



Experiencias en sensibilización de los sectores forestal y foresto industrial de córdoba

Dorado, Mónica Liliana

Lubrano, Pedro

Siwinsky, Susana

Rodríguez, M.

Mandrile, R.

Presentada en el 4° Congreso Forestal Argentino Latinoamericano: “Gestión forestal sostenible, futuro posible”. Misiones, Argentina, 23 al 28 de septiembre de 2013.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

El Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Córdoba (RDU), es un espacio donde se almacena, organiza, preserva, provee acceso libre y procura dar visibilidad a nivel nacional e internacional, a la producción científica, académica y cultural en formato digital, generada por los integrantes de la comunidad universitaria.



EXPERIENCIAS EN SENSIBILIZACIÓN DE LOS SECTORES FORESTAL Y FORESTO INDUSTRIAL DE CÓRDOBA

Dorado, M. ¹, Lubrano P.², Siwinsky S.³; Rodriguez M⁴; Mandrile, R.⁵;

Resumen

Este trabajo aborda un estudio de caso sobre estrategias de sensibilización destinadas a los sectores forestal y foresto industrial de la provincia de Córdoba, Argentina.

Las mismas se iniciaron en la década del noventa con una columna forestal en un diario de circulación masiva. Continuaron en búsqueda de nuevos horizontes y un feed-back más cercano a los actores forestales y foresto industriales, a través del desarrollo de jornadas, cursos, charlas, comisiones de trabajo, publicaciones, implementación de blogs, aula virtual y uso de red social facebook.

Las acciones iniciaron en el año 1998, con los primeros pasos orientados a la implementación de una mejora, fluidez en la circulación de la información e iniciativas para consolidar un proceso de sensibilización sobre la importancia de la sustentabilidad y la competitividad en sistemas forestales-foresto industriales.

Para su análisis se adoptó una metodología que permitió captar tanto el impacto de temáticas consideradas prioritarias como de las estrategias abordadas para lograr mayor fluidez en procesos de comunicación con miras a sensibilizar y consolidar pautas para el logro de una mejora de la competitividad de PyMES forestales y foresto industriales, así como de una gestión forestal sostenible.

Las conclusiones destacan: i) la importancia de un mayor dinamismo, compromiso y participación ciudadana para consolidar consenso, concepciones, principios que propicien una mayor sustentabilidad y competitividad de los citados sectores ii) la necesidad de sensibilizar para promover un cambio tendiente a mejorar la cadena productiva forestal, su competitividad y sustentabilidad .

Palabras clave: sustentabilidad, cadena productiva forestal, sensibilización, forestal, foresto-industrial.

¹ a ⁵ Industrias Forestales ; Curso Sistemas Forestales y Agroforestales , Area de Consolidación Gestión Ambiental y Producción Sostenible. FCA. mdorado@agro.unc.edu.ar

²

³

⁴

⁵

Summary

This paper addresses a case study on strategies for raising awareness on forestry and forest industry problems in the province of Cordoba, Argentina.

They began in the nineties with a forest in a newspaper column mass circulation. They went in search of new horizons and feedback nearest about forestry and , forest industry stakeholders, by means of development seminars, courses, lectures, working committees, publications, implementing blogs, virtual classroom and using social network facebook .

The actions initiated in 1998, with the first steps aimed at the implementation of actions to improve the information flow and initiatives to consolidate a process of awareness of the importance of forest systems sustainability and competitiveness of forest industry .

For the analysis, a methodology was adopted that allowed capture both the impact of issues prioritized and addressed strategies to achieve greater fluency in communication processes with a view to raise awareness and consolidate guidelines for achieving improved competitiveness of forestry SMEs and forest industry and sustainable forest management.

The conclusions are: i) the importance of greater dynamism, commitment and participation to build consensus, concepts, principles that promote greater sustainability and competitiveness of these sectors ii) the need to raise awareness to promote a change aimed at improving the chain forest production, competitiveness and sustainability.

Key words sustainability, forest production chain, raising, forestry, forest industry.

