



Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias de la Comunicación

BIBLIOTECA OSCAR GARAT

¿DÓNDE ESTÁ TEHUEL DE LA TORRE?

La construcción de las noticias en relación a su caso en los medios masivos de comunicación digitales de Córdoba y el país.

Franco Ferreyra

Joaquín Zalazar

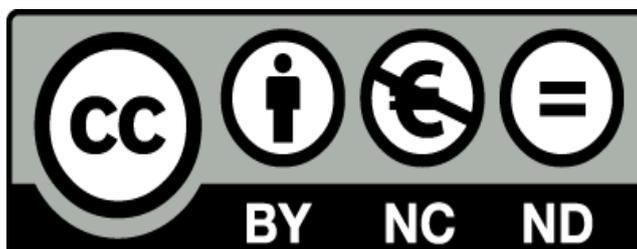
Cita sugerida del Trabajo Final:

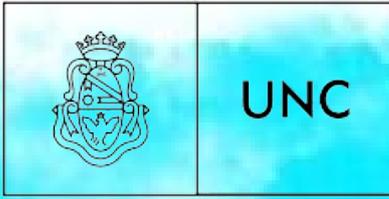
Ferreyra, Franco; Zalazar, Joaquín. (2023). "¿Dónde está Tehuel de la Torre? La construcción de las noticias en relación a su caso en los medios masivos de comunicación digitales de Córdoba y el país". Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita).

Disponible en Repositorio Digital Universitario

Licencia:

Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional





Universidad
Nacional
de Córdoba



FCC

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

¿Dónde está Tehuel de la Torre?

La construcción de las noticias en relación a su caso en los medios masivos de comunicación digitales de Córdoba y el país.

Autores:

Ferreyra, Franco - 40771616

Zalazar, Joaquín - 42439260

Tutora:

García Lucero, Dafne



Octubre, 2023

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
JUSTIFICACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	7
ESTADO DEL ARTE	11
MARCO REFERENCIAL	15
MARCO TEÓRICO	28
1. Comunicación periodística, agenda setting y la construcción de la noticia	28
2. Periodismo digital, sus características y los discursos de los medios digitales	49
3. El género, sus definiciones y la inserción de su perspectiva en el periodismo contemporáneo	58
MARCO METODOLÓGICO	70
ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS	83
INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS	182
La Voz del Interior	182
Comunicación periodística	182
Periodismo digital	194
Género	198
Infobae	204
Comunicación periodística	204
Periodismo digital	224
Género	232
La Tinta	240
Comunicación periodística	240
Periodismo digital	254
Género	259
La Izquierda Diario	265
Comunicación periodística	265
Periodismo digital	287
Género	296
INTERPRETACIONES FINALES	307
CONCLUSIONES	323
BIBLIOGRAFÍA	325

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia, grandes seres que me acompañaron durante este trayecto y que siempre creyeron en mí, aún cuando yo no lo hacía.

A mis amigos, quienes me vieron reír en los buenos momentos, y llorar en los malos. A los docentes de la Facultad, quienes impulsaron mi amor hacia la comunicación social y me incentivaron a ser el mejor profesional posible.

Joa.

A mi familia: con quienes tránsito este camino llamado universidad. A mi mamá por impulsarnos a estudiar una carrera universitaria. A cada docente que me acompañó en el trayecto. A cada compañero con quien curse, compartí clases o hice grupos. A mis amigos por estar y a cada persona que me cruce en distintos ámbitos de la universidad y fueron parte de mi trayectoria académica.

Fran.

A la educación pública, que nos dio la posibilidad de estudiar. En particular a la Universidad Nacional de Córdoba y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, lugar que elegimos y nos permitió obtener un título de grado.

A Dafne, nuestra tutora, por su dedicación y paciencia. Por cada merienda compartida y sus tan precisas correcciones que nos ayudaron a llegar a esta instancia final.

A cada docente y a cada persona que se interesó en nuestra tesina y nos ayudó desde el lugar que pudo.

Por último, gracias a la comunidad LGBTIQ+, de la cual somos parte y defendemos, por cada lucha y cada conquista.

RESUMEN

En este trabajo se analizan los medios digitales La Voz del Interior, La Tinta, La Izquierda Diario e Infobae en relación a cómo construyeron las noticias sobre el crimen de odio en relación a la identidad de género de Tehuel de la Torre, chico trans desaparecido en Buenos Aires, abarcando el período de un año desde el 11 de marzo del 2021 hasta el 11 de marzo del 2022. El análisis parte de la premisa funcional estructuralista donde los medios masivos de comunicación construyen la realidad social y generan sentido en las personas a partir de lo que muestran y cómo lo hacen.

Para esta tesina se utilizó la técnica de análisis de contenido con el fin de describir las variables comunicacionales que utilizan los diversos medios a la hora de construir las noticias en relación al crimen de odio de Tehuel de la Torre para luego exponer lo interpretado en el estudio.

El informe tiene como ejes principales tres perspectivas comunicacionales: comunicación periodística, periodismo digital y periodismo con perspectiva de género. Asimismo, se estructura en seis partes. En primera instancia se encuentra la introducción, donde se presenta el tema y la justificación metodológica, además de los antecedentes de investigación en relación a crímenes de odio. Seguido por el marco referencial en el que se detalla el contexto del caso de Tehuel de la Torre así como normas y leyes que lo regulan. Luego se continúa con el marco teórico donde expone conceptos como por ejemplo la construcción de la realidad social en los medios, criterios de noticiabilidad, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, sexo, género, entre otros. En cuarto lugar se encuentra el marco metodológico, especificando la metodología, los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados. De este modo, se continúa con el análisis cuanti-cualitativo y las interpretaciones para luego culminar el cierre mediante las conclusiones llegadas luego de realizada toda la investigación.

Palabras claves

Tehuel de la Torre - Construcción de la noticia - Trans - LGBTIQ+ - Periodismo - Digital - Género

ABSTRACT

This report analyzes the digital media La Voz del Interior, La Tinta, La Izquierda Diario and Infobae in relation to how they constructed the news about the hate crime in relation to the gender identity of Tehuel de la Torre, a trans boy who disappeared in Buenos Aires, to include the period of one year from March 11, 2021 to March 11, 2022. The analysis is based on the structuralist functional premise where the mass media construct social reality and generate meaning in the people from what they show and how they do it.

For this thesis, the content analysis technique was used in order to describe the communication variables used by the various media when constructing the news in relation to the hate crime of Tehuel de la Torre and then present what was interpreted in the study. . .

The report has three communication perspectives as its main axes: journalistic communication, digital journalism and journalism with a gender perspective. Likewise, it is structured in six parts. In the first instance is the introduction, where the topic and methodological justification are presented, in addition to the research background in relation to hate crimes. Followed by the referential framework in which the context of the Tehuel de la Torre case is detailed as well as the norms and laws that regulate it. Then we continue with the theoretical framework where concepts are presented such as the construction of social reality in the media, newsworthiness criteria, hypertextuality, multimediality, interactivity, sex, gender, among others. Fourthly is the methodological framework, specifying the methodology, procedures, techniques and data collection instruments used. In this way, the quantitative-qualitative analysis and interpretations continue and then conclude the closure through the conclusions reached after all the research has been carried out.

Keywords

Tehuel de la Torre - News construction - Trans - LGBTIQ+ - Journalism - Digital - Gender

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende abordar en cómo los medios de comunicación digitales deciden construir las noticias a la hora de comunicar hechos relacionados a la comunidad LGBTIQ+. En este caso, más precisamente, sobre el crimen de odio de Tehuel de la Torre - un chico trans -.

La razón de la elección de este tema se debe a que en los últimos 15 años hubo una cantidad significativa de cambios estructurales en la sociedad. Entre ellos se pueden mencionar la sanción, en el año 2006, de la Ley 26.150 conocida como Ley de Educación Sexual Integral (ESI) en la que se entiende a la sexualidad y en particular al género ya no desde una perspectiva de reproducción sino ligada a aspectos biológicos, psicológicos, afectivos, sociales y éticos. La Ley de Identidad de Género (Ley 26.743), sancionada en 2011. Por último, en 2018, el retiro de la transexualidad y el travestismo de la categoría de trastorno mental por parte de la Organización Mundial de la Salud. Entonces, éstos y otros cambios, que no se han nombrado, deberían verse reflejados en los medios ya que son los principales constructores de la realidad social.

Asimismo, esta investigación es original ya que el caso es actual y no se han encontrado investigaciones en torno al mismo. Además, según lo explorado, existe una escasez de estudios sobre tratamientos periodísticos en relación a chicos trans.

El estudio permitirá determinar si los medios digitales, particularmente los elegidos, incorporan la perspectiva de género a la hora de construir las noticias y dará pie a futuras investigaciones.

INTRODUCCIÓN

En esta tesina de grado se lleva a cabo una descripción comparativa entre cuatro medios digitales: dos de alcance nacional como lo son Infobae y La Izquierda Diario, y dos de alcance local como lo son La Voz del Interior y La Tinta. Para ello, se hace foco en la manera que estos medios deciden construir las noticias en relación al crimen de odio en razón de la identidad de género de Tehuel de la Torre, chico trans¹ bonaerense, perteneciente a la comunidad LGBTIQ+². Se toma como periodo de análisis un año: desde el 11 de marzo del 2021 al 11 de marzo del 2022. La elección del corpus se basa en tres grandes ejes que los atraviesan transversalmente: su línea editorial, la perspectiva de género utilizada y su proximidad geográfica en relación al hecho.

La intención de este trabajo es que, a partir de este proceso, se pueda devolver a los medios estudiados una mirada sobre sus modos de comunicar que les permita identificar y explotar sus potencialidades comunicacionales. Además, que sirva como pie para futuras investigaciones que puedan profundizar este trabajo desde otras perspectivas teóricas y/o metodológicas.

Para la lectura del trabajo de investigación, se ha optado en primera instancia por una introducción que da un puntapié inicial acerca del tema, las razones del estudio, los objetivos generales, específicos que lo sustentan. Luego el capítulo avanza con el estado del arte, donde expone los antecedentes teóricos e investigativos relacionados a nuestra tesina.

Se continúa con el marco referencial. En el mismo se detalla el contexto de quién es Tehuel de la Torre, se expone el caso en el cuál se encuentra envuelto y se explica el cambio de carátula judicial durante el año elegido. Además, cuenta con una grilla cronológica que abarca desde el 11 de marzo del 2021 al 11 de marzo del 2022 en donde se describe el orden con el cuál sucedieron los hechos que dieron noticiabilidad al caso durante ese período de tiempo.

¹ Persona a la que se le asignó un género femenino al nacer pero que difiere del mismo por lo que asume y expresa una identidad de género masculina aún sin necesidad de realizarse cirugías para modificar su cuerpo o de reeducación de sexo.

² Acrónimo de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y queer. Al final se añade el símbolo + para incluir todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores

En consonancia con ello, se define brevemente qué es el crimen de odio en personas transexuales, transgénero y travesti, como también se explora acerca de lo que es la LGBITFobia.

En esta sección también se da una breve explicación contextual acerca del marco legal que interpela a los medios de difusión, las tecnologías de la información y las leyes que avalan los derechos ligados al género.

Luego de ello, se aborda el marco teórico-conceptual, en el cuál se vinculan varias nociones que componen al entendimiento que se hace acerca del objeto de estudio para poder enmarcarse en un contexto teórico situado. El mismo se divide en tres secciones:

- Comunicación periodística, agenda setting y la construcción de la noticia
- Periodismo digital, sus características y los discursos de los medios digitales
- El género, sus definiciones y la inserción de su perspectiva en el periodismo contemporáneo

En primera instancia, la unidad de periodismo está comprendida por dos grandes ejes: la construcción de la realidad y la construcción de la noticia, partiendo desde el supuesto de que los medios son constructores de nociones sociales.

En la unidad teórica de periodismo digital se teoriza acerca de la multimedialidad, la interactividad e hipertextualidad de la digitalización junto a un acercamiento histórico de lo que se concibe como ciberperiodismo. Ello se complementa con las diferentes estrategias discursivas que utilizan los medios.

La unidad teórica de género y periodismo comienza conceptualizando las diferencias entre sexo y género. Luego, se define qué es la identidad de género, orientación sexual y expresión de género para entender desde qué lugar identitario se posiciona Tehuel. Posteriormente, se propone una relación entre periodismo y género, explicando los cambios a los cuáles está atravesado el nuevo paradigma periodístico. Para ello se toma como eje principal a la Guía de tratamiento periodístico responsable de identidades de género, orientación sexual e intersexualidades propuesta por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, la cuál sugiere 10 recomendaciones a la hora de tratar sobre personas de la comunidad LGBTIQ+ en medios de comunicación.

Una vez expuesto los conceptos teóricos que dan sustento a la investigación, el informe sigue con el marco metodológico, donde se explica la perspectiva metodológica, las herramientas de recolección de datos, el uso del análisis de contenido como estrategia metodológica principal de la tesina, las variables operacionales utilizadas como categorías principales dentro del análisis, la utilización de la entrevista semi estructurada junto a la

transcripción de las mismas realizadas a Jimena Massa, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, perteneciente a la Universidad Nacional de Córdoba, y Virginia Digón, periodista de La Voz del Interior en la sección de Ciudadanos, egresada de dicha facultad.

A continuación, se expone el desarrollo de la investigación. En el mismo, se presenta en detalle la descripción de los datos recabados mediante las herramientas metodológicas relacionadas a la matriz de datos utilizada, dividiéndola en una visión de periodismo o comunicación periodística, otra de periodismo digital y por último una mirada ligada a la perspectiva de género.

En esta etapa se inicia el tratamiento periodístico propiamente dicho realizando una descripción de variables de cada medio. En ellas hay un análisis cuantitativo porcentual seguido de un análisis cualitativo de cada variable operacional.

Por último, las conclusiones que dan respuesta al interrogante general describiendo las principales dimensiones del análisis.

INTERROGANTE GENERAL

¿Cómo construyen las noticias en torno al crimen de odio de Tehuel de la Torre durante los 12 meses posteriores a la misma en los medios de comunicación on-line “La Voz del Interior”, “Infobae”, “La izquierda Diario” y la “Tinta”?

OBJETIVOS GENERALES

- Describir cómo se construyen las noticias sobre el crimen de odio de Tehuel de la Torre en los medios de comunicación online “La Voz del Interior”, “Infobae”, “La Izquierda Diario” y la “Tinta”.
- Reconocer cómo es el uso de la perspectiva de género en los medios de comunicación online “La Voz del Interior”, “Infobae”, “La Izquierda Diario” y la “Tinta” a la hora de construir el caso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los criterios de noticiabilidad predominantes empleados en las noticias de dichos medios en el caso de Tehuel de la Torre

- Determinar cuáles son las estructuras de las noticias que preponderan en el tratamiento periodístico de los medios elegidos en relación al caso de Tehuel de la Torre
- Determinar las fuentes utilizadas en las noticias en relación al caso de Tehuel de la Torre
- Identificar los elementos de multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en las noticias digitales relacionadas al caso de Tehuel de la Torre
- Distinguir los tipos de iconos que se utilizan para acompañar la noticia .
- Reconocer los pronombres utilizados en las noticias a la hora de referirse a Tehuel de la Torre.
- Distinguir los modos de referencia en relación a la identidad de género de Tehuel de la Torre

ESTADO DEL ARTE

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica no exhaustiva sobre la construcción de las noticias en relación a casos de crímenes de odio en razón del género, orientación sexual, identidad de género o su expresión. En respecto a lo anterior, se sondeó sobre cómo distintos autores de obras, tesis, investigaciones, ponencia, etc trataron estos temas, cuáles fueron las distintas técnicas de investigación que utilizaron, los resultados y conclusiones a las que llegaron y cuáles fueron los avances en el campo de estudio.

Para esto, se realizó una búsqueda en diferentes revistas de divulgación científicas de acceso abierto, en congresos académicos, en libros y compilaciones, en el Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Córdoba y el Repositorio Institucional de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata (FaHCE - UNLP). En dicha indagación, se encontró diversas obras que serán nombradas a continuación. Cabe destacar que la información recopilada no fue utilizada para complementar la tesina de grado.

A nivel local, existe un informe realizado en 2022 sobre el “Tratamiento mediático de femicidios, crímenes de odio lgtbiq+ y desapariciones ante la Oficina de la Mujer y el TSJ” realizado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, perteneciente a la Universidad Nacional de Córdoba coordinado por la profesora Fernanda Bratti junto a estudiantes y adscriptos. En dicho informe, se analizaron un total de nueve medios: Docetv, La Voz del Interior, Cadena 3, Cba24, El diario Villa María, La voz de San Justo, El Puntal Río Cuarto y El diario de Carlos Paz. Recopilando y analizando un total de 545 noticias. Entre los puntos más importantes relevados, se destaca que las noticias en relación a desapariciones son tratadas desde un enfoque meramente policial. Además, no se hace uso de terminología en relación a crímenes de odio hacia la comunidad LGBTIQ+. Tal como se menciona en la investigación: “No se hace mención a ninguno de estos términos transfemicidio, travesticidio, lesbicidio”. (Página oficial de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2022) Si bien este informe, es a nivel global y no trata sobre el tratamiento periodístico puntualmente sobre algún caso de crimen de odio o desaparición de una persona trans, da una mirada global sobre el panorama de los medios y el tratamiento de estos temas.

El Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires realizó en 2021 un informe sobre “Femicidios, transfemicidios y

travesticidios en la prensa gráfica digital argentina”. En el mismo se llevó a cabo un análisis del tratamiento mediático que realizó la prensa digital acerca de las víctimas de las violencias por razones de género en Buenos Aires, durante el período de enero a junio del año 2020. En relación a los datos obtenidos, se toma como más relevantes los siguientes ítems: el abordaje de travesticidios y transfemicidios presentan menor cobertura. Además, se exponen datos íntimos de la víctima y ponen en relieve a la víctima como causal de su asesinato.

En relación a lo relevado en el RDU (Repositorio Digital), no se encuentran tesis, ponencias o trabajos de investigación en relación a crímenes de odio a personas de la comunidad LGBTIQ+. Si se encuentran trabajos sobre crímenes de odio en relación al género pero sobre mujeres cisgéneros³ (femicidios). La mayoría de estos trabajos fueron realizados desde una perspectiva sociosemiótica. En los mismos se describe el tratamiento periodístico de los casos de femicidio pero analizando más bien como se construye a las víctimas de femicidio desde las palabras, las formas de nombrarlas y la composición de los títulos.

Como se menciona anteriormente, a nivel nacional, no se encuentran trabajos de investigación comunicacionales donde se articulen en específico el tratamiento periodístico y la discriminación, desaparición o crímenes de odio hacia personas de la comunidad trans. Cabe aclarar que aquello no significa que no existan, sino que dentro de los medios de búsqueda y recolección de información disponibles, no se hallaron. Si bien no existe una ley oficial que obligue a los medios a incluir una perspectiva de género, se pudo encontrar diferentes documentos oficiales que ofrecen una guía de recomendaciones acerca de cómo tiene que ser el tratamiento periodístico a personas de la comunidad LGBTIQ+.

Entre ellas se destacan la “Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad” de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2016). La misma se expone sobre 10 recomendaciones para un tratamiento mediático responsable tomando como ejemplos en cada recomendación casos de noticias reales mostrando porqué las mismas han sido dadas de una manera no responsable con sesgos discriminatorios.

Por su parte, el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), elaboró un archivo de “Recomendaciones de Buenas Prácticas en el abordaje sobre personas travestis/trans en los medios de comunicación” elaborado en el 2022. Proporciona directrices y pautas para garantizar un tratamiento respetuoso y no

³ Personas a las que al nacer se le asignó el género femenino en relación a su sexo y que se identifican con el mismo.

discriminatorio de las personas travestis/trans en los medios de comunicación, reconociendo la importancia de una representación justa y precisa en la sociedad.

Por último, el Ente Nacional de Comunicación (ENACOM), en 2020 generó una “Guía de buenas prácticas: Cobertura mediática de identidades de género, orientación sexual e intersexualidad”. En esta, se da una definición sobre la intersexualidad, transexualidad e identidad sexual. La guía finaliza enumerando 8 recomendaciones para llevar adelante una buena práctica periodística en relación a esta temática.

A nivel internacional, se encuentran trabajos finales de grado que tratan la temática relacionada al tratamiento periodístico de la comunidad trans y crímenes de odio. En primera instancia, Martínez (2021) escribió su tesis titulada “Representación de las personas trans en medios de comunicación digitales españoles”. El estudio se centra en analizar la forma en que los medios digitales españoles retratan y abordan las cuestiones relacionadas con las personas trans, examinando si existe una representación precisa, inclusiva y respetuosa. El análisis se basa en una investigación que incluye el examen de noticias, artículos y contenido relacionado con personas trans publicados en medios de comunicación digitales españoles. Es necesario recalcar que dicha tesis final de grado utiliza una triangulación de enfoque cualitativa-cuantitativa donde complementa su análisis de contenido con varias entrevistas especializadas. Llega a una conclusión en la que se verifica la hipótesis de la que parte. En la misma afirma que “los medios de comunicación generalmente llevan a cabo un tratamiento correcto o al menos aceptable de las cuestiones relacionadas con las personas trans, pero es mejorable, y sus errores y concepciones erróneas son estigmatizantes, persistentes y graves, a pesar de no ser los más frecuentes”. (p.83) Cumpliéndose esto en tres de los cuatro medios analizados.

Patiño y Cortés (2020), para obtener su título de grado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Fundación Universitaria Los Libertadores situada en Colombia titularon su trabajo como “Tratamiento informativo de noticias publicadas por el periódico “El Espectador” sobre personas Trans asesinadas durante los años 2016, 2017, 2018 y 2019”. El objetivo de estudio del mismo fue el de examinar cómo se presenta y se informa sobre los casos de violencia y asesinatos de personas trans en las noticias publicadas por el periódico mencionado en el periodo de 2016 a 2019. En la misma se analizaron aspectos como la frecuencia de la cobertura, el tono utilizado, el enfoque de las noticias y la manera en que se retratan a las víctimas trans. Es importante mencionar que dicho trabajo final de grado se enmarca dentro de un enfoque cualitativo orientado a estudiar sobre todo en la semántica a la hora de recolectar los datos para su informe. Entre sus resultados finales se destacan los

siguientes: En primera instancia contratan su hipótesis ya que parten de la idea que “El contenido de las noticias sobre asesinatos a personas trans emitidas por el periódico El Espectador presenta un abordaje sensacionalista” pero esto no es así, no se hace un tratamiento de la información sensacionalista como se había planteado. Por otro lado, se llega a la conclusión de que se respeta los pronombres de las personas trans y los utiliza de una manera adecuada. En relación a las fuentes, solo se consulta a instituciones públicas lo que hace que siempre se justifiquen los hechos. Por último y que tiene relación con la tesina es que en la selección de noticias no se encontraron ninguna que hablara sobre el homicidio de hombres trans.

Giraldo (2013) en su tesis “análisis del tratamiento periodístico dado por los medios de comunicación escrita Q`hubo y El País, a la información relacionada con la comunidad trans en Santiago de Cali, durante el 2011-2012” se propone estudiar, investigar y analizar las noticias periodísticas en relación de la comunidad trans en los medios mencionados. Se revisaron 1440 publicaciones, de las cuáles 43 hablaban específicamente del colectivo trans. Para llevar a cabo la recolección de datos optaron por un análisis de contenido en el que se identificaron las fuentes, el título, las fotografías, la temática, sección de diario, entre otros elementos. En la misma, se llega a las conclusiones de que estos medios carecen de información respecto a diversidad sexual, reproducen representaciones sexuales sobre el binarismo hombre/mujer o macho/hembra en relación a la genitalidad⁴ sin tener en cuenta las construcciones identitarias en relación a las diversas formas de vivir el género y la sexualidad. Además por medio de la fotografía, en muchos casos, el cuerpo de la mujer trans es sometido a la violencia física, simbólica y moral. También se observa que los periodistas no separan su pensamiento y creencias conservadoras de lo profesional.

Según lo expuesto anteriormente, se puede observar como en los diferentes trabajos académicos expuestos tanto de Córdoba, como de Argentina y de Latinoamérica, en su gran mayoría hacen un abordaje sociosemiótico acerca de cómo es la representación de la comunidad trans en los medios y su visibilización. En este sentido, se considera que la presente tesina aporta una mirada en la cuál analiza puntualmente cómo se construyen las noticias en los medios seleccionados tomando como matriz de análisis los elementos que componen a una nota periodística.

⁴ Según la OMS es el aspecto más corporal de la sexualidad, centrándose en los genitales: pene y vagina.

MARCO REFERENCIAL

Caso: Crimen de odio de Tehuel de la Torre

El objeto de estudio que investiga la presente tesina es el crimen de odio en razón de la identidad de género de Tehuel de la Torre. Tomando como punto de partida su desaparición el 11 de marzo del 2021 en la localidad de Vicente Lopez, provincia de Buenos Aires. Se eligió este tema por el significado que tiene un crimen de odio hacia una persona de la comunidad LGBTIQ+ que transgrede y supera cualquier otro tipo de violencia debido a que el mismo se enfoca dentro del rechazo hacia la identidad sexual y expresión de género de la víctima. A continuación se procederá a explicar sobre el caso y lo investigado al respecto dentro de la delimitación temporal planteada.

