

LOS EVENTOS CULTURALES MASIVOS COMO PATRIMONIO INTANGIBLE: ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN PARA SITIOS HISTÓRICOS DEL NORTE CORDOBÉS. Los paisajes culturales en los sistemas de centros urbanos

Mgt. Arq. Jimena Garro

Centro de Investigación Marina Waisman de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba, y Facultad de Arquitectura, Universidad Católica de Córdoba

Mail: jimengarro@yahoo.com.ar, jimengarro@gmail.com

RESUMEN

Los eventos culturales masivos son celebraciones multitudinarias organizadas que generan un impacto en la ciudad que los produce apropiándose del lugar donde se insertan. Estas festividades de expresión popular tradicional construyen parte de los modelos y la organización de estas ciudades. ICOMOS y UNESCO, acuerdan que el patrimonio material e inmaterial están unidos y el patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas. Un sistema regional puede estimular la economía de ciudades, reafirmar sus rasgos identitarios y puede llegar a ser patrimonio de la cultura nacional. Las estrategias de intervención urbanística y regional contribuyen a una visión y un diseño integral de espacios urbanos, y propiciar un menor impacto para conservar la historia del lugar y del evento. Principales puntos: conformación del marco teórico, el análisis de casos existentes y la construcción de estrategias para lugares del análisis.

Palabras clave: evento cultural masivo, patrimonio intangible, estrategias de paisaje cultural

ABSTRACT

Mass cultural events are organized mass celebrations that generate an impact in the city that produces them appropriating the place where are inserted. These festivities of traditional popular expression construct part of the models and the Organization of these cities. ICOMOS and UNESCO, say that the tangible and intangible heritages are united and intangible heritage is constituted by that invisible part that resides in the spirit of cultures itself. In a regional system they can stimulate the economy of urban centers, reaffirm their identity features and may be heritage of national culture. Urban and regional intervention strategies contribute to a vision and a comprehensive design of urban spaces, and lead to less impact to preserve the history of the place and the event. Main points: conformation of the theoretical framework, the analysis of previous cases and the construction of strategies for the target place.

Keywords: massive cultural event, intangible heritage, strategies for the formation of cultural landscape

1 INTRODUCCIÓN

La proposición para el presente seminario constituye un aporte a la demostración de la hipótesis de la tesis “Los eventos culturales masivos como patrimonio intangible: Estrategias de intervención regional para ciudades medianas y menores”; que desarrolla el tema de la puesta en valor de los paisajes culturales latentes en los sitios que receptan eventos culturales a nivel del territorio provincial.

Los eventos masivos como festivales artísticos, folclóricos o relativos a celebraciones religiosas representan una construcción comunitaria y forman parte del patrimonio intangible de distintas localidades, como las ubicadas en el norte de Córdoba. Se trata de recuperar aspectos histórico-culturales del lugar para contribuir a potenciar los eventos masivos por lo que representan para la cultura local y regional; estableciendo estrategias de articulación que los vinculen y los integren en un sistema mayor de itinerarios, a la vez que fortalezcan y potencien los aspectos paisajísticos y culturales de los diferentes sitios.

Los objetivos propuestos para este estudio son: por un lado elaborar una exploración de casos de Córdoba y Argentina que sirvan de soporte bibliográfico para conocer estrategias referidas a otros paisajes culturales que han revalorizado recursos históricos como base de un desarrollo local y, por otro lado, propiciar la construcción de un paisaje cultural a nivel regional que articule distintos eventos públicos, sean estos de carácter masivo o de menor escala. Si bien la propuesta final es desarrollar estrategias de articulación de sitios y mejorar el diseño urbano de los entornos físicos en las localidades con eventos culturales, en este trabajo solo se desarrollan algunos lineamientos.

Las preguntas formuladas que dieron lugar al inicio de esta investigación son las siguientes:

- ¿Es posible potenciar al evento cultural masivo como una tradición que se difunde y articula con otros bienes de patrimonio de la región?
- ¿Cómo optimizar el diseño del paisaje urbano y las condiciones de la infraestructura del sector afectado en el momento en que se realiza el evento?
- Sobre la importancia del hecho principal, ¿cómo hacer para que los eventos se relacionen a nivel regional y conformen con sus recursos un mismo relato?

La hipótesis central es que las estrategias de articulación contribuirían a la conformación de un itinerario regional de eventos culturales, favoreciendo a aquellos centros urbanos que quieran mejorar la adaptación del Evento Cultural que recepta, o a aquellos que quieren emprender uno de estos para fortalecer su identidad, su economía y/o aspectos culturales y paisajísticos.

Metodológicamente el trabajo se realizará conformando un marco teórico a partir de la conceptualización de los eventos culturales masivos, su significado y su interacción con los espacios públicos; la valoración del patrimonio intangible y cultural en los que se expondrán ejemplos de casos existentes; los itinerarios y paisajes culturales; los aspectos ambientales en los eventos culturales y en los sistemas regionales de centros urbanos; y del estudio de casos de eventos culturales masivos en Córdoba y los diferentes sistemas regionales del norte cordobés, lo que nos permitirá establecer variables que orienten al reconocimiento de los recursos paisajísticos y culturales de los sitios ubicados en el norte de Córdoba y al diseño del espacio público que recepta un evento cultural.

2 EVENTOS CULTURALES MASIVOS: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA

Se puede decir que los eventos culturales masivos son el conjunto de actividades y manifestaciones populares multitudinarias que se realizan en un territorio o en un contexto urbano determinado. Son acontecimientos convocantes o reuniones públicas organizados por entidades estatales y/o privadas o grupo de personas para llevar a cabo un determinado fin, en un período de tiempo acotado y que se producen de manera cíclica. Se insertan, generalmente, en los espacios públicos por que requieren superficies que puedan alojar una gran cantidad de asistentes y demandan equipamiento de servicio e infraestructura necesarios para que el acontecimiento se desarrolle de la manera mas adecuada posible.

La celebración y el ritual que se concreta en el evento pueden estar relacionados a una historia en común. Pudiendo evocar la tradición, una celebración religiosa, los modos de vida y costumbres, el desarrollo

artístico, étnico, científico, o industrial, etc., de una época, grupo social o lugar, etc., y presentan símbolos identificatorios del evento y del lugar.

Los eventos culturales masivos condicionan el funcionamiento y actividades cotidianas del centro urbano que los produce. Pueden llegar a ser referentes de la cultura regional o lograr reconocimiento patrimonial a nivel nacional. A continuación se determinan los rasgos que dan referencia al significado de los eventos culturales masivos públicos que se insertan en centros urbanos:

- Estas festividades de expresión popular tradicional que acontecen en lugares urbanos, son representativos de una cultura, y resultan importantes en su vida social por constituir parte de sus modelos y su organización.
- Los eventos culturales tienen una historia que los identifica y asignan un carácter a estos lugares. Constituyen símbolos que han ido consolidando una cierta identidad comunitaria y asumiendo significación en la construcción de la cultura a nivel nacional.
- Implican una instancia en que se lleva a cabo la integración del espacio público y la celebración: la mayoría de los eventos culturales masivos se apropian del lugar donde se insertan por la gran cantidad de gente que convocan, por el tipo de actividad y por el tipo de equipamiento que requieren.
- El espacio donde se inserta el evento tiene requerimientos especiales de estructura, infraestructura, ambientales, sociales y de prevención de accidentes y catástrofes para este momento.
- Por la gran cantidad de gente reunida, un accidente imprevisto perjudicaría la calidad ambiental urbana, podría hacer que colapse la estructura del lugar y causar daños irreparables en las personas y en la ciudad.
- En casos de eventos culturales masivos en ciudades menores, el uso y permanencia de la multitud de personas visitantes en los espacios públicos congestión y colapso de la estructura e infraestructura de la ciudad, como también el uso y función de las actividades cotidianas de los habitantes. Esto demanda una planificación integral desde las autoridades estatales.
- Pueden ser interpretados como estrategias de crecimiento para las ciudades, que con su creciente difusión nacional o internacional, atraen visitantes e inversores, y por lo tanto los eventos culturales organizados en un sistema regional, pueden estimular la economía de los centros urbanos menores en estado crítico. En estos casos, es necesario que se planifique y se integre a nivel regional como parte de estrategias turísticas y comerciales.

