desde que pasa algo que es noticia hasta que lo publicamos pasa bastante poco tiempo y tratamos de que esto sea así.

El criterio es súper local, la excepción es que haya algún involucrado roquense en la noticia en algún lugar del mundo, también las ciudades cercanas muy chiquitas las cubrimos por una cuestión judicial, porque se termina resolviendo acá, entonces por ej. El crimen de El Cuy está a 120 Km pero es un pueblito chiquito que no lo cubre nadie y que la policía que actúa es la de Paso Córdoba, los tipos están detenidos en Roca, la justicia que actúa es la de Roca, entonces tratamos de hacerla roquense a la noticia. Esa es la estrategia para las cosas que no

son de acá. Estoy actualizando hasta las 9, lo que hacemos es dejar cosas programadas en las redes sociales. El 90% de la gente entra por redes sociales, además de la portada en sí del sitio, lo que hagas en las redes es casi lo más determinante. Por eso el proceso es desde conseguir la noticia, redactarla armarla conseguir la foto ubicarla en la portada y publicarla en las redes sociales, porque si no, no terminamos el proceso de publicación sin eso. Y, por ejemplo, como yo estoy hasta las 9, hago el pronóstico del tiempo.

*¿Cómo es la escritura?*

Hay como un criterio que ya nos quedó cuando la noticia es urgente, pasa algo como un accidente siempre buscamos ser los primeros en publicarlo, entonces tenemos ya como ejercicio publicar con la primera imagen que consigamos el título y los mínimos datos que consigamos publicar aunque sea un párrafo y decir que la noticia está en desarrollo En la página y en las redes al mismo tiempo.

*¿En las redes cómo es la publicación?*

Lo que hacemos por lo general es lo que está en el título queda igual, la imagen es la misma pero como tenemos esto de ponerle mayúsculas a los temas, el copete lo cambiamos un poquito porque capáz algún dato de acá lo sacamos para poner esa especie de tema. Entonces si vos en la portada tenés "siguen investigando al único imputado por el crimen del caso Martínez" en Facebook puede decir: "Caso Martínez: siguen investigando al único imputado". Es una mínima modificación pero es lo que hacemos.

*¿Cómo es el uso del WhatsApp? Cómo lo manejan?*

Hay de todo, gente que manda siempre que yo ya los tengo agendados y que les pregunto el nombre y de qué barrio son así cuando surgen tema de esos lugares ya les consulto porque ya son como fuentes de cada lugar me ha dado confianza esas personas porque cuando les he preguntado dos o tres cosas y que yo confirmo que es así. Después hay muchos policías que nos mandan datos, te das cuenta en la redacción o te mandan fotos que vos decís este tipo tiene que ser policía. Eso es más para chequear pero cuando te das cuenta que es buena fuente te das cuenta que es bueno tenerlo. Después llega mucha pelea entre vecinos que no sa para una nota, medio que lo descartás y también es difícil explicarlo porque siempre tratás de hacer una derivación, tenés que ir a tránsito, o a Obras Públicas...como que le sugerís otra vía de mediación y después se había puesto... que no mandaban muchas cuestiones de tránsito y que al principio le dábamos bolilla y después todo el tiempo nos mandaban autos mal estacionados, gente que pasaba en rojo y entonces era medio aburrido y no era que iba de fondo a ningún tema y le fuimos bajando la intensidad. Teníamos una sección de Periodismo WhatsApp para que mandaran denuncias pero se transformó en tránsito el 95% entonces le fuimos bajando los decibeles. Pero nos siguen llegando mucha información por ahí, es una buena fuente, pero tenés que desconfiar, te mandan una foto y no sabés si la foto es actual, si la bajaron de internet. Las redes y el sitio, todos tenemos acceso, vos publicás la noticia en el sitio y la publicás en Facebook y Twitter, cada uno es editor, y en YouTube también y yo no le daba mucha bolilla pero está buena y tiene una cantidad de visitantes que llama la atención.

*¿Cómo manejan el vínculo con el lector, los comentarios?*

La idea es no responder para no generar que le respondés a uno y otro no. Optamos por no responder a ninguno. En algunos temas hay 70 comentarios y se empiezan a armar discusiones entre lectores y si vos te metés ahí es como que te metés en un baile muy grande.

*¿Cómo manejas la información en cada uno de tus trabajos?*

Yo tuve que tomar una decisión mental y se lo comuniqué a ambos medios. Lo que yo me entero en un horario es primero para ese y lo hago así. Pero es re difícil. Hoy me entero de algo en el canal y me dicen que no lo vaya a publicar en el sitio, si me lo pidieron... uno tiene que ser leal a esos acuerdos y en cada ámbito. Pero cuando laburás en más de uno y encima el capital es la primicia la novedad es una zona de conflicto. Me ha pasado que el canal sea noticia, por ejemplo con lo de Carla Perez que vuelve al noticiero, yo sabía eso y para mí era una noticia para el sitio de hecho se leyó un montón pero tenía un conflicto, en ese caso consulté porque entra en conflicto.

*¿Le dan importancia a las mediciones?*

Hay temas que ya sabemos que si tenemos un dato buenísimo porque se leen un montón. El caso Gigli estamos con todos los radares porque sabemos que se lee, no nos cambia nada en cuanto a ingresos publicitarios, sí en el número con el que el vendedor puede ir a ver y decir nos visitan 10 mil o 30 mil no es lo mismo. A nosotros no nos cambiaría nada pero teniendo la posibilidad de medir la audiencia como te da internet es una tentación permanente y también como periodista a vos lo que te gusta es que te lean entonces cuando ves que hay un tema que se lee si. Los accidentes de tránsito es algo increíble lo que se lee a mí la verdad como periodista que chocaron dos autos en una esquina... me interesaría más la problemática vial si lo planteamos como tema periodístico más que el choque de dos tipos en una esquina pero vos publicás que chocaron en Belgrano y... y tenés los comentarios, otra vez... y tenés 1500 lecturas y por ahí te vas a una audiencia en ciudad judicial que estás tres horas escuchando testimonios, tomaste notas, y si no hay un muerto de por medio vas a tener 150 lecturas y la nota del choque son dos párrafos. Qué autos son y por dónde venían. A mí me sacó un poco el prejuicio a las policiales, yo no sé si es por la formación universitaria o qué pero no le daba mucha bola a los policías, te resultan antipáticos y después te das cuenta que a la gente le encanta leer policiales entonces empezás a llamar al comisario, y ya te metés en un mundo que son todos gatillo fácil... son laburantes.

