

Universidad
Nacional
de Córdoba



FAUD
Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO
Escuela de Posgrado
DIMU
Especialización en Diseño de Muebles

TRABAJO FINAL

Mueble sistémico para jóvenes adultos que
habitan departamentos de dimensiones mínimas
en Córdoba capital

Alumna: Arq. Lilian Doris Crespo Herbas

Directora del TF: Esp. D.I. Luisina Zanuttini

Córdoba, Argentina

Año: 2023

Agradecimientos

Quiero brindar mi profundo agradecimiento a la Escuela de Posgrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Córdoba, a las autoridades, a docentes quienes a través de su enseñanza y conocimiento hicieron que pueda crecer como profesional, dejándome una gran experiencia personal en este recorrido.

Un agradecimiento especial a mi directora Esp. D.I. Luisina Zanuttini por la dedicación, el tiempo y el apoyo; no puedo dejar de mencionar a los profesionales y colegas que me aconsejaron y guiaron en este proyecto, gracias.

Para concluir, deseo dedicar este logro a mi familia y amigos. Por ese apoyo incondicional, la paciencia y el ánimo con el que me han acompañado en este proceso. Este recorrido culmina con mucha alegría y emoción, lo que me permite visualizar los siguientes proyectos personales, académicos y profesionales.

Resumen

La temática abordada en el presente trabajo final permite el desarrollo de un mueble sistémico, con atributos diseñados para atender las necesidades y actividades específicas de los jóvenes adultos que residen departamentos de dimensiones mínimas en la ciudad de Córdoba.

Este enfoque se inicia con la identificación del contexto, que abarca una visión panorámica del crecimiento urbano en la ciudad de Córdoba, con énfasis en el barrio Nueva Córdoba; posicionando a los jóvenes adultos como sujetos protagónicos de estos escenarios.

Por otro lado, a través de un análisis de referentes, se identifican atributos en muebles contemporáneos tanto de origen nacional como internacional, considerando aspectos como los usos, la versatilidad del sistema y las potenciales transformaciones que pueden experimentar.

Las ideas generadoras que capitalizaron este trabajo final, pasaron por comprender al mueble y sus parámetros, utilitarios, formales y técnicos. Estas ideas se nutrieron tanto de las herramientas proporcionadas en los módulos y seminarios de la carrera de especialización DIMU como de mi experiencia profesional.

La propuesta se materializa a través de la comprensión de las relaciones (usuario -mueble -espacio) que transcurre en el habitar cotidiano. Logrando así el diseño de un mueble sistémico que funcione como “punto de apoyo”, con atributos que se manifiestan en la optimización de los espacios y la reorganización de los objetos que acompañan nuestras actividades diarias.

Palabras claves

Mueble sistémico, habitar, dimensiones mínimas, departamentos, atributos

Abstract

The topic addressed in this final work allows the development of a systemic piece of furniture, with designed attributes so as to meet the needs and specific activities of young adults who inhabit apartments of minimum dimensions in the city of Cordoba.

The present approach starts with the environment identification that involves the panoramic vision of the urban growth of the city with an emphasis in Nueva Cordoba neighbourhood. Young adults are, in this case, positioned as the main characters of the scenario. On the other hand, through an analysis of the benchmark, attributes are identified in national and international contemporary furniture focusing on aspects such as usage, the system versatility and its possible future transformations.

The generating ideas that capitalized this final work, went through the understanding of furniture and its functional, formal and technical values.

These ideas were fed as much from the given tools in the modules and seminars of the specialization career DIMU as from my professional experience.

The proposal brings to life the relation individual-object-environment.

They occur in everyday life.

As a result, there comes up a systemic piece of furniture that functions as the “fulcrum”; with attributes that express the optimization of spaces and the reorganization of the objects of our daily life.

Key words

Systemic piece of furniture – inhabit – minimum dimensions – apartments –attributes.

Índice

1.	Enmarque Teórico Conceptual	9	5.3.2	Casa FOA Córdoba 2023	39
2.	Situación problemática	10	5.3.3	FIMAR/ Salón del mueble 2023	41
2.1.	Definición de la situación problemática	11	6.	Los jóvenes/ Adultos y las nuevas formas de habitar	42
2.2.	Análisis de antecedentes internacionales y nacionales	13	7.	Mueble sistémico: Punto de apoyo	45
2.2.1	Referentes internacionales contemporáneos	14	7.1	Experiencia formal, semiótica y signo	59
2.2.2.	Referentes nacionales locales contemporáneos	18	7.2	Parámetros de comprensión del mueble sistémico	60
2.3.	Hipótesis	22	7.3	Descripción del producto y sus procesos	63
2.4.	Objetivos		8.	Renders	91
3.	Córdoba, una ciudad fragmentada		Conclusión	99	
3.1.	Nueva Córdoba el barrio que fue ciudad	23	Bibliografía	101	
3.2.	Reducción de los espacios para vivir, vivienda mínima	25	Anexos	105	
4.	Departamentos, la propuesta contemporánea	27	Anexo A: Ordenanza municipal	107	
5.	El mueble	32	Anexo B: Plan de Comercialización	108	
5.1.	Breve reseña historiográfica del mueble	33	Anexo C: Planos Técnicos	115	
5.2.	El mueble como soporte en la vivienda mínima	34			
5.3	Tendencias actuales en diseño de muebles	35			
5.3.1	Salón Internacional del mueble en Milán	36			

● 1. Enmarque Teórico Conceptual

El presente trabajo final pretende analizar la problemática de mobiliario para interiores en viviendas contemporáneas de la ciudad de Córdoba. Espacios que se caracterizan por tener dimensiones mínimas, donde el equipamiento debe resultar acorde a las actividades y necesidades que demandan los usuarios que las habitan.

La ciudad de Córdoba capital es habitada por 1.565.112 personas según el Censo más reciente, realizado el año 2022 (INDEC, 2022). Entre este conjunto poblacional, un gran porcentaje de jóvenes adultos optan por residir en el Barrio Nueva Córdoba, un sector caracterizado por la demanda de viviendas de dimensiones mínimas. Nueva Córdoba es el barrio más solicitado para estudiar o trabajar, detalla Virginia Manzotti vicepresidenta del consejo Federal de Colegios Inmobiliarios del País (Manzotti, 2023).

Debido a esta creciente demanda la industria de la construcción y el mercado inmobiliario todos los años se prepara para ofrecer propuestas de departamentos de tipologías pensadas para este perfil de usuarios, es así que el panorama urbano se va trazando, en condiciones de complejidad creciente, por cuestiones de

habitabilidad, urbanas paisajísticas, socioeconómicas y productivas, dando lugar a varios tipos de fenómenos interconectados. Por un lado, se profundizan las brechas entre el costo de las viviendas y el acceso a las mismas, ya sea por el precio del alquiler o venta por metro cuadrado. Otro de los fenómenos tiene que ver con la sobre demanda de viviendas en relación con la oferta real de los desarrollistas inmobiliarios, hoy más que nunca debido a la ley de alquileres y modificación de contratos (Cieri, 2023).

Esta situación nos presenta una oportunidad, donde el diseño puede ofrecer una respuesta acorde a las condiciones del contexto antes mencionadas. La pretensión es desarrollar un mueble sistémico, con atributos de adaptabilidad a estas viviendas de dimensiones mínimas, habitadas por jóvenes adultos, demostrando que en nuestra actualidad el rol del mueble es mayor y responde a una relación usuario, mueble y espacio que es la triada que sintetiza el presente trabajo final.

Con el paso de los años las nuevas tecnologías plantean nuevas formas productivas, nuevas lógicas en los procesos de producción, con una gran variedad de materialidades, posibilitando nuevas relaciones estructurales en el mobiliario doméstico; donde las

nuevas formas de habitar interpelan a las funciones de los muebles tradicionales, resultando productos con identidad y atributos que dan respuesta a problemas de esta época.

● 2. Situación problemática

Dentro del mercado inmobiliario tanto a nivel local, como global podemos destacar el rol fundamental que tienen los grupos desarrollistas¹ dentro de la planificación urbana y las relaciones o negociaciones que se llevan adelante con las gestiones gubernamentales en sus diferentes niveles. En la ciudad de Córdoba, cada año, existe una amplia oferta de departamentos de dimensiones mínimas, dirigidas a estudiantes, jóvenes y adultos que se encuentran en la búsqueda de una vivienda con ubicación céntrica, próxima a las casas de estudio, puestos de trabajo y a los lugares de esparcimiento. Estas viviendas son deficientes, en términos de relación espacio-uso para vivir, lo que genera

¹ *GRUPOS DESARROLLISTAS* categoría utilizada por los propios agentes, lo que la literatura especializada describe como promotor inmobiliario, también denominados desarrolladores (developers), agentes del mercado inmobiliario que conjugan varios perfiles: detectan el negocio, lo estructuran, consiguen el financiamiento o lo aportan con capital propio, llevan adelante la obra y comercializan el producto final. (Cuenya y Corral 2011).

dificultades en el funcionamiento, como así también se encarecen estos sectores a causa del uso inevitable de contratar servicios para satisfacer necesidades básicas (lavado/secado de ropa, delivery de comidas, etc.).

Durante la crisis sanitaria COVID-19 2020-2021, los sujetos que habitaban viviendas de dimensiones mínimas tuvieron que experimentar grandes cambios en las formas de habitar, las rutinas y sus ritmos. Las prácticas cotidianas se vieron expuestas a transformaciones marcadas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) condensadas en la consigna “quédate en casa”. Esta situación puso en tensión formatos tradicionales consolidados que se han vuelto a repensar desde la cultura proyectual. Se adquirieron nuevos usos y hábitos dentro de la vivienda (trabajo, estudio y recreación) actividades que se realizaban fuera del ámbito doméstico (espacio público) en pandemia se realizaban dentro del ámbito privado (Segura, Caggiano, 2021).

En este nuevo habitar lo que nos interesa problematizar es la relación mueble y prácticas cotidianas en viviendas reducidas. Cabe destacar que las propuestas existentes de muebles para viviendas de dimensiones mínimas en Córdoba, hoy traen soluciones

inconclusas en su conjunto, que faciliten y resuelvan las actividades diarias a través de un mueble que optimice al máximo el espacio limitado.

La comprensión de esta realidad genera la oportunidad de diseñar una propuesta para jóvenes adultos que habitan estas viviendas, brindando un aporte significativo que promoverá este trabajo final concibiendo un mueble sistémico con atributos desde su embalaje, traslado, ensamblado y armado dando respuesta al usuario y a la problemática espacial.

● 2.1 Definición de la situación problemática

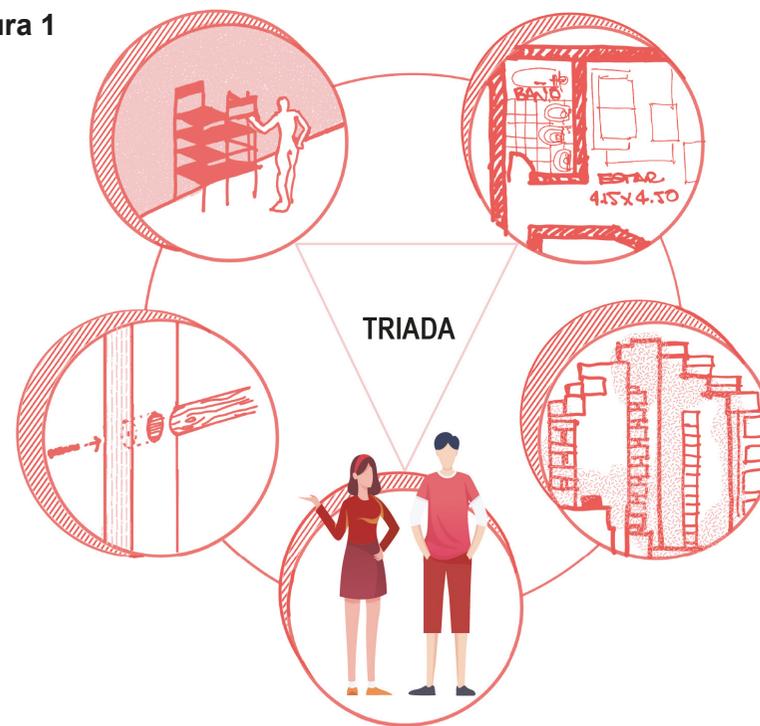
El mercado inmobiliario los últimos 30 años en la ciudad de Córdoba, ha concentrado su interés en el aprovechamiento de los espacios para habitar de manera diferente y agregar valor de cambio a viviendas que se encuentran en la cercanía a la ciudad universitaria, zona comercial céntrica de la ciudad donde colindan sectores de alto nivel de consumo de diferentes rubros que fomentan la movilidad, la circulación de personas, recursos y servicios. Las viviendas más representativas son las que se caracterizan por ser de superficies mínimas, para una franja de la

población estudiantil y de jóvenes adultos independientes, que son los actores principales en esta propuesta, y hoy quiere y requiere ser urbana para tener mayor accesibilidad directa a los lugares de estudio, trabajo, servicios y a la cultura. El Decreto 297/2020 por medio del cual el 20 de marzo de 2020 el Poder Ejecutivo Nacional dispuso el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio ASPO, que interrumpió las dinámicas urbanas cotidianas de una manera abrupta, la mayoría de las prácticas fueron puestas en suspenso por un tiempo prolongado y muchas de ellas como el caso de la educación y diversos trabajos se desplazaron a distintas formas de la educación a distancia y el teletrabajo (Segura, Caggiano, 2021). Es por esta razón donde se comienza a redescubrir y explorar con más preocupación las dimensiones espaciales, la relación usuario- mobiliario durante la pandemia. Se visibiliza con más fuerza las deficiencias espaciales de las viviendas, los jóvenes adultos que las habitan se encuentran con la dificultad de desarrollar sus actividades, teniendo en cuenta la inserción de los nuevos recursos, materiales digitales y analógicos que requieren para desarrollar ciertas prácticas de estudio o trabajo, y otras actividades cotidianas como actividades físicas, hobbies, etc. generando una

refuncionalización de los espacios, sus usos y formas de habitarlos. El mueble comienza a adquirir otro valor, significado y función, después de explorar distintos usos que se le dieron durante la pandemia, donde los espacios se vieron insuficientes y las necesidades salieron a flote en búsqueda de propuestas de mobiliario acorde para las nuevas actividades que se incorporaron. Es importante comprender que el mueble ocupa un lugar en el espacio y modifica todo lo que sucede a su alrededor, estableciendo una relación entre el objeto y el usuario. Los muebles a medida y rígidos con el tiempo van quedando obsoletos, más si su emplazamiento es en viviendas de dimensiones mínimas. Ahora la tendencia en mobiliario incorpora nuevos principios de embalaje, ensamblaje y desplazamiento, ya que los nuevos paradigmas de comercialización y de distribución proponen otros modos de consumo y de funcionamiento. Hoy el modelo llamado RTA (Ready to Assemble) o “listos para armar” se caracteriza no solo por colaborar con un ensamblado fácil y rápido sino también da solución a requerimientos de producción, embalaje y transporte. La reconocida empresa IKEA a finales del siglo XX, fue una de las primeras impulsoras de esta tipología de muebles, pensados

integralmente desde su venta, ensamble y embalaje. Examinado estos atributos se pretende dar una respuesta a las necesidades surgidas post COVID 19 en espacios mínimos, proponiendo un mueble sistémico contemplando los nuevos requerimientos espaciales y objetuales que sean acordes a los modos de vida contemporáneos.

Figura 1



Nota. Relación entre el sujeto-mueble-espacio

● 2.2 Análisis de antecedentes internacionales y nacionales

En esta situación donde se entrecruzan múltiples dimensiones en torno a la habitabilidad en espacios mínimos, la propuesta de diseño intentará brindar un mueble con atributos sistémicos que se adapte a los diferentes formatos, logrando configurar un espacio habitable, dinámico y confortable a las necesidades de los jóvenes adultos.

Con el fin de formular fundamentos que den respuesta al problema planteado se analizan referentes contemporáneos de diseños de muebles a nivel nacional e internacional, considerando los siguientes ejes de trabajos vistos en el módulo “Fundamentos histórico-conceptuales del Diseño y la producción de Mobiliario” dictado por la Prof. Mgter Lidia Samar.

- El mueble: uso, flexibilidad y transformación
- Espacio y mobiliario

Referentes internacionales



Empresa: Montana
Sistema de estantería
Montana Free
- Autor: Jakob Wagner
- Dinamarca
- 2018



Estudio: Dossofiorito
Etta mueble
- Autores: Livia Rossi -
Gianluca Giabardo
- Italia
- 2007



Empresa : Ikea y Hay
YPPERLIG
- Autores: Rolf y Mette
Hay
- Dinamarca
- 2009

Referentes nacionales



Estudio: En Bruto
Mueble Latorna
- Aurores: Arq. Marcela
Coppari y D.I. Agustín
Barrionuevo
- Córdoba, Argentina
- 2015



Estudio: Paraná Muebles
Mueble Módulos
- Autor: Rocio Araujo
- Bs As, Argentina
- 2018



Estudio: Federico
Churba (Tienda Fch)
Mueble Biblioteca Delta
- Autor: Federico Churba
- Bs As, Argentina
- 2018

2.2.1 Referentes internacionales contemporáneos

● SISTEMA DE ESTANTERÍAS MONTANA FREE - 2018

Empresa: Montana Furniture | Diseñador: Jakob Wagner

Dinamarca

Es un sistema de estantería para una nueva forma de vivir, su variedad de configuraciones permite ser emplazado y montado en viviendas de diferentes tipologías y dimensiones.



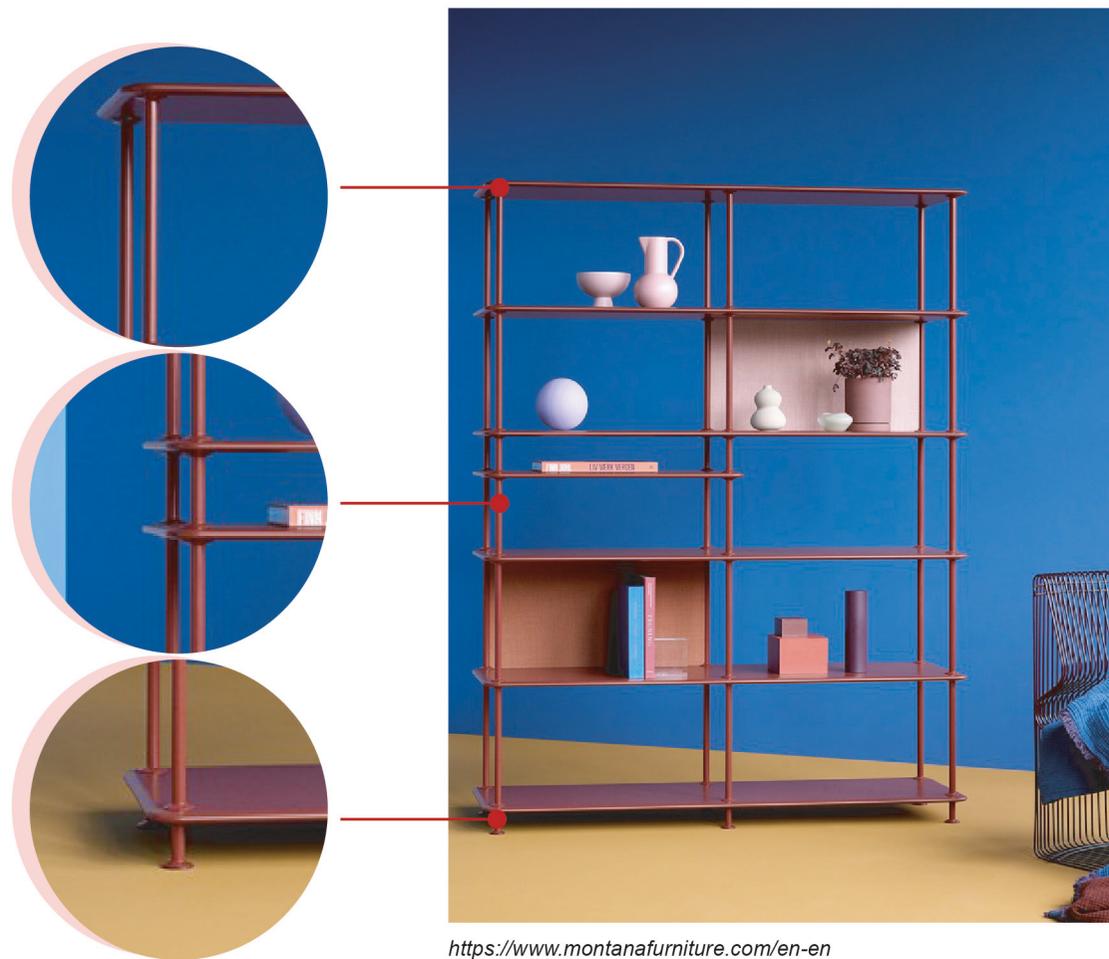
Paneles textiles flexibles de colores que modifica la transparencia de las estanterías como el usuario desee.

Montana Free es de diseño minimalista, un mueble RTS ensamble rápido y fácil de montar.

Conformado por 12 composiciones estándar que varían en tamaño y función. Proponen desde un diseño pequeño de estante que cabe debajo de una ventana, de dimensiones 138.4cm de ancho x 41.7cm de alto y 38cm de fondo, y soluciones más grandes hasta 243.3 cm de ancho x 178.10cm de alto x 38cm de fondo.



Es un mueble independiente, con estructura filar, líneas rectas que refugia objetos y los exhibe. Compuesto por estanterías, pilares y pies; los estantes de MDF lacado de 16 mm y la estructura de metal lacado; están disponibles en New White, Black, Fjord, Beetroot, Black Jade, Masala y Iris-Masala mix. (Montana Furniture s.f.)



<https://www.montanafurniture.com/en-en>

● **ETTA MUEBLE - 2007**

Estudio Dossofiorito | Diseñadores: Livia Rossi - Gianluca Giabardo
 Producción: Semi industrial/tecnologías flexibles Zilio A&C
 Italia

El diseño de este sistema de mueble actúa como un lugar para exhibir plantas y objetos, es un separador de espacios el cual también ofrece un lugar para sentarse, y un espacio como punto de apoyo para ponerse los zapatos.

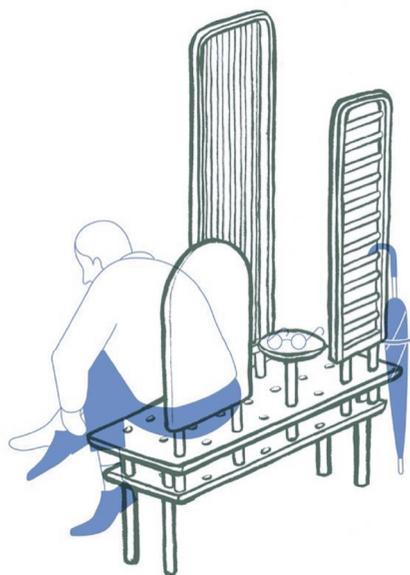
Los diseñadores cuentan que la idea original fue crear un lugar para las plantas de interior, lo que llevó a la idea de dejar que las plantas crezcan para convertirse en un divisor natural para los espacios interiores.

Etta se presenta como un buen ejemplo de originalidad y buen diseño, divertido y modular.

Etta es un mueble lúdico, modular que responde estéticamente y funcionalmente a los requerimientos del usuario, adaptándose a espacios de dimensiones mínimas.

Medidas: 120cm de largo x 41 cm de profundidad x 75cm de altura.

Entre sus piezas contiene un estante redondo pequeño, dos pantallas verticales diferentes y un respaldo tapizado. Se puede reconfigurar la ubicación de las plantas y de cada uno de las piezas. El material que se utilizó para la realización de este mueble es madera laminada, la cual permite generar las curvas correspondientes (Architonic, s.f.).



● **Estantes YPPERLIG - 2009**

Estudio: Hay por IKEA | Autores: Rolf y Mette Hay
Dinamarca

Es una estantería para la colección YPPERLIG de diseñada por el estudio HAY y realizada por IKEA. Un mueble que funciona como apoyo de diferentes objetos que son parte del cotidiano del usuario.

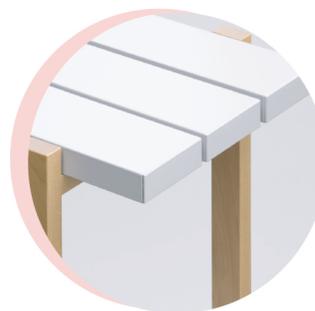
Está compuesto por 3 a 5 estantes de chapa con pliegues, y una estructura auto estabilizante de abedul macizo con lacado acrílico transparente, sin necesidad de la presencia de secciones transversales. La estructura brinda una morfología mínima, luminosa y aireada. Se aprovecha la experiencia de IKEA en la optimización del uso de materiales (Big-Game s. f.).



Inicialmente la propuesta contaba con estantes de aluminio, a partir de la colaboración de Hay con IKEA se proponen estantes en chapa con revestimiento en polvo epoxi poliéster.

YPPERLIG es una propuesta formalmente clásica de estantería, fácil de armar, trasladar, y emplazar.

Presenta 2 configuraciones de distintas alturas, por un lado el mueble compuesto por 5 estantes y su estructura de madera, en dimensiones de 1500 cm de ancho x 400 cm de profundidad x 1800 cm de alto y la otra opción compuesto por 3 estantes con disensiones 1500 cm de ancho x 400 cm de profundidad x 90 cm de alto. Ideal para emplazarlo en espacios de dimensiones mínimas, por sus proporciones y atributos sistémicos.



http://big-game-ch/yperlig_shelving-2/

● Síntesis:

En los tres productos se reconocen las pautas de estructura y lineamientos de vanguardia. Los materiales de características puras, el metal, la madera sea maciza o enchapada, son los protagonistas.

Generando una terminación superficial de constante textura reanimando la materialidad con la que fue concebida como en el mueble Etta, y un contraste entre materiales en el Sistema de estantes Montana Free y YPPERLIG. Estos diseños tienen su propia impronta, los tres ejemplares se vinculan a las tendencias de estos tiempos; el ensamblaje, portabilidad y lo trasladable son argumentos que hacen que el producto funcione, y se adapte a la nueva cotidianidad de los usuarios y sus espacios. Los nuevos tratamientos en los materiales, permiten la generación de formas variadas, como en el mueble Etta.

Apoyándose en soluciones técnicas posibles y con usos abiertos, estos productos son el resultado de la correcta aplicación de la técnica y lo utilitario, permitiendo distintas configuraciones que son soportes para diferentes objetos y elementos.

2.2.2 Referentes nacionales locales contemporáneos

● Mueble: Latorna - 2015

Estudio: En Bruto | Arq. Marcela Coppari y D.I. Agustín Barrionuevo
Córdoba, Argentina

Mueble modular libre que se puede adaptar a distintas situaciones espaciales, permitiendo una personalización ilimitada, lúdica y creativa. Es un sistema abierto que permite armar libres e infinitas configuraciones en el espacio, proponiendo un emplazamiento dinámico y flexible según el requerimiento del usuario.