¿Quién es Tehuel?

Tehuel de la Torre es un joven trans (de 24 años) nacido el 26 de marzo de 1999. Según los testimonios dados en el expediente judicial del caso, él salió de su casa ubicada en el Partido de San Vicente, Buenos Aires en la tarde del 11 de marzo del 2021 teniendo por destino la localidad de Alejandro Korn con el motivo de una supuesta entrevista de trabajo para ser mozo en una fiesta de cumpleaños. Se iba a encontrar con Luis Ramos de 37 años, a quien conocía de diversas marchas del Movimiento Socialista de Trabajadores (MST).

Las hipótesis apuntaron en un principio a que Ramos podría llegar a ser el presunto victimario, ya que tiene antecedentes de violencia y drogas. En el encuentro habría participado Oscar Alfredo Montes, un chatarrero con antecedentes de abuso sexual. (Rey, 2023). Su caso se hizo muy relevante a nivel internacional debido a las inconsistencias que tuvo durante su transcurso y que se mantienen hasta la actualidad.

Luciana, la novia de Tehuel realizó la denuncia el 13 de marzo del 2021. La misma se dirigió a la estación de policía 1° de San Vicente para avisar de la desaparición de su pareja. Ella indicó que en una primera instancia no se le tomó la denuncia por qué era menor de edad y además por la identidad de Tehuel:

No me quisieron tomar la denuncia por tener 17 años. Cuando lo describía a la policía, una de las oficiales me dijo: «ah es un pibe trans». Sentí un poco de

discriminación y mala gana. Más tarde volví con una vecina. Nos dijeron que teníamos que hacer la denuncia en Alejandro Korn porque ahí es donde él desapareció. Nos llevaron en un móvil. (Mizerniuk, 2021)

El 12 de abril del 2021, el Ministerio de Seguridad de la Nación a través de la Resolución N°1224/21, informó que se daría como recompensa entre \$2.000.000 y \$4.000.000 a quienes dieran información de valor que aporte al hallazgo de Tehuel. Esta cifra aumentó a \$5.000.000 el 11 de marzo del 2022 a través de la resolución 27/2022:

Dispóngase el incremento de la recompensa oportunamente ofrecida mediante Resolución M.S. N° 27/2022 a la suma total de PESOS CINCO MILLONES (\$5.000.000), destinada a aquellas personas que, sin haber intervenido en el hecho delictual, brinden datos útiles que permitan dar con el paradero de Tehuel DE LA TORRE, titular del D.N.I. N° 41.850.086, quien fue visto por última vez el día 11 de marzo de 2021.” (Boletín Oficial de la República Argentina, 2022)

La causa es llevada por la fiscal Karina Guyot quien desempeña dicho cargo en la Unidad Fiscal Descentralizada de San Vicente. En noviembre del 2022, la fiscalía decidió cambiar la carátula de los dos detenidos a un “homicidio en contexto de odio a la identidad de género” (Infobae, 2022). Sin embargo, aún en juicio, los acusados no rompen el silencio, impidiendo que la causa continúe fluídamente: “nunca aportaron ni un dato a los investigadores para saber dónde está Tehuel, aunque las pruebas los compromete, especialmente al dueño de la casa que visitó el joven el día de la desaparición.” (Infobae, 2022)

Cronología de los sucesos (11/3/2021 al 11/3/2022)⁵

- 11 de marzo de 2021: Tehuel de la Torre sale de su domicilio para ir a Alejandro Korn donde Ramos le había ofrecido un trabajo. Desde allí no se tiene más comunicación con el joven.
- 13 de marzo de 2021: Luciana, la novia de Tehuel, se dirigió a la dependencia policial 1° de San Vicente a realizar la denuncia correspondiente. Se inicia una intensa búsqueda.
- 16 de marzo de 2021: Los agentes policiales de la Provincia de Buenos Aires allanan la casa de Ramos, ubicada en Alejandro Korn. Se encontró allí el celular de Tehuel de la Torre incendiado y algunas prendas de él.
- 18 de marzo de 2021: Una vez que comenzó a hacerse conocida la desaparición de Tehuel, interviene el Departamento de Políticas de Género y Diversidad de la Municipalidad de San Vicente y hablan con la familia del joven.
- 23 de marzo de 2021: Detienen a Luis Alberto Ramos (37). El mismo se negó a declarar. Además se había rasurado el pelo y borrado sus datos de su celular.
- 26 de marzo de 2021: Cumpleaños de Tehuel. En relación a ello, familiares y amigos del joven realizaron una marcha para pedir Justicia.
- 27 de marzo de 2021: Detienen a Oscar Montes (37). Amigo de Ramos, se lo toma como sospechoso del siniestro. El mismo cuenta con antecedentes penales y lo imputaron por falso testimonio y por ser cómplice de Ramos.
- 30 de marzo del 2021: Se realizó un peritaje en el teléfono de Ramos en donde encontró una foto donde estaba él, Montes y Tehuel. La misma se guardó en la cuenta de gmail de Tehuel a las 20:42 hs.
- 5 de abril de 2021: La ministra Estela Díaz, perteneciente al Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la Provincia de Buenos Aires, se reunió con la familia de Tehuel y se comprometió a seguir la causa de cerca.
- 11 de abril de 2021: Se cumple un mes de la desaparición de Tehuel de la Torre. La sociedad comienza a tener más presente el caso y se realiza el hashtag #UnMesSinTehuel, #DóndeEstáTehuel y #ElEstadoYLosGobiernosSonResponsables.

⁵ Elaboración propia tomando como base cronología de Infobae y de otros medios como Rollings Stone, La Vaca y el Portal Oficial del Estado Argentino.

- 12 de abril de 2021: El Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires ofrece hasta \$2.000.000 por la búsqueda de Tehuel.
- 11 de mayo del 2021: Se realiza la segunda gran marcha en reclamo por el joven desaparecido.
- 26 de mayo del 2021: Con personal especializado y buzos tácticos se hizo un rastreamiento en una laguna de Alejandro Korn, la cuál queda cerca de la casa de Ramos. Esta iniciativa nace de testimonios anónimos que confirmaban el cuerpo de Tehuel allí. El resultado fue negativo.
- 1 de junio del 2021: DDI de La Plata allanó la casa de la ex-pareja de Ramos en Avellaneda. Como resultado del mismo se encuentran dos celulares, dos mochilas y dos billeteras que son secuestrados.
- 3 de junio del 2021: Se realiza un rastrillaje en el predio del CEAMSE de San Vicente. Los resultados son negativos.
- 10 de junio del 2021: Un nuevo allanamiento se realiza en la vivienda en Ramos en el barrio de La Esperanza. A su vez, una mujer denuncia haber visto a Tehuel de la Torre en Caleta Olivia, por lo que la fiscalía envía un exhorto con pegatinas del rostro de Tehuel para que lo peguen en la ciudad.
- 11 de junio de 2021: Nuevo procedimiento de rastrillaje en el CEAMSE DE J. L. Páez. Este operativo coincide con los 3 meses de la desaparición de Tehuel pero da negativo. A su vez, varias marchas a nivel nacional se realizaron pidiendo justicia por el siniestro.
- 15 de junio del 2021: Se realiza un rastrillaje en un suburbio cerca de la laguna Tacurú en el Barrio La Esperanza pero el resultado da negativo.
- 22 de julio del 2021: Los padres de Tehuel se reúnen con Sabrina Frederic, ministra del Ministerio de Seguridad de la Nación, con el fin de evaluar los posibles caminos a seguir en relación a la causa y qué herramientas se aportarán para dicha búsqueda junto con la Policía Federal Argentina y el Sistema Federal de Búsqueda de Personas Desaparecidas y Extraviadas.
- 11 de agosto del 2021: Se cumplen los 5 meses de la desaparición de Tehuel. El Ministerio de Seguridad duplicó la cifra de la recompensa, llegando así a los \$4.000.000
- 10 de septiembre del 2021: Los investigadores encuentran una mancha de sangre, presuntamente de Tehuel, sobre la pared de Ramos, uno de los acusados.

- 9 de noviembre del 2021: La fiscal cambia la carátula de los imputados por “homicidio agravado por odio a la identidad de género”, siendo un gran avance ya que con ello se pasó la causa directamente a juicio.
- A fines del 2021, la casa de Ramos, el principal acusado de la causa, fue demolida.
- 11 de marzo de 2022: Se cumplió un año de la desaparición de Tehuel de la Torre. Por ello, el Ministerio de Seguridad aumentó la recompensa a \$5.000.000 para cualquier tipo de información que determine el paradero del joven. A su vez, se realizó una marcha en Alejandro Korn pidiendo por la aparición del joven, la misma contó con el apoyo de el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad:

Repercusiones del caso en la sociedad

El crimen de odio de Tehuel de la Torre hizo explícita una problemática que acecha a la comunidad LGBTQ+ y las personas trans desde hace varias décadas: la exclusión socio-cultural-político de dicha comunidad, las dificultades de acceso a un trabajo formal y la ausencia de un marco legal integral que esté atravesado por una perspectiva desde la cual se abarque todas aquellas identidades que conforman al colectivo.

La sociedad y la comunidad LGBTQ+ se movilizaron durante un año pidiendo por la aparición del joven. Se convocaron manifestaciones en distintas provincias del país pidiendo justicia y seguimiento a la causa que, en la actualidad, está sin resolución. A su vez, este caso fue mediatizado en la gran parte de medios masivos de difusión del país, generando así diferentes debates.

Caso Tehuel de la Torre: Cambio de carátula a “homicidio agravado por odio a la identidad de género”

La carátula que etiquetaba el caso de Tehuel de la Torre en términos legales cambió en el transcurso del año investigado. En primera instancia, durante los primeros ocho meses se caratuló como “averiguación de paradero”. Legalmente, el artículo 2 de la Ley 26.298 define a la desaparición forzada como:

La desaparición forzada es un secuestro, un arresto, una detención o cualquier otro acto que además de quitarte la libertad, te priva de la protección de un juez al no informar ni dónde estás ni tu situación. No importa si lo hace un representante del Estado o un grupo de personas con o sin apoyo del Estado. Siempre es un delito y se considera un crimen de lesa humanidad.⁶

Hasta que en noviembre de 2021, a pedido de la fiscal Karina Guyot, quien está a cargo de la causa, el expediente pasó a investigarse como homicidio agravado por odio a la orientación sexual e identidad de género. Si bien no apareció el cuerpo de Tehuel sin vida, este cambio de carátula se fundamentó en la incorporación de nuevo material probatorio: los resultados de los análisis genéticos de la sangre hallada en la vivienda de uno de los

⁶ Ley Simple 26.298: Desaparición forzada de personas

imputados. Dieron como resultado que la misma pertenecía a Tehuel (Medio Universidad, 2021); por lo que los investigadores asumen que el escenario más factible es el de homicidio.

Caso Tehuel de la Torre: Crímenes de odio en personas transexuales, transgénero y travestis: su definición

En la última década, distintos países de América Latina han realizado reformas en sus legislaciones penales con el fin de combatir y erradicar la violencia de género hacia las mujeres y otros grupos en razón de su identidad de género y orientación sexual.

En el caso de Argentina, estos actos eran caratulados bajo la figura de homicidio. Siguiendo a Bompadre (S/D), la acción del homicidio “consiste en matar a otro y ese otro debe ser una persona nacida con vida del vientre de una mujer”. (p.11) Hasta que en 2012, se sancionó la ley 26.791 la cual reformó el artículo 80 del Código Penal. Precisamente, se ampliaron los incisos 1º, 4º, 11º y 12º de dicho artículo. Siendo en 4º el que incluye los crímenes de odio. Tomando a estos hechos como agravantes del homicidio.

El artículo 80 expresa que se impondrá reclusión perpetua o prisión perpetua, pudiendo aplicarse lo dispuesto en el artículo 52, al que matare: (...) 4º. Por placer, codicia, odio racial, religioso, de género o a la orientación sexual, identidad de género o su expresión⁷:

Se puede decir que en este supuesto, el homicidio está caracterizado por el móvil del autor que consiste en el odio o la aversión que siente por la víctima por su condición de pertenecer a un determinado género - masculino o femenino -, por su orientación sexual - por ser heterosexual, homosexual o bisexual -, por identidad de género - por sentirse de un sexo distinto al que se posee biológicamente, por ser y querer ser distinto a lo que se es. (Figari, 2018, S/D)

Martín De Grazia (2020) define a los crímenes de odio como el “conjunto de delitos que se cometen en contra de determinadas personas, debido a su pertenencia real o supuesta a un grupo sobre la base de la etnicidad, la religión, la orientación sexual, la identidad y la expresión de género y características sexuales” (p. 31).

⁷ Ley 26.791 del Código Penal

Los crímenes de odio son manifestaciones violentas ante las diferencias existentes en determinados espacios que conforman a la sociedad. Se desarrollan desde múltiples ámbitos: culturales, sociales, económicos, raciales, sexuales, étnicos, etcétera. Es una representación hostil de esas diferencias que se materializan en la violencia física y simbólica. Son prácticas discriminatorias hacia minorías que no son hegemónicas, y que se transforman en actos violentos tales como el acoso, hostigamiento, difamación, insultos, golpes, violación, amenazas e inclusive el asesinato. De esta manera, quienes ejercen este tipo de crímenes buscan vulnerar los derechos, integridad y la libertad del sujeto que se tiene como punto de ataque. Si bien éstos pueden darse individual o grupalmente, como consecuencia terminan afectando a todo al colectivo atacado.

En conclusión, los atacantes buscan invisibilizar aquellas formas identitarias que no son parte de la hegemonía dominante: el “no mostrarse”, el “no expresarse” se impone sobre las minorías para ser dominadas. Buscan enaltecer su jerarquía, su posición mayoritaria y de esta manera reafirmar su postura en la sociedad; se cierran fronteras identitarias entre los diferentes grupos que componen el entramado social para diferenciarse de la minoría. Esta búsqueda constante de conservar y solidificar las relaciones de subordinación tienen como consecuencia, entre tantas cosas, la de fortalecer aquellos mecanismos e instituciones tradicionales conservadoras que siguen manteniendo a ese grupo siendo dominante.

LGBTIfobia: el odio que afecta al colectivo

La LGBTIfobia es el conjunto de sentimientos, pensamientos, actitudes y conductas violentas y negativas hacia las personas que pertenecen al colectivo LGBTIQ+: rechazo, repugnancia, odio, prejuicio, desprecio, miedo, asco, etcétera. Los individuos del colectivo se terminan presentando como una amenaza hostil ante la hegemonía dominante, y éstos reaccionan violentamente hacia ellos. Sus prácticas de odio pueden ser verbales, no verbales y físicas con el objetivo de imponerse.

Los travesticidios son uno de los resultados de estas prácticas violentas al colectivo; como también el travesticidio social resultante de una cultura que discrimina a las personas trans, llevándolos a situaciones precarias de vida.

El Glosario de Capacitación Ley Micaela (2022), define el travesticidio como “un crimen de odio por motivo de la identidad de género de las personas travesti-trans.” (p. 13). Por su parte, definen al travesticidio social como:

la expresión social de discriminación hacia el colectivo de personas travesti-trans que son empujadas a una vida precaria producto de las sucesivas discriminaciones y exclusiones sistemáticas, por motivo de su identidad de género. Esto se traduce en que su expectativa de vida en Argentina no alcanza los 40 años. (Glosario Ley Micaela, 2022, p. 13)

En términos legales, Radi B. y Sardá-Chandinamarí, A. (2016) del Observatorio de Políticas de Género de Argentina definen el travesticidio como:

La expresión más visible y final de una cadena de violencias estructurales que responden a un sistema cultural, social, político y económico vertebrado por la división binaria excluyente entre los géneros. Este sistema recibe el nombre de cissexismo. En él, las personas cis (es decir, aquellas que no son trans) detentan privilegios que no se reconocen como tales, sino que se asimilan al 'orden natural' (Radi B., Sardá- Chandinamari, A, 2016, p. 5)

En síntesis, los crímenes de odio a las personas de la comunidad LGBTIQ+ nacen desde una estructura heteronormativa⁸ que no acepta aquellos colectivos que son diferentes. El factor que justifica la violencia del victimario es la identidad de género y si bien existen normas jurídicas que defienden los derechos sociales del colectivo, esta problemática nace desde la cultura misma que, como se mencionó en párrafos anteriores, condiciona los cuerpos a un binomio de macho - hembra cis-género, sin poder tolerar a aquellos otros que no entran en el mismo, generando la exclusión de los mismos.

Marco legal en relación a los medios de difusión, las tecnologías de información y comunicación (TIC) y género

Es de suma importancia dar un contexto legal acerca de las leyes que abarcan los temas que se abordan en dicha tesina.

⁸ Michael Warner (1991) teoriza la heteronormatividad como “la sexualidad que se normaliza y se reglamenta en nuestra cultura y como las relaciones heterosexuales se institucionalizan y se equiparan con lo que significa ser humano”.

En relación a políticas de género son de pertinencia la Ley 26.150 de Educación Sexual Integral, tanto como la Ley 26.743 de Identidad de Género y la Ley 27.636 más conocida como Ley de Cupo laboral trans.

Ley de Educación Sexual Integral 26.150: ¿Qué es? Definición y la historiografía de sus paradigmas

La Constitución Nacional Argentina define a la **Ley de Educación Sexual Integral 26.150 (ESI)**, promulgada el 23 de octubre de 2006, como aquella normativa que tiene como objetivo garantizar el derecho “de recibir educación sexual integral en los establecimientos educativos públicos, de gestión estatal y privada de las jurisdicciones nacional, provincial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y municipal” (argentina.gob.ar, 2006). Dicha ley tiene entre sus objetivos asegurar la transmisión de conocimientos pertinentes que sea de fácil acceso y actualizados, como también prevenir los problemas de salud en general, los sexuales y reproductivos. La ESI es obligatoria en todos los niveles educativos y en todos los establecimientos, sean estatales, privados o religiosos.

La ESI desde un enfoque en el cuál la sexualidad no está condicionada con el sexo asignado; es un proceso integral que es subjetivo y único en cada individuo. Es una construcción del sujeto a lo largo de su vida, compuesta por percepciones internas y subjetivas que no necesariamente tiene que entrar en el binomio varón - mujer, y tampoco dentro de las estructuras culturales cisnormativas.

Ley 26.743 de Identidad de Género y Ley 27.636 conocida como Cupo laboral trans

Argentina cuenta con políticas de género y sexualidad que otorga derecho a las disidencias sexuales. Entre ellas, se encuentra la Ley 26.743 de Identidad de Género y la Ley 27.636 de Acceso al Empleo Formal para personas Travestis, Transexuales y Transgéneros "Diana Sacayán-Lohana Berkins"

El artículo 1º de La Ley 26.743 de Identidad de Género indica que toda persona tiene derecho al reconocimiento de su identidad de género y a ser tratada de acuerdo con su identidad de género y, en particular, a ser identificada de ese modo en los instrumentos que acreditan su identidad respecto de el/los nombre/s de pila, imagen y sexo con los que allí es registrado. Siguiendo el artículo 3º, da la posibilidad de hacer el cambio del Documento Nacional de Identidad (DNI) rectificando el sexo, nombre e imagen cuando alguno de estos

no coincida con su identidad de género autopercibida. A su vez, asegura que este proceso sea seguro y con respeto: uno de sus apartados indica que al realizar el trámite, deben llamar a la persona con el nombre elegido, independientemente del que figura en el documento. Una vez realizado el trámite, nadie puede conocer sus datos anteriores.

Por su parte, a través de la Ley de Cupo laboral para personas travestis, transexuales y transgénero, se obliga a todas las empresas que “las personas travestis, transexuales y transgénero, que reúnan las condiciones de idoneidad, deberán ocupar cargos en el sector público nacional en una proporción no inferior al 1% del total de los cargos.” (argentina.gob.ar, 2012). El objetivo de esta Ley es mejorar la calidad de vida de la comunidad trans a través de la garantización del trabajo. En cuanto a la educación, uno de sus apartados garantiza su formación en el ámbito laboral: “La Unidad de Coordinación Interministerial deberá garantizar la formación educativa obligatoria y la capacitación de las personas travestis, transexuales y transgénero para adecuar su situación a los requisitos formales para el puesto de trabajo.” (argentina.gob.ar, 2012)

En definitiva, ambas leyes brindan un marco normativo que tiene como objetivo cubrir las necesidades de la comunidad trans en relación a la calidad de vida. Buscan resolver las vulnerabilidades latentes del colectivo que atentan contra su integridad física, psicológica y emocional a través de políticas que aseguren sus derechos sociales. Esta perspectiva legal tiene como función el proteger aquellas comunidades que están excluidas en todos los ámbitos que los componen como sujetos sociales.

Marco legal en las TIC: Normativas que regulan las tecnologías de la información y comunicación en Argentina

Tradicionalmente, la hegemonía de los medios estaba concentrada por pocas empresas multimediales, sin embargo, aunque en la actualidad sigue siendo así, hay leyes que lo regulan. Además, la era digital permitió que cualquier persona pudiera difundir contenido informativo, independientemente de su veracidad o de la fuente. Lo que no implica que esta información llegue a un gran número de personas.

Las transformaciones que sufrieron los medios de comunicación a lo largo de la historia tuvieron un gran impacto dentro de los marcos normativos que regulan dichas instituciones. En Argentina no existe, por el momento, una ley integral que regule tanto las telecomunicaciones como los medios audiovisuales por igual. La carencia de una ley convergente que incluya a las producciones digitales como el sistema audiovisual existe

debido a que, en nuestro país, ambos sectores siguen regulados por normativas totalmente diferentes: La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.552 y la Ley Argentina Digital 27.078.

Arrueta y Lábate (2017) explica que el nacimiento de la Ley Argentina Digital se da en un contexto en el cuál las TICs empezaron a crecer desmesuradamente. El gobierno de Cristina Fernández de Kirchner se dio cuenta que existía un mercado que crecía a pasos agigantados y que estaba monopolizado:

Al considerar el sector de servicios de TIC en su conjunto, sólo tres empresas reunían el 78% de las ventas: Telefónica S.A. 30%, Telecom S.A. 28% y Claro 20%. Si tenemos en cuenta la participación de mercado según el tráfico de Internet, hacia 2013, sólo tres operadores eran responsables por el 74% del tráfico en la Argentina: Speedy, de Telefónica (27%); Arnet, de Telecom (24%); y Fibertel, del Grupo Clarín (23%). (Arrueta y Lábate, 2017, p. 43)

El 29 de octubre de 2014 se presentó ante el Congreso de la Nación una propuesta legislativa que tenía como objetivo regular las telecomunicaciones y tener a las TICs como una cuestión de interés público que debía ser regulado. El texto de la ley hacía hincapié fundamentalmente en “la necesidad de garantizar el derecho humano a las comunicaciones y de asegurar el acceso a los servicios de TIC en las condiciones sociales y geográficas equitativas para todos los habitantes del país.” (Arrueta y Lábate, 2017, p. 43). Previamente, la Ley Nacional de Telecomunicaciones, promovida por el gobierno de facto en 1972, era la normativa que regía a las TICs, pero la misma resultaba obsoleta ante su impronta privatizadora de los servicios de comunicación esenciales. El 16 de diciembre el proyecto de Ley Argentina Digital se aprobó y promulgó.

La Ley Argentina Digital reglamenta sobre todos aquellos servicios de telecomunicaciones, TICs y todo tipo de recurso que se vincula con ello.

La normativa define las TICs como “aquellas que tienen por objeto transportar y distribuir señales o datos, como voz, texto, video e imágenes, facilitados o solicitados por los terceros usuarios, a través de redes de telecomunicaciones” (Arrueta, 2017, p. 46).

De esta manera se observa cómo se genera una gran distinción entre los mercados encargados de la distribución de telecomunicaciones (el tramo final donde el producto llega al usuario) de los que generan contenido, contemplando a los primeros dentro de la ley y no

regulando la creación de contenidos. A su vez, la Ley Argentina Digital posiciona a las TICs desde un lugar de interés público, declarando la importancia que tiene para el Estado el desarrollo de las mismas, las telecomunicaciones, tomándolas como un servicio público y siendo éstas un derecho que debe ser garantizado para todos los ciudadanos argentinos, asegurando la regularidad, disponibilidad y continuidad de la prestación del servicio, sin generar altas tarifas en sus productos que formen exclusividad y desigualdad en las diferentes masas sociales.

En síntesis, la Ley Argentina Digital se encargó de complementar la ya existente Ley de Servicios Audiovisuales. También conocida como Ley de Medios, se encarga exclusivamente de establecer normas para regir el funcionamiento y distribución de licencias televisivas y radiales en Argentina. Se enfoca solamente en el carácter público de la comunicación audiovisual pero no contempla regulaciones de las nuevas tecnologías de la información que se vieron en auge durante este último tiempo.

Es importante entender cómo se regulan actualmente las leyes en relación a la producción de contenidos y a las nuevas tecnologías ya que, en definitiva, el ciberperiodismo se reproduce en dichos dispositivos. Los medios masivos de comunicación actuales tienen en cuenta ello ya que, de esta manera, definen dónde y cómo posicionarse dentro de las TICs, como también la manera en la cuál deben generar su contenido.