*¿Cómo ves la profesión y el periodismo?*

Me parece que es un producto muy directo de la modernidad y de la limitación que había para difundir la palabra, ese es el nacimiento. Que eran poquitos los que podían imprimir y repartir las noticias y arranca así la historia y ahora cambia mucho eso porque justamente empieza a haber menos restricciones en determinados segmentos y a través de algunos soportes para que la palabra pueda circular más fácil. Entonces me parece o se va a una cuestión muy alocada por la primicia y ahí se pierde mucho la posibilidad de hacer un periodismo más interesante porque con un dato ya te escribo una nota, así lo tengo primero y la gente empieza a compartir mi noticia antes que en la competencia me parece que eso va a crear un periodismo de primicias pero muy superficial pero por otro lado me parece que como hay más gente consumiendo información, también capaz que el periodismo tiene una nueva chance de ir a buscar audiencias que ahora están más accesibles. Pero obviamente no sé si va a ir hacia un

lado o hacia el otro pero está cambiando a partir de que es más fácil compartir la palabra. Y también está el riesgo de que desaparezca, espero que ese riesgo no se anuncia muchos finales, de la TV, la Radio, no sé puede pasar que la gente diga bueno vamos a escribir nosotros y hacerlo con las redes sociales y es lo que nosotros escribimos la agenda. Por otro lado siguen estando las corporaciones y la posibilidad de crear agenda así que va a cambiar seguro, ya cambió.

*¿Y el trabajo de los periodistas?*

Creo que estamos a nivel regional muy mal. A nivel laboral nos quedamos en los años 90 y las condiciones de laburo cuando para otras profesiones mejoraron, no pasó para el periodismo y eso se nota en los ambientes de laburo y eso influye en la dedicación que uno le pueda dar a cada laburo. Mi visión es que la profesión es muy divertida porque todos los días tenés algo nuevo que está buenísimo laburar de periodista, no te vas a aburrir pero uno se imagina que con otras profesiones la vida económica y el desarrollo profesional es más fácil. Es una profesión que tiene mucha exigencia en cuanto lo que tenés que dar pero la retribución no es acorde. Creo que pasa eso.

Nombre: Melina

Edad: 30

Medio: Sitio Web cooperativo

Lugar: Neuquén

Fecha: enero 2017

Soy Licenciada en Comunicación por la Universidad Nacional del Comahue. Trabajo en el sitio Web desde hace 7 años y soy integrante de una cooperativa en la que no hay jefes.

Realizo tareas de cronista, redactora, editora y soy responsable de la coordinación del equipo. Trabajo también como asesora de prensa de un bloque político en la Legislatura de Neuquén.

*Describe detalladamente qué tareas realiza en una jornada de trabajo habitual. (Horarios, turnos)*

Mi trabajo en 8300 consiste en actualizar la página web diariamente. Subo entre dos y cuatro notas diarias, lo que me demanda de una a tres horas. Por la flexibilidad del espacio puede ser a la mañana o a la tarde.

Busco información, redacto, busco una fotografía que acompañe la nota y la subo completa a la plataforma web.

También subo notas ya hechas, realizando el trabajo de edición (revisión ortográfica y periodística, titulación, búsqueda de fotografías).

*Describe cómo es la rutina de producción.*

En el sitio realizamos (a grandes rasgos) dos tipos de notas: las de actualidad y de investigación o profundidad.

En ambos casos, sin desestimar las fuentes oficiales, priorizamos las voces que suelen tener poco o nulo lugar en los medios tradicionales como los grupos en defensa del ambiente, el pueblo mapuche, las mujeres víctimas de violencia, algunos sectores gremiales, entre otros. Siempre atendiendo a la veracidad y responsabilidad periodística a la hora de informar.

Para las notas de actualidad trabajamos con comunicados de prensa, notas radiales o entrevistas telefónicas.

Para las notas en profundidad, como un caso de violencia de género, preferimos hacer las notas en persona. Consultar varias fuentes que aporten al análisis de la temática.

*¿En base a qué criterios se jerarquiza y cómo. Tiempo para diseñar, editar.*

No hay una jerarquización específica. Las notas de actualidad se suben en el momento, y con las de profundidad nos tomamos el tiempo que sea necesario con el objetivo de que la nota quede completa.

Tenemos una agenda propia más allá de los temas de actualidad. Nos interesa cubrir lo que ocurre en materia de pueblos originarios, ambiente, tierra, política, educación y género.



Procuramos que todas las notas tengan fotos propias y actuales realizadas por nuestros fotógrafos y fotógrafas. El recurso audiovisual que más utilizamos es el de la fotogalería.

*¿Qué herramientas tecnológicas utiliza habitualmente? Tuvo que aprender a usarlos? Recibió capacitación por parte del medio?*

Para subir las notas a la web uso el programa Wordpress, que es la plataforma en la que está hecho el sitio. Para editar audios el SoundForge y para editar fotos el PhotoShop. Todos los programas los aprendí a usar sola, a través de Internet.

*Uso de Redes Sociales: cuáles, con qué frecuencia, para qué. Si publica en redes personales o del medio o en ambas sin distinción ¿hay alguna norma interna que regule qué y cómo se publica en las redes?*

Uso Twitter para informarme y compartir noticias. Facebook e Instagram las utilizo para compartir cuestiones más personales y familiares. Las uso diariamente. Cada vez que subo una nota la comparto en Facebook y en Twitter.

En el Facebook del sitio se comparte pegando el primer párrafo de la nota para captar la atención de los y las lectoras y brindarles una información corta y rápida (a modo de resumen). En Twitter se sube el título de la nota, el link y en mayúscula la sección de la nota.

*¿Cómo es el vínculo con los lectores/audiencias? (Aportan información, completan, critican, son un dato o indicador)*

La audiencia del sitio comenta bastante en el sitio web, aportando información, cuestionando a veces y generando debate. En Facebook recibimos información tanto de actividades, como de denuncias o hechos que suceden en el interior de la provincia.

*¿Cómo definiría el trabajo del periodista. Qué es ser periodista?*

Creo que en el último tiempo la tarea del periodista ha cambiado bastante, ya no se puede pensarla como una sola tarea sino como varias que tienen un objetivo común: informar con veracidad. Hay mucha información dando vueltas, al instante gracias a las redes sociales, por eso nuestra mayor responsabilidad es procesar esa información, chequearla y transformarla en un hecho noticioso.

*¿Qué cambios considera que han ocurrido en el trabajo del periodista que afectan su labor?*

Tiene que ver con lo que decía en la respuesta anterior, nuestro trabajo ha cambiado a causa del furor de las redes sociales que permiten compartir información al instante, transmitir hechos en vivo, subir una foto de un accidente. Esto lo puede hacer cualquier persona, pero un/a periodista puede agregarle valor como noticia, puede poner en contexto y sobretodo chequear que lo que se publique sea veraz, creo que esa es nuestra mayor responsabilidad: contar algo y que la gente nos crea porque sabe que antes de contarlo hubo un trabajo previo de producción.

También ha cambiado nuestro trabajo en relación a las nuevas tecnologías y los nuevos horizontes laborales pero desde mi visión, eso hace mucho más rico el trabajo periodístico, porque nos permite explorar otras plataformas y pensar otro tipo de trabajos, no sólo en la redacción, en la radio, en la tele o en la calle. La cantidad de herramientas que brinda

Internet, permite contar noticias en múltiples plataformas aportando a las audiencias diferentes presentaciones de datos, análisis e investigaciones.

Nuestro rol sigue siendo el mismo: informar con veracidad y responsabilidad. Lo que han cambiado son los contextos y plataformas, que –sostengo- brindan mayores alternativas y posibilidades que desventajas.

