



Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural: Estrategias de agregado de valor a la producción agropecuaria

Compilado I: Trabajos Finales de Integración y Tránsito Cohorte Cerro Colorado.

Compiladores: Ing. Agr. María Marcela Pasquali, Ing. Agr. Leonardo Emilio Fortuzzi.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución - No Comercial - Sin

Obra Derivada 4.0 Internacional

2019

Prólogo

Con el propósito de favorecer la vinculación de la FCA con el medio, la diversificación productiva y la dinamización de las economías regionales a través la capacitación y asesoramiento a emprendedores en turismo rural, en el año 2002 se crea en la FCA – UNC el Área de Agroturismo Educativo. Posteriormente, y en la misma línea de trabajo en 2016, se crea el Centro de Transferencia de Turismo Rural (RHCD 572/16). Atento a las demandas concretas de los productores y otros actores interesados en los territorios que ven al turismo rural como estrategia para el agregado de valor a la producción agropecuaria y una herramienta para proyectos de desarrollo local y gestación de nuevos agronegocios. El centro se integra con un equipo interdisciplinario de docentes-investigadores y ayudantes alumnos con experiencia y capacitación específica.

Así, considerando la valoración que tiene el campo ya no sólo como productor de alimentos si no por su paisaje y manifestaciones socioculturales se propone desde la FCA la Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural: estrategias de agregado de valor a la producción agropecuaria (RHCD 533/2016) como respuesta a la demanda de formación en la temática de Turismo Rural a los actores de áreas de gran potencialidad, y a la sociedad en su conjunto.

La FCA cuenta con recursos humanos capacitados e infraestructura, además de la experiencia de más de diez años de capacitaciones, proyectos de extensión e investigación relacionadas con el turismo rural, trabajando articuladamente con otras entidades, como Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Sociedad Rural de Jesús María, Agencia Córdoba Turismo, Defensor del Pueblo de la provincia de Córdoba, ONGs (FUNDARED, Foro de los Ríos), con municipios y comunas del interior provincial (Villa Yacanto de Calamuchita, Las Calles, Colonia Caroya, Colonia Vicente Agüero, Cerro Colorado, Santa María de Punilla, La Falda, Cruz de Eje, entre otras) y en convenios con Facultades y Universidades Públicas y Privadas.

Naturaleza y cultura son los recursos más importantes para la construcción de productos turísticos y se encuentran en el campo y de la mano de los habitantes de los territorios rurales, quienes a través del turismo rural pueden revalorizar la historia, las tradiciones, el paisaje, las artesanías y los alimentos con identidad local. Los emprendedores rurales que se aventuran a desarrollar proyectos de turismo rural pocas veces llegan a ser exitosos si no se plantean fórmulas asociativas, ya que trabajando de manera colaborativa se suman esfuerzos y voluntades, se minimizan los riesgos, se unen las garantías, se amplía y diversifica la oferta de productos y servicios. Así mismo se empodera cada uno de los integrantes del equipo emprendedor rural. El turismo, además del efecto a nivel micro puede convertirse en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o de un país, diversificando de manera sostenible el uso de los recursos existentes.

Estas premisas (recursos naturales y culturales, asociativismo, diversificación, uso sostenible) se trabajan como eje y dan forma a la estructura del programa de la Diplomatura, apostando a la formación integral en el tema.

La Diplomatura se dictó en las ciudades de La Falda y Cruz del Eje en 2017, en la localidad de Santa María de Punilla y Cerro Colorado en 2018, en San Antonio de Arredondo y Jesús María durante 2019; asistieron a las mismas cerca de 300 actores locales, entre productores rurales, emprendedores, docentes, funcionarios, estudiantes y empleados de reparticiones públicas.

Esta propuesta se concretó gracias a la firma de Convenios específicos de colaboración entre la Facultad e Instituciones públicas y privadas.

Como parte de los requisitos para obtener el título de Diplomado, los estudiantes deben grupalmente, efectuar y defender un trabajo referido al agroturismo. En general, los Proyectos que se publican siguen un esquema que facilita el seguimiento por parte del lector. En esta compilación se presentan una selección de cinco (5) trabajos realizados por los alumnos de la Cohorte de la Diplomatura desarrollada en la localidad de Cerro Colorado que involucra a proyectos en los Departamentos Río Seco, Sobremonte y Tulumba (Noroeste de la provincia de Córdoba, Argentina).

El primer proyecto "Tulumba y sus sendas" trata de los diferentes circuitos turísticos en la Villa de Tulumba (Departamento Tulumba); el segundo, denominado "Vivencias camperas" propone vivenciar un día de campo en el establecimiento El Bordo situado en el Departamento Río Seco. El tercer proyecto plantea una "Raíz red turística" que comprende las localidades de Caminiaga, Cerro Colorado, Pozo Nuevo, San Francisco del Chañar y Villa María de Río Seco (Departamentos Río Seco y Sobremonte). "La huella de Don Ata", en cuarto lugar, plantea un proyecto educativo relacionado al senderismo en la Comuna del Cerro Colorado. Finalmente, en "Soy el Mapa", los autores proyectan el diseño de un cartel de interpretación ordenado en un solo punto que permita mostrar al turista los lugares relevantes del Cerro Colorado.

Se debe reconocer que todos los trabajos tuvieron un tutor docente de la Diplomatura que guio el proceso, por ende se agradece por su compromiso, eficiencia y entusiasmo, a quienes fueron facilitadores en esta tarea: Ing. Agr. Gabriel Manera, Ing. Agr. Ariel Roberi Ing. Agr. Mariano Da Riva, Ing. Agr. M. Alejandra Tuma, Ing. Agr. Dra. Paola Campitelli, Ing. Agr. Dra. María Laura Salvador, Dra. Silvia Patricia Gil, Dra. Claudia Del Huerto Romero, Dra. Rosanna E. Bino Raya. Además a los ayudantes alumnos involucrados en esta propuesta académica quienes desarrollaron tareas fundamentales en el seguimiento del proceso y evaluación del impacto de esta propuesta: Ing. Agr. Edith Farías, Ing. Agr. Leonardo Fortuzzi.

En síntesis, todos los Proyectos aportan alternativas en un sector en pleno progreso como es el del turismo rural en una región con problemas de migración y carencia de desarrollo tanto en aspectos económicos como de comunicación.

Se reconoce la importancia de desarrollar este tipo de aportes desde la Universidad pública, ya que al proponerse como espacios de intercambio de saberes y experiencias, y de encuentro con distintos actores comunitarios, permiten generar una relación que enriquece a todos los involucrados y aporta tanto a la formación mutua, de docentes y alumnos. Esta propuesta de Diplomatura genera procesos de construcción y participación colectiva que promueven la realización de acciones que mejoren las condiciones de vida de las comunidades y aporten al desarrollo regional.

El compromiso y la participación activa de los interesados en la actividad turística y en el desarrollo local son capaces de generar impactos positivos en la localidad a partir del consenso y la coherencia respecto de las propuestas para el destino turístico, objetivos que se logran si el trabajo se desarrolla de manera colaborativa.

Se entiende que la aplicación del conocimiento académico y científico-tecnológico a necesidades concretas permite la construcción de lo posible a partir de lo existente, determinando un contexto en el cual se sustentan proyectos individuales y colectivos.

Ing. Agr. María Marcela Pasquali

Coordinadora



Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos
de Turismo Rural: Estrategias de agregado de valor
a la producción agropecuaria

ÍNDICE

Prólogo	1
Tulumba y sus sendas	5
Vivencias Camperas “El Campo de Horacio”	14
Raíz Red Turística	23
“La Huella de Don Ata” Sendero Educativo.	35
Estrategias de Agregado de Valor “SOY EL MAPA”	49

Tulumba y sus sendas

AUTORES:

- Acevedo, María Cecilia
- Enrique Bustamante, Paola Noelia
- Díaz, Elsa
- Martin Gonzalo
- Mansilla, Maira Jacqueline
- Palomeque, Carla Magali
- Vilcay, Miriam del Valle.

Introducción y descripción del objeto de estudio del Proyecto

Villa Tulumba es una localidad del norte de la provincia de Córdoba, cabecera del Departamento Tulumba. Está ubicada sobre la ruta provincial 16 a 143 km de la ciudad de Córdoba. Tiene como acceso las rutas nacionales 9 y 60.

Esta localidad se declaró Pueblo Auténtico en 2017 por la Comisión Nacional de Monumentos, Lugares y Bienes Históricos de la Nación Argentina, en un programa de revalorización del patrimonio histórico y cultural, ya que se conoce que fue habitada antes que la capital provincial. Su conservación patrimonial y la arquitectura colonial de la trama urbana hace posible pasear por las calles del pueblo y sentirse en el pasado.

La pintoresca Villa Tulumba se encuentra ubicada sobre el antiguo camino real al Alto Perú, que durante la etapa colonial era la principal vía de comunicación, transporte y comercio entre el Virreinato del Río de la Plata y el Alto Perú. Es por esto que se puede observar una arquitectura colonial antigua y tradicional en sus postas en el ámbito rural.

Villa de Tulumba es uno de los pueblos más antiguos de la Provincia de Córdoba y tiene sus orígenes en antiguas estancias concedidas como merced a los primeros conquistadores españoles. Este pueblo no se generó a través de un acta fundacional sino que más bien, se fue conformando a partir del año 1585, en la Merced de las tierras de Chipitín, actual San José de la Dormida, concedida al Escribano Don Juan Nieto, en los terrenos vecinos a la merced de Don Francisco Blásquez, donde quedaría emplazada finalmente la **Villa**.

La ciudad está ambientada con elementos característicos de principios del siglo XX, lo que genera la sensación de estar viviendo en aquellos tiempos. El paisaje privilegiado invita a contemplar la naturaleza y a disfrutar de la tranquilidad del lugar alejado de las grandes urbes. Las calles empedradas, las farolas antiguas y las añejas construcciones nos conducen por los caminos de la historia y las huellas. **La Iglesia Nuestra Señora del Rosario** y el tradicional rezo del Ángelus son herencias que caracterizan a los creyentes pobladores del lugar. La zona rural es amplia y posee caminos de ripio accesibles con relieve montañoso. Allí las comunidades viven de la producción familiar: huertas, producción animal, elaboración de dulces, artesanías. Una gran franja no posee servicios básicos como luz eléctrica, internet ni servicio público de transporte, pero esto no les impide satisfacer sus necesidades.

Sin dejar de nombrar otros destinos turísticos cercanos, hasta los límites provinciales, cada uno con amplia variedad de atractivos como Cerro Colorado, Caminiaga, El Pantano, San Francisco del Chañar, Pozo Nuevo, Río Seco.

Por tanto, la pintoresca Villa Tulumba permite plantear un Proyecto que consta de tres circuitos o recorridos para realizar tanto dentro del pueblo de Villa Tulumba como en la zona rural del lugar.

Dentro del pueblo se propone el **Circuito Histórico-Religioso** y en la zona rural los circuitos **Sentir el Monte** y **El Talar**.

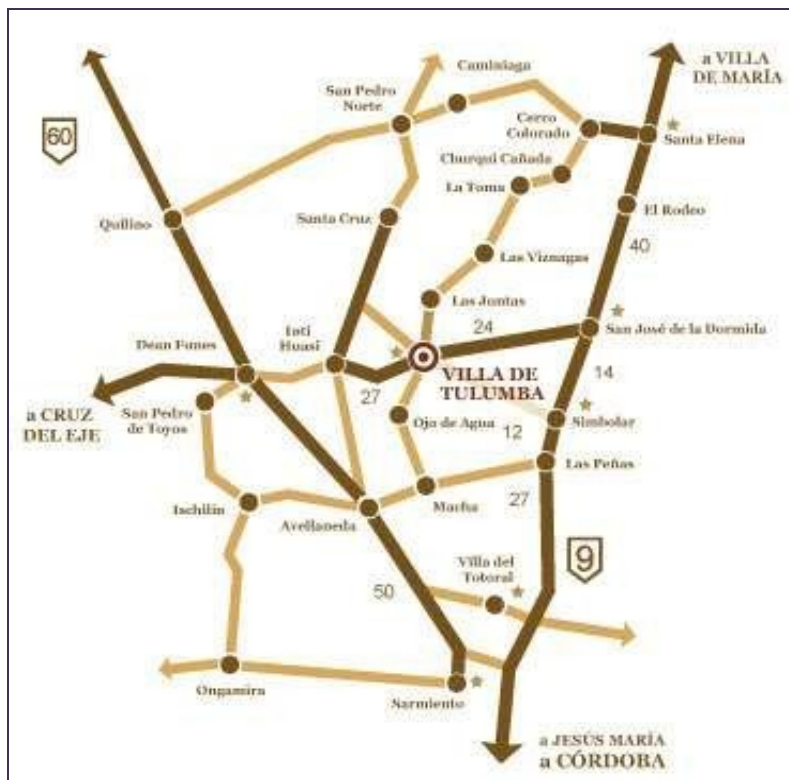


Figura 1. Mapa de la región donde se ubica Villa de Tulumba

Objetivo general

- Colaborar con las economías regionales, ofreciendo al turista la oportunidad de ser partícipe de la vida rural, la historia y la tradición aún presentes, en un entorno natural.