Algunas experiencias de fiestas regionales de trascendencia nacional e internacional que se celebran en el país en diferentes épocas del año reflejan expresiones culturales, religiosas y productivas de sus diversas regiones. Son fiestas populares que dan a conocer su tradición e historia, la forma de vida de su gente, su cultura, sus creencias y sus paisajes.

Fiestas como la de La Vendimia en Mendoza; de la Yerba Mate en Apóstoles, Misiones; la de la procesión a la Virgen de Luján, en Luján Buenos Aires; del Folklore en Cosquín, Córdoba; del Señor del Milagro en Salta; y de los Estudiantes en San Salvador de Jujuy, representan oportunidades turísticas atractivas para que los visitantes conozcan nuestros paisajes, nuestra historia y cultura. (Turismo Cultural Argentina, 2012)

2.1 La interacción de los eventos culturales masivos y los espacios públicos

La ciudad como producto de la sociedad, se define por la interacción de componentes que están en permanente proceso de cambio, necesario para el adecuado funcionamiento de la dinámica social, la que depende del estilo cultural del grupo social que la sustenta y vive en ella. Según Sabaté, Frenchman y Schuster (2004:11), "...los lugares de la ciudad donde se realizan las celebraciones son "lugares de eventos o event place" implican una unión entre el espacio público y la historia de la ciudad o de su forma física y su significado. Ellos son parte de lo que nosotros llamamos lugares comunicativos. Ellos son típicamente hitos que definen la imagen urbana y el carácter distintivo de una ciudad para los habitantes, visitantes, escolares y algunas veces quién nunca puede ir a visitarlos."

Los lugares de eventos culturales masivos pueden ser públicos articulados con lugares privados. En este estudio nos interesa considerar principalmente los públicos, porque son bienes estatales, y su atención y cuidado dependen directamente de la gestión que realiza el gobierno en interrelación con diferentes asociaciones comunitarias.

En la primera foto y en última, los celebrantes se apropian del uso de las calles integrándolos al protagonismo de la festividad. En la foto del medio, el espacio es semi público ya que se cobra entrada, pero no es una restricción que impida la participación y el sentido de pertenencia del público:



El encierro en la Fiesta de San Fermín. Pamplona. España
(<http://www.sanfermin.org>, 2007)



Bailarines de folclore argentino en el acto de apertura del festival de la doma en Jesús María, Córdoba
(www.festivaldeladoma.org, 2007)



Fiesta de Urkupiña en barrio Villa Libertador, Córdoba, Argentina
(<http://www.metroflog.com/diegogabriel687/20100223>, 2013)

En el momento en que se realizan estas celebraciones, los espacios públicos se potencian como lugares de comunicación social, donde las personas sienten cierta contención, tienen objetos propios identificatorios; son perceptibles, factibles de ser comparados con otros espacios y se construyen con una historia en común. Son lugares de discurso y diálogo social. Muntañola (1999) fundamenta a los espacios públicos como lugares de naturaleza dialógica, es decir de confrontación, comunicación y opiniones, que unen aspectos físicos y sociales de la cultura. El espacio y el tiempo llegan a ser organizados de una manera espontánea o proyectada.

El conjunto arquitectónico en este espacio de eventos llega a ser una nueva frontera entre conceptos y figuras y experiencia, lo visto y lo no visto que en el momento del evento las comunidades organizadoras diseñan, adornan o acondicionan para integrarlo al motivo a celebrar. Entonces se transforma en lugar de diálogo; es una de esas circunstancias de la ciudad que aseguran el buen funcionamiento de su sociedad para el cumplimiento de su fin esencial de subsistencia.

“El espacio público es reconocido como el ámbito de la inclusión social, en un sentido sociopolítico, y de las representaciones colectivas, en un sentido sociocultural. Es por lo tanto un espacio común, general, colectivo y jerárquico, que mediatiza los procesos sociales en sus más diversas escalas y modos, y lleva a suponer que todos los que habitan una ciudad coinciden en su percepción, comprensión y valoración. El paisaje urbano sería uniforme y transversal a todo cuerpo social” (Vitale; Arroyo; Chiarella; Bertuzzi, 2003:29). El espacio público posibilita la comunicación, el contacto, los reencuentros y el intercambio, y facilita diferentes distancias entre actores con la posibilidad de comunicarse.

2.2 El significado del espacio público para sus habitantes

Los hombres productores de ciudad la materializan a través de las lógicas de la ganancia, de la política y de la necesidad, en el conjunto de espacios privados articulados por el espacio público. Esta articulación es vista (Gorelik, 1996) como soporte de una forma social, soportes físicos que comunican la existencia de un orden social, de un orden cultural que se constituye en sede de las relaciones sociales, es perteneciente a todos, tiene expresiones privadas, es decir pertenecientes momentáneamente a unos cuantos o a pocos y de mayor intimidad. La arquitectura es este soporte físico de la existencia de las relaciones sociales, relaciones productoras de una determinada cultura.

El espacio público entonces, “...es atravesado por una experiencia social al mismo tiempo que organiza esa experiencia y le da formas. Se trata, por lo tanto, de una cualidad política de la ciudad que puede o no emerger en definidas coyunturas, en las que se cruzan de modo único diferentes historias de muy diferentes duraciones: historias políticas, técnicas, urbanas, culturales, de las ideas, de la sociedad; se trata de una encrucijada”(Gorelik, 1998:20).

Es vital que la diversidad de miembros de una sociedad aprenda a coexistir en los espacios públicos. Como objeto cívico, la accesibilidad a estos espacios es una condición fundamental a lograr en la ciudad, es un término que tiene derechos y restricciones para el habitante. Lo específicamente a tratar en ellos en este estudio, es su particularidad de los accesos a los lugares de encuentro. Sin embargo, también es vital que las personas necesiten ciertas formas legales en común y espacios donde puedan relacionarse, comunicarse y compartir con otros para mantenerse dinámica.

La plaza central se impone como espacio social en una ciudad, con su origen formando parte de la cuadrícula y como la expresión de un conjunto de relaciones sociales que en el momento del evento cultural se transforman, según el motivo que les dio origen y las convicciones, y varían según los recursos de ese momento. Las fotos muestran eventos culturales masivos de distintas ciudades y formas de apropiarse del espacio público según las creencias de sus pobladores.