Nombre: Nicolás

Edad: 30

Medio: Sitio de Noticias

Lugar: Bariloche. Río Negro

Fecha: febrero 2016

*¿Cómo es tu recorrido laboral en el periodismo?*

Yo trabajé 1 año en el Diario Río Negro, en Roca y me vine para acá. Trabajé 6 meses en un diario local y después empecé a trabajar en el Río Negro. Siempre en gráfica y después hice una experiencia en radio, pero poca plata y no me gustó mucho. Me dedico a lo gráfico y desde hace 4 años estoy en el sitio fijo, estoy en blanco como jefe de redacción. Somos pocos, estoy yo, dos redactores más y Luis como director que dirige la agencia local y la de Roca.

*¿Cómo es un día de trabajo?*

Arranco a las 8 de la mañana, me encuentro con una compañera (Claudia) que está desde las 7, 8.30 hacemos una reunión con Claudia y con Luis que a veces está y a veces no y organizamos la mañana de trabajo. Qué cosas vamos a cubrir, qué no a qué conferencia vamos a cubrir por gacetillas cuales no qué noticia podemos conseguir por fuera de la agenda. Organizamos el trabajo de la mañana principalmente. El día anterior yo me armo un listado de posibles temas, de agenda, a las 10 de la mañana hay una conferencia del intendente, por ej. o por fuera de la agenda, contar la historia del hombre de 80 años que vende huevos. Después vemos qué prioridad le damos y cuál es la urgencia del día.

Esa agenda viene de los vecinos, de gente que comenta o de WhatsApp, por gacetillas, por observar el día a día, y decir mirá podemos hacer una nota sobre este tema o aquel barrio está reclamando agua. Llega información de algún concejal o algún ministro que quiere difundir algo o quiere perjudicar a otro funcionario y te dice che, tal funcionario hizo esto y aplicás un criterio periodístico y te fijás si es publicable o es una operación política y nada más.

El día comienza así, armamos la agenda con lo que ya tengo armado y lo que surge en el día y trabajamos con eso le damos para adelante con esas noticias, somos dos escribiendo a la mañana, después a las 15 se suma otra periodista, yo corto a las 14 a las 15 tengo una charla por teléfono con la redactora de la tarde y ahí organizamos el trabajo de la tarde, vemos qué quedó, por ahí si yo hice dos entrevistas y una no es tan importante publicar enseguida, le paso el audio a ella y ella arma la nota y si hay que cubrir algo lo va a cubrir, digamos, así organizamos la tarde y yo también estoy monitoreando algo importante que haya que cubrir, que surja.

Y quedan temas en el camino, porque muchas veces hay un accidente, o un robo y hay que cubrirlo y la historia del huevero queda para el fin de semana, en promedio, depende, es difícil cuantificar. Yo trato de hacer al menos una nota propia que no tenga otro medio, a veces una o dos o tres o cuatro noticias a partir de gacetillas y ninguna propia, pero en general trato de hacer dos o tres notas propias, además de la gacetilla.

Ahora implementamos el uso de una pizarra, porque nos pasaba que muchas notas iban quedando y nos olvidábamos, ahora vamos anotando: huevero de noventa años; barrio Malvinas reclama obra de gas, entonces algunas van quedando, algunas las hacemos y las borramos, nos sentimos bien cuando borramos alguna y vamos tratando de ir resolviéndolas así.

*¿Hacés otras actividades además de las periodísticas?*

Fotos saco cada tanto. Tenemos un fotógrafo a la mañana y otro a la tarde, fotos muy poco, si hay que sacar saco, no me gusta, sí filmo videos y los edito yo, les pongo una plaquita que diga el nombre del sitio, como para darle identidad al video y lo publico, es lo que hago por fuera de la redacción.

*¿Les preocupa el diseño?*

Si, cada uno es el propio editor de su noticia y es el propio Community manager de su noticia, porque cada uno se encarga de difundirla, se encarga de editarla, publicarla y de difundirla de la mejor manera en las redes, no tenemos una estructura grande como para que la noticia pase por un redactor, un editor. Cada uno es editor. Si hay preguntas a través de las redes yo me encargo de responder, me gusta porque a la gente le gusta que le respondan, si es con buena onda mejor porque después te siguen mandando información. Yo creo que la interacción con el lector es importante.

*¿Hay un reglamento de cómo trabajar en las redes?*

No, no hay acuerdos muy claros. Sí tenemos claro que podemos agregar un mensaje coloquial a una nota, si no es una nota política o policial. Si es una nota de color o de cultura sí, le ponemos "copate y andá a ver a tal banda" si es una nota política o más seria hacemos un comentario más formal, por ahí es ese el criterio. No tenemos muchas reglas.

Ponemos anticipos en las cuenta de TW. Si recibimos una foto de un choque, que llega por alguna red social, la ponemos y después vamos ampliando, la que llega por WhatsApp de algún lector.

*¿Tienen algún criterio para seleccionar las fuentes y lo que se va a cubrir?*

El criterio es periodístico. Las fuentes, cada periodista tiene sus fuentes y cada uno sabe si es confiable o no, sí hay una cuestión con los mensajes que llegan por WhatsApp, al periodismo ciudadano, que se llama, yo creo que sirve pero siempre tiene que ser intervenido por el periodista para darle formato de noticia y chequear lo que dice el vecino. si el vecino dice "la persona de la esquina mató un pibe ayer" chequear con la policía y no dejarse llevar por lo que dice el vecino. Aplicamos el criterio periodístico a cada mensaje que nos llega y vemos si es publicable o no, sobre todo hay que tener cuidado con los mensajes que nos llegan del sector político.

*Me refiero que cuestiones se cubren sí o sí.*

Sí, todas las semanas vamos a un barrio y dedicamos un par de horas a ese barrio, nos dedicamos a contar la historia de la gente que vive ahí. Una vez por semana agregamos una nota de un barrio y su historia y la de la gente que vive ahí, después la cuestión cultural le damos importancia, todos los jueves armamos una agenda cultural en formato de noticia con todo lo que va a haber el fin de semana, lo social y cultural es importante, lo político también.

*¿Con respecto a la escritura y los géneros?*

En lo personal trato de romper con la estructura de pirámide invertida y arrancar las notas con un tinte más de crónica para hacer algo distinto y no quedarse en el formato puro de la pirámide invertida, cuando la nota da para hacerlo. Con todos los periodistas que han pasado por el diario yo primero trato que aprendan bien a escribir con el formato de pirámide invertida y cuando tienen claro ese formato sí está bueno que vayan soltando la pluma y que vayan dándole otra forma a la noticia para ofrecerle algo distinto al lector que una noticia escrita de manera dura. Pero por ahí cuesta por una cuestión de tiempo. No hacemos muchas crónicas.