Objetivos específicos de los circuitos

Histórico-Religioso

- Dar a conocer la historia y cultura de Villa Tulumba.
- Revelar el encanto del Pueblo Auténtico a los turistas y la tranquilidad de una localidad que vive de pequeñas economías regionales.

Sentir el Monte

- Permitir al turista vivenciar la vida rural de los habitantes de la zona a partir de los sentidos y sus producciones en armonía con la naturaleza.
- Mejorar la economía familiar de las mujeres rurales de la zona por medio de un circuito inclusivo para que puedan acceder personas con capacidades diferentes.

El Talar

- Mostrar cómo es la vida en el campo, tradiciones y costumbres locales.

Ventajas y desventajas del proyecto

<u>Ventajas</u>	<u>Desventajas</u>
Valor por el trabajo.	Inclencias del tiempo, ya que las actividades son al aire libre.
Recursos naturales.	Plagas y sequías.
Recursos humanos con mucha dedicación para el trabajo y pasión por la zona.	Distancias e inexistencia de servicio público de transporte en zona rural.
Apoyo de instituciones como: Municipalidad de Villa Tulumba, INTA, Ministerio de Desarrollo Social de Nación (CDR Córdoba), Fundación Plurales, Cátedra de Investigación de la Escuela de Trabajo Social de la UNC, Colectivo de Mujeres del Chaco Americano.	Ausencia de cajeros automáticos.
No hay competencia en la zona.	Carencia de estación de servicio en el pueblo.
Buena señalización en las rutas de acceso a Villa Tulumba y caminos alternativos que comunican la localidad con otras aldeñas.	Aspectos legales, el camino de este circuito no existe en el mapa provincial.
Generar nueva actividad económica que contribuya a disminuir la migración de los jóvenes.	Escasa señal telefónica y de internet en zona rural.

Actividades propuestas a desarrollar en el Proyecto

Histórico religioso

El punto de partida se realiza desde la Casa de Cultura, con la opción de un guía. Primero hacia la Plaza Granadero José Márquez, pasando por el Santuario Histórico, donde se podrá observar el Tabernáculo, el Cristo articulado y la Virgen Patrona del pueblo, las Ruinas de la Antigua capilla, siguiendo hacia las 4 esquinas y a la casa de los Reynafé. Finaliza en el Centro de Interpretación del Camino Real. En el mismo podrán informarse mediante proyecciones sobre la historia del Camino Real y sus postas. El guía es el encargado de contar la historia de cada lugar, cada uno de ellos con una riqueza cultural propia.



Figura 2. . Foto de la ciudad de Villa Tulumba

El Cristo de la Piedra, monumento en homenaje al Granadero José Márquez caído en la batalla de San Lorenzo y oriundo de Villa Tulumba, se ubica en el punto geográfico más alto del pueblo. Desde allí se puede apreciar un paisaje único con una vista panorámica del lugar.

La Ermita del Cerro se ubica a 4 km de Villa Tulumba. Es el primer monumento Argentino en honor a la madre del General Manuel Belgrano.

En estos circuitos que ya están en funcionamiento se cuenta con los recursos Institucionales Municipales, con la posibilidad de incluir proyectos privados como cabalgatas o caminatas hacia los circuitos y ventas de artesanías locales. Todo esto con el objetivo de incorporar las economías regionales y mejorar la calidad del producto ofrecido.

Sentir del Monte

Sentir el monte es un emprendimiento ubicado en el paraje Los Socavones. Este se encuentra a 20 km hacia el norte del pueblo, en zona de monte nativo inmerso en un atractivo paisaje rural, dando oportunidad a disfrutar la flora y la fauna en su máxima expresión.

Este circuito rural se implementará de manera privada por mujeres rurales habitantes de la zona.

Se prevén dos etapas:

Primero se ofrece una visita a una Granja Inclusiva, donde turistas en general y con capacidades diferentes pueden aprender y participar de la atención de la cría de pequeños animales como cabritos, corderos y pollos. Muy cercana a ésta se podrá disfrutar también de una Huerta Inclusiva.

Esta última se encuentra cercana a la granja y allí podrán participar del contacto con plantas hortícolas, aromáticas, ornamentales, y flora nativa del monte. Se ofrecerá como opcional una merienda campestre con mate, panes y dulces caseros elaborados por las mujeres del lugar. Se sumará una venta de artesanías, productos de la huerta y plantas ornamentales allí producidas.

En una segunda etapa se ofrecerá realizar senderismo en el monte, con distintos grados de dificultad. En el recorrido se enseñarán los nombres y propiedades de la flora nativa así como

también de la fauna nativa que se pueda llegar a visualizar. También se ofrecerá la opción de realizar cabalgatas con recorridos cortos o largos, según lo que el turista desee y alojamiento con opción de comidas propias de la zona, como desayuno campestre, almuerzo y cena típicas del lugar.



Figura 3. Foto de flora de la región

Granja y Huerta Inclusiva, merienda campestre, senderismo por el monte nativo, cabalgatas y alojamiento con pensión completa. El valor de esta actividad es de \$2500 por persona por el fin de semana completo.

Como recurso se dispone de la agricultura familiar de los habitantes del lugar. Serán necesarias modificaciones e inversiones específicas en infraestructura para lograr un producto inclusivo, como el que se desea ofrecer. Al implementar esta etapa se busca mejorar la economía de mujeres rurales. Para ello estas mujeres están siendo capacitadas para mejorar sus emprendimientos y poder presentar proyectos factibles de realizar a futuro. Esto fortalecerá la vida rural de las familias participantes de la zona, logrando así a mejorar el acceso a sus derechos.

El Talar

El talar se encuentra a siete kilómetros de la localidad de Villa Tulumba sobre la ruta provincial 16, donde se puede vivenciar la tradición gaucha en persona.

En este establecimiento se ofrece un día cotidiano de campo, con desayunos con productos artesanales de la región, almuerzo con comidas típicas, y por la tarde demostración de destrezas gauchas y juegos criollos. Los niños pueden participar en la atención de los diferentes animales de granja, como por ejemplo darle la mamadera a los cabritos y corderitos, recoger los huevos de las gallinas. Por la noche se realizara un cierre con peña y música representativa del folclore tradicional.

El recurso es privado de una familia que dispone del predio en el que actualmente se realizan periódicamente peñas y doma. Se busca mejorar la infraestructura para poder ampliarlo a un

mayor número de turistas y poder desarrollar las actividades con comodidad. El circuito con todo lo que incluye tiene un valor de \$2.000 por persona por día.

Mercado

Este producto apunta a un turismo cultural en el pueblo y campestre en toda la zona. Desea ser inclusivo, para un turismo familiar que quiera ser parte de las actividades rurales de trabajo y distracción y pensado para todas las edades. Se tendrá en cuenta también que festivales tradicionales y fiestas patronales, van a atraer a turistas que deseen descanso y contacto íntimo con la naturaleza en distintas épocas del año.

Estrategia de promoción del Proyecto

La difusión se efectuará por medios tradicionales tales como radios zonales, televisión local, folletería, cartelería y además a través de las redes sociales que se plantean a continuación.

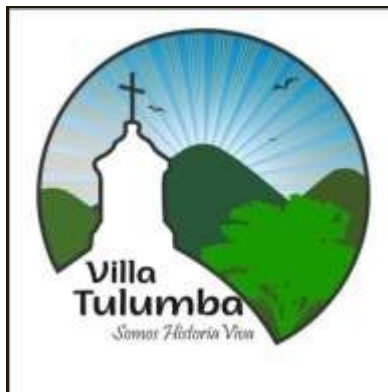


Figura 4. Logotipo

- Facebook: Tulumba Turismo y Municipalidad Villa Tulumba.
- Email: culturaturismovt@gmail.com
- Teléfono celular: 5493521410494
- Facebook: El Talar
- Email: maieltalar@hotmail.com
- Teléfono celular: 5493521415151
- Facebook: SENTIR EL MONTE Turismo Rural
- Email: sentirelmonte@gmail.com
- Teléfonos de contacto: 5493513962042 – 5493521430298
- Oficina de Turismo. Atención diaria de 8.00 a 20.00 hs.
- Email: tulumbaculturayturismo@hotmail.com
- Teléfono: 03521 – 453234

Factibilidad de la propuesta

Circuito Histórico-Religioso: En este producto se cuenta con la ventaja que se encuentra en funcionamiento. Es gratuito ya que el Municipio (por medio de la Dirección de Cultura de la localidad de Villa Tulumba) es quien solventa los gastos de personal, servicios y mantenimiento.

El Talar: La realización de peñas y demostraciones de destrezas criollas y doma ya se realizan en este establecimiento. Es por esta misma razón que es factible de implementar ya que con los ingresos generados en esa actividad se financiarán las mejoras a realizar para poder desarrollar el potencial productivo del lugar. Se agregarán trabajos que son del cotidiano familiar y serán desarrollados por la misma familia que allí habita.

Sentir el monte: Es una actividad diaria de la mujer rural donde se debe realizar una inversión de mejoramiento en infraestructura. La mano de obra está cubierta por las mismas emprendedoras. Una gran ventaja de estas actividades es que son realizadas por familias rurales, que se comportan de manera amigable con el medio ambiente. Son habitantes del lugar que han sufrido las inclemencias del clima y a pesar de todo han sabido sobrevivir a ello, organizándose, capacitándose para poder así accionar y defender el medio ambiente en el cual viven.

En el contexto social, estas actividades permitirán mejorar la economía de las familias de la zona, evitando al mismo tiempo la despoblación rural. El intercambio cultural con los turistas, será enriquecedor en la zona.

Conclusiones

Los tres circuitos que se proponen pretenden un desarrollo económico rural, donde actualmente hay pocas alternativas para realizar. Esta propuesta será desarrollada por emprendedores de la zona, favoreciendo el arraigo de la población rural a su lugar de origen y evitando la despoblación rural.

Asimismo, son otras opciones para los turistas que desean disfrutar de un lugar tranquilo, cálido, dentro del ámbito del monte, con sabores caseros y sonidos naturales y quiera vivenciar las costumbres y cultura de la región.

Bibliografía

Camino Real. Consultado el 20/09/2018. Disponible en:
<http://www.cordobaturismo.gov.ar/producto/camino-real/>

El Pueblo de la Historia: Villa de Tulumba. Consultado el 20/09/2018. Disponible en:
<http://www.cordobaturismo.gov.ar/el-pueblo-de-la-historia-villa-de-tulumba/>

Consultado en: <http://radiojesusmaria.com.ar/2017/11/03/tulumba-sera-parte-de-la-red-de-pueblos-autenticos-de-argentina/>

Villa Tulumba. Consultado el 17/09/2018. Disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Tulumba

Vivencias Camperas “El Campo de Horacio”

Autores:

- Roberto Argañaraz
- Liliana Bustamante
- Sonia Bustamante
- Julio Camaño
- Maria Jose Fanin
- Gianina Novillo
- Roxana Sánchez.

Introducción

Teniendo presente la problemática de la región (Departamento Río Seco) en cuanto a lo limitado que resulta generar nuevas fuentes laborales desde el sector privado hemos observado que en nuestra zona rural no existen proyectos relacionados al turismo y prácticas rurales. A partir de nuestra visión de aunar estrategias para el desarrollo de nuevas oportunidades, consideramos que **“VIVENCIAR UN DÍA DE CAMPO CON HORACIO”** resulta una propuesta que permite el agregado de valor en origen a las producciones tradicionales de la ruralidad para canalizarlas comercialmente y promover de manera integral, sostenida y participativa el desarrollo de la familia rural.

Vivenciar un día de campo con Horacio permite el contacto con la naturaleza, disfrutar del paisaje; es un lugar que invita al descanso. Además de poder realizar actividades rurales y paseos guiados reconociendo flora y fauna autóctonas, avistaje de aves con guías capacitados como también disfrutar de la gastronomía regional. Así, se tendrá la posibilidad de vivenciar como es la vida de una familia en el medio rural.

El departamento Río Seco cuenta con sectores para el desarrollo de la actividad con emprendedores y/o productores que trabajaran mancomunadamente. Asimismo, y dado que en localidades cercanas como Cerro Colorado se desarrollan actividades turísticas, nuestro interés es trabajar en relación con emprendimientos destinados al alojamiento.

Descripción del objeto de estudio del proyecto

El campo se ubica a 170 km de Córdoba Capital, a 15 km de Villa de María en el departamento Río Seco, localidad esta que se encuentra sobre la ruta nacional N° 9 y a 6 km de la Ruta provincial E93 que une la localidad de Rayo cortado con San Francisco del Chañar; también se puede acceder desde Cerro Colorado a 27 Km, utilizando la Ruta provincial E 94, Ruta nacional N°9 y Ruta provincial 21.



Figura 1. El Campo de Horacio, Vivencias Camperas.