Espacio público y locales de venta de artesanías en el momento del Festival de la Doma, ciudad de Jesús María, Córdoba
(Foto propia, 2007)



Carrera Il Palio en la plaza central de la ciudad de Siena, Italia
(Guía Turística de Italia, 2007)



Festival de Cosquín en la plaza Próspero Molina, Córdoba
(www.cosquín.org.ar , 2006)

Cuando en estos espacios predomina el bien común con las características de accesibilidad a todos y una coexistencia adecuada, prevalece el sentido de la participación ciudadana como recreación, debate político y cultural, que puede estar orientada para hacer prevalecer los valores culturales e intereses sociales implícitos, como los turísticos y económicos.

2.3 Su valoración como Patrimonio Intangible en permanente construcción comunitaria

Los eventos culturales son una de las formas de expresión de un grupo social que comparte los mismos valores, modos de vida o tradiciones, que en el momento de la celebración intercambian conocimientos acerca del tema y participan gratamente. Los símbolos y rituales que se manifiestan en estos, desde el punto de vista antropológico (Cardero López, 2003), son importantes en la vida social y constituyen modelos para conformar su realidad, conocimientos y guía adecuados para organizarla, como también sugieren maneras propias de reproducir la cultura.

La repetición en el tiempo de los eventos culturales masivos en el espacio urbano, comunica la identidad de las costumbres de la comunidad donde se realizan y contribuye al fortalecimiento del sentido comunitario y sus creencias. Como lugar de reiterados rituales comunitarios, podríamos decir que, es un lugar que tiene memoria, que en el tiempo va cargándose de los símbolos de una sociedad, de un grupo de personas, de una historia familiar o de la historia de un hombre.

Sabaté, Frenchman, y Schuster (2004) precisan que es necesario que tengan una historia principal sujeta a su realidad, para que sus elementos representativos contribuyan a la identidad y formación del carácter de estos lugares. Esto define el origen de la cultura popular tradicional.

En la carta de Burra realizada por ICOMOS, explica que es necesario conservar estos sitios de significación cultural porque “enriquecen la vida del pueblo, proveyendo a menudo un profundo e inspirador sentido de comunicación entre comunidad y paisaje, con el pasado y con experiencias vividas. Son referentes históricos, importantes como expresiones tangibles de la identidad y experiencia”...”reflejan la diversidad de nuestras comunidades, diciendo quiénes somos y cuál es el pasado que nos ha formado tanto a nosotros como al paisaje...” (www.icomos.org, 1999).

Las organizaciones: ICOMOS, UNESCO, Y CRESPIAL (Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de América Latina) son entidades a nivel internacional que se encargan de proteger y poner en valor el conjunto de bienes compuesto por el patrimonio material e inmaterial de la cultura. Ellas coinciden en que el patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas (<http://www.unesco.org>, 15/02/07) y develan las razones históricas que responde a la creación de tales bienes como las creencias, motivaciones, modos de organización, etc., que han regido en cada comunidad humana. “Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral” (www.icomosargentina.com.ar, 10/09/2007).

ICOMOS agrega que se debe ser consciente del peligro del abandono y modificaciones de las identidades por problemas económicos o por el fenómeno de la globalización. Por esta razón corresponde “exigir que la salvaguarda de dicho patrimonio oral vaya unida a la del marco físico patrimonial en el que se han producido o en el que tradicionalmente se han manifestado, siempre que éste, o sus vestigios, haya subsistido hasta nuestros días” (Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2007:5).

Por esta razón ICOMOS afirma que el patrimonio material e inmaterial están unidos (<http://www.rededucadorespatrimoniales.cl>, 2011) y también el necesario reconocimiento de la coexistencia de valores y significados en los espacios considerando a todos los aspectos de significación patrimonial:

- Los valores se relacionan con experiencias emocionales, intelectuales, históricas, físicas y sensoriales.
- Los significados van asociados a un espacio cultural e incluyen identidad, cultura, tradiciones, memoria y recuerdos, creencias y simbolismos, naturaleza y medioambiente.

También puntualiza los principios que deben guiar el accionar profesional con respecto al patrimonio:

- Las comunidades son los custodios de su patrimonio inmaterial, de su uso y conocimiento.
- Las comunidades deben tener control del acceso y de la difusión de su patrimonio cultural inmaterial.
- Cuando más de una comunidad tenga valores inmateriales asociados a un espacio cultural, la coexistencia de estos valores debiera ser reconocida, respetada y fomentada.

El siguiente mapa muestra en una graduación de colores, la distribución de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de los Estados Miembros de la Unesco a partir del 2005, donde se puede observar que la Argentina está representado en la referencia con el coeficiente más bajo:



Mapa de la distribución de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de los Estados Miembros de la UNESCO a partir del 2005.
(<http://es.wikipedia.org>, 2013)

Según la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (1972) se considera como Patrimonio Cultural a:

- los monumentos: obras de arquitectura, escultura, pinturas, elementos que tengan valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, arte o ciencia.

- conjuntos: grupo de construcciones cuya arquitectura, unidad e integración con el paisaje les dé valor universal o excepcional.
- lugares: obras del hombre u obras conjuntas que tengan valor histórico, estético, etnológico o antropológico universal o excepcional.

Los sitios reconocidos por la UNESCO (Dirección Nacional de Patrimonio de la Secretaría de Cultura de la Nación, 2012) como Patrimonio Cultural de la Humanidad en la Argentina son los siguientes:

- La Manzana de la Compañía y las Estancias Jesuíticas de Córdoba (2000)
- Misiones Jesuíticas de Guaraníes en la Provincia de Misiones (1983)
- La Cueva de las Manos del Alto Río Pinturas de la Provincia de Santa Cruz (1999)
- La Quebrada de Humahuaca- Provincia de Jujuy (2003)

A continuación describimos el primer caso existente de patrimonio cultural argentino mencionado, por la aproximación al área temática de esta investigación referida a los eventos culturales:

- La Manzana Jesuítica en la capital de Córdoba, en conjunto con las estancias jesuíticas Alta Gracia, La Candelaria, Santa Catalina, Jesús María y Caroya insertas en las sierras cordobesas, fueron declaradas patrimonio de la Humanidad en el año 2000. Se encuentran en el primer tramo del Camino Real que une la ciudad capital con la estancia Santa Catalina, en dirección a las minas de Potosí. Este conjunto compuesto por edificios religiosos y seculares ilustrativos de una experiencia religiosa, social, educativa y económica sin precedentes, se llevó a cabo entre los siglos XVII y XVIII y duró más de 150 años (<http://whc.unesco.org.es>, 2013).

El segundo caso existente citado, da a conocer un proceso excepcional de construcción social y material:

- Las misiones jesuíticas en el noreste argentino que fueron declaradas Patrimonio de La Humanidad en el año 1983, reúnen valores históricos y culturales fundantes para la Argentina y los países limítrofes. El sincretismo jesuítico-guaraní que comienza a construirse, da origen a estos poblados con nuevas formas de espacios urbanos, de actividades públicas y ámbitos ceremoniales (Bollini, 2009).

La fundación de estas misiones jesuíticas, tuvo efectos muy importantes en el desarrollo de las comunidades. Poseían un régimen económico propio y reunían a las comunidades locales mediante la práctica del trabajo agrícola y ganadero en la propiedad comunal, y el desarrollo de la artesanía local.