Formalmente lo escultórico fue una premisa de diseño, aplicado a la estructura generando una morfología propia, y acompañada del concepto de biofilia, donde a las piezas terminales se las puede usar de macetas para plantas chicas (Marcela Coppari, s.f.).

Biblioteca Latorna participo de la Feria del Mueble de Milán en el año 2016 en el stand de Argentina. Lleva el Sello de Buen Diseño Argentino otorgado en el mismo año.

La expresión propia del material y la tecnología aplicada hacen de este producto, un mueble funcional, fácil de trasladar, montar, desplazar y configurar, gracias a su peso de 17 kg por kit y sus dimensiones de 55cm de largo x 29cm de profundidad x 35 cm de alto en columnas y 7cm la altura de la terminal.

Está compuesto por 3 componentes, columnas y piezas terminales funcionando como fijación estructural en madera maciza torneada, y estantes de fenólico con laminado plástico o MDF laqueado. Tiene la posibilidad de crecer agregando un kits compuesto por 8 estantes, 24 columnas, 24 terminales y 36 pernos de encastre.



SBD

● Módulos - 2018

Empresa: Paraná | Rocío Araujo
Buenos Aires, Argentina

Es un sistema de mueble conformado por módulos, su armado brinda características funcionales, versátiles y accesibles para adaptarse a cualquier ambiente de la vivienda, para que su posterior uso sea acorde a las cambiantes y múltiples necesidades de sus usuarios.



Con características polifuncionales permite el guardador y la exhibición de objetos, alimentos, ropa, libros, entre otros, dependiendo la función que se le quiera dar.

Módulo está pensado desde su proceso productivo, destino y fácil armado con el objetivo de reducir costos. Es un mueble que cuenta con sello de Buen Diseño Argentino.

Permite armar desde estanterías, placares, escritorios, muebles de cocina y baño. El armado es personalizado y propone distintas configuraciones, variando sus medidas desde un ancho de 132 cm a 175 cm, el alto de 42 cm a 145 cm, y la profundidad de 40 cm a 58 cm.

Su modulación permite su crecimiento vertical y horizontal compuesto por una estructura vertical de sección cuadrada y estantes horizontales en madera maciza de álamo visualmente bella, de veta sutil y fina, puede ser laqueada en color blanco o dejarla en su mayor naturalidad. La madera es sometida a un proceso de triple lijado e hidro laqueado, para conservar su tono y veta original (Paraná Muebles, s.f.).



<https://www.paranamuebles.com/>

BIBLIOTECA DELTA - 2018

Estudio: Federico Churba | Diseño: Federico Churba

Buenos Aires, Argentina

Delta es una biblioteca etérea de líneas mínimas de aspecto liviano y ligero a la vista, se caracteriza por una geometría minimalista. Es una grilla que organiza el espacio del usuario, siendo un contenedor para objetos y accesorios, puede crecer horizontalmente y funcionar también como separador de ambientes, se personaliza de acuerdo a las necesidades que tiene el usuario.



Está pensada como una biblioteca, pero también funciona como un organizador o espacio de exhibición de decorativos u objetos que quieran ser mostrados.

La biblioteca Delta obtuvo Sello de Buen Diseño Argentino, en su edición número 10, destacándose por su innovación y calidad de diseño.

Es un producto que se compone como un sistema abierto, los componentes principales se fabrican a medida. Se puede adquirir un módulo o los que requiera el usuario, las medidas son 93cm de ancho x 36cm de profundidad x 230cm de altura. La ventaja de poder customizar sus dimensiones es que puede adaptarse a cualquier tipo de espacio tanto de dimensiones mínimas, como espacios de grandes proporciones.

La estructura del Delta está conformada por puntales y travesaños de hierro macizo, presentando dos piezas torneadas como vínculo de remate en el piso y techo, atornillados para darle la esbeltez y a dichos puntales. Los estantes de chapa con una terminación en el pliegue superior e inferior van apoyados en los travesaños y simulan estar suspendidos en el aire; pintadas con pintura epoxi.



● Síntesis:

Los tres referentes nacionales contemporáneos enriqueciendo de esta manera el análisis comparativo, son productos que pueden adaptarse a cada situación espacial y personal con una mayor flexibilidad de uso. En lo funcional son un soporte dinámico que cumple un propósito, colaborar al usuario con su organización, así mantener el orden de su espacio y cada objeto. Técnicamente los tres son resultantes inteligentes, con encastrados y vínculos bien resueltos, con funciones complementarias: ligereza, transporte y versatilidad son conceptos dominantes de los diseños.

Son modelos alineados al diseño contemporáneo, que participan de una libertad formal, apoyándose en soluciones técnicas posibles, con usos muy abiertos, presentan una impronta propia y son pensados para una arquitectura específica, espacios que pretendan ser más dinámicos, ordenados y funcionales. Por estas razones los tres llevan el Sello del Buen Diseño argentino².

²El Sello de Buen Diseño argentino es una distinción oficial que otorga la SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y DESARROLLO PRODUCTIVO del MINISTERIO DE ECONOMÍA a los productos de la industria nacional que se destacan por su innovación, su calidad de diseño su apuesta a la producción local y su posicionamiento en el mercado (Gobierno de la Nación, s.f.).

● 2.3 Hipótesis

A partir del diseño de un mueble sistémico, flexible y dinámico se logrará la optimización del espacio en viviendas de dimensiones mínimas, dando respuestas a las demandas actuales de los jóvenes/adultos en la ciudad de Córdoba

● 2.4 Objetivos

Objetivo general

Diseñar un mueble sistémico destinado a jóvenes/adultos que residen en viviendas de dimensiones mínimas en la ciudad de Córdoba.

Objetivos específicos

- Producir un sistema de mueble que responda a las necesidades y prácticas domésticas de jóvenes y adultos de manera eficiente.
- Fomentar el desarrollo, la producción y la comercialización de la industria del mueble en la región centro del país.
- Promover y promocionar el diseño y la producción en la industria del mueble en Córdoba.

3. Córdoba, una ciudad fragmentada

En el siglo XX se inició un proceso de modernización de las principales ciudades argentinas y se experimentó la primera explosión demográfica. La población fue cambiando y formando una nueva sociedad teniendo como principal motor de crecimiento la migración, que alteró el antiguo orden heredado y reclamó nuevos derechos sociales y políticos (Debat, 2015).

Los procesos contemporáneos que atraviesa la Ciudad de Córdoba son necesarios comprenderlos para profundizar en la problemática que abarca el trabajo final, es importante rastrear el origen mismo y la conformación del espacio urbano, para comprender los cambios en la organización y el funcionamiento, así como también en la morfología y el paisaje.

Realizar un análisis del crecimiento de la Ciudad de Córdoba nos posibilita conocer la historia de la expansión y en consecuencia la consolidación de sus barrios, poniendo sobre relieve los intereses y los sucesos existentes que se ven reflejados en el crecimiento de los mercados inmobiliarios hoy. Existen barrios que nacieron y se constituyeron de una forma autónoma, aislada de la ciudad

y alejada unos de otros. No se contaba con una visión integral y planificada del entramado urbano. Barrios como San Vicente, General Paz, Alta Córdoba, o San Martín fundados a partir de 1870 eran considerados como pueblos⁴. Cada uno de estos barrios pueblos era comparable en dimensiones con la entonces ciudad de Córdoba. La conformación de cada uno de estos barrios fue en torno a una plaza central, con una calle principal que servían como centro de ordenación de la vida social (Debat, 2015). Varios son los factores que sirven para entender este proceso de fragmentación en cuanto a la trama urbana dentro de la ciudad. El primero de ellos sería la falta de un pensamiento integrador o falta de políticas a la hora de construir una ciudad, cediendo en la mayoría de los casos a los negociados inmobiliarios de agentes privados. Dichos inversores privados, persiguieron las ganancias económicas por sobre un modelo de planificación integrador del entramado urbano. “Córdoba, es producto de una combinación de improvisación y especulación sujeto a los intereses particulares de un sector que se convirtió en

⁴ Esta denominación, marcaba las ideas con las cuales fueron concebidos. Barrios fundados a partir de emprendimientos privados, lejos de una visión integral con la ciudad, en donde prevalecía la mirada parcial de cada una de las partes (Debat, 2015)

inmobiliario por el atractivo rédito que produjo el negocio de la tierra” (Boixados, 2006, p.20).

3.1 Nueva Córdoba el barrio que fue ciudad

Nueva Córdoba nace como un barrio anclado en los saberes de los ingenieros e higienistas en torno a un modelo de extensión, rompiendo con las tendencias de fragmentación de los barrios que se venían llevando a cabo (Debat, 2015). Si bien, este barrio parte de las lógicas privadas de actores inmobiliarios, a diferencia de los demás centros urbanos - barrios pueblos, en este se puede rastrear una voluntad política por construir una nueva ciudad. Por lo tanto, Nueva Córdoba condensaba las ideas de progreso y modernización que se venían llevando adelante en el país. Tal como señala la Dra. Debat⁵, (2015) el proyecto de Nueva Córdoba encerró una idea implícita de construir ciudad. La voluntad de dar continuidad a la ciudad existente y la propuesta del Parque Sarmiento, expresaban

⁵ Doctora y Magíster en Urbanismo por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y Arquitecta por la FAUD-UNC, con título homologado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Ha dado clases en la Escuela Técnica de Arquitectura de Barcelona (ETSAB) y ha sido investigadora del Departamento de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la UPC. Actualmente, es profesora de Urbanismo en la FAUD-UNC e investigadora categorizada de SECyT. Es evaluadora y editora de revistas de divulgación científica.

las ideas de la construcción de una ciudad futura con un parque central. El crecimiento de los años siguientes reafirmarían estas ideas, anexando las dos tendencias de la época en cuanto a la planificación.

Por un lado, Nueva Córdoba con sus ideas de ciudad y por el otro lado los barrios pueblos que gracias a la explosión demográfica quedaron conformando parte de la ciudad. Actualmente el barrio de Nueva Córdoba cuenta con más de 450000 habitantes, donde residen jóvenes y adultos de todo el país, con vinculación laboral académica y/o profesional directa a ciudad Universitaria (Agencia Córdoba Turismo, 2021). Ciudad Universitaria es la trama urbana dedicada y condicionada al desarrollo, la producción y promoción de conocimientos en todos los niveles, estratégicamente ubicada en cercanías a centros educativos de gestión pública y privada, a áreas administrativas gubernamentales y de diversos espacios comerciales, de consumo.

Nueva Córdoba es un barrio que ofrece la mayor cantidad de inmuebles, centenares de torres de departamentos que generan un crecimiento exponencial e innumerables atractivos artísticos, gastronómicos, culturales y de entretenimiento, es el sitio que se

considerara el lugar referencial de estudio por ser uno de los barrios más grandes e importantes de la ciudad.

Figura 2



Nota: https://es.wikipedia.org/wiki/Barrio_Nueva_C%C3%B3rdoba

● 3.2 Reducción de los espacios para vivir, vivienda mínima

La industria de la construcción y las grandes inversiones inmobiliarias concentran su interés en el aprovechamiento de los espacios para habitar, haciendo de las viviendas espacios de dimensiones reducidas, que intenten cubrir con las necesidades básicas de quienes lo van a habitar. Estas industrias presentan una sobre oferta y forman parte de las transformaciones urbanas para adquirir más beneficios propios. Cada año en la ciudad de Córdoba se presentan una amplia propuesta de viviendas contemporáneas que se encuentran atravesadas por condicionantes de diferente índole como los intereses del valor del mercado, del valor del metro construido en sectores de privilegio en la ciudad.

Es importante comprender ese fragmento de la historia en el que se comenzó a debatir con seriedad sobre la vivienda mínima. En 1929 en la ciudad de Frankfurt, se realizó el segundo Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (CIAM) y en el Comité Internacional para la Resolución de los Problemas Arquitectónicos Contemporáneos (CIRPAC) donde se abordó el tema desde la premisa de la vivienda mínima (Molina, 2014). Las necesidades eran de estandarizar y simplificar las regulaciones de los edificios

para producir soluciones de vivienda menos costosas, “motivada por la idea de que las ciudades industriales debían ser diseñadas teniendo como propósito mejorar las condiciones de habitabilidad de la mayoría de la población, incrementar la eficiencia económica a través de las mejoras en los sistemas de transporte y proteger el ambiente natural como sitio para la recreación masiva” (Mumford, 2007. pag 97). Arquitectos modernos expusieron sus puntos de vista con respecto al tema, se reclamaban propuestas dibujadas de los congresistas, sobre el tema de la búsqueda de nuevos tipos de alojamiento, y conseguir el confort máximo con parámetros económicos y espaciales mínimos. La tendencia de reducción de espacios cambio definitivamente la manera de concebir la vivienda y el modo de habitar, esparciéndose por toda Europa y con el paso de los años por el mundo entero, desde ese entonces las viviendas principalmente comunitarias, han ido reduciendo su tamaño de manera progresiva.

Si bien estas propuestas se han dado en pos de una vivienda más económica y democrática, en nuestro presente continua el debate considerando dos perspectivas, la primera razón es demográfica ya que cada vez los hogares son más pequeños, existe una reducción

de la natalidad y cada vez son más las personas que deciden vivir solas. Lo económico es la segunda razón, los departamentos de dimensiones mínimas son más accesibles, pero aumenta su valor por su ubicación, para una franja de la población que quiere ser urbana.

Ante esta situación comenzaron a aparecer necesidades en la organización y configuración espacial por parte de los mismos habitantes, donde se requiere el apoyo de muebles que satisfagan necesidades de uso y función para este tipo de espacios.

Acordamos que el equipamiento “es el sistema de objetos que solucionan la necesidad que tiene el usuario de habitar” (Blanco, 1979). El mueble se convierte en un componente primordial del espacio arquitectónico y por ello, uno de los aspectos más relevantes en el estudio particular de la arquitectura.

El mobiliario actuará como un conjunto de objetos que promoverá la creación de un medio habitacional adecuado para el desarrollo de diversas tareas, ayudando a redefinir la estructura espacial. En este sentido se puede afirmar que es parte esencial de un espacio ya que define las tareas que se realizan en ella, además genera ambientes donde los sujetos se apropian y cumple sus necesidades.

En el presente es de suma importancia recuperar el concepto general de vivienda y vivienda digna para comprender si en su momento estas evoluciones y cambios que se han dado en ella son propicias.

Vivienda es “Un lugar cerrado y cubierto construido para ser habitado por personas” (Real Academia Española, s. f.-c).

Es por esta razón que los principales objetivos de una vivienda es la protección y el cobijo de sus ocupantes, la “vivienda digna” que alude a una edificación que permite a sus habitantes vivir de manera segura, confortable y en paz. La noción, por lo tanto, se vincula a ciertas características estructurales, de usos y ambientales de la morada en cuestión.

Es importante tener en cuenta que el derecho a la vivienda forma parte de la Declaración Universal de los Derechos Humanos desde 1948. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la Observación general N° 4 (1991) y observación general N°7 (1997) destaca en diversos documentos que dicha vivienda debe ser “digna y adecuada”: es decir, tiene que permitirle al individuo alcanzar un nivel de vida aceptable (OACNUDH, 1991).

El análisis de los dos conceptos crea conciencia sobre la

problemática de la vivienda mínima y digna, donde no sólo se debe pensar a la vivienda en función al cobijo, o refugio de las inclemencias climáticas, como un hecho físico proyectado por un arquitecto, albañil o un ser humano; si no también comprenderla desde la función de morada, un espacio de desarrollo personal que satisfaga las necesidades básicas de quien lo habite sea cual fuese su cultura.

“Porque la casa es nuestro rincón del mundo. Es nuestro primer universo. Es realmente un cosmos” (Bachelard, 2000, P. 41.).

El interés de estos conceptos me permitirán comprender y realizar un análisis claro de la relación sujeto, mueble y espacio, que no solo se entiende como un vínculo entre contenedor y contenido si no como objetos que brindan aportes de valor simbólico en el habitar.

● 4. Departamentos, la propuesta contemporánea

El escenario de una vivienda del siglo XXI debe ser el reflejo de una época donde los modos de vida así como los núcleos y relaciones familiares se encuentran en constante transformación. Con el paso de los años fue necesario proyectar viviendas con soporte físico que

responda a las múltiples condicionantes bajo un sistema abierto con reglas de juego propias y una libertad contenida. Entre los estudios urbanos y arquitectónicos sobre la vivienda se han identificado dos tipos de viviendas: las viviendas individuales (casas) localizadas en predios de propiedad privada cuya función es la habitabilidad de una sola familia llamadas “unifamiliares” y las colectivas más precisamente las de altura llamadas edificios donde su división es en apartamentos o departamentos que albergan más de una familia y se denominan “multifamiliares”. Ambos planteamientos se diferencian en aspectos como su inserción en la trama urbana, su concepción espacial, las condiciones del interior y el escenario habitacional que proponen. Es así que el departamento es el esquema con la característica de ser una unidad de menor tamaño que una casa, pero que contiene los espacios singulares básicos para considerarse como una vivienda, con espacios para dormir, asearse, cocinar, y sociabilizar, este pertenece a un edificio y es parte de un conjunto de unidades que comparten acceso, circulación vertical y zonas comunes. Es lo que hoy en día se denomina vivienda contemporánea. El edificio puede ser definido como una construcción estable, realizada con materiales resistentes a

condicionantes externos e internos, con el fin de que sean espacios habitables capaces de proporcionar el cobijo de personas, y el departamento es un lugar destinado a una vivienda.

Definiendo conceptos y diferencias podemos decir que las viviendas en altura o departamentos de dimensiones mínimas son las de interés de este trabajo final, siendo el espacio en el que se emplazara el sistema de mueble propuesto, y se llevara adelante un análisis de sus dimensiones, sus posibilidades de usos y dinámicas.

La legislación vigente en la ciudad de Córdoba es clara y delimita bien las dimensiones de las construcciones en altura, las viviendas mínimas en sus proporciones han sido modificadas y esto impacta de manera significativa en la forma de vivir de los usuarios.

Es por esto que se debe analizar y revisar la legislación vigente, los conceptos donde podremos comprender que la problemática de la vivienda es compleja, ya que no solo plantea el problema de techo, sino del espacio de desarrollo para la persona y un lugar que se adecue a sus necesidades. (*Revisar Anexo A*)

Como podemos ver en la Figura 2, actualmente en Córdoba la superficie mínima de los departamentos que se habilitan son de 40 m² propios, con la obligación de un dormitorio, a pesar que el año

2018 se puso en debate la propuesta de formatos de dimensiones inferiores a los 40 m² actuales a 35 m² de ambiente único, algo que hoy está vedado por el Código de Edificación de 1995. Este debate amplio la idea de un nuevo paradigma que pone en escena a conceptos que ya existen en grandes urbes del mundo como Nueva York, Mumbai, Santiago de Chile, Montevideo y otros, donde las tipologías de viviendas pequeñas llevan varios años de desarrollo con unidades de alrededor de 20m² (González, 2021).

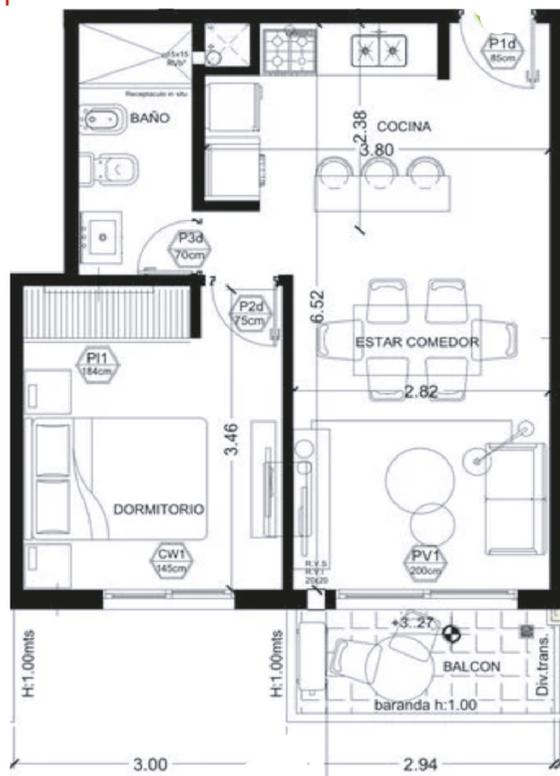
Departamentos de 40 a 60 m² de 1 habitación es el contexto en el cual se emplazará la propuesta de mueble sistémico, es por eso que analizare sus dimensiones, espacialidad y posibles opciones de configuraciones del mueble.

● Viviendas de dimensiones mínimas:
 TIPOLOGÍAS de departamentos en Nueva Córdoba
 Córdoba, Argentina

Betania Rondeau | Rondeau 461 (2021)

DIMENSIONES: 40 M2

Figura 3



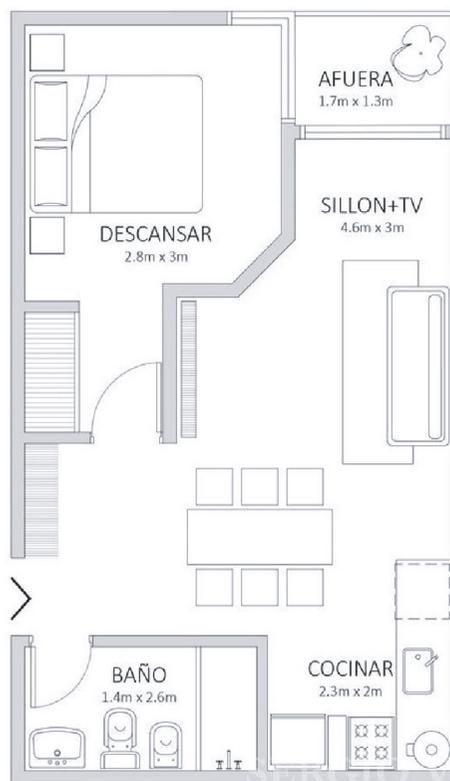
Nota: <https://betaniarondeau.grupobetania.com/>

Edificio Nuevos Aires | Buenos Aires 1400

(2022)

DIMENSIONES: 42 M2

Figura 4



Nota: <https://www.argenprop.com/departamento>

Edificio Pocito | Av. Vélez Sarsfield 1100

(2024)

DIMENSIONES: 52 M2

Figura 5



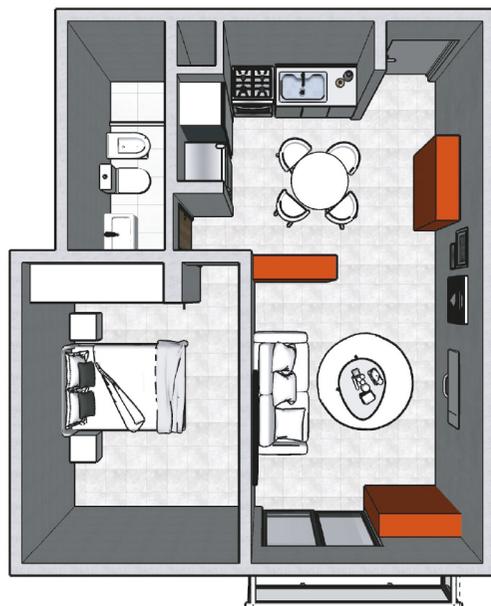
Nota: <https://gruporoaco.com/emprendimientos/pocito>

● Viviendas de dimensiones mínimas:
ANÁLISIS ESPACIAL Y DINÁMICA DEL MUEBLE
EN DEPARTAMENTOS DE 40 M2

Dimensiones:

En departamentos de dimensiones mínimas las medidas tienen que ser claras para la planificación de una ambientación funcional, donde la propuesta de muebles cofigurarán el espacio en su integridad. Departamentos de 40 m2 permite aún una dinámica espacial flexible, confortable y generosa para la realización de las actividades cotidianas del usuario.

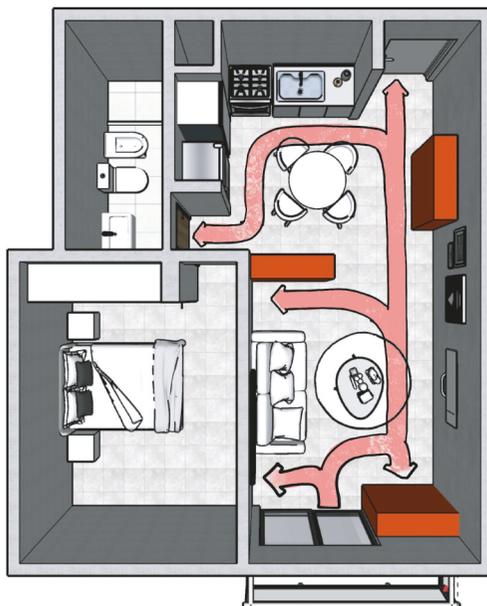
Figura 6



Circulaciones:

Es de suma importancia respetar normas básicas de circulación para poder recorrer el espacio con seguridad y sin obstáculos, concibiendo accesos despejados a otros ambientes próximos, optimizando la coherencia espacial y el recorrido intuitivo que garantice funcionalidad.

Figura 7



Calidad espacial:

La calidad espacial en un departamento de dimensiones mínimas la generan también los muebles y su ubicación, considerando que estos respeten flujos, circulaciones, accesos y una estructura espacial previamente diseñada.

Figura 8



CONFIGURACIONES

Las configuraciones del mueble en el espacio pueden ser varias y distintas, permitiendo situaciones que complementen y den una respuesta a las necesidades del usuario.

Figura 9



DESPLAZAMIENTO

El desplazamiento del mueble en un departamento de 40 m² aún es una opción, permitiendo personalizar el espacio cada vez que el usuario lo desee y lo requiera, de acuerdo a su estilo de vida y sus necesidades.

Figura 10



EMPLAZAMIENTO

El emplazamiento del mueble en viviendas mínimas contempla pocas opciones, pero aporta desde la función y usabilidad.

El mueble puede ser ubicado:

- Próximo al ingreso
- En el centro del departamento como divisor virtual
- En esquinas

De esta manera se generan calidades espaciales, se respetan circulaciones y se propone dar función a esquinas sin uso.

Figura 11



● 5. El mueble

Un mueble bien pensado debe ser un todo coherente, resultante del equilibrio de la consideración de los diferentes problemas y criterios, digamos un mueble democrático, que llegue a la mayor cantidad de gente posible, de manera más comprensible (Jonny Gallardo, 2007).

En el libro de Historia del mueble Feduchi (1967) menciona una verdad objetiva y significativa de la razón del mueble en toda la extensión de la palabra: “Según la tradición recogida por Diodoro de Sicilia, Menes, faraón de la primera dinastía, introdujo el gusto de las cosas bellas en los objetos de uso diario”. Es aquí donde Luis Feduchi demuestra que el mueble es un buen ejemplo de esta norma, es un arte industrial, “expresión por igual útil y decorativa” (Feduchi, 1986).

El termino mueble alude a los objetos que facilitan y satisfacen las necesidades humanas comunes, tales como comer, dormir, cocinar, descansar, entre otras, detrás de esto existe todo un proceso al que se somete para satisfacer dichas necesidades. El diseño de muebles implica una recopilación e investigación de

datos tecnológicos, ergonómicos, semánticos, sociológicos, de prestaciones y productivos, que darán vida a un producto que brinde un aporte.

