

TÍTULO DE LA PONENCIA: Diseño y sustentabilidad. Experiencia: Ionas vinílicas.
AUTOR/ES: DI Moriana Abraham, DI Federico de la Fuente.
INSTITUCIÓN: Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, UNC.
PROVINCIA: Córdoba.
PAÍS: Argentina.
CORREO POSTAL: Av. Gauss 5243 Bº Villa Belgrano, Córdoba, CP 5147.
CORREO ELECTRÓNICO DE CONTACTO: moriana.abraham@gmail.com
TELÉFONOS: (0351) 156794113.

RESUMEN

Diseñar es, sencillamente lo que hacemos los seres humanos. Los productos que nos rodean constituyen una expresión de las ideas sobre cómo podríamos o deberíamos vivir traducidas en una forma tangible, que las convierte en expresiones culturales por excelencia, comunicando de un modo inmediato, involucrando a todos los sentidos y la interacción entre ellos ofrece múltiples perspectivas de interpretación.

Hoy es imprescindible desde el diseño dar respuestas adecuadas a los problemas ambientales; ya que el hombre es parte constitutiva de éste. Por lo tanto el diseñador tiene la obligación de ser consciente de ello y tomar partido al respecto.

DESARROLLO

El diseño es básico en todas las actividades humanas: la puesta en práctica y estructuración de cualquier acto apuntado a una meta deseada constituye un proceso de diseño. (Victor Papanek). Los productos de diseño no sólo son portadores de una función, sino también de información. Las posibilidades expresivas que permiten los procesos de producción en su desarrollo actual facilitan, potencian y también condicionan los aspectos comunicacionales de los productos.

El término sustentabilidad sufrió diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto actual basado en el desarrollo de los sistemas socioecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental. Entender al producto como una construcción de significados, implica no sólo, asumir la influencia que se puede ejercer sobre miles de personas, sino también tener una actitud crítica ante lo producido y como esto afecta al contexto.

Al cuestionar el rol que desempeñan los diseñadores en las empresas y en la sociedad en general nos damos cuenta que no es fácil alejarse de la cultura del consumo y que los problemas de sustentabilidad traspasan las fronteras de las empresas y de las disciplinas. Los diseñadores pueden encontrar más oportunidades de aplicar su oficio al bien público y ecológico si comienzan a ocupar distintos sectores de la economía colaborando en que surjan nuevas formas de diseño, de consumo y de actuación.

La innovación sistémica en materia de sustentabilidad empieza con un cambio en la manera de pensar y de actuar que lleve a poner en marcha estructuras y prácticas que definan y describan la actividad económica de acuerdo a los límites ecológicos.

Carmelo Di Bártolo propone distinguir dos niveles de conocimiento del material: uno que corresponde a las características intrínsecas del mismo y otro perceptivo, estrechamente vinculado con la relación entre el usuario y la superficie/objeto percibido. Esta distinción permite identificar la doble identidad del producto: la real y la percibida.

Como diseñadores debemos tener en cuenta que los materiales deben comprenderse, interpretarse y diseñarse a partir de su esencia, para que pueda entenderse su uso, sus limitaciones y sus oportunidades de diseño. En conclusión, deben mantener coherencia entre sus propiedades, ya sean reales o percibidas.

El mundo de la materia en el diseño se relaciona con los aspectos de identidad cultural. Esto permite propuestas más localistas y personales, donde el sentido común y la observación detectan los deseos de la sociedad y permiten cuestionar y estudiar métodos y procedimientos alternativos.

EXPERIENCIA LONAS VINÍLICAS

Nos interesa desde hace tiempo, investigar el fenómeno de las lonas vinílicas, este material está muy presente en nuestra vida cotidiana, utilizado para la impresión de carteles, banners o marquesinas, anuncian, informan y venden. Las lonas vinílicas son construidas a partir de un tejido poliéster recubierto en PVC plastificado (plastisol), un material 100% plástico, resistente a la tracción, al desgarro y a la flexión. Este material está diseñado para durar cerca 60 años en uso, pero al utilizarse para publicidad su vida útil es breve, a veces días, otras un par de meses.