Con respecto a los espacios públicos de estos poblados, Bollini (2009: 66) afirma que “La plaza es centro comunitario y místico, donde se vive un ceremonial refrendado por la música, donde las milicias se ejercitan, donde los Cabildantes ven sacralizada su investidura a través de una puesta en escena de cuño barroco”. “La plaza reúne en sí misma todos estos principios: escenario fáctico de ceremonias, escenario trascendental de Principios; eje axial que separa los hemisferios del Mundo, punto de reunión para los actores de la misión” (Bollini, 2009: 70).

Según Crespi Canessa (2003) a los casos donde se integran distintos aspectos del patrimonio tangible e intangible que tienen una expresión de continuidad cultural y de intercambio entre pueblos, regiones y continentes se los pueden llamar: itinerarios culturales.

Con respecto al concepto de Itinerarios Culturales, en la reunión del CIIC de Madrid (CIIC, 2003), se definió lo siguiente: “Un itinerario cultural es una vía de comunicación terrestre, acuática, mixta o de otra naturaleza, físicamente determinada y caracterizada por tener su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, manifiesta en intercambios continuos multi-dimensionales y recíprocos de personas, bienes, ideas, conocimientos y valores en el interior de un país o entre varios países y regiones durante un período significativo de tiempo. Los itinerarios culturales han generado de esta manera una inter-fecundación de las culturas en el tiempo y en el espacio, lo que se refleja tanto en su patrimonio tangible como intangible”.

En la CIIC Scientific Magazine, Martorell Carreño (2004) sostiene que, los paisajes culturales a diferencia de los itinerarios culturales, son muy importantes porque permiten una comprensión funcional de la relación del hombre con la naturaleza...“pueden proveer ejemplos clásicos de uso sostenible de la tierra y, con frecuencia, nichos con una biodiversidad importante. Además, muchos paisajes culturales contienen importantes reservorios en diversidad genética entre los cultivos y el ganado en sistemas de uso tradicional de la tierra”.

2.4 Los aspectos ambientales de los Eventos Culturales Masivos

Es importante que la planificación de la celebración en la ciudad tenga en cuenta la calidad ambiental que propicie el bienestar de los participantes, que beneficien a las actividades recreativas y que destaque elementos identitarios del lugar. Se necesita conocer el modo de vida y necesidades de las participantes, resultado de la interacción de las mismas con las actividades y el soporte físico.

Pesci (1999:39) dice que “...indicadores de tipo sociológico hacen aconsejable recuperar la escala humana en las relaciones sociales y la convivencia en núcleos o focos donde las distancias entre las actividades y su diversidad garantizan una mayor riqueza en la experiencia humana. Este concepto de calidad en la experiencia humana y sus distintas justificaciones modelizadas, echan mucha luz sobre el valor del espacio o ambiente físico en la calidad de vida...” da a entender la importancia de la existencia y calidad de los espacios abiertos para sociabilidad de las personas que contribuyen positivamente a la salud integral de sus habitantes y su equilibrio con el medio ambiente.

El valor del significado de la calidad ambiental de los eventos culturales masivos en los espacios públicos también se refleja en los nuevos paradigmas, cuando ellos afirman que para que la actividad turística se pueda sostener en el tiempo se debe considerar a la ciudad como un ecosistema: equilibrio, poder de recuperación, diversidad, capacidad de carga, uso de energía máximo, energía disponible nociva.

Un espacio de apropiada calidad ambiental, es un espacio de inclusión: “llama a la gente, es convocante”, es atractivo, la gente lo adopta sin dejar de lado la certeza que algunos espacios públicos son creados como fines atractivos, por ejemplo, con fines turísticos, comerciales, culturales, etc.

En la mayoría de los casos de eventos culturales masivos analizados en la tesis de maestría, se observan tres situaciones que varían según el horario del día. El esquema siguiente muestra los cambios de actividades que suceden en el sector afectado por la celebración según el horario del día:



Esquema de cambios de actividades durante un día de celebración en el espacio urbano afectado por el evento (Elaboración propia, 2007)

Estas variaciones que se producen en el espacio urbano transforman el paisaje por el cambio de uso de las actividades debido a la diversidad y la cantidad de personas que lo frecuenta en cada momento.

2.5 Los Eventos Culturales Masivos en el Sistema Regional de centros urbanos

Los eventos culturales masivos o menores tienden a conformar en el tiempo un sistema regional de centros urbanos. Sabate, Frenchman, y Schuster (2004) opinan que se pueden consumir varios eventos similares en diferentes pueblos de un área regional con un despliegue en el tiempo de manera secuencial.

Con respecto a la caracterización existente de una región, Boisier (2000:42) agrega que "...la región, aparte de ser una realidad física, constituye un espacio en el que se desarrolla la vida cotidiana de las personas y donde paulatinamente se genera toda una "cultura" ampliamente entendida, el que se convierte una especie de interfaz que pone en contacto al individuo y a la comunidad con el resto del mundo". El llama a la cultura actual, cultura de identidades posmodernas transterritoriales y multilingüísticas.

Este espacio de interfaz (Boisier, 2000) puede definirse como un nuevo espacio imaginario de la ciudad actual y el territorio es construido por la comunicación mediática. Los escenarios urbanos y regionales, los espacios públicos y privados y las prácticas sociales de comunicación son rediseñadas por los nuevos medios de comunicación producto de la revolución científica y tecnológica y de la globalización.

En este espacio de comunicación, en que la dimensión de "lo local" adquiere relevancia por considerarse que es necesario pensar localmente para actuar globalmente, en el que lo local y lo global dialogan continuamente en la ciudad y en el mundo, las ciudades se constituyen en los principales centros de la gestión, la producción y la dirección estratégica del nuevo modelo de desarrollo.

"En otro plano, la cultura y la identidad asociadas al territorio hoy se revitalizan, no sólo como valores intrínsecos, sino como factores de competitividad regional. Los territorios organizados son los nuevos actores de la competencia internacional por capital, por tecnología y por nichos de mercado. Tales territorios deben proyectarse a sí mismos como una unidad con identidad reconocida, como una totalidad diferenciada, capaz de ofrecer una imagen corporativa, en el mejor sentido del término"... "Muchas veces no será posible si el proyecto político no se acompaña y articula con un proyecto cultural que genere o refuerce la identidad de la comunidad con su propio hábitat regional". (Boisier, 2000:64)

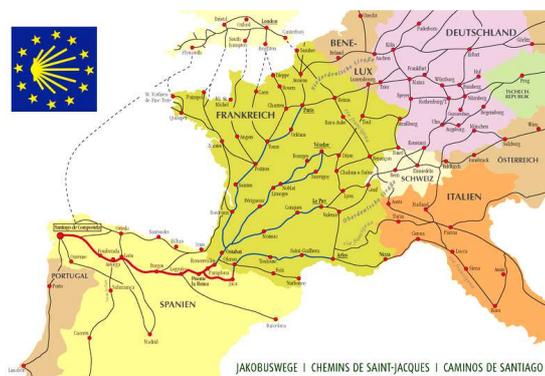
Es necesaria la identificación con las personas, cosas y lugares para reafirmar cotidianamente la existencia del individuo en el espacio de comunicación con la sociedad. Roccatagliata (1995:2) manifiesta la complejidad y cantidad de factores que se relacionan en la región, "...La necesidad de identificar el territorio. Se considera que al territorio lo constituye y lo estructura la población (su situación socioeconómica); las actividades y su distribución en el espacio; el sistema de ciudades, sus funciones y jerarquías, su morfología; las redes; el equipamiento; el sistema natural; la organización administrativa del territorio y el contexto cultural".

