

Planificación Estratégica Participativa

# Jornadas abiertas UNC 2018 - 2028

*Haciendo posible la Universidad que queremos*



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



***LA INNOVACIÓN:  
UNO DE LOS CAMINOS  
PARA EL LOGRO DE LA PERTINENCIA***



Prof. Ing. Fulvio Hernando Arias

Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



# Contenido

- La pertinencia en una Universidad Pública**
- Contexto**
- Desafíos para la pertinencia en la Universidad**
- Que entendemos por innovación**
- Caminos para la preparación y el logro**
- Algunos medios y tácticas**
- Como lograrlo: acciones fundamentales**
- La innovación para el logro de la pertinencia**



Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”

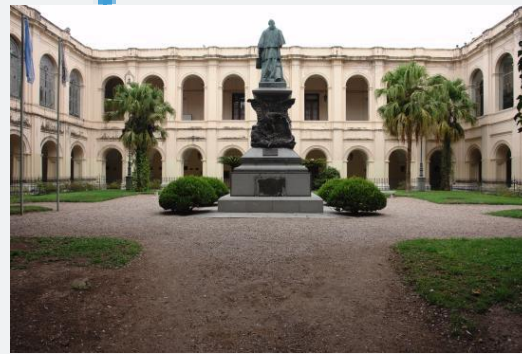
# Que es lo PERTINENTE para una **Universidad Publica**?

**Constitución Nacional**

**Leyes que la definen (LES)**

**Misión, Visión y Valores**

**Objetivos Estratégicos Vigentes**



**CONTEXTO:**  
**La Sociedad y su realidad Presente y Futura**

Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”

# CONTEXTO – Actual y Futuro

## Algunos Ejes de Análisis



**Aceleración de los cambios estructurales y de prioridades en la sociedad (PEST)**



**La Cuarta Revolución Industrial está trancurriendo (Procesos mundiales)**



**Cambios profundos en el trabajo. Trabajos algoritmicos y heurísticos. Las Tecnociedades.**



**Cambios generacionales mas acelerados con mayores diferencias entre ellos**

Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



# CONTEXTO – Actual y Futuro

## Otros Ejes de Análisis



**Migración mundial de la población hacia las grandes ciudades**



**Aceleración del concepto de Ciudades Inteligentes (Smart Cities – IOT y Big Data)**



**Fuertes líneas de trabajo por el Desarrollo Local (muchas ONGs – Programa ConectaDEL)**



**Nuevas necesidades y demandas para la población rural**

Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



# CONTEXTO – Actual y Futuro

## Más Ejes de Análisis



**Impacto de y cambios por las redes sociales y la evolución en el marketing 3.0**



**En nuestro contexto altos niveles de pobreza**



**Mucha desocupación junto a incapacidad para satisfacer las demandas de trabajo requeridas**



**La prolongación de la vida con capacidades laborales y productivas**

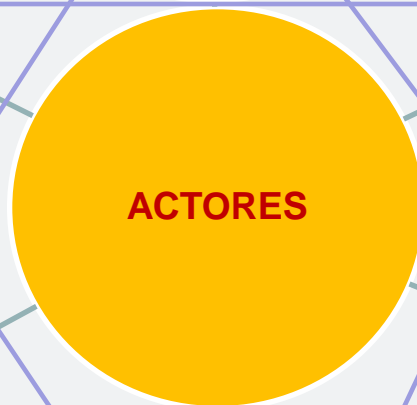
Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



