



PLAZA
CIELO
TIERRA

DESCUBRIR, OBSERVAR.
DISFRUTAR Y EXPERIMENTAR

MANUAL DE IDENTIDAD

Plaza Cielo Tierra

Introducción

El presente Manual tiene como fin servir de referencia y guía de normas básicas para la utilización de los elementos gráficos que componen la identidad de GUT Constructora Desarrollista de una forma correcta y unificada.

La denominación, la tipografía y los colores corporativos definidos en este manual serán de obligado seguimiento para una correcta aplicación de los elementos gráficos. Cualquier uso de estos elementos que no sea acorde a lo definido en el presente Manual se considerará incorrecto.

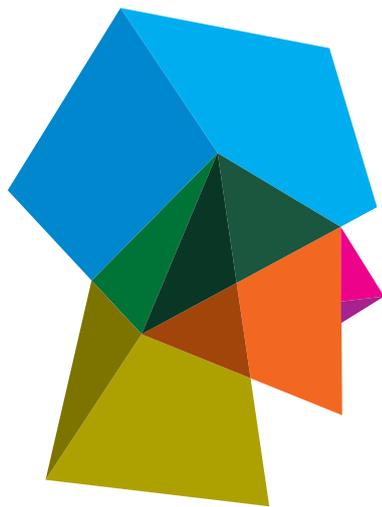
Las normas contenidas en este documento deben respetarse y mantenerse constantes, a fin de facilitar una difusión única y reforzar y asentar definitivamente su Imagen Corporativa.

Índice

1. LA MARCA
 - 1.1 Zona de seguridad y uso mínimo del Isologotipo
 - 1.2 Usos correctos del Isologotipo
2. COLORES CORPORATIVOS
3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

1. La marca

La marca es un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar y establecer una determinada posición en la mente de las personas.



**PLAZA
CIELO
TIERRA**

DESCUBRIR, OBSERVAR,
DISFRUTAR Y EXPERIMENTAR

1.1. Zona de seguridad Uso mínimo del logotipo

Zona de Seguridad:

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo o marca sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e inmediata identificación.



Uso mínimo del isologotipo:

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Este tamaño mínimo será diferente según el soporte sea on-line o impreso.

Tamaño mínimo para soporte impreso:
5 cm de ancho.



Tamaño mínimo para soporte on-line:
4 cm de ancho.



1.2. Usos correctos del isologotipo



2. Colores corporativos

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

En el caso de Plaza Cielo Tierra Tierra los colores corporativos son la mezcla de la fotocromia, CIAN, MAGENTA, AMARILLO Y NEGRO.



3. Tipografía corporativa

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. Al igual que los colores corporativos, también deberá mantenerse constante, no obstante se definirá una tipografía auxiliar para soportes informáticos y para la redacción de documentos.

LemmonMilk - Tipografía isologotipo

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!?,”Ç%()*

Museo - Tipografía utilizada en papelería y piezas gráficas

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!?,”Ç&%()*

Open Sans - Tipografía utilizada en Sitio Web

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!?,”Ç&%()*

Verdana - Tipografía de sistema, para soportes informáticos y redacción de documentos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890!?,”Ç&%()*



PLAZA CIELO TIERRA

DESCUBRIR, OBSERVAR.
DISFRUTAR Y EXPERIMENTAR