En un sistema de centros urbanos, los eventos culturales se pueden distribuir de acuerdo a una organización preestablecida en la región o a la jerarquía de centros urbanos de la provincia, teniendo en cuenta la capacidad de infraestructura de servicios que asuma cada ciudad o poblado para alojar a una cantidad de visitantes mayor que la determinada por la cantidad de población que habita.

El caso europeo del Camino de Francia a Compostela que se puede observar en las siguientes imágenes, (Sabate, Frenchman, y Schuster, 2004) comparan a estos recorridos a pie con un rosario donde el hilo son los caminos y los lugares de descanso son las cuentas:



El esquema de los caminos de peregrinación desde Francia a Compostela, España, recorridos por miles de peregrinos durante todo el año
(es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago, 2007)



El Esquema de la red europea de peregrinación a Santiago de Compostela en el S. XII. España
(es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago, 2007)

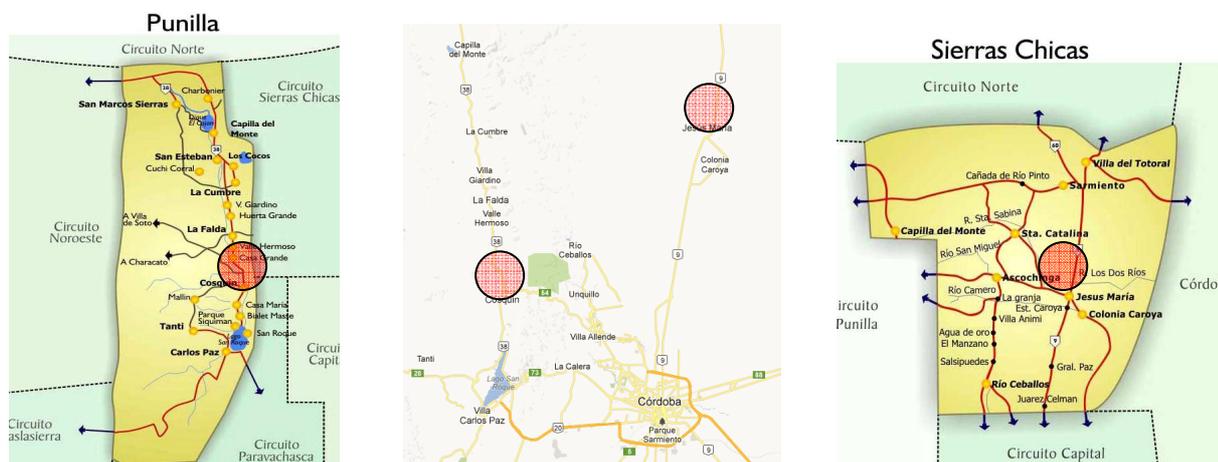
El Camino de Santiago, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial el recorrido por España en 1993 y por Francia en 1998. UNESCO, en las descripciones breves de los sitios del patrimonio mundial, dice en lo

relativo al camino español: “Esta Ruta desde la frontera franco-española fue, y aún es, usada por los peregrinos que se dirigen a Santiago de Compostela. Alrededor de 1800 construcciones a lo largo de la ruta, tanto de carácter religioso como seculares, tienen un gran interés. La ruta jugó un papel fundamental motivando los intercambios culturales entre la Península Ibérica y el resto de Europa durante la Edad Media. Constituye un testimonio del poder de la fe Cristiana entre personas de todas las clases sociales de toda Europa” (Martorell Carreño A., 2004).

3 ESTUDIO DE CASOS DE EVENTOS CULTURALES MASIVOS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

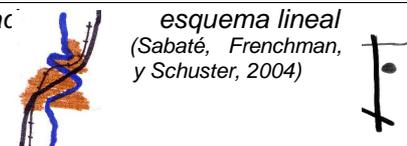
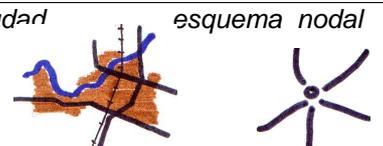
Esta exploración teórica y documental realizada desde el enfoque Funcional-ambiental e Histórico-cultural, se inicia en el curso de la Maestría de Desarrollo Urbano de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Córdoba, y se concreta en el trabajo de tesis con el título de “Estrategias de Intervención Urbanística en Centros que reciben Eventos Culturales Masivos, con el caso: Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María, Córdoba”.

Los dos festivales más importantes de la provincia de Córdoba que se analizaron y de mayor convocatoria son: el Festival Nacional del Folclore en la ciudad de Cosquín y el Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María. Las siguientes imágenes presentan la ubicación de estos dos centros urbanos y su vinculación con la ciudad capital como también su relación con los centros urbanos próximos:



En el centro, ubicación de la ciudad de Jesús María y Cosquín en relación a la ciudad de Córdoba. A la izquierda, Cosquín y el circuito turístico de Punilla, a la derecha, Jesús María y el circuito turístico de Sierras Chicas. (Microsoft Encarta, 2002)

El próximo cuadro da a conocer las características principales de los dos eventos culturales masivos cordobeses y las ciudades que los reciben:

EVENTO/CIUDAD	<i>Festival Nacional del Folclore. Ciudad de Cosquín.</i>	<i>Festival de la Doma y Folclore. Ciudad de Jesús María.</i>
Tema que lo originó	<i>Folclore: Música y danza (1958) conmemoración a la Virgen del Rosario.</i>	<i>Folclore: jineteada y arte folclórico (1966). Jineteadas y música folclórica.</i>
Frecuencia de exposición y tiempo exhibido	<i>Anual. 2° quincena de enero 9 noches</i>	<i>Anual. 1° quincena de enero 9 noches</i>
Población/asistentes por día	<i>17.000 habitantes/ 80.000 visitantes</i>	<i>30.727 habitantes/ 60.000 visitantes</i>
Conformación del evento en el espacio urbano afectado	<i>ciudad esquema lineal (Sabaté, Frenchman, y Schuster, 2004)</i> 	<i>ciudad esquema nodal</i> 

<p><i>Relación evento-ejes estructurantes de la ciudad</i></p>	 <p><i>Eje principal: ruta provincial conectora de la región que se convierte en peatonal. En el centro de la ciudad: anfiteatro para canto y danza.</i></p>	 <p><i>Anfiteatro para jineteada y música, y calles del entorno y bordes de vías del tren que se convierten en peatonales. Bordes del río: campamentos y recreación.</i></p>
<p><i>Espacio público y actividades</i></p>	<p><i>Peatonal: comidas, peñas y ventas de artesanías. Anfiteatro: lugar para estar y ver espectáculo.</i></p>	<p><i>Peatonal: comidas, peñas y ventas de artesanías. Anfiteatro: ver espectáculo.</i></p>
<p><i>Tipo de actividades y aspectos ambientales</i></p>	<p><i>Calles peatonales con artesanías y comidas típicas. A la noche: peñas y bailes en locales privados. Anfiteatro para canto y danza.</i></p>	<p><i>Alta arbolada de los costados de las vías férreas: mercado artesano. Rivera para acampar. Anfiteatro: a la tarde jineteada y a la noche canto y danza. Por la noche en la ciudad: peñas y bailes en locales privados.</i></p>
<p><i>Tipo de org. del evento</i></p>	<p><i>Comisión y la municipalidad.</i></p>	<p><i>Comisión de cooperativas de escuelas y la municipalidad.</i></p>

Características principales del Festival Nacional del Folclore, en la ciudad de Cosquín y del Festival de la Doma y Folclore, en la ciudad de Jesús María
(Elaboración propia, 2007)

El impacto que produce el festival de Cosquín es urbano-regional ya que intercepta al eje turístico Carlos Paz-La Falda, mientras que el impacto del festival de la Doma en Jesús María es solamente urbano, porque está inserto en un lugar alejado de la ruta nacional y esto no la condiciona, y también porque en la región no existe otro evento masivo convocante.