Actores Naturales



Autoridades Regionales



**Bancos  
Capital de riesgo  
SGR**



Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



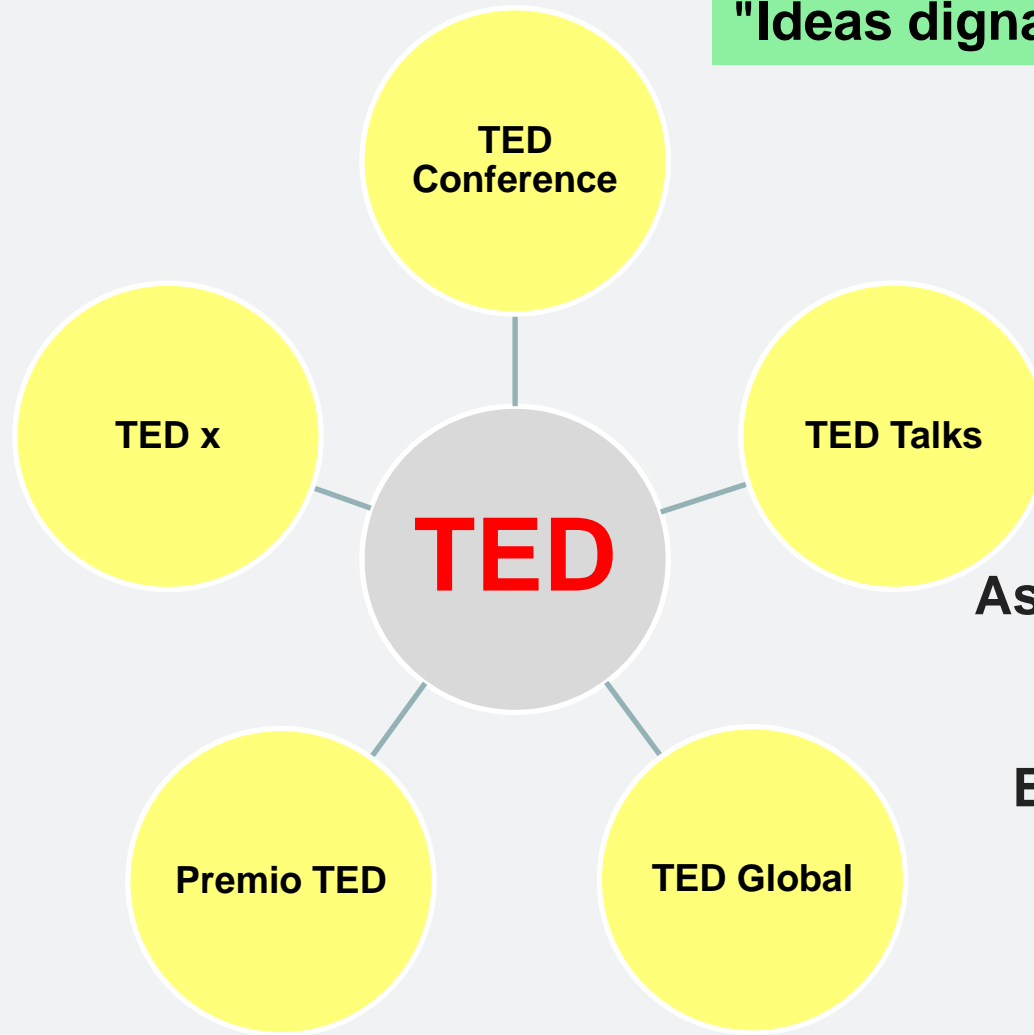


**TED**  
**Tecnología**  
**Entretenimiento**  
**Diseño**

**Objeto:**  
**"Ideas dignas de difundir"**

**Mas de 1500**  
**Jornadas de un**  
**día distribuidas**  
**en el mundo**

**Son congresos**  
**independientes**  
**+ 130 países**  
**Varios por dia**

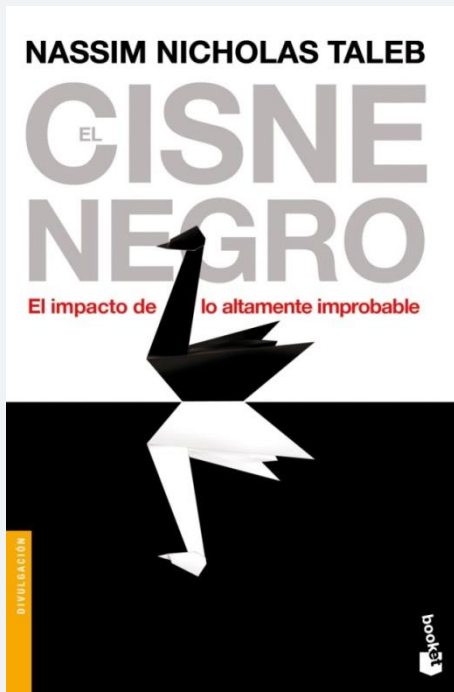


**Ciencias**  
**Arte y diseño**  
**Política**  
**Educación**  
**Cultura**  
**Negocios**  
**Asuntos globales**  
**Tecnología**  
**Desarrollo**  
**Entretenimiento**