*¿Cuáles son las formas de selección de plataformas para distribuir la información?*

Durante muchos años hasta hace un mes atrás usamos la estructura más convencional de escribir una nota en word, publicarla en el sitio y después difundirla en el Facebook o en Twitter. Hasta hace un año se replicaban. Desde hace un año a esta parte, lo hacemos distinto si publicamos la noticia en Facebook, le editamos la bajada para que no se vea. Dejamos el título, la foto y agregamos un comentario nosotros. Lo que hacíamos era agregar la bajada o un comentario largo con mucha información porque lo que notamos es que cuando empezamos a hacer eso teníamos menos lecturas, nos dimos cuenta de que la gente se informaba con eso y ya está, ni entraba a la nota. Empezamos a hacer un comentario más cortito, o tratando de persuadir al lector "Conocé quienes van a venir a cantar a la fiesta de la nieve" no contarles quienes van a venir porque si no no entran a leer la nota. No repetimos lo mismo, tratamos de cambiar el título que usamos en Facebook cambiarlo en Twitter con la URL en la mayoría de las veces ponemos el título de la nota con hashtag Bariloche o alguna palabra puntual y la dirección y lo que estamos implementando ahora es pensar la noticia como varias partes separadas como ir construyendo la noticia de manera distinta, por ejemplo nos enteramos que hubo un accidente tenemos la foto pero no tenemos información bueno, la publicamos en Facebook o en Twitter, tenemos el videito, bueno agregamos el videito, mientras tanto vamos construyendo la noticia, pero es ir construyendo la noticia en diferentes plataformas de diferentes maneras, que eso está bueno.

*¿Cómo ves la relación del medio con la audiencia?*

Yo estoy conforme con la relación que hay. El medio tiene un perfil bastante social, la gente lo reconoce. Ahora desde hace un tiempo empezamos a hacer sorteos y con eso logramos una especie de comunidad, de fidelidad. También está el que te putea pero si no tiene argumento a mí no me afecta.

*Tienen ahora el banner del WhatsApp*

Sí nos llega mucha información por WhatsApp y está bueno pero le damos un tratamiento obviamente. Siempre nos sirve como disparador, si nos dicen que hay una pérdida de agua en tal lado vamos al lugar llamamos al responsable, el lugar y de la empresa que brinda el servicio, y después llamamos al lector para profundizar pero, Desde hace un año a esta parte, lo hacemos distinto si publicamos la noticia en Facebook, le editamos la bajada para que no se vea. Dejamos el título, la foto y agregamos un comentario nosotros. Lo que hacíamos era agregar la bajada o un comentario largo con mucha información porque lo que notamos es que cuando empezamos a hacer eso teníamos menos lecturas, nos dimos cuenta de que la gente se informaba con eso y ya está, ni entraba a la nota. Empezamos a hacer un comentario

más cortito, o tratando de persuadir al lector "Conocé quienes van a venir a cantar a la fiesta de la nieve" no contarles quienes van a venir porque si no no entran a leer la nota. No repetimos lo mismo, tratamos de cambiar el título que usamos en Facebook cambiarlo en Twitter con la URL en la mayoría de las veces ponemos el título de la nota con hashtag Bariloche o alguna palabra puntual y la dirección y lo que estamos implementando ahora es pensar la noticia como varias partes separadas como ir construyendo la noticia de manera distinta, por ejemplo nos enteramos que hubo un accidente tenemos la foto pero no tenemos información bueno, la publicamos en Facebook o en Twitter, tenemos el videito, bueno agregamos el videito, mientras tanto vamos construyendo la noticia, pero es ir construyendo la noticia en diferentes plataformas de diferentes maneras, que eso está bueno.

*¿Cómo ves el periodismo y la profesión?*

Para mí es un oficio más, no lo pongo en un pedestal como hacen muchos como el de un plomero o un gasista. La diferencia con otros oficios es que uno construye una realidad, construye opinión entonces teniendo en cuenta eso uno debe ser responsable a la hora de informar porque creas una realidad, la realidad que vos considerás que es o la que vos querés difundir y construís opinión, me parece que esos son los dos ejes. Para mí ser periodistas es eso construir una realidad y sin pretender ser objetivo mostrarle al lector las diferentes aristas de un tema para que él saque sus propias conclusiones.

Yo estoy muy contento de vivir esta etapa del periodismo porque creo que es una etapa histórica porque hay cambios sustanciales en el periodismo digital sobre todo y cómo ha ido mutando el ejercicio del periodismo teniendo en cuenta que antes era exclusivamente impreso y ahora con las plataformas y los medios digitales te brindan un abanico de herramientas muy grandes para poder jugar mucho desde lo multimedial desde lo sonoro, lo cambios más grandes lo noto en lo digital, cómo ha cambiado la construcción de la noticia y la difusión de la noticia. Ya no se difunde con el tradicional formato de título foto bajada cuerpo, si está ese formato pero también se difunde, se construye de otra manera. Se difunde primero una foto en Twitter un video en Facebook, un textito corto en el sitio y a medida que vamos difundiendo hay un cambio grande la difusión y construcción sobre todo. Creo que en los medios digitales todavía no se utilizan todas las herramientas que nos brindan las plataformas digitales yo veo que se sigue utilizando ese método tradicional de escribir la noticia como se haría en un diario papel y difundirla y no se va construyendo y difundiendo por parte, creo que hay pocos medios que hagan eso.

Lo he visto en estos cuatro años que han pasado compañeros y es un tema complejo siempre fue un punto de polémica, porque hay periodistas que trabajan en varios medios y por ahí hablás de un tema en una reunión y resulta que esa noticia sale en el otro medio en el que tu compañero trabaja y a veces te tenés que cuidar de proponer un tema o de plantear un tema o contar sobre lo que estás escribiendo por miedo a que ese comentario trascienda. Para mí es complejo y después también está la otra cuestión por ejemplo el que ejerce el periodismo político y que le hace prensa a un político y también trabaja en un medio, que para mí no es compatible, acá se ve mucho. Para mí no son compatibles o le hacés prensa a un político o a una institución o trabajás en un medio. Pero es la misma precarización que tiene el periodismo. Acá pasa muchísimo.

Nombre: Pablo

Edad: 39

Medio: Sitio de noticias

Lugar: San Martín de los Andes. Neuquén

Fecha: febrero 2016

*¿Cuál es tu formación y cómo llegás al periodismo?*

Soy Licenciado en Comunicación, me recibí en la Universidad de la Plata y me vine a vivir a San Martín de los Andes en 2008, no soy de acá, soy de Buenos Aires. Y en la Plata trabajé poco en los medios y cuando me vine acá empecé a trabajar fuerte en mi carrera. Desde hace 8 años trato de vivir lo más que puedo de la profesión.

Fundé el sitio, porque cuando me vine a vivir acá descubrí que tampoco se puede vivir de los medios trabajando en relación de dependencia. La forma que había era la autogestión. De todos modos el sitio no es el primer medio que fundo, yo primero hice una revista en papel, era un semanario de análisis político y metíamos bastante la ironía y el humor. Yo siempre trabajé con un núcleo chico, nunca pude dar el paso a empresa como para poder sostener a otros. La hacíamos a pulmón incluso teníamos como lema cuando todo se digitaliza nosotros volvemos al papel. Cuando se cae eso ya había estado laburando en un digital, se cierra el digital porque no se podía sostener, y yo tomo la decisión de vender publicidad para mí y fundamos el sitio hace tres años. Siempre hablo en plural porque hay un grupo con el que trabajo, mi mujer también es licenciada en comunicación, trabajamos juntos. No podemos vivir de eso, ella es docente, y yo también doy clases de medios de comunicación en media. Estoy tratando de mantener el diario aunque estamos en un bajón. Está complicado, yo sé que tengo un problema, yo soy muy hinchapelotas con hacer buenos proyectos, bien preparados, soy productor de radio y hago buenos productos pero no sé gestionar la parte comercial, ahí es donde fallo. Trato de pelearla para seguir. Sé que si doy ese salto crezco.

