

El proyecto cromático como propuesta para re-significar y re-habitar localidades serranas. Córdoba, Argentina

Incatasciato, Adriana. Mariconde, María Marta. Girelli, María Inés. Balián, Marcelo. Suárez, Darío.
Instituto del Color- Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño- Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina
Docentes / Investigadores

adrincat@gmail.com- mmmconde@gmail.com-inesgirelli@yahoo.com.ar- argmbalian@gmail.com-radasuarez@yahoo.com.ar

Haya de la Torre S/N° Ciudad Universitaria-0351-4334063

- Arq. Adriana Incatasciato: Profesora Adjunta Morfología III, Carrera Arquitectura, FAUD-UNC. Directora Proyectos investigación con subsidio SECyT-UNC en el marco del Instituto del Color- FAUD- UNC.
- Arq. María Marta Mariconde: Profesora Asistente Morfología III, Teoría y Métodos, Carrera Arquitectura, FAUD- UNC. Co-directora Proyectos de investigación con subsidio SECyT-UNC en el marco del Instituto del Color- FAUD- UNC.
- María Ines Girelli: Profesora Asistente Morfología III, Carrera Arquitectura, FAUD- UNC. Miembro Proyectos de investigación con subsidio SECyT-UNC en el marco del Instituto del Color- FAUD- UNC.
- Arq. Darío Suárez. Profesor Asistente Morfología III y Morfología I, Carrera Arquitectura, FAUD-UNC. Co- director Proyectos de investigación con subsidio SECyT-UNC en el marco del Instituto del Color- FAUD- UNC.
- Arq. Marcelo Balián. Profesor Asistente Morfología III, Carrera Arquitectura, FAUD-UNC. Miembro Proyectos de investigación con subsidio SECyT-UNC en el marco del Instituto del Color- FAUD- UNC.

En los escenarios actuales la construcción de la ciudad se torna cada vez más compleja. La ciudad fragmentada, de perfiles y formas heterogéneas, donde tiempo y espacio adquieren otras dimensiones, es testigo de múltiples y diversas relaciones. La tradicional percepción y experiencia del espacio urbano es reemplazada por nuevas vivencias, que se relacionan con lo virtual, lo mediático, generando nuevas maneras de comunicación. En este contexto los municipios se proponen mantener, recuperar, potenciar, re-habitar y consolidar áreas urbanas.

La complejidad planteada debe ser contemplada para todo tipo de intervención. Desde la gestión pública, distintos instrumentos urbanísticos que apunten a la identificación de aquellas alteraciones locales a las que el medio es sensible, permite neutralizarlas, incrementando la competitividad y potenciando los valores particulares.

Las áreas urbanas que incluyen un conjunto de aspectos morfológicos modélicos, con expresión figurativa y significados particulares, son consideradas paradigmáticas, convirtiéndose en un instrumento pertinente de lectura y control del desarrollo de la ciudad existente. Es importante entonces enfatizar que la mirada morfológica no se circunscribe sólo a los componentes geométricos y estructurales. La apariencia formal y su expresividad entendida como expresión de geometría, color, texturas y cesías, refuerzan la configuración del lenguaje urbano junto al mobiliario urbano, la publicidad y la vegetación.

Acciones de revalorización y cambio de la imagen en distintas microáreas urbanas con valor morfológico, expresivo, histórico, o con potencialidades paisajísticas-ambientales actualmente desvalorizadas, debieran ser rescatadas e incorporadas al espacio público, a la construcción de la ciudad.

El diseño cromático de fachadas, utilizado como una herramienta de alto valor morfogenético, aporta una clara lectura sintáctica, conformando en el imaginario colectivo un sistema de lugares memorables.

Se expondrá el proyecto cromático de intervenciones urbanas en dos localidades de distinta escala, de la Provincia de Córdoba, donde el Instituto del Color, FAUD, UNC, propone rescatar la imagen ambiental y resignificarla como referente de identidad urbana.

Introducción

La presente propuesta desarrolla proyectos de extensión que se concretan en el marco del Instituto del Color de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, ámbito de estudio de investigaciones relacionadas con el color urbano, desde distintas miradas.

Las municipalidades de Malagueño y Villa Carlos Paz, localidades de la Provincia de Córdoba, firmaron convenios con la FAUD-UNC para el desarrollo y concreción de proyectos de revalorización urbana.