En la elaboración del análisis de la ciudad de Jesús María del estudio de tesis, se detectó que la convocatoria masiva que genera el atractivo turístico del Festival de la Doma y Folclore impacta en la totalidad del centro urbano, concretamente en los espacios públicos, infraestructura, economía local y regional, como en la construcción de la identidad folclórica tradicional local, regional y de nivel nacional. Luego se elaboró el estudio bibliográfico de varios casos existentes y se observó el motivo de origen de diferentes eventos culturales masivos, sus procesos históricos, las características de la ciudad y su población, sus aspectos ambientales, el grado de adaptación del evento al espacio urbano y las características de sus habitantes.

4 LA CIUDAD DE JESÚS MARÍA Y SUS SISTEMAS REGIONALES DE CENTROS URBANOS

La región del norte cordobés donde se encuentra ubicada la ciudad de Jesús María concentra diferentes recorridos turísticos culturales y naturales. Los más reconocidos a nivel local, nacional e internacional son los siguientes:

- El sistema turístico de la Sierras Chicas del Norte Cordobés.
- El recorrido de Estancias Jesuíticas del Norte Cordobés, donde se incluyen la Estancia Jesuítica de la ciudad de Jesús María y la Casona Colonia Caroya, que son Patrimonio de la Humanidad según la UNESCO.
- El Sistema de recorridos de los Poblados Históricos del Norte Cordobés, de autoras Prof. Arq. Foglia, María Elena y Prof. Arq. Goytía, Noemí.

Marzo/abril-semana santa	Festival de Música Barroca	Camino de las estancias Jesuíticas
ABRIL		
3er. semana	Maratón Internacional, Ciudad de Jesús María	Jesús María
MAYO		
23	Recordatorio Atahualpa Yupanqui	Co. Colorado
JUNIO		
Junio/Julio	Expo Obispo Trejo	Obispo Trejo
AGOSTO		
3er. Domingo	Gran asado Criollo	Sinsacate
SEPTIEMBRE		
1ra. Quincena	Fiesta Nacional del Contratista Rural	Alcira Gigena
OCTUBRE		
1ra. Quincena	Fiesta del Salame Casero	Colonia Caroya
1ra. Quincena	Fiesta de la Virgen Cautiva	Va. de María
DICIEMBRE		
2da. Quincena	Noche para el Recuerdo	Va. del Totoral

Fiestas Celebraciones de Córdoba. Adaptación del gráfico original
(<http://www.liveargentina.com>, 2013)

5 ESTRATEGIAS DE ARTICULACIÓN PARA SITIOS HISTÓRICOS DEL NORTE CORDOBÉS

Las siguientes conclusiones se elaboraron en el transcurso de la tesis de Maestría en Desarrollo Urbano: "Estrategias de Intervención Urbanística en Centros que receptan Eventos Culturales Masivos, con el caso: Festival de la Doma y Folclore en la ciudad de Jesús María, Córdoba"

- Los eventos en una distribución regional de centros urbanos, no necesariamente tienen que ser todos de convocatoria masiva, sino que para ofrecer una adecuada calidad de atención al visitante es importante que los municipios gestionen una planificación regional en conjunto.

- Si existe proximidad entre centros urbanos de manera que tienen ciertos aspectos en común de su historia y comparten actividades comerciales y/o turísticas, los eventos involucrados probablemente complementen su asistencia al turista para que obtenga todos los servicios de atención y pueda optar por concurrir a mayor variedad de programas turísticos. Los mismos pueden compartir el tema de la celebración o la capacidad de complementación en la gestión de los mismos. También se pueden organizar secuencialmente en el tiempo: en temporadas de vacaciones, en las diferentes épocas del año, o emprender otros tipos de eventos concatenados de tal manera que incentiven el regreso del mismo turista.

- Las variables definidas en el estudio de tesis de maestría pueden ser temas a gestionar entre las entidades organizadoras de los eventos de diferentes municipios involucrados de la región:

- Historia en común y de cada centro urbano
- La capacidad sanitaria, hotelera y de comunicación
- Cantidad de líneas de transporte urbano e interurbano
- Recursos turísticos
- Estado de la estructura e infraestructura del centro urbano
- Capacidad de estacionamiento vehicular
- Seguridad pública
- Sistemas para el cuidado del ambiente adaptado y natural

5.1 Estrategias para la gestión entre los municipios involucrados en la organización regional de eventos

- Coordinación entre municipios organizadores:

- Sistematización de información infraestructura y servicios de los municipios
- Concensuar estrategias de proyecto urbano y regional

- Programar la prevención de accidentes y la capacitación por supuestas catástrofes a los actores que organiza el festival y a los que convoca.
- Coordinación turística regional:
 -
 - Planificar posibles circuitos turísticos según sus atributos, en coordinación con los centros urbanos de la región.
 - Programar servicios y actividades entre centros urbanos.
 - Información actualizada sobre opciones de alojamiento.
- Es necesario reconocer el posicionamiento del centro urbano en los sistemas urbanos a los cuales pertenece:
 -
 - El centro urbano en el sistema de la microrregión
 - El centro urbano en el sistema regional y/o metropolitano
 - El centro urbano en el sistema provincial, país, alianzas internacionales.

Para poder realizar esta programación referida a la distribución de la pernoctación y al transporte desde estos centros urbanos de la microrregión puede requerir la siguiente información:

- Tipos de hospedaje (hotel, cabañas, hosteling, etc.)
- Tipos de servicios del hospedaje
- El número de camas disponibles
- Tipos de transporte hacia los diferentes centros urbanos
- Circuitos turísticos
- Tipos de servicios de comunicación

5.2 Estrategias para reconocer los recursos paisajísticos y culturales de la región

Para que el evento cultural asuma la forma del producto de una construcción social en permanentes cambios y mejoras, se necesitan adoptar herramientas de gestión municipal y regional en conjunto con los municipios involucrados, y también de evaluación y monitoreo durante el momento de la celebración y al finalizar el evento, se puede poner en valor los factores que han intervenido y el proceso de construcción previo al mismo, en comparación con los eventos de años anteriores para ofrecer una estimación cuantitativa y cualitativa de aquellas variables que propongan avances significativos de su desempeño.