*¿Cómo es tu rutina de trabajo?*

Soy bastante clásico en el ciclo informativo de los medios, Yo durante el día más allá de la lectura de lo que pasa, voy repasando radios y de medios voy anticipando lo que pasa. Estoy siguiendo mucho los medios por redes sociales, estoy usando mucho Tw. y FB para ver qué están haciendo los otros medios y ver en dónde no estoy haciendo pie y a partir de ahí, salgo a buscar. Soy periodista de calle, por ahí no siempre calle pateando, calle teléfono. Llamo por teléfono al protagonista, al implicado, al involucrado a las diferentes puntas, como soy del periodismo de investigación soy de cruzar fuentes, Tampoco tengo tantas primicias, si me entero de algo llamo a dos o tres personas o las voy a ver antes de elaborar. Yo me levanto a las 4 o 5 de la mañana, prendo la compu, ya tengo el listado de lo que voy a hacer, me siento a escribir tengo una serie de notas que sé que voy a hacer y trato de hacerlas lo antes posible para después sí por ahí revisar a ver en qué estoy y ver si hay algo dentro de lo urgente o importante que esté en otro lado que me falte y entonces lo elaboro y después cuando la familia baja ( se refiere a bajar a la ciudad) me pongo a recorrer pensando ya en el otro día. Hoy no estoy con la estructura ideal del medio mío. Yo quiero un diario digital, no un portal de noticias. Yo estoy teniendo ahora más un portal de noticias.

*¿Hasta qué hora subís la información?*

Mi idea es que a las 7 de la mañana ya esté todo subido. Normalmente me puedo estirar hasta las 8 que es el horario en que la familia baja.

*¿Hay alguna actualización?*

Esa es la falla que te digo que estoy teniendo hoy. El año pasado no la teníamos. A menos que pase algo importante no logro actualizar. Si pasa algo puntual sí, por ej, a media mañana, pasó algo con los incendios, pasé por el ISE? o ICE? voy a un bar y subo la nota. Hoy estoy muy solo cuando éramos 3 ahí si actualizaba hasta las 7 de la mañana, después a media mañana, al mediodía y a la tarde otra.

*¿Cuántas notas hacés por día?*

Hoy 3 o 4 por día que es lo que me da el físico

*¿Con qué criterio seleccionás la información?*

Hoy el sitio está muy enfocado en tópicos de todas las relacionadas con las que me interesan a mí. Me reparto entre lo que la sociedad o el público va a querer demandar y cosas que me interesen que se den a conocer. Si hay incendios trato de no ser amarillista. Policiales, me costó mucho ingresar a eso, trato de no darle o no hacer hincapié, pero si hay hechos delictivos importantes o accidentes importantes, trato de estar. Pero si me preguntás no es lo más relevante. Sí conflictos sociales, conflictos laborales, conflictos estatales y después le pego mucha vuelta al análisis político de lo que está pasando. Las cuestiones ambientales estoy muy pendiente. Donde hay un conflicto laboral, salud, educación parques el municipio y un poco sí está la otra rama relacionada con el turismo y la montaña que es lo que a mí me gusta. Trato de darle espacio a las competencias y las relaciono con el turismo que está relacionado también con el destino, desde la promoción del destino y de sobre el tema de las aduanas, por ej. soy el único que está sacando el número del pas de Mamuil Malal. Los números concretos de cuánta gente entró y salió. Eso tiene que ver con lo que me gusta a mí, el periodismo de precisión. Así que análisis de números y me encanta hacerlo.

San Martín es una paradoja en el tema de los medios. Yo lo percibí cuando llegué y lo fui analizando. El trabajo está muy poco profesionalizado y está muy bastardeado. Y se vio desde muchos lugares como un kiosko y como no hay estabilidad caemos en la autogestión. Acá hay 44 radios para 40.000 habitantes, una locura. Llegó a haber 8 portales digitales no da el mercado y en todos hay una persona y cuando hubo 8 medios y en 2 solamente había periodistas, el resto picaba cables, copiaba y pegaba. Yo protesto mucho cuando veo que hay medios que funcionan económicamente pero de diez notas que suben una es producida y el resto era copiada de otro lado o de un comunicado. Eso pasa mucho. Yo defiendo mucho el periodista de calle, aunque no haya estudiado, pero está en la calle y la pelea. A la hora de ejercer. Yo estoy en el sindicato y lo intentamos un par de veces pero hay poca gente que se quiere comprometer. Somos 4 autogestionados y a quienes le peleamos? los medios que hay tampoco pueden pagar lo que deben pagar en blanco.



*¿Cómo es la redacción de las noticias?*

Depende la nota, depende el enfoque, Policiales es una crónica, si es una información dura, pirámide invertida y si puedo darle un análisis hago algo en nuevo periodismo que es lo que me gusta porque es lo más rico pero a veces no se puede.

Yo como soy un defensor del laburo ajeno no robo fotos, salía yo a sacar las fotos. La mitad de las fotos son mías o del chico que trabaja conmigo. Todas las notas tienen que tener fotos, por una cuestión de la plantilla. Cuando puedo le pongo más de una foto, un enlace, le ponemos documentos. Sí trabajamos con la relación al Facebook.

Yo no laburo con un contenido especial para Facebook o Twitter, lo que hago es replicar porque lo que me interesa es que entren a la página. Yo uso las redes como vidriera. Tiene que ser algo muy particular para que publiquemos algo en FB o en TW para que no sea una relación directa para el portal. Yo no uso las redes como un medio de información. Sí como vehículo.

*¿Y los comentarios los respondés?*

No tengo un Facebook con mucha interacción, entro si me preguntan o si me cuestionan, si me plantean, si no no. los mensajes directos los respondo a todos, pero si no no me meto porque es el espacio del público.

*¿Usás WhatsApp?*

Sí, recibo fotos, comentarios, siempre lo chequeamos, nos mandaron una fotos de calles hechas mierda y vamos a ver, es como una fuente de información más, lo que tiene de bueno es la interacción con la gente que te acerca temas o tópicos.

*¿Tuviste que capacitarte para trabajar en el sitio?*

A mí me gusta mucho la tecnología y siempre tuve acceso y facilidad con los sistemas, nunca tuve que capacitarme pero quisiera capacitarme en hacer aplicaciones o mejorar mi página. Hice cursos de edición de sonido de imagen.