MARCO TEÓRICO

1. Comunicación periodística, agenda setting y la construcción de la noticia

En la presente tesina se parte de la idea de que los medios de comunicación son constructores de la realidad social. Establecen concepciones y formas de pensar que son llevadas a la sociedad, siendo esta última quienes los consumen según sus intereses.

En este sentido, según la manera en cómo los medios configuren su agenda, es que van a poner en relevancia ciertos temas e invisibilizar otros. A continuación se expone teóricamente los principios desde los cuáles se posiciona el trabajo en relación a los conceptos del periodismo, la construcción de la realidad y la construcción de la noticia.

1. 1 La construcción de la realidad social en los medios masivos de comunicación

La realidad social se construye de manera mutua entre los sujetos que conforman una sociedad y por la misma. Este proceso es contextual, es decir, que el conocimiento de lo real está ligado a los marcos socio-histórico donde las personas están insertas. Si bien es subjetiva la incorporación de esta realidad, la misma es mostrada como objetiva a ellos desde su nacimiento, por ende no es cuestionada.

La percepción de la misma está compuesta por objetos ya preestablecidos en un contexto social específico que contiene elementos y agentes establecidos como “reales” y “verdaderos”, por ello, una persona, en su vida cotidiana, no cuestiona aquello que tiene interiorizado. Para el sujeto, la realidad es el momento en el cuál está situado tanto física como temporalmente. Y este hecho es inmutable. Este mecanismo da como resultado a la naturalidad y normalidad en la cuál vive. (Berger y Luckmann, 1996)

Los fenómenos terminan siendo presentados de formas mecanizadas en la sociedad y eso es lo que toma después el sujeto para construir la realidad. Los individuos, para tomar dichas estructuras como reales, tienen que pasar un proceso intersubjetivo que termine legitimando dichos elementos, de lo contrario, no se incorporan.

La construcción social que se impone desde los medios masivos de comunicación sobre ciertos ejes temáticos no son exteriores a los sujetos, sino más bien, se dotan de sentido dentro de los procesos de socialización e institucionalización de las prácticas en sociedades determinadas.

Peter L. Berger y Thomas Luckmann (1996) conceptualizan lo anterior explicando que el hombre común no suele preocuparse de lo que para él es “real” y de lo que “conoce” ya que su “realidad” y su “conocimiento” lo termina dando por establecidos (p. 12). Tal como menciona el autor, “la realidad de la vida cotidiana se organiza alrededor del "aquí" de mi cuerpo y el "ahora" de mi presente” (p.37), entendiendo ello como que la realidad que el sujeto experimenta está condicionada por la distancia física y temporal que tiene en relación al objeto:

¿La persona experimenta la vida cotidiana en grados diferentes de proximidad y alejamiento, tanto espacial como temporal. Lo más próximo a uno es la zona de vida cotidiana directamente accesible a su manipulación corporal . (Berger y Luckmann 1996: 37, 38)

Se puede establecer una clara división entre la concepción de la realidad social como una cosa ontológicamente dada y exterior a la subjetividad, y la realidad social como el conjunto de acciones sociales intersubjetivas. Relacionado a la mass media, si bien sostenemos la postura de que la construcción que hace la labor periodística no se puede exteriorizar de los sujetos (los cuáles reciben la información y a través de sus prácticas discursivas las intersubjetiva para crear una visión acerca de algún asunto), existen posiciones contrarias que plantean a la construcción de la realidad desde el periodismo como una estructura exterior a la sociedad que la recibe. Doelker y Enzensberger (1982, como se citó en Alsina 1993) afirman que “Para unos los mass media distorsionan la realidad objetiva”. Por su parte, Baudrillard (1978, como se citó en Alsina 1993) dice que “para otros, se produce un simulacro de la realidad social. Con respecto a esto, Alsina (1993) concluye que “para ambos la realidad que transmiten los mass media es una construcción, el producto de una actividad especializada (...) implícitamente, se incorpora la concepción de la realidad social como algo exterior y autónomo de la práctica periodística” (p.39) . En esta perspectiva teórica la realidad

se presenta como “ilusoria”; los sujetos son receptores pasivos que no hacen un proceso de intersubjetividad y transformación de la realidad que se les está construyendo.

En conclusión, la percepción y la construcción que se da acerca de lo que es real, es un proceso donde la persona es participe en base a sus procesos subjetivos de incorporación. Existen elementos que son pre establecidos culturalmente y no se cuestionan, pero hay otros que son incorporados diariamente por otras instituciones (por ejemplo, medios masivos de comunicación) y que para ser aceptados dentro de la sociedad, pasan por un filtro y allí se decide si es relevante o no. No son receptores pasivos en su totalidad.

El espacio social está compuesto de estatus y roles que, según su nivel de legitimidad, van a tener más relevancia a la hora de crear imaginarios sociales. Los individuos no cuestionan el status-quo porque implica un esfuerzo que prefieren no realizar. Estos roles, la mayoría de las veces, están dados como legítimos desde un principio como concepciones preestablecidas culturalmente. Por ejemplo, en las sociedades contemporáneas quien tiene voz en los medios masivos de comunicación, tiene más valor que aquel que no ocupa ese rol, por ende, el sujeto cotidiano no cuestiona racionalmente lo que se dice en un diario, noticiero, etcétera.

Otros autores teorizan lo mencionado anteriormente explicando que este mismo sujeto cotidiano está obligado a suspender las dudas que puedan llegar a cuestionar el status-quo, y que, de hacerlo, implica un esfuerzo doble para la persona:

Aún cuando pueda abrigar dudas acerca de su realidad, está obligado a suspender esas dudas puesto que existo rutinariamente en la vida cotidiana. Esta suspensión de dudas es tan firme que, para abandonarla -como podría ocurrir, por ejemplo, en la contemplación teórica o religiosa-, tiene que hacer una transición extrema. El mundo de la vida cotidiana se impone por sí solo y cuando quiero desafiar esa imposición debo hacer un esfuerzo deliberado y nada fácil. (Berger y Luckmann, 1966, pp. 39)

Berger y Luckmann (1966), sostienen que la construcción de la realidad social se da desde la vida cotidiana, pero no se involucran en los procesos de institucionalización de las prácticas y roles que existen dentro de la misma. Los periodistas tienen la posibilidad de ser constructores de la realidad gracias al rol que ocupan en la sociedad. A esta propuesta teórica, se le puede sumar una idea de Alsina (1993) quien plantea que este proceso de

institucionalización es al mismo tiempo socialmente determinado e intersubjetivamente construido (p.30), y:

Esto nos lleva a caracterizar la actividad periodística como un rol socialmente legitimado para producir construcciones de la realidad públicamente relevantes. Así pues, podemos establecer que los periodistas tienen un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante (Alsina, 1993, pp. 30)

Entonces, la construcción de la realidad social es el proceso de interpretación que tienen los sujetos en su socialización. Desde su nacimiento, tienen objetos preestablecidos, dados como reales y que, en su vida cotidiana, no se cuestionan. Si bien en lo cotidiano, no debemos reducirlo solamente a ello sin tener en cuenta que existen procesos de institucionalización de prácticas, roles y estatus que terminan legitimando la palabra de ciertos actores sociales, como por ejemplo los periodistas y los medios masivos de comunicación. La labor periodística se posiciona como verdadera en cuanto a la tarea de expandir la información, y es muy poco cuestionada; de allí es que los medios masivos contribuyen al moldeamiento de la realidad según los temas que priorizan y cómo los exponen. Los sujetos interpretan las noticias y la información para incorporarlas luego en su percepción como verdaderas. La realidad social, entonces, se construye como una realidad pública y socialmente relevante desde la perspectiva de la mass media, y a la vez, los imaginarios que comparten se dotan de sentido con la participación de la audiencia. La relación entre el periodista y su público está definida gracias a un contrato social e histórico.

El proceso que implica el moldeamiento de la realidad está constituido por un mecanismo en el cual los sujetos reproducen de forma constante conductas, actos y rituales de manera sistemática. Inicia de manera individual, pero luego se termina reproduciendo socialmente; de esta manera comienza a crearse prácticas de corte cultural situadas en contextos socio-históricos determinados. Esta reproducción de prácticas se sitúa en lo que denominamos anteriormente como institucionalización de las prácticas; donde los sujetos son aprehendidos a las mismas habilitando a que se pueda repetir a futuro sin que se cuestionen; de esta manera se construye la realidad.

Berger y Luckmann (1996) denominan este proceso como “habituación”, conceptualizando como la repetición sistemática de actitudes, conductas y actos que responden a una sociedad determinada; se reproducen históricamente y generan conjunto de prácticas sociales socio-históricamente situadas. (p. 72)

En la sociedad conviven un conjunto de acciones habituadas que se reproducen de manera sistemática y las mismas son institucionalizadas como prácticas, reproduciéndose en ciertos actores sociales, diferenciándolos según las prácticas que tengan. Éstas tienen una relación recíproca con otras prácticas y otras instituciones. Estos autores conceptualizan este proceso de institucionalización como “tipificación de las prácticas”; donde cada tipificación sirve como etiqueta para diferenciar actores, prácticas y conformar una institución que se diferencia de otras, pero que a la vez conviven dentro de la realidad:

La institucionalización aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores. Dicho de otra forma, toda tipificación de esa clase es una institución. Lo que hay que destacar es la reciprocidad de las tipificaciones institucionales y la tipicalidad no solo de las acciones sino también de los actores en las instituciones. (Berger y Luckmann, 1996, pp 74)

Entonces, los procesos de tipificación y habituación son los que conforman la constitución de prácticas dentro de un espacio social. Estos mecanismos no son racionales y explícitos, sino más bien se dan entre los sujetos de manera implícita como una repetición de prácticas de manera histórica, sin cuestionar y dándoles lugar a que se mantengan en el futuro. La realidad social está compuesta por varias prácticas que se condensan en instituciones, si bien pueden ser diferentes, tienen relación recíproca con otras similares y que están dentro de la sociedad; al servir como diferenciadoras entre sí, se genera el proceso de tipificación. Esas etiquetas dan lugar al reconocimiento de prácticas sociales diferentes que conviven entre sí.

El proceso de legitimación, como se mencionó en párrafos anteriores, son los modos que tienen las instituciones de poder explicarse y justificarse. Lo que se busca con ello es poder objetivar el significado de un objeto existente, para que éste produzca nuevos significados atribuidos directamente a la institución legitimada. La legitimidad dentro de la construcción de la realidad se da en el plano simbólico, y de esta manera es cómo que ciertos temas que se presentan, según quién lo diga, van a tener mayor o menor valor. Los roles y

estatus que existen en una sociedad tienen cierta posición socio-cultural gracias a su nivel de legitimidad que ocupa. Por ejemplo, un periodista que trabaja en un medio masivo de difusión más hegemónico va a tener mayor legitimidad que un periodista independiente que no tiene el mismo alcance. Un periódico de Clarín tendrá mayor legitimidad de recepción que un periódico no tan famoso. De esta manera las instituciones toman cierto objeto y lo resignifican según sus propósitos. En el caso de la mass-media, según quién presente cierto tema, va a ser partícipe de una construcción diferente a otro; cuestiones ligadas a las palabras, visibilidad, construcción de la noticia y los propósitos políticos se complementan y forman una visión que se comparte de forma masiva con la audiencia.

Berger y Luckmann (1996) plantean a la legitimación como un mecanismo de “segundo orden” en relación a la posibilidad que se tiene para poder objetivar el significado. La legitimación termina produciendo nuevos significados sobre los ya existentes para lograr atribuirse entre ellos “la función de la legitimación consiste en lograr que las objetivaciones de ‘primer orden’ ya institucionalizadas lleguen a ser objetivamente disponibles y subjetivamente plausibles” (p. 119).

En síntesis, la legitimación de ciertas instituciones permite que objetos ya existentes en la sociedad tengan una reasignación conceptual según lo que se esté construyendo. Hablando puntualmente de los medios masivos de difusión y su manera de conformar las noticias, aquellos que más legitimidad tengan, más audiencia tendrán y de esta manera podrán construir una realidad social que, de cierta manera, es la resultante de la sociedad en la cuál dicha mass-media está inscripta.

1. 2 La construcción de la realidad según los medios: Agenda Setting y la configuración de lo que se quiere mostrar

La comunicación de masas influye, tal como indica su nombre, en todos aquellos sujetos que conforman la masa social. Los medios masivos de difusión, a través de su agenda y la configuración de la relevancia de ciertas temáticas sociales, propician la construcción de la realidad social de aquellos públicos que los consumen. La agenda mediática es una herramienta que se encarga de jerarquizar la relevancia de las noticias según los objetivos que tenga el medio, y gracias a ello, el público toma como importante lo que se prioriza en los mismos. La acumulación de información a lo largo de un periodo determinado de tiempo es un mecanismo que éstos utilizan para poder fijar intereses en la sociedad a lo largo plazo. Sin embargo, los sujetos no son receptores pasivos de la información que reciben; sino más bien,

la mass-media también configura su agenda en base a los intereses que existan en la sociedad. Es una relación recíproca donde los individuos expresan gustos e intereses sobre temas que pueden ser expuestos de forma masiva después con los medios de comunicación. Según la sociedad en la cuál esté inserto el medio, va a priorizar ciertas noticias que otras.

La teoría de fijación de la agenda de Maxwell McCombs (2006), o mejor conocida como agenda setting, plantea que los medios masivos de comunicación, al tener una gran influencia (pero no total) sobre la gente que los consume, termina configurando la agenda de los públicos a través de su agenda mediática. La relevancia mediática es un término clave para entender la manera en la que se transfiere la importancia de un objeto de una agenda a otra, convirtiéndola en una de las hipótesis centrales de los estudios de establecimiento de la agenda.

Este autor plantea que hay que tener en cuenta la perspectiva competitiva de la agenda y su historia natural. Temas de todo tipo compiten entre sí para ocupar un lugar en la agenda mediática, están inscriptos en un constante proceso de cambios donde los tópicos van transformándose según el curso natural en el cuál se les da seguimiento a dichas noticias en el tiempo. (McCombs, 2006, p. 97). Es así cómo hay un juego de retroalimentación entre la esfera pública y la esfera de los medios de comunicación, dependiendo ambos entre sí para poder gestionar lo que se denomina como agenda mediática.

Natalia Aruguete (2016) a McCombs (2006) explicando que hay una evidencia causal en la que, efectivamente, existe un efecto de construcción de realidad donde los procesos simbólicos son clave a la hora de moldear visiones del mundo: “Los medios construyen y presentan al público un pseudoentorno que moldea de forma significativa la manera en que éste ve el mundo” (McCombs, 2006 citado en Aruguete, 2016, p. 58). Contrario a ello, la teoría de la aguja hipodérmica, indica que, en un primer momento, los mensajes mediáticos atentan directamente contra los sujetos sin que éstos últimos puedan accionar al respecto, haciendo una analogía con el pinchazo de una aguja en la piel de alguien, el cuál no puede impedir que ésta entre (Laswell, 1927). La misma indica que la comunicación tiene una única función de persuasión sobre los públicos, produciendo una respuesta consecuente a la información “inyectada” al sujeto. Son mensajes que se mandan de manera uniforme hacia la audiencia y ellos responden en base a los mismos. En este sentido, el receptor es aislado de su contexto socio-cultural y de los demás individuos que componen a la masa social;

Recapitulando, los medios masivos de comunicación construyen la realidad misma a través de la fijación de la agenda mediática en sus públicos. Éstos últimos no son individuos que reciben información sin tener un proceso racional de los cuáles, a través de sus propios

objetivos e intereses, deciden si los temas presentados son relevantes. Entre audiencia y medio existe una relación recíproca donde van construyendo aquellas noticias que terminan siendo relevantes. Sin embargo, la agenda mediática genera mecanismos de reproducción y bombardeo constante de noticias para obligar a que generen ideas, consensos e imaginarios sobre diferentes temas. No se puede descontextualizar este procedimiento, ya que según donde las mass-medias estén localizadas, su postura política y el canal desde donde se informe es que ciertos ejes temáticos van a ser más importantes que otros.

La relevancia y la incertidumbre son dos aspectos que se ven representados en la relación recíproca que existe entre medio y audiencia. El medio masivo de difusión va a responder según la relevancia que exista en la sociedad en la cuál está inserto, por lo que además cumple una función cultural dentro de la misma y de satisfacción de incertidumbre ante ciertos temas que necesitan tener cobertura. La incertidumbre, como se mencionó anteriormente, nace desde la sociedad de masas sobre ejes temáticos que no han sido llevados a cabo, o de los cuáles se tiene poca información. El sujeto común ante una situación social de las cuáles se tiene poca respuesta, su reacción es verificarlo en las mass-medias ya que estas últimas son legítimas y se toma lo dicho allí como verdadero. La información, en este caso, se encarga de satisfacer la necesidad de orientación que tiene el individuo común en su vida cotidiana. El nivel de incertidumbre va a ser bajo siempre y cuándo la persona tenga información constante sobre algún asunto; en la medida que esto no sea así, buscará guiarse a través de los medios. En este sentido, la continuidad que se le dé a los asuntos de carácter público va a definir los grados de relevancia existentes sobre los temas importantes que existen en la sociedad. A su vez, cuando la sociedad pierde interés sobre alguna cuestión al tener poca repercusión social, la necesidad de orientación siempre va a ser menor, independientemente de la exposición que hagan las mass-medias al respecto.

McCombs (2006) sostiene que la psiquis del ser humano no está preparada para la incertidumbre, y que por consiguiente, es innata la necesidad que tiene un individuo de conocer su entorno. A lo que agrega:

Esta proposición se puede extrapolar a la esfera pública ya que las personas de una sociedad buscan a los medios masivos de comunicación para orientarse sobre ciertos temas de los cuáles les genera duda, ya sean las elecciones, debates sobre ciertos temas, o acontecimientos que tienen su verificación si los mismos están publicados y

escritos dentro de algún medio. (...) Hay muchos temas con poca repercusión social entre el público general. En esas situaciones donde la relevancia para el individuo es poca o incluso inexistente, la necesidad de orientación para el individuo termina siendo baja. (McCombs 2006, : p. 112)

En definitiva, la esfera pública tiene necesidades psicológicas de orientación que buscan satisfacer a través de los medios, y éstos últimos se orientan gracias a la relevancia e importancia que la sociedad le da a un asunto. En la medida que esta retroalimentación se da, es cómo se fija la agenda mediática sobre ciertos ejes temáticos que prevalecen por sobre otros.

La agenda mediática responde a un objeto principal que es específico y reconocible (es decir, el tema para mostrar y hacerlo relevante). Sin embargo, ese mismo objeto está cargado de atributos que varían según la manera en la que el medio de comunicación lo exponga.. En este tópico entran rasgos y valores que definen a dicho objeto y que, según como sea comunicado, va a ser diferente. En este sentido, la mirada que después se genere desde la esfera pública va a estar cargada por la percepción del medio y las características que priorizaron.

McCombs (2006) teoriza lo mencionado como la agenda de atributos, la cuál va a ir a la par con la agenda temática; la manera en la que influyen dichas agendas de atributos en la agenda del público constituye el segundo nivel de la agenda-setting: “El primer nivel es, por supuesto, la transmisión de la relevancia de un objeto. Y el segundo nivel, es la transmisión de la relevancia de un atributo” (p. 139).

La agenda setting es, en definitiva, una teoría de la comunicación y de las ciencias sociales que indican la manera en la cuál se transfieren las imágenes que crean los medios masivos de comunicación sobre ciertas cuestiones de la realidad hacia la esfera pública. Ésta última va a tomar los temas según la relevancia social existente y su necesidad de ser informado.

1.3 La realidad social: ¿Cómo se ve construida en la noticia?

La noticia es un elemento que no es totalmente objetivo. La información que se presenta allí está atravesada por perspectivas sociales específicas y posturas políticas del medio que la distribuye. Tiene elementos constitutivos que van a definir los lineamientos con

los cuáles se construye la noticia, y que según el medio, estos van a variar. La constitución de la noticia está atravesada por la institución que baja sus posturas socio-políticas sobre determinados eje temáticos que enmarcan a la sociedad, y desde ese lugar van a buscar fuentes específicas que hablen a favor de lo que quieren expresar. Las fuentes varían según lo que se decide informar, sin embargo, las mismas tienen que estar si o si alineadas a lo que la mass-media busca transmitir, de lo contrario, serán descartadas. La institución que conforma al medio necesita tener un abanico de fuentes afines a sus propósitos a las cuáles recurrir, por lo que van a predominar ciertas figuras recurrentes que aparecerán para dar sus testimonios, opiniones o afirmar hechos.

Alsina (1993) expresa que uno de los elementos indispensables de la producción de las noticias son las fuentes. Existe una relación entre acontecimiento-fuente-noticia que evidencia cómo se construye el hecho social que después va a ser expuesto ante la audiencia. (p. 30)

A su vez, nombra a la institución como aquella estructura física y simbólica que delimita las acciones y pensamientos del periodista. Aquí nacen las diferencias entre empresas públicas y privadas, aquellas que se posicionan desde la voz del Estado, etcétera. El autor sostiene que el medio es un elemento condicionante en la producción de información: “es indudable que la organización condiciona la producción. Pero no sólo a nivel técnico, sino también ideológico.” (p. 31)

En resumen, la construcción de las noticias está delimitada por un sistema de comunicación de masas donde se articulan elementos internos de la organización a la cuál pertenece el medio, como también aquellos que nacen desde la sociedad misma y su necesidad de estar informados sobre asuntos específicos. La noticia se articula en una vasta red de informaciones, donde la misma se distribuye y se superpone sobre la cultura local, creando aldeas globales de comunicación con conocimientos homogéneos.

1.4 La construcción de la noticia

En la vida cotidiana suceden innumerables acontecimientos; cualquier persona puede ser protagonista, estar involucrada o simplemente ser espectadora de los mismos. Algunos de estos acontecimientos serán recordados a lo largo de la historia, otros ni siquiera serán tenidos en cuenta por una gran masa y muchos serán olvidados. Algo de lo que sí estamos seguros es que los medios de difusión masiva no divulgarán todos los acontecimientos sucedidos sino que mediante un proceso o criterio de selección, elegirán a qué hechos darles

relevancia y convertirlos en noticia y cuáles ignorar ya que “no cualquier hecho sirve como noticia” (Gomis, 1991, p. 89).

Una noticia no surge de la nada, sino que en la vida cotidiana suceden infinidad de acontecimientos, de los cuales solo algunos pasan a ser noticias. Alsina (1989) conceptualiza a los medios masivos de difusión como “un sistema, que funcionan con inputs que serían los acontecimientos que ingresan y que producen outputs, o sea noticias que salen” (p.92).

Entonces, un acontecimiento es un hecho o suceso que está formado por elementos externos al sujeto y es este sujeto el que construye el acontecimiento. Podrían ser ejemplos de acontecimientos los accidentes de tráfico, el nacimiento de un bebe, la erupción de un volcán, el fallecimiento de una figura pública, la elección de un presidente, etc. Luego, en base a distintos criterios de noticiabilidad, cada medio elegirá cuál será motivo de ser convertido en noticia.

Una noticia es un acontecimiento que luego de pasar por un proceso de selección - con distintos criterios según cada medio - es convertido en noticia para ser difundida o divulgada a la sociedad. Existen diferentes criterios en los cuáles los medios se basan para crear la noticia y para considerar un tema como noticiable.

Según Martini (2000), los criterios de noticiabilidad son los que “permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos” (p. 84). En palabras de la autora, tales criterios constituyen un conjunto de condiciones y valores que se atribuyen a los acontecimientos y que tienen que ver con órdenes diversas. Es por ello que propone que existen diferentes criterios que operan en la noticiabilidad, pero hay dos variables básicas. La primera se refiere al efecto del acontecimiento sobre la sociedad y sobre otros medios en términos de transformaciones. La segunda hace referencia a la cualidad del acontecimiento en términos de trabajo periodístico y de percepción por los sujetos sociales. En nuestra investigación sólo nos enfocaremos en los criterios de noticiabilidad relacionados al efecto, es decir, a partir de la exposición de tales criterios vamos a pensar nuestra hipótesis del problema.

