

**Observatorio virtual
de Arquitectura contemporánea de Córdoba.
1990-2014**



Juan Manuel Bergallo, María Rebeca Medina, Silvia Santiá, Silvia Costanzo,
Mara G. Carmignani, Claudia Rosa; Jimena Ramé, Hugo Ariel Pérez, Ruth Ochoa Maldonado,
Sandra M. Habcha, Agustina Pezza, Ana Cecilia Gialucca, Delfina Casado,
María Agustina De Rossi, Ramón Pared Pelegrina, Giselle Alcaraz, Julia Garneró,
Estefanía Mariani, Laura Esquibel, Virginia Gomariz, Lucía Calvo, Soledad Mutigliengo, Sandra
Mansilla, Gerardo Piqueras, Francisco Griotto, Carolina Lamelas, Paola Molero, Carolina Rasino

Introducción

Desde una postura crítica y actual, nos corresponde como rol indelegable en el marco de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNC, y de nuestro quehacer docente en el Área de Ciencias Sociales, el promover la actualización permanente del conocimiento y de los contenidos de nuestra asignatura, señalando, indicando, orientando y advirtiendo acerca de los procesos urbano-arquitectónicos contemporáneos, que se registran en nuestro escenario regional.

Este proyecto se concibe como un trabajo de investigación y profundización de una etapa particular, correspondiente al periodo 1990-2014, cuyo objetivo final es el de aportar una mirada crítica a las últimas tendencias arquitectónicas, analizando realizaciones e intervenciones que resulten significativas e innovativas en nuestro medio.

Se contemplarán como criterios de selección de las mismas aquellas obras que impliquen una apropiada respuesta a nuestra realidad socio-económica y cultural, una pertinente revisión tipológica, una acertada utilización de los recursos materiales en función del medio geográfico en el que se insertan y, finalmente, un buen diseño que contemple las variantes espaciales, morfológicas, lingüísticas y simbólicas que le confieran una adecuada apropiación social y vivencial.

Tomando como espacio geográfico el territorio cordobés, el tema-problema del proyecto se centra en análisis crítico de obras de arquitectura e intervenciones urbanísticas producidas desde 1990 hasta nuestros días, cuya identificación conduzca a definir su aporte a la construcción de la ciudad mediante su análisis, crítica y comparación con otras regiones, resultando pertinente o no su incorporación a los contenidos de la Cátedra. Observatorio Virtual de Arquitectura Contemporánea de Córdoba (1990-2014).

Caracterización del observatorio virtual

Porque observar es el primer paso del método científico. Implica mirar las formas e imágenes con atención y estudiar sus valores, cualidades y significados. En este caso se pretende construir un observatorio académico que detecte obras de la arquitectura contemporánea en la ciudad y provincia de Córdoba, cuyas características esenciales puedan justificar un análisis completo de ejemplos en pos de caracterizar la arquitectura contemporánea local: la de “nuestros días”, según el programa e intereses de la Cátedra.

El hecho que la cronología a estudiar indique “hasta nuestros días”, implica contenidos en constante crecimiento, y la dificultad de tomar como referencia publicaciones de carácter comercial y globalizadas en el mercado local, que no siempre abarcan todas las expresiones del quehacer arquitectónico.

El problema es cómo ir resolviendo el procesamiento de los nuevos contenidos, comenzando por la micro-región y la micro-historia. Esta primera identificación y sistematización de datos observados puede permitir miradas críticas de manera comparativa con otras arquitecturas de fines del siglo XX y principios del XXI, y entender las complejidades que generan la globalización y la regionalización.

Si por virtual, según el Diccionario de la Real Academia Española, puede entenderse como lo “que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente”, o “que tiene existencia aparente y no real”, lo virtual no es lo opuesto de lo real, sino otra forma de ser que favorece los procesos de creación. En la era de la globalización casi todos los medios de comunicación se vuelcan al uso de los medios digitales, como indicador incluso de su pertenencia a la expresión cultural de la sociedad contemporánea, generando vinculaciones tan complejas como innovadora, que llegan a afectar el concepto de realidad.