En los escenarios actuales la construcción de la ciudad se torna cada vez más compleja. La ciudad fragmentada, de perfiles y formas heterogéneas, donde tiempo y espacio adquieren otras dimensiones, es testigo de múltiples y diversas relaciones. La tradicional percepción y experiencia del espacio urbano es reemplazada por nuevas vivencias, que se relacionan con lo virtual, lo mediático, el marketing, generando nuevas maneras de comunicación.

La mente de quien habita, vive y usa la ciudad hoy, es diferente. Los cambios o mutaciones no son sólo estructurales, sino responden a lo cultural. Nuestro concepto de ciudad está ligado a nuestro modo de vida y que por la velocidad tal de evolución es difícil la simbiosis con ella (Améndola, 2000). La búsqueda de un equilibrio entre las relaciones o comunicación que el hombre establece con su territorio, de tipo social, cultural, históricas, simbólicas, identitarias, la valoración de las características intrínsecas del paisaje, biológicas, geológicas, geográficas, ecológicas y la valoración como recurso económico implica la indagación de un paisaje sustentable. Es a partir de entonces que se necesitan plantear **estrategias** para protegerlo, gestionarlo y planificarlo.

En este contexto, los municipios se proponen mantener, recuperar, potenciar, revalorizar y consolidar áreas urbanas. Todas estas acciones posibles debieran ser planteadas desde la gestión pública, a través de distintos instrumentos urbanísticos que apunten a la identificación de aquellas alteraciones locales a las que la globalidad propicia, y que permitan neutralizarlas, incrementando la competitividad y potenciando los valores particulares. La estrategia debe ser planteada con objetivos básicos y principios orientadores criteriosos, destacándose, la participación ciudadana, la educación y la investigación, la coordinación entre los sectores o actores intervinientes, la prevención y el manejo sustentable en el tiempo.

Aquellas áreas urbanas consideradas paradigmáticas, que incluyen un conjunto de **aspectos morfológicos** modélicos, con expresión figurativa y significados particulares, se convierten en un instrumento pertinente de lectura y control del desarrollo de la ciudad existente. Es importante enfatizar que la mirada morfológica no se circunscribe sólo a los componentes geométricos y estructurales. La apariencia formal y su expresividad entendida como expresión de geometría, color, texturas y cesías, refuerzan la configuración del lenguaje urbano junto a otros componentes como el mobiliario urbano, la publicidad y la vegetación.

Acciones de revalorización y cambio de la imagen en distintas microáreas urbanas con valores morfológicos, significativos, con historia o con potencialidades paisajísticas-ambientales actualmente desvalorizadas, debieran ser rescatadas e incorporadas al espacio público, a la construcción de la ciudad. Ciertas áreas paradigmáticas de muchas localidades argentinas de pequeña y mediana densidad, expresan debilidad en la calidad de su imagen urbana. Es el caso de dos localidades de la Provincia de Córdoba, una de pequeña y la otra de mediana densidad: Malagueño y Villa Carlos Paz, respectivamente.

En ambas se visualizó necesaria la **revalorización** como rápida acción estratégica, lo que permitiría desarrollar planes de inversiones hacia el corto y mediano plazo movilizand o ciertos recursos humanos y económicos provocando sin dudas, la sinergia para repensar la gestión y la planificación urbano-regional, promoviendo una profunda innovación de los instrumentos. De esta manera, se podrían lograr respuestas ambientalmente adecuadas, sostenibles y con oportunidades equitativas para la sociedad, armonizando criterios para lograr el desarrollo sustentable.

En función de experiencias de intervenciones cromáticas concretadas a través del Instituto del Color en distintos ámbitos urbanos de la Provincia de Córdoba, se ha podido verificar que el color es considerado como una de las herramientas más fuertes y efectivas, de alto valor en el cambio de la imagen, y a la vez económica para la revalorización y puesta en valor de microáreas urbanas, situación que además se experimenta y verifica cotidianamente desde las prácticas docentes.

Esta herramienta, aplicada tanto en tipologías arquitectónicas de interés como en sintaxis urbanas parciales o totales aporta una clara lectura sintáctica, conformando en el imaginario colectivo un sistema de lugares memorables.

Acción estratégica, el Proyecto Cromático para Re-significar y Re-habitar la Ciudad.