El establecimiento posee alrededor de 150 has cubierto totalmente por bosque nativo, encontrando especies como: chañar, mistol, piquillín de los cuales se recolectaban los frutos - para consumo o elaboración de arrope en el caso del algarrobo - además de fauna autóctona.

En 1961 Horacio y Dora luego de contraer matrimonio se instalan en el Establecimiento “El Bordo” desarrollando actividades netamente rurales “a puro pulmón y creatividad”. El complemento matrimonial establecido: Dora el empuje y Horacio la habilidad y destreza física. Las actividades variaban desde la siembra del maíz, melón, sandía además de la cría de cabras, cerdos, vacas y aves de corral.

La extracción del agua se realizaba del pozo, el medio de movilidad era a caballo o en Jardinera. Las actividades se realizaban de lunes a lunes ya que “el campo no tiene feriado”, uno de los tantos dichos de Dora.

Horacio se dedicó a tareas como amansar caballos, ordeñar vacas, sembrar pequeñas parcelas destinadas al consumo local, Dora tenía a su cargo el cuidado y educación de los hijos, elaborar quesillos, hacer arrope en los veranos.

El lugar cuenta con una casa rural familiar provista de dos habitaciones destinadas a alojar a huéspedes, un baño, espacio común, con cocina, asador, mesas, sillas, sillones, ambientado con elementos rurales y parte de la historia de la familia, patio amplio con algunas especies de sombra. A pocos metros se encuentran los corrales de las vacas, estanques para el agua y

bebederos. Espacios amplios donde se puede observar en libertad variedades de especies de gallinas, cerdos, caballos, etc. Pudiendo disfrutar del aire puro, sol y por las noches de cielo despejado que permite observar las estrellas brindando la sensación que el cielo se “baja” ubicándose más próximo a la tierra.

El lugar cuenta con agua corriente y luz eléctrica fotovoltaica además de señal telefónica y de INTERNET media.

En un espacio de 200 m. a la redonda comienza el bosque nativo intacto y en su máxima expresión, con presencia de aves diurnas y nocturnas y otras especies de fauna autóctona.

Cabe destacar que a este espacio de vida rural se puede llegar en auto propio o de alquiler, por transporte público coordinando horarios con los dueños del campo para ser esperados.

Objetivo

- Organizar y poner en marcha un proyecto de agroturismo.
- Empezar acciones sustentables, basadas en el cuidado, conservación y promoción de nuestro patrimonio cultural y natural, como una forma de mejorar la calidad de vida de los involucrados.
- Re vivir prácticas rurales tradicionales.
- Promover el arraigo de la familia.
- Revalorizar los modos de vida y recursos rurales del establecimiento y de la zona.
- Promover el uso responsable de los recursos.
- Incrementar ingresos y contribuir a la generación de trabajo en la zona del departamento de Río Seco.

Análisis FODA del proyecto

Fortalezas

- ✓ Bosque nativo autóctono sin intervención humana
- ✓ Zona de amortiguación de la reserva Cerro Colorado y Camino Real.
- ✓ Cercanía de lugares con eventos festivos, folclóricos y culturales.
- ✓ Fuente de transmisión oral.
- ✓ Vía de acceso 6 km ruta provincial E95 y 15 km Nacional N° 9.
- ✓ Camino de acceso de ripio en buen estado.
- ✓ Calidad en los Recursos Humanos.
- ✓ Gastronomía.
- ✓ Actividades recreativas.
- ✓ Patrimonio cultural.

- ✓ Cámara Argentina de Turismo Rural (CATUR)
- ✓ Sociedad Rural de Jesús María

Debilidades

- ✓ Falta de señalética.
- ✓ Falta de promoción y difusión.

Oportunidades

- ✓ Guía de turismo capacitados
- ✓ Redes sociales (difusión)
- ✓ Depreciación de la moneda nacional
- ✓ Incremento del desplazamiento turístico

Amenazas

- ✓ Climáticas
- ✓ Riesgo de accidentes en el medio rural
- ✓ Falta de ordenamiento territorial
- ✓ Limitadas políticas públicas y de gestión

Actividades propuestas a desarrollar en el proyecto establecimiento “El Bordo”.

Se plantean las siguientes actividades:

<u>Actividades</u>		
<u>Primera propuesta</u>	<u>Segunda propuesta</u>	<u>Tercera propuesta</u>
Recepción y registro de los visitantes	Llegada al medio día	Recepción y registro de los visitantes
Desayuno campero	Recepción y registro de los visitantes	Reconocimiento del establecimiento
Reconocimiento del establecimiento	Picada (escabeche de verduras, de chancho del monte)	Ordeñe de vacas
Senderismo, vivenciando flora y fauna hasta “Los Morteritos” (distancia aproximada 1 Km del establecimiento).	Almuerzo (Carne al horno con verduras y variedad de salsas criollas-Vino patero). Postre (quesillo con arrope).	Recolección de leña

Regreso. Refrigerio.	Paseo en sulky hasta la Comuna de Chañar Viejo. Recorrido por la localidad visitando la Capilla de San Rafael.	Desayuno: mate de leche con canela y tortilla, fritos. Opcional: mate cocido con poleo.
Almuerzo. Degustación de embutidos caseros, empanadas criollas, asado y ensaladas. Postre: flan casero, frutas de estación.	Visita a la Sra. María Vivas productora de pan casero y colaciones.	Ensilada de caballos (charla y práctica sobre ensillado y monta a cargo de Don Horacio)
Actividades rurales. Visitar las ponedoras, recolección de huevos, dar de comer a los animales.	Merienda en Hostería Samai Sumaj (Descanso Lindo en lengua Sanavirona) degustación de mates con dulces caseros.	Bicicleteada. Salida desde el campo hasta Villa de María.
Salida al monte para provisión de leña, Encender el horno de barro y preparar tortillas para la merienda, con mate e infusiones de hierbas. Junto a Don Horacio que cuenta historias del lugar.	Regreso por el Paraje la Piedra Blanca visitando lo que fue la escuela vivenciando parte de sus historias.	Visita al pasaje histórico de Villa de María (Museos, Monumento a Pancho Ramírez, Cerro del Romero).
Despedida	Llegada al campo. Cena de despedida con fogón criollo, relatos de Don Horacio. Cena: cordero a la llama. Postre: zapallo en almíbar	Museo Lugones. Encuentro con poetas locales.
		Visita al lutier Gregorio Cabral.
		Visita al artesano en cuero y poeta Ramón del Carmen Cañete.
		Almuerzo en el camping Municipal.
		Regreso al establecimiento
		Merienda: mate cocido (yerbeado) y pan con chicharrón.
		Taller de meditación y relajación.

		Cena: Fritanga de huevos con cebolla y hierbas aromáticas. Estofado de cabrito con arroz. Postre: conservas en almíbar.
--	--	---

Estrategia de promoción del proyecto

Un día en el Campo De Horacio es un conjunto de servicios y actividades dentro de un contexto muy específico, donde la naturaleza propia de la región junto a la infraestructura existente y los recursos humanos implicados, constituyen los elementos esenciales. El desarrollo de este producto debe satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes y beneficiar al productor. El beneficio no solo es económico. También consideramos muy importante el intercambio de experiencias y relaciones que se promueven con esta actividad.

Ofreceremos un producto que revalorice prácticas rurales auténticas en un ambiente de relajación y descanso, que permita al turista disfrutar de la naturaleza, participar en trabajos tradicionales junto a los anfitriones, realizar paseos guiados, avistar aves, deleitarse con comidas típicas, posibilitar el aprendizaje sobre la vida en el campo, acompañados por Horacio y su familia.

La promoción se realizará a través de medios gráficos, (*flyers*, trípticos) que se distribuirán en establecimientos privados de la zona, sobre todo en las localidades vecinas de Cerro Colorado, San Francisco del Chañar, Caminiaga, Villa Tulumba, Villa de María, con quienes queremos afianzar vínculos y trabajar de forma coordinada a fin de desarrollar la actividad turística de la región. Se solicitará apoyo de la Agencia Córdoba Turismo, Córdoba Cultura, Córdoba Ambiente, la Cámara Argentina de Turismo Rural para la difusión de la propuesta. Utilizaremos redes sociales, *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, para promover el emprendimiento.

Finalmente, y para aprovechar los recursos y evitar la estacionalización de la temporada, proponemos incrementar la promoción en redes sociales y otros medios locales y regionales de comunicación durante los periodos de baja afluencia de turismo en la región (temporada invernal). Ofrecer el espacio físico a otras organizaciones o emprendimientos para que puedan realizar sus eventos públicos o privados. También la organización de eventos sociales y culturales (muestras de trabajos de artesanos de la zona, conciertos de músicos tradicionales, encuentros de artistas plásticos) durante los fines de semana, atrayendo al público local.

Factibilidad de la propuesta

Es posible el desarrollo del proyecto en su etapa inicial con el capital humano e infraestructura existente. Por ejemplo: un día de campo, que iniciaría con el desayuno, hasta el atardecer. Entre

otras alternativas se ofrecería la posibilidad de alojamiento exótico, tal como descansar en el galpón del peón del campo.

En una etapa más avanzada se presentará el proyecto a inversores interesados en el producto para conseguir apoyo económico para mejorar y ampliar la oferta de servicios en el establecimiento.

Se buscará articular con organizaciones/ instituciones como: INTA buscando conformar un grupo de Cambio Rural.

Articulando con CATUR y la Sociedad Rural de Jesús María, para la difusión del producto, capacitación y como importantes representantes del sector.

Conclusiones

En la actualidad el turismo rural se presenta como una alternativa de gran importancia con efectos multiplicadores en donde se desarrolle. La demanda está creciendo y ésta es una oportunidad para el sector.

Consideramos que las condiciones actuales del país hacen, que el turista que antes se desplazaba al exterior, hoy elija destinos locales. Además el estilo de vida vertiginoso de las grandes ciudades favorece que las personas busquen vivenciar experiencias únicas en contacto con la naturaleza, buscando tranquilidad, seguridad y porque no...un poco de aventura.

En síntesis, esta propuesta de vivencia en el establecimiento “El Bordo” y zonas aledañas intenta cumplir con los objetivos explicitados en los párrafos anteriores.

Bibliografía

- Guía para formulación de planes de desarrollo turísticos en territorios rurales (2014) IICA San José De Costa Rica. Recuperado de: <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf>
- Mapa departamental Villa de María del Rio Seco. Recuperado de: <http://web2.cba.gov.ar>

Anexo

“El Turismo Rural es fundamental para la creación de empleo, tiene un alto coeficiente de mano de obra y constituye una fuente importante de desarrollo e inclusión social”.

Fechas de fiestas regionales de importancia

Fiestas regionales

- *Último fin de semana de enero* Festival de la Algarrobeada, Cerro Colorado.
- *31 de enero* Aniversario Museo Atahualpa, Cerro Colorado
- *Primer fin de semana de febrero* Festival del Canto y la Poesía-Encuentro de escritores. Villa de María
- *Segundo fin de semana de febrero* Festival de la Palma, San Francisco del Chañar

Fiestas patronales Cerro Colorado

- *13 de Junio* Día del Escritor, Casa Museo Leopoldo Lugones, Villa de María
- *16 de Agosto* Fiestas Patronales de Rayo Cortado.
- *Septiembre* Fiestas Patronales de Santa Elena
- *Fines de Septiembre*, Feria del Libro, Villa de María de Río Seco.
- *7 de Octubre* Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Rosario La Cautivita.
- *24 de Octubre* Fiestas patronales Chañar Viejo San Rafael.
- *17 y 18 de Noviembre* Cabalgata Yupanquiana. Puesto Nuevo.

Raíz Red Turística

AUTORES:

- Acuña Américo,
- Argañaraz, Germán,
- Ávila Verónica,
- Gómez Laura,
- Rosa Camila,
- Vigil Victoria,
- Leonardo Zelarrayán.

Introducción

La región del extremo Norte de la Provincia de **Córdoba** abarca una de las mayores extensiones de la provincia y posee características que la hacen única. Alrededor de la ruta provincial N°60 y la ruta nacional N° 9 se teje un entramado interminable de pequeños pueblos que viven más allá del turismo, pero que en los últimos tiempos han abierto sus puertas al visitante para mostrar sus atractivos.

Ésta zona ofrece diferentes paisajes que son pródigos en riquezas naturales, salinas, ríos, cerros, lagunas, etc., que hacen de ella una meta preciosa para el visitante, ideal para el ecoturismo, caminatas, cabalgatas, ciclismo. A su vez, cuenta con una gran riqueza en cultura, historia y arqueología.

El recorrido por estos lugares es ideal para las familias y grupos de estudiantes que gusten recorrer pueblos tranquilos, el legado de la colonización española, la naturaleza en todo su esplendor y la historia del país que se respira en cada rincón de los pintorescos poblados.

La Reserva Cultural y Natural de Cerro Colorado, impacta a los visitantes con su bosque nativo y su fauna. Es mundialmente conocido por sus pictografías rupestres y porque allí habitó y escribió parte de su obra literaria el cantautor Atahualpa Yupanqui, así como otros reconocidos personajes.