Martini propone que según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad, los valores-noticias (componentes de noticiabilidad según Wolf, autor mencionado por Martini) más importantes son el de novedad; el de originalidad imprevisibilidad e ineditismo; la evolución futura de los acontecimientos; el grado de importancia y de gravedad; la proximidad geográfica del hecho a la sociedad; la magnitud por la cantidad de

personas o lugares implicados; la jerarquía de los personajes implicados y la inclusión de desplazamientos:

- La novedad, hace referencia a aquellos hechos o sucesos nuevos que salen de lo común, de lo cotidiano. En palabras de Alsina (1993), aquello que hace una ruptura con la norma del sistema, una variación en el mismo (p. 98). Muchas veces, los medios de difusión dan seguimiento a esta novedad que con el paso de los días deja de ser una novedad pero se deben incluir nuevas informaciones para que el mismo siga siendo un acontecimiento novedoso.
- La originalidad, imprevisibilidad e ineditismo están muy ligados al criterio de la novedad. En cuanto a la originalidad, la misma va a depender de la forma en cómo interviene cada medio dándole una impronta a los acontecimientos hechos noticia. Por su parte un hecho inédito o imprevisto ya de por sí constituyen altamente una noticia ya que son procesos inesperados y representan o encienden una alarma en la sociedad, convirtiéndose en noticia que circulan rápidamente por la sociedad
- La evolución futura de los acontecimientos, depende de las expectativas que tenga la sociedad en relación a ese hecho ya sea porque debe resolverse, tenga un desarrollo posterior o esté conectado con otros sucesos.
- En relación al grado de importancia y de gravedad, es fundamental la repercusión que tienen los acontecimientos sobre la sociedad. Martini expone que las noticias nacionales pesan más que las internacionales siempre que las internacionales no tengan que ver con hechos que expongan o pongan en riesgo a la propia nación y que las locales son más relevantes que las nacionales siempre que tengan alguna consecuencia a futuro y/o involucren a una gran masa de personas.
- La proximidad geográfica del hecho a la sociedad, hace referencia a que cuanto más cerca del público ocurre el acontecimiento, más noticiable es el mismo; sobre todo para noticias locales, ya que la cercanía causa aun mayor impacto que un suceso ocurrido en otro lugar ya que da cuenta que lo que muchas veces se ve en las noticias también puede suceder y sucede en terreno conocido.
- La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados; es otro criterio de noticiabilidad. Un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos.
- La jerarquía de los personajes implicados: Existen figuras públicas o influencers que por el mero hecho de serlos, cuando hacen apariciones públicas o algo fuera de la vida

cotidiana, son motivo de ser noticia. Lo mismo puede ocurrir con personas comunes que pueden ser noticias no por su grado de conocimiento sino por haber protagonizado alguna situación que genere un sentimiento de empatía o por el contrario cometer un acto grave o imprevisible que dé lugar al interés humano y de lugar a que los medios lo conviertan en noticia.

- La inclusión de desplazamientos, como viajes de figuras públicas, mudanzas, show, manifestaciones o procesiones religiosas multitudinarias son hechos que resultan noticia ya que son útiles para la práctica periodística ya que sirven para el interés de la sociedad y además son más fáciles de abordar debido a que la mayoría ya están previstos y permite una mayor organización para cubrirlos. (Martini, 2000, pp. 90 - 94)

Las noticias no son estructuras independientes del contexto en el cuál están situadas. El acontecimiento de una noticia va a variar según el momento y el lugar donde esté situado. Ciertos temas van a ser más relevantes y novedosos según la localización del medio y el hecho. En este sentido, los sucesos que tienen impacto global, son replicados en todos los medios, independientemente de su locación.

El hecho se vuelve noticia en el momento que tienen un impacto en la sociedad que los hace ser noticiables. Contienen un conjunto de valores y condiciones que los hace ser relevantes en la esfera pública, y de allí su publicación. De esta manera, se generan debates y nuevas producciones de sentido en relación al temario que se expone en los medios.

Martini (2000) teoriza al respecto explicando que “un hecho se vuelve noticia por su efecto y función social, entendiendo por efecto las huellas que dejan las noticias, en comentarios, conversaciones y debate y en la producción de otros hechos, y como función social por el valor de la información sobre la vida de los individuos” (p.86).

En síntesis, las estructuras que se van a dar en la noticia, como su manera de ser escritas y de ser jerarquizadas internamente van a variar según el tipo de hecho del cuál se esté hablando, como también de quién lo escribe e inclusive a cuál medio pertenece. Las noticias son, en definitiva, una construcción de la realidad que varía según la perspectiva desde la cuál se está presentando.

1.5 La estructura de la noticia

La noticia va a tener diferentes formas de jerarquizar su información según la manera en la cuál se quiera presentar la información. Tal como indica la profesora Mónica Viada (2020) las estructuras más clásicas son:

- Pirámide normal: La información se presenta de manera cronológica. El objetivo de ello es generar interés de forma paulatina a medida que el lector lee la noticia, por ende empieza con un párrafo contextual, siguiendo con el desarrollo del hecho en sí para luego llegar al desenlace con su párrafo final.
- Pirámide invertida: La noticia comienza con los datos más relevantes del hecho y sigue en un orden decreciente de interés.
- Pirámide trunca: Es la combinación entre las dos anteriores. Arranca con la información más importante y luego hace un desarrollo cronológico en los párrafos siguientes.
- Noticia narrativizada: La noticia ya no se presenta como información dura, sino que ahora se narra desde un lado subjetivo y más humano los hechos cotidianos. (p. 16)

Según cómo se quiera expresar la información de algún hecho (sea en prensa gráfica como en digital), la misma se va a ir estructurando en base a los diferentes elementos que la componen. Viada (2020) indica que una noticia se puede dividir en dos partes: el titular (compuesto por el título, volanta y bajada) y el cuerpo de la noticia (compuesto por el copete, cuerpo e intertítulos):

- Título principal: Elemento que se encarga de anunciar el contenido de la noticia, generando atracción para el lector de la noticia. No lleva punto final y se puede redactar con afirmaciones positivas o negativas, citas textuales o mixtas, etcétera. Existen dos tipos de títulos: los informativos - referenciales (aquellos que indican el suceso de forma directa, objetiva, formal y explícita) y los subjetivos - creativos - connotativos (aquellos títulos que son subjetivos, cargados de connotaciones sentimentales que tienen sentido dentro del contexto de dicha noticia).

Según el espacio que ocupe el título dentro de la noticia, existen los títulos de línea llena o compactos (que ocupan todo el ancho de las columnas) y los títulos de líneas irregulares (aquellos que tienen espacios en blancos, situándose en el margen derecho, margen izquierdo o escalonadamente).

- Volanta: Elemento que se posiciona arriba del título. Sirve para ampliar el tema del título y no debe reiterar términos o conceptos que tiene este último.
- Bajada: Se posiciona por debajo del título principal. Añade características distintivas de lo que después se desarrollará en el artículo. Se denomina sumario cuando éste enumera los temas a tratar en los párrafos siguientes.
- Copete o lead: Es el párrafo con el que comienza la noticia. Debe ser sumamente informativo para que el lector quede informado desde un principio. Viada (2000) explica que “para elaborarlo es fundamental distinguir y jerarquizar los elementos informativos más importantes si la estructura corresponde a pirámide invertida o trunca. Pero cualquiera sea la estructura elegida tenemos que procurar que la primera frase tenga el gancho suficiente como para seducir al lector para que nos siga leyendo.” Debe ser breve, entre 60-70 palabras y en casos de estructuras de pirámide trunca e inversa, el título de éstas va a crearse a partir de lo escrito en el copete. (p. 17 -21)

Existen diferentes tipos de copetes según la manera en como se redacten:

- Resumen de hechos: Describe cronológicamente el orden de los sucesos.
- Cita textual: El copete tiene consigo una cita directa de un actor relevante en la noticia.
- Interrogante significativo: El párrafo tiene una pregunta disparadora que se responde inmediatamente en el cuerpo de la noticia.
- Frase impactante: Funciona como un conjunto de palabras que tiene como objetivo el generar interés desde un primer momento. Suelen ser oraciones simples y cargadas de cierta subjetividad.
- Retrato del quién (sujeto de la noticia): Describe en detalle el “quién” de la noticia; el protagonista, o del actor que está involucrado en el acontecimiento.
- Ubicación y descripción del lugar y el ambiente del suceso: Narrativa que describe contextualmente el hecho. Ubicado en un espacio-tiempo, genera una escritura subjetiva que explica (a través de diferentes matices literarias) lo previo y posterior del acontecimiento.
- Nombres (identificación del “quién” si es una persona conocida): Se enfatiza en la persona famosa y se genera la narrativa desde ese lugar. (pp. 21 - 23)

- Cuerpo: “El cuerpo contiene el desarrollo de los elementos o datos informativos que sirven para explicar la noticia.” (p. 23) Se responden a todos los interrogantes básicos (Qué, Quién, Cómo, Cuándo, Dónde y Por qué) considerando los datos que forman al contexto del hecho noticioso (background) junto a los testimonios correspondientes. El cierre del cuerpo tiene que ser coherente según la estructura con la que se elija redactar la noticia. (p. 23). Una estructura de pirámide invertida tiene sus datos menos relevantes al final, lo mismo con una pirámide trunca.
- Intertítulos: Se encuentran ubicados entre los párrafos del cuerpo de la noticia. Tienen como objetivo separar subtemas, aliviar la lectura y captar la atención del lector con alguna novedad. (p. 18)

1. 6 Fuentes de información

La noticia nace de un suceso que se produce en la realidad. Sin embargo, los medios masivos de comunicación y los periodistas no siempre pueden ser testigos en primera persona del hecho, por lo que recurren a diferentes fuentes que les brindan la información.

Pedro Garelo (2020) cita a Raúl Alberto Acosta (2012) para definir a la fuente de información como “aquellas personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias. Esta información es de dos tipos: la que busca el medio a través de sus contactos y la que recibe a partir de la iniciativa de distintos sectores interesados.” (p. 3)

La relación que tiene el periodista con sus fuentes tiene que ser cuidada, recíproca y retroalimentaria. Los medios acuden frecuentemente a ellas ya que, a la hora de verificar una información, es recomendable consultar a dos fuentes diferentes para obtener la veracidad del acontecimiento.

1. 7 Tipos de fuentes

Cada medio de comunicación posee un abanico de fuentes donde recurre para poder corroborar la veracidad de los hechos. Estas fuentes pueden clasificarse de dos maneras: aquellas que se diferencian según el tipo de vínculo que tengan con el medio, y aquellas que tienen características específicas según su origen.

Garello (2020) explica que, en relación al vínculo existente, se pueden dividir en:

- Fuentes propias: Son los periodistas que trabajan para el medio de comunicación y se encargan de entrevistar, ir al lugar del hecho, redactar la noticia o realizar las crónicas. Se subdividen en:
 - Los corresponsales son periodistas que viven en otras ciudades o en el extranjero y que desde allá trabajan para los medios enviando las noticias . También puede ser que cumplan su labor permanente en instituciones donde es común que se den o sucedan acontecimientos de interés periodístico. Una particularidad que tienen las notas de los corresponsales es que el periódico las destaca con nombres y otra tipografía de letra.
 - Los enviados especiales también son periodistas que trabajan en la sede del medio del cuál pertenecen, pero que a diferencia de los corresponsales viajan y se trasladan a otros lugares para obtener información de primera mano. Suelen ser hechos importantes y de carácter extraordinario.
 - El archivo periodístico, por su parte, es propiedad del medio, y a diferencia de las anteriores fuentes propias, el archivo no nace de un hecho. Por su propia naturaleza, funciona como un reservorio de datos acerca de un acontecimiento en específico. Según la calidad del archivo periodístico, se van a poder realizar crónicas, investigaciones y notas especiales en relación a un tema en específico. Constituye la memoria documental del medio masivo de comunicación.
- Fuentes contratadas: Son a la que los medios acceden para tener cobertura acerca de hechos y de acontecimientos de diferentes ámbitos, tanto extranjeros como nacionales, ya que de forma propia no pueden acceder a la información. Aquí entran las agencias de noticias, periodistas free-lancers, entre otros.
 - Las agencias de noticias son conceptualizadas por Garello (2020) como:

“ organizaciones dedicadas a la producción de noticias para los medios de comunicación. Actúan como intermediarias entre otras fuentes y los medios. Mueven un enorme caudal de noticias y permiten que los medios periodísticos reciban informaciones que no podrían obtener sin su intervención. Para recibir y utilizar la

información de las agencias, los medios deben estar abonados al servicio mediante el pago de un arancel.” (p. 15)

Existen diferentes tipos de agencias de noticias: aquellas que son de alcance mundial, de alcance regional (conjunto de países cercanos al del medio de origen), las de alcance nacional y aquellas que otras agencias que atienden temáticas y ambientes específicos (como las alternativas, de comunicación, de artes, etcétera).

- Los periodistas freelance se consideran también como fuentes contratadas. Son aquellos que hacen la labor periodística de manera independiente y que luego dar la información recolectada a los medios masivos con un acuerdo previo donde se delimitan las temáticas a tratar.
- Informadores permanentes: Son aquellas instituciones que facilitan la información a los órganos de difusión de información. Accionan de manera indirecta ya que las noticias no van directamente hacia el público, sino que se encargan de transmitirla a los medios de comunicación. Estos pueden ser organismos de prensas institucionales y de la sociedad civil, secretarías y agentes de prensa, entre otros.
- Internet y los medios digitales: La explosión del Internet y la Web 2.0 hicieron que el paradigma del periodismo cambie por completo. La realidad que hoy atraviesa a la práctica periodística está ligada a un flujo de información que es ilimitado, disperso y desestructurado. En la actualidad, muchos periodistas utilizan estos medios digitales para la búsqueda de información, ampliación o investigación sobre la misma. Vale recordar que existe una facilidad para publicar información, ideas o datos en la web que lo puede hacer cualquier persona, haciendo que todos puedan ser una fuente de información. Luego va en cada periodista si tomar esta información y verificarla o no. Las redes sociales son la herramienta principal que tienen los periodistas para difundir información y también obtenerla. Sin embargo, esto conlleva a un nuevo riesgo existente en el paradigma tecnológico: la falsedad de datos. Las “fake-news” son noticias creadas por gente que ejerce o no la labor periodística, y que no tienen información chequeada y por consiguiente, confiable. (Garelo, 2020, pp 13 - 18)

Además, el autor agrega un segundo grupo de fuentes. Las cuales se clasifican según la forma de atribución y el origen de las mismas. Estas pueden ser:

- Fuentes públicas y privadas:
 - Las fuentes públicas son aquellas que vienen desde los organismos públicos, o de algún sector que integran al Estado que no necesariamente responden al gobierno de turno. Las mismas tienen una identidad clara, definida. Forman parte de la misma: funcionarios gubernamentales, parlamentarios, judiciales, policiales, y de otras instituciones públicas
 - Por otro lado, las fuentes privadas, como indica su nombre, provienen de empresas o entidades privadas. Aquí también se incluyen personas particulares, marcas homónimas, clubes deportivos, comercios y organizaciones sin fines de lucro.
- Fuentes personales y documentales:
 - Las fuentes personales, tal como indica el nombre, son aquellas donde las personas brindan información al medio o a los reporteros.
 - Las fuentes documentales son aquellos documentos que sirven para crear una noticia y reconstruir un hecho. Estos pueden ser sonoros, visuales o escritos.
- Fuentes identificadas y reservadas:
 - Las fuentes identificadas son todas aquellas que están citadas con su nombre y apellido, cargo, y que distinguen a una persona o institución en particular.
 - Las fuentes reservadas son aquellas a las cuáles no se les puede revelar públicamente su identidad, sea cuál sea el motivo.
- Fuentes permanentes y ocasionales:
 - Las fuentes permanentes son aquellas que son consultadas de manera frecuente, sea por el vínculo creado entre el informante y el medio, por la temática en específico o por su grado de confiabilidad. Éstas pueden ser públicas o privadas.
 - Las fuentes ocasionales son aquellas que consulta el medio o el periodista para obtener detalles de acontecimientos específicos. La importancia de éstas radica en que muestran cómo se sienten las personas involucradas, la calle, o los demandantes. (p. 23). Pueden volverse permanentes en la medida que el hecho trascienda o no.

- Fuentes compartidas y exclusivas:
 - Las fuentes compartidas son aquellas que brinda de una forma equitativa donde toda la prensa tiene acceso. Suelen ser conferencias de prensas públicas, declaraciones, etcétera.
 - Las fuentes exclusivas son aquellas que brindan datos a un medio en particular. (pp. 13 - 24)

En relación a las fuentes reservadas, el Manual de Estilo de La Voz del Interior (2006) aconseja “recorrer a fórmulas que, sin revelar la identidad de la fuente, se aproximen lo máximo a ella (p. 35) Por ejemplo, fuentes gubernamentales, parlamentarias, diplomáticas.

En este sentido, la mejor manera de acercar al lector al origen de la fuente es indicando un cargo o nomenclatura general de la misma que aproxime su identidad sin revelarla. Garello (2020) sostiene que las fuentes anónimas, trascendidos, versiones y rumores no son consideradas como fuentes reservadas. (p.21).

Por un lado, las fuentes anónimas no se consideran como fuentes reservadas ya que no aportan información certera, sino más bien dan “pistas” a través de llamadas, correos electrónicos, cartas, etcétera. En relación a los rumores, son informaciones que se esparcen sin saber de dónde es que viene su origen; por ello, no se puede considerar una fuente, sino un indicio. Los trascendidos son acontecimientos denunciados por parte del sector donde se origina (sea público o privado), pero su fuente es anónima. No se considera una fuente reservada ya que la finalidad no es informativa, sino que sirve para “filtrar” información y contiene una intencionalidad detrás. Por último, las versiones son las diferentes visiones que se tiene acerca de un acontecimiento. No se las toma como fuente reservada ya que no pueden ser comprobadas y constatadas debido a la subjetividad que tiene la persona que lo informa; en todo caso, el periodista debe investigar el hecho y elaborar información verificada. (p. 22)

1. 8 Secciones del diario

Las noticias ya sea en soporte papel o digitales, son enmarcadas en secciones. Tal como asegura Gomis (2008), al lector se le facilita la lectura al distribuir las de esta forma; ya que de esa manera “cada lector sabe qué secciones quiere seguir y, en todo caso, el hecho de

pertenecer a una sección lo ayuda a situar la noticia si se conforma con la lectura de los titulares” (p.84-85). En este mismo sentido, Martini (2000) afirma que los medios de comunicación ordenan los materiales según criterios tipificados y que las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad” (p. 34).

Las secciones aparecen según el orden de relevancia que le da cada medio, siendo en muchas ocasiones las de local, nacional e internacional las primeras. Cada medio puede tener distintas secciones en las que divide sus noticias. Siguiendo lo expuesto en la página web de la Universidad Santa Isabel I (2023), en la mayoría de los medios se puede encontrar la siguiente división:

- Internacional. En las páginas de esta sección se recogen las noticias más relevantes que han sucedido en el mundo. El periódico en su sección internacional ofrecerá más o menos informaciones en función del tipo de diario que sea (nacional, regional, local...).
- Nacional. Es una de las principales secciones del periódico. Se incluyen noticias, reportajes y entrevistas relacionadas con el país donde se publica ese medio.
- Local. Atiende a las informaciones sobre una temática local de la zona geográfica en la que se distribuye el periódico. Se trata del periodismo de cercanía.
- Sociedad. Una de las secciones más amplias en cuanto a contenidos, ya que se pueden desarrollar noticias relacionadas con temas sociales, religión, educación, tendencias.
- Economía. Cuando alguien se pregunta qué secciones tiene un periódico una de las que primero aparece es la de economía. Alberga todos los contenidos relacionados con los movimientos económicos tanto a nivel de macroeconomía como de economía doméstica.
- Cultura. En esta sección aparecen todas las noticias relacionadas con literatura, libros, cine, música, teatro, danza, arquitectura, arte...
- Deportes. La sección de deportes de un periódico comprende las noticias deportivas de interés tanto a escala local, nacional o internacional. Los artículos pueden versar sobre un deportista de élite o una joven promesa de la zona. (Universidad Santa Isabel I, 2023, S/D).

2. Periodismo digital, sus características y los discursos de los medios digitales

Las características del periodismo tradicional no son similares a las del periodismo digital debido al cambio que sufrió el rubro con la llegada del Internet y la hiperconectividad, multimedialidad e interacción con la audiencia. A continuación se detallará conceptualmente lo que en la presente tesis toma como ciberperiodismo, las características que lo componen y las estrategias discursivas correspondiente a la era digital.

2. 1 Internet y la era digital: cambio de paradigma en los medios masivos de comunicación

La digitalización del mundo llevó consigo una reestructuración en relación a la manera en la que se construyen los medios, la información y las noticias. El ecosistema mediático está mutando a una nueva forma de ser en el cuál las noticias ya no son transportadas en canales específicos (radio, televisión, diarios) y en proporciones de fácil control y acceso. La información se encuentra desestructurada, descentralizada y de libre circulación en diversos espacios que anteriormente no servían para hacer difusión. Por ello el quehacer periodístico se transformó.

Con la llegada de la Web, los mismos consumidores se convirtieron en prosumidores, insertándose en narrativas transmedias donde ellos mismos pueden editar la información y ser parte de las noticias con videos, fotos, notas, comentarios, etcétera; es de esta manera cómo el periodista se nutre de las opiniones de su público, y este último hace un trabajo colectivo para nutrir la nota. Antes, la noticia era un producto acabado, cerrado y acotado, planificandose en cada detalle. En la actualidad esto no es así, la información se publica en bruto y luego se va modificando junto a la comunidad de internet. En este sentido, el periodista tradicional debe reinventarse constantemente para poder adaptarse a los cambios que diariamente existen en el mundo digital.

Ignacio Ramonet (2011) sostiene que si bien los medios tradicionales no van a dejar de existir, la información ya no circula como décadas anteriores en unidades precisas, controladas, bien corregidas y calibradas (p.12), sino que por el contrario, “se presentan convertidas en algo inmaterial, toma la forma de fluido que circula en segmentos abiertos por la Red casi a la velocidad de la luz” (p.12). Agrega que la lógica de la información online es

la de escribir una noticia y publicarla en bruto para luego en cualquier momento y de forma permanente poder modificarla o enriquecerla. (pp. 12-13). En este sentido, la información se transforma en un trabajo progresivo: “Un material en constante evolución, una especie de conversación, un proceso dinámico de busca de la verdad más que un producto terminado” (p. 13)

El autor explica que los públicos no dejaron de consumir los medios masivos de difusión, sino más bien buscan saciar su necesidad de orientación en sus medios digitales, no en los tradicionales. En este sentido, la era digital interpone una nueva novedad: la necesidad que tiene la audiencia de ser partícipe, buscando que se los lea y se los escuche (p. 19). “La lógica vertical que caracterizaba a la relación entre los medios de comunicación y los lectores es cada vez más horizontal o circular” (Ramonet: 2011, p. 19)

Entonces, las nuevas configuraciones de la digitalización enmarcan un nuevo paradigma en el cuál la relevancia de una noticia no es indicada por el jefe de redacción, sino por la importancia que le da la comunidad, más aún la digital, transformándose como un nuevo patrón de medida aquello que es “lo más leído”.

2.2 La producción de periodismo en los campos de consumos digitales

Con la llegada del Internet, la práctica periodística se encuentra en una constante transformación. De esta manera, la era digital opera sobre el consumo de los medios, la circulación de la información y la producción de noticias. En este sentido, la definición de periodismo de Grossi (1984), citada por Arrueta y Lábate (2017), donde indica que el periodismo es “una actividad social especializada en la construcción de la realidad social que se representa como el resultado de una objetivación de segundo grado referida a las rutinas cognitivas, a los esquemas interpretativos y a los significados.” (p. 91) queda corta ante las modificaciones que sufre hoy el campo de la labor periodística en la Web 2.0.

En este sentido, Arrueta y Lábate (2017) citan a Díaz Noci (2005) para redefinir el término a lo que denomina el autor como “ciberperiodismo”, conceptualizando como:

la variedad de la actividad profesional de conseguir y ofrecer información de actualidad mediante medios informáticos para ofrecerla en el ciberespacio”, aclarando que por ciberespacio debe comprenderse “todo aquel espacio informativo multidimensional que, dependiente de la interacción del usuario, permite a éste el

acceso, la manipulación, la transformación y el intercambio de sus flujos codificados de información [...], espacio que se abre cuando el usuario se conecta a la red [...] hecho de circuitos informativos navegables. (Díaz Noci, 2005: 45)

El ciberperiodismo se configura diferente al periodismo tradicional ya que sus particularidades están relacionadas con la hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y contenido de carácter narrativo que está actualizándose constantemente (Arrueta, 2017, p. 94). Nacen nuevos modos de comunicar, a través de lenguajes y códigos que buscan la interacción entre el medio y el público, atrayéndolos ininterrumpidamente. Los consumidores se transforman en prosumidores y de esta manera los usuarios dejan de ser meros receptores de información, adoptando un papel activo en la construcción de las noticias.

En la presente tesis se adhiere a esta nueva forma de concebir el periodismo contemporáneo en la era digital que lo atraviesa y lo transforma. Para desarrollar esta investigación, se tomó posicionamiento desde el concepto de **periodismo digital** como un sistema complejo donde convergen la “hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y contenido narrativo”, característico del Internet. (Arrueta y Lábate, 2017, p. 94)

2.3 Consumo cultural y su relación con la producción del periodismo: cambios con la llegada de las nuevas tecnologías

El periodismo está atravesado por un proceso integral de cambios en el consumo cultural de la sociedad. contemporánea La era digital implementó nuevos lenguajes, signos, géneros y formatos que revolucionaron las plataformas tradicionales de producción y consumo. Las esferas de la sociedad mutaron: hoy la producción se separa del ocio, y este último predomina, tomando importancia frente a una sociedad tradicional que premiaba al ser humano productivo. En este sentido, las nuevas tecnologías que se presentaron desde un principio como transitorias, efímeras e híbridas, dominaron las decisiones por las cuáles hoy un público elige consumir algún producto. Por ello, el periodismo y sus plataformas fueron afectadas y obligadas a mutar hacia una nueva manera de concebir el consumo actual.