Como arquitectos, docentes e investigadores, conformados en dos equipos de investigación pertenecientes al Instituto del Color, se trabajó con las autoridades Municipales de estas dos localidades mencionadas anteriormente. Las propuestas desarrolladas, coinciden en la factibilidad de poner en valor los orígenes de la imagen urbana, de apostar a la definición identitaria de las localidades, recuperando ciertas áreas paradigmáticas, y permitiendo el futuro reconocimiento de las mismas con una identidad propia, legible y memorable.

Caso Malagueño

Pequeña localidad de 10.000 habitantes de la Provincia de Córdoba, ubicada a 20 km. al sudoeste de la capital, en una zona geográfica de transición entre las Sierras Chicas y las Sierras Pampeanas, sufre las consecuencias de la problemática actual de los procesos de especulación inmobiliaria, con el asentamiento de countries y barrios cerrados que afectan a numerosos municipios del área metropolitana de Córdoba.

En el año 2008, uno de los equipos de investigación del Instituto del Color de la FAUD- UNC, tiene acceso al ámbito de la gestión municipal de la localidad. El municipio estaba interesado por tareas de intervención urbana, vislumbrando la problemática situación de la localidad. Desde el Instituto del Color se intentó transmitir a sus autoridades municipales, la necesidad de tomar conciencia acerca de la definición de la identidad de Malagueño. El señor Intendente escuchó la factibilidad de una propuesta, logrando conquistar su credibilidad.

Desde la especialidad de la **morfología urbana**, se consideró posible enfocar acciones concretas dirigidas a la protección y valoración paisajístico-patrimonial y cultural de la misma con posibilidad de respuesta a través del **recurso cromático**, considerado una de las estrategias más efectivas para revalorizar la localidad y re-posicionarla en la región.

Es así que se firma a fines del 2010, un Convenio Específico de Asesoramiento y Asistencia Técnica entre la Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, y la Municipalidad de Malagueño.

En el contexto de debilidad en referencia a la calidad de lectura urbana, en que está sumergida esta localidad, la **revalorización de una microárea**, se pensó como rápida acción o emprendimiento. Provocaría sin dudas, la sinergia necesaria para repensar la gestión y la planificación urbano-regional, promoviendo una profunda innovación de los instrumentos para lograr respuestas ambientalmente adecuadas, sostenibles y con oportunidades equitativas para la sociedad, armonizando criterios para consensuar los intereses de diversos actores.

Acciones concretas

Las acciones llevadas a cabo se afirmaron en el marco de una planificación integral, que contemplara criterios de ordenamiento territorial ambiental de la localidad y sus territorios vecinos, con un soporte teórico y un equipo técnico interdisciplinario, de consenso entre los distintos actores intervinientes: arquitectos, docentes-investigadores desarrolladores de la propuesta, actores sociales, políticos, técnicos, empresarios y vecinos.

Estas circunstancias posibilitarían alcanzar la expresión de un escenario de comportamiento urbano claramente legible y vivencialmente identificable.

La propuesta se focaliza en el refuerzo del **sistema de lugares existente**, emergente de la misma traza o tejido, de lectura fragmentada y frágil, a través del **proyecto de diseño cromático** de determinadas fachadas de interés. Las mismas, de valor histórico-patrimonial o de patrimonio modesto, fueron seleccionadas dentro de este sistema de lugares, con un criterio de elección de enfoques y recorridos, que le permita al peatón una clara lectura sintáctica.

A su vez, se consideran determinados **criterios** generales para la organización y sistematización de aquellos componentes del lenguaje, como el mobiliario urbano, luminarias, vegetación, que permitan la rápida concreción y la gradual recuperación de la imagen urbana, conformando en el imaginario colectivo un sistema de lugares memorables.

La revalorización de fachadas a través del diseño cromático se centra en **tres ejes** de intervención:

a) eje de calle Belgrano, (ya con intervención) desde Plaza Manuel Belgrano, hacia la Plaza que limita con el Parque San Francisco.

b) eje calle San Martín, desde el ferrocarril y el predio de la Capilla recuperada de Nuestra Sra. de Nieva, hasta Parque San Francisco.

c) eje calle Martín Ferreyra desde plaza Belgrano hasta Iglesia de Nuestra Señora de Nievas.

Para su concreción integral, este proyecto fue propuesto en **etapas** sucesivas, que sería acompañada por una gradual construcción social, con una consecuente concientización colectiva de la comunidad, y con la amplia participación de distintos actores sociales.