Se toma como referencia la reciente creación del Observatorio de Arquitectura Latinoamericana Contemporánea en el año 2009, un proyecto que surgió en los Seminarios de Arquitectura Latinoamericana SAL, donde representantes de Colombia, México y Brasil, decidieron organizarse para establecer un grupo de discusión acerca del panorama general de la arquitectura latinoamericana contemporánea. El mismo ya cuenta con registros de obras en la red en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia, “observados” desde la arquitectura y el espacio público, además de entrevistas a autores, según criterios y tendencias aún no especificados.

Un observatorio virtual permite un alcance internacional y garantiza la rapidez y eficiencia, tanto en el acceso a la información existente en archivos, como en el análisis de dicha información. Los datos de archivo pueden ser utilizados a lo largo de los años por diferentes grupos de investigación para diferentes proyectos, permitiendo manejar un gran volumen de información, que se incrementa y actualiza constantemente.

El abordaje de la contemporaneidad

Contemporáneo es, por definición, lo que existe al mismo tiempo que otra cosa, que pertenece a la misma época que ella. Hoy lo contemporáneo implica interesarse por la cultural de la globalización –un proceso hacia un único mercado, una única cultura y una única sociedad a nivel planetario–, sin bien su dinámica implica también un proceso complementario a aquella, pero en sentido opuesto: la reafirmación identitaria, que pone en valor las identidades colectivas y sus culturas, como forma de resistencia frente a la homologación cultural totalitaria.

Marc Auge (antropólogo francés, 1935), propone para denominar a esta época contemporánea el concepto de la sobremodernidad, que entiende como “la toma de poder que realizan los factores de la modernidad tal como era concebida en el siglo XIX: una aceleración de la historia (unida a la globalización de la economía y al desarrollo de los medios de comunicación y al de la información), un estrechamiento del espacio (unido a la aceleración de los medios de transporte y a la difusión de las imágenes), y una individualización de los itinerarios o de los destinos (unida tanto al ideal del consumo como a los efectos desestructuradores de los dos primeros factores)”¹.

En un intento de comprender la ciudad por donde transita y vive el hombre contemporáneo de la sobremodernidad, Auge concreta la definición de espacios como “lugares” de identidad, relacionales e históricos, y de otros espacios como “no lugares”, carentes de aquellos parámetros². Aunque indica que lugar y no-lugar son polaridades falsas, agrega que el concepto de “no-lugar” revela “una medida de cuantificación de esta época, medida cuantificable y que se podría tomar adicionando, después de hacer algunas conversiones, entre superficies, volúmenes y distancias, las vías aéreas, las ferroviarias, las autopistas, los aeropuertos, las grandes cadenas de hoteles, los supermercados (...)”³

Zygmunt Bauman (sociólogo polaco, 1925), ha retratado a través de sus múltiples obras la época actual que denomina “Modernidad líquida”⁴. En este texto desarrolla su perspectiva sobre la sociedad actual, a la que encuentra desprovista de cualquier tipo de barreras, fluyendo libremente sin cauce. Por eso, tanto en la sociedad como en los líquidos, nada se mantiene firme y todo adquiere formas temporales e inestables.

En “Modernidad líquida” estudia los cambios y permanencias de los atributos de la sociedad capitalista, para llegar a afirmar: “los sólidos conservan su forma y persisten en el tiempo: duran, mientras que los líquidos son informes y se transforman constantemente: fluyen. Como la desregulación, la flexibilización o la liberalización de los mercados”. Sin ofrecer teorías o sistemas definitivos, Bauman se limita a describir las contradicciones contemporáneas, las tensiones sociales y existenciales que se generan cuando los humanos se relacionan, para

¹ Auge, Marc. Ficciones de fin de siglo. Gedisa: Barcelona, 2001

² Auge, Marc. Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Gedisa: Barcelona, 2014

³ Auge, Marc. Ficciones de fin de siglo. Gedisa: Barcelona, 2001

⁴ Bauman, Zygmunt. Modernidad líquida. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica. 1999

demostrar cómo la esfera comercial lo condiciona todo, y en consecuencia las relaciones se miden en términos de costo/beneficio —de “liquidez”⁵—, en el estricto sentido financiero⁶.

También propone una modernidad sólida, equiparada con el industrialismo, que celebraba la creación de productos cada vez más durables, diseñados para usarse el mayor tiempo posible; al contrario de la modernidad líquida, asimilable con el consumismo, que celebra lo efímero y la capacidad de sorprender con nuevos productos que hagan parecer obsoletos a los previos.