*¿Cómo definís el periodismo?*

Para mí el periodismo es una pasión. El periodista es un apasionado. Yo soy muy chusma, el chusmerío es la esencia del periodismo porque el periodista escucha lo que pasa y va y lo cuenta, es lo que hacemos, si uno es un curioso y un apasionado termina siendo un buen periodista porque escuchás mucho y aprendés a escuchar, yo ya tengo el oído afinado, no es escuchar por escuchar. Escuchás por la vista y los oídos, a mí me gustan los tres, la radio, la TV y la gráfica y lo veo de todos los lugares. Es una pasión y una profesión, por eso me engrano tanto cuando veo gente que se mete porque tiene ganas de hinchar las pelotas y lo ves en el copiar y pegar que no le ponen la sangre que le pone uno u otros que se preocupan por saber. Los escuchás en la radio y decís están hablando boludeces porque no es así. Pero más allá de los enojos es una pasión. Y los cambios son un desafío. Yo ingresé a la facultad en el 98 y era la vieja escuela, te enseñaban la teletipo porque era lo que se usaba, trabajé en radio universidad de La Plata y teníamos teletipo y hoy ya no se usa, cambió mucho, teléfono redes sociales, es un desafío doble para los que venimos de la vieja escuela y para los nuevos. Hoy somos todos parte de la información y eso diluye mucho la cuestión y hay que ser más firmes en apuntalar a los que recién llegan en las viejas técnicas, por ej., el cruce de fuentes.

Una publicación en Facebook no es una información, hoy el cruce de noticias que hay mucha información falsa dando vueltas y hay muchas que se publican sin chequear. Antes no hubiese pasado no había tantas fuentes de información para hacerlo. Trato de no meterme tanto en las redes sociales, yo replico en las redes pero la información está en el portal. La nota está elaborada en el portal con sus fuentes. En las redes por ahí no se llega a eso. Hay que ser consciente de que somos formadores de opinión, tenemos que ser conscientes de eso y tenemos que tener una forma de hacerlo, aún quienes no fueron a la universidad y se formaron en la calle tenemos que tener la misma conciencia, responsabilidad sobre lo que decimos y no pelear por la inmediatez obviamente si yo lo publico antes voy a tener público antes, voy a tener más entradas, pero con responsabilidad.

Nombre: Sebastián

Edad: 28 años

Medio: Sitio Web de un diario regional

Lugar: General Roca. Río Negro

Fecha: diciembre de 2016

*¿Cuál es tu formación y qué trabajo que hacés en el sitio?*

Me quedan dos materias y la tesis para recibirme de Comunicador en la Universidad del Comahue. Hice mucha capacitación en blogs, Webinar, capacitaciones externas sobre todo relacionadas con social media. Algunas las hice por mi cuenta y otras con el diario. Yo estoy especializado en social media en el diario.

*¿Cuántos años hace que estás en el diario?*

Hace 5 años, entré para hacer una pasantía y después me quedé, en realidad entré para hacer la pasantía y presenté un proyecto hacia el final sobre cómo deberían ser las redes sociales en el diario y les gustó eso y me quedé.

*¿El proyecto fue en qué año?*

2013 o 2012. Es distinto a lo que hacemos ahora. En ese momento el diario estaba muy mal respecto del trabajo en redes y hoy al menos está encaminado

*¿Cómo es un día tuyo de trabajo?*

Hoy trabajo desde las 6.30 o 7, tengo horarios flexibles. Llego y lo que hago es analizar cómo fue el trabajo del día anterior en todas las redes. En las tres redes sociales que manejamos en el diario, Facebook, Twitter e Instagram. La de Instagram la posteo yo solamente así que es ver qué comentarios hubo, cuántos seguidores ganamos, estamos en una etapa de reflotar esa red social porque vamos a empezar a hacer cosas específicas para eso pero sobre todo controlar los comentarios, sería en Instagram. Después en Twitter porque en realidad está sistematizada la tarea a través de un plugin que se utiliza cuando terminás de hacer un posteo de una nota y sale eso a la red sería. Es una crítica que yo hago adentro que está muy sistematizado como un RSS manual, porque se hace a través de un botón que aprieta el periodista pero generalmente queda el título y no mucho más. Eso responde a que no hay tiempo para hacer mucho más y dedicarle tiempo a las redes. Hoy la tarea dedicada a redes sociales está distribuida, no está sistematizada por el *social media* sino que todos los periodistas postean en redes. En el diario es así, generalmente se trabaja en dos monitores, cuando vos terminás de hacer tu artículo en el SMS, en el sistema operativo, controlás que todo esté bien y ahí la tuiteás o la compartís en Facebook.

Hay tres instancias, como trabajamos con Buffer, un plugin bastante conocido, te deja o compartir ahora o compartir en un horario específico que vos quieras programar, agregar a la cola (después de todos los tuits que salgan por orden cronológico va a salir eso) o compartir después, están programados cada 10 minutos en los horarios, si yo tengo un contenido que tiene que salir más o menos rápido va a salir después, si tiene que salir ahora sale ahora. La evaluación la hace el periodista. Si es Breaking news sale inmediato. Si puede esperar 10

minutos espera y si puede esperar más, espera. Entonces lo que hago es comprobar cómo se hizo ese trabajo, que esté todo bien, si hubo algún error... me tomo el tiempo para contestarle a la gente sobre todo en Facebook que hay muchísima gente que escribe y que demanda mucho tiempo de atención. No estamos en la instancia o el diario no destina los recursos para contestar a la audiencia todo el tiempo, lo hago yo a la mañana solamente. En una hora trato de responder 150 mensajes más o menos y lo que hago es distribuir esos mensajes para que lleguen a alguien. Si hay una demanda barrial va para un periodista específico yo trato de encargarme que eso tenga una respuesta, pero por lo general queda en el traslado, no hay una respuesta.

*¿Los periodistas por sí mismos no responden?*

No, solamente cuando les llega y si el periodista quiere hacer esa nota la hace, en general cuando les llega algo que no tenían en mente, la hacen y se copan bastante. Pero es una sugerencia.

*¿De acuerdo a tu tarea qué categoría tenés?*

Figuro como cronista pero yo sería social media, en la realidad hace dos semanas que volvía a mi actividad como social media. Y eso demandó que vuelva a revisar lo que no se hizo en tres meses que fue el tiempo que estuve cubriendo a un compañero que tuvo un accidente y se quebró. Pasé a la tarde a hacer turno y escribir. Todo lo de Social media no existió en ese tiempo. Y generalmente a los más jóvenes nos usan de comodín, para cubrir baches y el primero que sale es el de social media.

*¿No es una tarea reconocida?*

No, yo hago muchos esfuerzos. Pero bueno ya el hecho de que tengan a alguien en Social Media es algo. Después habría que hacer otras cosas que no está en los planes del diario hacer. Entonces en la tareas son: revisar lo que salió y después contestar a la gente en todas las redes y después, hacer un escaneo de las tendencias en redes, google trends, trends maps, los hashtags mismos que están o los trending topic las tendencias en Facebook, todo eso sería y sobre la base de eso establezco algunas notas que tienen que estar o hacerse, nos comunicamos por un sistema que se llama slaks y vamos tirando sugerencias para portada, para secciones específicas, para redes sociales, para sistemas, eso está bueno y está diferenciados. Por ejemplo, detecto que tiene que haber una nota de los memes de tal cosa, tiene que estar, o se está hablando mucho de Show match de anoche, esta mañana tiene que haber una nota sobre eso. Más regional lo que trato de hacer sobre todo con trend maps sería ver de qué está hablando la gente en Neuquén, que es lo más cercano. Y ahí empiezo a producir esas notas, si tengo tiempo, generalmente tengo distintas reuniones con diferentes equipos de trabajo, porque cuando estoy abocado a Social Media estoy trabajando con otra fan page. La estrategia del diario sería tratar de que haya diferentes equipos de trabajo gestionando redes sociales para diferentes segmentos. Hay diferentes experiencias pero la que más trabajamos es con la del suplemento de turismo, lo trabajamos muy bien, estamos por sacar otras cosas de verano ahora, todas orientadas a redes sociales y lo que genera eso es mi objetivo es que haya contenidos que vaya a todas las plataformas donde las redes sociales estén presentes. Y se ha logrado que hay llegado de las redes sociales al papel y del papel a las redes y así. Aunque es multiplataforma y no transmedia, hasta ahí se puede llegar, más no.