Es un material reciclable y reutilizable, pero que al ser compuesto (es un material laminado, que se obtiene uniendo dos substratos, en este caso, uno es textil y el otro un film polimérico, haciendo uso de adhesivos, calor o presión). La separación de los componentes para el reciclado del material encarece el proceso y nadie quiere asumir el desafío económico.

La problemática se plantea cuando este material cumplió su función. ¿Qué sucede? En el peor de los casos será enterrado en un basural donde tardará más de dos mil años en degradarse. En el mejor de los casos es rehusado con algún fin útil.

Las alternativas de rehúso contemplan desde situaciones relacionadas a funciones prácticas de refugio del sol, lluvias, inclemencias del tiempo o catástrofes climáticas, hasta el diseño de productos de uso cotidiano perdurables de manera tal que se reduzca el impacto ambiental inmediato que genera el material.

Cada diseñador puede convalidar lenguajes culturalmente aceptados, proponer nuevos experimentando la aplicación de procesos y tecnologías, explorar los límites de cada proceso de diseño o productivo o diseñar un proceso nuevo ya sea a partir de las propiedades del material o de una idea de diseño.

CASO DE DISEÑO

La Secretaría de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional de Córdoba se propuso producir un bolso de material reciclado para entregar el material específico del 5to.

Congreso Nacional de Extensión Universitaria realizando un esfuerzo para promover la producción local, la economía social y la sustentabilidad ambiental.

Desde nuestro rol de docentes y como diseñadores fuimos convocados por la SEU y propusimos estos bolsos confeccionados a partir de la reutilización de telas vinílicas, aprovechando material de rezago y reutilizando lonas descartadas en buenas condiciones, siguiendo el modelo que responde al típico "bolso de compras", con la intención que su utilidad se extienda a otros ámbitos más allá de este Congreso, transfiriendo el mensaje y la intención de los organizadores.

La confección del bolso con lona reutilizada estuvo a cargo de un emprendimiento local, familiar, autogestionado e independiente. Sus integrantes trabajan cotidianamente en el corte y cosido de zapatos, por lo que fueron capacitados específicamente para este trabajo puntual, donde aplicaron su buen manejo de la técnica y el oficio, participando desde un principio en el proceso, adquiriendo nuevas herramientas técnicas. Se reutilizaron 700 m² de lonas vinílicas entregadas por distintas empresas de impresión locales.

Esta experiencia resultó muy positiva debido a la participación en su proceso de todos los actores de manera activa. Nos permitió comprobar que el rol del diseñador en el desarrollo sustentable tiene que ver no solo con manejar variables fundamentales como el manejo de los materiales, su reciclado, reutilización, el uso coherente de las tecnologías y procesos menos contaminantes, el impacto en la comunidad o la responsabilidad social en la práctica del diseño, sino también con poner el diseño al servicio del bienestar de los ciudadanos y del medio ambiente, considerando a los consumidores como ciudadanos activos transmitiéndoles conocimientos sobre ecología y logrando que el trabajo de diseño alcance las políticas y mecanismos que dan forma a la lógica cultural de la sociedad, en este caso combinando la contribución del sector público y el privado.

REFERENCIAS

Di BARTOLO, CARMELO (2006) *La forma de la materia*. Revista Ir, N° 2., Buenos Aires: Editor Sociedad de amigos del Centro metropolitano de Diseño, Buenos Aires, i 18 - 25 pp.

MESTRE, ANA Y CAREL DILE, Jan (2006) *Importancia de la materia en el diseño*. Dossier Revista If, N° 2., Buenos Aires: Editor Sociedad de amigos del Centro metropolitano de Diseño, Buenos Aires, i 74 - 79 pp.

PAPANEEK, VICTOR (1976) *Diseñar para el mundo real*. Editorial Blume Madrid.

DORFLES, GILLO (2008) *Gillo Dorfles*, Experimenta No.62, 99-114.

DORFLES, GILLO (1972) *Naturaleza y artificio*. 1º ed., Barcelona: Editorial Lumen, i + 280 pp. Traducción del italiano. (1968).

MALDONADO, TOMÁS (2004) *¿Es la arquitectura una texto? Y otros escrito..* Ediciones Infinito, Buenos Aires.

FLETCHER, KATE y GROSE, LYNDIA (2012) *Gestionar la sostenibilidad en la moda. Diseñar para cambiar*. Editorial Blume, Barcelona. , i 175 - 179 pp.