La tarea social era fundamental como apoyo, de manera tal que no diluyera la idea estratégica global. La presencia de la Fundación Minetti, con acciones coordinadas con la Municipalidad y distintos actores sociales voluntarios, debiera ser la motora de esta acción.

Propuesta de diseño cromático

El criterio adoptado para el diseño cromático se circunscribió a que el **color** debía actuar como un fuerte instrumento que estructurara y organizara las imágenes dentro del sistema de lugares, dada las cualidades perceptivas de las fachadas de interés, logrando una correcta y clara orientación.

La propuesta de intervención cromática permitiría revalorizar el enlace de ciertas sintaxis de cuadra, de determinadas esquinas, jerarquizar direcciones o marcar puertas o pausas en el recorrido que, junto a otros componentes del entorno urbano, posibilitarían construir el significado de una imagen ambiental fuerte y eficiente.

Cada fachada debiera tener valor por sí misma y en sintaxis debería ser legible, comunicable, permitiendo la construcción de mapas cognitivos y estableciendo la identidad en el recorrido.

Se estudiaron los detalles de sus planos envolventes, detectando la estructura de sus partes, la relación de llenos y vacíos, presencia de basamento, cornisas, ornamentaciones, etc. que posibilitarían definir y adoptar un criterio de diseño coherente en los arreglos cromáticos.

Para ello se adoptaron posiciones teóricas que estuvieron siempre presentes y legitimaran la actuación del color en las fachadas, como la aplicación de los contrastes cuantitativos o de superficie y la ley de Kircher (dos tonos entablan mejor relación cuando hay un salto grande en alguna de las tres variables, preferentemente en valor). De esta manera la propuesta contribuiría a un adecuado "confort visual" o de "buena imagen" o equilibrio visual.

La paleta se centró en la utilización de un sistema policromático de tonos cálidos a partir de arreglos por contrastes de armónicos.

Las mayores superficies de los planos envolventes se trabajaron predominantemente sobre la base de terciarios terrosos, pardos rojizos y ocre amarillentos con claves de valor medias y medias altas, contrastando con tonos grises azulados-verdosos para el tratamiento de aberturas, de clave de valor bajo.

Los basamentos, detalle de ornamentaciones y coronamiento se definieron, con saltos de valor a partir de los utilizados en los muros bases y según su ubicación, se definieron particularmente en función de la sintaxis parcial o general de la cuadra.

Consideraciones finales sobre la revalorización de Malagueño

La propuesta de revalorización no ha encontrado a la fecha viabilización económica-financiera para su concretización.

Como equipo nos queda la satisfacción de haber logrado la concientización y el reconocimiento de las autoridades de gobierno y de distintos actores de la comunidad, de la necesidad de vínculos, de diálogo y trabajo conjunto entre la universidad y la comunidad y de ganarnos la confianza de nuestra actuación para construir en un camino lento, la sustentabilidad ambiental-paisajística.

Pero es indispensable una fuerte actitud y voluntad política para activar sinergia entre quienes avalaron la propuesta en la comunidad; el no crear posibilidades y abrir puertas, impiden continuar el camino emprendido

Caso Villa Carlos Paz

Ciudad de mediana densidad, ubicada a 36 km al oeste de la Ciudad Córdoba llega en la actualidad a los casi 57.000 habitantes. Ciudad turística, fundada en 1913. A partir de la construcción de la Aerosilla en 1955 y el Reloj Cucú en 1958, hitos emblemáticos de la localidad, el crecimiento pujante y sostenido la posiciona como una de las principales sedes turísticas del país.

Como lógica de un crecimiento urbanístico racional y paulatino de una localidad turística trae aparejados grandes problemas en su funcionamiento como sistema urbano. La multiplicidad de usos y la imagen total de la ciudad, completan un panorama comprometido de su paisaje. Esto es impulsado en gran medida por la especulación inmobiliaria que induce a los grupos de inversores a acciones individuales, no concertadas

Ante la perspectiva de esta situación, se hace efectiva la necesidad de contar con instrumentos específicos de acción municipal, de ordenamiento normativo para evitar posibles riesgos de distorsión, alteración o desaparición de los sitios con valores naturales, arquitectónicos y urbanos singulares, con los que cuenta la localidad.