La propuesta de mueble sistémico tiene mucha relación con el espacio, ya que se encuentra emplazado en vivienda de dimensiones mínimas contemporáneas, donde es imprescindible ejercer exigencias de movilidad y adaptabilidad.

Jonny Gallardo (2007) nos habla del concepto de nomadismo donde nos dice que la principal capacidad del mueble nómada es la de adaptarse a distintas situaciones de uso y espacio, dando el ejemplo de una muestra realizada en el Museo de Artes Decorativas de Barcelona, Living in Motion donde se presentaron una serie de objetos de distintas culturas y épocas, reunidas en torno a seis conceptos básicos que son componentes de diseño flexible y nómada:

- Montar y desmontar
- Transportar
- Adaptar
- Combinar
- Plegar y desplegar

- Vestir y llevar

Cabe destacar que el rol del diseñador debe responder y operar en relación a las prácticas cotidianas del usuario, el espacio que habita y la responsabilidad de llevar a cabo una propuesta donde convergen criterios y conceptos analizados para la realización de un aporte real.

● 5.1 Breve reseña historiográfica del mueble.

Tradicionalmente el mueble ha sido considerado un arte menor o artesanía, revalorizada en los siglos XIX y XX con las demás artes asociadas con el diseño arts and crafts, art nouveau, art déco, Bauhaus (Wikipedia, 2023).

Los primeros muebles en la historia no fueron construidos si no estos fueron objetos obtenidos de la naturaleza a los que se le daba la función de mueble. Junto a la aparición de los primeros hombres surgieron los primeros muebles cubriendo necesidades funcionales básicas en ese tiempo, grandes piedras transportadas, madera y las pieles le dieron forma y función a estos.

Los movimientos y periodos históricos marcaron los procesos y

formas de concebir el mueble, este ha acompañado los grandes cambios y progresos de la humanidad, dejando un manifiesto claro del objetivo que tiene este como creación.

El siglo XX ha producido una gran cantidad de objetos funcionales y ligeros, que se adaptan a las necesidades de la vida moderna, en las primeras décadas, Europa se convirtió en el terreno experimental de los grandes artistas, arquitectos, diseñadores que han marcado nuestra historia (Gay & Samar, 2004).

El movimiento moderno impulsó desde las artes aplicadas y desde el debate originado por las nuevas corrientes como el funcionalismo⁶ que defendían la abstracción, el utilitarismo y la universalidad de la forma en la producción industrial. Los artistas rusos optaron por dar un paso hacia una faceta más social, utilitaria y humana. Comenzaron a buscar nuevas formas de expresión artística acordes con el nuevo orden: las necesidades del proletariado. De esta forma, se comenzó a diseñar y crear arte, arquitectura productiva y utilitaria.

⁶ La teoría del funcionalismo basada en la producción en serie y en la simplificación geométrica defendía que la forma de un objeto no debía definirse por el aspecto exterior sino por su estructura interna. (Gay, Samar, 2007)

La profunda crisis social política y económica rusa se evidencio por el aislamiento de intercambio comercial, la paulatina dificultad para conseguir recursos, configurando un territorio hostil para la vida en sociedad. La polifunción⁷ se convirtió en el atributo principal de los objetos cotidianos producidos para el consumo de la clase trabajadora.

El mueble destinado a viviendas contemporáneas, advierte esa tradición y se encuentra, exigido por tendencias actuales y condicionados por la adaptabilidad en consecuencia del espacio reducido. En el desarrollo de la nueva propuesta se conserva en el mueble los atributos dados en los diferentes momentos de la historia, que hoy resultan válidos para las condiciones de habitabilidad asignados por la época.

⁷ *La polifuncionalidad de los elementos, es decir al diseño de objetos o aparatos compuestos de elementos unificados, estandarizados e intercambiables, para permitir una gran cantidad de combinaciones y aplicaciones, y concentró la producción en una limitada variedad de objetos; anticipándose así a las exigencias de estandarización propia de la industria moderna. (Gay, Samar, 2007)*

5.2. El mueble como soporte en la vivienda mínima

“El sentido del espacio nace solamente de su moblaje, por lo que es un grave error pretender explicar la arquitectura en su sentido estético o histórico sin la existencia de este mobiliario” (Frankl, 1981).

El mueble promueve la creación de un medio habitacional adecuado para el desarrollo de diversas tareas, es parte esencial del espacio y facilita el desarrollo de múltiples actividades. Las camas, mesas, escritorios, armarios, sillas, sillones, son estancias funcionales y de soporte a las distintas acciones que el usuario ejerce en ellos.

Se han entendí a los muebles como objetos desligados del espacio, pero estos desempeñan un papel mayor y dejan de considerarse como entidades independientes de la conformación del espacio, es por ello que gran parte del carácter de la arquitectura radica en la relación estrecha que tiene con algunos muebles que la determinan (Flórez, 2016, p. 219).

Cuánta dependencia tienen los muebles del espacio y viceversa, definen y crean el espacio de la modernidad y hoy de lo contemporáneo. Movilidad, dinámica y flexibilidad son conceptos que propician una mejor distribución, siendo así una herramienta

imprescindible al momento de dar soluciones a la falta de espacio. Se identifica que las viviendas sufren un proceso que minimiza el rendimiento del metro cuadrado, dejando de lado la calidad y funcionalidad espacial, conflictuando al usuario en su cotidianidad. La Organización Mundial de la Salud, en el documento “Estrategia de la Vivienda Saludable”, establece que en el interior de la vivienda el individuo se sumerge al menos 50% de su tiempo, esto puede considerarse como factor de riesgo para los residentes (Df, 2008). El aporte más significativo que el mueble brinda en el espacio interior de una vivienda es la misión de dar una solución funcional y optima que permita confort, Rybczynski (1991) nos dice. “La idea de confort se relaciona con la fisiología humana: sentirse bien (p. 227).

5.3. Tendencias actuales en diseño de muebles

Los muebles cambian, dejándose arrastrar por el furor de esta tendencia evolucionista, incapaz de detenerse, y los ambientes expresan las nuevas necesidades, cubriéndolas de la mejor manera posible y adaptándose a ellas con obediente resignación (Cerver, 2001, pag.3).

La acelerada transformación, tecnológica, interpela de forma permanente a la ‘innovación’ protagonista de varios proyectos vanguardistas posmodernos. Las tendencias van de la mano con lo efímero, la simplificación, la optimización y los nuevos vínculos con la naturaleza que dan lugar a nuevas propuestas que demanda esta sociedad. La practicidad, eficiencia y flexibilidad del mueble otorgan no solo calidad al producto sino una simpleza que por un cambio generacional y de paradigmas hoy se busca. Para tener un panorama más actual en tendencia a nivel global y local, a continuación, mencionare a la prestigiosa feria Internacional del mueble en Milán, a la exhibición de diseño y decoración más grande de Argentina Casa FOA y a la Feria local FIMAR como los referentes más destacados en tendencia y actualidad.

● **Salón Internacional del mueble en Milán**

El Salón Internacional del Mueble en Milán es uno de los mayores eventos de diseño en el mundo, es una feria que traspasa las fronteras del equipamiento, la decoración y el mueble, donde se destacan temas y proyectos que reflexionan sobre el diseño inclusivo, la comodidad, el movimiento, la usabilidad, la interacción y sustentabilidad. Después de dos años de pandemia entre el 7 y el 12 de junio del 2022 se celebró la 60ª edición del Salón Internacional del Mueble, donde se incorporaron nuevas tendencias con una mirada mucho más consiente y reflexiva, y que hacen de esta feria un referente internacional que se actualiza y es vanguardia en el mundo del diseño (Barsottini, s.f). El vínculo con la naturaleza, la sostenibilidad y la conciencia medio ambiental en la producción del mueble, fueron directrices para los expositores, donde apostando a la economía circular, formas y colores slow life⁸.



Ilustración de Emiliano Ponzi para el 60 aniversario del Salone del Mobile. Foto: IG.

⁸ *Slow Life supone una filosofía de vida basada en la desaceleración con el fin de vivir el momento presente y disfrutar plenamente (y conscientemente) del ahora. Desacelerar el ritmo para conceder tiempo a actividades placenteras y que nos hagan felices. https://www.revistainterores.es/tendencias/deco-slow-life-claves_42079*

● Empresa: Fralli Boffi
 Diseño: Lorenza Bozzoli
 Colección Sorpresa
 Italia, 2022

Funciones ocultas combinadas, el equipamiento visto y no visto con una estética despejada se exhibió en el Stand del estudio de diseño de mobiliario Fratelli Boffi, propone un living social y una pared revestida en madera maciza, módulos y componentes para satisfacer diferentes usos, ofreciendo distintas posibilidades de personalización de los componentes internos a los que le llaman alma móvil (Fratelli Boffi, s.f.). Lo destaca en el presente trabajo final por ser un mueble contenedor y de guardado.



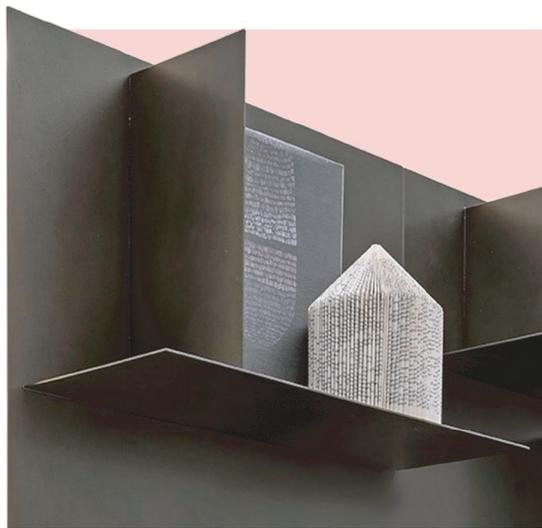
Las formas curvilíneas y orgánicas protagonizaron ambientaciones, presentando resoluciones técnicas, formales con resultados estéticos positivos.



<https://www.fratelliboffi.it/portfolio/surprise/>

- Empresa: MD House- Mueble Avenue
 Diseño: Pierangelo Sciuto & Estudio Ruga Perissinotto
 Italia, 2021

Composiciones modulares cobraron protagonismo en el Salon del mueble de Milán, donde diseños impactantes e infinitas posibilidades de personalización y configuraciones permiten la facil adaptación a diferentes tipos de espacios (MD House s.f.). Kristalia asociado a MD House presentaron una propuesta contemporánea y minimalista, combinando los sistemas y productos modulares que presentan combinaciones de diferentes tamaños y usos.



Avenue es una librería de gran impacto visual, que fue el foco central del espacio, de características sostenibles y reciclables fabricado en metal con acabados en pintura epoxi. Se pensó en un espacio donde el diseño del stand presentara una estructura reutilizable fomentando la economía circular y minimizando el impacto ambiental.



<https://www.mdhouse.it/en/products/bookcases/avenue-library/>

● Casa FOA Córdoba 2023

Casa FOA es una de las exhibiciones de diseño y decoración más importantes de Argentina. FOA significa "Fondo de Objetos de Arte". Esta exhibición se realiza anualmente desde 1984 en Buenos Aires, y este año se vivió la primera edición de Casa FOA Manantiales – Córdoba 2023, que propuso una mirada holística donde se articula el paisaje, arquitectura, espacio y mobiliario. El concepto Fluir – Espacio y Paisaje que propuso la organización como inspiración para los diseñadores estuvo presente en los materiales, murales, arte, vegetación y en todas las formas en que la naturaleza formó parte de las propuestas. Además del predominio de las formas orgánicas, la integración de funciones en grandes espacios, y las vistas abiertas hacia el paisaje de Manantiales (Acuña, 2023).

Ofreció un disfrute de los sentidos proponiendo espacios donde el diseño de muebles y sus materialidades dieron vida a cada rincón. Entre ellos voy se destacan espacios y muebles que considero relevantes para compartir en este proyecto final del DIMU.



- Espacio N°12 - Dormitorio principal con vestidor
Empresas: Johnson Amoblamientos -Fontenla Forniture desing
Autores: Paula Ocaña-Laureano Peralta-Adrián Monteverdi Elisabet Arn-Daniel Salum

Un dormitorio que invita a fluir en el espacio, donde se da la transición de la noche al día, de la claridad a la oscuridad, los colores de la tierra y del agua se viven (Acuña, 2023)
El mobiliario de Fontenla dotado de calidez por la presencia de la madera de guindo juega un rol preponderante en el proyecto, aporta serenidad y movimiento. Al mismo tiempo el placard translucido diseñado por Johnson, exhibe y contiene objetos, algunos decorativos y otros de uso cotidiano del usuario. Sus proporciones y divisiones permiten el guardado de elementos de diferentes tamaños.



● Espacio 32 - Sala de reunión

Estudio: Vanderbilt Diseño Interior & Estudio Ana Tutino
 Autores: Marcela Tutino - Ana Tutino

El espacio maneja un concepto donde desarticula lo conservador y estático de una sala de reuniones, proponiendo un espacio continuo, donde la estética y la combinación de materiales son protagonistas. El dinamismo y permeabilidad de cada mueble ubicado en el espacio enlaza el entorno natural con el cotidiano.

El mueble a medida con características de estante, diseñado por Vanderbilt se destacó entre otros por la materialidad aplicada, la melamina, chapa plegada y caños de sección cuadrada de color oro, aportaban elegancia y presencia al espacio. Funcionando como contenedor abierto y cerrado para objetos.



<https://casafoa.com/espacio-casa-foa/espacio-n32#espacio>



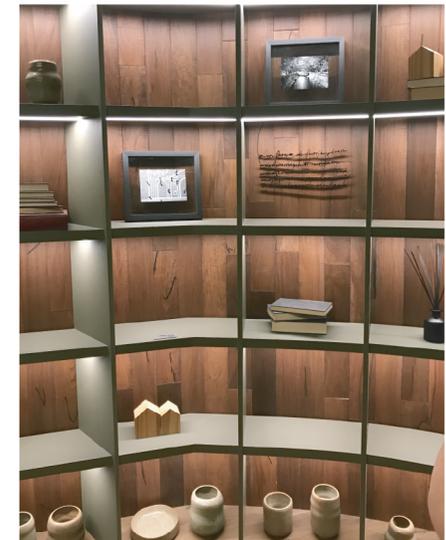
● Espacio 27 - Estudio

Estudio: Arq&Co estudio interiorismo & arquitectura Rüm
 Autores: Arq. Ludmila Garbellotto, Arq. Celeste Magnano y D.I Josefina Ferrer

La propuesta del estudio contemplo adaptarse a diferentes usos y modalidades de trabajo, donde se permite conectar con la esencia creativa incorporando valores de la naturaleza, como el agua y la vegetación, fusionando el exterior con el interior (Acuña, 2023). En el espacio se destaca una gran biblioteca cálida, que comprende una cuadrícula de estantes de dimensiones similares; que alojan, exhiben, y contienen objetos y elementos decorativos, iluminados bajo una tira de luz led que es parte del mueble.



<https://casafoa.com/espacio-casa-foa/espacio-n27>



● FIMAR/ Salón del mueble 2023

El presente año en el centro de eventos Forja, en Córdoba se realizó la 17° Feria Internacional del Mueble Argentino organizada por Asoma, donde 50 stand y 70 empresas del país participaron.

La feria se enfocó en fomentar negocios, presentar nuevas tendencias y proyectos innovadores. Donde 6000 asistentes participaron incluyendo a los principales fabricantes, distribuidores y grandes compradores retail de la industria del mueble del país (Parlamentario, 2023).

Se vivió una edición especial donde se le dio un lugar este año al Salón del Mueble Argentino (SMA) donde la innovación, sustentabilidad, y la impronta del diseño de autor destacó en esta muestra. Se expusieron aproximadamente 50 productos, de los cuales 8 fueron seleccionados para pasar a la gran final de los Premios Asoma, quienes competirán en la Gala del Mueble a fin de año (Parlamentario, 2023).

Se realizó un relevamiento in situ de los muebles destacando la calidad e innovación del producto, entre estos podemos mencionar:

- Mueble: Silla ojo
Empresa: Bordigoni
Autor: Franco Barsante

La Silla ojo, creada por el diseñador rosarino Franco Barsante para la firma Bordigoni de Santa Fe, presentó una estructura de paraíso, con lustre de poliuretano, respaldo y tapa con poliéster con un tapiz en lino. Se pudo apreciar esta pieza en distintos colores llamativos en rojo, amarillo y azul. Fue partícipe del Salón del mueble, luciendo su geometría y sus acabados.



- Mueble: Mesa baja Nonino
Empresa: Proa Negra
Autor: Franco Zannier

La Mesa baja Nonino también se lució dentro del Salón del mueble, llamando la atención por contener un espacio de guardado cerrado, con una puerta tipo persiana corrediza color verde agua fabricada en enchapado paraíso. Es un producto fabricado en la Ciudad de Córdoba por Proa Negra, diseñado por Franco Zannier. Fue seleccionada dentro de los 8 productos finalistas de los Premios Asoma.



● 6. Los jóvenes/ Adultos y las nuevas formas de habitar

Estudios realizados por Euromitor Internacional el 2021 nos indican que el 51% de los consumidores escogieron el “tiempo para sí mismos” entre sus tres principales prioridades de vida, lo que genera una autonomía e independencia donde el tiempo se vuelve más valioso y el habitar día a día un hogar requiere ser más llevadero y práctico (Angus, Westbrook, 2021).

La búsqueda de transformación de los espacios habitables es una constante entre los jóvenes/adultos contemporáneos, estos transforman su hábitat a partir de dos aspectos, lo estético donde la morfología de significado, de gustos implique una personalización instintivamente relacionada con lo psicológico, lo social y lo cultural. Por otro lado, los aspectos netamente funcionales donde se pone en juego la flexibilidad, la dinámica y practicidad en el momento de realizar un cambio o transformación a su habitad.

La vivienda mínima se convierte en el escenario donde estos actores consideran el espacio como un posibilitante, que al mismo tiempo, los condiciona. Se enfrentan a la necesidad de adaptar

este espacio para dar lugar a una variedad más amplia de usos y actividades. En este contexto, el papel desempeñado por el mueble tiene el propósito de proporcionar soluciones que se orientan hacia la utilidad y una consciente optimización del uso del espacio.

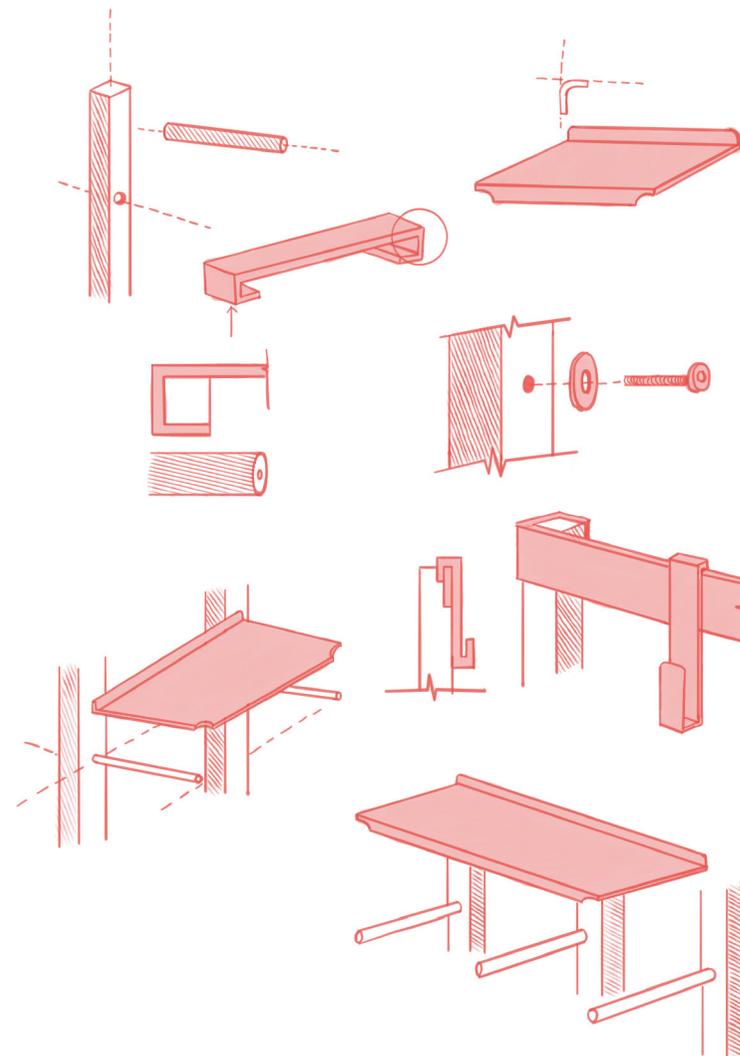
El rango de edad de estos jóvenes/ adultos es de 18 a 45 años, son personas que dedican su tiempo al trabajo, estudio, y lo recreativo, tienden a tener un estilo de vida en constante movimiento, una rutina bastante exigida y marcada por el cotidiano.

Después de la pandemia (COVID 19) del 2020 el mundo se transformó y cambio, nos afectó a todos y generó nuevos hábitos, comportamientos y consumos que hoy en nuestro presente retornando a la normalidad no se repetirán.

El volver a una “nueva normalidad” hizo que el mundo retome su movimiento y se acelere la idea de llevar a cabo sueños, actividades postergadas, viajes, proyectos tanto laborales como de formación académica, detenidas obligatoriamente por el confinamiento en pandemia. Hoy el tiempo para los jóvenes /adultos se acorta y están forzados a ser más creativos para concretar sus actividades diarias, es por eso que los productos destinados a ellos, brindan soluciones multifuncionales y accesibles (Angus, Westbrook, 2021).

Por otro lado, la vida social, las responsabilidades laborales y las actividades personales requieren que los usuarios tengan la capacidad de llevar a cabo diversas tareas a lo largo de su día. Esto implica, entre otras cosas, asistir al trabajo, acudir al gimnasio, dedicarse al estudio, entre otras responsabilidades. Este estilo de vida en constante movimiento y la necesidad de cumplir con múltiples tareas reflejan la realidad actual en la que se encuentran. La situación económica actual, así como las nuevas modalidades de empleo, indican que muchos jóvenes adultos han emprendido sus propios proyectos laborales o desempeñan trabajos dependientes o independientes de manera remota o a distancia. En consecuencia, el epicentro de sus actividades profesionales se encuentra en su vivienda. Esto subraya la importancia de la organización y la funcionalidad de los espacios, ya que la residencia se convierte en el centro neurálgico desde el cual se llevan a cabo las labores profesionales y las responsabilidades personales.

7. Mueble sistémico: Punto de apoyo



● Definiciones de diseño: Mueble Sistémico Polifuncional

La sociedad, cultura, economía y la tecnología intervienen al momento de concebir cualquier producto, formando parte de un sistema el cual es un conjunto de cosas que forman un todo y en este caso son parte esencial de la génesis de la propuesta de mueble sistémico a plantear.

La propuesta es un sistema que comparte propiedades técnicas, funcionales y de significación. Reinaldo Leiro en su texto *Diseño Estrategia y Gestión* (2006) dice: “El sistema puede ser definido como un conjunto de componentes interactivos en el cual la modificación de uno de ellos implica cambios en el resto de los integrantes y el sistema mismo. Este tiene que incluir ambigüedades, contradicciones y alternativas de comportamiento.” (p.105)

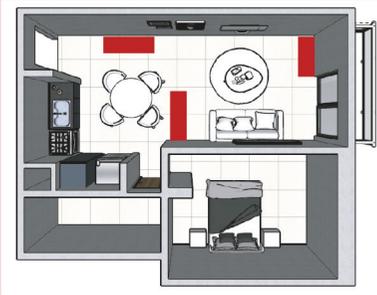
El entorno cotidiano de esta propuesta es viviendas de dimensiones mínimas, resultando significativo una mirada sistémica, que esté enrolada en la noción de mueble sistémico con pertinencia proyectual. Eduardo Naso⁹ compartió criterios y conceptos vistos en la Especialidad de diseño en Muebles DIMU en el módulo “Sistemas y familias” donde plantea dos criterios que operan directamente

sobre esta noción. Los Componentes y las Unidades Funcionales El mismo autor refiere que el “sistema es un conjunto de elementos dinámicamente relacionados para alcanzar un objetivo. Dinámico hace referencia a que una pieza puede estar ubicada o utilizada de distintas maneras. Es un todo organizado y complejo, un conjunto o combinación de partes que forman un todo unitario”, compuesto por tres componentes como mínimo (Naso, 2019). Desde este marco teórico conceptual se desarrolla la propuesta.

⁹ Naso, E (2019). *Sistemas y familias*, Naso, E. (Ed.), *Especialidad en Diseño de muebles DIMU*. Escuela de graduados UNC.

CONDICIONANTES

Espacio limitado



Departamento de dimensiones mínimas de 40 m², limitación del espacio, poca calidad espacial.

REQUERIMIENTOS

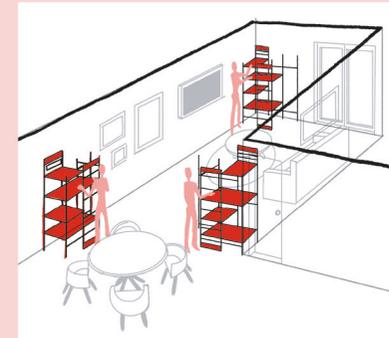
¿Qué?



1. Que se maximice el uso del espacio disponible y se adapte a las dimensiones del entorno.
2. Que el mueble sistémico permita un desplazamiento y una ubicación óptima en el espacio mejorando la calidad espacial.
3. Que sea compacto y eficiente en términos de espacio, para aprovechar al máximo el área disponible.
4. Dado que el espacio es limitado, se espera que el mueble cumpla con más de una función.
5. Ocupar menos espacio y crecer de acuerdo a las necesidades del usuario mejorando la calidad espacial.

PREMISAS

¿Cómo?



- 1.2. A través de distintos componentes, un armado rápido y personalizado que permite distintas configuraciones adaptables a espacios de dimensiones mínimas, brindando distintas calidades espaciales.
- 3.5. Los componentes del mueble puedan ensamblarse y desensamblarse fácilmente creciendo en dimensión de acuerdo a la necesidad de uso, a través de configuraciones que se adaptan a las necesidades cambiantes del espacio.
4. A través de componentes y accesorios que le dan la característica de mueble polifuncional, que sirve de contenedor, sujetador y exhibidor.

CONDICIONANTES

Usuarios



Usuarios de 18 a 45 años de edad, de distintos géneros, con contexturas físicas diversas. De ocupaciones variadas, estudiantes, trabajadores, empleados, con rutinas cotidianas en constante movimiento. Que optimizan su tiempo al máximo y buscan la organización y funcionamiento de sus espacios

REQUERIMIENTOS

¿Qué?