En la misma línea de pensamiento Umberto Eco (filósofo italiano, 1932-2016), se preocupaba en su última obra por un mundo a la deriva, marcado por una crisis de las ideologías y de los partidos, por un individualismo desenfrenado y una sociedad líquida, confundida, maleducada, donde no es fácil encontrar el norte. En su texto póstumo “Pape Satàn Aleppe. Cronache di una società liquida” (Pape Satán Aleppe. Crónicas de una sociedad líquida), se pregunta: “¿Hay un forma de sobrevivir a la liquidez? Hay, y es darse cuenta justamente de que vivimos en una sociedad líquida que reclama, para ser entendida y quizás superada, nuevos instrumentos. Pero el problema es que la política y en gran parte la *intelligentsia*⁷ aún no han comprendido la importancia del fenómeno.”

Destaca la necesidad del hombre de la sociedad líquida de “ser visto”, dado que “desde hace tiempo el concepto de reputación cedió el lugar al de notoriedad”, y el ser “reconocido” no se entiende en el sentido de reconocimiento, sino en el más banal por el cual, al reconocer a un sujeto en el espacio público, los otros pueden decir: “Mirá, es él”.

Ya Robert Venturi (arquitecto estadounidense, 1925), junto a Brown e Izenour en “Aprendiendo de Las Vegas” (1972), habían planteado el poder de la imagen y la representación. En su obra utiliza como espacio de estudio a Las Vegas, y se refiere a su arquitectura como portadora de significados y simbolismos, “arquitectura antiespacial, arquitectura de comunicación y persuasión”, donde “el símbolo domina el espacio, y la arquitectura no basta”. Pone por primera vez la atención en cuestiones ajenas al mundo de la arquitectura: “lo trivial y la belleza de lo ordinario”. En su análisis Venturi se centra en la imagen por encima del programa, el proceso, la estructura y las cuestiones sociales. Estudia diferentes iconografías, simbologías, historicismos y estilos logrando redefinir estos conceptos para hacer su gran clasificación de la arquitectura: la de lo heroico y original, y la fea y ordinaria. “Irónicamente —afirma Venturi—, la arquitectura moderna de hoy, al rechazar el simbolismo explícito y el ornamento frívolo, ha hecho que todo el edificio degenera en un gran ornamento. Al sustituir la ornamentación por la articulación se ha convertido en un gran pato”⁸.

En nuestro contexto, ese anhelo del espacio-espectáculo lo retoma Beatriz Sarlo (socióloga argentina, 1942), cuando describe “la” nueva tipología comercial posmoderna: shopping

⁵ Liquidez: Capacidad que tiene una persona, una empresa o una entidad bancaria para hacer frente a sus obligaciones financieras.

⁶ Vásquez Rocca, Adolfo. Zygmunt Bauman; Modernidad Líquida y Fragilidad Humana. PUCV Universidad Andrés Bello, en Revista Observaciones Filosóficas. En Línea: [\[http://www.observacionesfilosoficas.net/index.htm\]](http://www.observacionesfilosoficas.net/index.htm)

⁷ *Intelligentsia*: (en español, *inteligentsia*, del latín *intelligentia*) es una clase social compuesta por personas involucradas en complejas actividades mentales y creativas orientadas al desarrollo y la diseminación de la cultura, incluyendo intelectuales y grupos sociales cercanos a ellos.

⁸ El Pato: “cuando el sistemas arquitectónicos de espacio, estructura y programa quedan ahogados y distorsionados por una forma simbólica global”; en Aprendiendo de Las Vegas: del simbolismo olvidado de la forma arquitectónica. Robert Venturi. Barcelona: G. Gili, 1998