Eso lo hago con el suplemento de turismo o también con la tarjeta de beneficios, con el área de marketing trabajo bastante para promocionar los suplementos, los opcionales, campañas específicas del diario, todas las pautas que estén corriendo del diario van por mi cuenta. También me encargo de hacer...hay una página que es de opinión donde se expone un tema que está tratado con las redes sociales, eso en el papel, sale todos los días, tiene que haber varios tuits sobre lo que dice la gente y va al papel, todo eso hago durante el día hasta las 14 o 15.

Yo trato de leer bastante y ver qué hace el resto y tratar de adaptarlo pero a veces depende de la estructura del diario y lo que el diario quiere invertir. Pero diría que es un híbrido, en redes sociales y en cuanto a la gestión del digital es una copia de varios lugares. Hoy hay un sistema de portadista que se encargan de la portada y como auxiliares de producción serían que van mandando notas y eso es un modelo que usan muchos medios y ese modelo lo tienen todos y desde la llegada de Nicolás se ha implementado directamente. Ese modelo funciona bien.

*¿Qué importancia le dan a los comentarios de la gente en las redes para subir o bajar notas?*

Ahí hay tres cuestiones: La gestión de la home del diario la administra el editor con el portadista y eso se evalúa en relación con dos cosas: las visitas y el tiempo de lectura de cada uno de los artículos, nosotros tenemos un sistema de gestión bastante conocido, que te mide y te regionaliza como va rindiendo cada nota y te va mandando sugerencia. A partir de eso se toma la decisión de que el tema siga estando en la home o no. De todos modos y a partir de la insistencia nuestra digamos, hay algunas cosas que están quedando por una decisión editorial o porque sabemos que pueden garpar mucho más en redes. Los criterios para mantener la nota en la home serían: uno periodístico, por más que la nota no garpe, está por una decisión editorial, después lo que garpa en tiempo y en cantidad de clics que también define y si es una nota que está hace mucho tiempo ( porque también podemos ver la cantidad de clics que vienen de cada lugar, el origen de cada clics, si tenés el 50% de Social dejala viviendo en redes y sacala de la home ya no tenés espacio) Esas decisiones las toma el portadista de ese momento con el editor. En redes sociales hay ciertos criterios y depende. En Twitter sale todo, todo el día, esa es la estrategia. En Facebook hay informaciones de secciones específica que tienen que salir y en Instagram es un posteo o dos por día y nada más. En YouTube todavía no la estamos usando como red social, sino para los videos.

*¿El criterio para postear en Facebook cuál es?*

Se definen diferentes notas de acuerdo con las secciones, espectáculos va uno, policiales va uno, en nacionales va uno, en provinciales también y por ahí nos manejamos, deportes a no ser que sea un domingo no va, eso es lo que se sugiere, pero después en el día a día sale de todo. También hay una norma con la que no acuerdo que es que hay que postear cada 20 minutos para mí eso te lleva a postear cualquier cosa y no fijarte qué es lo que estás posteando sobre todo cuando el posteo está centralizado en el mismo periodista, cuando no estoy dedicado a social media, tengo que dedicarme a la home, producir notas si estoy solo, postear en redes, estar atento a lo que pasa a nivel nacional, mirar la tele, escuchar la radio, y no podés, no te da para hacer todo y eso es parte de las discusiones que tenemos. Terminás bajando la calidad. Se pasan errores. Tampoco se pueden repetir links, ya posteaste 5 notas que están bien arriba y después ya no te da, si estás un sábado trabajando solo 8 horas, no hay

corresponsales, no se puede. Tenés que producir, administrar la home, las cosas que te llegan de otro lado y además pensar en las redes sociales, no podés, por más onda que le pongas.

*¿Qué actividad hacés cuando producís notas para las redes?*

Generalmente estoy de portadista, lo que hago es administrar la home, de todas formas uno produce contenido de acuerdo a lo que te mandan las agencias, que mandan cosas, las más proactivas, después, como se largaron las hiperlocales hay más actividad en algunos lugares, por ej. Bariloche, Cipolletti, en Viedma y en Neuquén, que funciona como agencia, hay gente en esos lugares dedicada a producir contenidos. Entonces lo que hago es ir administrando eso a través del sistema y vas viendo lo que te manda el resto y lo vas ubicando. Como el SMS es muy malo la tarea de gestionar la home te lleva mucho tiempo. Para mover una nota de lugar demora un minuto y el trabajo es mover notas... tenés que esperar y publicar también tarda, tardás mucho en eso y después la tarea es ver qué es lo que da para principal destacada, qué da para principales, después las generales de abajo, producir en función de lo que hay si pasa algo a nivel nacional tenés que producirlo a partir del cable, tenemos 4 o 5 cableras.

*¿Qué involucra la producción?*

Tomar la noticia del cable reescribirla poner la foto y ver si hay algún contenido multimedia para agregarle, todo se trata de la buena voluntad y del tiempo que haya. La producción implica también llamar a la fuente pero no salir, eso jamás. Eso lo hago pero en otro momento porque no quiero perder la cancha. Pero salir nosotros no podemos, salvo que paze algo muy groso. En el papel sí. Nuestro mandato es que tiene que salir el papel. Nosotros no encargamos de todos los niveles, el local, el provincial...y si estás solo no hay quien administre el sitio. La producción es entonces reescribir, ubicar la foto, administrar la home, ubicarla en la home y llevarla a las redes, ahí termina el proceso.