1. Que tenga un fácil acceso a los espacios de apoyo del mueble sistémico desde cualquier punto.
2. Que sea para el usuario un mueble organizador, refugio y soporte de objetos.
3. Que se permita un armado personalizado del mueble sistémico, en función a sus espacios de guardado y apoyo.
4. Que ergonómicame le permita una utilidad cómoda del mueble, cuidando posturas y alcances.

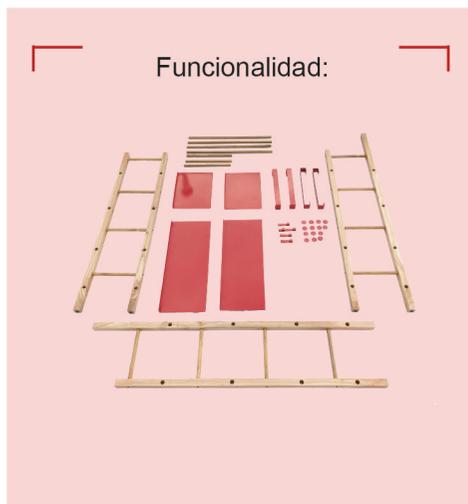
PREMISAS

¿Cómo?



1. A través de un sistema de mueble filar, de acceso libre permitiendo el uso a 360°.
2. Por medio de componentes de superficies horizontales y verticales que permitan sostener, alojar objetos y elementos de uso cotidiano.
3. A través de un montaje personalizado del mueble sistémico, permitiendo el desplazamiento de sus componentes horizontales y verticales que funcionan para alojar, colgar, sostener, exhibir, etc.
4. Contemplando aspectos ergonómicos y de proporciones que le den al mueble sistémico medidas como la altura, profundidad, anchura tomando en cuenta el percentil del usuario.

CONDICIONANTES



REQUERIMIENTOS

¿Qué?

1. Que el mueble sistémico pueda presentar configuraciones funcionales y montajes personalizados.
2. Que los componentes del mueble permitan un armado óptimo, fácil y sin dificultad.
3. Que el mueble sistémico pueda armarse con un número mínimo de componentes
4. Que sea un mueble que permita diferentes tipos de uso.
5. Que ofrezca soluciones de almacenamiento.

1. La accesibilidad de los recursos para la producción del mueble.
2. Que los procesos de fabricación sean viables y mínimos para su producción.
3. Resolver cada pieza de forma práctica y simple para una óptima producción.
4. Que los costos y el presupuesto sean viables económicamente, asegurándose de que el diseño se ajuste al presupuesto.
5. Que el mueble sea duradero y resistente al uso diario.

PREMISAS

¿Cómo?

1. A través de componentes estructurales de ensamblado rápido que formen una unidad funcional, permitiendo tres configuraciones distintas y personalizadas.
- 2-3. La repetición de componentes (tipificados) en los principales ejes, verticales y horizontales optimiza el armado.
4. La propiedad de mueble polifuncional, brinda opciones de usos.
5. Colgar, sostener, apilar, contener a través de estantes o colgadores.

1. Fabricación local - regional rubro de mobiliario, compra de materiales (madera, chapas y herrajes).
- 2-3. A través de componentes tipificados, con similitud en los procesos de producción (cortes, perforaciones, fresados, biselados, plegados). Piezas y encastrés que se repiten en dimensiones y acabados iguales. Elección de herrajes estandarizados.
4. Simplificar el número de procesos y de piezas al diseñar la propuesta para que se ajuste al presupuesto.
5. Materiales y técnicas de fabricación que garantizan la calidad y longevidad.

PROGRAMA ORIENTADO AL DISEÑO DEL PRODUCTO

CONDICIONANTES

Mercado
(Industria del mueble)



Mercado amplio y competitivo, con fuertes estrategias de difusión. Variedad de propuestas de distintas calidades y costos.

REQUERIMIENTOS

¿Qué?

1. Que el mueble sistémico contenga características que el usuario pueda identificar para así querer adquirirlo.
2. Que presente una estrategia de comunicación efectiva que pueda mostrar y vender el producto.
3. Que el mueble sistémico presente un embalaje y protección de sus piezas para poder llegar a su lugar de destino.
4. Que se asegure que los productos lleguen al mercado y a los usuarios de manera eficiente y rentable.
5. Que el sistema de mueble permita su fácil armado por el cliente.
6. Que el mueble sistémico pueda competir en precio dentro de la industria del mueble.

PREMISAS

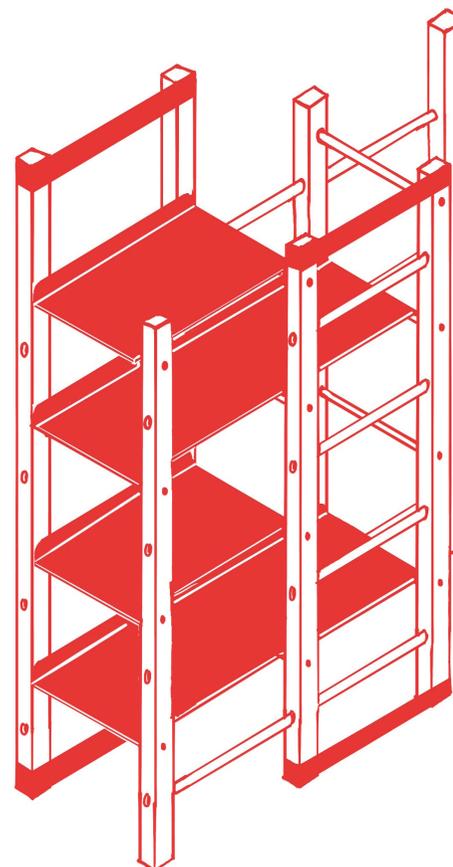
¿Cómo?

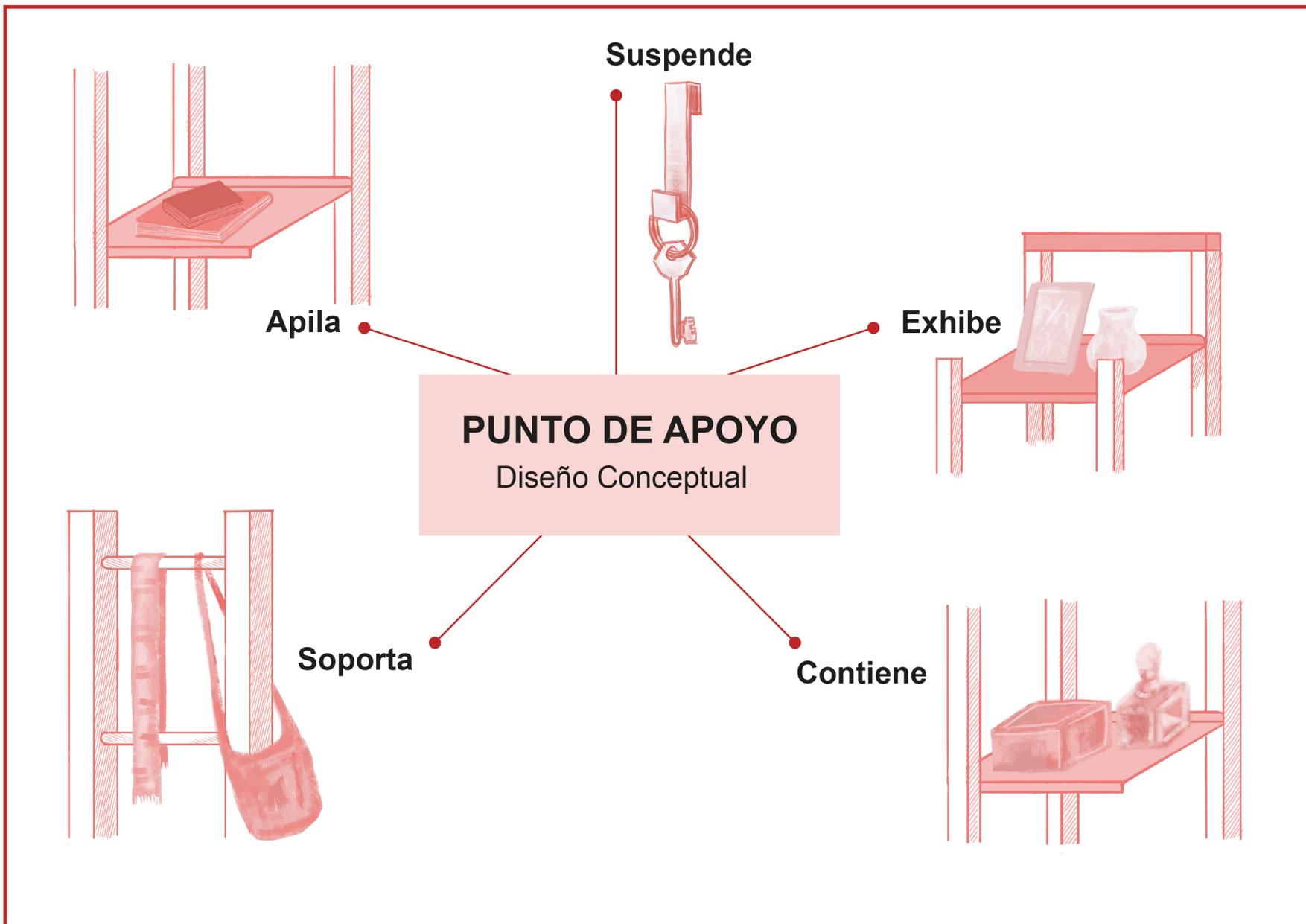
1. Siendo un sistema de mueble dotado de características que lo clasifiquen como producto mobiliario.
2. A través de estrategias de comunicación integral, incluyendo diversos canales de comunicación como publicidad, redes sociales, marketing digital o través de minoristas, tiendas de muebles, ferias de diseño y otros, para poder llegar a potenciales clientes
- 3.4. Por medio del diseño de un packaging que contenga y proteja cada una de las piezas. A través de canales de distribución eficientes que garanticen que el producto llegue al mercado y a los usuarios .
5. Mediante un manual de armado que posibilite la visualización de la cantidad de piezas y pasos a seguir para armar el mueble sistémico de una forma correcta.
6. Llevando a cabo una estrategia de precios, considerando costos de producción, márgenes de beneficios, precios de la competencia y la percepción de valor del producto para el cliente, dentro del mercado local/regional. *(Revisar Anexo B)*

● El mueble como punto de apoyo

El mueble como “punto de apoyo” es el concepto de la idea generadora, que permitió concebir y darle forma a esta propuesta de diseño. La polifunción es el eje que se considera central para comenzar a diseñar el mueble sistémico, el cual será emplazado en una vivienda de dimensiones mínimas, destinado a usuarios jóvenes/adultos, que requieren una dinámica espacial con atributos de adaptabilidad, y que brinde distintas posibilidades dentro de la vivienda. Conceptualmente se comprende a esta propuesta de mueble sistémico como un “punto de apoyo” para elementos del uso cotidiano de los jóvenes/ adultos, que funcione como contenedor, exhibidor y perchero; posibilitando el fácil acceso a él y una rápida visualización de los objetos (llaves, chalinas, adorno, libros entre otros). Estos atributos se traducen en las características tipológicas del mueble que es la desmaterialización y la economía de recursos materiales para su conformación. Su estructura puede ser personalizada de acuerdo a las necesidades que tenga el usuario en su espacio, permitiendo una dinámica flexible para la configuración de tres posibilidades. El concepto “punto de apoyo” es una construcción que surgió en el proceso de diseño del presente

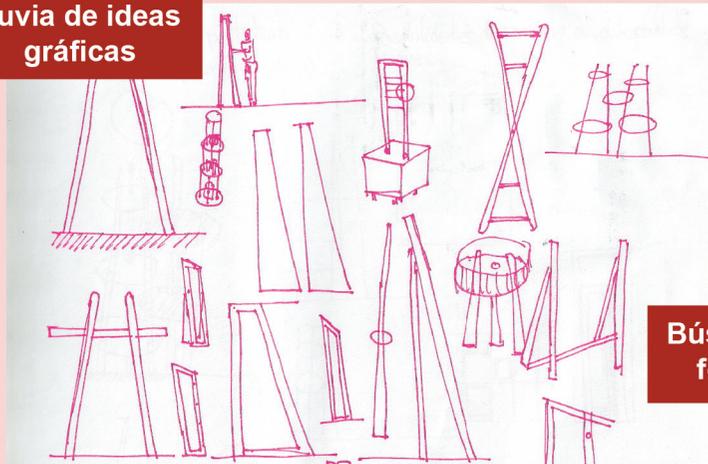
proyecto, que engloba una pluralidad de signos y símbolos que atribuye a distintas valoraciones e ideas vistas en la espacialidad.





● **Búsqueda**

Lluvia de ideas gráficas



Búsqueda formal



Configuraciones

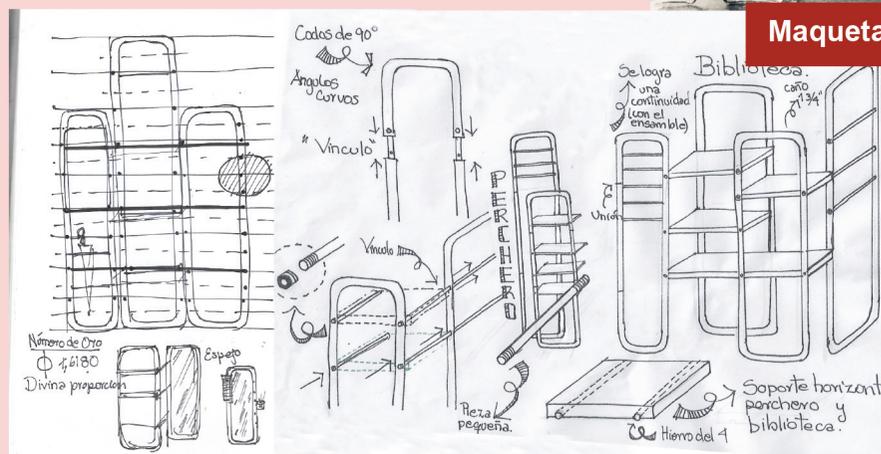


Maqueta 2

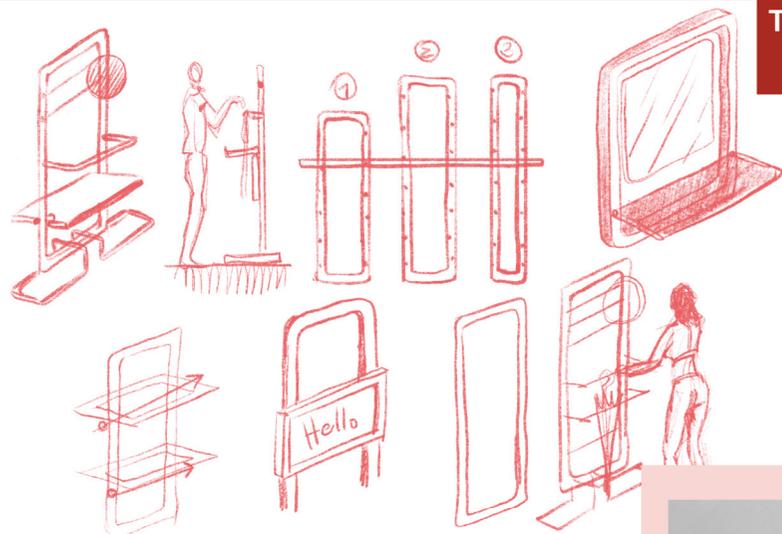
Estructura filar



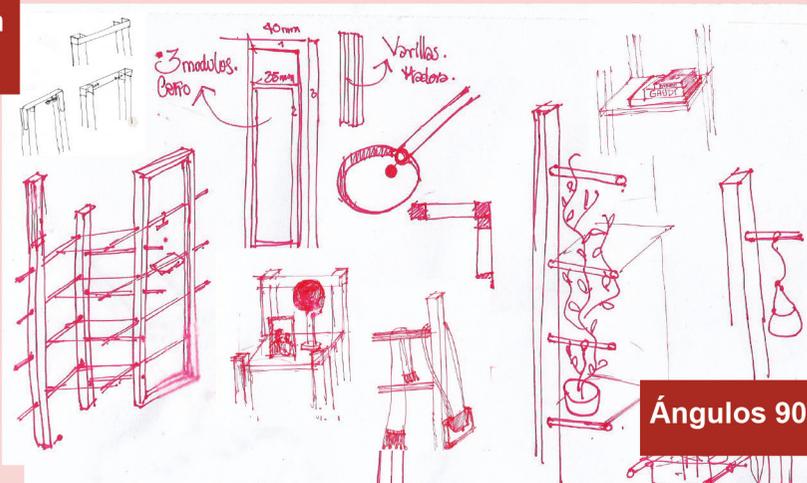
Maqueta 1



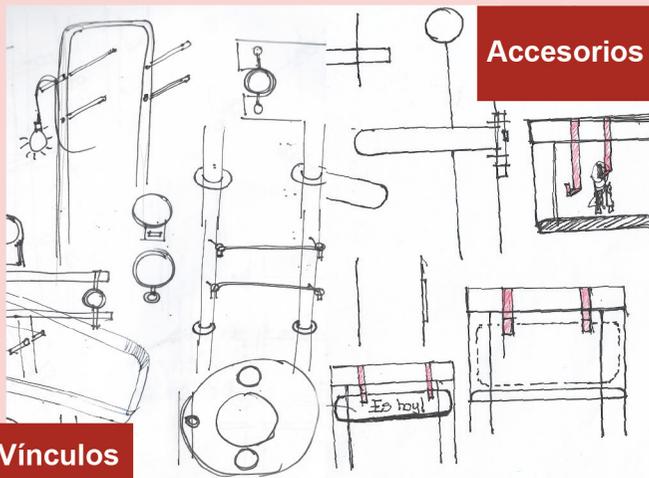
● Búsqueda



Transformación de la forma

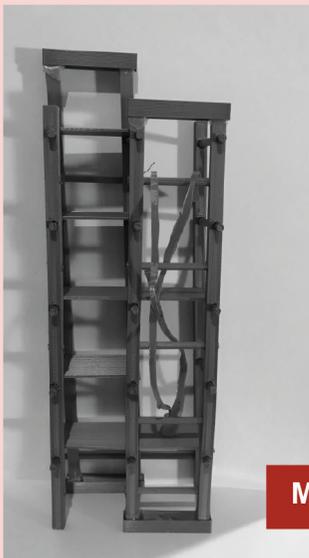


Ángulos 90°

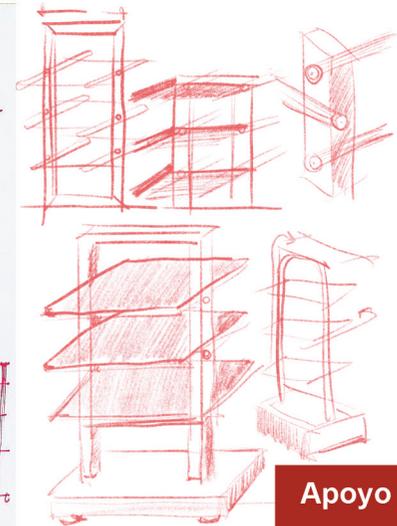
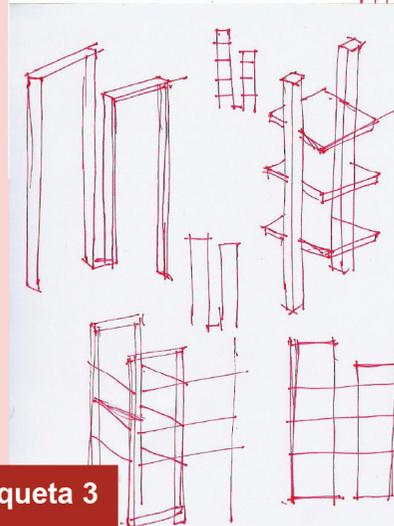


Accesorios

Vínculos



Maqueta 3



Apoyo

● **Búsqueda: Maqueta de búsqueda formal y estructural**



Maqueta 4
Esc. 1:1



Maqueta 5
Esc. 1:1



Maqueta 6
Esc. 1:1



● Mueble sistémico Punto de apoyo

- Es un mueble sistémico diseñado para adaptarse y funcionar en viviendas de dimensiones mínimas, formando parte del cotidiano de los jóvenes adultos y sus nuevas formas de vivir.

Presenta atributos que hacen que sea un mueble pensado desde la personalización de su armado y configuración, lleva el estandarte de listo para armar RTA (Ready to Assemble) característica que hace que sea un mueble sistémico inteligente: De producción factible, fácil de embalarlo, transportarlo, montarlo, ampliarlo y desplazarlo.

- Compuesto originalmente por 8 componentes y 4 accesorios, de estructura filar en madera de paraíso y estantes de chapa que se desplazan de forma vertical u horizontal de acuerdo a la necesidad de uso y personalización que se le desee dar.
- En su esencia como su nombre hace mención es un punto de apoyo para objetos y accesorios del uso cotidiano de los jóvenes/adultos, ayudando con el orden y la organización, permitiendo la exhibición y refugio de los mismo. Su estructura y montaje es versátil, dinámica y personalizada pudiendo ubicarse y desplazarse en el espacio de acuerdo a las necesidades que se requieran. El concepto de biofilia se hace presente en la morfología y disposición de algunos componentes, que sirven de apoyo para las hojas en crecimiento de plantas que se quieran exhibir sobre el mueble.
- La característica de mueble sistémico le posibilita configurarse en 3 propuestas distintas, considerando dimensiones, cantidad de componentes, y función espacial.



Configuración 1



Medidas:

Largo: 720mm

Profundidad: 360mm

Alto: 1650mm

Configuración 2



Medidas:

Largo: 1063mm

Profundidad: 360mm

Alto: 1650mm

Configuración 3



Medidas:

Largo: 1403mm

Profundidad: 360mm

Alto: 1650mm

● 7.1 Experiencia formal, semiótica y signo

El mobiliario, como producto de la actividad humana, actúa como un eslabón más en la cadena de las manifestaciones culturales que reflejan modos de vida de los sujetos a lo largo del tiempo. Su estudio resulta de gran utilidad para conocer la idiosincrasia de una sociedad determinada, ya que su forma y tipología reflejan aspectos sociales de la más variada índole, que van desde las corrientes del pensamiento que se difunden por ella, pasando por sus condiciones de vida, gustos, usos y costumbres, tipos de hábitat (Ordoñez, Ordoñez, Rotaache, 2002, p. 23).

Comúnmente la relación del mueble con el espacio arquitectónico se ha entendido como contenedor y su contenido (Flórez, 2016), sin embargo, existe una relación de convivencia donde el mueble no solo define el espacio si no, es espacio. Considerando al mueble sistémico como un signo, se reconoce que esta propuesta contiene un significado el cual se lee en la morfología, mostrándose como un símbolo que representa la vida en movimiento de los jóvenes adultos, en búsqueda de expresiones estéticas y funcionales a través de objetos y muebles que colaboren y den identidad a sus espacios y a ellos mismo.

John Heskett explica que las formas asumen la significación según el modo en que se utilizan y que a menudo se vuelven poderosos símbolos o íconos en los patrones de hábitos y rituales (2005). En este caso particular el mueble sistémico representa el día a día del universo del sujeto, ya sea porque este se mimetiza con la vorágine que el joven/ adulto vive en su cotidiano, reflejando días buenos y otros más confusos, pero siempre siendo un punto de apoyo en cualquier escenario.

Su valor social radica por ser producto de las actividades y dinámicas del usuario, un reflejo de la sociedad en constante movimiento, donde este como producto se relaciona con el usuario a través de su forma y sus manifestaciones sensibles concluyendo en una síntesis de requerimientos satisfactorios. El mueble actúa como un elemento comunicativo, es el vehículo para la proyección de un mensaje, a través de los materiales con determinadas características y propiedades, su forma esbelta, y su uso polifuncional, comunica y transmite una impronta que puede ser apropiada por los jóvenes adultos, representando así su forma y estilo de vida.

7.1 Parámetros de comprensión del mueble sistémico: Lo utilitario

En la propuesta de diseño, lo utilitario hace referencia a las distintas formas contemporáneas de uso que los jóvenes/adultos ejercen en sus espacios y sobre el mueble al desarrollar sus actividades cotidianas.

El mueble sistémico Punto de apoyo y su relación con la vivienda, logra consolidar una respuesta funcional que responde a los espacios mínimos y sus respectivos usos, permitiendo al usuario desplazar y ubicar al mueble sistémico en distintos puntos del espacio.

La practicidad que el mueble sistémico presenta al ser parte de la vivienda, genera soluciones rápidas e intuitivas de uso, orden y facilidad en el momento que el usuario manipula sus objetos, brindándole un control sobre ellos, un espacio de alojamiento y guardado determinado.

Acciones que se llevan a cabo como suspender, apilar, contener, soportar y exhibir son polifunciones que el mueble sistémico presenta, aportando desde lo utilitario a las actividades del usuario y su limitación con el espacio mínimo.

Esta propuesta de diseño es una respuesta a la necesidad de uso del joven/adulto que en su cotidianidad mantiene un ritmo de vida en constante movimiento, a través del mueble sistémico puede lograr concretar una relación óptima y fluida entre sus actividades y su espacio.

Se puede destacar que el producto está resuelto desde el primer contacto con el usuario, pensado a partir de la adquisición, el traslado a la vivienda, el desembalaje, ensamblado, armado, y desplazamiento en el espacio.

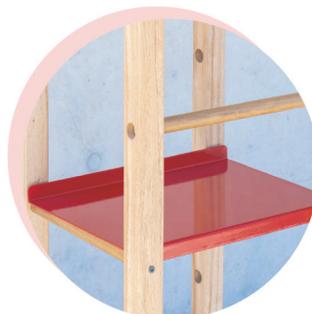


Parámetros de comprensión del mueble sistémico: Lo formal

En lo formal responde a lineamientos del movimiento contemporáneo, donde la geometría del mueble sistémico presenta esbeltez, líneas rectas en su naturaleza y ángulos a 90° que simplifican su armado. Formalmente es un producto inteligible, que comunica a través de su forma, relacionándose con el usuario.

El juego geométrico de los componentes otorgan una concepción formal al mueble mostrándolo como un totalizador, las líneas limpias horizontales y verticales en las varillas estantes y listones, son resultado de una búsqueda formal y estructural, que le da armonía y un lenguaje al mueble en sus diferentes configuraciones.

En cuanto a la morfología cada componente es fundamental y se percibe claramente, donde las líneas y planos se intersecan entre ellos, permitiendo un montaje mucho más simplificado con posibilidades de personalizarlo de acuerdo a los requerimientos y necesidades del usuario.



La propuesta de mueble sistémico formal y funcionalmente puede crecer de forma horizontal en el espacio, presentando configuraciones visuales en medio de su proceso de crecimiento.

Desde lo estético se propone una calidad de imagen, trabajando con la materialidad y sus combinaciones. El uso de chapa y madera generan un contraste en los materiales y las temperaturas de las texturas, que se equilibran por medio de la aplicación del color y los acabados.