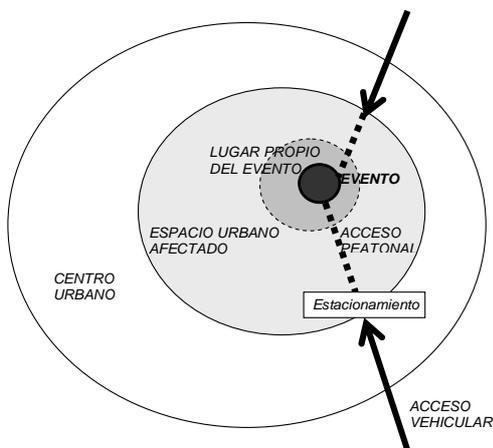
Algunos de ellas pueden ser:

- El modo de vida y costumbres de la región y/o del centro urbano: clasificación de los tipos de manifestación cultural que representa al evento (tipos de arte, deporte, actividades religiosas, diferentes rubros en exposición, etc.). También en qué medida la población que organiza la festividad se identifica y se apropia de este conjunto de factores. Se puede observar en que medida las actividades del centro comercial urbano participan de las actividades del evento, el entusiasmo de las diferentes agrupaciones organizadoras, mejoras en la calidad de los productos, etc.
- El grado de conocimiento de aquellos aspectos histórico-culturales sobre el festival y el tema que lo identifica (cantos folclóricos, competencias deportivas, manifestaciones religiosas, etc.) para recuperarlo, continuar manteniendo o fortaleciendo.
- Los grados de progreso artístico: se pueden clasificar por rubro de los locales de artesanos, diversidad de artesanías, calidad artesanal, cantidad de producción, estimación de oferta y demanda del producto, etc., del evento que se puedan comprobar en comparación con el del año anterior.
- La puesta en valor de los símbolos que caracterizan a la festividad con la publicidad necesaria e información adecuada al visitante y su renovación.

5.3. Variables de diseño del espacio urbano para optimizar la conformación del evento cultural masivo en el centro urbano

- Los accesos a la ciudad, el recorrido del vehículo hasta el área de estacionamiento y luego el recorrido peatonal que tiene que hacer el visitante hacia el lugar de la celebración.
- Espacio urbano afectado por el evento: área de la ciudad impactada por las actividades del evento cultural masivo.
- Lugar propio del evento: sector de la ciudad donde están organizadas las actividades del evento
- Uso de instrumentos normativos, para la regulación de actividades y usos en el momento del evento. Condiciones de prevención para accidentes.
- Orientación al turista, señalización de las actividades del evento e información sobre patrimonio local y regional.
- La calidad ambiental: ponderación de componentes vegetales y elementos simbólicos del lugar para el diseño urbano.

De esta manera, se podrá realizar un esquema para la dotación de infraestructura que requiere el momento del evento teniendo en cuenta las posibilidades de ampliación de la infraestructura de la ciudad. La relación cantidad de habitantes-visitantes puede proporcionar información de la capacidad de la infraestructura urbana, la forma de organización del evento y la capacidad de alojamiento y confort necesaria.



Esquema de organización espacial del evento cultural masivo en un centro urbano (Elaboración propia, 2007)

5.4 Indicadores a tener en cuenta para mejorar la adaptación del centro urbano y aspectos regionales en el momento del evento cultural:

ETAPAS	INDICADORES	
	ASPECTOS GENERALES	COMPONENTES
1. Determinar las propiedades del Evento Cultural Masivo	<p>Origen del evento</p> <p>Organización del evento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Origen, propósito - Elementos identitarios - Cantidad de visitantes-habitantes - Tipo de organización - Presupuesto del evento - Hospedajes - Transmisión radial y televisiva

	<i>Esp. físico del evento</i>	<i>Lugar de la celebración principal y otros.</i>
2. <i>Determinar las características del Espacio Urbano Afectado por el Evento Cultural Masivo</i>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Esquema del Espacio Afectado por el evento.</i> ▪ <i>Accesos y vías peatonales y vehiculares</i> ▪ <i>Estacionamiento vehicular</i> ▪ <i>Infraestructura</i> ▪ <i>Espacios públicos: plazas, calles y parques</i> ▪ <i>Esquema de áreas de actividades del festival</i> ▪ <i>Aspectos ambientales en relación con las actividades del evento cultural</i>
3. <i>Considerar el impacto del evento en el centro urb.</i>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Esquema del evento en la estructura urbana</i> ▪ <i>Esquema de vías y nodos</i>
4. <i>Considerar el impacto del evento cultural masivo a nivel regional</i>		<i>Definición de las entidades del festival a nivel regional. Estudio de los centros urbanos y regionales que el evento necesita para su desarrollo.</i>
5- <i>Formular estrategias para la Intervención Urbanística</i>	<i>Esquema diseño Urbano</i>	<i>La solución a los indicadores expresados en puntos anteriores.</i>
6- <i>Establecer la regulación normativa para el evento</i>		<i>La determinación formas de uso de actividades del evento, la disposición de locales de venta y la regulación para la prevención de accidentes, y del cumplimiento de las mismas</i>
7- <i>La evaluación y la ponderación de los cambios producidos</i>		<i>La valoración de los indicadores de impacto en el análisis y después de hacer respuestas, y la evaluación del proyecto para una adecuada inserción del evento en el lugar.</i>

Aspectos básicos a tener en cuenta para Centros Urbanos que reciben un Evento Cultural Masivo y su región
(Elaboración propia, 2007)

La resolución implica que el municipio tiene que evitar que se produzcan los problemas detectados y evitar la gestión de estos eventos a través de la prueba-error, e incorporar la planificación urbana- regional y planes particulares para solucionar los aspectos negativos.

La planificación urbana contribuye a la solución de aspectos negativos, una visión y un diseño integral de los espacios urbanos y el evento, y los planes particulares tratan de evitar que se produzcan los problemas detectados a través de: normas de comportamiento urbano para regular cómo se realizan las actividades y de qué manera, pautas de comportamiento del tránsito peatonal, y la preparación de un equipo de inspección durante el desarrollo de los eventos, con el fin de orientar su funcionamiento adecuadamente.

BIBLIOGRAFÍA

SABATE, J.; FRENCHMAN, D. y SCHUSTER, J. M. (2004). Llocs amb esdeveniments. Event Places. Universitat Politècnica de Catalunya. International Laboratory on Cultural Landscapes. Massachusetts Institute of Technology. Barcelona: Comgrafic S.A

SABATE, J.; FRENCHMAN, D. y SCHUSTER, J. M. (2010). Territorio, proyecto, patrimonio. Reseñas. Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales. Barcelona: Laboratorio Internacional de Paisajes Culturales.

FOGLIA, M. E. (1998). Bases para una Historia Urbana de la provincia de Córdoba. Cuadernos de estudio de la Maestría de Desarrollo Urbano. F.A.U.D., U.N.C. Córdoba: La Reforma- Impresos

ROCCATAGLIATA, J. A. (1995). Territorios en transformación. Buenos Aires: Subsecretaría de acción de gobierno de la Nación.

COLUCCIO, F. (1972). Fiestas, celebraciones, recordaciones, mercados y ferias populares y/o tradicionales de la República Argentina. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación.

BOLLINI, H. (2009). Misiones jesuíticas. Visión artística y patrimonial. Voces y emblemas en las reducciones jesuítico-guaraníes (1609-1768). Buenos Aires: Corregidor.

