



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE EXTENSIÓN

INFORME DE COMISIÓN

SEXTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Generación de información para la toma
de decisiones***

Dimensión analizada: Generación de información para la toma de decisiones

Cantidad, calidad y oportunidad de información generada por la Universidad para la toma de decisiones referidas al objeto de análisis.

Fortalezas

1. La Secretaría de Extensión Universitaria (SEU) cuenta con programas institucionalizados.
2. La existencia del Consejo Asesor de Extensión Universitaria como un espacio que permite visibilizar las actividades de todas las Unidades Académicas.
3. Existe una correcta utilización de herramientas que permiten la difusión adecuada de las actividades.
4. La plataforma de becas.
5. La existencia de archivos institucionales en la SEU y en las Unidades Académicas que resguardan la documentación generada.

Debilidades

1. No llega a difundirse la información producida en los nuevos programas de la SEU.
2. Si bien la información es adecuada, deben ajustarse los tiempos de difusión.
3. No se utiliza toda la información que se genera a través de las comisiones evaluadoras de becas, los informes finales de los programas de becas o de subsidios, mapa de georrefenciación, etc.
4. Dificultades en la precisión de los diagnósticos sobre las necesidades y demandas del medio.
5. No existe una herramienta que integre la información de Extensión.

Oportunidades

1. Información pública, que mediante censos, estadísticas, etc., construye información de la realidad social local.
2. Existencia de demandas del medio, vínculos con instituciones extrauniversitarias que solicitan la intervención de la UNC.

Problemas / riesgos

1. Los cambios en la coyuntura socio-económica que dificultan la difusión de información y la toma de decisiones.

Objetivos generales y líneas de acción

Objetivo 1: Disponer de un sistema que permita centralizar y organizar la información sobre políticas, programas y proyectos de Extensión.

Líneas de acción:

- 1.1. Diseñar un sistema que centralice la información.
- 1.2. Generar información accesible.
- 1.3. Articular los equipos de gestión propios con los diferentes actores externos relacionados con Extensión.

Objetivo 2: Promover el uso de la información centralizada para la toma de decisiones.

Líneas de acción:

- 2.1. Implementar un plan de capacitación permanente para el personal de gestión y administrativo en el uso de los sistemas de gestión.
- 2.2. Desarrollar acciones de sensibilización y de motivación para el uso de la información.

Objetivo 3: Generar un sistema de monitoreo que permita mantener actualizada la información.

Líneas de acción:

- 3.1. Diseñar un sistema de monitoreo.
- 3.2. Implementar procedimientos y prácticas para mantener actualizado el sistema.