



Planificación Estratégica Participativa

Un diálogo colectivo para construir un puente entre el pensar, el aprender y el hacer

COMISIÓN DE ENSEÑANZA DE GRADO

INFORME DE COMISIÓN

TERCERA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS TRANSVERSAL

***Pertinencia local/global (pertinencia
institucional)***

Dimensión: Pertinencia local/global

Fortalezas

1. La fortaleza radica en la misión que se expresa en los Estatutos de la Universidad donde se reconoce a la sociedad de la que forma parte.

Debilidades

1. Ausencia de información cuantificada y sistematizada que permita evaluar la pertinencia de los planes de estudio de la UNC.
2. Escasa articulación entre docencia/investigación/extensión para el diseño y actualización de los planes de estudio.

Oportunidades

1. Se percibe conciencia de la responsabilidad social de la Universidad en los distintos actores de la comunidad universitaria.
2. Reconocimiento de la comunidad extrauniversitaria respecto de la UNC como referente ante problemas críticos.
3. El mundo cambiante en el que se está inmerso aporta oportunidades para revisar las políticas y acciones vigentes.

Problemas / riesgos

1. Rigidizarse y no escuchar las necesidades sociales.
2. Estar detrás de los problemas, ya que debido a que no se dispone de pensamiento prospectivo, no se logra prevenirlos.

Objetivos generales y líneas de acción

Objetivo 1: Desarrollar mecanismos para monitorear y debatir la pertinencia de la oferta académica actual y futura en función de la misión de la Universidad y la Ley de Educación Superior.

Líneas de acción:

- 1.1. Definir políticas respecto de la pertinencia y su cumplimiento.
- 1.2. Establecer un mecanismo sistemático de indicadores a nivel de Unidad Académica y Universidad.
- 1.3. Creación de un Observatorio para el monitoreo de las distintas variables y la producción de indicadores necesarios para la evolución de la actividad académica del grado.
- 1.4. Generar los espacios de debate sobre la evolución de los indicadores de pertinencia.

Objetivo 2: Promover y generalizar la cultura de la autoevaluación.

Líneas de acción:

2.1. Realizar autoevaluaciones en todas las carreras.

2.2. Capitalizar las autoevaluaciones existentes a través de un instrumento ad hoc de comparación inter e intrainstitucional.

2.3. Desarrollar evaluaciones de manera sistemática de modo tal de integrar y cruzar los datos referidos a fortalezas y debilidades, detectar oportunidades y amenazas futuras con el fin de permitir comparaciones entre Unidades Académicas.