Roberto Igarza (2009) explica que las nuevas tecnologías se fueron adaptando con facilidad a estas esferas no económicamente productivas (el ocio), y que las mismas fueron extrapoladas a los ámbitos más profesionales (p.13). El autor expresa que los jóvenes actuales no están acostumbrados al uso de la oralidad, a ritmos tradicionales de trabajo, e inclusive a la forma en la cuál se generan intercambios comunicativos kinésicos/cara a cara. (p.13). En

gran medida se debe a la existencia del teléfono móvil y los canales vía streaming son los nuevos medios que se adaptan mejor a estas necesidades en relación a la distribución de los tiempos en el ocio.

Igarza (2009) sostiene que para las nuevas generaciones, la comunicación interpersonal y el entretenimiento se conjugan simultáneamente, son indisociables. Que los largos tiempos de espera, los traslados entre el hogar y el trabajo, y el incremento de nativos digitales entre los jóvenes profesionales, son los factores principales de la tan notable visibilidad que han adquirido los dispositivos móviles en nuestras sociedades hiperurbanas (pp. 12 - 13). Esto significa que en la actualidad el consumo cultural está atravesado por aldeas digitales donde plataformas como Youtube, Twitch, Instagram, Tik Tok, entre otros, operan descentralizadamente, es decir, que hoy los prosumidores no ven sus espontaneidades desde el hogar, sino que están en constante conexión con la red.

Los recursos tecnológicos se enmarcan dentro de un ecosistema cultural masivo de consumo individual, donde el mismo consumo cultural está compuesto por la brevedad que las mismas redes ofrecen. En este sentido, la televisión, la radio y el periódico físico se ven afectados. Tradicionalmente, los mismos eran plataformas estables donde la producción y consumo de sus contenidos se daban allí mismo, sin ser extrapolados a otros formatos. Eran únicos y por ende el consumo era focalizado. En la actualidad se busca que un mismo contenido se vea reflejado en diferentes plataformas, con diferentes maneras de presentarlo según donde se esté publicando.

El autor explica que en este contexto hiper digitalizado, los contenidos audiovisuales predominan por sobre los demás. En este sentido, el usuario empieza a dejar de lado el “empaquetamiento de unidades” (como los medios tradicionales), y busca contenido personalizado; específico para sus propios intereses. (p. 13)

En este sentido, la multi mediatización en el que está inserta la audiencia hace que hoy por ejemplo, un libro pueda ser un ebook, o que un iPhone pueda ser una cámara o creador de contenidos. (Igarza, 2009, p. 14) En este contexto de constante hiperconectividad, donde no existe una única plataforma, sino más bien multiplataformas, los medios necesitan configurarse a las mismas para no quedar obsoletos.

2.4 Estrategias comunicacionales para la construcción de noticias en los medios digitales.

El periodismo hoy se sitúa frente a una sociedad que ha mutado por completo. Arrueta y Lábate (2017) explican que el marco contextual en el que se da la producción de contenidos y el consumo de ellos se dividen en dos escenarios posibles: La sociedad del espectáculo y la sociedad del miedo. La sociedad del espectáculo es aquella que está atravesada por lo visual, caracterizada por un consumo efímero y espontáneo de los productos. Por otro lado, la sociedad del miedo es aquella en la que predomina la angustia, la perturbación y lo terrorífico, transformando aquello como una práctica social, sea a través de la dominación o la justificación de acciones. (p.95)

En definitiva, entender cómo se configuran las sociedades actuales ayuda a comprender la forma en la que el periodismo digital debe adaptarse a nuevos mecanismos de captación de atención que anteriormente no se utilizaban. Los prosumidores participan y promueven los flujos de información, y por ello, los medios de comunicación cumplen una función socializadora, como también una educativa e inclusive son los responsables de satisfacer el ocio de la gente.

Arrueta y Lábate (2017) cita a Becker y Gadini (2016) para explicar que si bien estos cambios en el paradigma están afectados, en gran medida, por las nuevas innovaciones tecnológicas existentes, también la popularización de su uso persiste a que hay una sociedad que busca el derecho a expresarse, acompañado de una crisis en la legitimidad del periodismo tradicional y sus formas de comunicar. (p. 93). Adherimos a este planteamiento ya que, como se mencionó en párrafos anteriores, los usuarios de la Web 2.0 buscan ser protagonistas de la construcción de la información, y que su voz también sea partícipe del proceso.

2. 5 Multimedialidad en el periodismo digital

Feldman (1994) define el concepto de multimedia como “una integración sin fisuras de datos, texto e imágenes de todo tipo y sonido en un único entorno digital de información” (p.4)

Con la llegada de la digitalización, el mensaje empezó a ser construido a través de imágenes, videos, textos interactivos y sonidos, producto de los elementos icónicos que las computadoras poseen. En este sentido, Canella, Rubén; Albarello, Francisco y Tsuji, Teresa

(2008) mencionan que los siguientes elementos que componen al periodismo digital conforman una “retórica multimedia” con un nuevo lenguaje periodístico:

- Audio: Archivo informativo que se puede reproducir en los dispositivos electrónicos. El mismo aporta interactividad con el público y credibilidad de la noticia ya que puede ser algún fragmento de unas palabras dadas por algún informante o audio del suceso en tiempo real, entre otros.
- Video: Archivo informativo que combina audio e imágenes ya sean estáticas o dinámicas o la combinación de las dos que se pueden reproducir en los dispositivos electrónicos. Aporta a la interactividad con la audiencia.
- Infografía: Aporta información detallada acerca de la noticia a través de barras, gráficos, mapas, entre otras.
- Fotografía: Aporta credibilidad a la noticia ya que aporta información novedosa.

(Canella et al., 2008, p.180)

2. 5 Interactividad entre el medio y el público

A lo largo de la presente tesis hemos mencionado una de las características principales del ciberperiodismo: la interactividad del público. Hoy la audiencia se posiciona desde un lugar de “prosumidor”, transformándose en un actor activo en la construcción de la noticia. Los relatos, opiniones y comentarios de los usuarios construyen al medio. Sin embargo, es necesario que el portal genere una comunidad, y en este sentido, los chats, foros de discusión, encuestas y demás ayudan a se que genere interactividad entre la misma audiencia. El feedback entre medio y público es esencial a la hora de entender los intereses que los usuarios tienen acerca de lo que quieren consumir y cómo hacerlo.

Canella, Albarello, y Tsuji (2008) remarcan varios recursos que componen a la interactividad. Los mismos tienen como objetivo brindar herramientas ágiles al público que navega a través de dicha web: :

- Correo electrónico
- Navegación a través de enlaces
- Transferencia de archivos
- Carta de lectores
- Hora
- Enlaces a redes sociales
- Información meteorológica

- Chats / Foros de discusión
- Encuestas / Votación

2. 6 Hipertextualidad en las noticias digitales

Los medios tradicionales llevaron durante muchos años una manera de consumo lineal, donde un diario debía leerse de corrido, una radio no podía ser pausada y la televisión mostraban imágenes fugaces sin la posibilidad de repetirlos. Con la llegada del Internet y la Web 2.0, los usuarios de los medios digitales tienen la posibilidad de recorrer el contenido aleatoriamente, desligándose de la secuencialidad y dándole la posibilidad al público de cómo consumir las noticias.

La hipertextualidad funciona como un proceso de navegación dentro del Internet. Los medios digitales utilizan enlaces que llevan a otras páginas, notas, documentos, etcétera que enriquecen la información. En este sentido, los “links” empiezan a ser tomados como parte de una simbolización que le da sentido al ícono que lo representa, y cumple una función respaldadora del medio.

Canella, Albarello, y Tsuji (2008) indican que los medios digitales utilizan los siguientes recursos como hipertextuales:

- Hipervínculos: Medio de transporte digital donde el usuario es redirigido a otra página.
- Directorios: Son carpetas de almacenamiento que sirven para compilar archivos relevantes de la noticia o del sujeto que la protagoniza.
- Buscadores: Programas diseñados dentro de las mismas páginas digitales del medio donde permite a los usuarios buscar información de una manera más específica y rápida a través de palabras claves. (Canella et al. , 2008, p. 182)

2. 7 Estrategias comunicativas en el ciberperiodismo

La multimedialidad de la cuál hoy están atravesadas las mass-medias hacen que los contextos sean variados, y su contenido va a ser específico para cada uno de ellos. Existen varias estrategias para crear productos noticiables personalizados que el ciberperiodismo implementó a lo largo de la digitalización. Arrueta y Lábate (2017) esquematizan a las mismas como la estrategia de la conmoción, la estrategia de la intimidad y la estrategia de la incertidumbre.

La conmoción se puede definir como una alteración en el cuerpo humano que genera una reacción. En la estrategia de la conmoción, lo que se busca desde la producción de información es alterar al otro que lo recibe. El periodismo digital aborda dicho objetivo a través de “una exclamación narrativa o audiovisual que se sostiene en la afectación emocional del público” (Arrueta y Lábate, 2017, p. 95)

Damián Fernández Pedemonte (2010), citado por Arrueta y Lábate (2017), abordan la conmoción pública como “los relatos que consumimos [e] inciden en nuestra identidad y, particularmente, que hoy en día los medios de comunicación distribuyen historias dramáticas que se introducen en nuestro mundo de la vida, transformando nuestra percepción de la cotidianeidad” (p. 95). La manera en la que los medios digitales edifican las noticias desde la conmoción hace que el foco no esté puesto en los hechos, sino en la derivación de los mismos y la emocionalidad que ello genera. Entran en juego cuestiones como “lo moral”, “el deber ser”, lo que está “bien” y lo que está “mal”. Se sustentan a través de relatos en primera persona, galería de fotos y videos que apelen a la sensibilidad del público, etcétera. Arrueta y Lábate (2017) sostienen al respecto que “la estructura de la conmoción se compone desde la identificación de una polarización moral, las tensiones que eso genera en los públicos, y desde allí una secuencia de noticias que fortalece las interpretaciones interesadas, desde una apelación moral.” (p. 97)

La intimidad se puede definir como todo aquello que tiene el sujeto para sí mismo, sean acciones o pensamientos. En este sentido, los medios masivos de comunicación buscan la manera de hacer visible aquello que está oculto en las solapas de lo íntimo.

Paula Sibilía (2013), citada por Arrueta y Lábate (2017), teorizan al respecto mencionando que las mass-media están insertas dentro de una “tiranía de la intimidad”, donde no se le toma importancia a temas públicos que afectan a toda una sociedad, pero que si se hace hincapié constantemente en la vida privada de ciertas figuras públicas. (p. 97).

Es una forma de transgresión normalizada dentro de sociedades donde predominan formatos audiovisuales como los reality shows, y que son potenciados por la misma revolución digital. La producción de contenido se ve materializada en el valor que se le da a la noticia en la medida en que el medio tenga acceso a la intimidad de la persona. La primicia se centra en “destapar” un aspecto que se encuentra oculto. La estrategia de la intimidad tiene una estructura simple: primero se parte parte de una presentación intrigante y confabuladora, se expone en segmentos los acontecimientos y se valora en función de los intereses. (Arrueta y Lábate 2017, p. 98). La manera en la que se “destapa” el velo que cubre lo íntimo varía según los objetivos de cada medio o periodista.

La incertidumbre en los medios es esencial para que el público consuma noticias. Como expresamos en páginas anteriores, las personas tienen una necesidad constante de saciar el desconocimiento sobre ciertos temas. Es lo que denominamos como necesidad de orientación, y las mass-medias cumplen ese rol de guiar hacia la veracidad de los hechos. Arrueta y Lábate (2017) explican que si bien, históricamente, los medios de difusión existieron con la funcionalidad de orientar, en la contemporaneidad eso se ve alterado ya que actualmente el público no busca solamente textos que aborden con prudencia determinados temas; sino más bien, la audiencia digital exige un mayor nivel de exhaustividad y planos de análisis, presentados en diferentes plataformas audiovisuales y de carácter interactivo. (p. 99)

La estrategia de la incertidumbre se sustenta desde un lado proyectivo: las mass-medias utilizan el recurso de la “no-certeza” para sedimentar noticias que dan una aparente resolución, pero que no la tienen. En una suerte de telenovela, crea escenarios de posibles soluciones pero que, en realidad, están sostenidos por el factor de la intriga, donde la verdad no puede ser revelada rápidamente.

En conclusión, la estrategia de la intimidad, conmoción e incertidumbre en las que se configuran las noticias digitales tienen dos características en común: la fuerte emocionalidad a la que apuestan hoy los medios de comunicación y la necesidad de llevar la información a varias plataformas. La manera en la cuál hoy se configura el acceso del público a las noticias supera al periodismo tradicional; desde la Web 2.0 y la digitalización de los contenidos, se busca enaltecer la exageración, la especulación y la emoción. El ritmo de la capacidad de asombro de la audiencia cambió por completo siendo más acelerado que antes: hoy el objetivo de todo medio digital es mantener al usuario en la plataforma. Se transforma en un reto ya que, actualmente, el fácil acceso que da Internet a la información genera consigo una sobreoferta de noticias, formándose un mercado más competitivo. Las estrategias nombradas configuran la manera en la cuál hoy un hecho es noticiable, y cómo se debe presentar ante la virtualidad para que sea consumido.

3. El género, sus definiciones y la inserción de su perspectiva en el periodismo contemporáneo

3.1 Sexo y género: su definición

Al nacer, a cada persona se le asigna un sexo y consecuentemente un género según su genitalidad: “varón/masculino” o “mujer/femenino”. Esta concepción se da desde una perspectiva biologicista o esencialista que considera al género como expresión del sexo biológico. Sally y Taylor (2019) expresan que el pensamiento esencialista “propone que las diferencias de género surgen de disparidades innatas en la composición biológica de mujeres y hombres”. (p. 22). A contraposición de esto, existe una corriente constructivista que diferencia al sexo del género y que discute o refuta a la concepción biologicista desde la cual se posiciona dicha investigación.

Judith Butler (2007), es una de ellas. La misma expone que existe una matriz de inteligibilidad, la cual implica un orden obligatorio entre sexo, género y deseo, donde a cierto sexo biológico le corresponde un determinado género y un deseo estable (p.54). La autora critica esta concepción y plantea que ni el género ni el sexo son naturales: mientras que el género es una construcción cultural, naturalizada como parte de un sistema heterosexual y binario, el sexo, a pesar de que es definido biológicamente, no es más que una construcción pre-discursiva sostenida por discursos científicos (p.55-56). Por ende, este orden obligatorio no es más que el resultado del efecto de discursos desarrollados y avalados por instituciones sociales bajo una perspectiva androcéntrica y falocéntrica, donde los hombres constituyen el sujeto de referencia para la atribución de significados y sentidos masculinistas a lo social, y donde todo aquello que no se ajusta a ello es rechazado y violentado.

Preciado (2009), quien es citado por Mattio (2012) , discute con la concepción performativa del género planteada por Judith Butler. La autora teoriza el género como un acto performático, y que “el género no es más que el efecto de la repetición de un conjunto de significados establecidos socialmente” (p.91). Por su parte Preciado sostiene que el género no es un resultante de las prácticas discursivas y lingüísticas que decantan en una performance; ya que esto significa olvidar “la materialidad que involucra todo proceso de generización” (Mattio, 2012, p. 96). En otra, el género está compuesto por prácticas discursivas que se dan en la sociedad; el mismo configura deseos, identidad y gustos. Identifica y diferencia a los

sujetos. Sin embargo, no es una actitud performática donde se repiten modos de ser y de accionar ya que ésto significa anular las complejidades y particularidades que cada ser humano tiene en relación a su género y a su expresión.

En conclusión, sexo es el rasgo que se liga a lo biológico, relacionandolo directamente con los genitales que poseen los sujetos. Entran dentro del conjunto macho - hembra y si bien se nace con un sexo predeterminado o se avala lo mismo mediante los discursos científicos (Butler 2009, p. 56), éste no condiciona al género y la percepción del individuo. El género, en cambio, es una construcción cultural donde entra en juego el binomio varón - mujer, entendiendo estos últimos como roles sociales que poseen conductas, modos de ser y estar y posiciones determinadas dentro del campo social. Las categorías socioculturales ligadas a la noción de hombre y mujer son variables del sexo, pero no condicionantes, y sus significados están dados dentro de la cultura misma. En este sentido, existe un determinismo cultural que condiciona a los sujetos en relación a su género, y de allí es que nacen estructuras sociales que avalan dichas cuestiones. Existe una predominancia hetero-normativa de la cuál la sociedad estructura sus significaciones, pero cada cultura va a variar en cuánto a los conceptos de varón y mujer, y de lo esperado dentro de sus roles.

3.2 Introducción conceptual sobre la identidad de género

Al hablar de la identidad de género- entendida como una construcción social y no un rasgo que deriva de la anatomía⁹ , la misma puede ser dividida en personas con una identidad cisgenero y por lo contrario transgenero. Esto es en hombres y mujeres cissexuales o cisgenero y por otro lado hombres y mujeres transexuales o transgéneros.

El Glosario de La Ley Micaela define al respecto:

Las personas cissexuales o cis son las que se indentifican con el género asignado al nacimiento. Las personas transexuales, travesti, transgénero, trans masculinas, trans femeninas, o no binarias no se identifican con el género asignado al

⁹ Graciela Morgade, en su escrito “Educación Sexual con perspectiva de género: Reflexiones sobre su enseñanza” (2015)

nacer, sin que esto implique la necesidad de cirugías u otras intervenciones de modificación corporal. (Glosario Ley Micaela, 2022, p. 7)

Al hacer referencia a la transexualidad se debe tener en cuenta el espectro de categorías existentes dentro de esta identidad de género.

En primera instancia se encuentra la categorización de “trans”. La misma se trata de un término amplio, abarcador, genérico que incluye a todas las personas con una identidad de género que difiere de la asignada al nacer. Engloba tanto a travestis, transexuales, transgéneros, hombres trans o como se dijo anteriormente, cualquier persona que no sienta que su identidad es igual a la asignada al nacer. (Guía de términos y conceptos sobre diversidad sexual desde la perspectiva de derechos, 2015 , p.17)

Por su parte, al referirnos a “hombre/varón trans”, se hace referencia a aquellas personas que, siguiendo su genitalidad - hembra - , se les asignó un género femenino al nacer pero que difieren del mismo por lo que asumen y expresan una identidad de género masculina. Las mismas pueden modificar su cuerpo o no mediante tratamientos de hormonización con testosterona, cirugías estéticas, extracción de mamas o vendajes “blinder de pechos” y la cirugía de reasignación de género o “penectomía”. Entonces, vale aclarar que el término “varón trans” funciona también como la palabra “trans”: como un término englobador, con la diferencia de que hombre trans solo refiere a todas las identidades trans masculinas , hayan realizado o no terapias de hormonas, cirugías estéticas o readecuación de género. (Guía de términos y conceptos sobre diversidad sexual desde la perspectiva de derechos, 2015 , p.18)

El término “transexual” incluye a todas las personas que asumen y expresan cotidianamente una identidad de género diferente al sexo/género socialmente asignado al nacer y que modifican sus cuerpos mediante cirugías estéticas, procesos hormonales, etc. Pero que además de eso, readecuan su genitalidad a su identidad de género autopercibida. Siguiendo a Guasch y Mas (2014) se ha asociado el ser “transexual” con determinadas transformaciones a través de procesos quirúrgicos, médicos y hormonales con el fin de asimilarse al género deseado en su forma más estandarizada.

En cuanto a la expresión “transgenero”, alude justamente a que una persona tiene una identidad de género, expresión del mismo o conducta distinta a la asignada

al nacer. sin que esto implique la necesidad de cirugías para la modificación corporal, la reasignación de sexo o procesos de hormonización. (Federación Argentina LGTB, 2014).

En relación a lo anterior, Salazar y Mollo (2019) citan a Coll-Planas (2015), Marinucci (2010) y Vendrell (2012) para complementar la definición de transgénero agregando que se “comprende como un tipo de identidad de género diferente al sexo biológico asignado al nacer” (p. 56). A su vez, sostienen que la categoría “transgénero” es “transgresora de la naturaleza biológica y de las características sociales atribuidas históricamente a tal o cual cuerpo, especialmente por los discursos médicos y legales” (p. 56)

Por último, la palabra “travesti”, hace alusión a aquellas personas que se les asignó un género masculino al nacer debido a su genitalidad - nacer con pene - pero que difieren del mismo por lo que asumen y expresan una identidad de género femenina. Generalmente estas personas se realizan modificaciones en el cuerpo mediante cirugías, implante de mamas y procesos de hormonización mediante hormonas femeninas. Lo que diferencia a las personas travestis de las transgéneros (trans femeninas) es el hecho de que las travestis no readecuan su genitalidad en relación a su identidad de género. (Guía de términos y conceptos sobre diversidad sexual desde la perspectiva de derechos, 2015 , p.17)

Wigozki (2015) sostiene que el término travesti es demasiado amplio para definirlo en una sola categoría debido a las diferencias sutiles que se encuentran dentro de cada manifestación. La autora sostiene que “algunos se acercan a su sexualidad a través del mecanismo de sustitución (los fetichistas), otros invierten los códigos de su vestimenta y otros cambian su cuerpo.” (p. 1).

3.3 Diferencias conceptuales entre identidad de género, orientación sexual y expresión de género

En muchas ocasiones y como parte del sentido común, existe un pensamiento colectivo en el cuál se considera a la identidad de género, la expresión de género y la orientación sexual como sinónimos. Sin embargo, esto no es así ya que si bien forman parte del conjunto de la sexualidad, son diferentes entre sí porque hacen referencia a distintos componentes de la sexualidad de una persona.

El Glosario de Capacitación Ley Micaela: Hacia la construcción de espacios de trabajos igualitarios e inclusivos conceptualiza a la identidad de género como:

la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente. Dicha percepción puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo. Esto puede implicar la modificación de la apariencia o la función corporal. (Glosario Ley Micaela, 2022, p. 7)

En este sentido, el sujeto puede optar por medios farmacológicos, quirúrgicos o de cualquier otro tipo siempre y cuando sea una decisión consciente.

Por otra parte, conceptualiza a la expresión de género como “el modo en que cada persona comunica el género propio y el modo en que lo quiere vivir a través de la conducta, los modos, el vestir, los arreglos personales, la manera de hablar, etc.” (p. 7) La expresión de género tiene como objetivo satisfacer la necesidad de identidad social.

Por último, la orientación sexual es definida como:

la capacidad que tiene cada persona de sentir atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo (heterosexual), de su mismo género (homosexual), o de más de un género (bisexual, pansexual). (Yogyakarta, 2007, p. 6).

3. 4 El periodismo y su relación con el género en la actualidad

El paradigma periodístico fue cambiando a lo largo de la historia. Actualmente, las políticas de género se encuentran alineando las formas discursivas en las cuáles los individuos e instituciones deben comunicarse. Existen nuevos lenguajes (como el inclusivo), signos, interpretaciones y formas de expresarse que tienen como objetivo una comunicación no sexista, integrador, abarcativo y con una perspectiva transversal de género que incluya a todas aquellas disidencias y minorías que quedan apartadas de la heteronorma presente en la sociedad. En este sentido, el periodismo empezó a ser cuestionado tanto en sus maneras de escribir, como en la manera en la cuál presentan la información y su capacidad para construir realidades sociales a partir de lo difundido allí. Los medios masivos de comunicación

actuales confeccionaron manuales de estilo que, entre tantas cosas, abordan cuestiones ligadas al género, y cómo expresarlos dentro de las noticias.

La Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de género, orientación sexual e intersexualidades (2016) de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual tiene como objetivo promover un tratamiento periodístico responsable y respetuoso de las identidades de género, la orientación sexual y las intersexualidades. Además, recomienda que los medios de comunicación incorporen la perspectiva de género en todas las áreas de producción, desde la selección de noticias hasta la edición de material audiovisual. La guía también brinda orientación sobre cómo seleccionar fuentes de información confiables y respetuosas de los derechos humanos.

El documento proporciona una serie de 10 pautas para el tratamiento de estas temáticas en los medios de comunicación, incluyendo recomendaciones para el lenguaje, las fuentes de información y la selección de imágenes y testimonios:

- Respetar el principio de autodeterminación de las identidades y orientaciones sexuales y promover discursos mediáticos que eviten juzgar o desacreditar la autonomía de las personas para definirse: La guía enfatiza la importancia de respetar la identidad de género y la orientación sexual autodefinidas por cada persona. Recomienda evitar el uso de términos despectivos o estigmatizantes y enfocarse en un lenguaje inclusivo y no binario, que respete la diversidad de experiencias y vivencias de las personas. Además, sugiere que los discursos mediáticos promuevan el respeto a la autonomía de las personas para definirse, sin juzgar o desacreditar su identidad de género o orientación sexual. El documento enfatiza en la niñez trans, ya que “se tratan de sujetos de autodefinición y que se encuentran bajo la protección de la normativa nacional e internacional, tanto en materia de niñez como de diversidad corporal, de género y de orientación sexual.”
 - Por lo tanto, los medios de comunicación deben ser conscientes de su responsabilidad en la construcción de una sociedad más inclusiva y respetuosa de la diversidad sexual.
- Preguntar a las personas el modo y el pronombre con los que prefieren ser nombradas y respetar lo que ellas indican al respecto. Hacer mención de su identidad de género, su cuerpo u orientación sexual sólo cuando tenga interés informativo: La guía establece que los medios de comunicación deben preguntar a las personas con qué pronombre y modo prefieren ser nombradas, y respetar su elección. La Ley de

Identidad de Género 26.743 indica que toda persona tiene derecho a tener trato digno y ser respetado por su género: “deberá respetarse la identidad de género adoptada por las personas, en especial por niñas, niños y adolescentes, que utilicen un nombre de pila distinto al consignado en su documento nacional de identidad” (Art. 12). Por ende, los medios de difusión deben respetar las identidades de los sujetos involucrados en la noticia, independientemente de su correlación entre sexo y género.

