



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

## **COMISIÓN ENSEÑANZA DE POSGRADO**

### **INFORME DE COMISIÓN**

#### **QUINTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL**

#### ***Comunicación Institucional/transparencia***

## **Dimensión: Comunicación Institucional/Transparencia**

Se recomienda la modificación del sitio de la UNC (confunde; no somos sólo una Universidad virtual)

### **Fortalezas**

1. Plan de trabajo en elaboración para definir normativas destinadas a la gestión de datos personales de la comunidad universitaria.
2. Existencia de un portal web con un amplio espectro de información.
3. Disponibilidad de un multimedio dentro de la organización de la UNC (SRT).

### **Debilidades**

1. Portal Web poco amigable y accesible para los diversos públicos destinatarios, en particular en la actual versión aparece la leyenda “campus virtual” que da una información intrincada sobre la verdadera naturaleza de la Universidad.
2. Ineficacia en los canales de comunicación existentes.
3. Ausencia de un mecanismo sistemático para disponer en forma centralizada de toda la información de Posgrado.
4. Insuficiente articulación de las Secretarías y Prosecretarías del Rectorado entre sí y en relación con el Posgrado.
5. Uso insuficiente del multimedio de la UNC para la difusión de las actividades de Posgrado.

### **Objetivos / acciones**

1. Disponer de un conjunto de acciones que garantice el acceso unificado a toda la información del Posgrado.
  - a) Adecuar los procedimientos existentes de clasificación y acceso sobre las distintas actividades académicas de Posgrado.
  - b) Visibilizar mediante el sitio web las normativas de las carreras de Posgrado.
  - c) Definir un conjunto de indicadores que permitan ver la evolución de las diferentes carreras.
2. Fortalecer los canales de comunicación existentes.
  - a) Realizar reuniones periódicas entre las Secretarías y Prosecretarías del Área Central para socializar sus actividades.
  - b) Optimizar el uso de los canales de comunicación (web, SRT) que dispone la UNC mediante la publicación periódica de las actividades de Posgrado.

- c) Generar canales de comunicación alternativos a los tradicionales para la presentación de la oferta de formación continua y de Posgrado a los futuros graduados.