**TED África**  
**TED India**  
**TED Women**

Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”





**Sucesos inesperados y muy poco predecibles - con tendencia a una ocurrencia con mayor frecuencia**

**El Impacto de lo ALTAMENTE Improbable**

**La incapacidad de predecirlos, hace que la experiencia ya no aporte tanto**



**LO QUE NO SABEMOS ES MUCHO MAS IMPORTANTE QUE LO CONOCIDO**

**DESAFIO**

- **Estos demandan humildad, mentes abiertas y velocidad para desarrollar el conocimiento relacionado**
- **Además no sabemos por cuanto tiempo tendrá valor**

Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”



# Ideas y Realidades a tener en cuenta

- A las grandes organizaciones les es mucho mas difícil innovar
- El conocimiento al igual que los productos tiene un ciclo de vida (Lo reemplaza otro o un cisne negro le hace perder valor)
- Hay innovaciones incrementales, radicales y disruptivas
- Debemos pasar de la enseñanza algorítmica a la heurística (de profesores a facilitadores)
- 48% de los millenials ya empleados están buscando trabajo
- Importancia fundamental de la prospectiva y la vigilancia tecnológica
- El éxito de una población reside en el nivel de educación y de iniciativa de sus ciudadanos, no de su infraestructura



Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”

# Desafíos Iniciales para la Pertinencia en la Universidad

**❑ Investigar profunda y rápidamente sobre el futuro del trabajo**

**❑ Desarrollar los estudios prospectivos necesarios para poder actualizar las curriculas de las carreras (pregrado, grado, posgrado) y ofertas de educación no-estructurada existentes**

**❑ Diseñar la formación para los diferentes trabajos demandados hacia el futuro, ya sea de pregrado, grado, posgrado o enseñanza no-estructurada**

Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”



# Qué entendemos por Innovación

**Idea, proceso, metodología, método, objeto, mecanismo, producto, .....** que es percibido como algo nuevo por:

- un individuo
- un grupo social
- una organización

**Esta percepción implica que la innovación puede:**

- ser objetivamente nueva
- no ser objetivamente nueva

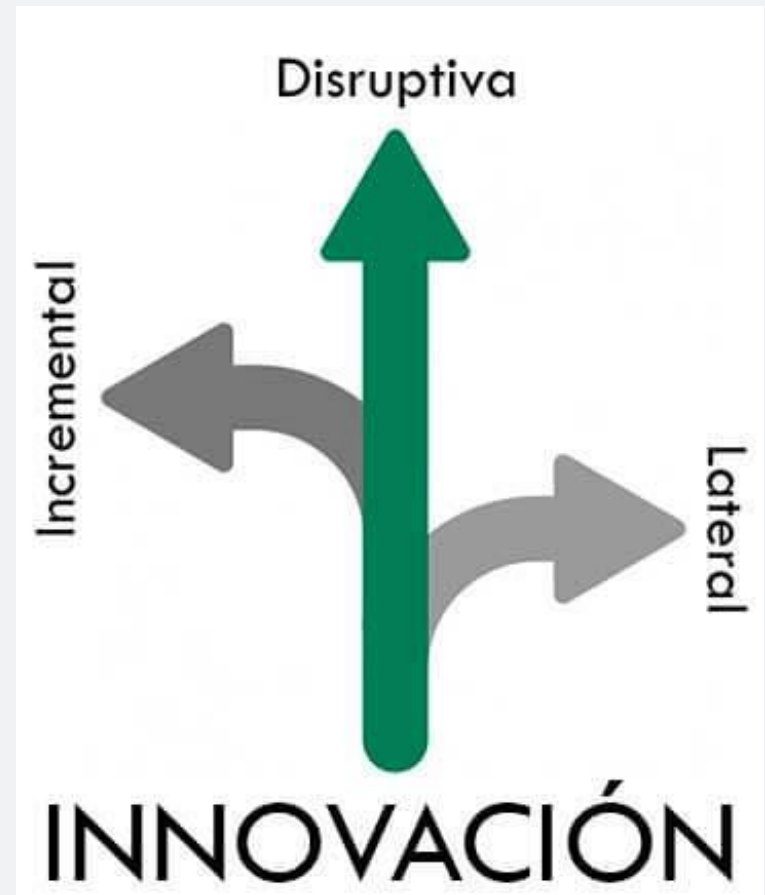
**La novedad de desarrollar una innovación**

