Planificación Estratégica Participativa
Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN ENSEÑANZA DE POSGRADO

INFORME DE COMISIÓN

TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

Pertinencia local / global (Pertinencia Institucional)

Dimensión: Pertinencia Local/Global - Pertinencia Institucional

Fortalezas

1. Concientización de los egresados sobre la necesidad de cursar carreras de posgrado como respuesta a las exigencias laborales de distintas disciplinas.
2. La oferta de posgrado de la UNC es interesante para provocar la presencia de estudiantes graduados de otras provincias o países entre los interesados.

Debilidades:

1. Insuficiente concientización de la UNC sobre las nuevas necesidades formativas de sus egresados y la sociedad en general para una consiguiente oferta de carreras de posgrado que satisfagan la demanda de las necesidades sociales.
2. Escasa oferta de carreras de posgrado semipresenciales o a distancia.
3. Áreas temáticas no cubiertas por la oferta actual en términos de la capacidad de la comunidad académica para atender todas las necesidades del conocimiento actual.
4. Insuficiente desarrollo de metodologías ad-hoc eficaces, para el modo posgrado a distancia.

Amenazas

1. Falta de convenios con los sistemas de educación jurisdiccionales para dar respuesta formativa a los docentes de los distintos niveles educativos.
2. Vertiginosidad del cambio tecnológico cultural que da un tiempo excesivamente breve para adecuarse y subsistir.
3. Dificultades en accionar rápidamente para competir con ofertas de educación a distancia ya instaladas en otras instituciones.
4. Pérdida de presencia de la UNC ante un mundo cambiante.

Objetivos / acciones

1. Aumento de la oferta académica a distancia o virtual para asegurar la dispersión y acceso remoto a la educación de posgrado, con el fin de estimular el desarrollo autónomo de plataformas tecnológicas adecuadas para la transmisión de los contenidos disciplinares.

a) Realizar un relevamiento y evaluación de los recursos disponibles para la enseñanza a distancia.
b) Analizar la oferta académica a distancia existente y las áreas de vacancia en idioma castellano.

2. Desarrollar estrategias de diseño que reúnan la pertinencia social y académica de los programas de posgrado de la UNC mediante una planificación interdisciplinaria y transdisciplinaria para su implementación:

a) Diagnóstico o análisis previo de las posibilidades de acción.
b) Generación de una agenda de discusión temática en el Consejo Asesor de Posgrado.
c) Diseño, aplicación y evaluación del proceso.

NOTA: Los objetivos planteados se enmarcan en la declaración de la *Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe del año 2008*.