center. Esta “cápsula espacial” que condensa el modelo de consumo del mercado global es indiferente a su entorno, queda aislando a las condiciones externas: día-noche, frío-calor, inseguridad, referentes urbanos, etc., y seduce con “el espectáculo de lo deseado”. “La sociedad vive en estado de televisión” –asevera la socióloga-, en un zapping de imágenes que no tolera el silencio ni el blanco de la pantalla, porque la introspección, la reflexión, el debate y el cuestionamiento no están contemplados en la sociedad global: el mercado ofrece y ordena lo que se debe consumir (...)”⁹. El *shopping* es la manifestación arquitectónica del desfile de imágenes y productos deseables. A inicios del siglo XXI, Auge vuelve a insistir en la imagen como un signo de ilusión, pero es a través de esta ilusión que se establece hoy en día lo esencial de nuestra relación con los demás y con el mundo. Porque multiplicada a diario, la imagen viene a ser como una memoria sin olvido, en otras palabras, resulta algo imposible de ser vivido. Afirma Auge: “vivimos en sociedades de consumo, es decir, en sociedades donde uno de los temas ideológicos es el del consumo. Este tema necesita estar adornado con imágenes y bien orquestado para fascinar a todos (...). Por esta misma razón, empero, difícilmente puede constituir una ideología movilizadora: más bien suscita comportamientos miméticos y por ello se muestra a veces apto para “recuperar” las actitudes opositoras que se expresan a través del vocabulario, del lenguaje, de la indumentaria, de la música. Todo puede convertirse en espectáculo.”¹⁰

El arquitecto, considera el mismo autor, “expresa su relación (conformista u original) con los criterios estéticos del momento y, a través de ellos, expresa también una cierta idea de la vida, del trabajo, del ocio, muy próxima a lo que los etnólogos llaman una “cultura”. Por eso, no es sorprendente que “las formas que los diseñadores atribuyen al mundo expresen las contradicciones de quienes en él habitan. En ciertos ámbitos (...), las formas representan velocidad, la fuerza, están vinculadas a la función (...), o incluso son metafóricas. Deben “conjugar los contrarios: velocidad y seguridad, espacio infinito y hogar doméstico, cambio y estabilidad. El diseño juega con algunas constantes de nuestro imaginario: regresa al pasado o extrapola el futuro, regresa a lo local o mezcla los exotismos, enraza o despega (...)”¹¹

Metodología

En el marco de los Seminarios de Arquitectura Latinoamericana (SAL), se formalizó a partir del año 2006, el Observatorio de Arquitectura Contemporánea Latinoamericana, a partir de Convenios de Colaboración entre Colombia, Brasil y México, países que presentan problemáticas comunes.

Adhiriendo a los postulados metodológicos del Observatorio de Arquitectura Contemporánea Latinoamericana, se propone el siguiente plan de trabajo:

[Primera Etapa 2014]: Observación y Análisis Bibliográfico. Relevamiento bibliográfico y conceptual.

Metodología de Investigación I: Identificación de obras.

1. Relevamiento bibliográfico – documental.
2. Trabajo de campo / Elaboración de fichas / Análisis de contenidos / Legislación / Componentes de la Arquitectura.

⁹ Sarlo Beatriz. Escenas de la vida posmoderna: intelectuales, arte y videocultura en Argentina. Bs. As Ed. Ariel, 1994.

¹⁰ Auge, Marc. Ficciones de fin de siglo. Gedisa: Barcelona, 2001.

¹¹ Ib.

Corroborando la producción de dicha etapa se diseñó la siguiente ficha de relevamiento de obras:

Sección A

Observatorio de Arquitectura Latinoamericana Contemporánea			Gráficos
Ubicación	Categoría	Ficha: [obra]	Ubicación en google maps
Autor		Año	
			Imágenes
Nombre del proyecto			
País			
Departamento			
Municipio			
Dirección			
Situación	Urbano rural otra		
Diseñadores	Título, nombre, apellido		
Promotor/Cliente			
Uso original			
Uso actual			
Fecha de diseño			
Fecha de apertura			
Área de construcción (m²)			
Área total			
Materiales			
Técnica constructiva			
Premios y reconocimientos			
Fuentes documentales			
Fuentes fotográficas			
Descripción de la obra	Tipo funcional		Planos
	Lenguaje		
	Estructura		
	Espacio		
	Uso del color texturas materiales		
Obras de arte incorporadas			
Critica			

Sección B

Memoria descriptiva del autor	
Localización	Lote/terreno/topografía
Tipo funcional	Usos-función distribución de espacios preexistente/nuevo. modelos innovación relaciones uso simbólico estilo de vida modificaciones al tipo
Lenguaje:	organización de los planos, fragmentos, ruptura (construcción-deconstrucción), efímero, complejidad, yuxtaposición, inestabilidad [Gestalt]

	uso de materiales, color, textura Influencia local / influencia global / innovaciones alusión irónica a la historia – historicismo sello de autor, marca de gestión Imagen simbólica culto a la imagen
Estructura	sistema constructivo materiales materiales locales/globales Alta tecnología demótica Prefabricación ensamblado tensionados alternativa (energía)
Espacio	público/privado
Entrevista autores	
Encuesta usuarios	

