



COMISIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

ACTA Nº 9

ORDEN DEL DÍA TRATADO:

1. Repaso de conclusiones del análisis FODA de la cuarta dimensión para pulir puntos en desacuerdo.
2. Análisis de la quinta dimensión transversal.

ACTA DE REUNIÓN DE COMISIÓN

COMISIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

COORDINADOR: ING. AGR. LEANDRO CARBELO

FECHA DE REUNIÓN: 10/05/2017

LUGAR DE REUNIÓN: Sede de Secretaría de Asuntos Estudiantiles

HORA DE REUNIÓN: 15:17

En la Ciudad de Córdoba a los diez días del mes de mayo de dos mil diecisiete, siendo la hora 15:17 en la Sala de Reuniones de la sede de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles, se constituye la Comisión de Asuntos Estudiantiles.

Coordina la Comisión el Ing. Agr. Leandro Carbelo.

Se encuentran presentes los miembros de la Comisión, según consta en el Registro de Asistencia de Miembros e Invitados que forma parte integrante de la presente.

El Coordinador de la Comisión procede a dar lectura al orden del día comunicado con fecha 9 de mayo del corriente año.

Con relación a las conclusiones del análisis de la dimensión anterior se acuerda que no se aprecian "problemas" referidos a la cuarta dimensión.

Se procede a tratar del orden del día respecto a la quinta dimensión transversal mediante el uso del método FODA.

Comunicación Institucional

Sobre el punto tratado se lograron los siguientes acuerdos:

Se comienza debatiendo si los canales oficiales resultan pertinentes y suficientes. Al mismo tiempo, revisar a quiénes va dirigido. se entiende que primordialmente a los estudiantes pero también al resto de la comunidad universitaria y a la sociedad.

Fortalezas:

* La UNC cuenta con varios canales/medios de comunicación como los SRT (Servicios de Radio y Televisión), el Portal Web, páginas y perfiles de redes sociales y publicaciones gráficas específicas. Las actividades de la SAE son difundidos en todos ellos; asimismo, el Digesto Electrónico aparece como una herramienta comunicacional en la que se da publicidad a los distintos actos de gobierno y que colabora con la transparencia de los actos; un ejemplo de ello es el proceso de asignación de beneficios tales como becas;

* Las asignaciones de beneficios como las becas, tiene un resguardo desde los procedimental, además de la transparencia que indica la publicidad de esos actos;

* Se cuenta con un área de comunicación a nivel Rectorado (Prosecretaría de Comunicación Institucional) con la que se trabaja desde el área de difusión de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles;

*También se da cuenta de que el sistema SIU Guaraní cuenta con datos e información específica a la que pueden acceder los alumnos;

Oportunidades:

* La avidez que existe dentro de la sociedad pro conocer las acciones de la UNC;

* Avances tecnológicos que permiten la creación de las llamadas "aplicaciones" para dispositivos móviles y que permiten diseñar modos de alertas por ejemplo, para las fechas de parciales o exámenes. Esto tendería a los particularizado de la información para lograr llegada a destinatarios definidos;

Debilidades:

* Resulta difuso el "qué" se comunica y cómo ese mensaje llega al estudiante. La profusión de anuncios de todo tipo de actividades e informaciones puede causar una saturación en los destinatarios. Reaparece la idea debatida en los primeros encuentros respecto a que debe mejorarse es la estrategia, con la propuesta de mejorar un motor de búsqueda;

*Una de las vías de comunicación que es la del medio telefónico se vio afectada con el cambio de la plataforma web ya que se "rompieron" los enlaces al detalle de internos de las facultades y áreas en donde los estudiantes necesitan consultar y a la fecha, no han sido corregido esos errores, porque en esta Secretaría se reciben los reclamos y consultas en virtud de que el estudiante llama al número que figura y como no conoce el interno, queda en espera de ser atendido, lo que no ocurre;

* La metodología: necesidad de encontrar un canal homogéneo preestablecido. Es necesario que exista una normativa que determine qué tipo de información debe canalizarse a través de cada uno de los medios. Debe tenerse siempre en cuenta al soporte y a las formas para posibilitar la llegada al destinatario pretendido;

Como línea de acción se propone fijar a comienzo de cada año un calendario general de actividades que contemple los datos más requeridos por los estudiantes, tales como apertura del servicio en el Comedor Universitario, calendario de trámites para becas, la diagramación de los talleres de Orientación vocacional, del cronograma de

examen de salud obligatorio y te da otra actividad general que se encuentra ya precisada

-Como opinión en minoría se planteó la posibilidad de un boletín escrito, como medio de dar un soporte en papel a la difusión de actividades, tal como el que se entrega a los ingresantes.

* Se recalcó la necesidad de mejorar la accesibilidad. No todos los canales están previstos para quienes poro algún motivo se encuentre en situación de discapacidad.

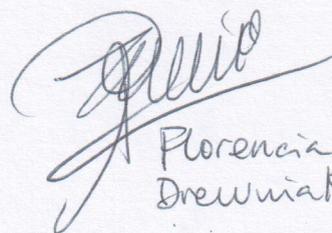
Problemas:

* En el receptor, referido a generaciones en constante contacto con todo tipo de estímulos informativos;

* Problemas de accesibilidad referidos a los diferentes canales de comunicación;

Siendo la hora 17:38 se da por finalizada la reunión de la Comisión.


Federico Bustamante


Florencia
Drewniak