Introducción

La provincia de Córdoba posee una ubicación estratégica (centro geográfico del país) para el mercadeo de productos forestales, así como para el disfrute de los beneficios ambientales generados por los bosques cultivados. Las principales especies cultivadas son los pinos resinosos (*Pinus elliottii* y *Pinus taeda*) representando las mismas el 80 % de las forestaciones; otras especies cultivadas son eucaliptos, álamos y en menor escala latifoliadas de alto valor (roble, fresno, nogal, algarrobo)

La situación del sector forestal y foresto industrial de Córdoba es muy particular. Bercovich (2000) refiriéndose a la situación del sector a nivel nacional mencionó “las plantaciones no se han expandido a un ritmo satisfactorio. Por otro lado, la diversificación productiva, industrial y comercial ha sido, hasta ahora, bastante reducida y presenta una creciente inadecuación en volumen, tipo de producto y calidades a las demandas del mercado interno y externo” ; una situación análoga a la descrita a nivel

nacional se da en la provincia de Córdoba pese a las citadas ventajas competitivas . En efecto, a lo largo de la breve historia forestal (las forestaciones iniciaron en año 1945, Cozzo 1982 citado por Verzino et al 1999) las masas boscosas han disminuido considerablemente, mientras en el 1993 había 45.000 has forestadas, con dichos pinos (Dorado et al 1995; Izurieta 1993 citado por Dorado, 2001) , a la fecha sólo hay 27.000 has o menos, de modo que en dos décadas el capital bosque disminuyó en un casi un 23% de su superficie.

Mientras por una parte, la foresto-industria ha mostrado una tendencia ascendente (en cantidad, no así en sus niveles tecnológicos); por otra parte, se evidenció un ascenso en el desarrollo turístico asociado a dichos bosques.

Estas y otras problemáticas del sector, tales como el desaprovechamiento de las tierras aptas para forestación. Las áreas con potencialidad forestal en Córdoba alcanzan los 2.000.000 has o más, representadas por zonas pedregosas, serranas, con pendientes, con procesos erosivos, médanos, bajos improductivos, con cierto grado de salinidad (Rudi, 2009). Otro elemento en esta problemática es el bajo impacto de uso de los instrumentos de promoción forestal nacional y provincial. Todo ello, motivan a realizar este proyecto.

Surgen los interrogantes ¿por qué esa tendencia poco sustentable? ¿qué factores inciden en la creciente pérdida del capital bosque?. En esta línea se visualizan variadas hipótesis: algunas apuntan a considerar temas vinculados cuestiones culturales, otras con cuestiones estructurales de la silvicultura (inversiones, capitales, longitud del ciclo productivo, riesgos) con la estructura organizativa y/o definiciones de políticas de promoción y su relación con la circulación de la información y la toma de conciencia de las problemáticas - entre otras-.

Por ello, las acciones de toma de conciencia se presentan como una alternativa interesante. Al respecto, cabe destacar la importancia de iniciar acción de sensibilización. Esta, es la toma de conciencia sobre alguna temática, para que se perciba el valor o la importancia de la misma, por tanto es un acto de comunicación activo y creativo que propicia cambios de actitudes y comportamientos en la sociedad. Este concepto resulta más que adecuado para promover estrategias tendientes a mejorar la sustentabilidad del sector forestal y la competitividad del sector foresto-industrial.

Al respecto, con miras a revisar, afrontar y fortalecer dichos sectores, desde la FCA-UNC se vienen realizando acciones para reactivar la circulación de la información mejorar los procesos de comunicación, e implementar procesos de sensibilización sobre las citadas sustentabilidad forestal y el mejoramiento de la competitividad de la foresto industria.

Los objetivos de este trabajo son: i) reconocer las vías por las que circula la información en los sectores forestal y foresto industrial de la provincia de Córdoba ii) presentar estrategias de sensibilización implementadas para afrontar problemáticas de los sectores forestal y foresto-industrial y propiciar la sustentabilidad y competitividad de los mismos.

Para tal efecto, en primer lugar, en el artículo se revisan y exponen algunos elementos inherentes a circulación de la información en los sectores forestal y foresto industrial.