- Sugiere que los medios de comunicación sólo hagan referencia a la identidad de género, el cuerpo o la orientación sexual de las personas cuando sea relevante para la noticia, y no de manera sensacionalista o estigmatizante. Además, se recomienda que los periodistas se aseguren de que las personas que hablan en las noticias estén de acuerdo con la forma en que se presenta su identidad de género, orientación sexual o intersexualidad, y que se respete su privacidad en todo momento.
- Utilizar terminología representativa, respetuosa y precisa del colectivo LGBTIQ+: La guía establece que es importante utilizar un lenguaje preciso, respetuoso y representativo al referirse al colectivo LGBTIQ+ (Lesbianas, Gays, Transexuales, Transgéneros, Travestis, Bisexuales, Intersexuales y Queer). En este sentido, el uso de terminología inapropiada o desactualizada puede resultar en la invisibilización o la discriminación de este colectivo. Recalca la importancia de tener en cuenta que las personas pueden identificarse de diversas formas, y es fundamental respetar su autodeterminación y utilizar los términos que ellas prefieran para referirse a sí mismas.
- Eludir la presentación mediática de la comunidad LGBTIQ+ a través de formas estereotipadas que deriven en discursos violentos, discriminatorios y/o estigmatizantes: La guía recomienda evitar la presentación de la comunidad LGBTIQ+ a través de estereotipos que puedan generar discursos violentos, discriminatorios y estigmatizantes. Los medios masivos de comunicación construyen la realidad social, por lo que no deben reforzar prejuicios y discriminación hacia las disidencias mediante la presentación de estereotipos y caricaturas que no representen su diversidad.
 - La presentación mediática de esta comunidad puede influir en la forma en que la sociedad los ve y trata, por lo que es fundamental que se promueva una representación respetuosa y responsable: “Es frecuente la utilización de términos denigrantes por fuera del contexto de uso de un grupo político o una

auto-identificación, como son, entre otros, “-“trava”, “trabuco”, “travesaño”, “marica”, “bombero”, “camionera”, “torta”, “tortillera”, “trollo” o “afeminado”.

- Evitar la tematización del colectivo LGBTIQ+ desde perspectivas médicas y/o enfoques que patologicen la diversidad sexual y de género: La guía refiere a la importancia de no abordar la diversidad sexual y de género desde perspectivas médicas o enfoques que patologicen la condición de las personas LGBTIQ+
 - La medicina hegemónica, androcéntrica y heteropatriarcal se sostuvo históricamente a través de un sistema de patologización, clasificando como “enfermo” a todo aquello que es diferente, y eso se ve impactado en los cuerpos disidentes cis-género y no cis-género: “Los cuerpos que varían de los promedios femeninos y masculinos, las identidades y expresiones de género distintas a “hombres masculinos” y “mujeres femeninas”, y todas las sexualidades distintas a la monogamia heterosexual han sido -y, en algunos casos, todavía son- considerados y tratados como “patologías” (2016, 21)
 - En este sentido, los medios de comunicación no deben reforzar estereotipos y prejuicios que traten la diversidad sexual y de género como una enfermedad o una desviación de la norma. hable de la comunidad LGBTIQ+ desde una perspectiva respetuosa y que se les dé la voz a las personas pertenecientes a esta comunidad para que se pueda comprender mejor sus experiencias y realidades.
- Promover enfoques que visibilicen la diversidad y que cuestionen la dicotomía varón / mujer y la heterosexualidad obligatoria como único modelo legítimo de cuerpos, identidades, relaciones y familias: La guía refiere a la necesidad de promover enfoques que visibilicen la diversidad en cuanto a géneros, identidades, relaciones y familias. Los medios de comunicación deben evitar la reproducción de la dicotomía varón/mujer y la heterosexualidad obligatoria como el único modelo legítimo, ya que esto invisibiliza y margina a otros tipos de cuerpos, identidades, relaciones y familias. En este sentido, indica que es importante la promoción de una visión más amplia y respetuosa de la diversidad, que incluya las diferentes formas de identidad de género, orientación sexual e intersexualidad, así como las diversas formas de construir relaciones y tipos de familias no heteronormadas, para poder entender y respetar mejor la diversidad humana.

- Difundir representaciones positivas de las personas LGBTIQ+ en la agenda mediática: La guía sostiene la importancia de difundir representaciones positivas de las personas pertenecientes al colectivo en los medios de comunicación. Éstos deben evitar la reproducción de estereotipos y prejuicios y, en su lugar, ofrecer una representación más respetuosa y diversa de esta comunidad. Las representaciones positivas ayudan a eliminar la estigmatización y la discriminación. En este sentido, la guía sugiere que los medios deberían contar con profesionales capacitados en la temática para abordar estos temas de manera adecuada y respetuosa, y evitar prácticas que puedan ser consideradas ofensivas o discriminatorias.
- Promover el conocimiento de los derechos civiles, reproductivos, sexuales y comunicacionales de las personas LGBTIQ+ y brindar información sobre la forma en que son respetados o no: La guía destaca la importancia de que los medios de comunicación proporcionen información precisa y actualizada sobre los derechos civiles, reproductivos, sexuales y comunicacionales de las personas LGBTIQ+, y cómo son respetados o no. Enfatiza la necesidad de que los medios de comunicación proporcionen información detallada sobre la legislación y las políticas que afectan a las personas disidentes, y se fomente la conciencia y el conocimiento sobre la discriminación que enfrentan estas personas en diferentes ámbitos. Además, sugiere que los medios podrían destacar historias de éxito y liderazgo de personas LGBTIQ+, lo que ayudaría a construir una imagen más positiva de esta comunidad.
 - Algunas de las leyes que se pueden promover son: “la modificación a la Ley de Matrimonio Civil, que permite el matrimonio entre personas del mismo sexo, la Ley de Identidad de Género y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Esta promoción puede llevarse a cabo, por ejemplo, a través de la realización de informes específicos sobre dificultades y desigualdad en el acceso al trabajo, la educación, la salud y la vivienda de las personas de la comunidad.” (2016, 31)
- Evitar la espectacularización de las personas LGBTIQ+ y de las temáticas vinculadas a las identidades de género, la orientación y la diversidad sexual: La guía hace hincapié en que la exposición sensacionalista de historias relacionadas con personas de la comunidad puede generar estereotipos negativos y alimentar la discriminación. Por lo tanto, sugiere que los medios de comunicación eviten la explotación de temas sensibles relacionados con la identidad de género y la orientación sexual de las personas, y que se muestre una imagen justa y equilibrada.

- Evitar la policialización de los casos de violencia contra personas de la comunidad: La guía recomienda que los tratamientos mediáticos de temáticas LGBTIQ+ sea tratado desde la perspectiva de derechos humanos, y no caer en una temática puramente policial: “Los casos de violencia contra personas del colectivo constituyen hechos que no se reducen al campo meramente policial, sino que dan cuenta de la vulneración de los derechos humanos de las personas de manera integral. De ahí que en el abordaje de estas situaciones sea importante evitar una presentación exclusiva y simplemente en términos policiales y judiciales.” (2016, 35)

La guía recomienda 5 perspectivas en las cuáles los medios deberían seguir para dar una cobertura correcta ante un caso que afecte al colectivo LGBTIQ+:

- Explicar por qué constituye violencia basada y reproducida en la discriminación histórica y estructural hacia el colectivo LGBTIQ+, incluyendo datos que hagan inteligibles las prácticas violentas,
- Difundir datos sobre los lugares de asistencia, las organizaciones y profesionales que se encargan de proveer apoyo y asesoramiento en la temática y los modos de realizar las correspondientes denuncias, a fin de proporcionar orientación a víctimas o potenciales víctimas,
- Diversificar las fuentes consultadas, incluyendo expertos/as, personas con experiencia de investigación en materia de diversidad, organizaciones de la sociedad civil y entes o personas del funcionariado público con experiencia en el tema y en la protección y defensa de los derechos humanos,
- Resguardar la privacidad e identidad de la víctima, lo cual implica abstenerse de divulgar detalles escabrosos o privados sobre el hecho ocurrido, incluyendo la difusión de imágenes (fotografías, videos o de otro tipo) o datos sobre su domicilio que vulneren los derechos a la privacidad y protección de la identidad,
- Continuar en el tiempo, aunque ya no sea primicia, con la cobertura periodística para indagar qué sucedió y qué acciones oficiales (judiciales, policiales, de contención y acompañamiento, entre otras) se llevaron a cabo tras la situación de violencia informada.

(Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de género, orientación sexual e intersexualidades 2016, pp.8 -37)

3.4.1 La imagen periodística y su relación con la transexualidad

Vilches (1987) sostiene que “una fotografía se hace con cierta intencionalidad” (p.80). Llevándolo a la actualidad y con el periodismo digital, esto podría traducirse a que cualquier elemento relacionado con la multimedialidad que acompaña a una noticia, está hecho con una intención. Entonces, esta multimedialidad viene cargada por una subjetividad ya que es el fotógrafo quien elige que toma capturar. La cámara es solo una extensión de su ojo. (p.78)

Cebrian Herreros (2009), sostiene que casi no quedan noticias que no estén acompañadas por la multimedialidad. Siendo la misma utilizada como solución única de la noticia “y en otros como valor añadido de la información y como parte de un archivo o galería de imágenes” (p. 21). Entonces, una noticia puede venir acompañada de un elemento multimedial aún más rico en contenido informativo que la noticia escrita o por el contrario por una fotografía irrelevante. (Vilches, 1987, p. 80).

Pero estos elementos además de tener una intencionalidad por tener un narrador, tienen un lector, a quienes son narradas (p.80). Es por ello que estos elementos se convierten en polisémicos a la hora de ser interpretados y la lectura que se va a hacer de la misma va a depender de por un lado la intención de que quiere mostrar quien realizó estas fotografías, vídeos, infografías, etc, que se ve en las mismas y el contexto.

Teniendo en cuenta lo anterior, los elementos multimediales pueden venir cargados de sesgos discriminatorios ya que al ser realizados con cierta intencionalidad pueden en primera instancia no reflejar lo que se dice en la noticia y por otra parte reproducir estereotipos y relacionar a ciertos grupos con ciertas situaciones o características. Como mostrar noticias relacionadas a asesinatos o desapariciones de personas trans y utilizar elementos gráficos relacionados a la prostitución o drogadicción involucrando de cierta manera a estas personas pura y exclusivamente a estar relacionados solamente con esos hechos.

En este sentido, algunas de las ilustraciones que pueden utilizarse a la hora de describir hechos en relación a crímenes de odio son:

- De la víctima
- Del victimario
- Familiares
- Lugar del hecho

- De marchas
- Actividad policíaca
- Actividad judicial

MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo es una investigación científica se enmarca dentro de los estudios de tipo empírico y de nivel descriptivo/comparativo. La misma fue planificada y diseñada desde un enfoque naturalista de la ciencia. Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó un proceso de interpretación de los datos, mediante el cual se identificó diferentes elementos significativos subyacentes a la construcción de las noticias periodísticas relacionadas con el caso del crimen de odio en razón de la identidad de género de Tehuel de la Torre en cuatro medios de comunicación digital argentinos.

Para cumplir con los objetivos planteados, se determinó que el Trabajo Final se abordará desde una triangulación metodológica, tomando tanto la perspectiva cuantitativa como cualitativa. Mediante la cual, no solamente se miden frecuencias y se busca generalizaciones, sino que se tiene en cuenta el aspecto subjetivo y contextual. Posteriormente a la metodología, se decidió que la técnica de recolección de datos más adecuada para esta investigación y la cual usaremos es la de análisis de contenido. La elección de esta y no de otra se funda en que trabajaremos analizando un corpus cerrado de textos o que nuestras unidades de análisis son las noticias publicadas en los medios de comunicación digitales, La Voz Del Interior, La Izquierda Diario, Tinta e Infobae y a las mismas no se les puede hacer una entrevista, ni una encuesta. Esto porque no son personas sino objetos inanimados por lo que queda por opción la técnica de observación o la de análisis de contenido.

Sumado a que la aplicación de esta técnica se puede hacer en todo lo que sea textos en distintos soportes, ya sea radio, televisión, redes sociales, periódicos, internet, entre otros, decidimos que es la técnica por excelencia para dicha investigación.

Entonces siguiendo a Piñuel Raigada (1998), citado por Garcia Lucero (2009), el mismo define al análisis de contenido de la siguiente manera:

“Es un conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicados a productos comunicativos o a interpretaciones comunicativas, que previamente registradas, constituyen un documento, con el objetivo de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que

se han producido o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.

(García Lucero, 2009, p. 109)

Asimismo, se utiliza la entrevista semiestructurada como método de recolección de datos con el objetivo de complementar el marco teórico. Isabel Ortúzar (2009) define a la misma como aquella que “se desarrolla a partir de un guión de preguntas abiertas que se realizan a los entrevistados, pero dejando lugar para la libre expresión” (p. 78). La entrevista representa un recurso valioso en la recopilación de datos en el ámbito investigativo. En su carácter cualitativo, posibilita la exploración de aspectos tales como convicciones, emociones, principios y potenciales modos de actuación.

Por otro lado, el instrumento de recolección de datos para esta investigación es una matriz de análisis de contenido, ya que la misma permitirá enfocar los aspectos que se desean analizar mediante categorías. Con relación a las categorías que se analizarán en esta investigación, que ya fueron definidas en el marco teórico, son:

- **Criterios de noticiabilidad:** Valores que permiten identificar y determinar la densidad significativa o relevancia de los acontecimientos
- **Estructura de la noticia:** Jerarquización de la información según la manera en la cuál se quiera presentar la información
- **Titular:** Estructuración de la información según los elementos que pertenecen a la parte del titular (título, volanta y bajada)
- **Intertítulos:** Subtítulos en el cuerpo de la noticia que tienen como objetivo separarlo en subtemas.
- **Fuente:** Fuentes y tipo de fuentes utilizadas en cada noticia.
- **Multimedialidad:** Uso de imágenes, videos, audios e infografía para la construcción de las noticias.
- **Hipertextualidad:** Uso de recursos para la lectura no lineal de una noticia. O más bien el uso de recursos para navegación entre páginas utilizando: directorios, buscadores e hipervínculos.
- **Interactividad:** Feedback entre el medio y público mediante distintos canales: votación/ encuesta; chats/ foros de discusión y correo electrónico.
- **Estrategias para la creación de noticias digitales:** Uso de estrategias con diversos fines a la hora de construir noticias.

- **Pronombres utilizados:** En relación al género, a la hora de escribir las noticias ver si se respeta la identidad de género autopercibida por Tehuel o de que forma se lo nombra.
- **Uso de términos despectivos o estigmatizantes:** Ver si a la hora de construir las noticias se utilizan términos o adjetivos negativos al referirse a Tehuel. Cómo: “trabuco”, “mujer no asumida”, “mujer vestida de hombre”, “mujer”, etc.
- **Modo de referirse a su identidad de género:** Ver si se respeta su identidad de género o es tratado con la asignación designada al nacer.
- **Figura del crimen:** En relación a cada noticia, con cuál carátula legal se define el hecho.
- **Ilustración:** Determinar los tipos de iconos que se utilizan para acompañar la noticia
- **Sección del diario:** En relación a cada noticia, ver en qué sección se las ubica .

En relación a la muestra elegida para analizar en el marco de la investigación, la misma se comprende de todas las noticias en relación a la desaparición de Tehuel de la Torre publicadas del 11 de marzo de 2021 a 11 de marzo de 2022. Por ende, es un tipo de muestreo de corpus no probabilístico, ya que “cuando trabajamos con textos en general (programas radiales o televisivos, periódicos, publicidades, fotos, etc.), debemos seleccionar una porción o subgrupo de la totalidad de estos textos porque no podemos trabajar con todos, decidimos que estamos seleccionando un corpus” (Emanuelli, 2009, p. 178).

Vale aclarar que para refinar la búsqueda de información de noticias en relación a la temática que tiene relación con el problema de investigación, se realizó un mapeo en el cual se utilizaron las palabras claves “Tehuel”, “Tehuel de la Torre”, “chico trans” en los buscadores de cada uno de los diarios online a analizar.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS DIARIOS

El caso de la desaparición de Tehuel de la Torre que sucedió el 11 de marzo del 2021 constituyó un tema relevante dentro de la agenda mediática en los medios. En este sentido, los medios elegidos fueron Infobae, La Voz del Interior, La Izquierda Diario y la Tinta, y dentro del corpus recolectado, se contabilizaron 94 noticias en total que hablaban del suceso, entendiendo aquello como un signo de la importancia del caso a nivel mediático. A la hora de fundamentar dicha selección, el presente trabajo se sustenta desde la postura ideológica y la relevancia del medio para el público (entendiendo que 2 son de alcance nacional y 2 de alcance regional), dejando de lado cuestiones ligadas a su posición económica.

Infobae

Infobae es un medio de comunicación digital argentino fundado en 2002 por los periodistas Daniel Hadad y Marcelo Bonelli. Su nombre es una combinación de las palabras "información" y "buenos aires", reflejando su origen y enfoque inicial en la ciudad de Buenos Aires. En 2007, Infobae fue adquirido por el Grupo Infobae, liderado por el empresario argentino Daniel Hadad. Esta adquisición marcó un nuevo impulso en el desarrollo del medio, con inversiones en tecnología, recursos humanos y expansión de la audiencia.

En sus primeros años, Infobae se centró principalmente en la cobertura de noticias locales, abordando temas de interés general para la audiencia argentina. Con el tiempo, el sitio web fue creciendo en popularidad y expandió su cobertura a nivel internacional, brindando noticias de alcance global.

A lo largo de los años, el medio ha experimentado cambios significativos en su estructura y enfoque. En 2007, Daniel Hadad vendió el portal a un grupo de inversores liderado por el empresario Matías Garfunkel y su esposa, Victoria Vannucci. Durante esta etapa, Infobae amplió su alcance y comenzó a diversificar su contenido, incorporando secciones de estilo de vida, espectáculos y tecnología.

En 2016, el medio volvió a cambiar de manos. En esta ocasión, el empresario argentino Mariano Martínez Rojas adquirió el 100% de las acciones de Infobae, convirtiéndose en su nuevo propietario. Bajo su dirección, el medio ha continuado su expansión y ha desarrollado nuevas iniciativas, como Infobae América y el lanzamiento de una versión en inglés del sitio web para llegar a una audiencia global más amplia.

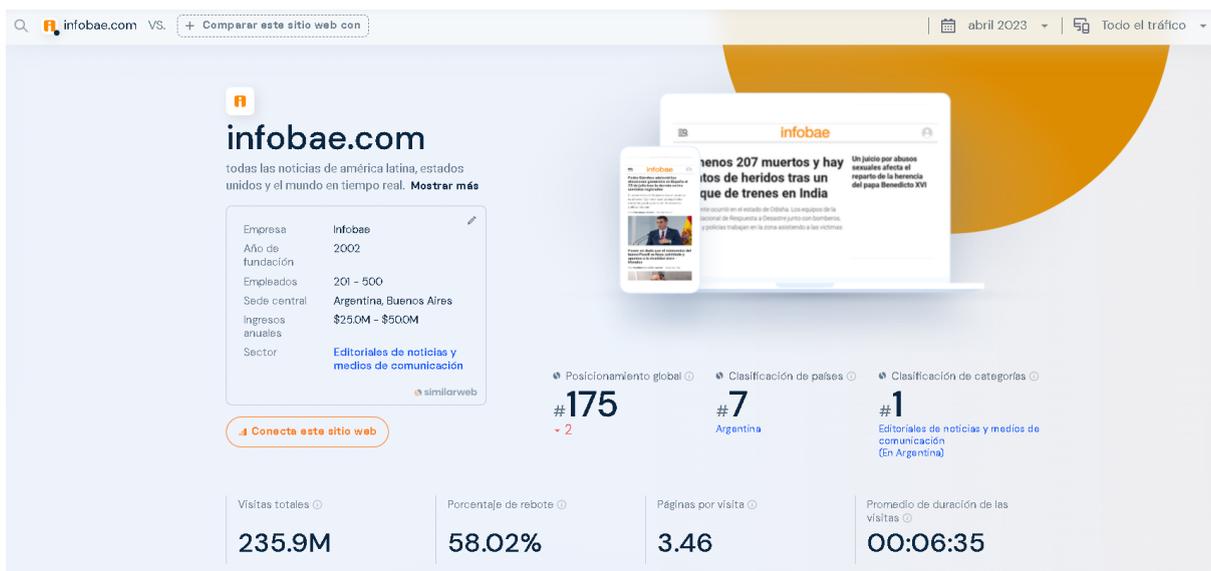
Hoy en día, Infobae se mantiene como uno de los primordiales medios en línea de Argentina, con una audiencia considerable y una amplia cobertura de noticias nacionales e internacionales. A través de su sitio web y sus plataformas de redes sociales, continúa informando y generando contenido para un público diverso y en constante evolución.

En relación a su postura ideológica, el medio digital Revista de Frente vincula a este medio como “derechista y neoliberal” (De Frente Internacional, 2020). Basándose en recorrido histórico acerca de las disputas que presentó frente a gobiernos populares argentinos, especialmente con los del kirchnerismo. Si bien Hadad al principio se presentaba flexible con ellos y mantenían una alianza, no fue hasta el 2008 que con la “crisis del campo”

y la ruptura del kirchnerismo, el medio empezó a posicionarse como oposición a éstos. Se consolidó abiertamente derechista y neoliberal al apoyar a Mauricio Macri en el 2015 con su candidatura, expresando públicamente su voto y su deseo de que este candidato gane.

A su vez, el medio estuvo envuelto en varias polémicas relacionadas a “fake-news” que se posicionaron en contra del gobierno popular presente en aquel momento. Un momento fue el que protagonizó Silvia Mercado, quien fue periodista de Infobae, a la hora de crear una noticia en relación a la desaparición de Santiago Maldonado que se descubrió como falsa. Si bien el medio la borró inmediatamente, quedó explícito la forma en la cuál el medio se para frente a estos conflictos sociales, brindando siempre una perspectiva de centro-derecha en relación a dichas temáticas, como también con noticias ligadas a los gobiernos de centro-izquierda. (De Frente Internacional, 2020)..

De acuerdo a SimilarWeb, página que se encarga de recabar datos de las webs para monitorear su posicionamiento en el mercado, las estadísticas de la página Web de Infobae de abril del 2023 indican que tiene un total 259.9 millones de visitas, posicionándose como #1 dentro de la categoría “Editoriales de noticias y medios de comunicación (en Argentina)” y #7 dentro de las páginas más visitadas en Argentina. Un 73.12% de sus lectores provienen de Argentina (siendo la mayoría) y la distribución de edad predominante es de los 25 a 34 años con un 30.76%. Estos datos revelan la masividad del medio a nivel nacional dentro del país.





La Voz del Interior digital

La Voz del Interior es un diario digital y físico argentino con sede en la ciudad de Córdoba. Su historia se remonta al año 1904, cuando fue fundado por un grupo de periodistas encabezados por Silvestre Rafael Remonda. En sus inicios, el diario se llamaba "La Voz del Pueblo" y se imprimía en formato de tabloide.

A lo largo de los años, La Voz fue creciendo y consolidándose como uno de los medios de comunicación más importantes de la región. En sus primeras décadas de existencia, el diario tuvo un enfoque político y social, promoviendo la defensa de los derechos de los trabajadores y abogando por la justicia social.

En la década de 1960, el medio pasó por un proceso de modernización y expansión, incorporando nuevas tecnologías de impresión y aumentando su cobertura periodística. El 21 de septiembre de 1995:

En el marco de un proceso de rediseño integral iniciado un año antes y que abarcó también un profundo cambio en los procesos de producción, el diario estrenó un moderno diseño gráfico e incorporó el color en todas sus secciones. Tomaron parte del proyecto asesores internacionales y los profesionales de la empresa, quienes tuvieron en cuenta la idiosincrasia y las características de los lectores, que fueron consultados en la etapa de proyecto a través de sucesivas encuestas” (Historia de La Voz del Interior, p. 2).

En 1996, el diario dio un paso importante hacia la era digital con el lanzamiento de su versión en línea, convirtiéndose en uno de los primeros diarios argentinos en tener presencia en internet.

