



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## COMISIÓN DE EXTENSIÓN

### INFORME DE COMISIÓN

#### TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Pertinencia local/global  
(pertinencia institucional)***

## **Dimensión analizada: Pertinencia local / global - Pertinencia institucional**

El concepto de pertinencia apunta a responder las siguientes preguntas: ¿qué le corresponde hacer a la Universidad? ¿Para qué?

De esta manera, la idea de pertinencia interpela a la misión misma de la Universidad, su rol institucional.

La pertinencia es local cuando la misión y las actividades de la Universidad se conciben en función de las realidades y necesidades del entorno inmediato (cordobés, nacional). Se habla de pertinencia global, cuando nuestra referencia es la realidad y los estándares internacionales. En algunos casos, puede producirse una tensión entre la pertinencia local y la global que debe resolverse en el marco de los valores universitarios que se sustenten.

### **Fortalezas**

1. La Universidad es abierta y está en diálogo con la comunidad, recepta sus demandas para la resolución de problemas y consultas.
2. La extensión es parte intrínseca del funcionamiento de esta Universidad.
3. La Universidad da respuestas interdisciplinarias a las demandas zonales y globales.

### **Debilidades**

1. Escaso conocimiento sobre las competencias de la extensión por parte de la comunidad interna de la UNC.
2. Indeterminación del ámbito de pertinencia de la extensión.

### **Oportunidades**

1. Los convenios con organismos estatales y no gubernamentales para llevar adelante diversas iniciativas.
2. La imagen institucional que facilita la constitución de un órgano de consulta técnicamente confiable y partidariamente neutral.
3. La pertinencia de la Universidad en cuanto a acciones de extensión tienen que ver con misión básica.

### **Problemas / riesgos**

1. Las prácticas de extensión exceden su función cuando se asumen compromisos que puedan suplir a las gestiones locales y zonales.
2. La falta de conocimiento y reconocimiento de las competencias profesionales de cada disciplina por parte de la comunidad.

## **Objetivos generales y líneas de acción**

**Objetivo 1:** Construir espacios que posibiliten el intercambio en torno a la conceptualización de la extensión.

### **Líneas de acción:**

- 1.1. Realizar foros de extensión.
- 1.2. Reactivar las actividades de la Revista EXT.

**Objetivo 2:** Intensificar la presencia de la Universidad en la comunidad vinculada a espacios de trayectos formativos.

### **Líneas de acción:**

- 2.1. Incrementar la oferta de extensión áulica.
- 2.2. Consolidar y aumentar la oferta de cursos de la Escuela de Oficio.
- 2.3. Replicar las acciones de la Escuela de Oficio en organismos locales y provinciales.