Al igual que en el caso de Malagueño, uno de los instrumentos para lograr este objetivo, es la revalorización de ciertas **áreas paradigmáticas** de la villa serrana, que poseen un cierto valor morfológico, expresivo o significativo, de marcadas preexistencias o potencialidades paisajísticas-ambientales que actualmente están desvalorizadas y que debieran ser rescatadas e incorporadas al medio logrando un escenario urbano que sea claramente legible y vivencialmente identificable y memorable para sus habitantes y para los turistas que llegan a la localidad.

Las Municipalidad es consciente de esta situación, y está desarrollando propuestas de cambio de imagen en microáreas como es el caso del **"Centro Oeste"** de la villa, área emblemática, de ingreso a la localidad, comprendida desde el reloj Cu-cú por el eje de Bv Sarmiento, continuando por Bv. 9 de Julio, hasta el Puente Viejo del área céntrica.

Este sector se caracteriza por una manifiesta exacerbación y desorden en su expresión morfológica visual. Existen tipologías arquitectónicas que poseen un cierto valor expresivo o

significativo, de marcadas preexistencias, actualmente depreciadas que en la mayoría de los casos, no fueron diseñadas originalmente como arquitectura comercial. Allí se desarrollan diversidad de actividades, la mayoría de carácter comercial, apoyada por la prolífera aparición de cartelera publicitaria, señalética, con multiplicidad de formas, soportes, tipografías y colores. Estas no responden a un ordenamiento normativo y devienen en envolventes desmaterializadas, no tratadas, sin individualización identitaria que, sumado a otros componentes del mobiliario urbano sin sistematización, actúan como una gran escenografía, poderosa herramienta comercial que dan por resultado un área de difícil lectura, comprensión y aprehensión por los habitantes y turistas, impidiendo reconocer en su imagen los orígenes de la villa serrana.

El Centro Vecinal El Cu-Cú, a través de los comerciantes del área relevó oportunamente en la zona opiniones sobre el estado general del sector con el objetivo de detectar problemáticas, priorizar necesidades e identificar tendencias respecto al perfil urbano de la zona. Con la información resultante se pretende gestionar ante las autoridades de la Municipalidad la factibilidad de revalorización del área, dando viabilidad a los objetivos propuestos, por lo que es marcada la preocupación de los vecinos frentistas en la participación activa de mejoras.

Pensar en acciones concretas

Desde la Municipalidad de Villa Carlos Paz se solicita al Instituto del Color la factibilidad de colaborar con la misma en las acciones emprendidas de revalorización del espacio público del área del "Centro Oeste", de la villa serrana.

La voluntad política estuvo presente desde un comienzo de la relación, por lo que las acciones se concretaron en corto tiempo, con la intención de que la obra pública sea expresión de la gestión actual, y en función del aniversario de los 100 años de la ciudad.

Se firmó recientemente "Convenio Especifico de Asesoramiento y Asistencia Técnica" entre la Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, y la Municipalidad para la revalorización de la imagen del "Centro Oeste" de la localidad.

El **criterio** principal que define esta intervención considera modificar todos aquellos componentes del lenguaje urbano que aportan a la construcción de la imagen, con el propósito de permitir el futuro reconocimiento de esta área, con una identidad propia, legible y memorable. La misma respetará la actual impronta del sector, cuya particularidad radica en ser un eje turístico-comercial-recreativo.

Desde la especificidad del color, el Instituto del Color propone y se aboca al diseño cromático de las fachadas frentistas del Bv. Sarmiento y Bv 9 de Julio, desde el Reloj Cu-cu, hasta el Puente Viejo, completando esta acción, el diseño y ampliación de veredas, el ordenamiento y adecuación del mobiliario urbano, la gráfica publicitaria y arbolado público, en un proyecto global iniciado por Secretaría de Planeamiento Físico de la Municipalidad de Villa Carlos Paz y el CUPA (Comisión de Políticas Urbano Ambientales) .

Cabe destacar la actitud de participación e integración de la Municipalidad al Instituto del Color, como equipo técnico consultor, en una acción conjunta de trabajo en el desarrollo del proyecto, que permitirá enfatizar la identidad comercial-turística del sector

La **gráfica publicitaria** (cartelería) tema de crecimiento vertiginoso en el sector, merece un estudio pormenorizado. El Instituto prevé sugerencias generales para este sector, que actuarán como condicionantes primarios para el uso de carteleras, pero a su vez cada fachada frentista deberá adecuarse a las normativas municipales vigentes en la localidad, dando solución a su situación particular, en función de dar óptimas respuestas para reforzar la caracterización del área como centro comercial turístico, y con características diferentes al resto de la villa.