A partir de noviembre del 2009, tanto la edición impresa como la digital de la Voz sufrieron grandes cambios:

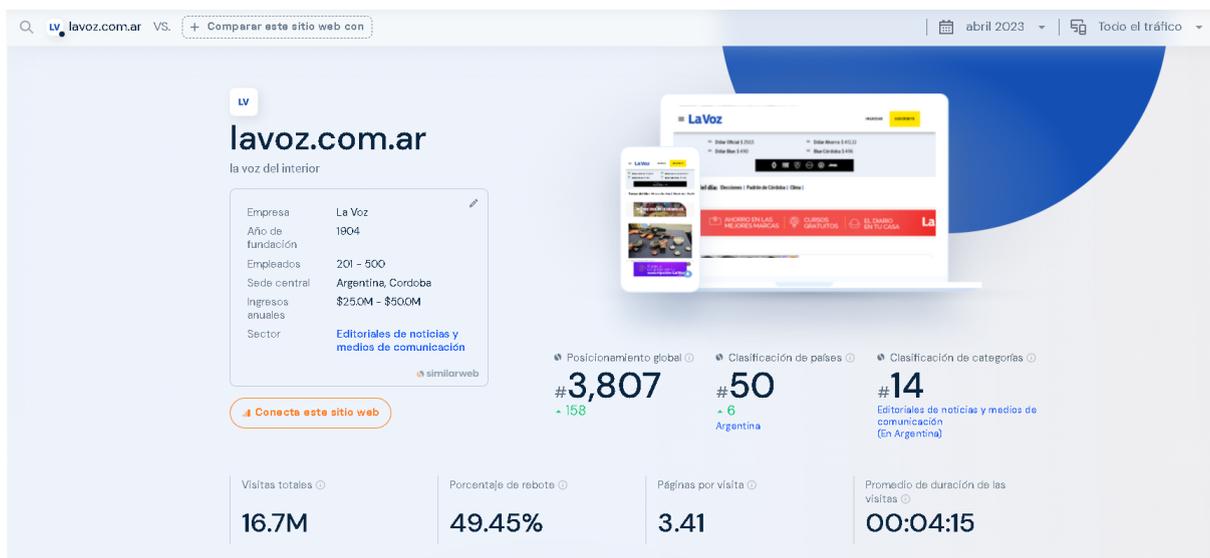
- Innovaciones en la portada y diseño del diario con el motivo de generar más dinamismo
- Más impacto gráfico: las imágenes tienen más protagonismo en las páginas
- Nueva estructura con prioridad en las noticias locales
- Agregan 4 secciones nuevas: “Política y Negocios”, “Opinión”, “Internacionales” y “Sucesos”
- Nuevas revistas complementarias: Mundo D y Vos

La Voz del Interior ha sido reconocida por su labor periodística, obteniendo premios y reconocimientos a nivel nacional e internacional: “La edición digital fue distinguida internacionalmente por especiales multimedias como - Infierno en la cárcel - y el - Horror enterrado en San Vicente -”. (La Historia de la Voz del Interior, p. 4)

En 1997, las acciones de la empresa fueron compradas por el grupo CIMECO por lo que La Voz del Interior pasó a pertenecer (aún en la actualidad) al Grupo Clarín. Dicho grupo, se ha mostrado ideológicamente en contra del Kirchnerismo, teniendo una orientación

más inclinada hacia la oposición. Esto se puede ejemplificar con las disputas que hubo en el 2008 en relación al paro agropecuario patronal. En ese año, el periodista Enrique Lacolla escribió para La Voz del Interior una nota titulada "La Sedición del 'Campo' ", por lo que fue censurado y desafectado del medio. En relación al hecho, el CISPREN (Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación) emitió un comunicado en contra del suceso haciendo una denuncia y repudio del mismo. Además, el medio de comunicación Rebelión (2008) agregó que “no hay lugar para el disenso ideológico en los grandes medios de comunicación. Y menos en momentos en que en un conflicto se dirimen intereses propios o de sus aliados”. Además a esta disputa del grupo Clarín y el Kirchnerismo se le puede sumar la contraparte; la famosa frase de Nestor Kircher “¿Qué te pasa Clarín, estás nervioso?”. Estos dos hechos dejan entrever la disputa entre el Kirchnerismo y el Grupo Clarín.

Según los datos recolectados en SimilarWeb, la página de la Voz del Interior indica que a abril de 2023, el medio tiene un total de 16.7 millones de visitas totales, posicionándose #14 dentro de la categoría de “Editoriales de noticias y medios de comunicación (en Argentina)” y #50 dentro de las páginas más visitadas del país. Un 91.08% de sus lectores provienen de Argentina y la distribución por edad de su público es mayoritariamente entre 25 y 34 años con un 29.40%. Estas estadísticas muestran la relevancia que tiene el medio aún siendo regional de la provincia de Córdoba.





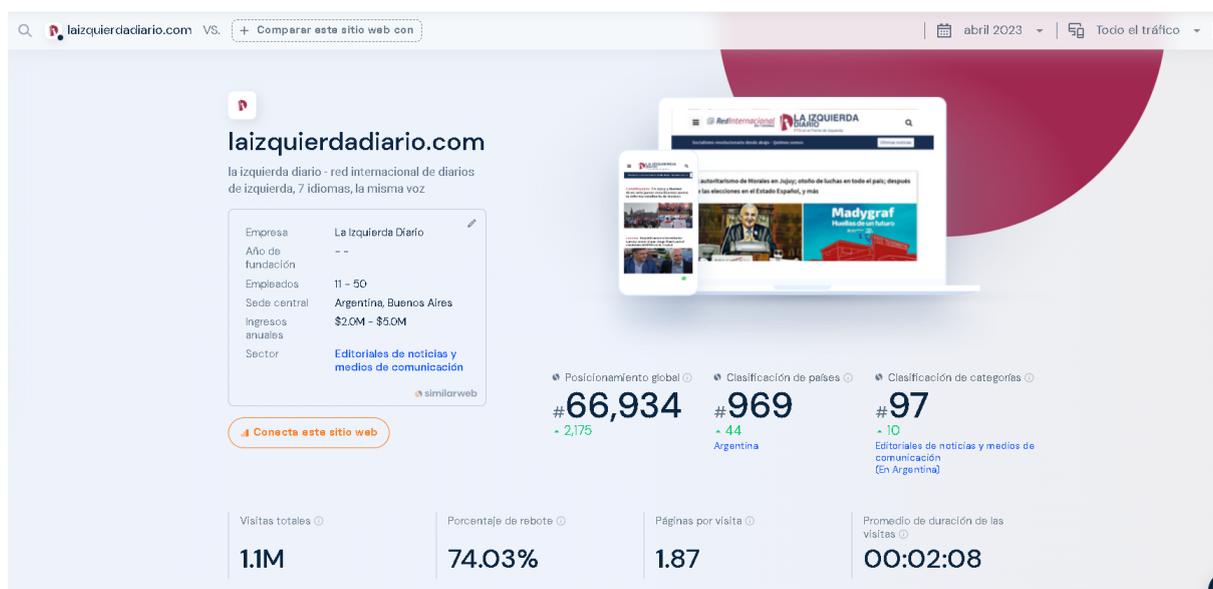
La Izquierda Diario

La Izquierda Diario es un medio de comunicación digital fundado en Argentina en el año 2014. Se trata de un periódico de izquierda que busca proporcionar una perspectiva alternativa a los acontecimientos políticos, económicos y sociales tanto a nivel nacional como internacional. La historia del medio se remonta a una corriente política de izquierda denominada "La Izquierda Socialista" que se originó en los años 90 en Argentina. Esta corriente tuvo una fuerte influencia en la construcción del Frente de Izquierda y de los Trabajadores (FIT), una coalición electoral que agrupa a varios partidos y organizaciones de izquierda. Políticamente, está relacionado al Partido de los Trabajadores Socialistas (PTS) por lo que su postura ideológica responde abiertamente a la Izquierda Socialista, teniendo un enfoque anticapitalista.

En 2014, militantes de La Izquierda Socialista y otras organizaciones políticas y sociales afines decidieron lanzar La Izquierda Diario como un medio de comunicación que reflejara sus perspectivas y análisis críticos. El periódico se caracteriza por su enfoque anticapitalista, su defensa de los derechos de los trabajadores y su compromiso con la lucha por la igualdad social. Además de la edición argentina, se han creado versiones del periódico en otros países, como Francia, Brasil, México, Estado Español y Chile. Estas ediciones buscan adaptar el contenido y abordar los problemas específicos de cada país, siempre desde una perspectiva de izquierda.

El medio se ha destacado por su cobertura de protestas y movimientos sociales, como las luchas sindicales, los movimientos feministas, las luchas estudiantiles y las movilizaciones populares. También ha abordado temas como la precarización laboral, la violencia de género, la crisis económica y la desigualdad social.

Según los datos estadísticos obtenidos de SimilarWeb, la página de La Izquierda Diario cuenta con 1.1 millones de visitas totales para abril del 2023. Se posiciona #97 dentro de la categoría de “Editoriales de noticias y medios de comunicación (en Argentina)” y #969 en el país. La mayoría de lectores que visitan dicho medio digital es en su mayoría de Argentina liderando la tabla con un 77.94% frente a otros lugares. La distribución de edad de la audiencia del medio en su mayoría son de 24 a 35 años con un 28.33% respectivamente. Estos datos relevados muestran la relevancia que tiene el medio a nivel nacional aún siendo alternativo y posicionado políticamente desde una perspectiva de izquierda.





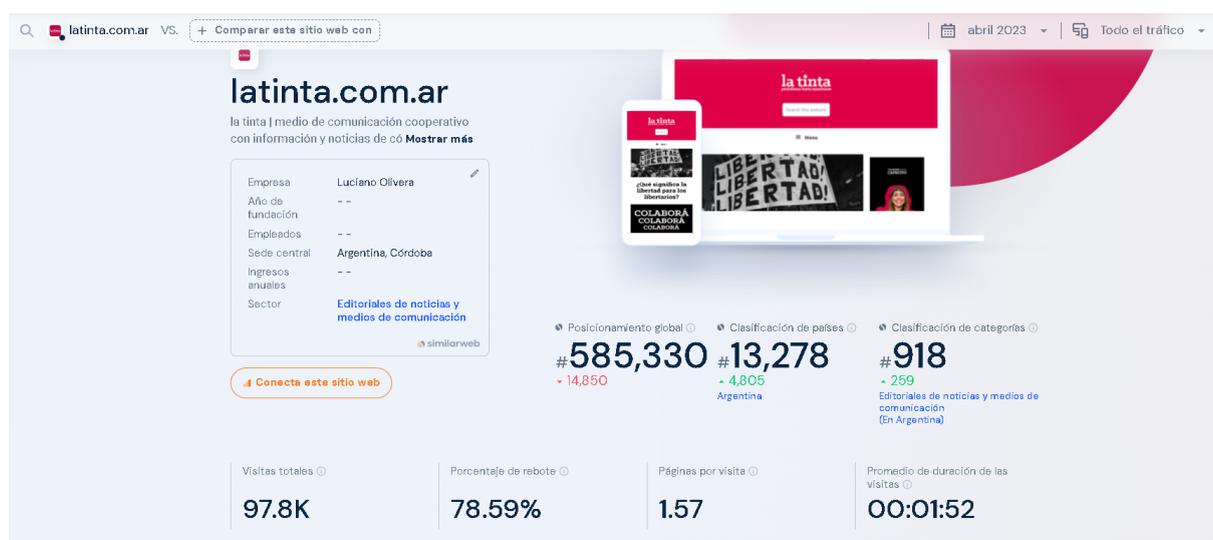
La Tinta

Por último, La Tinta es un medio de comunicación digital argentino con sede en la ciudad de Córdoba creado en el 2016. Se autodenomina como un medio autogestivo, independiente y feminista. No aparece explícito el responsable de dicho medio sino que está compuesto por un equipo interdisciplinario compuesto por más de 20 jóvenes. El enfoque principal de La Tinta es abordar temáticas sociales, culturales y políticas desde una perspectiva crítica y comprometida: “Los medios alternativos, populares y comunitarios hemos demostrado ser una alternativa consolidada frente a las grandes empresas de comunicación en crisis de credibilidad. Se trata de un combate desigual, pero se están dando grandes pasos.” (Página Oficial de la Tinta)

El medio se caracteriza por dar voz a distintos actores sociales y movimientos populares, destacando problemáticas como género, derechos humanos, diversidad, medio ambiente y justicia social. A través de sus contenidos, busca generar conciencia, promover el debate y contribuir al fortalecimiento de la participación ciudadana.

La Tinta utiliza principalmente la plataforma digital *www.latinta.com.ar* para difundir sus noticias, artículos, entrevistas, crónicas y otros formatos periodísticos. También se involucra en la organización de eventos, talleres y actividades relacionadas con los temas que aborda. En este sentido, al ser un medio independiente, sus puntos de vista y enfoques editoriales pueden variar, reflejando una diversidad de opiniones y perspectivas. La Tinta se ha posicionado como un espacio de referencia para aquellos interesados en una mirada crítica y comprometida sobre la realidad social y política de Córdoba y Argentina en general.

Tomando los datos estadísticos presentados en SimilarWeb, el medio digital La Tinta cuenta para abril del 2023 un total de 97.8 mil visitas. Se posiciona en el puesto #918 dentro de la categoría “Editoriales de noticias y medios de comunicación (en Argentina)” y #13.278 en el país. En relación a su audiencia, la mayoría de sus lectores se encuentran en Argentina, ocupando predominantemente un 90.31% de consumidores frente a otros lugares. El rango etario, predominante frente a otras edades con un 27.18%, es de 25 a 34 años. Estos datos muestran que, aunque sea un medio alternativo, autogestivo, con una postura política de izquierda y regional (con alcance limitado), es visitado por aquellos que localmente son afines a sus ideologías.



Segmentación geográfica y por países

¿Qué países han enviado más tráfico a latinta.com.ar últimamente? ¿De dónde es su principal público? El mes pasado, Argentina fue el país que envió más tráfico de escritorio a latinta.com.ar; haz clic a continuación para descubrir todos los países



Principales países

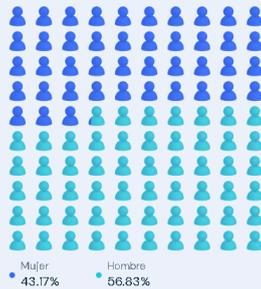
Argentina	90.31%	+ 20.98%
Chile	1.15%	
Perú	1.10%	
Venezuela	1.09%	
España	1.03%	- 81.47%
Otros	5.33%	

[Ver todos los países](#)

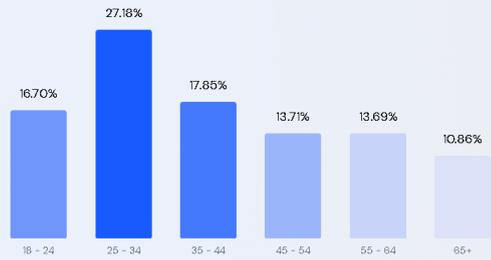
latinta.com.ar Demografía del público

La composición del público puede revelar la cuota de mercado actual de un sitio sobre varios públicos. latinta.com.ar: su público es 56.83% masculino y 43.17% femenino. Por edad, el grupo más numeroso de visitantes es el de 25 - 34 años (ordenadores). (En ordenadores)

Distribución por género



Distribución por edad



ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS

Se exponen a continuación las noticias seleccionadas como corpus de la presente tesina. Las mismas fueron analizadas a través de una matriz de análisis que se divide en: periodismo, periodismo digital y género. Aquellas casillas que están marcadas en negro representan que tienen presente la variable seleccionada, mientras que si está en blanco es debido a que no se encontró dentro de la noticia.

La Voz DEL INTERIOR

Periódico	La Voz del Interior
Título	Con allanamientos y rastrijales, sigue la búsqueda de un joven trans que desapareció en San Vicente
URL	https://www.lavoz.com.ar/sucesos/con-allanamientos-y-rastrijales-sigue-busqueda-de-un-joven-trans-que-desaparecio-en-san-vice/
Fecha de publicación	23/03/2021
Código	A.1

PERIODISMO																
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN				
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA		VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	CLASIFICACIÓN		
				INFORMATIVO	REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	DE LINEAS IRREGULARES							NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS	CONNOTATIVOS					CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		FUENTES JUDICIALES	Informador permanente	Pública, personal reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA										FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		FISCAL GUYOT	Informador permanente	pública, identificada, ocasional y personal
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
IERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					
PROXIMIDAD GEOGRAFICA																

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		OTRO		
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Voz del Interior
Titular	Movilización en Córdoba por la desaparición del joven trans Tehuel de la Torre
URL	https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/movilizacion-en-cordoba-por-desaparicion-del-joven-trans-tehuel-de-la-torre/
Fecha de publicación	07/04/2021
Código	A.2

PERIODISMO																
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA		COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL		RESUMEN DE HECHO				¿QUÉ?	SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS			DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?	INSTAGRAM (@giperecomovi datehuel.cba)	Internet y los medios digitales	Privada, ocasional y compartida
EVOLUCIÓN FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD	NOTICIA NARRATIVA										FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?			
JERARQUÍA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?			
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					
PROXIMIDAD GEOGRÁFICA																

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GÉNERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		OTRO		
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Voz del Interior
Titular	"Ofrecen recompensa de entre 1.5 y 2 millones de pesos por datos sobre Tehuel"
URL	https://www.lavoz.com.ar/sucesos/ofrecen-recompensa-de-entre-1.5-y-2-millones-de-pesos-por-datos-sobre-tehuel/
Fecha de publicación	23/04/2021
Código	A.3

PERIODISMO												
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES	CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA				INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida		
GRADO DE IMPORIANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA				FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS					RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS					UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO					NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							
PROXIMIDAD GEOGRAFICA												

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO		
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA
	ELLA	DEL VICTIMARIO
	ELLE	
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO
	CHICO TRANS	DE MARCHA
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA, INFOGRAFIA
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL
	TRANSGENERO	SLOGANS
	TRANS	OTRO
	NO HACE REFERENCIA	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO	
	CRIMEN DE ODDIO	
	TRAVESTICIDIO	
	DESAPARICIÓN	

Periódico	La Voz del Interior
Titular	A raíz de un testimonio, investigan si Tehuel estuvo en Caleta Olivia"
URL	https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/a-raiz-de-un-testimonio-investigacion-si-tehuel-estuvo-en-caleta-olivia/
Fecha de publicación	08/06/2021
Código	A.4

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CTA TEXTUAL	¿QUIÉN?			VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Un investigador no identificado	Informador permanente	Privado, reservado y exclusivo	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA) UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO														
PROXIMIDAD GEOGRAFICA														

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLA			
USO DE TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GÉNERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIAICA		NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO	INFOGRAFÍA		
	TRANS	SLOGANS		SIN SECCION
	NO HACE REFERENCIA	OTRO		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODDIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	La Voz del Interior
Titular	En fotos: miles de personas celebraron la Marcha del Orgullo LGBT+ en Córdoba
URL	https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/en-fotos-miles-de-personas-celebraron-la-marcha-del-orgullo-lgbt-en-cordoba/
Fecha de publicación	07/11/2021
Código	A.5

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		CLASIFICACIÓN			
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS							NOMBRE DE LA FUENTE	SEGÚN EL TIPO	SEGÚN EL ORIGEN	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUÉ?		ORGANIZADORES	S/D	Identificada, ocasional y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA								INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA								FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						
PROXIMIDAD GEOGRAFICA															

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCEOS/ CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS/ SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS RESPECTIVOS ESTEMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL INFOGRAFIA		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		OTRO		
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO TRAVESTICIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Voz del Interior
Titular	Indagan a los detenidos en el caso Tehuel, ahora por homicidio agravado por odio de género
URL	https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/indagan-a-los-detenidos-en-el-caso-tehuel-ahora-por-homicidio-agravado-por-odio-de-genero/
Fecha de publicación	10/11/2021
Código	A.6

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL		RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?		SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?	TELAM	Agencia de noticia	Identificada, permanente, compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA								INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?	FUENTES JUDICIALES	Informador permanente	pública, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA								FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?	FISCAL GUYOT	Informador permanente	pública, identificada, ocasional y personal
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS										RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS										UBICACION Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?			
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO										NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					
PROXIMIDAD GEOGRAFICA															

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		

		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		OTRO		
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
		DESAPARICIÓN			

Periódico	La Voz del Interior
Título	25-N en Córdoba: organizaciones feministas denuncian violencia policial y una campaña de desprestigio
URL	https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/25n-en-cordoba-organizaciones-feministas-denuncian-violencia-policial-y-una-campana-de-desprestigio/
Fecha de publicación	26/11/2021
Código	A.7

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL							RESUMEN DE HECHO	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL				ASAMBLEA NI UNA MENOS	Internet y los medios digitales	Identificada, ocasional y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				SOLEDAD DIAZ GARCÍA	S/D	identificada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA											FRASE IMPACTANTE				ALERTA FEMINISTA	Internet y los medios digitales	Identificada, ocasional y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						
PROXIMIDAD GEOGRAFICA																		

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS/ FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL/ SUCEOS/ CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA/ ELLE		DEL VICTIMARIO	CUADERNOS/ SOCIEDAD
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES	SUCEOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS		OTRO	
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA			
	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIO			
	TRAVESTICIDIO/ DESAPARICIÓN			

Periódico	La Voz del Interior
Titular	Dyhzy le respondió a Flavio Azzaro: "Que no te echen de la tele pero que te hagas cargo"
URL	https://www.lavoz.com.ar/vos/mira/dyhzy-le-respondo-a-flavio-azzaro-que-no-te-echen-de-la-tele-pero-que-te-hagas-cargo/
Fecha de publicación	19/01/2022
Código	A.8

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA		BAJADA	COPETE		CUERPO		INTERTITULOS	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL		RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			@_DYZHY
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA								INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA ZADA								FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS										RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS										UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?			
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO										NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)				
PROXIMIDAD GEOGRAFICA														

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		OTRO		
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Voz del Interior
Titular	A un año de la desaparición de Tehuel, elevan la causa a juicio oral con dos detenidos
URL	https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/a-un-ano-de-la-desaparicion-de-tehuel-elevan-la-causa-a-juicio-oral-con-dos-detenidos/
Fecha de publicación	13/03/2022
Código	A 9

PERIODISMO												
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES	CON SUMARIO	CTA TEXTUAL	¿QUIÉN?						
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA				INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA				FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS					RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS					UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO					NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							
PROXIMIDAD GEOGRAFICA												

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS // FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN			
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA		
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD		
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTEMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS		
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO		
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES		
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES		
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL INFOGRAFIA	OTRO		
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION		
	TRANS	OTRO			
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

infobae

Periódico	Infobac
Título	Intensa búsqueda de Tehuel, un joven trans desaparecido hace 12 días: hay un detenido y más de 300 policías participan del operativo
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/03/23/intensa-busqueda-de-ichuel-un-joven-trans-desaparecido-hace-12-dias-hay-un-detenido-y-mas-de-300-policias-participan-del-operativo
Fecha de publicación	23/03/2021
Código	B.1

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	CLASIFICACIÓN		
												INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		Familia de Tehuel	S/D	Personal, identificada y compartida			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		A24	Internet y los medios digitales	Identificadas y compartidas			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE		VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN			
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GÉNERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIOS				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac
Titular	Continúa la búsqueda de Tehuel, el joven trans desaparecido hace 13 días
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/03/24/continua-la-busqueda-de-tehuel-el-joven-trans-desaparecido-hace-13-dias
Fecha de publicación	24/03/2021
Código	B. 2

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?				SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Fuentes del caso	Informadores permanentes	Publica, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Familia de Tehuel	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			A24	Internet y los medios digitales	Identificadas y compartidas
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?			VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICÍACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobae
Título	La búsqueda de Tehuel por dentro: analizan nuevas pruebas pero no hay pistas de su paradero
URL	infobae.com/sociedad/policiales/2021/03/25/la-busqueda-de-tehuel-por-dentro-analizan-nuevas-pruebas-pero-no-hay-pistas-de-
Fecha de publicación	25/03/2021
Código	B. 3

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN			
		INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?		Fuente calificada del caso	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional			
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		FISCAL GUYOT	S/D	Pública, identificada, ocasional y personal			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Fuentes del expediente	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?							
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO			
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN	SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODDIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periodico	Infobac
Titular	Continúa la búsqueda de Tehuel: se sumaron fuerzas federales y cuatro perros adiestrados
URL	www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/03/25/continua-la-busqueda-de-tehuel-se-sumaron-fuerzas-federales-y-cuatro-perros-ad
Fecha de publicación	25/03/2021
Código	B. 4

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?				SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Fuentes policiales	Informadores permanentes	Publica, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?			Victoria, una vecina del barrio La Esperanza	S/D	Personal, identificada, ocasional
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?			Fuentes judiciales	Informadores permanentes	Publica, reservada, ocasional
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCEOSOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS/ SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE OJO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICION				

Periódico	Infobac
Título	Búsqueda de Tehuel: detuvieron a un segundo sospechoso en la causa por la desaparición del joven
URL	infobac.com/sociedad/policiales/2021/03/27/busqueda-de-tehuel-detuvieron-a-un-segundo-sospechoso-en-la-causa-por-la-desaparicion
Fecha de publicación	27/03/2021
Código	B. 5

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Fuentes judiciales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Fuentes policiales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICÍACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac
Título	La Justicia encontró la última foto de Tehuel de la Torre, la prueba clave para detener al nuevo sospechoso
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/03/30/la-justicia-encontro-la-ultima-foto-de-tehuel-de-la-torre-la-prueba-clave-para-detener-al-nuevo-sospechoso
Fecha de publicación	30/03/2021
Código	B. 6