*¿Qué pensás sobre el futuro de la profesión?*

Para mí vamos un momento de que los medios tomen una decisión sobre el quiebre digital, yo lo que veo es que a nivel regional hay una falta de innovación y de seguridad de tomar una decisión en lo que es el periodismo digital, que hay gente que ya lo tomó en contextos muy similares a los nuestros sería, como La Voz, Los Andes, La Gaceta, de Tucumán, están muy por encima de nosotros y geográficamente y a nivel guita y distribución no son tan diferente a nosotros. La Voz tomó una decisión estructural de convertirse en un medio digital y apostar ahí, otros formatos van a seguir muriendo, los diarios van a dejar de salir todos los días, van a dejar de distribuirse en papel, la gente ya está consumiendo en digital y en muchos medios todavía no han hecho ese clic, no entienden que la cosa va por ahí, después me parece a mí que es un momento para pensar en todas las plataformas posibles y tomar la experiencia de otros campos que tienen que ver con el entretenimiento y empezar a ofrecerle al usuario un contenido diferencial, segmentado para lo que está buscando, yo estoy leyendo muchas cosas de Spotify de Netflix que tienen que ver con eso, con ofrecerle contenido al usuario que tenga que ver con sus gustos e intereses, para eso los medios tienen que conocer a las audiencias y conocer a qué tipo le están hablando hoy desde lo discursivo desde la forma de estructural de presentar la notas estamos hablando de una persona que es muy distinta a la que nos está consumiendo, nos consume gente que no tiene otra cosa, no es que nos está eligiendo. Yo tenía la oportunidad de hacer otras cosas afuera, de pensar otros contenidos y otros productos para distintas audiencias que rinden muy bien porque estaban pensadas para esas audiencias,

estaban segmentadas y después desde el punto de vista periodístico es estar preparado y dar la batalla para decir que hay mucha gente que está produciendo contenido en las redes sociales y el diferencial está en el contenido periodístico que podemos producir nosotros. Y si el periodista no defiende eso estamos perdidos. Creo que también los periodistas deberían hacer un clic en ese sentido y pensar que lo nuestro vale, porque somos periodistas, porque estamos formados en esto y porque conocemos y entendemos que de esa forma se puede comunicar mejor.

*¿Y la formación que se les ofrece a los periodistas?*

A mí me parece que desde los contenidos no, la formación es muy buena, y que los contenidos en el cotejo con la vida real, nos enseñan a escribir notas y escribimos notas, está bien es lo que hay que hacer, lo que a mí me parece es que en la cadena de producción se forma un periodista que va a terminar trabajando en un medio tradicional, lo que para mí haría falta es una formación más "empresarial" o empezar a pensar en un comunicador como generador de su propio medio y de su propio trabajo. Muchos vienen con preparados para trabajar en el medio y no se dan cuenta que pueden hacer cincuenta millones de otras cosas que igual te van a dar guita y te van a permitir vivir, solamente que hay que ponerle más esfuerzo.

*¿Tenés otros proyectos cosas?*

Si, tengo mi blog para escribir sobre periodismo, aunque no estoy escribiendo mucho ahora. Tengo la agencia LA VIRUTA, estamos trabajando hace un montón ya con Daniela y con aportes de otra gente. Trabajamos en comunicación digital, hacemos páginas web, hacemos aplicaciones móviles. La idea es ser una empresa que esté en la Patagonia, integrar la plataforma Viento y laburar desde ahí el concepto de Patagonia, y no hay nadie que esté haciendo esto en la región.

*¿La cuestión de los anunciantes?*

Hay poca gente formada en comercio digital, los promotores que vende en el diario piensan para el papel, recién ahora sumaron una unidad digital que son chicos jóvenes con otra cabeza.

*¿Cómo ves el periodismo digital en la región?*

Yo veo que hay muchas cosas que se están haciendo, tenemos un periodismo digital adolescente, a nivel regional hay gente que viene hace mucho haciendo cosas y que tiene un nivel de conocimiento muy bueno y que la fortaleza de los medios está en la gente, no en las cabezas, me parece que la gente que está "haciendo" periodismo digital tiene más noción que las cabezas y las cabezas son los que se encargan de dirigir el medio para diferentes lugares, entonces en ese sentido creo que hay mucha experiencia interesante. Pero la crítica, o lo que yo no haría es trabajar tanto el breaking news y sí trabajar otros contenidos que sean más reposados y que te lleven a un tráfico interesante pero más reposados. Neuquén Al Instante, Cutral Co al Instante y ANR, por ej, es la estrategia del breaking news. Para mí la fortaleza en todos los pibes que están haciendo Periodismo Digital en la región. Que son quienes van a tomar las riendas de hacer su propio camino.

# Perfil de los periodistas de Río Negro y Neuquén

Esta encuesta tiene un fin estrictamente académico.

\*Obligatorio

1. Edad \*

\_\_\_\_\_

2. Sexo \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Hombre

Mujer

Otro: \_\_\_\_\_

3. Nivel de estudio alcanzado \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Posgrado

Universitario Completo

Universitario Incompleto

Terciario

Idóneo

4. Dónde desarrolla su trabajo? \*

Indique si trabaja para más de uno  
*Selecciona todos los que correspondan.*

Diario de papel

Diario on line / Publicaciones web

Radio

Televisión

Prensa institucional

Otro: \_\_\_\_\_

5. Indique si tiene otros trabajos que NO se relacionan con el periodismo \*

Mencione qué tipos de trabajos son Ej: Docente (nivel); Administrativo; Comerciante, etc.

\_\_\_\_\_



## 6. Si trabaja en: DIARIO PAPEL

Seleccione las tareas que realiza en el/los medios para los que trabaja  
*Selecciona todos los que correspondan.*

- Redactor
- Editor de Sección
- Jefe de Sección
- Secretario de Redacción
- Corresponsal
- Director
- Colaborador permanente
- Cronista
- Colaborador no permanente
- Otro: \_\_\_\_\_

## 7. Si trabaja en: RADIO

Seleccione las tareas que realiza en su trabajo  
*Selecciona todos los que correspondan.*

- Conductor
- Movilero
- Columnista
- Productor Periodístico
- Jefe de Noticias
- Director de Noticias
- Colaborador Permanente
- Integrante del Noticiero
- Colaborador no permanente
- Otro: \_\_\_\_\_

## 8. Si trabaja en: TV

Seleccione las tareas que realiza en su trabajo  
*Selecciona todos los que correspondan.*

- Conductor
- Productor Periodístico
- Columnista
- Movilero
- Director de Noticias
- Colaborador
- Jefe de Noticias
- Colaborador no permanente
- Otro: \_\_\_\_\_

9. Si trabaja en: DIARIO On Line/ PUBLICACIONES WEB

Seleccione las tareas que realiza en su trabajo

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Director
- Redactor
- Jefe de sección
- Secretario de Redacción
- Editor
- Editor Audio/Video
- Comunity Manager
- Corresponsal
- Colaborador Permanente
- Colaborador no permanente
- Otro: \_\_\_\_\_

10. Relación Laboral \*

Indique las condiciones de su relación laboral. Puede seleccionar más de una

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Contrato por períodos
- Presta servicios (monotributista)
- Relación de dependencia
- Ad Honorem
- Otro: \_\_\_\_\_

11. Cuántos años hace que trabaja como periodista? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- de 1 a 5 años
- de 6 a 10 años
- de 11 a 15 años
- de 16 a 20 años
- más de 20 años

12. Cómo calificaría la relación Tareas realizadas/Remuneración \*

*Marca solo un óvalo.*

- Excelente
- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

Señale solamente las cuentas propias, no del medio  
*Selecciona todos los que correspondan.*

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Google +
- Whatsapp
- Periscope
- No uso una cuenta propia para el trabajo
- Otro: \_\_\_\_\_

#### 14. En su rutina laboral cotidiana ¿para qué usa las redes sociales? \*

Elija 3 opciones según su utilización habitual  
*Selecciona todos los que correspondan.*

- Para explorar la discusión pública
- Para verificar datos
- Para buscar/ampliar información
- Para completar fuentes
- Para contactarse con colegas
- Para difundir información en el momento
- Para reproducir Fotos/Videos/Audios