La idea de armar un **Proyecto en red** se basa en la necesidad de conectar las diferentes localidades de esta región del Norte cordobés, para brindar un producto turístico más completo y con diferentes alternativas para el visitante. De este modo se revaloriza el acervo cultural, histórico y ambiental de cada lugar; buscando innovar y dando comienzo a una mayor y mejor integración de personas con capacidades diferentes, su interacción con el ambiente y las propuestas turísticas.

Descripción del objeto de estudio del Proyecto

En el extremo norte de la provincia de Córdoba se encuentran los Departamentos Río Seco y Sobremonte, los municipios y comunas de Cerro Colorado, Villa de María, Caminiaga, San Francisco del Chañar, Pozo Nuevo.

En los Departamentos Sobremonte y Río Seco, sus pueblos y comunas, la actividad económica es la ganadera, principalmente, y la agricultura casi se limita a la siembra de forraje para el ganado (el 60% es bosque nativo, el 40% son chacras para cultivo). Son pequeños y medianos productores, y gran parte de los habitantes son empleados públicos.

En cuanto a las localidades, Villa de María de Río Seco, San Francisco de Chañar, Caminiaga, Pozo Nuevo y Cerro Colorado cuentan con una superficie aproximada de 10.200 km². La zona comprende desde el llano con los bañados del Río dulce en el este (Dpto. Río Seco) pasando por la parte final de las sierras de Ambargasta al oeste (Sobremonte) y el inicio de las Salinas de

Ambargasta (Pozo Nuevo). Posee una flora y fauna determinadas por las características de relieve y clima. Ejemplo, la franja que se extiende de norte a sur de palma caranday, muy característica de la zona, es inexistente en el resto de la provincia. Por tal motivo cada uno de los puntos mencionados ofrece atractivos u opciones diferentes, sin perder la esencia de lo natural de la zona. Cada localidad tiene su historia, sus atractivos y fortalezas, como así también sus espectáculos, festivales (doma y folklore) y las actividades que realizan durante el año (fiestas patronales, de aniversario, entre otras).

Hay condiciones determinantes en la economía de la región poco favorables, como servicios públicos de energía de costos elevados, caminos no siempre en buen estado o accesibles, entre otros.

La actividad turística está abriéndose camino impulsado, en mayor medida, por el **turismo rural**, cultural, religioso y educativo. Atendiendo a ello, algunas localidades han desarrollado un plan estratégico para atraer visitantes durante todo el año, creando Festivales anuales, difundiendo sus Fiestas Patronales, desarrollando eventos de diversa índole destinados a determinados sectores, principalmente en las zonas rurales, haciendo hincapié en las tradiciones y valores camperos, como carreras de caballos, jineteadas, peñas folclóricas, concursos gastronómicos de comidas típicas, etc.

En síntesis, las localidades a considerar en este proyecto son:

- Cerro Colorado:
- Viilla De María:
- Caminiaga:
- San Francisco Del Chañar:
- Pozo Nuevo

Objetivos

- Conectar las distintas ofertas turísticas que se ofrecen en las localidades citadas
- Trabajar en forma conjunta y coordinada en turismo rural.
- Propiciar el desarrollo de la economía regional a través del turismo rural.
- Impulsar y revalorizar las riquezas culturales del norte profundo.
- Valorar los medios de vida y recursos locales (humanos, naturales, culturales)
- Preservar la cultura originaria
- Evitar el desarraigo creando nuevas fuentes de trabajo.
- Alentar el desarrollo de productos vinculados al concepto de turismo rural.
- Promover los planteamientos medioambientales del lugar.

- Concientizar en propuestas inclusivas de turismo rural.
- Generar sentido de pertenencia regional.
- Lograr una comunicación-conexión fluida entre diferentes comunidades (red virtual) para el aprovechamiento de los diferentes recursos, naturales, culturales, etc., inherentes a cada una de ellas.

Análisis FODA del Proyecto

<u>Fortalezas</u>	<u>Oportunidades</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Situación y amplitud del territorio • Gran riqueza de especies de fauna y flora autóctonas. • Riqueza paisajística. • Abundancia de recursos naturales y culturales e históricos. • Relevante potencial de interés turístico. • Amplios espacios naturales. • Variados accesos viales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Depreciación de la moneda que favorece el turismo en el país • La vinculación de varios actores de la región en pos de un proyecto turístico rural común • Abundancia y amplitud de recursos. • El turismo rural alternativo y de experiencias se encuentra en alza (moda)

<u>Debilidades</u>	<u>Amenazas</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura hotelera y gastronómica escasa. • Recursos humanos poco capacitados. • Insuficiencia de vías de transporte. • Necesidad de adaptación a las nuevas tecnologías. • Servicios de energía de costos elevados • Problemas de acceso a INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación, basurales a cielo abierto. • Tala de bosques para otros usos del suelo. • Falta de cuidado con el entorno. • No recuperación de los bosques.

Actividades propuestas a desarrollar en el Proyecto “Red turística”

El desarrollo del Proyecto se favorece porque en la región ya que se cuenta con Cajeros (Villa de María del Río Seco, San Francisco del Chañar), sedes bancarias (Villa de María del Río Seco, San Francisco del Chañar), débito automático, estaciones de servicios. Además existe una oferta variada de opciones naturales, sociales y culturales. En general, la zona gusta de jineteadas y carreras de caballos, Fiestas Populares y tradicionales como: Festivales Folclóricos (La Algarrobeada, Cumpleaños de Don Atahualpa Yupanqui, Festival del Canto y la poesía, Festival de

la palma, etc.) Festividades Religiosas (Fiestas Patronales, traída del Niño, Semana Santa etc.)
Eventos Culturales y Deportivos (Ciclo turismos, Campeonatos de Fútbol, Hockey, etc.).

Es muy fuerte y amplía la cultura y las tradiciones, dependiendo directamente de la Región Geográfica. Con riquezas culturales que van desde lo Artístico como el legado de Atahualpa

Yupanqui o Leopoldo Lugones, Educativo-arqueológico con las pictografías del Cerro Colorado u Histórico del Camino Real Alto Perú, Fiestas Populares, etc.

Institucionalmente, se destaca el apoyo de las Agencias Córdoba Cultura y Córdoba Turismo que han puesto en valor parte del trayecto del Antiguo Camino Real al Alto Perú y desarrollado un plan estratégico donde se promocionan estas zonas en distintas ferias turísticas. También se suma Córdoba Norteña que es un organismo que trabaja y colabora y la Cámara Argentina de Turismo Rural (CATUR) que promociona e impulsa acciones para el desarrollo sustentable de este sector.

En cuanto a Servicios y equipamientos, la oferta del alojamiento posee servicios básicos y se observa una imperiosa necesidad de capacitación adecuada para emprendedores, guías y población en general.

Se destaca que cada uno de los prestadores turísticos acondicionó sus instalaciones para recibir al visitante con mejores servicios generando mayor competitividad.

A continuación se presenta el Presupuesto requerido para poner en marcha la Red.

Ingresos (por única vez)		
Ítem	Unidad	Grupal
Ingreso socios Fundadores	\$5000	\$35000
Ingreso por aporte municipio	\$5000	\$5000
Ingreso por Comuna	\$2000	\$2000
Ingreso hotel	\$1000	\$1000
Ingreso Emprendimientos	\$1000	\$7000
Total	\$14.000	\$50.000

Egresos (por única vez)		Monto
Ítem		
Diseño, capacitación a referentes.		\$14.600
Pc. (Donada)		\$0
Viáticos gastos operativos de referentes		\$5.000

Merchandising	\$4.000	
Total	\$23600	
Egresos permanentes	Mensual	Anual
Personal de Oficina		
Gastos administrativos	\$600	\$7200
Servicio de Internet	\$600	\$7200
Servicios Energía	\$1.000	\$12000
Total	\$2.200	\$26.400

Propuestas iniciales

Para mostrar las posibilidades del Proyecto “Red turística” se muestran las propuestas de circuitos que se implementarían en la región.

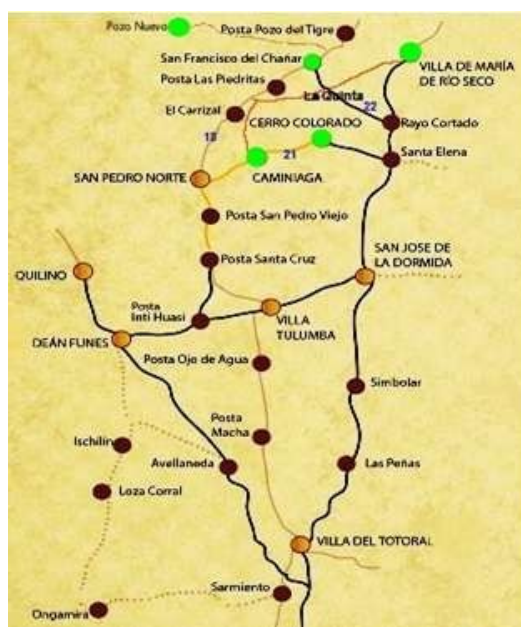


Figura 1. Propuesta de Red turística

Pozo Nuevo. Actividades

- ✓ Excursión a la laguna de Palo Parado (**salinas de Ambargasta hacia el norte de la provincia de Córdoba**, a 22km de Pozo Nuevo).

- ✓ Distintos tipos de actividades: Avistaje de aves y fauna autóctona (ej.: existe la posibilidad de poder apreciar al Aguará Guazú, flamencos rosados, La Monjita Salinera- No se la encuentra en ningún otro lugar del mundo).
- ✓ Almuerzo campero rodeado de naturaleza plena.
- ✓ Biciesteada
- ✓ Cierre del día disfrutando una inigualable puesta de sol.

Actividad Alternativa

- Caminata a la virgen de Rumi Puca (Piedra Colorada) y petroglifos.

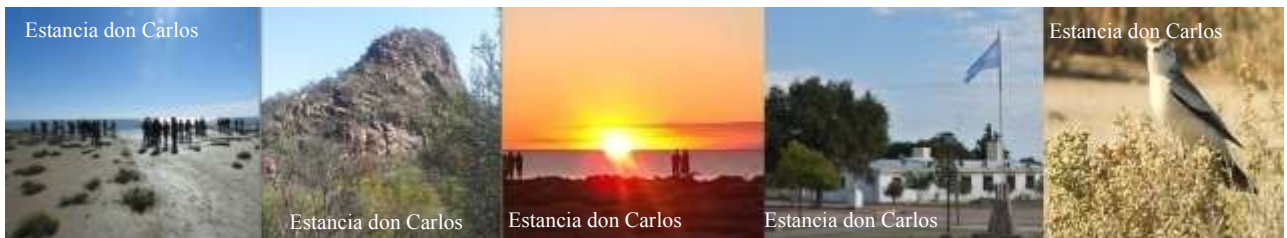


Figura 2. Algunos de los lugares a visitar Pozo Nuevo

Circuito Turístico “Extremo Norte Camino Real”. Actividades

- ✓ Salida en horas de la mañana, desde Cerro Colorado, pasando por Caminiaga llegamos, al Camino Real.
- ✓ Visita guiada por:
 - ✓ Antiguo casco de estancia “El Carrizal”
 - ✓ San Francisco, lugar de la muerte del Caudillo Entrerriano Pancho Ramírez en 1821.
 - ✓ Posta de Las Piedritas, donde fue tomado prisionero el ex Virrey Santiago Liniers, en 1810
- ✓ Posta del Chañar, San Francisco del Chañar, Catedral del Norte, visita guiada por el pueblo y sitios históricos.
- ✓ Posta Pozo del Tigre, última posta del territorio cordobés, 1771
- ✓ De retorno, un almuerzo criollo en la Estancia La Quinta. Con alternativa de caminata, paseo en bicicleta/ volanta



Figura 3. Lugares a visitar Circuito Turístico "Extremo Norte Camino Real".

Caminiaga. Actividades.

- ✓ Río Los Tártagos, con abundante sombra, asadores, camping.
- ✓ Paseo a Las Grutas, oratorio a cielo abierto
- ✓ Visitas guiadas a lugares históricos, casa de Don Pedro Luis de Cabrera (hijo de Jerónimo Luis), Antigua capilla s.XVII.
- ✓ Se ofrece al turista un recorrido por una casa ecológica autosustentable de un vecino del pueblo y almuerzo de comidas típicas en la Estancia de Don Carlos.



Figura 4. Algunos de los lugares a visitar en Caminiaga

Cerro Colorado. Actividades.

- ✓ Llegada a Cerro Colorado, recepción y desayuno campero en Complejo Argañaraz.
- ✓ Visita a pictografías y Museo Arqueológico.
- ✓ Almuerzo de comidas típicas en el patio- casa del Indio Pachi.
- ✓ Cabalgata guiada con interpretación de flora y fauna del lugar.
- ✓ Mateada y degustación de productos típicos y de elaboración Artesanal en costanera al pie del Cerro Colorado.
- ✓ Encuentro folclórico con artistas locales haciendo referencia a la obra Yupanquiana en el patio de la casa del Indio Pachi.
- ✓ Asado de cabrito y empanadas criollas, alojamiento en Casa de Campo Puesto Nuevo.