Parámetros de comprensión del mueble sistémico:

Lo técnico

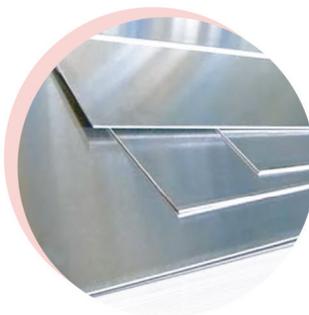
La propuesta será llevada a cabo con materiales, insumos, y mano de obra cordobesa, la producción del primer prototipo se realizó de forma semi industrial para resolver vínculos, estructura, escala, estabilidad y tratamientos de los materiales en función a varias pruebas.

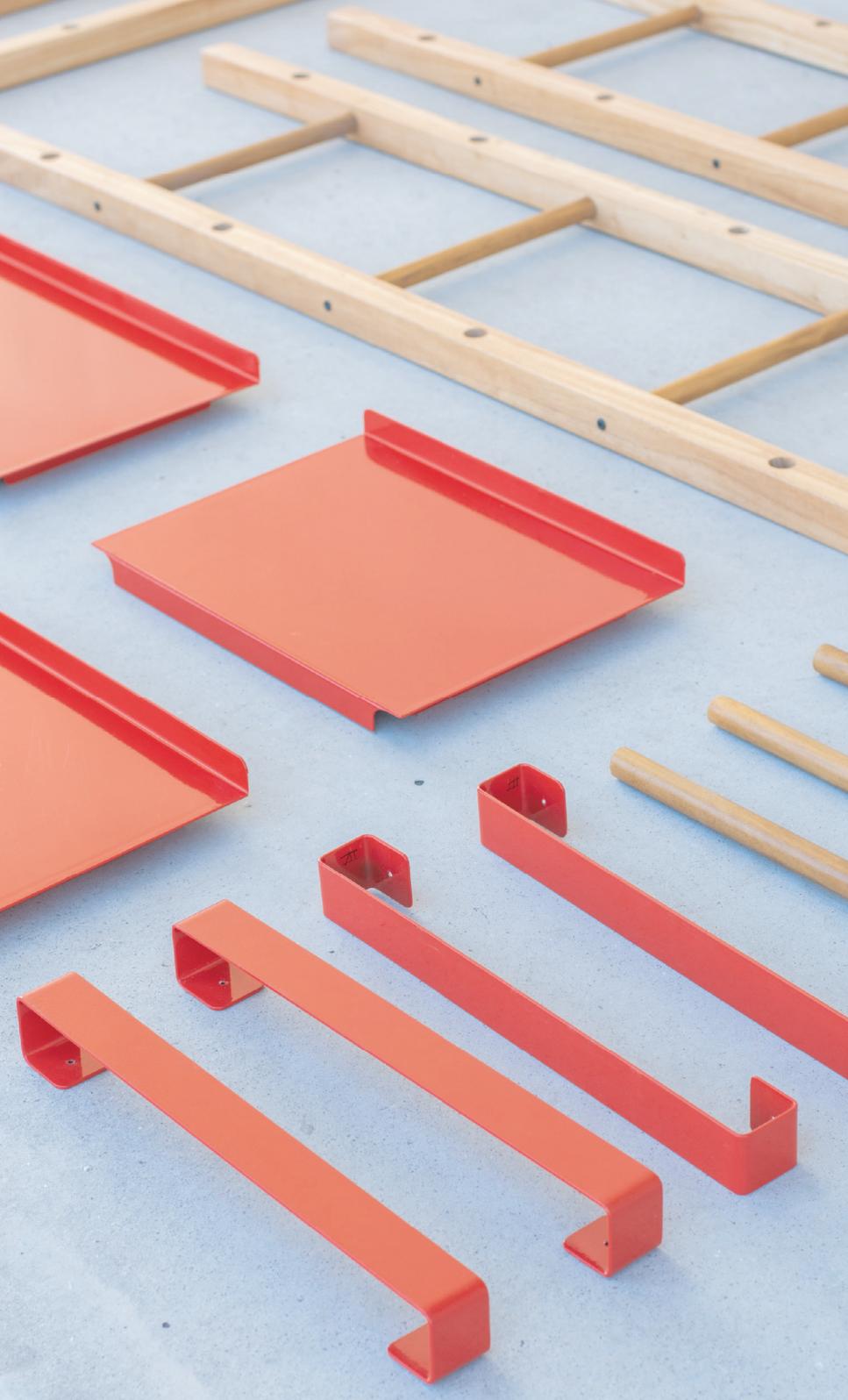
El diseño de vínculos y componentes permite poder ejecutar el producto sin ninguna dificultad técnica ya que se pensó en ensambles simples y funcionales, que pueden ser fabricados optimizando procesos y materiales.

Se utiliza la técnica constructiva en seco donde cada pieza esta ensamblada por medio de tornillos, no lleva encolado y tampoco ningún tipo de soldadura.

Los herrajes que se utilizan son estándar, tornillos ensambladores Allen, tornillos Drywall y arandelas.

Las propiedades que presenta la propuesta de mueble sistémico, verifican que cada una de sus partes están dinámicamente relacionadas y unidas por interdependencia.





● Aspectos productivos

La producción del mueble sistémico se lleva a cabo industrialmente, teniendo solucionado el diseño y las exigencias técnicas que este tipo de proyecto demanda, siendo fiel a la coherencia de la imagen y la función. Se terceriza la producción a dos empresas locales. Una se encargará de proveer todas las piezas en chapa, incluyendo corte láser, plegado y pintura. Otra se encargará de la madera y todo su proceso de producción.

La visión a futuro de este proyecto, aspira poder consolidar una fábrica propia donde el mueble y todos sus procesos se concreten de forma independiente y 100% industrializada.



● 7.3 Descripción del producto y sus procesos

Componentes:

La propuesta de mueble sistémico está compuesta por ocho (8) componentes tipificados, y cuatro (4) accesorios. Los cuales serán descritos a continuación:

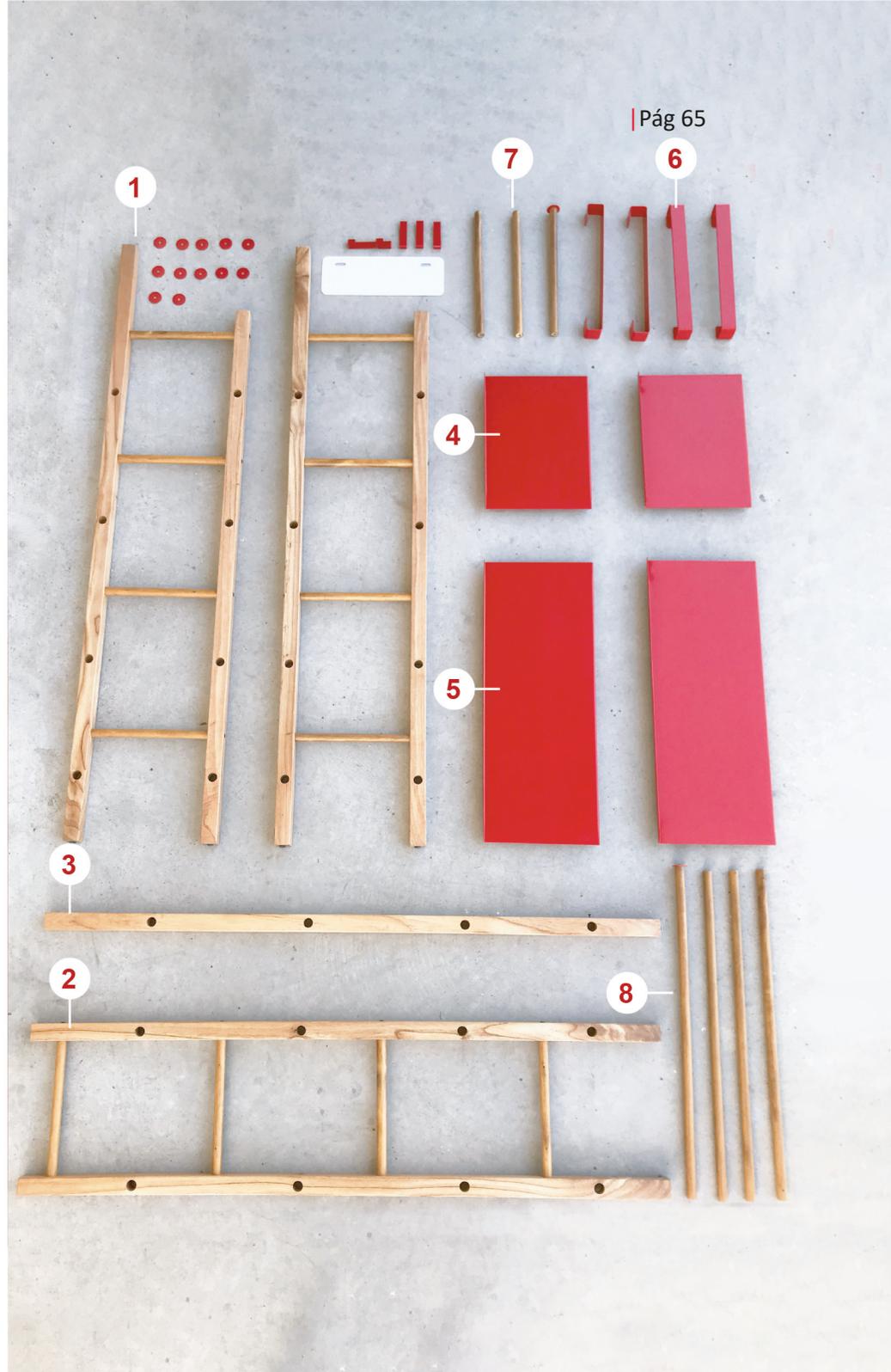
1. Bastidor (1)
2. Bastidor (2)
3. Solitario
4. Estante chico
5. Estante grande
6. Lazo
7. Varilla corta
8. Varilla larga

1. Bastidor (1)

Un (1) bastidor estructural vertical y troncal, de dimensiones (360mm de ancho x 1450mm de alto) propuesto en madera paraíso.

2. Bastidor (2)

Dos (2) bastidores estructurales verticales de medidas (360mm de ancho x 1650mm de alto) son parte de la estructura troncal y esencial del mueble, estos propuestos en madera paraíso.



3. Solitario

Un (1) listón en madera de sección cuadrada de (40mm x 40 mm x 1450mm) de alto, completa la estructura troncal, funciona como soporte de elementos del cotidiano.

4. Estante chico

Son dos (2) estantes de chapa plegada que brindan rigidez, y funcionan como punto de apoyo, de dimensiones de (380mm de largo x 280mm de ancho) permiten ser desplazadas horizontalmente.

5. Estante grande

Dos (2) estantes de chapa plegada con características idénticas al estante chico, con dimensiones más amplias de (380mm de largo x 280mm de ancho).

6. Lazos

Componente madre, es una cinta de chapa plegada (Lazo) que vincula un componente estructural con otro, se ubica como remate superior e inferior. (385mm de largo x 45mm de ancho x 40mm de alto)

6. Varilla corta (madera)

Funcionan como nexo y punto de apoyo, aportan rigidez y expansión. En madera (380mm de largo-madera)

7. Varilla corta

Funcionan como nexo permitiendo un crecimiento horizontal en el mueble, aportando rigidez y expansión. (720mm de largo-madera)





Accesorios

Están compuestos por cuatro (4) ganchos y una (1) pizarra:

Ganchos:

De chapa plagada, dos (2) funcionan como sujetador de pizarra, y otros dos (2) como soporte para elementos que deseen colgarse.

Pizarra:

Una pizarra de (340mm de ancho x 150mm de alto)



Detalles técnicos

Cada componente y accesorio fue pensado desde la función, la proporción, flexibilidad y dinámica. Es un mueble sistémico RTA de ensamble rápido, de fácil manejo y manipulación de sus componentes, por el peso que contiene cada uno de ellos, detallado en la Tabla 1.

Invita a armar configuraciones personalizadas en base a sus componentes y accesorios tipificados, que se repiten y comercialmente se pueden adquirir de acuerdo a la necesidad de uso del cliente. (Revisar Anexo B)

Tabla 1

Parámetros de peso

N°	COMPONENTES/ACCESORIOS	CANTIDAD	PESO Kg xUnd	Kg xCantidad	PESO TOTAL
1	Estante chico	2	1	2	18 Kg.
2	Estante grande	2	2	4	
3	Vinculo lazos	4	0.4	1.6	
4	Bastidor 1	2	3	6	
5	Bastidor 2	1	2	2	
6	Solitario	1	1	1	
7	Ganchos	3	0.1	0.3	
8	Pizarra	1	0.3	0.3	



Lazo

Pizarra

Ganchos

Bastidor (1)

Estante grande

Bastidor (2)

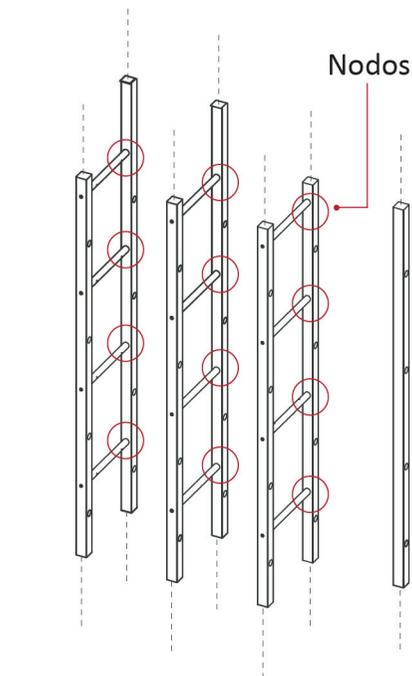
Estante chico

Solitario

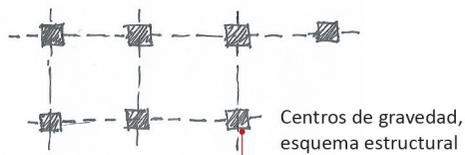
Varilla corta

Varilla larga

● **Diseño de estructura filar**



Nodos

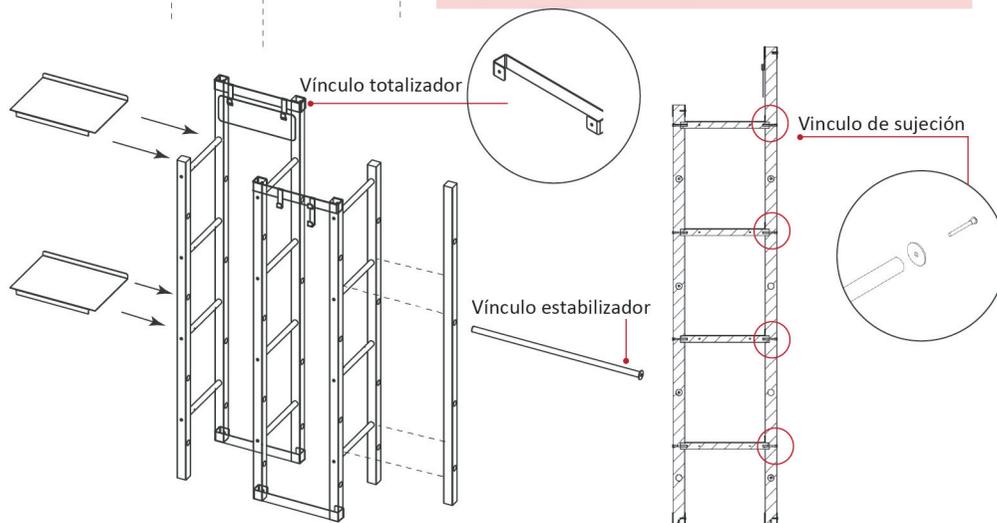


Centros de gravedad, esquema estructural

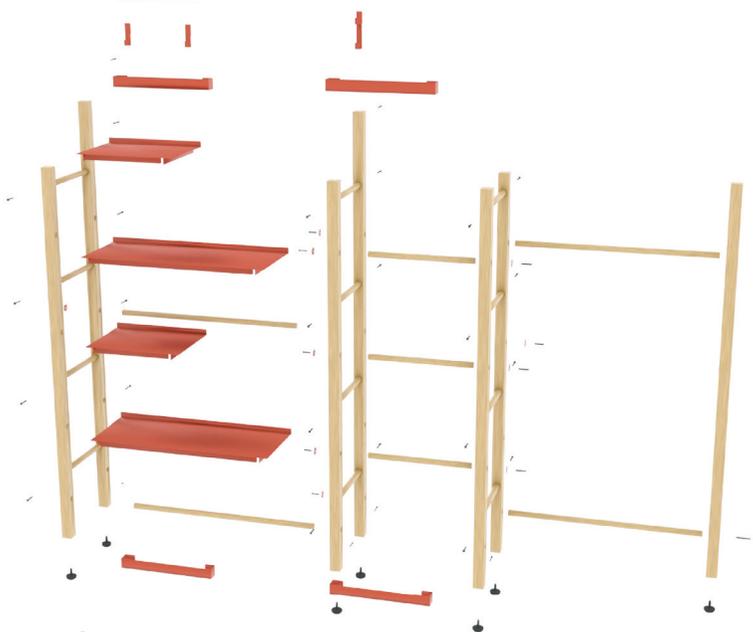
Listones verticales de madera le dan la característica filar al mueble, y una respuesta estructural puntual, que se complementa con las varillas horizontales, generando nodos que brindan rigidez y estabilidad al mueble sistémico.

Estabilidad:

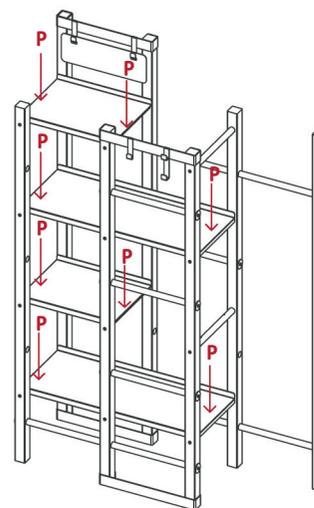
Otorgada por la unión de las varillas y listones, a través de vínculos de sujeción (Tornillos)



Explotada:



Resistencia



Rigidez

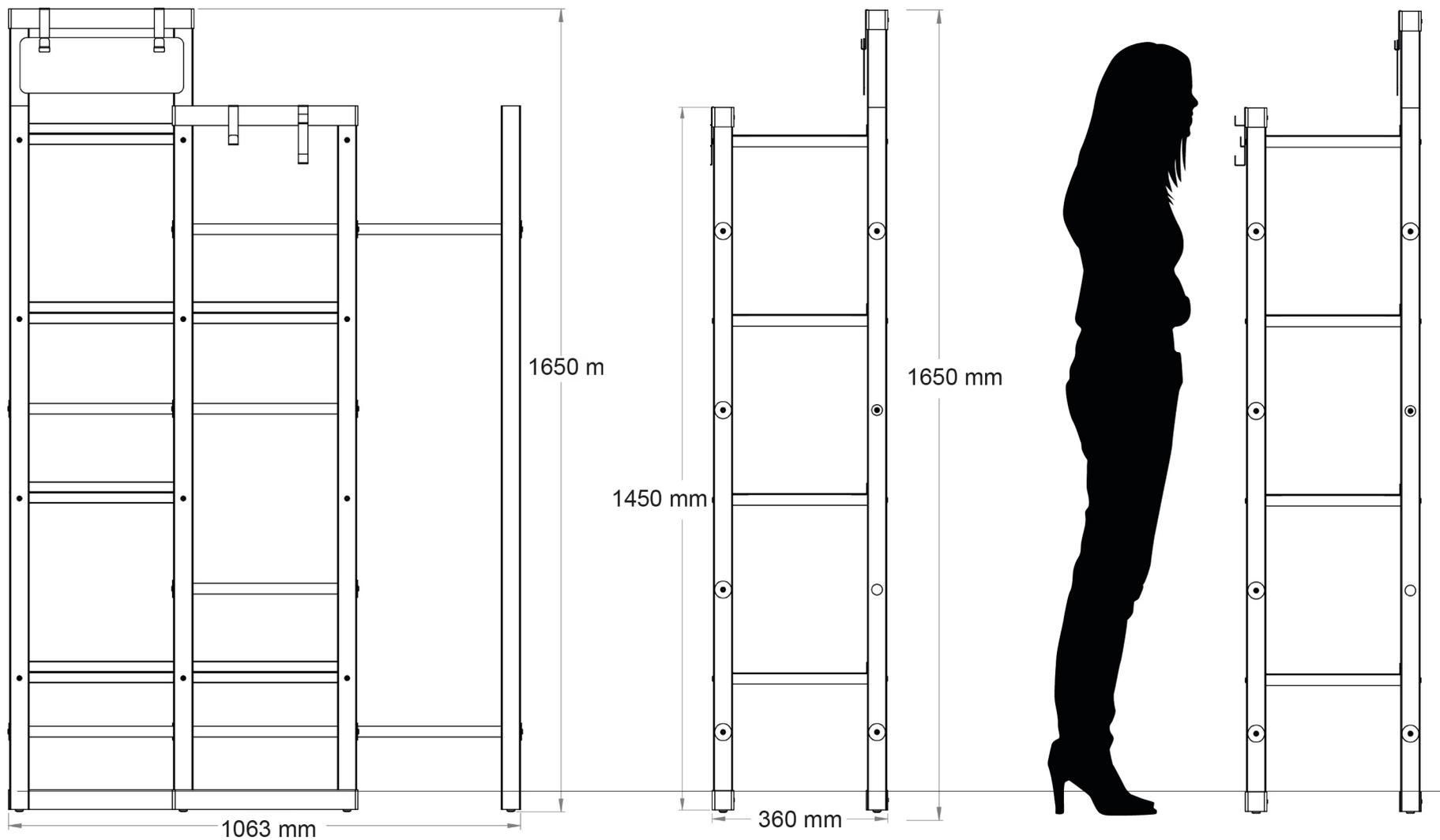
Los estantes, más allá que se apoyan sobre las varillas horizontales cortas, también le brindan rigidez a la estructura total del mueble sistémico.

Peso:

La estructura y geometría otorgada al mueble sistémico influye de manera positiva en la distribución de la carga, permitiendo soportar en los estantes chicos de 10 a 15 kg y en los estantes grandes de 20 a 30 kg.

● 7.3 Descripción del producto y sus procesos

Antropometría y dimensiones del mueble



Revisar anexo C

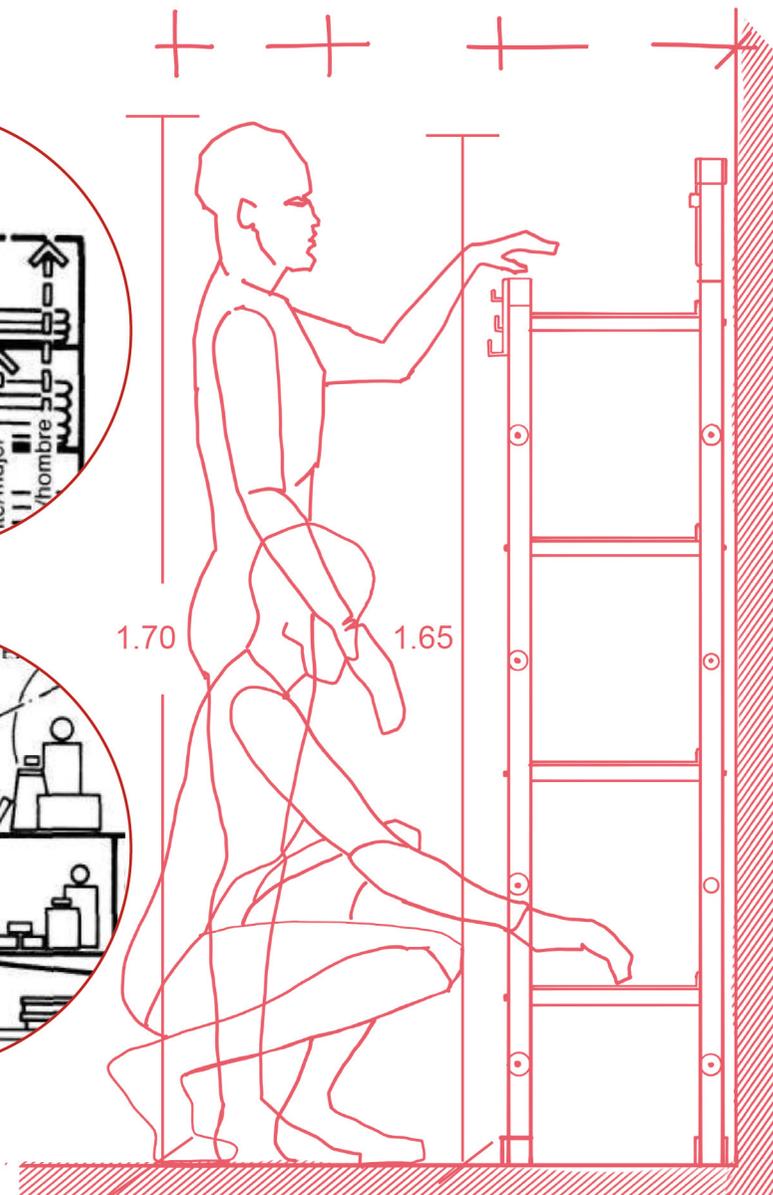
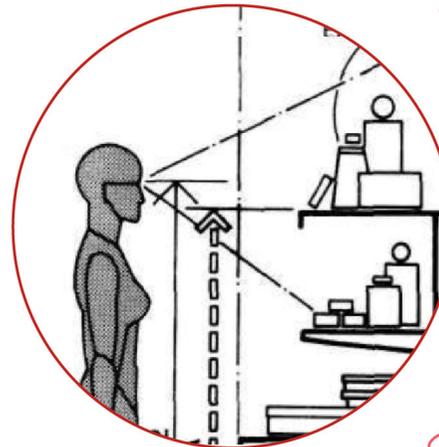
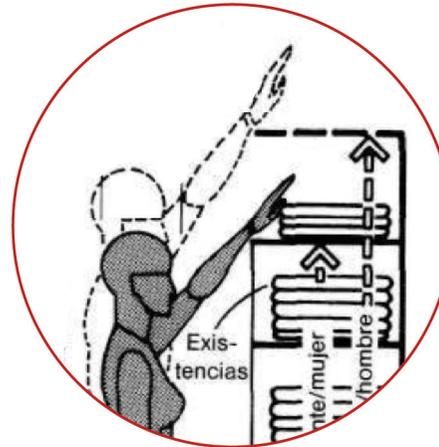
● Descripción del producto y sus procesos: Ergonomía del mueble

La definición de medidas y proporciones del mueble sistémico paso por comprender la ergonomía del mismo, a través de un análisis de referentes, donde se pudo identificar proporciones y dimensiones adecuadas para aplicar a la propuesta.

Considerando datos dimensionales de las personas, y la relación del mueble con dichas proporciones, se llevó a cabo pruebas en escala real y varios gráficos en búsqueda de las dimensiones correctas, consolidando así una ergonomía final.