3. Indicadores de Valoración crítica

La valoración crítica parte de entender que “diseño” es formular un plan para satisfacer una necesidad humana”. Diseño. [*diseño*: dibujo, designio, signare, signado “lo por venir”], es el proceso previo de configuración mental, “pre-figuración”, en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Por eso diseñar requiere principalmente funcionales, estéticas y simbólicas.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, ergonomía con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad.

El diseño en si está en un espacio intermedio entre el arte y el oficio, pero vinculado especialmente a la creatividad. Por eso el diseño es un proceso que atraviesa diversas fases como: observar, investigar, analizar, comprobar, ajustar, expresar...

Entonces, como indicadores de valoración crítica de las obras seleccionadas, se verificara si el autor en su proceso de diseño:

¿Observó? ¿Qué?

¿Investigó? ¿Qué?

¿Analizó? ¿Comparó? ¿Qué?

¿Comprobó? ¿Testeo? ¿Qué?

¿Ajustó? ¿Cómo?

¿Expresó gráficamente? (físicos o virtuales) ¿cómo?

4. Valoración crítica de las obras seleccionadas

A respecto resulta pertinente informar que en el Primera Parte de este proyecto, se relevaron y evaluaron cerca de treinta obras, entre ellas:

Obra nueva

- Casa Juárez Beltrán, Arq. Daniel Najssjleti. Cabana, Unquillo, Córdoba, 1997-1999.

- Casa Budman, Arq. Marcela Jumene. Barrio El Golf, Alta Gracia, Córdoba, 1999.

- Casa-Estudio sobre La Cañada, Arq. Ana Etkin y D.I. Mario Ivetta. Marcelo T. de Alvear 650, Córdoba, 2002.
- Casa Taberna, Arq. Jorge Taberna. Villa La Bolsa, Córdoba, 2003-2004.
- Galería Cerrito, Arqs. Pablo Bisio y Juan Arriola. Independencia N° 180, Córdoba, 2006.
- Casa en Cabana, Arqs. Cristián Nanzer, Mariela Marchisio y Alberto Baulina. Cabana, Córdoba, 2007.
- Casa Nanzer, Arqs. Cristián Nanzer y Mariela Marchisio. Villa Cielo Capilla del Monte, Córdoba, 2007.
- Hospital Municipal Príncipe de Asturias, Arqs. Santiago Viale, Ian Dutari, Alejandro Paz. Villa el Libertador, Córdoba, 2007.
- Edificio Constenar 1, Arqs. Carlos Barrado y Mónica Bertolino. Pringles 39, B° Gral. Paz, Córdoba, 2008.
- Edificio Secretaria de Asuntos Estudiantiles UNC, Arqs. Mariano Faraci, Pedro Rapalo y Cristian Nanzer. Ciudad Universitaria UNC, Córdoba, 2008.
- Casa Eguia Cima, Estudio Mondéjar. La Bolsa, Punta Serrana, 2009.
- Centro Cultural Córdoba - Archivo Histórico Provincial, Arqs. I. Saal, S. Tissot, I. Castañeda, A. Cohen, C. Nanzer y J. Salassa. Av. Poeta Lugones 401, Córdoba, 2009/2014.
- Corazón de Manzana, Pablo Dellatorre. Montevideo 951, Córdoba, 2010.
- Remodelación vivienda y local comercial, Arq. Maria Clementina Scalambro. Bv. Chacabuco 1100 y calle Arq. Thays, Nva. Cba, Córdoba, 2011.
- Restaurant El Papagayo, Arq. Ernesto Bedmar. Arturo M. Bass 69, Córdoba, 2014.
- Bar Klix, Arqs. Agostina Gennaro, Soledad Rami y Victoria Pavón. Belgrano 850, Córdoba, 2015.