Figura 4. Algunos de los lugares a visitar en Cerro Colorado

Circuito turístico histórico Villa María del Río Seco

- ✓ Casa natal y museo de Leopoldo Lugones, visita a la tumba del poeta.
- ✓ Una breve caminata y ascensión al Cerro del Romero desde donde es posible apreciar una panorámica de todo el valle del Río Seco.
- ✓ Visita a la Primera Capilla y la iglesia del pueblo con la imagen de La Cautivita.
- ✓ Circuito de las Sierras y el Jordán.

Estrategia de promoción del Proyecto “Red turística”

Desde la perspectiva de atraer visitantes interesados en el ámbito cultural, religioso, educativo, histórico y rural principalmente: familias, gente con capacidades diferentes o con necesidades determinadas, como escapar del estrés, buscar paz y tranquilidad; usando la web, ampliando el espectro de estímulos, no solo visuales sino también auditivos. (MACRO-ENTORNO). Se define un segmento especializado en brindar sensaciones diferentes para cada necesidad (segmentación mix). Ej. Paseos sensoriales, referencias en código braille, etc.

Así se promueve la interrelación con otros grupos de trabajo turístico de modo que les posibilite un producto completo y económicamente viable para el turista. La participación de los integrantes, emprendimientos y propuestas del sector, se regirán por normas prefijadas que deberán cumplirse para formar parte del mismo.

La normativa, concretamente, intenta mantener las actividades del sector enmarcadas en la conservación del ambiente, siempre apuntando a la inclusión.

Para lograr la promoción, se ha dispuesto que el espacio físico destinado se ubique en la localidad de San Francisco del Chañar. Se selecciona este lugar por varios aspectos, entre ellos, una mejor conectividad, accesibilidad, servicios necesarios, tales como, Banco de Córdoba, cajero automático, Rapipago, servicio de internet, ubicación geográfica con un amplio acceso vial.

En la central, una persona realizará permanentemente la tarea de recepción respuesta, actualización, promoción y conexión con todos los puntos de la red.

La Red, inicialmente está integrada por referentes de Caminiaga, Cerro Colorado, Pozo Nuevo, San Francisco del Chañar y Villa de María del Río Seco. Está contemplada la incorporación de nuevos referentes de otras comunas y municipios. Tendrá un Estatuto con convenios firmados donde estará establecida la línea elegida para la apertura.

La red funcionará a partir de los referentes, que además de sus intereses privados o públicos, emprendimientos o productos, serán los encargados de integrar a los emprendedores y productores de cada uno de los lugares en donde residen y trabajan. Como así también serán los responsables de constatar que cumplan con las normativas preestablecidas.

La forma jurídica elegida para crear nuestra red es la de asociación civil, ya que es la que más se adapta a nuestra empresa y a nuestro capital. Se puede decir que no hay una Legislación específica, no obstante nos encuadramos en la Ley Provincial de Turismo Alternativo Ley N° 5457 Art.4. Fecha de inicio y de caducidad si correspondiere. En el estatuto y convenios se deja en claro su condición de trabajadores ad honorem (inicialmente).

Al concluir la fecha del acta de colaboración y compromiso firmados, se podrán renovar o incluir referentes, acordar nuevas pautas o consensuar detalles.

Página Web: Es de gran importancia por ser el medio más importante en la conexión con el exterior. El diseño permite la traducción a diferentes idiomas y posee un modo de navegar mediante un sistema de audio para aquellos que tengan dificultades de acceder por poca o falta de visión.

Estrategia de comunicación

Es importante adaptarse a los tiempos actuales donde los clientes potenciales, en su mayoría, se informan y consultan de manera on-line. Esta red está asociada al Marketing online o medios digitales (Facebook, Instagram, YouTube, etc.).

Los prestadores turísticos, comerciantes y Municipio establecerán lazos comunicacionales para llegar a la meta conjunta de afluencia de visitantes. Además desarrollarán acciones que generen actividades atendiendo a que el visitante disfrute de lo autóctono, tradicional y natural. Cada uno de los emprendimientos locales está preparado para brindar servicios exclusivos, en donde la gastronomía con platos de producción artesanal generan motivos para regresar.

La meta es organizar una red de comunicación y conexión zonal, un espacio físico y virtual donde se encuentren centralizadas las propuestas del sector turismo rural tanto públicas como privadas.

Relaciones públicas: presentación en eventos, charlas, ferias, haciendo lobby.

Desde la normativa que rige La Red y desde el espíritu del proyecto, se establecerá una línea reglamentaria, tendiente al cuidado y protección del medio ambiente, que respete e incentive la cultura regional y ancestral, tratando de educar al visitante y al local, motivando un equilibrio entre preservación y crecimiento.

Factibilidad de la propuesta

Se detecta la existencia de un mercado ávido en consumir o formar parte del producto que ofrecemos, tanto en la parte pública como privada; Se dispone de los recursos humanos, materiales y parte de los fondos necesarios. Con inversiones mínimas, el mercado puede hacerse visible, promocionarse, conectarse, o lograr estar integrado a una red.

Conclusiones

En base a lo expuesto, la propuesta ha sido objeto de gran interés por parte de las comunidades para fomentar y apoyar el turismo rural. Son muchos los recursos con las que se cuenta, de allí la necesidad de protegerlos y aprovecharlos debidamente con objeto de no dañar al medio visitado. Esta diversidad de actuaciones e iniciativas hace fundamental un Plan de acción definido en zonas que se encuentran deprimidas social y económicamente. Motivo por el cual se reunirán representantes de diferentes localidades de la zona, unidos en una Red, para revalorizar nuestras **Raíces** apuntalando la cultura local, la propia historia y la idiosincrasia del Norte Profundo, tantas veces postergado.

Bibliografía

- Bischof, Efrain U. (1991). NORTE, NORTE, NORTE... Su leyenda y su historia. Córdoba, Argentina: Marcos Lerner Editora Córdoba.
- Calvimonte, Luis Q., Aliaga Alejandro Moyano (1996). El antiguo Camino Real al Perú en el Norte de Córdoba. Córdoba, Argentina. Ediciones del Copista.
- Ferrell O.C. y Hartline Michael. (2006). Estrategia de Marketing, Tercera Edición. Pág. 12. Argentina. www.marketing-free.com/glosario/estrategias-marketing.html
En: <https://blog.mailrelay.com/es/2017/04/13/mix-de-comunicacion>.
- Lobato Marcelo (2012). Sol de Piedra. Córdoba, Argentina. Turismo en Córdoba. En: www.soldepiedra.com.ar/circuito-turistico-por-el-norte-de-cordoba.
- Salguero, Emiliano (2007). Corredor Norte-Río Seco ¿Cuál es Nuestro Norte? Córdoba, Argentina: AGENCIA CORDOBA CIENCIA CE.
- Urquiza, Lincoln R. (2007). Historias de la CORDOBA NORTEÑA. Córdoba, Argentina. Ediciones La Posta de Córdoba.



**Diseño del Proyecto de Turismo Rural:
“La Huella de Don Ata” Sendero Educativo.
Cerro Colorado- Córdoba.**

AUTORES:

- Sergio, Basualdo
- Franco, Bustos
- Ivana, Edith
- Ibarra, Mauro E.
- Kattar, Duarte

Introducción

Este proyecto tiene por objetivo promover el desarrollo local mediante una actividad de **turismo educativo**. La generación de valor agregado en un circuito natural de la localidad de Cerro Colorado incentivará al turista para su recorrido y disfrute de sus atractivos y a toda la comunidad con las externalidades positivas del mismo.

Inicialmente presentamos las características del lugar y la visión regional turística del área norte. Luego describimos el producto de Sendero educativo, los objetivos propuestos, analizamos la influencia de los actores, y caracterizamos el rol de la educación como motor de gran importancia en la sostenibilidad turística. El análisis cultural y financiero es incorporado como herramienta de sostenibilidad económico-social. Finalmente las conclusiones pertinentes. El uso de nuevas tecnologías es desarrollado en el anexo del presente.

El proyecto se encuentra en la Comuna de Cerro Colorado ubicada a 164 km al norte de la Capital en el departamento de Río Seco Provincia de Córdoba, accediendo por ruta 9 norte hasta la localidad de Santa Elena y luego 8 km por ruta provincial 21 hacia el noroeste. La región es reserva provincial cultural y natural, donde se puede apreciar la belleza de la naturaleza y donde se concentra la mayor cantidad de pictografías aborígenas de la provincia. Se accede a la localidad por líneas de transporte desde la ciudad de Córdoba en ERSA, que llega hasta Cerro Colorado, en FONO BUS hasta la localidad de Santa Elena, con posibilidad de otros servicios particulares (remis). La localidad tiene acceso desde cualquier punto de país, con rutas pavimentadas y señalización indicativa hasta llegar a la comuna.

Según los datos censales de 2010 la comuna tiene 225 habitantes distribuidos en un total de 91 hogares con una variación de (-13%) con respecto al año 2001. Este dato muestra el desafío para la sostenibilidad de la población mediante la creación de fuentes de empleo intensivas en trabajo como oportunidades para los residentes locales.

Con respecto a los servicios podemos resaltar que el 88% de las familias utiliza gas en garrafa para la cocción y solo el 55 % tiene conexión a la red de agua potable siendo como alternativa el agua de pozo, o vertiente.

Cerro Colorado pertenece al área turística norte, perteneciente a la región turística de la Historia (en conjunto con área de sierras chicas) tiene como característica la oferta de recursos genuinos con un alto valor cultural e histórico. La región no solo es distinguida por los reconocimientos de las Estancias Jesuíticas como Patrimonio de la Humanidad sino un recurso natural genuino en la comunidad de Cerro Colorado, no solo en sus pictografías de los pueblos originarios (Comechingones) sino en lo cultural con el legado de Atahualpa Yupanqui.

Como atractivos turísticos en Cerro Colorado podemos referenciar siguiendo lo documentado en el Plan de Gestión Turística del Norte Cordobés: Río Los Tártagos y arroyo Los Molles, Galerías y aleros con pinturas rupestres (pictografías), Casa Museo Atahualpa Yupanqui, Producción artesanal y gastronómica, Festival de la Algarrobeada (Enero), Festival el Pantano (Noviembre) entre otros.¹

Esta reserva provincial Cultural y Natural se caracteriza por conservar un bosque con especies autóctonas, entre ellas podemos identificar:

Flora: Algarrobo, Mato, Chañar, Sauce, Tala, Churqui, Piquillín, Moye, Palma Caranday, Paraíso, Garabato. Adicionalmente podemos encontrar hierbas medicinales tales como la carqueja, cola de caballo, ortiga, barba de sapo, doradilla, etc.

¹ Para mayor información de la región y sus productos turísticos Plan de Gestión Turística del Norte Cordobés pag. 43-46

Fauna: Puma, Pecarí de Collar, Jabalí, Corzuela, Gato del Monte, Zorro, Zorrino, Quirquincho. Tortuga, Vizcacha entre otros. Entre las aves podemos destacar: Reina Mora, Hornero, Jote, Cabeza Negra, Zorzal, Cardenal, Tordo, Pato, etc.

De acuerdo al Programa de Gestión Turística sustentable (2016) la visión del área norte es: *“Un destino turístico gestionado de manera sustentable y posicionado en el territorio provincial, en base a: la potencialidad turística del camino real, la calidad y competitividad de sus productos, el fortalecimiento de las actividades productivas regionales y la articulación entre los sectores público, privado y comunitario”.*

El proyecto que se presenta intenta también acompañar los lineamientos de desarrollo estratégico para la región:

- Revalorizar y potenciar la identidad del norte cordobés.
- Fortalecer las prácticas culturales identificativas.

Esta visión es de suma importancia como lineamiento del proyecto, proviniendo del concepto de sostenibilidad ambiental de la actividad propuesta.

Descripción del objeto de estudio del Proyecto

La actividad propuesta de senderismo es un recorrido de 4 km iniciando a la altura del Museo Atahualpa Yupanqui. En el recorrido podremos encontrar una gran variedad de árboles y plantas autóctonas, aire puro y con una amplia acuarela de colores que el monte nos regala y una sinfonía de los sonidos del río los Tártagos escoltados por el cantar de las aves que acompañan al turista en todo su recorrido.

Este hermoso sendero recuerda la antigua huella de Don Atahualpa para llegar al bar de doña Rocha² ubicado en el paraje El Pantano. Lugar ideal para un descanso y recuperar energías con una merienda campera llena de mucho amor y con productos tales como pan casero con mermeladas de productos del lugar como por ejemplo, mistol, piquillín o arrope de chañar. Durante el recorrido el turista tendrá una oportunidad única de contribuir al capital ambiental plantando un árbol autóctono luego de haber incorporado información del mismo.