GORELIK, A. (1996). Artículo: Figuras urbanas y la ciudad de los negocios. Córdoba: Documento de la Maestría en Desarrollo Urbano. FAUD, UNC

GORELIK, A. (1998). La grilla y el parque. Buenos Aires: Universidad de Quilmes.

MUNTAÑOLA, J. (1999). Topogénesis. Fundamentos de una nueva arquitectura. Barcelona: Edicions UPC.

VITALE, M. et al. (2003). Del espacio público a lo público: multiplicidad de los paisajes. Workshop Hipótesis de paisaje. Córdoba: Centro Marina Waisman, UNC

PESCI, R. (1999). La ciudad de la urbanidad. Capítulo 1. La ciudad multifocal y los espacios abiertos. Buenos Aires: Fundación CEPA.

BOISIER, S. (1996). Modernidad y Territorio. Capítulo I: La gestión de las regiones en el nuevo orden internacional: cuasi estados y cuasi empresas. Chile: Ilpes.

ROCCATAGLIATA, J. A. (1995). Territorios en transformación. Buenos Aires: Subsecretaría de acción de gobierno de la Nación.

FOGLIA, M. E. y GOITÍA, N. (1993). Los pablados históricos del Norte Cordobés. Córdoba: Secretaría de Turismo de la Provincia de Córdoba.

CABRERA PAULI, C. (1945). Suplemento anual dedicado al turismo en la provincia de Córdoba. Dirección Provincial de Turismo de Córdoba. Guillermo Kraft Ltda.

Fuentes electrónicas

<http://www.icomos.org> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Carta de Burra - Icomos:

www.icomos.org/charters/burra1999_spa.pdf

www.icomos-ciic.org (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Los itinerarios culturales en el siglo XXI, sus potencialidades y riesgos. Ana María Crespi Canessa:

http://www.icomos-ciic.org/CIIC/pamplona/PROYECTOS_AnaMaria_Crespi.htm

<http://www.esicomos.org>(Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de The CIIC Scientific Magazine: Paisajes e itinerarios culturales: conceptos independientes que enriquecen la teoría y la práctica de la conservación cultural:

http://www.esicomos.org/nueva_carpeta/TCSM/ponencia_AMARTORELL.htm

<http://portal.unesco.org/es> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural 1972, Instrumentos normativos: <http://portal.unesco.org/es/ev.php>

[URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php?URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<http://unesdoc.unesco.org> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de UNESCO. General Conference; 35th; Informe del director general - unesdoc - Unesco: <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001784/178407s.pdf>

<http://whc.unesco.org> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Manzana y estancias jesuíticas de Córdoba (2000):

<http://whc.unesco.org/es/list/995>

<http://unesdoc.unesco.org> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Gestión del turismo en sitios del patrimonio mundial:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001286/128679s.pdf>

<http://www.icomos.org> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Revista América Patrimonio N°4 - the ICOMOS Open Archive: EPrints on Cultural Heritage: [http://openarchive.icomos.org/1357/1/4_\(2012\).pdf](http://openarchive.icomos.org/1357/1/4_(2012).pdf)

<http://www.revistaamericapatrimonio.org> (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de Los itinerarios culturales como base para propuestas de desarrollo turístico sustentable: http://www.revistaamericapatrimonio.org/art_5_4.pdf

http://www.ugr.es/~pwlac/G19_28JoseLuis_Cardero_Lopez.html (Consulta: 16/05/2006)

Para más información consultar el sitio de Cardero López, J. L. Análisis estructural del espacio en un lugar sagrado. Gazeta de Antropología N° 19, 2003: <http://hdl.handle.net/10481/7343>

www.liveargentina.com (Consulta: 09/04/2013)

Para más información consultar el sitio de: Fiestas Celebraciones de Córdoba: <http://www.liveargentina.com/cordobaprovincia/Fiestas.php>

<http://www.unesco.org> (Consulta: 15/02/2007)

Para más información consultar el sitio:

http://portal.unesco.org/culture/en/ev.php-URL_ID=34325&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

<http://www.icomosargentina.com.ar> (Consulta: 10/09/2007)

Para más información consultar el sitio de ICOMOS Argentina:

<http://www.icomosargentina.com.ar/images/stories/documentos/5.pdf>

www.consejodelacultura.cl (Consulta: 12/04/2011)

Para más información consultar el sitio del Comité Internacional de Patrimonio Inmaterial de ICOMOS. Taller Regional Latinoamericano: sistemas de Registro del patrimonio Cultural Inmaterial:

<http://www.rededucadorespatrimoniales.cl/materiales-documentos/documentos-programas/icomos-pci.pdf>

<http://www.argentina.travel> (Consulta: 15/12/2012)

Para más información consultar el sitio de Fiestas y Festividades. Turismo Cultural. Argentina: www.argentina.travel/autentica/turismo-cultural/fiestas-y-festividades

<http://www.misionesjesuitas.com.ar> (Consulta: 10/12/2012)

Para más información consultar el sitio de Sitios Declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad en la Argentina. Dirección Nacional de Patrimonio de la Secretaría de Cultura de la Nación: <http://www.misionesjesuitas.com.ar/index.php?id=1>

<http://www.oni.escuelas.edu.ar> (Consulta: 15/12/2012)

Para más información consultar el sitio de Las misiones jesuíticas de la Argentina fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad: www.oni.escuelas.edu.ar/2002/jujuy/patrimonio/misiones

<http://www.eclac.cl/> (Consulta: 15/12/2012)

Para más información consultar el sitio de CEPAL – Población, territorio y desarrollo sostenible. Notas de la reunión de expertos 16 y 17 de agosto de 2011. (CELADE). División de Población de la CEPAL. Documento de proyecto: www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/45118/LC-W438.pdf

<http://www.barcelonagallery.com> (Consulta: 15/12/2012)

Para más información consultar el sitio de Fiesta de Gracia:

www.barcelonagallery.com/cas/menu0%C2%BF1-5.htm

<http://www.bnm.me.gov.ar> (Consulta: 15/12/2012)

Para más información consultar el sitio de Patrimonio Mundial de la Humanidad. Patrimonio Mundial de la humanidad. Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural: www.bnm.me.gov.ar/la_biblioteca/centro_documentacion/patrimonio_mundial.pdf

<http://www.wikipedia.org/> (Consulta: 10/09/2007).

Para más información consultar el sitio de Camino de Santiago de Compostela:
es.wikipedia.org/wiki/Camino_de_Santiago

<http://www.carlospazweb.com>. (Consulta: 10/02/2009).

Para más información consultar el sitio del recorrido de Estancias Jesuíticas del Norte Cordobés:
www.carlospazweb.com/mapas/estanciasj.html

<http://maps.google.com/> (Consulta: 06/09/2005).

Para más información consultar el sitio del Sistema turístico de las Sierras Chicas del Norte Cordobés:
www.maps.google.com.ar

<http://www.cordobaturismo.gov.ar> (Consulta: 06/06/2005).

Para más información consultar el sitio de la Secretaría de Turismo Provincial de Córdoba:
www.cordobaturismo.gov.ar/caminos.aspx?IdRegion=1

<http://www.microsoft.com> (Consulta: 06/05/2002).

Para más información consultar el sitio: www.microsoft.com/spain/encarta/default.msp