Intervenciones

- Escalera Biblioteca Mayor UNC, Arq. Miguel Ángel Roca. Ob. Trejo 242, Manzana Jesuítica, Córdoba, 1999-2000.
- Ampliación Museo de Antropología, UNC, Arq. Mariano Faraci. Av. H. Irigoyen 174, Nva. Córdoba, Córdoba, 2012.
- Hotel Boutique Azur Real, Arqs. Armando Bisio y Pablo Bisio. San Jerónimo 243/257, Córdoba, 2008-2015.

5. Conclusiones Generales. Diagnóstico

En un correlato entre teoría y praxis se puede concluir que, en general, las obras de arquitectura de la posmodernidad local tienden a mirar más hacia sí mismas que a sus entornos urbanos, sin alcanzar ni pretender, una relación con su contexto. Es decir, lo preexistente se hace "líquido" de acuerdo a la intención de diseño del autor. La obra colisiona a veces contra lo "sólido" en el que le toca actuar, y eso se resuelve privilegiando la imagen

por encima del programa. En contraposición —¿o en contradicción?—, cuando el entorno no es urbano, aparece cierta sobreactuación en las relaciones que el diseño plantea con la naturaleza.

Es difícil interpretar en la obra las necesidades del usuario —¿consumidor/comitente?—, porque “se ve” más la idea del diseñador, que es lo que otorga el reconocimiento.

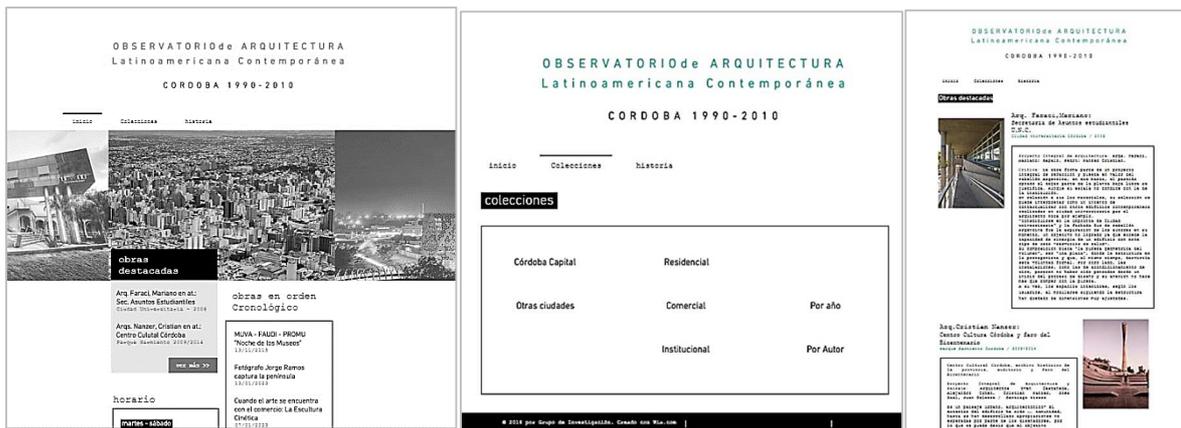
Esa “imagen” de la obra surge de los nuevos modos de proyectar, asistidos digitalmente, y que permiten concretar artificialmente las ideas del diseñador —o su ilusión de diseño—; aunque dicha concreción es factible solo mediante programas de diseño. Se anhela lograr una imagen “notoria”, destacada, -no necesariamente original-, para ser mirada y admirada, jugando a partir de ciertas proporciones e intenciones contradictorias en sí mismas y con las necesidades a resolver, expresando de esta manera las contradicciones de la sobremodernidad.

Es indudable el peso de la imagen en la obra arquitectónica contemporánea, porque las cualidades expresivas se modifican para superar límites tradicionales. Incluso el uso de materiales más o menos tradicionales, sale de lo estándar para ser únicos, pero genera nuevos patrones de proporciones y usos casi miméticos, no “modernos”, sino “posmodernos”.

[Segunda Etapa 2015]: Sistematización de datos en función de la valoración crítica

Metodología de Investigación II: Banco de datos del Observatorio Local

1. Diseño del Banco de Datos.
2. Sistematización y documentación de los mismos. [Anexo 1. Ficha: Bar El Papagayo | Arq. Ernesto Bedemar]
3. La comunicación del proyecto en Pagina Web.



