



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN ENSEÑANZA DE POSGRADO

INFORME DE COMISIÓN

SEGUNDA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

Integración con el medio (interinstitucional)

Dimensión: Integración con el medio (Interinstitucional)

Fortalezas

1. Experiencias exitosas en actividades de posgrado con otras universidades nacionales e internacionales; con el sector productivo, con los servicios de salud, con la administración pública provincial, con colegios y asociaciones profesionales, organizaciones sociales y con organismos internacionales que se traducen en el desarrollo de:
 - a. Carreras de posgrado interinstitucionales, con universidades nacionales y extranjeras.
 - b. Actividades de intercambio, movilidad de docentes y estudiantes de posgrado.
 - c. Formación sostenida de recursos humanos que ya desarrollan vida profesional y que buscan un afianzamiento y actualización de su actividad.
 - d. Existencia de un capital humano formado con capacidad de reinventarse en un mundo abierto a los conflictos y a los movimientos sociales, culturales y tecnológicos.
 - e. Disponibilidad del capital humano con capacidad de intervenir en políticas públicas relacionadas con temas tales como: el deterioro acelerado del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la salud, la educación y otros de relevancia social.

Oportunidades

1. Creciente necesidad del sector público y privado que podría ser aprovechada para el desarrollo de actividades de posgrado.
2. Desarrollo de planes estratégicos a nivel nacional y provincial que requieren la formación y el desarrollo de carreras de posgrado y su consiguiente proceso de evaluación y acreditación en tiempos mínimos.
3. Posibilidad de ofrecer carreras de posgrado a personas que no hayan realizado el trayecto de grado universitario.
4. Reconocimiento de los egresados del grado universitario insertos en el medio sobre la necesidad de continuar su formación en el posgrado.
5. La Universidad como un espacio apropiado para plantear los desafíos que presenta el desarrollo del conocimiento.
6. Necesidad social de que la Universidad participe en el sistema educativo para contribuir a su desarrollo.

Debilidades

1. Escasas experiencias con el sector productivo, con la administración pública provincial, con ONG (tercer sector) que, además, resultan asistemáticas y no sostenidas en el tiempo.
2. Débil capacidad de negociación para participar en actividades que vinculen el posgrado con los niveles de educación inicial, primaria, secundaria y superior no universitaria.
3. Carencia de estructura institucional universitaria para llevar a cabo la vinculación con el sector productivo, el mundo del trabajo, el sector público nacional, provincial y municipal, las ONG (tercer sector) y organizaciones sociales.
4. Rigidez del sistema académico y administrativo que limita dar una respuesta apropiada a las necesidades planteadas por los distintos sectores externos a la vida universitaria.

Amenazas

1. Insuficiente visibilización del potencial de la Universidad para proveer respuestas a las necesidades del sector productivo, del mundo del trabajo, del sector público nacional, provincial y municipal, de las ONG (tercer sector).
2. Falta de flexibilidad del sistema educativo jurisdiccional para cogestionar instancias de valoración de trayectos existentes ofrecidos en la Universidad para la formación docente de los diferentes niveles educativos.
3. Potencial resistencia desde el medio externo a la Universidad para concretar la vinculación de actividades del posgrado y del nivel de educación inicial, primaria y secundaria.

Objetivos / acciones

1. Generar vínculos con el sector productivo, el mundo del trabajo, el sector público nacional, provincial y municipal, las ONG (tercer sector) a fin de consolidar espacios académicos para el desarrollo de actividades de posgrado locales o regionales.
 - a) Desarrollar una estructura institucional que favorezca la generación y sostenimiento de vínculos con los diversos sectores del medio.
 - b) Crear redes de vinculación con el sector productivo, público nacional, provincial y municipal a través de la promoción de encuentros sistemáticos que generen actividades de posgrado para profundizar e incorporar conocimientos que faciliten la inserción y/o actualización profesional.

2. Establecer vínculos entre el posgrado y los diferentes niveles educativos.

- a) Crear redes y otros mecanismos de enlace entre instituciones, profesores y estudiantes para incrementar la vinculación entre los diferentes niveles educativos con el posgrado.
- b) Desarrollar marcos institucionales a través de convenios, programas y/o proyectos de vinculación entre los diferentes niveles educativos.