Teniendo en cuenta la importancia de fácil acceso al estante más elevado, se recomienda una altura que no exceda los 181,9 cm para hombres y 175,3 cm para mujeres. (Panero, Zelnik, 1996)

Basadas en dichas dimensiones, estamos dentro de una altura adecuada, que tiene una respuesta antropométrica y define trabajar con un percentil de extremos 5°- 95°. Donde a las personas de menor tamaño, como aquellas de mayores proporciones se les consideran sus alturas, extensión y visibilidad.



Tecnología y producción
● Materiales

La elección de los materiales se realizó considerando propiedades específicas para mobiliario interior: calidad y durabilidad.

El criterio principal es el utilizar materiales ligeros para un sistema de fabricación y armado eficiente, que permita por un lado una fácil manipulación de los materiales para su producción; por otro lado un fácil montaje, desmontaje del mueble sistémico ya estando en la vivienda de dimensiones mínimas.

A continuación, se hará una breve aproximación a las características de los principales materiales utilizados y los atributos por las que fueron seleccionados en este producto.

● Chapa plegada

La chapa fue seleccionada como uno de los materiales principales del mueble en función a los atributos que presenta, es muy duradero, resistente y su maleabilidad permite el plegado para darle forma y rigidez a las piezas, es ligero y esto hace que sea fácil de ser transportado y manipulado sin ninguna dificultad, la permeabilidad de la textura lisa del material es óptima para su limpieza.

Se seleccionaron distintos espesores de chapa según la función que cumple cada pieza de acuerdo al diseño, los estantes, vínculos de remate superior e inferior (lazos) y los accesorios son de este material.

En la Tabla 2 se distinguen las características comerciales de las chapas que serán utilizadas para cada pieza.

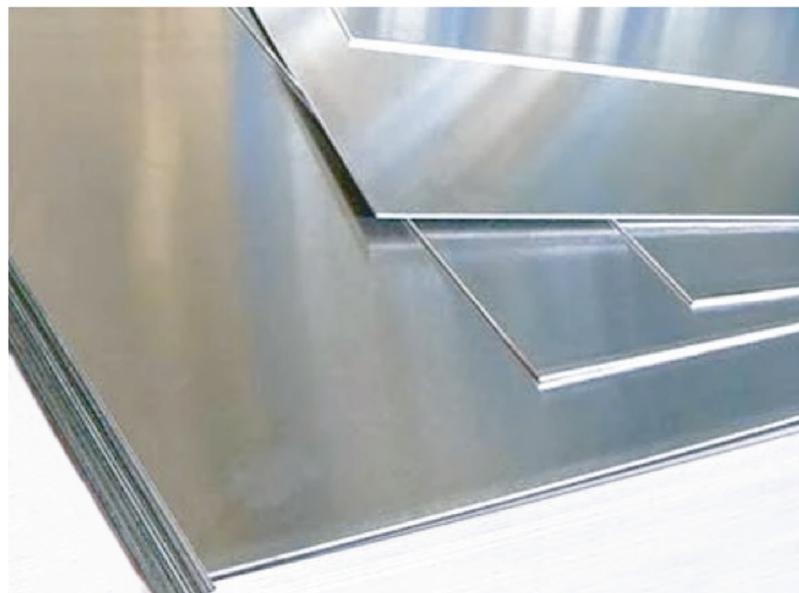


Tabla 2
 Características comerciales de la chapa

CHAPA LISA - IRAM-IAS U 500-05, IRAM-IAS U 500-27			
ESPESOR		SUPERFICIE	PESO
mm	Calibre	Metros	Kg
0.90	20	1.22x2.44	21.60
1.2	18	1.22x2.44	29.80
2.5	12	1.22x2.44	59.00

Tecnología y producción

Materiales

Madera paraíso

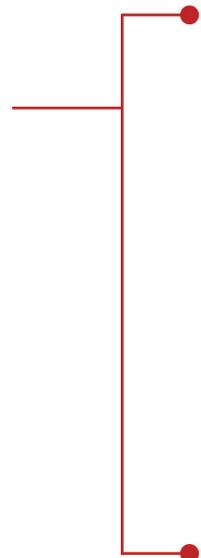
Otro material principal del mueble sistémico es la madera paraíso, seleccionada por sus nobles características como su peso ligero, la impermeabilidad, la densidad semidura, textura mediana y la elevada prestación al manejarla en el taller. Es simple de secar, y dúctil para operarla por su maleabilidad, adaptable al momento de trabajar en los procesos de atornillado, lustres, barnices y colados.

La madera paraíso en la propuesta funciona como estructura y soporte del mueble sistémico, y está compuesta por una estructura vertical (listones) y otra horizontal (varillas/travesaños).

Tabla 3

Cantidad de metros lineales de la madera

LISTONES		
Sección mm	Metro lineal	Cantidad de metros lineales a utilizar
40x40	1.70 - 2.00	10.60
VARILLAS CILINDRICAS		
Diametro Ø	Metro lineal	Cantidad de metros/lineales a utilizar
22	2.00	7.86



● **Tecnología y producción**

● **Accesorios de cierre y ajustes (Herrajes)**

Los herrajes a utilizar son tornillos ensambladores confirmat 7x50mm Allen para el encastre entre listones y varillas, tornillos Drywall 6x3/4 para sujetar lazos superiores e inferiores, tornillos Autoperforante T1 y por último arandelas de 1/4.

Tabla 4

HERRAJES	IMAGEN
Tornillos ensambladores Confirmat 7x50mm Allen	
Tornillos Drywall 6x3/4	
Tornillo Autoperforante T1 8x1/2 - Punto aguja	
Arandela Plana Hierro Zincado 1/4	

● **Herramientas**

Las herramientas utilizadas para los procesos productivos son los siguientes: Sierra de banco, lijadora industrial, taladro de banco, taladro de mano y llave Allen.



● **Proceso de producción:**

1. Corte y plegado de la chapa:

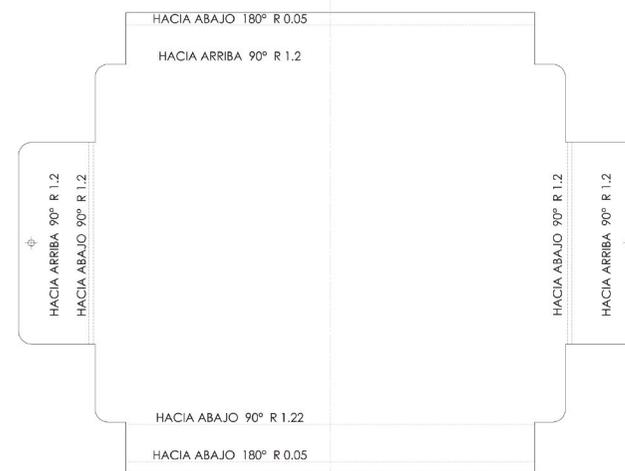
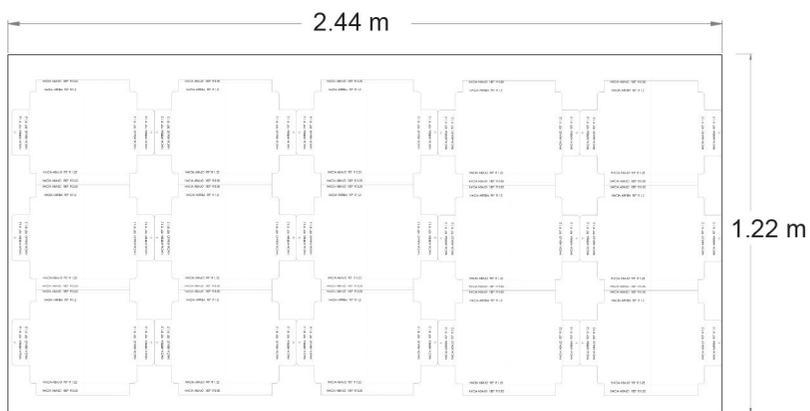
Son dos procesos por los que pasa la chapa, por un lado, el corte láser continuando con el plegado CNC.

El proceso de corte láser se delegará a una empresa Cordobesa que ejecuta este tipo de trabajos.

Como primer paso verificamos cuantas piezas se pueden adquirir de una hoja de chapa estándar de (1.22 m de ancho X 2.44 m de largo).

Por ejemplo:

En el caso de los estantes chicos podemos verificar en el siguiente gráfico, que podemos adquirir 15 piezas (estantes) de dimensiones (480mm de largo x 340mm de ancho), optimizando el uso de la chapa y generando poco scrap.



Estante chico

Revisar anexo C

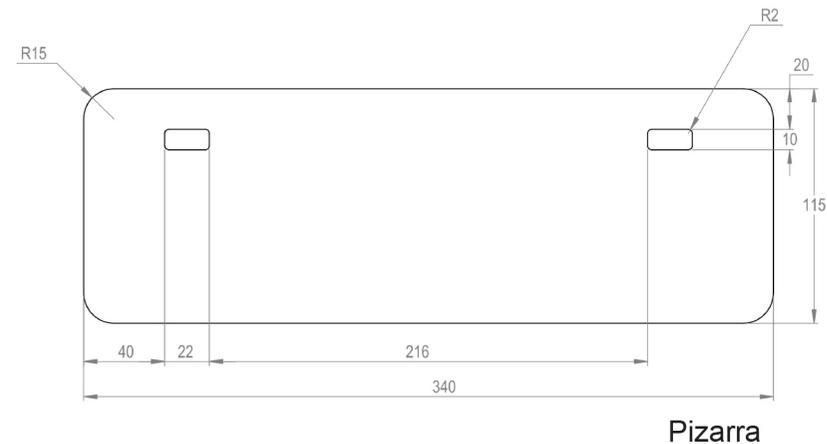
En la Tabla5 se especifican a detalle las características técnicas de la chapa, las medidas de corte y la cantidad de piezas que se adquieren por hoja:

Tabla 5

CHAPA LISA - IRAM-IAS U 500-05, IRAM-IAS U 500-27						
ESPESOR		SUPERFICIE	PESO	PIEZAS	MEDIDAS DE CORTE	CANTIDAD DE PIEZAS x HOJA
mm	Calibre	Metros	Kg			
0.90	20	1.22x2.44	21.60	Estantes chicos	480mm x340mm	15
0.90	20	1.22x2.44	21.60	Estantes grandes	820mm x 340mm	8
1.2	18	1.22x2.44	29.80	Pizarra	340mm x 115 mm	70
				Ganchos	20mm x 119mm	720
2.5	12	1.22x2.44	59.00	Vínculos (Lazos)	546mm x 40 mm	120

Segundo paso, se envían los planos técnicos de cada pieza en AutoCAD con sus dimensiones y el diseño definido, ya con esa información se prosigue al corte correspondiente. *(Revisar anexo C)*

Este proceso industrial fue seleccionado principalmente por las ventajas que presenta, como su alta precisión, velocidad y la concreción de corte de las distintas formas geométricas propuestas en el diseño. Donde los acabados serán de superficies lisas, sin astillas, ni terminaciones que generen una lesión al usuario o algún elemento que tenga contacto con el.



● **Proceso de producción:**

Continuado con el corte láser, seguimos con el plegado de las mismas piezas, todas las especificaciones de pliegues serán reflejados en los planos, radios, ángulos, si el pliegue va hacia abajo o arriba.

Este proceso es seleccionado por la precisión que lleva, la velocidad en relación a la cantidad de piezas que se pueden realizar con la minimización de posibles errores. Otorgando rigidez, estructura y una morfología a cada pieza, esto debido al diseño de pliegues propuesto.

Se puede apreciar la cantidad de piezas a plegar en la Tabla 6, el espesor seleccionado de cada chapa según su función, las medidas, el peso y la cantidad de pliegues por pieza:

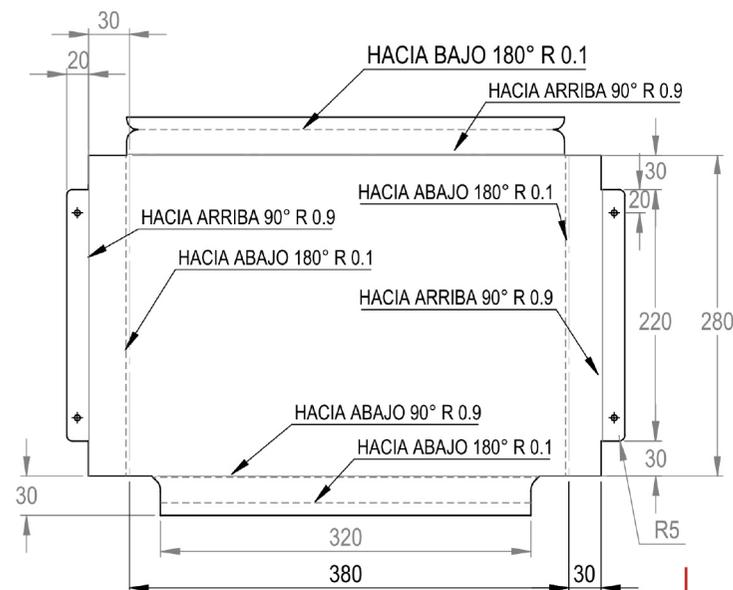


Tabla 6

PIEZAS EN CHAPA	CANTIDAD	ESPESOR		SUPERFICIE		PESO Kg	PLIEGUES
		mm	Calibre	Medidas mm	M2		
Estantes chicos	2	0.90	20	480x340	0.16	1.16	8
Estantes grandes	2	0.90	20	820x340	0.28	2.04	8
Vinculos (Lazos)	4	2.5	12	550x40	0.022	0.44	2
Accesorio (Ganchos)	4	1.2	18	150x20	0.003	0.03	3
Accesorio (Pizarra)	1	1.2	18	340x120	0.04	0.40	0

● Proceso de producción:

Cero soldadura como un aporte de diseño. El plegado de la chapa se propone en primera instancia como opción a la no soldadura, donde las piezas sean limpias y solo a través de los pliegues se brinde la rigidez, estructura y morfología que cada pieza requiera.



2. Pintura Epoxi

La pintura seleccionada es electrosoldada epoxi, esta le brinda una calidad a las superficies y es resistente al rayado, roce, e impacto, y es impermeable ante cualquier sustancia líquida. La propuesta presenta una gama de colores y un acabado brillante que permite su fácil limpieza.



● **Proceso de producción:**

3. Proceso productivo (madera paraíso)

Listones y varillas cilíndricas pasarán por distintos procesos productivos para potenciar la belleza del material, terminaciones prolijas, para la cómoda manipulación de las piezas al momento de su uso.

Listones: En la Tabla 7 se mencionan cantidades, secciones y largos de cada pieza.

Tabla 7

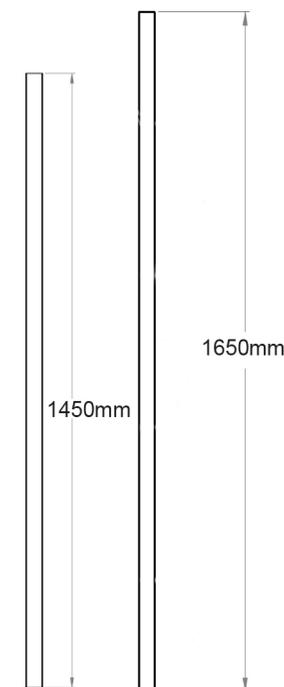
LISTONES EN MADERA PARAÍSO	CANTIDAD	SECCIÓN mm	LARGO MTS	mm
Listones largos	2	40X40	1.65	1650
Listones cortos	5	40X40	1.45	1450



Los listones pasarán por los siguientes procesos dentro del taller:

Corte:

Se realizará el corte de siete (7) listones de sección 40x40mm, dos (2) de ellos de 1650mm de largo y cinco (5) de 1450mm de largo, el proceso se realizará con una sierra de banco industrial.



Revisar anexo C

● **Proceso de producción:**

Perforaciones principales en listones de 22mmØ:

En los listones se realizarán cuatro (4) perforaciones no pasantes de 15mm de profundidad por 22mm de diámetro en la cara interior y cuatro (4) perforaciones pasantes de 22mm de diámetro en una de las caras laterales, teniendo como resultado 8 perforaciones, esto se llevará a cabo con un taladro de banco industrial con mecha Forsnert Nro 22mm.

En aquellas perforaciones no pasantes es necesario realizar una pequeña perforación en el eje central con la ayuda del taladro de banco industrial y una mecha Nro 5, esta perforación se realizará para atravesar el tornillo Allen ensamblador el cual funcionará como ensamble entre los listones y las varillas.

Se podrá visualizar la cantidad de perforaciones pasantes y no pasantes en la Tabla 8.

Tabla 8

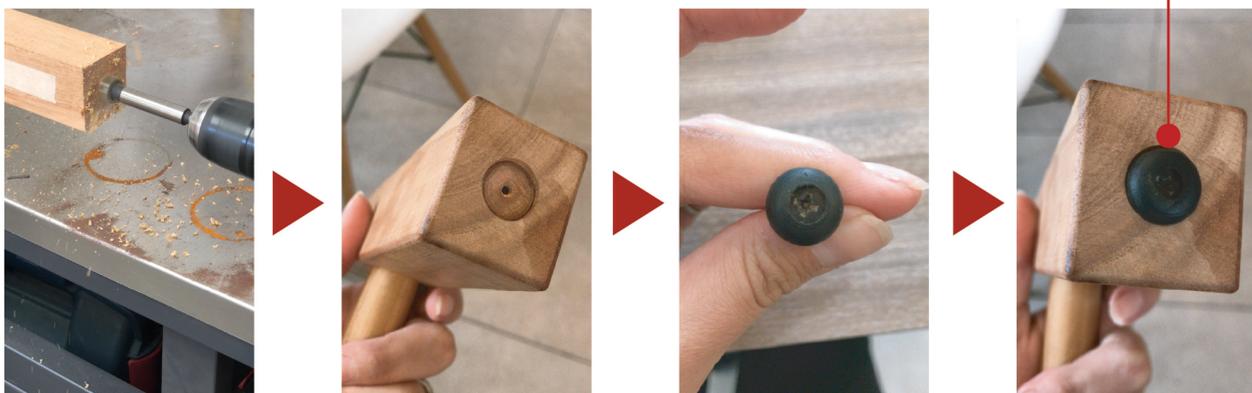
LISTONES EN MADERA PARAÍSO	CANTIDAD DE PERFORACIONES PASANTES DE Ø 22mm	CANTIDAD DE PERFORACIONES NO PASANTES DE Ø 22mm
Listones largos 1650mm (2)	4	4
Listones cortos 1450mm (4)	4	4
Listones cortos 1450mm (1) (solitario)	4	0



● **Proceso de producción:**

Fresado inferior:

El fresado inferior de cada listón sera de 17mm de diámetro x una profundidad de 5mm, para la colocación del regaton, en el eje de este se realizará una perforación con ayuda de una mecha para madera Nro 2, para el ingreso del tornillo Drywall 6x3/4

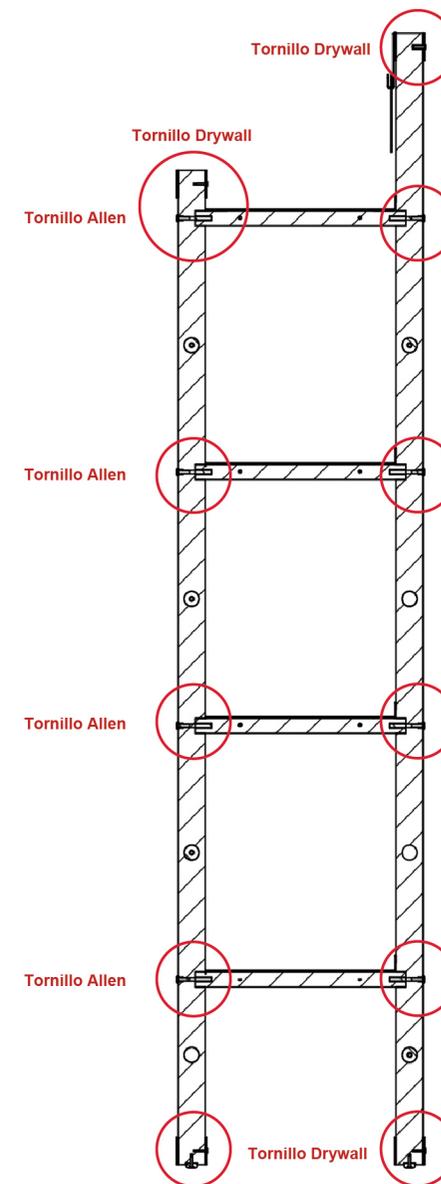


Perforaciones:

En la cara posterior de los listones se realizarán siete (7) perforaciones, cuatro (4) de ellas para el ingreso de los tornillos ensambladores Confirmat 7x50mm Allen y otras dos (2) perforaciones para alojar los tornillos Drywall 6x3/4. Se fresará un radio de 5 a 7mm para alojar la cabeza de dichos tornillos.

Tabla 9

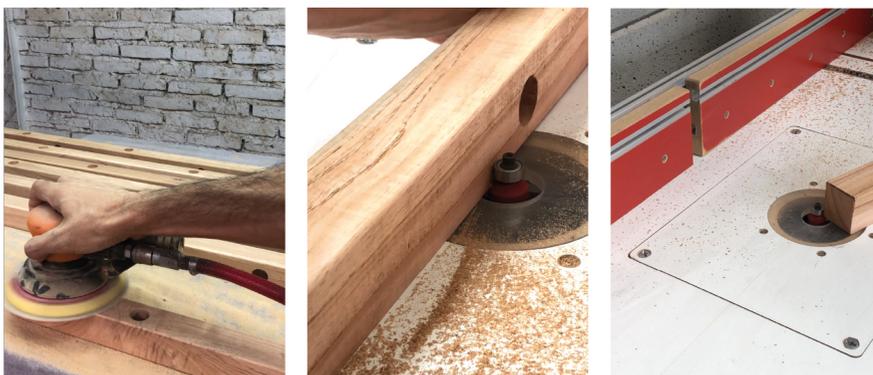
TORNILLOS (Listones)
Tornillos ensambladores Confirmat 7x50mm Allen
Tornillos Drywall 6x3/4



● **Proceso de producción:**

Lijado y ruteado:

Los listones pasarán por un proceso de lijado y ruteado de 5mm de las aristas, evitando así las astillas y las esquinas filosas, permitiendo el permanente contacto y una usabilidad óptima.



Varillas: En la Tabla 10 se puede visualizar, cantidades, secciones y largos de las varillas.

Tabla 10

VARILLAS MADERA PARAÍSO	CANTIDAD	SECCIÓN Diámetro Ø	LARGO MTS	mm
Varillas largas	4	22mm	0.72	720
Varillas cortas (A)	3	22mm	0.38	380
Varillas cortas (B)	12	22mm	0.31	310

Corte:

Las varillas cilíndricas de Ø 22mm serán cortadas en tres (3) medidas, doce (12) varillas de 310mm de largo, tres (3) varillas de 380mm de largo y 4 varillas de 720mm de largo, el corte se realizará con una sierra de banco industrial.

Lijado:

Serán lijadas quedando completamente lisas y óptimas para su manipulación.



● **Proceso de producción:**

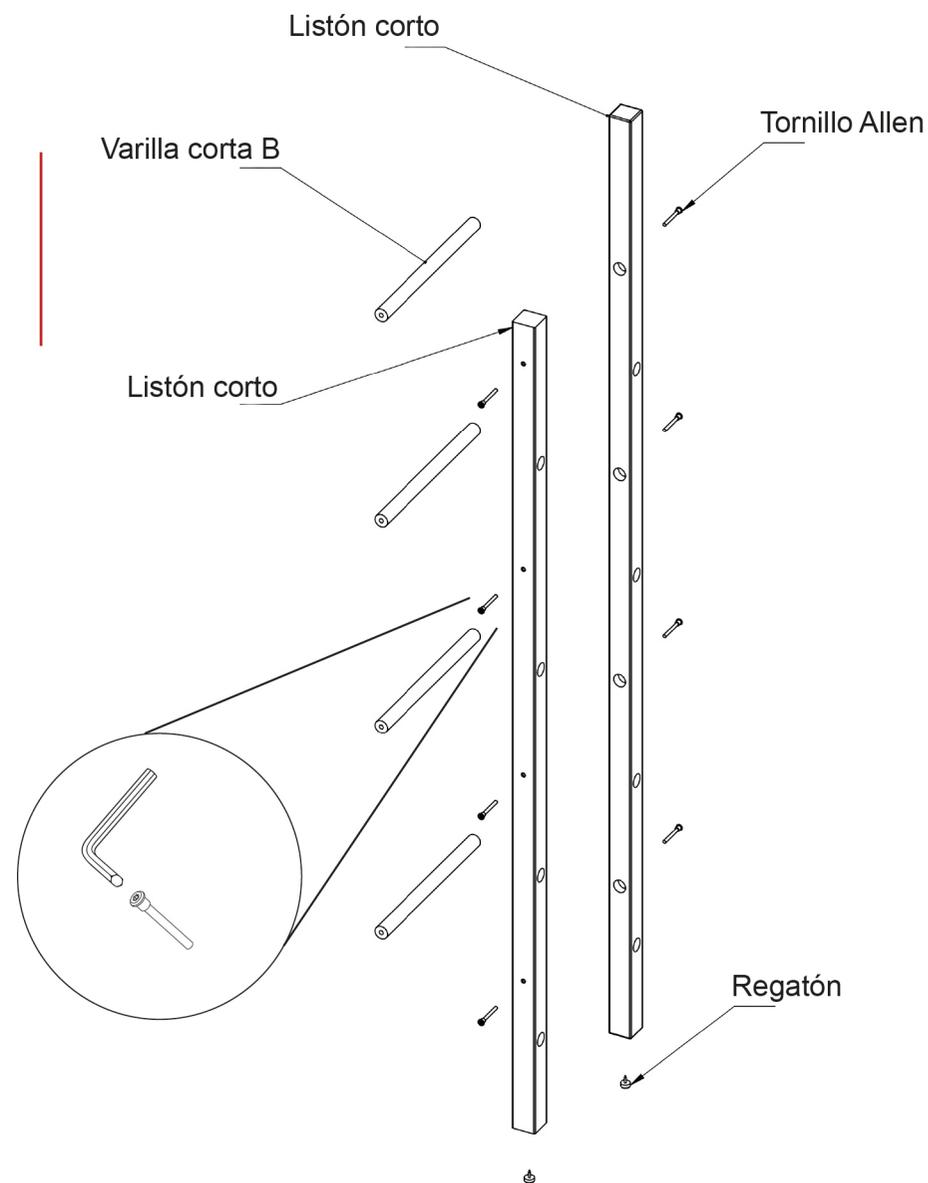
Terminación:

A las vetas de los de listones y varillas cilíndricas se las mostrarán en su mayor naturalidad, a cada pieza se le aplicará un producto ecológico que no contiene agentes químicos llamado Hidrolaca Fullcover al agua que deja a la madera con un recubrimiento y embellecedor el cual sella, protege, cura e impermeabiliza.