En segundo lugar, se plantean las estrategias de sensibilización empleadas para promover un cambio tendiente a mejorar la cadena productiva forestal, su competitividad y sustentabilidad

Materiales y métodos

La provincia de Córdoba se ubica en la región central del País, entre los 29°30'00" S. y los 35°00'00" S., cubriendo 610 km y los 61°50'00" Long. O. y los 65°46'40" Long O., abarcando 380 km. De modo que tiene una superficie de 165.321 km² (16,53 millones de hectáreas)

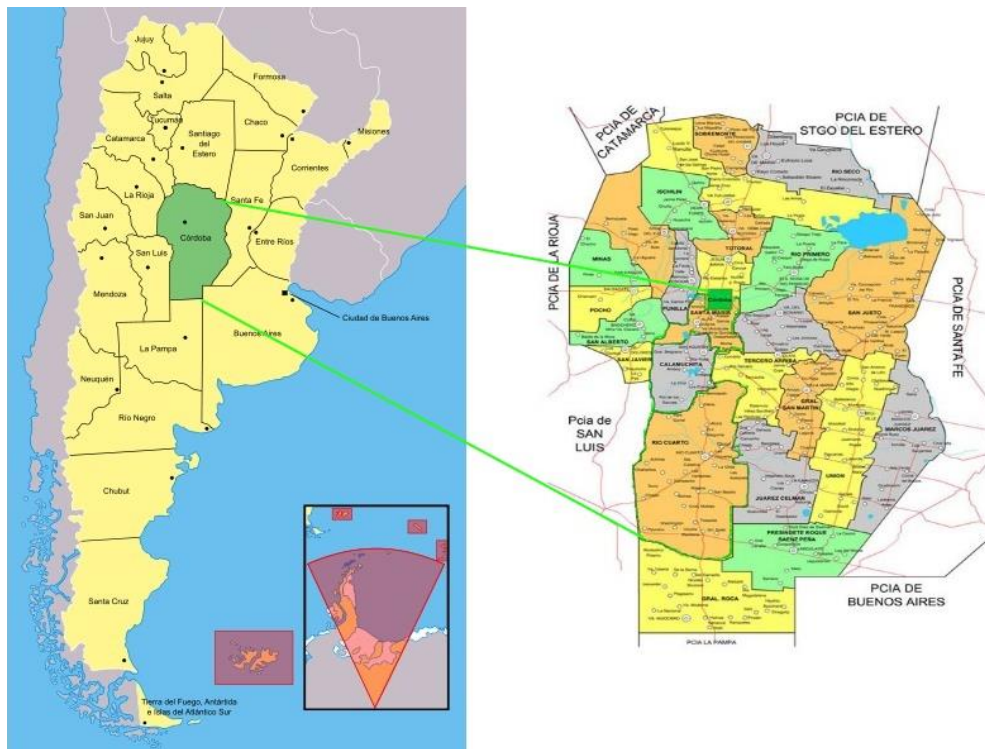


Figura 1: Mapas políticos de Argentina y de Córdoba, con departamentos de importancia forestal. Los bosques cultivados de Córdoba, se hallan principalmente en el sector serrano hacia el Centro-Oeste, con su eje aproximadamente Norte a Sur. Se trata de zonas montañosas con altitudes que van entre los 500 y los 2000msnm con picos alrededor de los 3000 msnm, con variado grado de

pedregosidad y escasa profundidad efectiva del perfil, por lo que son aptas para el desarrollo de especies pioneras como los pinos resinosos.



Figura 2: Vista de forestación típica en Valle de Calamuchita

La población objetivo de este trabajo de son los distintos actores que se desempeñan en el sector forestal y foresto-industrial de Córdoba-Argentina- La Fig 2. presenta un bosque típico en los que estos actores forestales definen sus proyectos productivos. En relación al primer objetivo y con miras a validar uno de los supuestos: “ existe algún déficit en la circulación de la información en los sectores forestal y foresto industrial”, a finales del año 2012 se tomaron encuestas a público en general y actores del sector (20 encuestas) conforme al siguiente modelo.