Finalmente la posibilidad de volver en un transporte tan tradicional como el sulky permitirá valorizar el antiguo camino de ripio del norte cordobés y el paisaje que lo rodea. La figura 1 muestra el sendero de 4 km que transitaba Atahualpa Yupanqui (en celeste) hasta el Pantano. El camino (en rojo) es la ruta 21, camino de tierra hasta volver a la Comuna.

² Rosario Medina Castro “Doña Rocha” titular del boliche “La Serranita” lugar de reunión de paisanos de la zona del Pantano, que entre copas, guitarra y coplas contaban sus andares de alegrías y tristezas. Nicacio Bustos, Armando Arguellos, Antonio Rodríguez fueron criollos testigos de aquel momento que se inmortalizó en la letra de la Chacarera del Pantano, dedicada por Don Atahualpa Yupanqui a Doña Rocha.

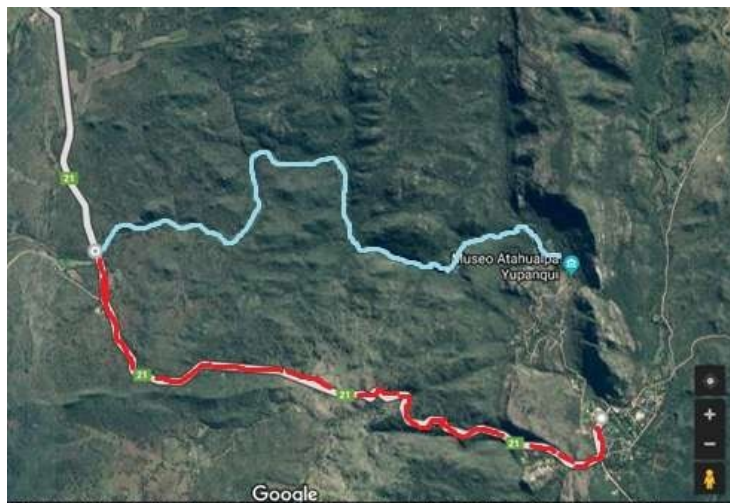


Figura 1 Sendero transitado por Atahualpa Yupanqui

Objetivo general y específicos

A continuación se identifican en el marco de un diagnóstico principal y su correspondiente objetivo.

Tabla N°1. Análisis de las principales causa y objetivos relacionados

<p>Diagnóstico principal: Falta de concientización para el turista sobre la importancia del cuidado del Patrimonio natural, cultural e histórico de Cerro Colorado.</p>	<p>Objetivo general: Promover el desarrollo local sostenible en la comuna de Cerro Colorado mediante Turismo Educativo.</p>
<p>Causas inicial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problema de migración regional. 2. Falta de valor agregado en los productos turísticos existentes. 3. Escasez de actividades que informen a los turistas de la importancia del cuidado de los recursos para el desarrollo local. 4. Falta de Programas de Educación en Turismo Sostenible en Cerro Colorado. 5. Falta de uso de nuevas tecnologías en las actividades turísticas. 	<p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr una mayor participación laboral en la comunidad. 2. Generar un producto turístico diferenciado. 3. Concientizar al turista sobre la importancia del uso correcto de los recursos. 4. Generar nuevas prácticas para la educación de temas referidos al turismo sostenible. 5. Promoción de prácticas turísticas con el uso de nuevas tecnologías.

Se han identificado 5 problemáticas iniciales con sus respectivos objetivos específicos los cuales serán satisfechos de manera plausible por el emprendimiento. Conjuntamente todos ellos contribuirán al objetivo general de promoción del desarrollo local sostenible mediante un turismo educativo.

Análisis FODA del Proyecto

Tabla N° 2 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivo natural genuino. • Reserva cultural y natural provincial. • Uso de nuevas tecnologías para la interpretación de los recursos naturales. • Competencias del grupo emprendedor. • Alta Calidad del producto ofrecido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Legado histórico de Atahualpa Yupanqui • Proximidad a la ciudad de Córdoba. • Afluencia de turismo internacional por la variación del tipo de cambio que hace más competitivos los precios en moneda local. • Gran influencia actual de turismo educativo para la visita de pinturas rupestres.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de sendero alternativos al margen del río para periodos de crecidas del mismo. • Mayor dificultad para personas con discapacidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Posible desacuerdo de los propietarios de los campos que imposibiliten el acceso. • Falta de conexión para la provisión del servicio de wifi en las postas educativas con la imagen QR.

Actividades propuestas a desarrollar en el Proyecto

Para el desarrollo del proyecto, es dable identificarlos principales actores y la influencia de los mismos en el emprendimiento, análisis de suma importancia a fin de garantizar la viabilidad en ejecución y continuidad del mismo.

Tabla N°3 Análisis de Actores

Involucrados	Posición frente al problema	Grado de influencia o poder sobre el proyecto
Gobierno Local	Interés que el proyecto La Huella de Don Ata sea aprobado mediante Ordenanza para legitimar la actividad como patrimonio de la Comuna.	Alto: La máxima autorización está determinada por la habilitación de la actividad por parte de la comuna.
Oficina Turismo ACT	Influencia en la comunicación y correcta dirección a los turistas como así también como receptor de inquietudes.	Medio: Influencia en la promoción del proyecto.
Comerciantes	Son beneficiados con la actividad en el aumento de la demanda de servicios y productos locales por parte de los nuevos turistas. Principalmente el sector gastronómico de productos regionales y el sector de alojamiento.	Bajo: Los comerciantes pueden acompañar el proyecto con su voz no siendo de riesgo para su habilitación.
Organizaciones comunitarias ambientales – Destacamento Guardaparques,	Alto interés por la preservación del ambiente natural frente a la práctica turística del senderismo. La fundación y museo Atahualpa Yupanqui tienen como misión entre sus objetivos	Alto: Su adhesión fortalecerá la iniciativa y garantizará la actividad en forma sostenible requisito fundamental en lo relacionado con el cuidado al ecosistema. Adicionalmente el Museo

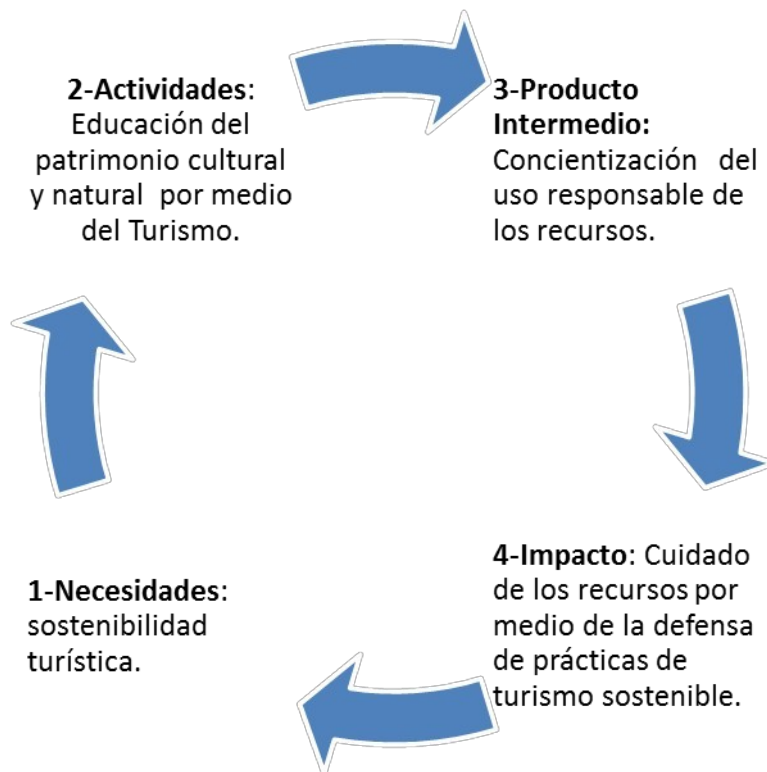
Fundación Atahualpa Yupanqui. Museo Atahualpa Yupanqui. Museo Arqueológico	preservar su legado. El circuito genera un alto interés y apoyo.	como punto de partida y la fundación Atahualpa Yupanqui son de suma importancia en la utilización no solo de su nombre sino también en su huella histórica.
Instituciones educativas Escuela Primaria y Jardín "Luciano Argüello" Escuela de Capacitación de Oficios	El rol de estas instituciones es muy importante en el proceso de sensibilización de los más pequeños sobre la importancia del proyecto en su rol educativo.	Alto: Son de gran importancia en el proyecto al ser las responsables de acompañar el aprendizaje y coordinar los conocimientos de turismo y desarrollo local.
Propietarios de los campos al margen del Sendero.	Los propietarios tienen alto poder en permitir el circuito. Ellos son: Blanca Romero, Antonieta Pepin, Manuel Bustos, Romualdo Allende, Telmo Bustos, Rito Bustos.	Alto: Importante para la autorización del paso de los turistas.
Cooperativa de Servicios	Interés general por los beneficios	Alto: Encargada de proporcionar el servicio de wifi.

El uso de nuevas tecnologías es una tendencia a nivel mundial. El uso de **tablets** como sustituto de cualquier medio gráfico tiene como objetivo particular el ahorro de papel y un uso pedagógico que produzca en un menor lapso los resultados de información y concientización de los recursos apreciados. El circuito posibilitará ahondar en los conocimientos y propiedades del sendero con postas señaladas con imágenes QR y mediante el uso **tablets**. Es decir el turista tendrá la posibilidad de recibir ciertas características de la flora, fauna, historia y cultura del lugar generando más conciencia de la importancia del uso apropiado de sus recursos.

La educación en turismo tiene como hipótesis un mayor beneficio para el desarrollo local en su práctica del senderismo. La concientización producirá nuevos comportamientos no sólo de promoción de la actividad y de su valor agregado sino de valorización y cuidado de los recursos sinónimo de patrimonio de la ciudad. La apropiación de los recursos por parte del turista influenciará directamente en su cuidado. Este servicio tendrá como efecto secundario una expansión del alcance de las prácticas turísticas en sus dimensiones de calidad de oferta y promoción reflejo de una mayor eficiencia en el uso de los recursos evitando la impresión de papel.

El siguiente diagrama resume la secuencia de actividades para el impacto y la obtención del beneficio social buscado mediante la educación en turismo. Como observamos La actividad de educación en turismo es el primer eslabón en la secuencia de impactos para generar mediante el uso apropiado de los recursos y la defensa de prácticas de turismo sostenible una asignación más eficiente de los recursos promoviendo el desarrollo local de toda la localidad.

Diagrama del Proceso de Impacto en la actividad de Senderismo Educativo



El proyecto es complementado con una dimensión cultural. La concientización y generación de sentido de pertenencia con el ambiente local identifica también el recurso poético para compartir en el sendero las emociones de la vida y como se observa en el gráfico (Imagen "Una Ventana al Monte" de Arq. Mercedes Machado. Museo Botánico de Córdoba) el recurso de la poesía. El sendero invita a reflexionar y ser permeables a las raíces de la tierra.

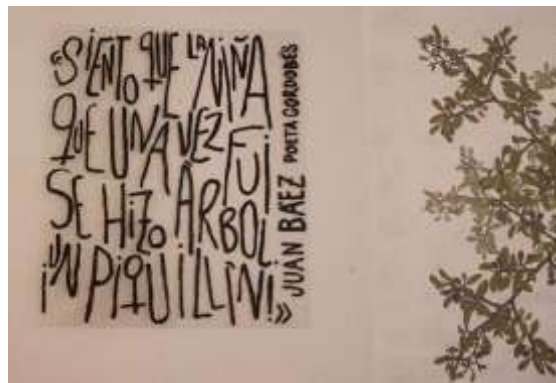


Ilustración 1. Una ventana al Monte

Estrategia de promoción del Proyecto

Siguiendo a Kotler (2010) el marketing tiene por objetivo crear un valor agregado y un vínculo con el cliente. El producto de senderismo educativo no tiene competencia en la región si bien se

realizan otras actividades similares para la observación de pinturas rupestres. En este sentido caracterizamos las 4P para el producto de Sendero Educativo.

Tabla N°4 Caracterización de las 4P

PRECIO	PRODUCTO
<p>El precio se considera competitivo, representa el trabajo incorporado como así también el valor agregado incorporado en el producto. La disposición a pagar por la demanda es altamente probable. El precio es una variable del valor generado al individuo por la experiencia adquirida y disfrutada.</p>	<p>Es un producto original y genuino en su valor cultural e histórico en el andar de Atahualpa Yupanqui. Revaloriza el aspecto natural de su ecosistema complementado con una intervención educativa en el monte.</p>
PLAZA	PROMOCIÓN
<p>El lugar tiene las características naturales, brindando el mismo ambiente por el cual transitaba Atahualpa décadas atrás. Las intervenciones de la actividad tienen por objetivo particular no modificar el mismo disminuyendo toda probabilidad del pasivo ambiental que pueda generar la huella ecológica del turista.</p>	<p>La promoción es considerada con el uso de página web, redes sociales y programada por servicios tales como booking, airbnb y medios de comunicación locales. La valorización de la experiencia es comunicada adicionalmente con encuestas y publicadas en la página oficial de la actividad. Adicionalmente promovemos el cuidado del ambiente por medio de la educación al turista de los recursos vistos y sus características.</p>

Se presenta a continuación el Logotipo del Proyecto. El diseño representa la huella, en el recuerdo del paso de Don Atahualpa, sus dedos representan la melodía y legado de sus letras como sinónimo del profundo legado cultural e histórico. La leyenda sendero educativo no es menor invitando al turista a formar parte de dicho legado enriqueciendo no solo sus conocimientos sino también el amor por la naturaleza y sus recursos.