4. Ensamble parcial del mueble para su comercialización

Componentes estructurales (bastidores):

Los bastidores estructurales están compuesto por seis (6) piezas, el ensamble de estos se lleva a cabo entre dos (2) listones, vinculados a través de cuatro (4) varillas cortas B, que ingresan a las perforaciones no pasantes de 15mm de profundidad que se encuentran en los listones, dentro de estas perforaciones se encuentran otras pequeñas perforaciones pasantes de 5mm de diámetro donde ingresa el tornillo ensamblador Allen para lograr el ensamble correcto entre listones y varillas, conformando así el bastidor, este proceso finaliza ajustando el tornillo con la llave Allen.



● Proceso de producción:

La cantidad de bastidores que presenta este prototipo final son tres (3):

1. Bastidor (1) X 2

Conformado por un (1) listón de 1650mm de alto, cuatro (4) varillas de 310 mm de largo y un (1) listón de 1450mm de alto.

2. Bastidor (2) X 1

Está conformando por dos (2) listones de 1450mm y 4 varillas de 310 mm de largo.

Estos ya ensamblados funcionan como un componente más, teniendo como objetivo llegar pre armados a la vivienda del usuario para facilitar el montaje del mueble sistémico.

Solitario

El solitario es un listón independiente en la propuesta, puede ensamblarse con cualquiera de los dos bastidores a través de las varillas largas, mostrándose como un remate estructural y funcional.

Revisar anexo C



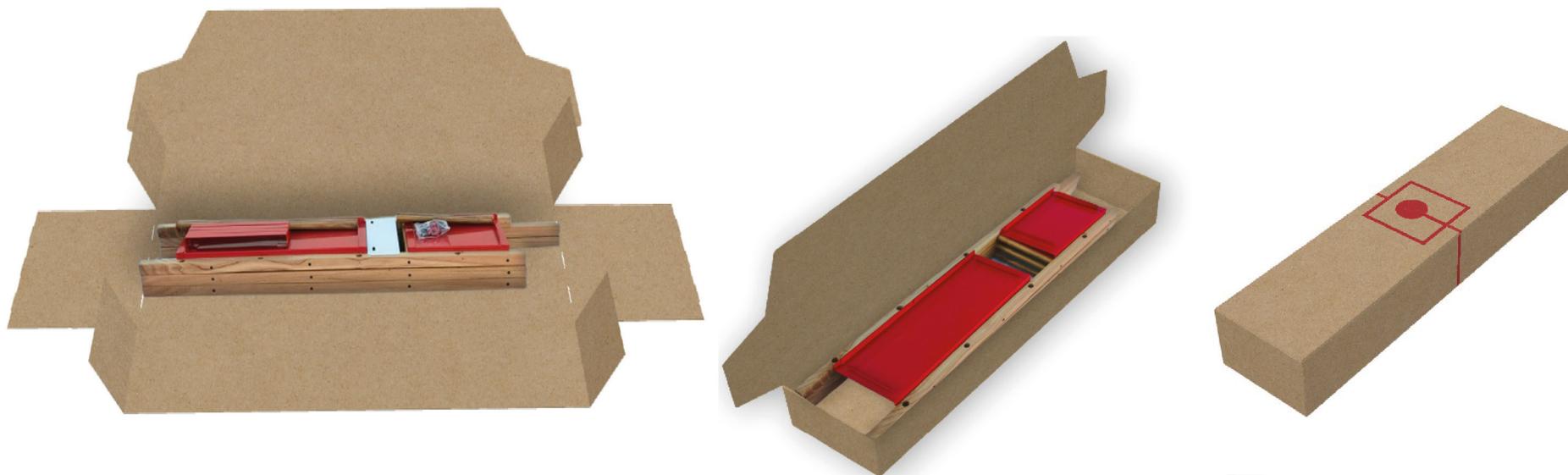
● Apilamiento



El mueble sistémico “Punto de apoyo” permite un apilamiento óptimo, rendidor y cómodo de cada componente. Sus proporciones y medidas fueron pensadas para poder ser un mueble sistémico apilable con soluciones de guardado, desplazamiento, embalaje eficiente en fábrica, y así optimizar el traslado del producto.



● Packaging y traslado

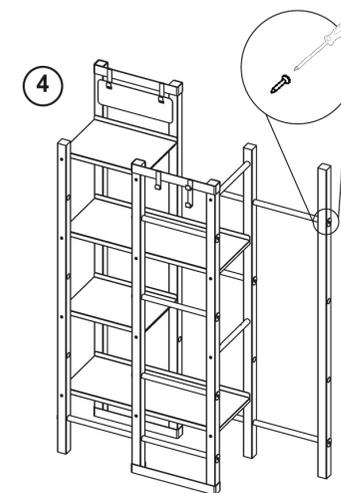
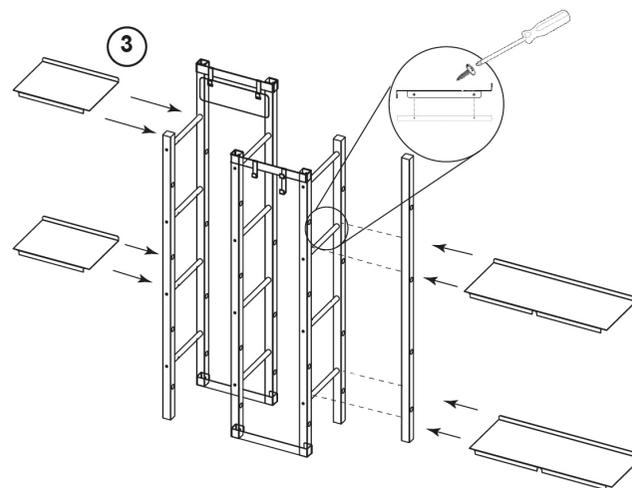
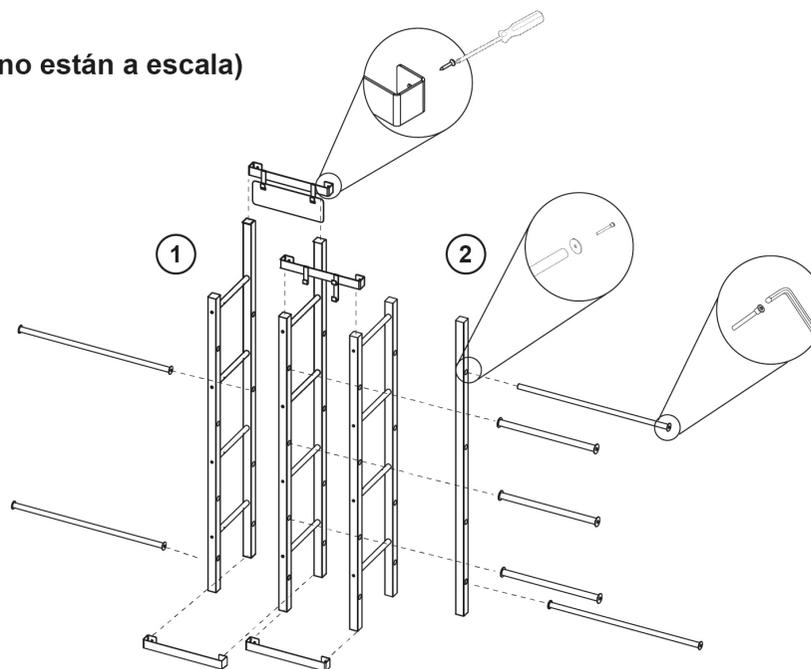
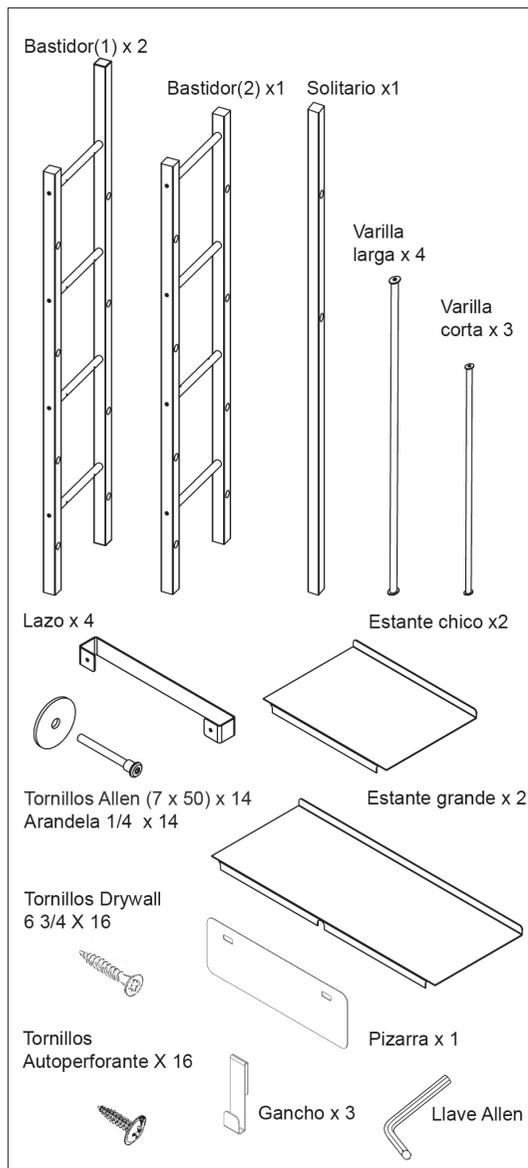


Ya apilado y embalado se lo coloca en un packaging plano hecho de cartón reciclable de alto espesor. El envío compacto, protege al producto durante el traslado permitiendo apilar más productos sobre el mismo volumen, optimizando así los m³ de la caja del camión.



Manual de uso Punto de apoyo

Componentes del sistema para el armado (no están a escala)



Ensamblaje:

1. Coloque los lazos superiores e inferiores sobre los listones de cada bastidor, ensamble los dos (2) componentes ajustando los tornillos Drywal con el destornillador Phillips.
2. Inserte las varillas largas y cortas en las perforaciones pasantes de los bastidores, introduzca el tornillo Allen con la arandela y ensamble con ayuda de la llave Allen.
3. Colocar los estantes sobre las varillas transversales de cada bastidor, ajuste los tornillos Auto perforantes T1, ensamblando cada estante a la varilla que corresponda o desee, con ayuda de un destornillador Phillips.
4. Colocar los tornillos Drywall de ajuste, ensamblando la parte posterior de los bastidores con las varillas largas para dar mayor rigidez a la estructura. Por último colgar los accesorios donde desee.

Puede realizar la compra por unidad del componente que desee incorporar a su sistema de mueble "Punto de apoyo" para generar un crecimiento horizontal en caso de requerirlo.

● **Planilla de costos**

Tabla 11

Planilla de costos de producción del primer prototipo

COSTOS				
MADERA	Sección	Metros Lineales	Precio/metro lineal	Total
Listones madera	40mm x 40mm	11	\$1.050	\$11.550
Varillas	Ø 22mm	8	\$375	\$3.000
TOTAL				\$14.550
Mano de obra	Días		Total	
Carpintero (Corte, perforado, fresado, lijado, biselado, ensamble)	2		\$20.000	
Pintura - (Incluye Hidrolaca)	1		\$10.000	
TOTAL				\$30.000
CHAPA-corte láser -plegado- (Material y mano de obra	Medidas mm	Cantidad	Precio/Unitario por pieza	Total
Estantes chicos (Calibre 20)	480mm x 340mm	2	\$4.000	\$8.000
Estantes largos (Calibre 20)	820mm x 340mm	2	\$7.000	\$14.000
Lazos (vínculos) (Calibre 12)	550mm x 40mm	4	\$2.000	\$8.000
Pizarra (Calibre 18)	340mm x 120mm	1	\$1.900	\$1.900
Ganchos (Calibre 18)	150mm x 20mm	3	\$500	\$1.500
TOTAL				\$34.000
PINTURA EPOXI	Cantidad		Total	
Piezas de chapa	12		\$10.500	
TOTAL				\$10.500
HERRAJES	Cantidad		Precio/Unidad	TOTAL
Tornillos ensambladores Conformat 7x50mm Allen	38		-----	-----
Tornillos Drywall 6x3/4	21		-----	-----
Tornillo Autoperforante T1 8x1/2 - Punto aguja	16		-----	-----
Arandela Plana Hierro Zincado 1/4	14		-----	-----
Regatón de goma Ø 15mm	7		-----	-----
TOTAL				\$5.000
TOTAL FINAL				\$94.050
TOTAL + IVA				\$113.800

La tabla 11 representa los costos reales de producción del primer prototipo de mueble sistémico, realizado el mes de mayo del presente año. Se detallan materiales, mano de obra, incluyendo costos de gestión más el IVA.

A continuación se presentan los costos actualizados del producto, detallando cantidad de componentes, materiales, mano de obra y gestiones mucho más finas de considerar para tener un costo final.

● **Referencia de costos de muebles nacionales**



Estudio: En Bruto
 Mueble Latorna
 - Aurores: Arq. Marcela Coppari y D.I. Agustín Barrionuevo
 - Córdoba, Argentina
 - Costo: \$240000

Estudio: Paraná Muebles
 Mueble Módulos
 - Año: 2018
 - Buenos Aires, Argentina
 - Costo: \$154.800

Estudio: Federico Churba (Tienda Fch)
 Mueble Biblioteca Delta
 - Autor: Federico Churba
 - Bs As., Argentina
 - Costo: \$5.438.050,00

● **Planilla de costos**

Tabla 12

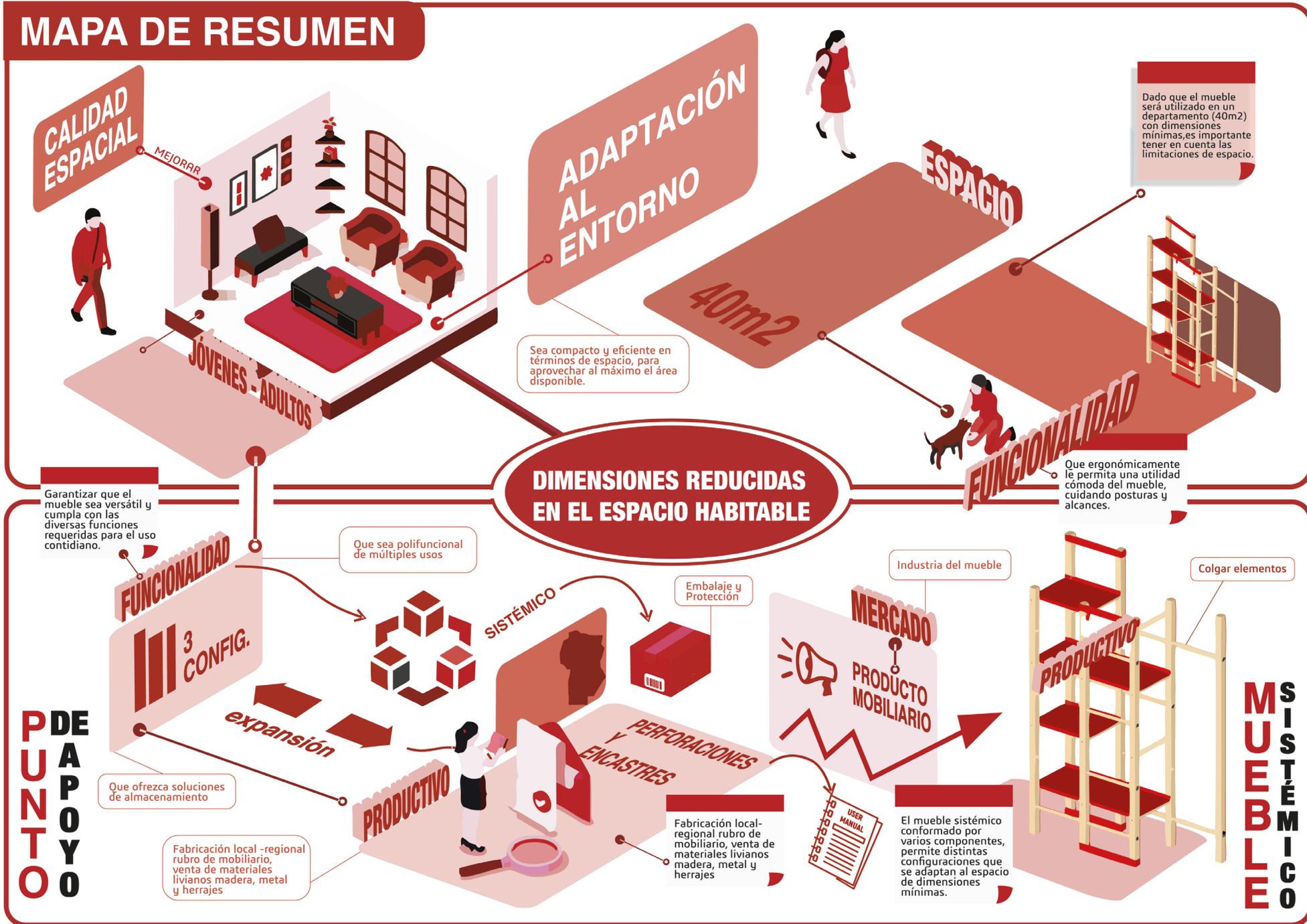
Costo total de un ejemplar del mueble sistémico Punto de apoyo.

Costo mueble sistémico Punto de apoyo					
N°	COMPONENTE	CANTIDAD	COSTO X UNIDAD	COSTO XCANTIDAD	TOTAL MATERIALES
1	Estante chico	2	\$ 7,900	\$ 15,800	\$ 122,610
2	Estante grande	2	\$ 13,500	\$ 27,000	
3	Vinculo lazos	4	\$ 5,278	\$ 21,110	
4	Bastidor 1	2	\$ 15,000	\$ 30,000	
5	Bastidor 2	1	\$ 15,000	\$ 15,000	
6	Solitario	1	\$ 6,000	\$ 6,000	
7	Ganchos	3	\$ 1,400	\$ 4,200	
8	Pizarra	1	\$ 3,500	\$ 3,500	
ENSAMBLAJE, EMBALAJE Y OTROS					\$ 35,000
COSTO PRODUCTO					\$ 157,610
PRECIO FINAL					\$ 236,415
IVA					\$ 286,062

Nota. Planilla de costos actualizada, que incluye el costo de materiales, producción, embalaje, utilidades y el IVA.

Para poder proyectar la primera fabricación industrial de 8 ejemplares, se estima una inversión de \$1.260.880 solamente considerando materiales, mano de obra y embalaje.

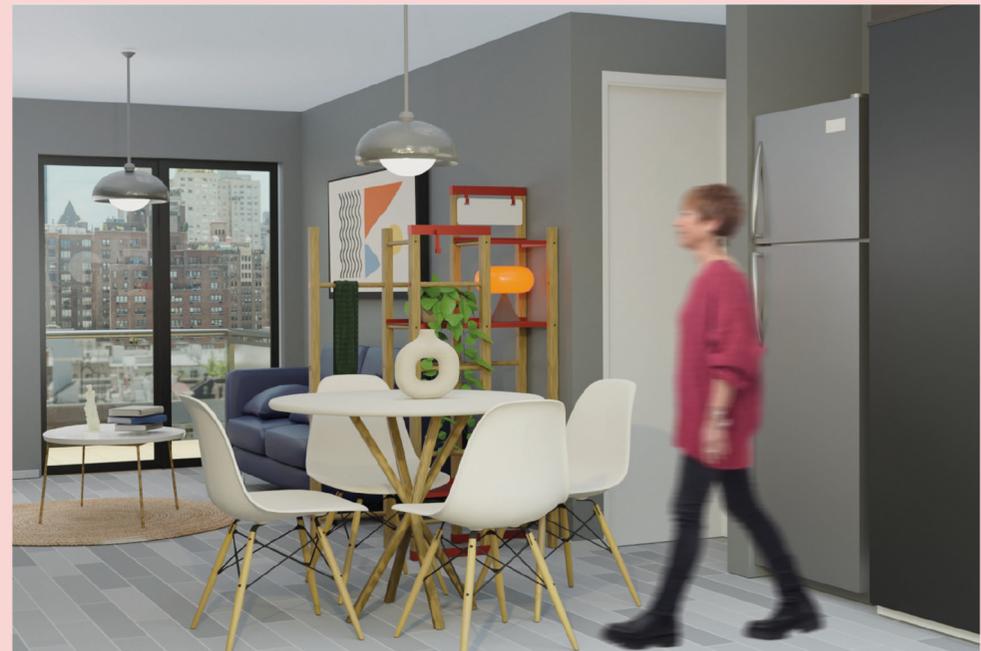
MAPA DE RESUMEN



Renders



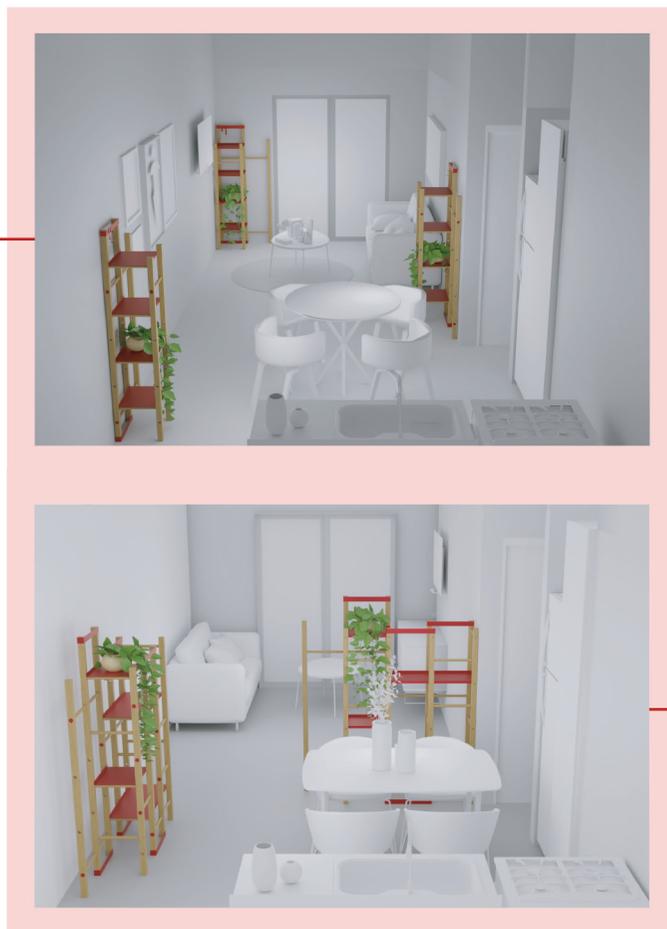




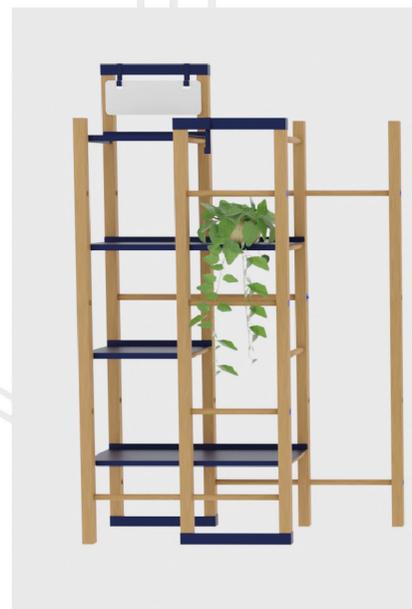
● El mueble sistémico y sus diferentes disposiciones y usos



● La propuesta de configuración pequeña y grande del mueble sistémico



● Propuesta de color, mueble sistémico



● Propuesta de color, mueble sistémico

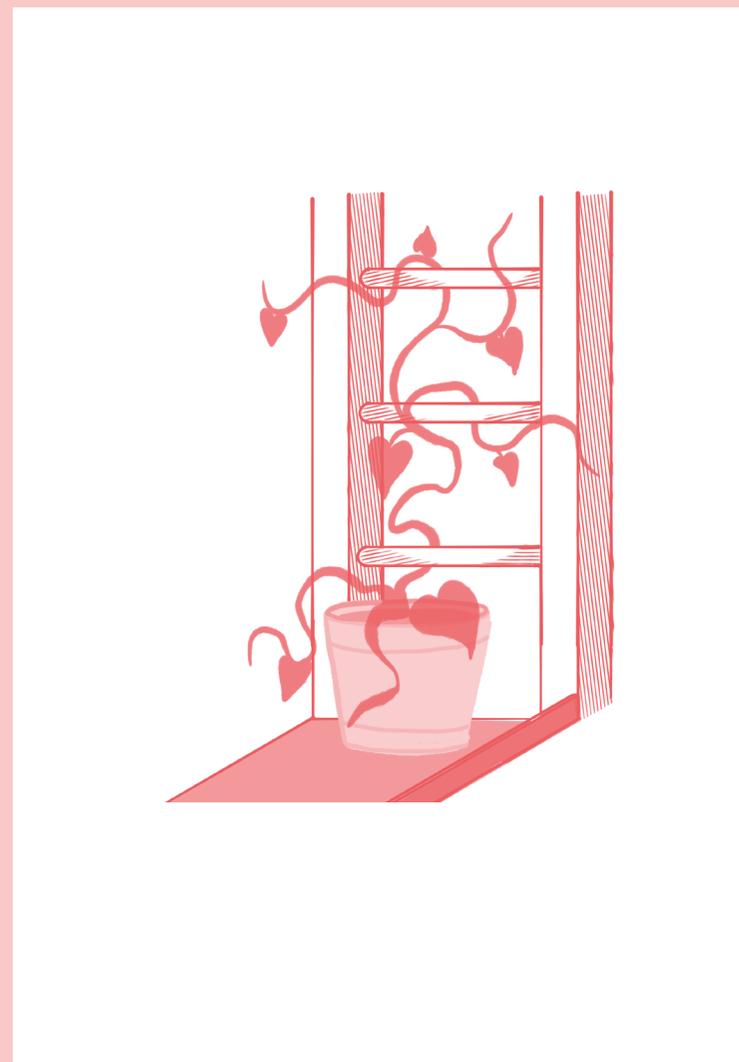


● Conclusión

Este cierre marca el fin de un apasionante viaje de aprendizaje que ha abarcado un gran tiempo de inmersión en la especialización de diseño de muebles (DIMU). Absorbiendo y aplicando con entusiasmo los conocimientos adquiridos para la materialización del proyecto que hoy se concluye.

El objetivo inicial era claro: concebir un mueble sistémico destinado a jóvenes adultos, que residen departamentos contemporáneos de dimensiones mínimas. Un mueble sistémico que funcione como punto de apoyo, que contenga atributos de traslado, armado, desplazamiento y funcionamiento. Brindando una experiencia de uso a través de la personalización de sus piezas y su ensamblaje rápido; la función especial de cada componente y las opciones de configuración en el espacio corroboran el diseño de un mueble sistémico, óptimo y adecuado que se mimetiza y forma parte esencial de la relación entre sujeto-objeto y espacio.

Puedo comunicar con mucha felicidad que los objetivos se han cumplido a nivel proyectual, dejándome una experiencia académica satisfactoria, llena de agradecimientos, aspiraciones profesionales y personales.