Conclusión

El capital intelectual de una universidad se refleja en “líquidos” intangibles, como la capacidad de la organización para aprender, adaptarse o crear nuevas líneas de pensamiento en el mundo globalizado, haciendo énfasis en la gestión del conocimiento como el acto más significativo de la creación de dicho patrimonio intelectual.

Conocimiento y procesamiento de la información –como lo desarrolla el presente proyecto de creación de un Observatorio Virtual de Arquitectura-, que permite dar continuidad a un patrimonio intelectual universitario a partir de la investigación, para llevarlo a la docencia y la extensión.

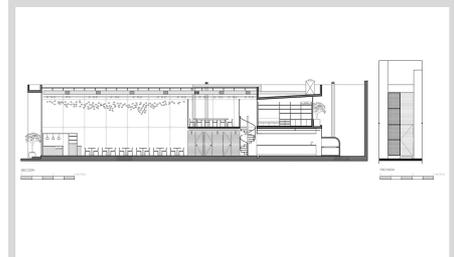
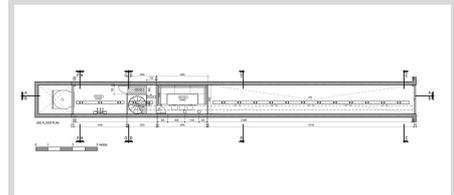
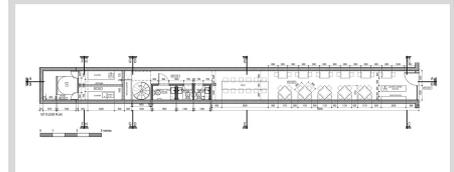
Si por capital intelectual se entiende el conjunto de activos intangibles de una organización — no factibles de registrar—, y que generan valores o tienen el potencial de generarlo en el futuro, el conocimiento y la tecnología proporcionan las herramientas para entender el ilusorio, contradictorio, efímero y consumista mundo contemporáneo expresado a través de la arquitectura contemporánea.

En este proyecto, este nuevo capital intelectual favorece el aporte de nuevos conocimientos aplicables a los procesos de enseñanza-aprendizaje, en el dictado de asignaturas pertinentes y en sus relaciones académicas con el resto del currículo de la Carrera de Arquitectura.

Observatorio de Arquitectura Latinoamericana Contemporánea

Ubicación: Barrio Centro, Córdoba Capital. | **Categoría:** Arquitectura efímera (Bar). |
Ficha: [El Papagayo] | **Autor:** Bedemar, Ernesto. | **Año:** 2015

Nombre del proyecto	El Papagayo
País	Argentina
Departamento	Capital
Municipio	Córdoba
Dirección	Arturo M. Bas 96
Situación	Urbano
Diseñadores	Arquitecto Bedemar, Ernesto.
Promotor/Cliente	Comitente privado.
Uso original	Bar
Uso actual	Bar
Fecha de diseño	2015
Fecha de apertura	2015
Área de construcción(M2)	
Área total	76.80 m2
Materiales	Se reutilizaron gran parte de los materiales existente como lo fue el ladrillo visto, que hoy le da identidad al lugar. También se incorporó el uso de vidrio, hormigón armado y acero.
Técnica constructiva	In Situ. Vía seca y vía húmeda.
Premios y reconocimientos	Numerosas publicaciones en revistas arquitectónicas. Publicación en Plataforma Arquitectura.
Fuentes documentales	http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769896/restaurant-el-papagayo-ernesto-bedmar
Fuentes fotográficas	http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/769896/restaurant-el-papagayo-ernesto-bedmar Fotógrafo: Viramonte, Gonzalo
Descripción	<p>Soporte natural/Topografía/Paisaje: el lugar es un pasillo que era originalmente una servidumbre de paso para las casonas de la manzana. El “Hueco”, como lo llama el arquitecto, solo tiene 2.40 metros de ancho por 32 metros de largo y una altura de casi 7 metros. Originalmente tenía una losa de hormigón, muy poca luz y sus dos paredes eran de ladrillo visto que datan del 1870.</p> <p>Tipo funcional: la intención fue crear un sitio bañado de luz natural por lo cual el techo de hormigón se reemplazó por uno de vidrio, enfatizando así la gran altura del interior. Los espacios físicos requeridos eran los baños, la cocina (el espacio principal), la sala y arriba un privado y la oficina privada.</p> <p>Lenguaje: la fachada fue concebida de manera muy simple enfatizando la altura del sitio. En el interior se respetó el lenguaje dado por la mampostería original y se construyó una</p>



sola pared terminada en hormigón creando así un contraste entre lo contemporáneo y lo antiguo.