Figura 2. Logotipo del proyecto

Factibilidad del Proyecto

Para demostrar la factibilidad del Proyecto se presentan, por un lado, el resultado económico y por otro, un cuadro que relaciona los objetivos del Proyecto con una serie de indicadores creados “ad hoc” y la fuente de verificación de los mismos (tabla 6).

Tabla N° 5 Resultado Económico

Concepto	Precio	Cantidad mensual promedio	Valor estimado
Senderismo educativo	\$350	100	\$35.000
Senderismo educativo nocturno	\$450	30	\$13.500
Senderismo educativo con desayuno/merienda campera	\$430	100	\$43.000
Sendero educativo con merienda y vuelta en sulky	\$530	30	\$15.900
Ingreso adicional por avistaje de aves	\$ 50	50	\$2.500
Total Ingresos			\$109.900
Mano de Obra	\$17.000	2	\$34.000
Gastos Administrativos			\$3.000
Servicios Merienda	\$80	432	\$34.560
Servicios Transporte	\$80	120	\$9.600
Servicios Varios			\$5.000
Total Egresos			\$86.160
UTILIDAD BRUTA PROMEDIO			\$23.740

Como observamos en la tabla 5, el proyecto arroja un valor promedio de utilidad de \$ 23.740, los cuales son considerados satisfactorios para el inicio de la actividad.

Medición local del impacto del Proyecto

En la siguiente tabla 6 cada objetivo es vinculado con un indicador y su fuente de verificación a fin de dar mayor claridad y objetividad al momento de comparación.

Tabla 6. Indicadores y fuente de verificación

Objetivos del proyecto	Indicadores	Fuentes de verificación de los indicadores
Objetivo general: Promover el desarrollo sostenible mediante Turismo Educativo en la comuna de Cerro Colorado.	Incrementar el Producto Bruto Regional de la comuna de Cerro Colorado como así también el nivel de satisfacción de toda la comunidad.	Balance Social de Turismo Local. La fuente de verificación será una muestra representativa de ciudadanos al inicio del programa mediante los métodos correspondientes la cual será nuevamente evaluada conformando un balance social de respaldo del emprendimiento. La información incluirá las disposiciones de gasto generados por el producto de sendero educativo.
1- Lograr una mayor participación laboral en la comunidad	Incrementar la demanda laboral en la actividad comercial de Cerro Colorado	Cantidad de puestos nuevos generados por el emprendimiento.
2- Generar un producto turístico diferenciado.	Generar un precio competitivo por medio de un mayor valor agregado.	Cantidad de servicios adicionales incorporados en la actividad de senderismo. Relación precio/cantidad de servicios.
3 - Concientizar al turista sobre la importancia del uso correcto de los recursos	Generar pertenencia del valor patrimonial (histórico, cultural y natural)	Cantidad de árboles plantados por la actividad de sendero cultural en el circuito. Encuestas sobre la importancia del cuidado de los recursos.
4- Generar nuevas prácticas para la educación en turismo sostenible.	Generar por medio de la intuición y la experiencia la valoración de los recursos.	Cantidad de horas destinadas a la enseñanza del turismo en la actividad de senderismo. Cantidad de talleres de sensibilización en instituciones educativas
5- Promoción de prácticas turísticas con el uso de nuevas tecnologías.	Uso de tablets	Calendario de actividades de sendero educativo. Cantidad de accesos a la página web por medio de imagen QR utilizadas en las actividades de senderismo.

Conclusiones

Los resultados del emprendimiento pueden ser muy positivos. La incorporación de la educación en la actividad turística de senderismo es muy importante como motor de concientización no sólo de los beneficios de las actividades turísticas sino también sobre la importancia para el cuidado de los recursos. El turista le dará mayor valor y protección al monte contrarrestando, en general, la actual contaminación y falta de educación del turista sobre el cuidado del ambiente. Y este cuidado sólo puede fortalecerse mediante el sentido de pertenencia de cada turista y de las instituciones como

promotor de un desarrollo inclusivo valorizando el patrimonio y promoviendo el uso responsable de los recursos.

Esta actividad ha sido muy enriquecedora para nosotros lo que a su vez es una oportunidad de crecimiento personal y desarrollo local mediante la posibilidad de creación de nuevos puestos de trabajo y un mayor gasto en la comuna por parte de los turistas, incentivando a una mayor oferta de bienes y servicios no bien posicionados actualmente en la región.

La inclusión es un desafío para estas prácticas de turismo. Por lo cual es necesario adecuar el producto para un acceso por igual en esta oportunidad de experimentar una vivencia única en las encantadoras sierras en Cerro Colorado.

Bibliografía

COLEGIO NUTRICIONISTAS DE LA PROVINCIA DE CORDOBA –Publicación La Voz del Interior - <http://www.colegionut.com/Page.aspx?p=772L0238&c=1YGO0607>

MEMORIA EJERCICIO ECONÓMICO N° 14 AÑO 2017 (2018). AGENCIA CORDOBA TURISMO –
Extraído de https://boletinoficial.cba.gov.ar/wp-content/4p96humuzp/2018/03/3_Secc_12032018.pdf

PERONA, MOLINA, DESCALZI (2016). El Turismo en la Provincia de Córdoba: aspectos económicos. Córdoba. Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas. UNC.

Anexo

Uso de nuevas tecnologías a través de la imagen QR

El proyecto en Turismo rural también tiene una dimensión educativa en los turistas que pueden acceder mediante el uso de un dispositivo digital por ejemplo tablets o celulares a información de aspectos naturales y culturales durante el recorrido. A continuación ilustramos el proceso.

- 1- Diseño de la Imagen QR, la misma hace referencia a la página web www.lahuelladedonata.com.ar



- 2- Disposición de estacas con la imagen QR en lugares elegidos en el sendero: El turista es ofrecido a colocar su dispositivo en la imagen.



Figura 3. Imagen de QR en lugares del sendero

- 3- El dispositivo obtiene la información y ésta es reflejada en el dispositivo y explicada por el guía de turismo.

Entre la información podemos disponer de la ficha técnica, propiedades, productos elaborados de su materia prima y usos medicinales. También será posible la incorporación de juegos con preguntas para evaluar los conocimientos aprendidos.



Figura 4. Ficha técnica



Así el turista podrá acceder a una amplia gama de conocimientos e ilustraciones con el fin de cumplir los objetivos del emprendimiento.

El Turismo en la Economía de la Provincia de Córdoba

Seguindo a Perona, Molina y Descalzi (2016) el turismo en Córdoba representa el 7% del Producto Geográfico Bruto dato que representa un alto valor para el desarrollo de la provincia y sus regiones.³

Los datos provistos por la Dirección de Inversiones y Servicios Turístico (21 de diciembre de 2017) indican que entre el 1 de diciembre de 2016 y el 30 de noviembre de 2017 se estimó – para la provincia de Córdoba- una afluencia de 7. 172.000 turistas (personas que han pernoctado por lo menos 1 noche), un 8,11 % superior al período anterior. Las estadías promedio fueron de 3,5 días en Hotelería, 5 días en Colonias, 3,5 días en campamentos y 5,1 días en viviendas, generando un valor promedio de estadía de 4,28 días por turista.

La estimación del gasto turístico geográfico para la provincia de Córdoba para la temporada 2016/2017 es de \$ 34.788.000.000, de los cuales 5% corresponden a gastos en transporte, 29% alojamiento, 34 % gastronomía y 31% en otros rubros tales como compras, excursiones. El gasto promedio de los turistas alojados en hoteles fue de \$1.570, alojados en colonias \$893, campamentos \$695 y viviendas \$740.

Por los datos aportados por el INDEC para el año 2017 en la provincia de Córdoba se generaron 1.536.452 puestos de trabajo. Si la hipótesis que el 10% es generado por el turismo, el mismo habría generado aproximadamente 150.000 puestos de trabajo.

Turistas y pernoctaciones- período 2017-2018. Vacaciones de Invierno.

AREA TURÍSTICA	TURISTAS	%	PERNOCTACIONES	%
PUNILLA	2.810.291	40%	14.237.126	46%
CALAMUCHITA	1.134.638	16%	5.038.509	16%
TRASLASIERRAS	832.601	12%	3.688.317	12%
CAPITAL	613.106	9%	1.367.901	4%
SIERRAS CHICAS	432.264	6%	2.056.980	7%
PARAVACHASCA	417.193	6%	1.738.209	6%
SIERRAS DEL SUR	302.725	4%	1.216.769	4%
NOROESTE	144.038	2%	615.252	2%
NORTE	143.457	2%	610.249	2%
MAR CHIQUITA	123.263	2%	422.407	1%
TOTAL	6.953.576	100%	30.991.719	100%

El área norte es situada entre una de las áreas de menor participación en el producto bruto geográfico de la provincia en función de la recepción de turistas y alojamiento utilizado.

Así por lo antes informado podemos destacar la importancia del sector de alojamiento y la promoción de nuevas actividades turísticas que permitan la demanda de dicho servicio para un mayor beneficio local y regional aumentando los ingresos y demanda laboral.

³ La participación promedio para el período 1993-2014 del valor agregado de las ramas características del turismo sobre el PGB ha sido del 4,9 %, destacando una participación promedio de 2,1 % del sector de alojamiento según la Dirección General de Estadística y Censos de Córdoba.

Estrategias de Agregado de Valor “SOY EL MAPA”

AUTORES:

- Nazar, Olga
- Rodríguez Ivar
- Balicki, Mariana
- Vena, Sol
- Barre, Priscila
- Montenegro, Mariela

Introducción

Cerro Colorado está ubicado al norte de la Capital de la provincia de Córdoba (Argentina) a unos 160 km. Se accede desde la ciudad de Córdoba por Ruta Nacional N° 9 hasta la localidad de Santa Elena y luego se recorre 11 km al oeste.

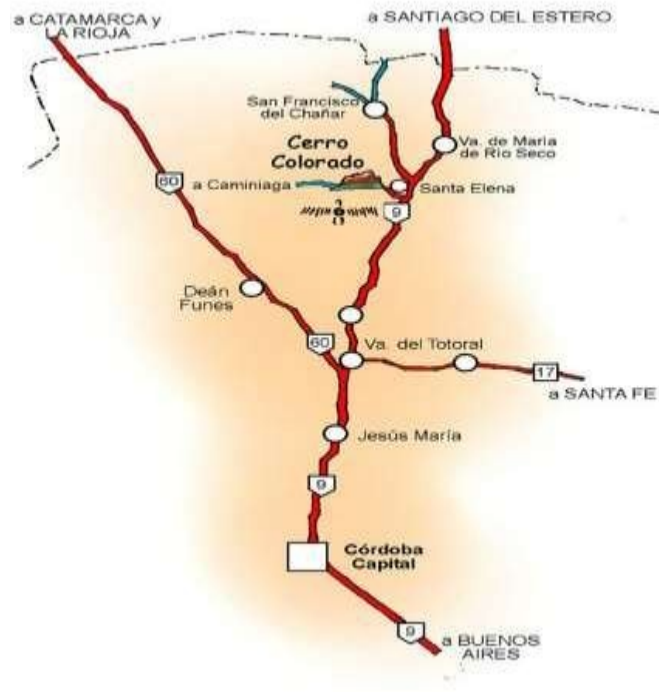


Figura 1. Mapa de acceso a Cerro Colorado

Tiene la particularidad de pertenecer a tres departamentos: Tulumba, Sobremonte y Río Seco. Allí podemos encontrar el Cerro Colorado, Intihuasi, Veladero y Vaca Errana. Se aprecia el Río los Tártagos, el cual nace en las cercanías de San Pedro Norte.

La vegetación pertenece al Bosque Chaqueño Serrano donde podemos encontrar especies como piquillín, mato, algarrobos, etc. Entre los animales podemos observar pumas comadrejas, zorros pecaríes, entre otros. Y aves como jotes, lechuzas cardenales, águilas, etc. Además, reptiles, lagartos, serpientes y sapos.

Cerro Colorado cuenta con cientos de aleros, cuevas y oquedades en los cerros donde los antiguos pobladores de nuestra provincia representaban la vida cotidiana mediante pinturas rupestres. En la mayoría de los aleros pueden verse pictografías de españoles a caballo, camélidos, flecheros, figuras antropomorfas, etc.