MODELO DE ENCUESTA SOBRE TEMAS INHERENTES A LA INFORMACIÓN EN SECTORES FORESTAL - FORESTO INDUSTRIAL DE CÓRDOBA

Tenga en cuenta los ítems e indique su valoración

| | | |
|----------|--|--|
| 1 | Nivel | |
| | ¿ Cómo circuló/a la información de los sectores forestales y forestoindustriales? | |
| 1.1 | a nivel de productores | |
| 1.2 | a nivel de investigadores y tecnólogos | |
| 1.3 | a nivel del público en general | |
| 2 | Frecuencia | |
| | ¿Con qué frecuencia se interiorizó de problemáticas forestales- foresto-industriales de Córdoba? | |
| 2.1 | Mensualmente | |
| 2.2 | Semestralmente | |

| | | |
|---|--|--|
| 2.3 | Anualmente | |
| 3. Medio | | |
| | ¿Qué tipo de medio fue el motor de conocimiento para su sensibilización y circulación de la información? | |
| 3.1 | Reuniones | |
| 3.2 | Jor/cgrso/cursos | |
| 3.3 | Periódico | |
| 3.4 | TV | |
| 3.5 | Otros (tics, webs, redes sociales, etc) | |
| 4 Divulgación de la información | | |
| | ¿A través de qué tipo de soporte/medio se difundió/sensibilizó al sector? | |
| 4.1 | Manuales / Libros | |
| 4.2 | Artículos científicos | |
| 4.3 | Artículos de divulgación | |
| 4.4 | Sitios web | |
| 4.5 | CD / multimedia | |
| 4.6 | Jornadas/seminarios / workshops / pub | |
| 5 Impacto | | |
| | ¿A qué nivel impactó la información sobre temas forestales y foresto industriales generadas en Córdoba? | |
| 5.1 | Local | |
| 5.2 | Provincial | |
| 5.3 | Nacional | |
| 6 Usuarios | | |
| | Gestores Forestales | |
| | Agencias/institutos | |
| | Instituciones educativas | |
| | Organizaciones varias, ONGs | |
| 7 Medidas para sensibilizar a los sectores forestal y foresto industrial | | |
| | Difusión individual (técnicos, promotores de servicios, académicos) | |
| | Difusión asociativa (ONGs, Instituciones oficiales, promotores de servicios) | |
| | Difusión en soporte papel- revistas científicas, actas congresos- | |
| | Difusión en soporte papel- revistas y periódicos de divulgación- | |
| | Difusión en la red (webs, blogs, wikis, videos, otros) | |

En segundo lugar, se presentan las estrategias de sensibilización empleadas para promover un cambio tendiente a mejorar la cadena productiva forestal, su competitividad y sustentabilidad (Fig.3)



Figura 3: Plan operativo para sensibilizar al sector forestal - foresto industrial de Córdoba

Resultados y Discusión

En relación a la determinación de problemas inherentes a la circulación de la información las Fig. 4 a 9 presentan la situación valorada a través de encuestas. Al respecto, se pone en evidencia que la información circula principalmente a nivel de científicos y tecnólogos (90%) mientras que a nivel de productores sólo representa el 20%. Complementando esto se identifican grandes lapsos de tiempo para la circulación de la información. Así, el 70% de los entrevistados menciona que la generación y/o toma de información es semestral, mientras que sólo un 10% de la información llega mensualmente.

Por otra parte, las Fig 6 y 7 remiten, respectivamente a las fuentes para divulgar la información (tipo de soporte) y los medios por los que circula. Así, la Fig. 6 pone en evidencia que la mayor parte de la información está en soportes de actas de jornadas, artículos de divulgación y sitios webs, mientras que los medios por los que circula con más fluidez la misma, son TICs (40%) y documentos de jornadas/cursos (30%).