Estructura: el nuevo entpiso se materializó con una estructura metálica liviana y los baños tienen como soporte principal el único muro construido, siendo revestido en madera.

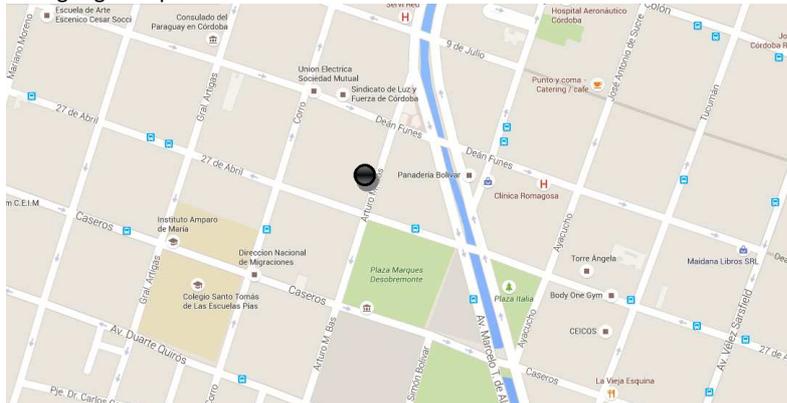
Espacio: se trata de un único espacio angosto y alto, por lo tanto la tensión del lugar se da de forma vertical, siendo protagonista el ingreso de la luz solar desde el techo.

Uso del color/Texturas/Materiales: los principales materiales utilizados son el hormigón visto, ladrillo visto existente, madera y acero. Todo el lugar está pintado en tonos claros para generar mayor amplitud.

Obras de arte: Bandada de Lena, Santiago

Crítica: - es factible leer la importancia de la imagen y el espacio mediante el contraste de materiales, así como la utilización de proporciones contradictorias con el tipo funcional, que lo acercan al pensamiento posmoderno

Ubicación en google maps



Bibliografía

Gutiérrez, R. (coord.): *Arquitectura Latinoamericana en el Siglo XX*. CEDODAL-Editoriale Jaka Book: Milán, 1996.

Gutiérrez, Ramón, Martín, Marcelo, Petrina, Alberto: *Otra arquitectura argentina: un camino alternativo*. Colección Somosur, Editorial Escala: Bogotá, 1989.

Irigoyen, Adriana y Gutiérrez, Ramón: *Nueva arquitectura argentina: pluralidad y coincidencia*. Colección Somosur, Editorial Escala: Bogotá, 1990.

Liernur, José Francisco: *Arquitectura en la Argentina del siglo XX*. Fondo Nacional de la Artes: Buenos Aires, 2001.

Méndez, Eloy: *Arquitecturas de la Globalización*. Mora-Cantúa Editores: Buenos Aires, 2007.

Revista SUMMA. Publicaciones Periódicas. Editorial SUMMA: Buenos Aires, 1990-2014.

Colegio de Arquitectos de Salta, Argentina. *Veinte años y veinte obras*. *Arquitectura contemporánea en Salta*, selección y crítica del OLAC. CAS: Salta, 2012.

Bergallo, Juan Manuel, Franchello, María del Carmen et alt. Acerca de la Historia de la Arquitectura de Córdoba. 1955-2010. Construcción de una teoría para su interpretación. Nuevo Siglo: Córdoba, 2014, en prensa.

30-60. Cuadernos Latinoamericanos de Arquitectura. Córdoba: I+P Editorial. Publicaciones periódicas. 2004 -2014.

1:100. Selección de Obras. Buenos Aires: 1:100 Ediciones. Publicaciones periódicas. 2008-2014.

Guías de Arquitectura Latinoamericana. Por ciudad Publicaciones periódicas. Editorial Clarín: Buenos Aires, 2008.

Arquitectos. Publicaciones Periódicas. Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba. Córdoba, 1990-2014.

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Sao Paulo, Brasil. En Línea: [http://odalco.com/cms.php?id_cms=1], consultado en octubre 2011 / En Línea: [<http://observatoriodearquitectura.blogspot.com.ar/>], consultado febrero 2014.