Entre los antecedentes históricos se pueden mencionar. En el año 1957, Cerro Colorado se instituye como Parque Arqueológico y Natural Cerro Colorado (482 ha). En 1961, fue declarado monumento histórico nacional a cargo del Poder Ejecutivo Nacional. En 1974 se establece un régimen de bosque permanente en una superficie de 3.000 ha. En 1992 fue declarada reserva cultural por el Poder Ejecutivo Provincial, por el decreto N° 2.821 para preservar la vida silvestre, los bosques y conservar el paisaje.

En el 2008 se realizó un concurso denominado “Las 7 maravillas de Córdoba”. Lo organizó la Voz De Interior y la Agencia Córdoba Turismo, donde se consagró al Cerro Colorado la cuarta maravilla de Córdoba.

El 28 de Agosto de 2018 el Senado y la Cámara de Diputados de la Nación sancionan con fuerza de ley *“Declararse Pueblo Histórico Nacional a la localidad de Cerro Colorado, departamento de Río Seco, provincia de Córdoba”* y *“Declararse Monumento Histórico Nacional a la Casa Museo Agua Escondida, ubicada en la localidad de Cerro Colorado, departamento de Río Seco, Provincia de Córdoba”*.

Otros puntos de interés resultan el Museo Arqueológico Cerro Colorado y la Capilla Nuestra Sra. De Guadalupe. El Museo Atahualpa Yupanqui -Centro Cultural Agua Escondida-, sede de la Fundación y un hito de la región destinado a desarrollar un sistema de comunicación e intercambio de información tendiente a la valoración, fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural del país y de Latinoamérica. Este espacio de tradición sustenta su actividad en la evocación de la personalidad de Don Atahualpa Yupanqui y, a través del recuerdo de su hoja de vida, permite configurar en torno a su finca, hoy Museo, el marco adecuado para impulsar actividades recreativas, culturales y turísticas de gran demanda. Organizando muestras y espectáculos vernáculos, realizando productos editoriales y discográficos, documentos sonoros y visuales, adaptando contenidos temáticos, tópicos de discusión y desarrollos prácticos para muestras y presentaciones grupales en sistemas interactivos destinados a grupos, estudiantes y público en general.

Por otra parte, los artesanos recuperan técnicas ancestrales y pre-colombinas, en cerámica, telar criollo hilados y tintes naturales, picapedrero y cestería en palma caranday. También se debe destacar la gastronomía tradicional de la zona.

En síntesis, Cerro Colorado es una comunidad donde la afluencia del turismo es permanente. Por tanto, este Proyecto se fundamenta en la necesidad de contar con un sistema de comunicación visual que cumpla la función de guiar y orientar al visitante.



Figura 2. Paisaje de Cerro Colorado



Figura 3. Paisaje de Cerro Colorado

Descripción del objeto de estudio del Proyecto

Cerro Colorado es una comunidad donde la afluencia del turismo es permanente. Cuenta con el servicio de información turística dependiente de la Agencia Córdoba Turismo con un horario de atención de 10 a 17 hs. Además, la administración local, Comuna de Cerro Colorado atiende de 08 a 13 hs. Todo visitante que llega en otros horarios no cuenta con un servicio de información a su arribo a la localidad. Además, la zona posee escasa señal de telefonía, lo que dificulta el acceso a los links y/o google maps de internet, entre otros.

Por ende, se considera necesario contar con un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar y orientar al visitante (“señalética”) ya que la falta de acceso a la información minimiza el aprovechamiento de los recursos turísticos de nuestra localidad.

Se plantea como propuesta el diseño de un cartel de interpretación que pretende ser útil para el visitante ofreciendo información ordenada en un solo punto que sirva para rescatar, revalorizar e incorporar al consumo los recursos que integran el patrimonio de Cerro Colorado. A través de la prestación de este servicio adicional, se busca enriquecer la oferta turística, facilitando a los visitantes la orientación y el acceso a la información sobre esta localidad.

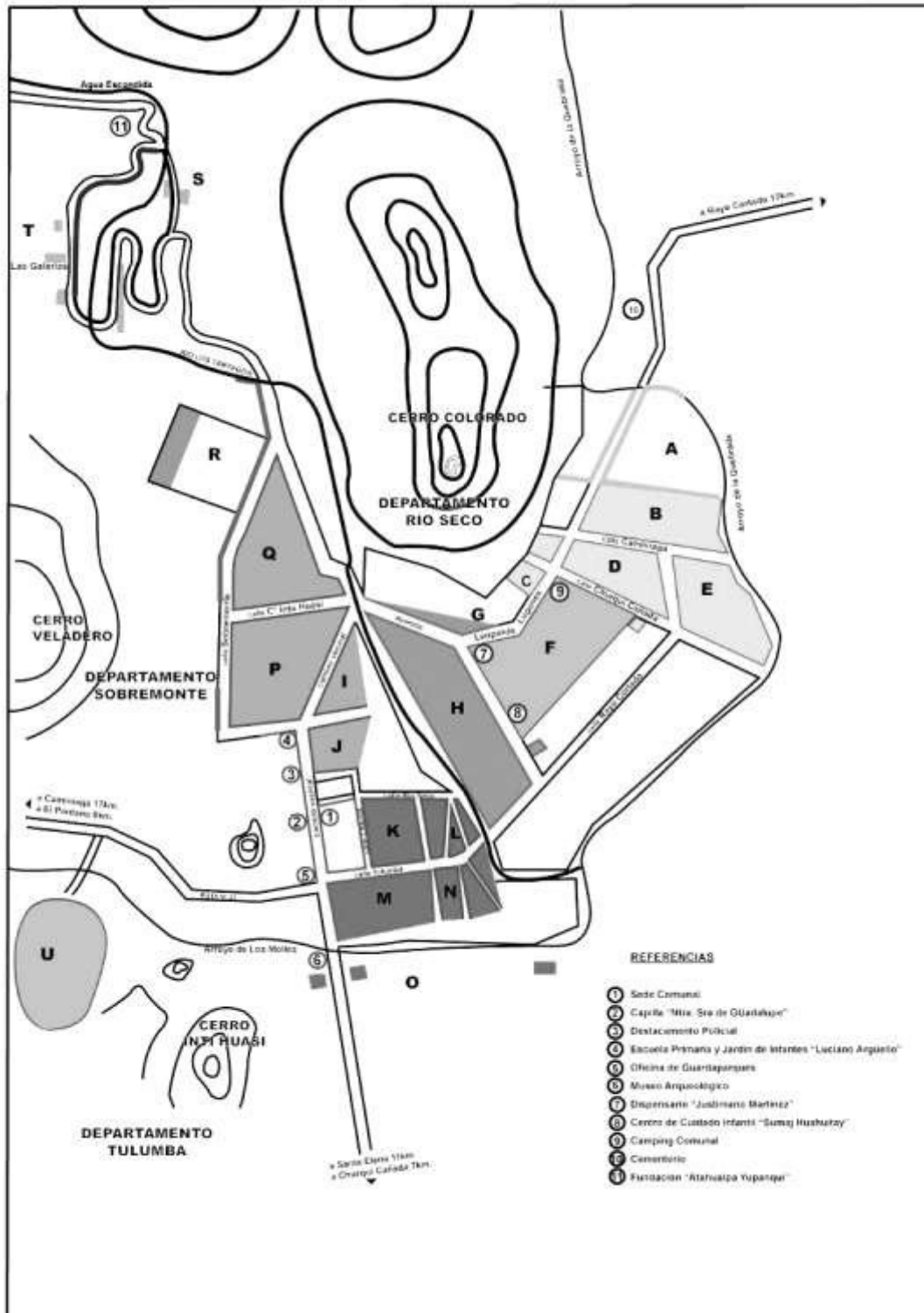


Figura 4. Cartel del mapa del lugar

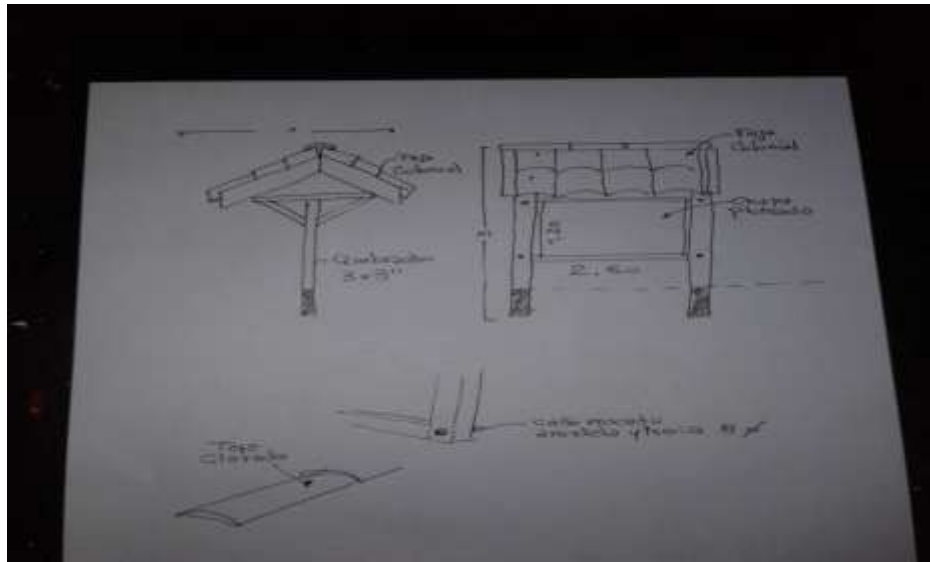


Figura 5. Infraestructura de la cartelería



Figura 6. Cartelería propuesta

Objetivo general

- Brindar información y orientación con claridad y precisión a los turistas en su visita a Cerro Colorado

Análisis FODA del Proyecto

Fortalezas Señalización clara con pictogramas claros. Material fotográfico. Señalización inclusiva (Braille) Señalización lumínica. Características novedosas del servicio que se ofrece.	Debilidades Tiene duración temporal, por lo tanto se necesitará una renovación de material y de información para actualizar el contenido.
Oportunidades Representa una oportunidad para que el turista tenga conocimiento sobre alojamientos, proveedurías, artesanos y diversos lugares turísticos tales como arroyo Los Tártagos, pinturas rupestres, etc.	Amenazas Inclencias del tiempo Vandalismo

Actividades propuestas a desarrollar en el Proyecto

Se debe elegir el lugar donde colocar la señalética gestionando el espacio público o privado donde colocar el cartel. Para diseñar el cartel se comienza con el estudio de planos empleando símbolos gráficos de fácil comprensión para guiar a la gente. Para ello, se emplearan colores, tipografías, fotografías.

Se cuenta con los siguientes recursos:

Recursos humanos:

- Equipo de la diplomatura "Las Charatas"
- Constructor del cartel
- Personal de la comuna

Recursos materiales

- Diseño de mapa
- Madera
- Teja colonial

- Soporte de aluminio
- Policarbonato anti vandálico y anti rayos
- Pintura

Recursos financieros

- Costo estimado: 20.000 pesos
- Comuna Cerro Colorado, Sociedad Rural De Jesús María
- Auspiciantes

Los tiempos estimados para las actividades previstas en el proyecto son:

Recolección de información	7 días
Diseño gráfico del cartel	20 días
Confección del cartel	15 días
Armado de la base con piedra	7 días
Colocación	2 días

Estrategia de promoción del Proyecto

El cartel mencionado será una exhibición con la intención de conectar al visitante con el patrimonio natural y cultural.

Factibilidad de la propuesta

El presente proyecto es factible y cumple con un interés personal y grupal porque se brindarán las herramientas necesarias para que se cumplan las expectativas que demanda el turista.

Se pretende que los beneficios económicos sean equitativos, contemplando a aquellas personas y/o emprendimientos que no poseen acceso a las redes sociales y a las páginas *web*. Para la protección y cuidado del medioambiente, flora, fauna, arroyo, pinturas rupestres, etc. se pondrán isotipos alusivos. Se respetará una tipología de construcción del cartel integrada al paisaje.

Consideraciones finales

El presente proyecto surge como una necesidad para ordenar y resumir en un solo punto toda la información necesaria, creando un espacio físico (señalética) que brinde alternativas de conocer otras ofertas como por ejemplo, hospedajes, gastronomía y servicios en general.

Se plantea como mayor desafío comunicar a la comunidad de Cerro Colorado las ventajas de este proyecto y así se valore la importancia de acontecimientos, costumbres y testimonios. Estamos seguros que a partir de esta iniciativa lograremos que la promoción turística de nuestra reserva natural sea atractiva para que los visitantes gocen y experimenten momentos inolvidables.

Cabe destacar que nuestro propósito será un punto de partida para que en futuro se continúe ampliando la señalética que facilite el acceso a los puntos estratégicos de nuestra reserva.

Bibliografía

Áreas naturales protegidas: provincia de Córdoba. 2004. República Argentina, primera edición. Córdoba: Del Copista: Agencia Córdoba Ambiente. Extraído de <https://secretariadeambienteycambioclimatico.cba.gov.ar/secretaria/areas-naturales-protegidas/>

Página oficial de la Fundación Atahualpa Yupanqui. Extraído de <http://www.fundacionyupanqui.com.ar/principal.html>

ANEXO

Fotografías.