● Bibliografía

- Acuña, S. (2023a). Quiénes son los diseñadores de casa FOA Parque de Innovación. Casa FOA. <https://casafoa.com/espacio-casa-foa/espacio-n12>
- Acuña, S. (2023b). Quiénes son los diseñadores de casa FOA Parque de Innovación. Casa FOA. <https://casafoa.com/espacio-casa-foa/espacio-n32>
- Acuña, S., & Acuña, S. (2023). Todos los Premios Casa FOA Córdoba 2023 manantiales. Casa FOA. <https://casafoa.com/todos-los-premios-casa-foa-cordoba-2023-manantiales-2>
- Agencia Córdoba Turismo. (2021, 5 abril). Barrio Nueva Córdoba, Córdoba Turismo. <https://www.cordobaturismo.gov.ar/experiencia/barrio-nueva-cordoba/>
- Alzate, C. J. (2018). Orígenes de la vivienda mínima en la modernidad. https://www.academia.edu/35799524/Or%C3%ADgenes_de_la_vivienda_m%C3%ADnima_en_la_modernidad
- Asale, R.-. (s. f.-a). Apartamento | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/apartamento?m=form>
- Asale, R.-. (s. f.-b). Edificio | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/edificio?m=form>
- Asale, R.-. (s. f.-c). Vivienda | Diccionario de la Lengua Española. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/vivienda>
- Bachelard, G. (2000). La Poética del espacio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica
- Barahona Miguel. Clásicos modernos. Simulacros domésticos del último Le Corbusier. <http://miguelbarahona.es/DI182-report%20lecorbusier-F.pdf>.
- Barsottini, L. (s. f.). Design Stories | Salone del Mobile. <https://www.salonemilano.it/en/design-stories>
- Biblioteca UNM KOHA en línea › Detalles de: Cinco enfoques sobre el habitat humano /. (s. f.). <http://biblioteca.unm.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=8281>
- BIG-GAME. (s. f.). BIG-GAME. http://big-game.ch/ypperlig_shelving-2/
- Blanco, R. (2016). Diseño argentino: permanencias : registro y análisis de obra y diseñadores en el siglo XX : un estudio sobre identidad.
- Boixadós, M. C. (2000). Las tramas de una ciudad, Córdoba entre 1870 y 1895: elite urbanizadora, infraestructura, poblamiento.

BOLETIN OFICIAL REPUBLICA ARGENTINA - AISLAMIENTO

SOCIAL PREVENTIVO y OBLIGATORIO - Decreto

297/2020. (s. f.). <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320#>

Cero, C. (2021, 10 diciembre). Ready to Assemble (RTA): La revolución de la industria del mueble. <https://cuatro-cero.mx/noticias/ready-to-assemble-rta-la-revolucion-de-la-industria-del-mueble/#:~:text=Tambi%C3%A9n%20facilita%20las%20mudanzas%20pues,con%20un%20instructivo%20para%20armar.>

Server, F. A. (2001). El mueble de diseño. ARCO.

Cieri, J. L. (2023, 26 febrero). La cara universitaria del drama de alquilar: la demanda de vivienda de los estudiantes choca con una oferta en su mínimo histórico. infobae. <https://www.infobae.com/economia/2023/02/26/la-cara-universitaria-del-drama-de-alquilar-la-demanda-de-estudiantes-choca-con-una-oferta-de-unidades-en-su-minimo-historico/>

Colaboradores de Wikipedia. (2023a). Historia del Mueble.

Wikipedia, la enciclopedia libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_mueble

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo -

PROMPERÚ. (s. f.). Plataforma del Estado Peruano. <https://www.promperu.gob.pe/>

De Las Naciones Unidas Para Los Refugiados, A. C. (s. f.). RefWorld

| Folleto informativo No 21 (Rev.1) : El derecho a una vivienda adecuada. Refworld. <https://www.refworld.org/es/docid/50f539072.html>

Debat, M. (2015). DE LAS PIEZAS AISLADAS a LA IDEA DE CIUDAD El barrio de Nueva Córdoba. Continuidad y parque urbano. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=636467249004>

De Estadística Y Censos, I. N. (2023). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022: Resultados provisionales.

Df, E. U. . M. (2008, 19 enero). El trauma de vivir en departamentos pequeños. <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/2008/el-trauma-de-vivir-en-departamentos-pequenos.html?from=old>

Dimu: El diseño aplicado a la industria del mueble: Vol. 1a ed. (2007). CommTOOLS.

DISEÑO. DE MOBILIARIO MULTIFUNCIONAL para espacios habitables reducidos UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE ARTES - PDF Descargar libre. (s. f.). <https://docplayer.es/18476683-Diseno-de-mobiliario-multifuncional-para-espacios-habitables-reducidos-universidad-de-cuenca-facultad-de-artes-2011-2012.html>

Ente de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba. (2021). Día Internacional de la Juventud: ¿Cuánto conocemos sobre los jóvenes cordobeses? <https://estadistica.cba.gov.ar/publicacion-sfi/dia-internacional-de-la-juventud-cuanto-conocemos-sobre-los-jovenes-cordobeses/>

Federico Churba. (s. f.). <https://www.federicochurba.com.ar/>

Feduchi, L. M. (1986). Historia del Mueble.

Flórez, J. F. A. (2016). El mueble como estructurador del espacio en la vivienda moderna.

Fratelli Boffi - classico, ironico ed eclettico. (s. f.). <https://www.fratelliboffi.com/>

Furniture, M. (s. f.). Montana Free Products | Montana Furniture. Montana Furniture. <https://www.montanafurniture.com/en-en/products/montana-free>

Gay, A., & Samar, L. (2004). El diseño industrial en la historia.

González, L. (2021, 29 marzo). Córdoba permitirá la construcción de monoambientes. La Voz del Interior. <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cordoba-permitira-construccion-de-monoambientes/?login=google>

Heskett, J. (2005) El diseño en la vida cotidiana. Barcelona: para la edición castellana Editorial Gustavo Gili S. A. 1°ed.

Historia del Mueble. (s. f.-b). PDF. <https://es.slideshare.net/SistemadeEstudiosMed/historia-del-mueble-243834731>

Homepage - MD House. (2023, 26 mayo). MD House. <https://www.mdhouse.it/en/>

Las 10 principales tendencias globales de consumo para 2021 | Euromonitor. (s. f.). Euromonitor International. <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2021-Top-10-Global-Consumer-Trends-SP.html>

Leiro, R. J. (2006). Diseño: estrategia y gestión. Ediciones Infinito.

Marcela Coppari – Marcela Coppari. (s. f.). <https://marcelacoppari.com.ar/>

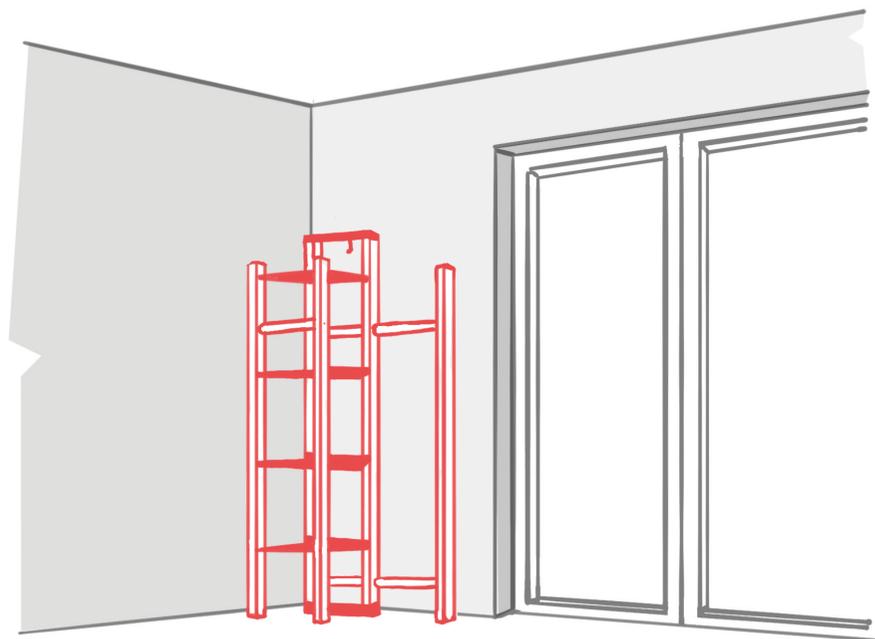
Merleau-Ponty, M. (2002). Causeries 1948.

Modulos | Paranamuebles. (s. f.). paranamuebles. <https://www.paranamuebles.com/modulos>

- Molina Ramírez, E. (2014). Orígenes de la vivienda mínima en la modernidad parámetros de calidad para la vivienda en las ponencias de los C.I.A.M 1929-1930. Universidad Nacional de Colombia.
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (1991). Observación general N° 4: El derecho a una vivienda adecuada (Art.11, párr. 1): 13/12/91. 6° período de sesiones. Recuperado de [<https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2005/3594.pdf>]
- Ordóñez, C., Ordóñez, L., & Del Mar Rotaecche, M. (1997). El Mueble: Conservación y restauración. Editorial NEREA.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1996). Human dimension & interior space. Edición en español. Editorial Gustavo Gili, SA.
- Parlamentario. (2023, 4 agosto). ASOMA presentó el primer corredor del mueble argentino en FIMAR 2023. <https://www.parlamentario.com/2023/08/04/asoma-presento-el-primero-corredor-del-mueble-argentino-en-fimar-2023/>
- Productos diseñados por LIVIA ROSSI en Architonic. (s. f.). <https://www.architonic.com/es/microsite/livia-rossi/8113345>
- Ricardo Blanco, Jorge Glusberg, Raúl M. Halac, Luis Lentini, & Liliana Rainis. (1979). Cinco enfoques sobre el habitat humano. Buenos Aires: Espacio Editora.
- Rybczynski, Witold. (1991) "La casa. Historia de una idea". Editorial Emecé para América Latina.
- Segura, R. (2021, 14 julio). La casa como proceso: aislamiento y experiencia urbana durante la pandemia a través de la fotografía. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/139385>
- Segura, R. Caggiano, S. (s.f.) Vista de la casa como proceso. Aislamiento y experiencia urbana durante la pandemia a través de la fotografía | Ciudadanías. Revista de Políticas Sociales Urbanas. (s. f.-a). <http://revistas.untref.edu.ar/index.php/ciudadanias/article/view/1125/925>
- Stouhi, D. (2023). La transición ecológica en el mundo del diseño: uno de los principales temas del Salone del Mobile 2022. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/981327/la-transicion-ecologica-en-el-mundo-del-diseno-uno-de-los-principales-temas-del-salone-del-mobile-2022>
- Territorial, R. B. U. (2019). El discurso del CIAM sobre el urbanismo, 1928-1960. unal. https://www.academia.edu/39906208/El_discurso_del_CIAM_sobre_el_urbanismo_1928_1960
- Turismo in. (s. f.). <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/publicaciones/2047/Tendencias%20globales%202021>



Anexos



● **Anexo A: Ordenanza municipal**

ORDENANZA N° 12288

Modifica el Punto 3.1.2.1.1. de la Ordenanza N° 9387 “Código de Edificación y sus modificatorias”.

EL CONCEJO DELIBERANTE DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA
SANCIONA CON FUERZA DE ORDENANZA

Art. 1°.- LA presente ordenanza tiene por objeto modificar la Ordenanza N° 9387 Código de Edificación y sus modificatorias.-

Art. 2°.- MODIFÍCASE el Punto 3.1.2.1.1 de la Ordenanza N° 9387 Código de Edificación y sus modificatorias, el que quedará redactado de la siguiente manera:

3.1.2.1.1.

Edificios residenciales	m2 /persona
Vivienda permanente	12
Vivienda no familiar	10
Vivienda transitoria	8

Para las viviendas permanentes se considera como ocupación la relación existente cama-dormitorio (1 local dormitorio de una cama no superpuesta, equivale a una persona).

En caso de vivienda transitoria la relación deberá incrementarse según

se establezca para cada categoría del establecimiento.

En caso de viviendas colectivas de cuatro (4) unidades o más, para todo el ámbito de la ciudad de Córdoba, se fijan las siguientes superficies mínimas:

- 1) Tipología de un dormitorio: cuarenta metros cuadrados (40 m2)
- 2) Tipología de dos dormitorios: sesenta metros cuadrados (60 m2)
- 3) Tipología de tres dormitorios: ochenta metros cuadrados (80 m2)

Las superficies son propias, incluidos muros de la tipología.

Los locales de oficina en edificios de uso exclusivo y/o de uso mixto (residencia, comercio, industria, etc.) tendrán una superficie mínima de cuarenta (40) metros cuadrados por unidad. En caso de incluir baño y kitchenette, ésta deberá ventilar a patio de 2da. Categoría. Los locales de oficina de menor superficie serán autorizados únicamente con grupos sanitarios comunes, cuya dotación sanitaria se ajustará a las previsiones del presente Código.“-

● **Anexo B: Acercamiento a un plan de comercialización:**

El siguiente apartado se realizó considerando una lista de parámetros vistos en el módulo Gestión estratégica del negocio dictado por la Mgter. Tristana Barseghian:

1. Descripción del mercado objetivo

La dinámica evolutiva del mercado de muebles, tanto en Argentina como a nivel mundial, ha estado intrínsecamente ligada a las transformaciones que experimentan los mercados en términos sociales y tecnológicos. Este sector se ha visto sensiblemente impactado por cambios significativos en la sociedad, tales como la creciente participación de la mujer en el ámbito laboral, lo cual ha inducido modificaciones sustanciales en las estructuras familiares, el fenómeno de migración de poblaciones rurales hacia áreas urbanas, impulsado por el desarrollo y crecimiento de grandes urbes. No obstante, el paso de la pandemia ha transformado al mercado, generando prioridades que se van consolidando con otros principios y valores. El producto se dirige a dos segmentos que comparten características similares, pero, contienen necesidades e intereses distintos:

- Jóvenes adultos de 18 a 45 años de edad, que viven en

departamentos de dimensiones mínimas en el barrio de Nueva Córdoba de la ciudad de Córdoba Capital, este rango de edades va cubriendo el mercado inmobiliario, habitando departamentos de 40 a 60 m² buscando así la combinación perfecta entre funcionalidad y estilo.

- Profesionales, decoradores, arquitectos y diseñadores de interiores son parte del target del público objetivo, que pueden incorporar en sus proyectos el producto, y hacerlo parte de un diseño integral.

Es de suma importancia poder considerar datos estadísticos para tener una mayor visión de la segmentación a la que se desea apuntar:

Tabla 13

Cuadro 1.6. Provincia de Córdoba. Viviendas particulares, viviendas colectivas, población en viviendas particulares, población en viviendas colectivas y población en situación de calle (vía pública), por departamento. Año 2022

Departamento	Total de viviendas particulares	Total de viviendas colectivas	Total de población	Población en viviendas particulares	Población en viviendas colectivas ⁽¹⁾	Población en situación de calle (vía pública)
Total	1.630.356	3.548	3.978.984	3.946.235	32.658	91
Calamuchita	46.239	329	79.591	78.998	593	///
Capital	621.047	548	1.565.112	1.556.935	8.101	76

Nota. Adquirida de https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/cnphv2022_resultados_provisionales.pdf

Desde la Dirección General de Estadística y Censos Córdoba informa, que la provincia de Córdoba tiene 3.978.984 de habitantes y el 23% son jóvenes de 15 a 29 años, donde un 50,5% son varones y un 49,5% mujeres (INDEC, 2022).

Por otro lado ya en la ciudad capital el total de la población es de 1.565.112 habitantes, teniendo en cuenta como dato no menor la cantidad de viviendas particulares que se indica que son 621.047 según el último Censo de las cuales 43.03% son departamentos.

Preferencias y necesidades de los jóvenes adultos:

Identificando las necesidades y preferencias de los clientes potenciales, se describe al usuario como una persona innovadora que busca diferenciarse, que vive en constante movimiento e inmediatez, en un entorno hiperconsumista. Que son prácticos con necesidades de soluciones funcionales en su entorno inmediato. .

• Hábitos de compra

Son sujetos que adquieren un producto para cubrir una necesidad, no es solo por placer u ostentación, están en búsqueda de muebles que se adapten a sus espacios y cumplan con sus requerimientos. Buscan las mejores recomendaciones, opciones de sitios físicos y virtuales, precios y calidad. Compran por reconocimiento y con

conocimiento del mercado.

• Factores Sociales

Son jóvenes adultos que se mueven en un contexto donde la calidad de vida y valor del tiempo son primordiales. Comparten sus gustos con sus amigos y le dan importancia a su desempeño social. Frecuentan actividades que incluyen una rutina en su día, como el trabajo, estudio y hobbies.

2. Concepto de posicionamiento:

El mueble sistémico Punto de Apoyo se posiciona como una solución ideal, flexible y dinámica para mejorar la calidad espacial y la organización de los objetos de uso cotidiano de jóvenes adultos que habitan departamentos de dimensiones mínimas.

Punto de Apoyo:

“Solución dinámica para tu espacio vital”

“Diseño Versátil para tu Espacio Vital”

Principales atributos de la marca:

- **Personalización:** Armado libre y dinámico.

Razón de Compra: El mueble sistémico Punto de Apoyo permite a los clientes personalizar su mueble de acuerdo a necesidades específicas y el espacio disponible en sus viviendas.

- **Versatilidad:** Se adapta y transforma en el espacio.

Razón de Compra: La versatilidad del mueble sistémico se ajusta a diferentes funciones y se adapta a las cambiantes necesidades de la vida urbana.

- **Diseño Inteligente:** Función y estilo.

Razón de Compra: El diseño contemporáneo y estilizado del mueble sistémico Punto de Apoyo añade estilo y personalidad a los espacios compactos sin comprometer la funcionalidad.

- **Soluciones espaciales:** Maximiza cada Metro Cuadrado

Razón de Compra: Ayudamos a nuestros clientes a aprovechar al máximo cada rincón de su hogar, proporcionando soluciones inteligentes para espacios reducidos.

- **Conexión con el estilo de vida urbano:** Diseñado para la Vida en la Ciudad.

Razón de Compra: Punto de Apoyo refleja el dinamismo y la modernidad que caracterizan la vida urbana en el barrio Nueva Córdoba, dotando al espacio de orden y calidad espacial.

3. Lineamiento general de estrategia:

A continuación, se plantea una definición estratégica con ventaja competitiva.

- **Enfoque en la experiencia del cliente:**

Se implementará un enfoque centrado en el cliente, desde el diseño hasta la entrega, asegurándonos de que la experiencia de personalización sea sencilla, emocionante y satisfactoria.

- **Innovación continua:**

Se mantendrá la innovación constante en nuestro ADN, desarrollando nuevos módulos y funciones que se adapten a las cambiantes necesidades y estilos de vida urbanos.

- **Colaboraciones estratégicas:**

Se establecerán alianzas con diseñadores locales, arquitectos y empresas inmobiliarias para comprender las tendencias del mercado y garantizar que nuestras soluciones se integren perfectamente con los desarrollos inmobiliarios modernos.

- **Marketing centrado en el estilo de vida:**

Nuestra estrategia de marketing se centrará en contar historias que conecten emocionalmente con nuestro público objetivo, mostrando cómo el mueble sistémico Punto de Apoyo no solo mejora sus hogares, sino también sus vidas diarias.

- **Presencia local fuerte:**

Fortaleceremos nuestra presencia local mediante la participación

en eventos comunitarios, colaboraciones con negocios locales y una estrategia de marketing específica para el barrio de Nueva Córdoba.

- **Sostenibilidad y calidad:**

Mantendremos altos estándares de calidad y sostenibilidad en la fabricación de nuestros muebles, destacando la durabilidad y el impacto positivo en el medio ambiente como parte integral de nuestra propuesta de valor.

- **Programa de fidelización:**

Implementaremos un programa de fidelización que recompense a nuestros clientes leales con beneficios exclusivos, promoviendo la repetición de negocios y la creación de embajadores de marca.

- **Adaptabilidad y agilidad:**

Ágiles en dar respuesta a las tendencias del mercado y las necesidades cambiantes de los clientes, asegurándonos de que el mueble sistémico Punto de Apoyo se mantenga siempre relevante y a la vanguardia.

Esta definición estratégica establece la base para que el mueble sistémico Punto de Apoyo no solo sea una marca de muebles, sino una experiencia completa que transforma la manera en que las

personas viven su cotidiano y se relacionan con sus espacios.

4. Decisiones sobre el producto y precio

- **Marca:**

La marca se posicionará como una marca líder en soluciones de diseño dinámico y versatilidad para espacios reducidos. El nombre del mueble sistémico “Punto de Apoyo” reflejará la idea de proporcionar un apoyo sólido y funcional en la vida cotidiana de los clientes.

- **Nivel de calidad:** Punto de Apoyo se compromete a ofrecer un producto de alta calidad. Los muebles se fabricarán con materiales duraderos y resistentes, asegurando una larga vida útil y la satisfacción del cliente.

- **Precio de venta:** La estrategia de precios se basará en ofrecer un producto de alta calidad y diseño a un precio competitivo y accesible para el público objetivo. Se implementará una estructura de precios por componentes, permitiendo al cliente elegir y pagar solo por el componente extra que necesite adquirir, brindando flexibilidad y control sobre el costo final

Costo: \$ 286.062

5. Canales de ventas y acciones de comunicación de marketing

Los canales de ventas pueden ser diversos y adaptarse a las preferencias de compra del público objetivo. Aquí hay algunas sugerencias de canales de ventas:

- **Tienda en línea:**

Plataforma Propia: Una tienda en línea dedicada donde los clientes pueden explorar, personalizar y comprar los productos directamente.

Marketplaces: Participación en plataformas de comercio electrónico consolidadas como Amazon, MercadoLibre, o tiendas especializadas en muebles y diseño.

Ventas directas a través de redes sociales:

Utilización de plataformas de redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok) para promocionar productos, recibir pedidos y dirigir a los clientes a la tienda en línea.

- **Tiendas físicas:**

Showroom: Un showroom físico en una ubicación estratégica en Nueva Córdoba, donde los clientes pueden ver y tocar los productos antes de comprar.

6. Acciones de comunicación de marketing

- **Campañas en redes sociales:**

Crea campañas visuales impactantes en plataformas como Instagram y Facebook para mostrar la versatilidad y el diseño dinámico de los muebles.

Utiliza anuncios patrocinados para llegar a un público más amplio y específico en función de las características demográficas y de comportamiento.

- **Marketing de contenidos:**

Blog de sitio web con contenido relevante, como consejos de diseño para espacios pequeños, historias de clientes y tendencias de diseño de interiores.

Compartir videos en YouTube que destaquen la personalización de los muebles y ofrezcan consejos prácticos para la decoración de interiores.

- **Colaboraciones con tiendas de muebles:**

Asociaciones con tiendas de muebles existentes que compartan el mismo público objetivo.

- **Alianzas con empresas de diseño y bienes raíces:**

Colaboraciones con estudios de diseño de interiores y empresas inmobiliarias que deseen incorporar el mueble sistémico como solución espacial en sus propuestas, destinadas a clientes que

adquieren o alquilan propiedades.

- **Eventos y ferias locales:**

Participación en eventos locales de diseño, ferias y exposiciones para exhibir los productos y establecer conexiones directas con los clientes.

- **Programa de afiliados:**

Creación de un programa de afiliados que permita a influencers y bloggers asociarse para promocionar los productos y ganar comisiones por cada venta generada a través de sus enlaces de afiliados.

- **Programa de fidelización:**

Implementación de un programa de lealtad que recompense a los clientes existentes por referir nuevos clientes, generando así ventas a través del boca a boca.

Es esencial evaluar continuamente la efectividad de cada canal y ajustar la estrategia según las preferencias y comportamientos de compra de los clientes. Además, la combinación de múltiples canales puede proporcionar una presencia más completa y accesible en el mercado.

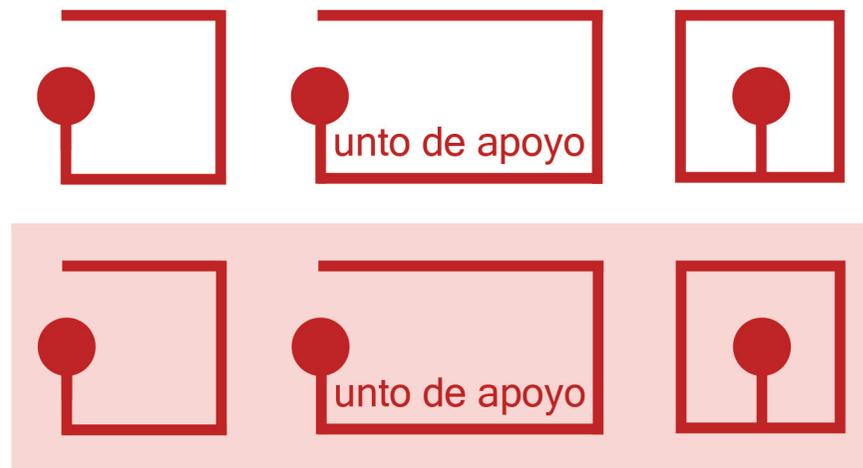
- **Email Marketing Personalizado:**

Implementa estrategias de email marketing para enviar ofertas personalizadas, noticias de la marca y contenido relevante a la base de datos de clientes.

Utiliza el correo electrónico para mantener a los clientes informados sobre nuevas colecciones, eventos y promociones especiales.

Se mediará y analizará continuamente el rendimiento de estas acciones de marketing para ajustar una estrategia según la retroalimentación y el comportamiento del cliente.

Marca



Posibles logotipos.

Misión:

Proporcionar soluciones de muebles sistémicos dinámicos y versátiles, que se adapten a departamentos de dimensiones mínimas para jóvenes adultos. Nos esforzamos por ofrecer diseños que cumplan con las necesidades y requerimientos de los usuarios, permitiendo a nuestros clientes personalizar sus muebles y optimizar el espacio de sus hogares. A través de la innovación y un compromiso excepcional, mejoramos la calidad de vida de nuestros clientes, siendo el sólido punto de apoyo en sus vidas cotidianas.

Visión:

Ser la opción líder y preferida para jóvenes adultos que buscan soluciones de muebles sistémicos en espacios de dimensiones mínimas. Aspiramos a transformar hogares y brindar experiencias personalizadas, brindando un diseño dinámico y versátil que se adapta a la vida contemporánea y a las dinámicas de nuestros clientes, contribuyendo así al bienestar y la comodidad de quienes eligen nuestra marca.

FODA del mueble sistémico Punto de Apoyo:

Fortalezas (F):

- 1. Diseño versátil
- 2. Calidad y durabilidad
- 3. Enfoque en la experiencia del cliente
- 4. Presencia local fuerte

Oportunidades (O):

- 1. Crecimiento del mercado
- 2. Tendencias de diseño y estilo de vida
- 3. Colaboraciones estratégicas
- 4. Desarrollo de productos

Debilidades (D):

- 1. Conciencia de marca
- 2. Competencia en precios
- 3. Dependencia de canales de venta

Amenazas (A):

- 1. Competencia en el mercado
- 2. Impacto económico
- 3. Tendencias cambiantes del consumidor
- 4. Disrupción en la cadena de suministro

Anexo C: Planos técnicos