- no necesariamente implica nuevo conocimiento

Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”



## Aspectos de la Innovación



Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”

# INNOVACION CRUZADA

## Fuentes de Innovación

Riesgos Conjuntos

Inversión Conjunta

Investigación y desarrollo

- Pública
- Privada

Learning by Doing

Learning by Using

- CRM

Proyectos Conjuntos

Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



# ATRIBUTOS que afectan Tasa de Adopción



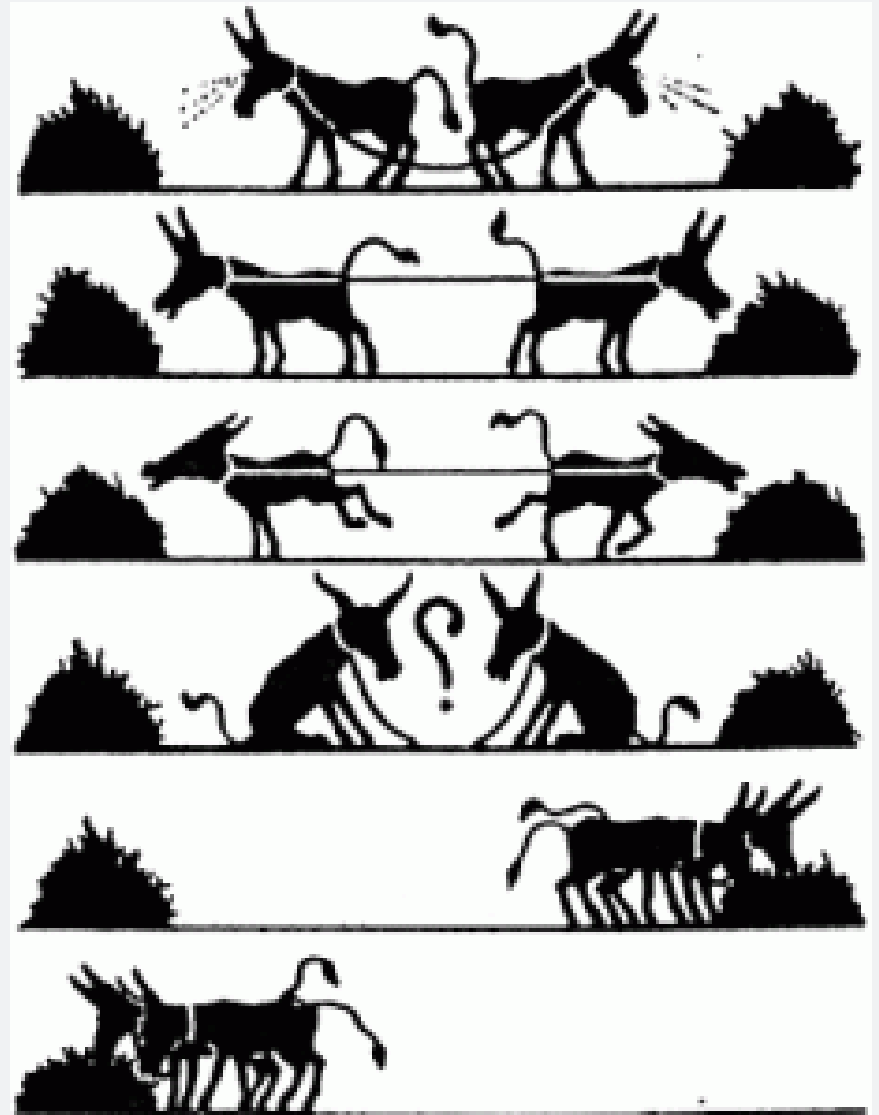
Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”