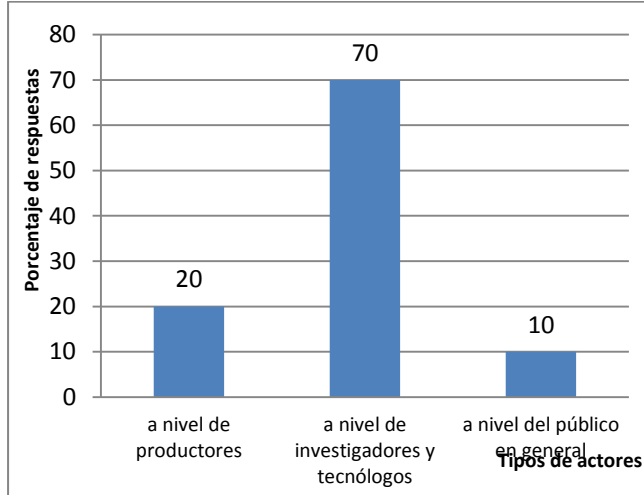


Fig. 4 Nivel en el que circula la información

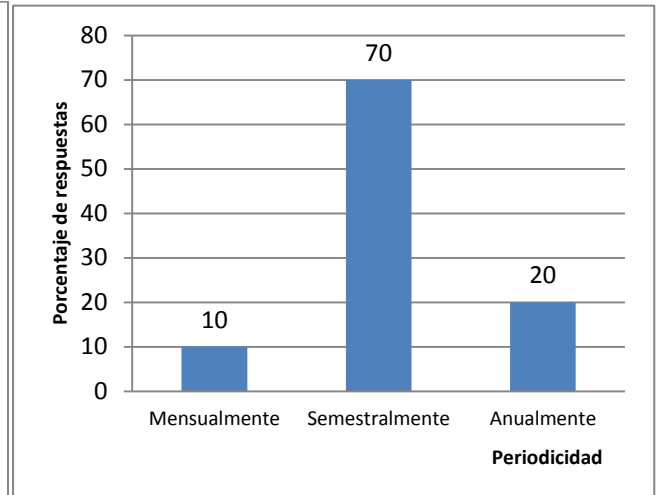


Fig. 5. Frecuencia de circulación/toma de información

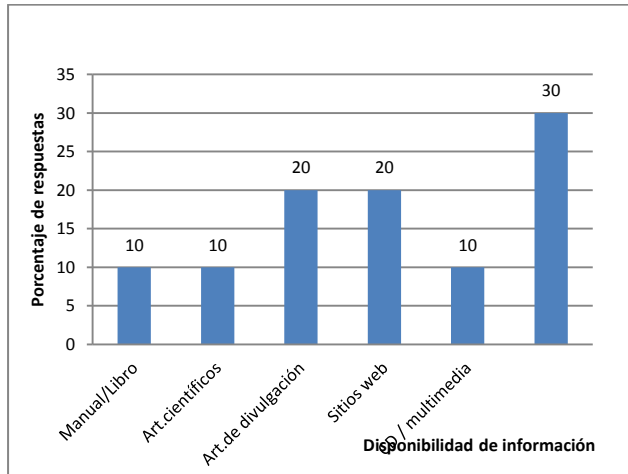


Fig. 6 Divulgación de la información

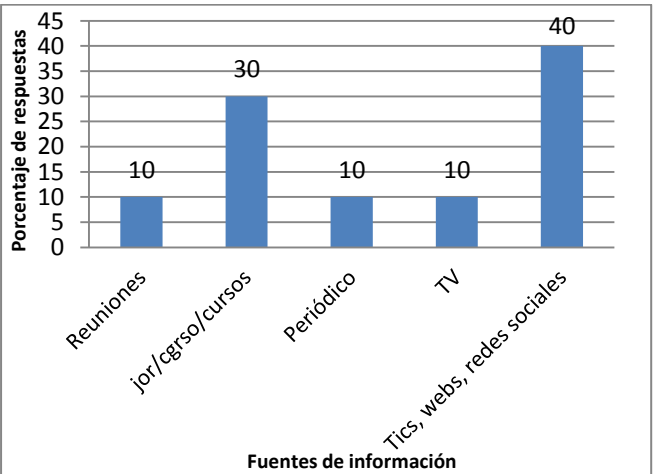


Fig.7 Medios por los que circula la información

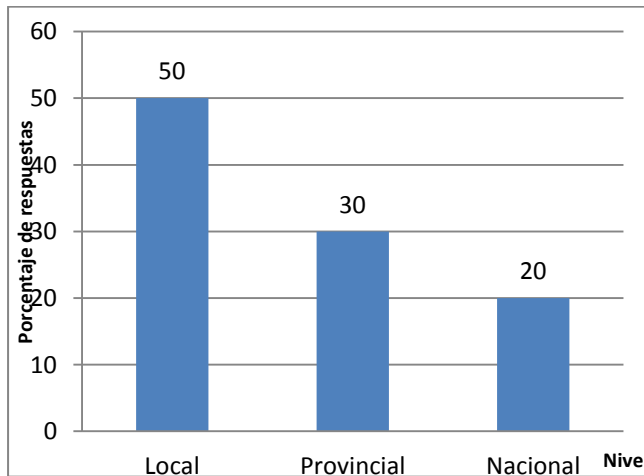


Fig. 8 Impacto de las noticias del sector

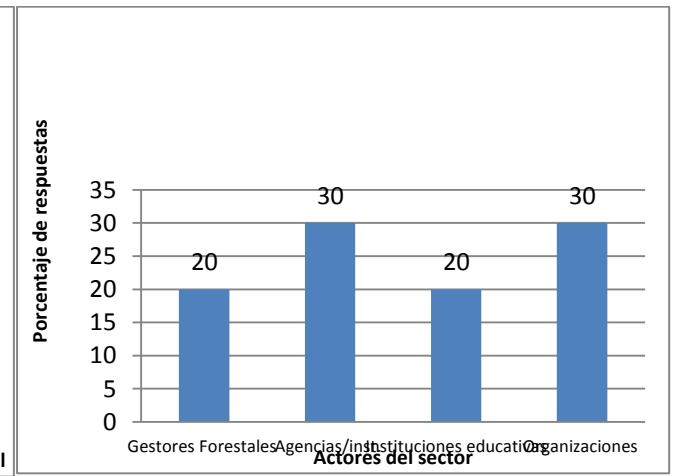


Fig. 9 Principales usuarios de la información

Complementando el panorama las Fig 8 y 9 presentan respectivamente el impacto- en escala- de las noticias, así como los principales usuarios de las mismas. En relación a la escala de impacto de la información generada en los sectores en estudio, cobra preponderancia el impacto de las noticias locales. Estas representan un 50% de las noticias, le siguen en importancia las noticias provinciales (30%) y nacionales (20%). Por su parte, en relación a los usuarios de la información se destaca una distribución bimodal, destacándose como modales agencias, instituciones y organizaciones, mientras que con valores inferiores se destacan los gestores forestales (aquí se incluyen productores, viveristas, contratistas, forestadores) y las instituciones educativas con un 20% cada una de las categorías.

Otros datos de interés, en relación a las medidas para sensibilizar al sector se obtuvieron los siguientes indicadores : un 25 % de los encuestados sostuvo que es sobre la base de la difusión individual (técnicos, promotores de servicios, académicos); mientras que las estrategias difusión