



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE ENSEÑANZA DE GRADO

INFORME DE COMISIÓN

SEXTA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Generación de información para la toma
de decisiones***

Dimensión: Generación de información para la toma de decisiones

Fortalezas

1. Existencia de sistemas informáticos de gestión con capacidades potenciales.
2. Presencia institucionalizada de toma de decisiones en grupo a partir de la estructura de cogobierno colegiada de la UNC y de los Consejos Asesores.

Debilidades

1. Se presenta una heterogeneidad en los criterios y la formación de quienes registran datos.
2. Escasa información sobre evaluación de proyectos implementados y ejecutados, tanto sus factores de éxito como sus causas de fracaso.
3. En algunos casos no se observa práctica de evaluación final e impacto de proyectos.
4. Procesos lentos en la toma de decisiones académicas y administrativas.
5. Falta de indicadores sistemáticos que actúen como disparadores en la toma de decisiones.
6. Ausencia de conocimiento preciso de los procedimientos que proveen elementos al proceso de toma de decisiones.
7. Carencia de un sistema de indicadores para la mejora continua del GRADO adecuado a las distintas áreas del conocimiento.

Oportunidades

1. La existencia del actual desarrollo del Plan Estratégico Participativo consensuado con los actores de la comunidad universitaria.
2. Poner al servicio de la comunidad universitaria las herramientas informáticas disponibles.

Problemas / riesgos

1. Los cambios de planes de estudio están condicionados a los tiempos que establece la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y no en función de las necesidades que presentan las instituciones para satisfacer demandas urgentes.

Objetivos generales y líneas de acción

Objetivo 1: Lograr que la burocracia tenga procesos ágiles y eficientes para la toma de decisiones.

Líneas de acción:

- 1.1. Elaborar procedimientos claros.
- 1.2. Formar para homogeneizar la carga de datos.
- 1.3. Profundizar la gestión informatizada COMDOC en todos los trámites.

Objetivo 2: Diseñar e implementar un proyecto para poner a disposición de la mayor cantidad de decisores posibles las herramientas que producen información para la toma de decisiones.

Líneas de acción:

- 2.1. Ahondar en todas las áreas de la UNC la aplicación de una metodología homogénea y participativa para la toma de decisiones.
- 2.2. Difundir y capacitar a la comunidad universitaria (en especial al personal permanente) en el uso de las herramientas existentes pertinentes a cada función.

Objetivo 3: Diseñar y poner en marcha un estudio prospectivo de las áreas del conocimiento que requerirán nuevas carreras de Grado o adecuaciones de las existentes en los próximos diez años.

Líneas de acción:

- 3.1. Definir la constitución de una comisión interdisciplinaria que detecte las necesidades a futuro y proponga planes al respecto.