Hoy mas que nunca en la historia de los últimos siglos se verifica la importancia de considerar esto:

**APROVECHAR  
ESFUERZOS Y  
ESTRATEGIAS  
SINERGICAS**



Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”

# Caminos para la Preparación y el Logro de lo Pertinente

La Investigación para ser aplicada en la Enseñanza

La Innovación para la Enseñanza (Búsqueda de Mejores Prácticas)

La Innovación para lo Organizativo (Búsqueda de Mejores Prácticas)

La Investigación para el Desarrollo del Conocimiento

Actividades de Extensión

La investigación para Actividades de Vinculación

La investigación para Actividades de Transferencia

La innovación para Actividades de Transferencia

La innovación para Actividades de Vinculación

Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”



# Algunos Medios y Tácticas

**Utilización intensa de las TICs (IT), con un uso adecuado de la enseñanza a distancia**

**Desarrollo sostenible en el tiempo**

**Competencia del aprender a aprender**

**Pasar del saber al saber-hacer y hacer-hacer. (Art. 42 de la LES)**

**Crecimiento equilibrado de los saberes y competencias del individuo en todos los ámbitos del ser y del quehacer humano**

**En los objetivos de los planes de estudio: desarrollo personal, profesional, familiar y social. Formar personas más que profesionales, con calidad humana previa a la calidad profesional. Personas comprometidas con ellos mismos y con su sociedad a fin de mejorarla**

**No es para nada adecuada una excesiva especialización en los niveles básicos y medios de la educación, ya que esto proporciona una perspectiva limitada del entorno, impide comunicarse efectivamente con personas de otras áreas del conocimiento, restringe su trabajo en equipos multidisciplinarios, y genera baja productividad en el trabajo**

**Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”**



# Como Lograrlo: Acciones Fundamentales

❑ Una muy fuerte cultura y sistema de autoevaluación permanente (Incluye evaluación del avance del Plan Estratégico)

❑ Profunda actitud de servicio con evaluación para los participantes y por los asistentes (mejora continua)

❑ Desarrollo de una cultura muy solida para el trabajo multi e interdisciplinario y en equipo (Sistemas Complejos)

❑ Un sistema de distribución de los saberes, capacidades y puntos de contacto adecuado al joven y ciudadano futuro

**Un solido sistema de comunicación interna y externa**

Amplio desarrollo de vínculos y facilitar las migraciones de personas con otras instituciones (Capacidades y competencias)

Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



# Canales Permanentes de Comunicación y Espacios de Trabajo Sistemático en Conjunto



Panel “La universidad pública: pertinencia, calidad e innovación.”

# La Innovación para el Logro de la Pertinencia

- ❑ **Es muy ineficiente utilizar recursos del estado – o sea de la sociedad – si por falta de comunicación, o dialogo, o por no disponer de convenios de cooperación adecuados, se comienza desde cero con temas que ya están parcial o totalmente resueltos**

- ❑ **Al mismo tiempo cumpliríamos con la CALIDAD pues hoy entendemos que Calidad es satisfacer en forma eficaz y eficiente con las necesidades y deseos de quien nos demanda algo, en nuestro caso la sociedad como un todo**



Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”

**Es por ello que debemos estar convencidos que la INNOVACION es uno de los caminos mas importantes para resolver las demandas de la sociedad mas rápidamente y con menores costos para la misma, recordando que siempre los recursos son escasos y limitados, por lo tanto lo que utilizamos para algo se lo hemos restado a otros objetivos o a otras necesidades sociales de los ciudadanos**



Panel “La universidad pública:  
pertinencia, calidad e innovación.”



Planificación Estratégica Participativa

# Jornadas abiertas UNC 2018 - 2028



*Haciendo posible la Universidad que queremos*



Universidad  
Nacional  
de Córdoba

