



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

INFORME DE COMISIÓN

QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

Comunicación institucional/Transparencia

Dimensión 5: Comunicación/ Transparencia

Fortalezas:

1. Los procesos de evaluación de becas internacionales son percibidos como transparentes e inclusivos.
2. Los criterios de evaluación son incorporados en las bases de las convocatorias.
3. Los resultados y orden de mérito son publicados y comunicados formal y oportunamente.

Debilidades:

1. Falta de diversificación y visibilidad de canales de comunicación sobre internacionalización para los estudiantes por parte de las Unidades Académicas.
2. Los criterios de evaluación y confección del orden de mérito todavía son perfectibles.
3. Necesidad de construcción de mensajes orientados a cada público que puede postular a una beca y no sólo a los perfiles tradicionales (docentes con vastos antecedentes, estudiantes con promedio alto).
4. Falta de diversificación y visibilidad de canales de comunicación sobre internacionalización especialmente orientados a docentes e investigadores.
5. Ausencia de una estrategia de comunicación a nivel internacional.
6. Información universitaria de interés internacional fragmentada por el tamaño de la UNC.
7. Segmentos universitarios donde se resisten a difundir información pertinente.
8. Ausencia de protocolos para la recepción de las experiencias en el exterior que pueden ser publicadas en la web.
9. Especial dificultad de articulación de estrategias de internacionalización con los institutos de doble dependencia UNC-CONICET.

Oportunidades:

1. Demanda de las facultades para realizar charlas y actividades de difusión.
2. Reconocimiento del staff de comunicación de todas las áreas del rectorado de la necesidad de trabajar conjuntamente para identificar temas de interés común a sus públicos.
3. Nuevas herramientas de tecnologías de la información.

Amenazas:

1. Las restricciones presupuestarias, fundamentalmente para la incorporación de tecnologías de comunicación y formación para su uso.

Objetivos y líneas de acción

7. Objetivo: Potenciar la comunicación y difusión de la internacionalización en la Universidad, para fortalecer las capacidades de las áreas de internacionalización de las Unidades Académicas; en cuanto a la segmentación de públicos, tanto internos como externos; y la formalización de los procedimientos que garantizan la transparencia en la toma de decisiones.

Líneas de acción:

7.1. Colaborar con las oficinas de internacionalización de las Unidades Académicas en actividades de promoción y difusión, especialmente en aquellas orientadas a docentes e investigadores.

7.2. Diseñar e implementar protocolos que promuevan el acceso a la información y la transparencia por parte de los ciudadanos universitarios de todas las actividades de internacionalización impulsadas por la Prosecretaría de Relaciones Internacionales y por las Unidades Académicas.