Propuesta de diseño cromático

Con la intención de una ágil, abierta y flexible intervención en el área, se propone en primera instancia diseñar una **Carta Cromática**, a partir de una paleta de colores basada en ciertas cuestiones que caractericen y den unidad e identidad al sector, en busca de un paisaje urbano memorable.

La misma está pensada como una **propuesta normativa** de paleta policromática, catálogo de colores posibles, referente factible de convertir en ordenanza que permita ser utilizada en el tiempo mientras la Municipalidad avanza paralelamente en organizar y establecer las acciones del área, referidas al ordenamiento de uso del suelo.

Esto implicará el ordenamiento de usos comerciales y propiciación de nuevas actividades; control de retiros municipales o articulaciones en el sistema edilicio u otras situaciones referidas al código de edificación, como así también el uso de la cartelería publicitaria, que se sugiere deba ser normada con condicionamientos que deberán ser estudiados para cada caso frentista particular.

Las cuestiones que definieron este planteo son:

- **El paisaje natural serrano**, cuyos colores característicos son los tierras (naranjas y marrones) y verdes en sus distintas gamas (desde verdes secos a verdes azulados)
- **La arquitectura característica de la villa serrana** que abarca, desde su fundación en los albores del siglo XX a los finales de la década del 70 (viviendas chalets, hoteles, clubes náuticos, etc.). Estas tipologías se caracterizan por el uso de materiales tradicionales, como piedras, lajas, tejas, madera, ladrillo entre otros.
- **Paisaje urbano actual del sector**, de carácter comercial con predominio de colores saturados fundamentalmente en la cartelería.

En función de las consideraciones anteriores se desprenden cromas que permiten definir una carta cromática **policromática**, la cual otorgará legibilidad al sector, permitiendo la identificación de cada una de las tipologías particulares y las respectivas actividades comerciales en la totalidad. Esta paleta policromática incluye los colores tierras-rojizos (naranjas y marrones) y verdes azulados en sus distintas gamas (desde verdes secos a verdes azulados) y su aplicación propiciará unidad e identidad al área, enfatizando el carácter comercial-turístico y particular del sector.

Consideraciones finales acerca de la revalorización de Villa Carlos Paz

A la fecha la Municipalidad de Carlos Paz está en pleno desarrollo de los pliegos para licitación de la ampliación de veredas y tratamiento del espacio público en el eje del Bv Sarmiento.

Mantiene continuas reuniones de intercambio de opiniones y asesoramiento técnico – profesional con el Instituto del Color para una óptima solución de la propuesta.

El Instituto ha realizado gestiones con algunas Empresas de pintura del medio, previendo la posibilidad de llevar a cabo la pintura de fachadas de dos cuadras del Bv Sarmiento, como prueba piloto de aplicación de la paleta cromática estudiada y elegida, acordando la Municipalidad la sugerencia para su concreción.

Estas primeras acciones de la gestión municipal fueron comunicadas a los vecinos, citados el día de la firma del Convenio y en presencia del Intendente, autoridades municipales e integrantes del Instituto del Color de la FAUD-UNC, donde se explicó la propuesta de revalorización de la imagen urbana.

Ya avanzado el proyecto de renovación del espacio público, la municipalidad citará a los vecinos para mostrar la generalidad del proyecto y plantear las condiciones a las que estarán afectados los vecinos frentistas, esperando la aceptación. A continuación se los citará para mostrar la propuesta de diseño cromático que aportará unidad al proyectó integral.

A diferencia de la intendencia de Malagueño, hay confianza que las acciones ya iniciadas por la gestión de gobierno, encuentren verdadero sentido en su concreción.

Les corresponde al estado su parte de responsabilidad en lograr una mejor calidad de vida para sus habitantes, que podrán afianzar el “pertenecer”, el “arraigarse”, imprescindible para el

desarrollo de la localidad, fortaleciendo el sentido de identidad, haciendo única, irrepetible y memorable el ámbito urbano de la ciudad.

Bibliografía

- AMENDOLA, Giandoménico. 1997. *La città postmoderna. Magie e paure della metropoli contemporanea*. (Roma: Laterza & Figli Spa). Traducción castellana por Marisa García Vergaray y Paolo Sustersic (España: Fareso S.A., 2000)