asociativa (ONGs, Instituciones oficiales, promotores de servicios) le correspondió un 15%, a la difusión en soporte papel- revistas científicas, actas congresos- otro 15%; difusión en soporte papel- revistas y periódicos de divulgación- un 25% y a las actuales estrategias de difusión en la red (webs, blogs, wikis, videos, otros) un 20 %.

En relación a las acciones de sensibilización efectuadas por el grupo de trabajo de este proyecto- el cual ha variado en la cantidad de integrantes desde sus comienzos, año 1998- Fueron

- Reuniones de trabajo: 14; al menos 2 por semestre por año (desde el 2006 a la fecha)
- Seminarios: al menos 2 por semestre por año; Cartillas de difusión: 2
- Actas de Jornadas Forestales : 4 (años 2006; 2008; 2010 y 2012)
- Libros: 2 en los últimos años; Charlas técnicas: aprox. 14 desde el 2006; al menos 2 por año (tanto a ONGs como en exposiciones, ferias); Conferencias/disertaciones: al menos 1 por año desde 1998 (aprox: 15,); Artículos de difusión: más de 23 en el principal diario de Córdoba- en suplemento La Voz del Campo (años 1998; 1999; 2000; 2001 y otros eventuales)
- Jornadas Forestales de Córdoba :4- cuatro- 1 cada dos años; iniciando en el 2006 y continua ; últimos juev- vier del mes de agosto de años pares en Villa Gral. Belgrano
<http://industriasforestales.blogspot.com.ar/2012/07/blog-post.html>
- Blog: desarrollo de un blog forestal-foresto-industrial-
<http://industriasforestales.blogspot.com.ar/>
- CD: al menos 1 por cada jornada forestal; Aula virtual abierta : dos
- Videos /TV: incluidos en Youtube- Ejemplo:http://www.youtube.com/watch?v=O_p5v3OYdas

- Cursos extraprogramáticos: para todo público : uno por año.
- Web: una <http://www.agro.unc.edu.ar/~industriasforestales/>
- Informes y ensayos: al menos uno por año. Todos de investigación aplicada y emergente de problemas locales- algunos con socios externos
- Giras técnicas: organización para visitantes de otras facultades cuando se demanda. En general uno/dos por año; Facebook: un grupo de interés desarrollado para el área

Conclusiones y Recomendaciones

Si referenciamos a los gestores forestales como aquellos actores involucrados en la gestión (forestador, silvicultor, viverista, contratista, otros) como los principales actores vinculados con la movilización, sensibilización de estos sectores , resulta relevante el tipo, grado y frecuencia con que los mismos toman contacto con la información del sector al que representan.

A modo de síntesis diremos que: i) Se evidencia un bajo nivel de circulación de la información entre productores/gestores forestales (20%); bajos valores de toma de información con baja periodicidad, el más alto es el semestral (70%); mayor incidencia de información en artículos en Jornadas (30%) y artículos de divulgación ; webs (20%) ; escasa disponibilidad de información prioritaria en periódicos- en términos relativos) y más abundancia en , TICs, Webs, otros digitales; mayor impacto de la información a escala local (50%); principales usuarios de la información con 30% cada uno: agencias/instituciones vs organizaciones ii) Todo es esto pone en evidencia el hecho de que si bien la información se genera y circula, no tiene el impacto, escala espacio temporal adecuada y no siempre llega por el mejor canal a sus usuarios iii) en relación al mejoramiento de la competitividad de PyMES del sector- uno de los ejes de las aulas y de las jornadas y charlas forestales-foresto industriales debería reforzarse a través de acciones específicas de capacitación para los miembros de cada empresa, así como también en temáticas generales como liderazgo, trabajo en grupo, acciones colaborativas y una cultura común para sus miembros.

Recomendaciones

- Reforzar los procesos de evaluación permanente de acciones de sensibilización
- Definición conjunta, participativa con los actores y organizaciones del sector, sobre temáticas prioritarias y estrategias a abordar en los procesos de sensibilización
- Reforzar los saberes del sector tanto en capacitaciones específicas, como en uso de TICs y otras herramientas e instrumentos tecnológicos de amplia difusión en la actualidad.

Bibliografía

- Bercovich, N., 2000. Evolución y situación actual del complejo forestal en Argentina. Informe para el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID/IDRC) pág 67
- Dorado, M., 2001. Tesis de Maestría: Comportamiento silvicultural de *Pinus elliottii* en el Valle de Calamuchita. Calidad de semilla y madera, su vinculación con el crecimiento pág 98
- Dorado, M., Astini E., Verzino G., Di Rienzo J, Perpiñal E., 1997. Growth curves for *Pinus elliottii*, *Pinus taeda* and *Pinus radiata* in two areas of the Calamuchita Valley (Córdoba, Argentina). *Forest Ecology and Management* 95: 173-181
- Izurieta G., Abud D., Izaurralde J., 1993. Plantaciones de Pinos de la Provincia de Córdoba. Actas Congreso Forestal Argentino y Latinoamericano. A.Fo.A. Paraná. Vol. I p. 103
- Verzino G, Ingaramo P, Joseau J, Astini E., Di Rienzo J., M. Dorado, 1999. Basal area growth curves for *Pinus patula* in two areas of the Calamuchita Valley, Cordoba, Argentina. *Forest Ecology and Management* 124 : 185-192