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?		Fuentes del expediente	Informadores permanentes	Publica reservada, ocasional	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Federico Falsbender	Periodista Freelance	Personales, identificada, privada y exclusiva (editor de policiales en Infobac)	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGACION SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ENCUESTA		DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACION METEOROLOGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	SD		FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIOS				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICION				

Periodico	Infobac
Titular	Continúa la búsqueda de Tehuel de la Torre, el joven desaparecido hace 20 días
URL	./www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/03/31/continua-la-busqueda-de-tehuel-de-la-torre-el-joven-desaparecido-hace-20-
Fecha de publicación	31/03/2021
Código	B. 7

PERIODISMO																			
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN							
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO		INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS						NORMAL					RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL				Ministerios de Justicia y Seguridad y la municipalidad de San Vicente, específicamente el Área Género y la Unidad Fiscal de Investigación.	Informador permanente	Pública, compartida y permanente	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				Ministra de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires: Estela Díaz	Informador permanente	Pública, personal, compartida y permanente	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVIZADA										FRASE IMPACTANTE							
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
			CARTA DE LECTORES		
			HORA		
			ENLACES A REDES SOCIALES		
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN / JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ORO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac
Títular	Protesta por desaparición de joven en Argentina en Día de Visibilidad Trans
URL	https://www.infobac.com/america/agencias/2021/04/01/protesta-por-desaparicion-de-joven-en-argentina-en-dia-de-visibilidad-trans
Fecha de publicación	31/03/2021
Código	B. 8

PERIODISMO																	
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN					
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		CLASIFICACIÓN		
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS									NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO	CITA TEXTUAL				VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA									INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				Protesta	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA									FRASE IMPACTANTE						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS
			CARTA DE LECTORES
			HORA
			ENLACES A REDES SOCIALES
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periodico	Infobae
Titular	Claman por el hallazgo de un joven trans argentino que desapareció hace un mes
URL	http://www.infobae.com/america/agencias/2021/04/12/claman-por-el-hallazgo-de-un-joven-trans-argentino-que-desaparecio-hace-un-mes/
Fecha de publicación	12/04/2021
Código	B.9

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Agencia EFE	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		Movimiento Socialista de los Trabajadores: Jeanette Cisneros	S/D	Pública, personales, identificadas y compartidas			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN			
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD			
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE			
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIAL		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTIDIO				
DESAPARICIÓN					

Periodico	Infobae
Titular	Dos meses sin Tehuel de la Torre: hay dos detenidos que saben qué pasó pero no hablan
URL	www.infobae.com/sociedad/politiales/2021/05/11/dos-meses-sin-tehuel-de-la-torre-hay-dos-detenidos-que-saben-que-paso-pero-no-hablan
Fecha de publicación	11/05/2021
Código	B 10

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	CLASIFICACIÓN			
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Fuente de la investigación	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Tribunales bonaerenses	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE OJO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periodico	Infobac
Titular	Caso Tehuel: buscaron sin éxito en una laguna rastros del joven trans desaparecido
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/05/26/caso-tehuel-buscaron-sin-exito-rastros-del-joven-trans-desaparecido-en-una-laguna-de-alejandro-korn/
Fecha de publicación	26/05/2021
Código	B. 11

PERIODISMO																			
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN							
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO						¿QUÉ?	SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?			Fuente de la investigación	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?			Fuente del caso	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA											FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA		OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

N	Infobae
Títular	El otro caso Tehuel: Santiago Cancinos, el chico trans salteño que salió de su casa hace cuatro años para ir al colegio y no volvió
URL	https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2021/05/27/el-otro-caso-tehuel-santiago-cancinos-el-chico-trans-salteno-que-salio-de-casa-hace-cuatro-anos-para-ir-al-colegio-y-no-volvio/
Fecha de publicación	27/05/2021
Código	B.12

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?				SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Javier Cancinos (padre de Santiago)	SEGÚN EL ORIGEN
EVOLUCIÓN FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVIZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN			
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS /ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFÍA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac
Titular	Nueva pista en el caso Tehuel: allanaron a la ex mujer del principal sospechoso y le secuestraron mochilas y celulares
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/06/03/nueva-pista-en-el-caso-tehuel-allanaron-a-la-ex-mujer-del-principal-sospechoso-y-le-secuestraron-mochilas-y-celulares/
Fecha de publicación	03/06/2021
Código	B 13

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS								SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUÉ?			Fuentes judiciales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿QUIÉN?			Fuentes policiales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac
Titular	Caso Tehuel: buscaron sin éxito rastros del joven desaparecido en predios de San Vicente y Burzaco
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/06/03/caso-tehuel-buscaron-sin-exito-rastros-del-joven-desaparecido-en-predios-de-san-vicente-y-burzaco/
Fecha de publicación	03/06/2021
Código	B. 14

PERIODISMO																			
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN							
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO	REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO						¿QUÉ?	SEGUN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS	CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?			Fuentes policiales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?			FISCAL GUYOT	S/D	pública, identificada, ocasional y personal
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?			Policia Cientifica de la Policia Bonaerense	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?			Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobae
Título	Buscan a Tehuel en Caleta Olivia: el testimonio clave de una mujer en el expediente
URL	www.infobae.com/sociedad/policiales/2021/06/08/busscan-a-tehuel-en-caleta-olivia-el-testimonio-clave-de-una-mujer-en-el-expediente
Fecha de publicación	08/06/2021
Código	B. 15

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN			
		INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?		Documentos oficiales de fiscalía	Informadores permanentes	Privada, documental y compartida			
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?							
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		Familia de Tehuel	S/D	Personal, identificada y compartida			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		FISCAL GUYOT	S/D	pública, identificada, ocasional y personal			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobae
Títular	Tres meses sin Tehuel: la nueva búsqueda en un basural y el indignante silencio de los acusados
URL	https://www.infobae.com/sociedad/policias/2021/06/11/tres-meses-sin-tehuel-la-nueva-busqueda-en-un-basural-y-el-indignante-silencio-de-los-acusados/
Fecha de publicación	11/06/2021
Código	B. 16

PERIODISMO

CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	TITULAR						CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN				
		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?				Fuentes del caso	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA								INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				Resultado de la búsqueda	Informadores permanentes	Privada, documental y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA								FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				Información policial	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?				Familia de Tehuel	S/D	Personal, identificada y compartida
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL

MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO

IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		
	ELLE	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS /ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GÉNERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFÍA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODDIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	Infobae
Título	Buscan restos de Tehuel de la Torre en un chiquero de San Vicente
URL	https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2021/06/15/buscan-restos-de-tehuel-de-la-torre-en-un-chiquero-de-san-vicente/
Fecha de publicación	15/06/2021
Código	B. 17

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Fuentes policiales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		FISCAL GUYOT	S/D	pública, identificada, ocasional y personal			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		Juez de Garantías N° 8 de Caleta Olivia, Martín Miguel Riso	S/D	pública, identificada, ocasional y personal			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO			
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN	SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES
			SUCESOS
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIAICA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODDIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	Infobae
Titular	"Que aparezca mi teléfono o les va a pasar lo que mi marido le hizo a Tehuel": investigan a un tercer sospechoso por la desaparición del joven trans
URL	https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2021/06/24/que-aparezca-mi-telefono-o-les-va-a-pasar-lo-que-mi-marido-le-hizo-a-tehuel-investigacion-a-un-tercer-sospechoso-por-la-desaparicion-del-joven-trans/
Fecha de publicación	23/06/2021
Código	B.18

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?					
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Fuentes judiciales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCADA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Vecinos	S/D	Personal, reservada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVIZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO				
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA			
	ELLE	DEL VICTMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS /ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCEOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFÍA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODDIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	Infobac
Titular	A 5 meses de la desaparición de Tehuel de la Torre, duplicaron la recompensa para quien aporte datos
URL	shac.com/sociedad/policiales/2021.08.11/a-5-meses-de-la-desaparicion-de-tehuel-de-la-torre-duplicaron-la-recompensa-para-qui
Fecha de publicación	11/08/2021
Código	B. 19

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	CLASIFICACIÓN			
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Michelle (novio de Ramos)	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			FISCAL GUYOT	S/D	pública, identificada, ocasional y personal
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE OJO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	Infobac
Titular	Giro en el caso Tehuel: imputaron a los detenidos por "homicidio en contexto de odio a la identidad de género"
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2021/11/09/giro-en-el-caso-tehuel-imputaron-a-los-detenidos-por-homicidio-en-contexto-de-odio-a-la-identidad-de-genero
Fecha de publicación	09/11/2021
Código	B. 20

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO	REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL							RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Justicia	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Juez de Garantías de Cautelas: Martin Rizzo	S/D	pública, identificada, ocasional y personal
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA											FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Fuente con acceso a la causa	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA		OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODOIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	Infobae
Título	Caso Tcheuel: hallaron su ADN en la casa de uno de los sospechosos detenidos
URL	https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2021/09/10/caso-tcheuel-hallaron-su-adn-en-la-casa-de-uno-de-los-sospechosos-detenidos/
Fecha de publicación	10/09/2021
Código	B. 21

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	¿QUÉ?	SEGUN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUÉN?		Fuentes judiciales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida		
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		Andrés de la Torre (Padre de Tcheuel)	S/D	Personal, identificada y compartida		
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		La Colectiva Feminista	Informadores permanentes	Pública, documental y compartida		
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL/ SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIAACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	IMEN DE ODIORAVESTICIDIO		
	RAVESTICIDIO		
	ESAPARICIÓN		

Periódico	Infobac
Título	Los sospechosos del caso Tehuel negaron ante la Justicia haber matado al joven: "Estuvimos tomando algo pero se fue a su casa"
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policias/2021/11/11/los-sospechosos-del-caso-tehuel-negaron-ante-la-justicia-haber-matado-al-joven-estuvimos-tomando-algo-pero-se-fue-a-su-casa
Fecha de publicación	11/11/2021
Código	B. 22

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA			FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	CLASIFICACIÓN		
												INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		Fuentes con acceso al expediente	Informadores permanentes	Informadores ocasionales	Publica, reservada, ocasional		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		Oscar Montes (uno de los imputados)	S/D	Personal, identificada y compartida			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE		Luis Alberto Ramos (uno de los imputados)	S/D	Personal, identificada y compartida			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO							
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ENCUESTA	DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACION METEOROLOGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
DESAPARICION					

Periódico	Infobac
Titular	Desaparecidos en democracia: apuntes para pensar por qué "no ha llegado a ser agenda prioritaria"
URL	https://www.infobac.com/cultura/2021/12/17/desaparecidos-en-democracia-apuntes-para-pensar-por-que-no-ha-llegado-a-ser-agenda-prioritaria/
Fecha de publicación	17/12/2021
Código	B. 23

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?	SEGUN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Adriana Meyer	S/D	Personal, identificada y compartida			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Ximena Tordini	S/D	Personal, identificada y compartida			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac
Titular	Un año sin Tehuel de la Torre: organizaciones políticas y el colectivo LGTBQ+ reclaman su aparición con vida
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2022/03/11/un-año-sin-tehuel-de-la-torre-organizaciones-politicas-y-el-colectivo-lgtbj-reclaman-su-aparicion-con-vida/
Fecha de publicación	11/03/2022
Código	B. 24

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO	REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS	CONNOTATIVOS					CON SUMARIO		CITA TEXTUAL				Autoconvocados por Tehuel	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA											FRASE IMPACTANTE				Bruno (protestante)	S/D	Personal, identificada y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)				Benjamin (protestante)	S/D	Personal, identificada y compartida
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO				ANDRES DE LA TORRE (Padre de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)				Fuentes fiscales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA		OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	Infobac
Título	Nueva recompensa: \$5 millones para quien diga dónde está Tehuel de la Torre
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2022/03/11/nueva-recompensa-5-millones-para-quien-diga-donde-esta-tehuel-de-la-torre/
Fecha de publicación	11/03/2022
Código	B. 25

PERIODISMO																	
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN					
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE		CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL			Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO			Voceros de Anibal Fernandez	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA										FRASE IMPACTANTE			FISCAL GUYOT	S/D	pública, identificada, ocasional y personal	
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)			TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida	
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO						
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ENCUESTA		DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACION METEOROLOGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTIDIO				
	DESAPARICION				

Periódico	Infobae
Título	El padre de Tehuel de la Torre no se resigna: "La fiscal sabrá más de leyes, pero de calle no"
URL	www.infobae.com/sociedad/politicas/2022/03/11/el-padre-de-tehuel-de-la-torre-no-se-resigna-la-fiscal-sabra-mas-de-leyes-pero-de
Fecha de publicación	11/03/2022
Código	B. 26

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUÉ?		Andrés de la Torre (Padre de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?							
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?							
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	IMEN DE ODIORAVESTICIDIO				
	RAVESTICIDIO				
	ESAPARICIÓN				

Periódico	Infobac													
Título	Un año sin Tehuel de la Torre: aunque los acusados vayan a juicio no se frenaría la búsqueda													
URL	https://www.infobac.com/sociedad/policiales/2022/03/11/un-año-sin-tehuel-de-la-torre-aunque-los-acusados-vayan-a-juicio-no-se-frenaría-la-búsqueda/													
Fecha de publicación	11/03/2022													
Código	B. 27													
PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACION	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN			
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?				Ministerio de Seguridad de la provincia de Buenos Aires	Informador permanente	Pública, compartida y permanente
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?				FISCAL GUYOT	S/D	Pública, identificada, ocasional y personal y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				Investigador del caso	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVAZADA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				Oscar Montes (uno de los imputados)	S/D	Personal, identificada y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?				Luis Alberto Ramos (uno de los imputados)	S/D	Personal, identificada y compartida
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				Centro de Estudios Legales y Sociales	S/D	Privada, personal, identificada y compartida
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ENCUESTA		DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACION METEOROLOGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTIDIO				
	DESAPARICION				

la t. inta.

Periódico	La Tinta
Título	¿Dónde está Tehuel?
URL	https://latinta.com.ar/2021/03/donde-esta-tehuel/
Fecha de publicación	26/03/2021
Código	C. 1

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	¿QUÉ?	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Cosecha Roja	Internet y los medios digitales	Privada, identificada, permanente y compartida			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?							
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?							
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL							
MULTIMEDIALIDAD		HIPERTEXTUALIDAD		INTERACTIVIDAD		ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN				
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD				
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE				
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES					
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS					
		CARTA DE LECTORES					
		HORA					
		ENLACES A REDES SOCIALES					
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA					

GÉNERO					
IDENTIDAD			ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA			POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO			CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES			SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO			GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA			LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA			NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL			OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS			SIN SECCION
	TRANS	OTRO			
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Titular	Tehuel no aparece: "Creo que si los detenidos no quieren declarar es porque deben ocultar algo"
URL	https://latinta.com.ar/2021/03/tehucl-detenidos-ocultar/
Fecha de publicación	31/03/2021
Código	C. 2

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA	COPETE		CUERPO	INTERTITULOS				
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS					NORMAL					RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL				Revista Citrica	Internet y los medios digitales	Privada, identificada, permanente y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				Verónica Alarcón (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA											FRASE IMPACTANTE						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO						
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN, SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACION/ ENCUESTA		DE LA CONMOCION
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSION		DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES		
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
			CARTA DE LECTORES		
			HORA		
			ENLACES A REDES SOCIALES		
			INFORMACION METEOROLOGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOSOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA				CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		DEL VICTIMARIO		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		OTRO		
	NO HACE REFERENCIA				
FIGURA DEL CRIMEN			HOMICIDIO		
			CRIMEN DE ODDIO		
			TRAVESTICIDIO		
			DESAPARICION		

Periódico	La Tinta
Titular	Fotogalería: Tehuel no aparece
URL	https://latinta.com.ar/2021/04/fotogaleria-tehuel-no-aparece/
Fecha de publicación	01/04/2021
Código	C. 3

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		INTERTITULOS	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO			
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS			DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA											FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?	
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?	
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?	
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)			

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD		ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
			CARTA DE LECTORES			
			HORA			
			ENLACES A REDES SOCIALES			
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO						
IDENTIDAD			ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		FOTO DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		FOTO DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE					
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS		OTRO			
	NO HACE REFERENCIA					
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO					
	CRIMEN DE ODIO					
	TRAVESTICIDIO					
DESAPARICIÓN						

Periódico	La Tinta
Título	¿Dónde está Tehuel? Retrato de una sociedad transodiante
URL	https://latinta.com.ar/2021/04/tehu-el-retrato-sociedad-transodiante/
Fecha de publicación	5/4/2021
Código	C. 4

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	CLASIFICACIÓN		SEGUN EL TIPO		SEGUN EL ORIGEN		
									NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN		
		INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?								
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?						Ivanna Aguilera (referente del Área Trans - Travesti y Género No Binario de la Facultad de Filosofía y Humanidades)	S/D	Identificada, exclusiva y personal
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						Informe de la Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina (ATTIA), y la Fundación Huesped, realizado en el año 2014	Informadores permanentes	Privada, documental y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						Datos recolectados por el Observatorio Nacional de Crímenes de Odio LGTB -coordinado por ATTIA, la Federación Argentina LGTB y la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires-	Informadores permanentes	Pública, documental y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?								
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?								
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)									

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO				
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VÍCTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIALES	NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	La Tinta
Titular	¿Cómo investiga el Estado la desaparición de una persona trans?
URL	https://latinta.com.ar/2021/04/estado-desaparicion-trans/
Fecha de publicación	12/04/2021
Código	C. 5

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	TITULAR						CUERPO DE LA NOTICIA			FUENTES DE INFORMACIÓN				
		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN				
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?					
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			LATFEM	Internet y los medios digitales	Privada, identificada, permanente y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA								INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Flor Alcaraz	Periodistas free lance	Personales, identificada y exclusiva (nota para LATFEM)
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA								FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Celeste Perosino (Investigadora)	S/D	Identificada, exclusiva y personal
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?			Daniela Castro (directora provincial de Diversidad Sexual del Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires)	S/D	Pública, identificada y ocasional
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACION Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN- SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
	PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIAICA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Titular	Tehuel: trans-formemos los medios
URL	https://latinta.com.ar/2021/04/tehu-el-trans-formemos-medios/
Fecha de publicación	21/4/2021
Código	C. 6

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?	SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS			DE LINEAS IRRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?		Adriana Ramos, Agustina Paz Fria, Dolores Sanz y Carolina Acevedo	Periodistas free lance	Identificada, exclusiva y personal
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?		Acevedo, integrante de la Asamblea TTNB por la Salud Integral y parte del grupo de Autoconvocados por Tehuel	S/D	Identificada, exclusiva y personal
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA ZADA										FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?		Medios de comunicación no especificados	S/D	Públicas, reservadas y compartidas
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?		Mariano Camilo (activista)	S/D	Identificada, exclusiva y personal
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?		La Asamblea TTNB	Informadores permanentes	Pública, documental y compartida
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCEOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIAICA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Título	"Que aparezca": el grito desesperado en San Vicente, a 2 meses sin Tehuel
URL	https://latinta.com.ar/2021/05/san-vicente-2-meses-sin-tehuel/
Fecha de publicación	12/05/2021
Código	C. 7

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN	
	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN					
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?				Claudia Acuña	Periodistas free lance	Personales, identificada y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVAZADA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN, SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	USO TÉRMINOS DESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Titular	"Que la incomodidad se haga encuentro"
URL	https://latinta.com.ar/2021/05/incomodidad-encuentro/
Fecha de publicación	17/05/2021
Código	C. 8

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO		INTERTITULOS	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS						NORMAL		
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA									INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVAZADA									FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?		
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN; SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)			

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Títular	"Tehuel, su búsqueda"
URL	https://latinta.com.ar/2021/05/tehu-el-busqueda/
Fecha de publicación	28/05/2021
Código	C. 9

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	CLASIFICACIÓN				
									INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUÉ?		Paula Bistagnino	Periodistas free lance	Personales, identificada y compartida (nota para perycia)		
EVOLUCIÓN FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Perycia	Internet y los medios digitales	Privada, identificada, permanente y compartida		
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida		
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		Alljandro Valle (abogado de la familia de Tehuel)	S/D	personales, identificadas y compartidas		
JERARQUÍA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?		NORMA (madre de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida		
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)			Informe sobre la "Situación de los derechos humanos de las travestis y trans en la Argentina" año 2017	S/D	Documental, identificada y compartida		

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCEOS/ CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS/ SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIAICA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Título	"No hay #NiUnMenos sin Tehuel"
URL	https://latinta.com.ar/2021/06/no-niunmenos-tehuel/
Fecha de publicación	03/06/2021
Código	C. 10

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	INFORMATIVO REFERENCIAL	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
				DE LINEA LLENA O COMPACTOS	DE LINEAS IRREGULARES							SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	
							NORMAL		RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?			
							CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?	VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
									INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?	Asambleas de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel	S/D	personales, identificadas y compartidas
									FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?	Autoconvocados por Tehuel	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?			
									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?			
									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN			
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN					

Periódico	La Tinta
Título	"Por Tehuel, Vicky, Fátima y todos les que nos faltan, gritamos fuerte: las vidas trans importan"
URL	https://latinta.com.ar/2021/08/tehuel-vicky-fatima-vidas-trans-importan/
Fecha de publicación	11/08/2021
Código	C. 11

CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Asamblea de autoconvocados por Tehuel-Córdoba	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Nota de Pagina 12	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		Videos de CRONICA	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y ocasionales			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUEEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		Informe documental televisivo de Mauro Szeta, que salió por Telefe,	S/D	personales, identificadas y ocasionales			
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUEEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN	SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS RESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODDIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	La Tinta
Títular	Medio año sin Tehuel: "Necesitamos que no lo dejen de buscar"
URL	https://latinta.com.ar/2021/09/medio-ano-sin-tehuel/
Fecha de publicación	13/09/2021
Código	C. 12

PERIODISMO																			
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN							
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		CUERPO	INTERTTULOS		CLASIFICACIÓN		
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?		NOMBRE DE LA FUENTE
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CTIA TEXTUAL		¿QUIÉN?			ANDRES DE LA TORRE (Padre de Tehuel)	S/D	Personal, identificadas y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?			Agencia PRESENTES	Agencia de noticias	Identificada, permanente, compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA										FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?			Autoconvocados por Tehuel	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?			Gonzalo Goberna (presidente de la ONG 100% Diversidad y Derechos)	S/D	personales, identificadas y compartidas
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?			Ian Rubey (Integrante de la ONG 100% Diversidad y Derechos)	S/D	personales, identificadas y compartidas
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS		HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA		DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS		BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES		
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
			CARTA DE LECTORES		
			HORA		
			ENLACES A REDES SOCIALES		
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESEPTIMOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Tinta
Título	Fotogalería: 7 meses sin Tehuel
URL	https://latinta.com.ar/2021/10/fotogaleria-7-meses-sin-tehuel/
Fecha de publicación	13/10/2021
Código	C. 13

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?	SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			@aparicionenvidadeteheulcha	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS		CHATS/ FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
			CARTA DE LECTORES		
			HORA		
			ENLACES A REDES SOCIALES		
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFÍA		
	NO HACE REFERENCIA	Tehuel	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
DESAPARICIÓN					

Periódico	La Tinta
Titular	Hace un año no sabemos dónde mierda está Tehuel
URL	https://latinta.com.ar/2022/03/un-año-donde-mierda-esta-tehuel/
Fecha de publicación	11/03/2022
Código	C. 14

PERIODISMO																				
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN								
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA		VOLANTA		BAJADA		COPETE		INTERTITULOS				CLASIFICACIÓN		
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO						¿QUÉ?	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL					FISCAL GUYOT	Informador permanente	Pública, identificada y ocasional	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO					Autoconvocados por Tehuel	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE					Centro de Estudios Legales y Sociales	S/D	Privada, personal, identificada y compartida	
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUEEN (SUJETO DE LA NOTICIA)					Nadir Cardozo, referente trans de ATTIA CABA y Fundación Huésped.	S/D	personales, identificadas y compartidas	
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO					Agencia PRESENTES	Agencia de noticias	Identificada, permanente, compartida	
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUEEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO						
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE					
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES			FAMILIARES		SUCESOS	
	MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
		CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
		TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
		TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
		TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
		TRANS		INFOGRAFIA		
		NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO					
	CRIMEN DE ODDIO					
	TRAVESTICIDIO					
	DESAPARICIÓN					



LA IZQUIERDA DIARIO

PTS en el Frente de Izquierda

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	Opinión. Ser trans y buscar trabajo: la realidad que destaca la desaparición de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadidiario.com/Ser-trans-y-buscar-trabajo-la-realidad-que-destapa-la-desaparicion-de-Tehuel
Fecha de publicación	11/04/2021
Código	D. 1

PERIODISMO

CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			S/D	Personal, identificada, ocasional y compartida
EVOLUCIÓN FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DÓNDE?				
JERARQUÍA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					

PERIODISMO DIGITAL

MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO

IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VÍCTIMA	POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA		
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD		
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS		
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GÉNERO		
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES		
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIA CA	NACIONALES		
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO		
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION		
	TRANS	INFOGRAFÍA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Título	Aparición con vida ya. #UnMesSinTehuel: convocan a movilizar en Córdoba
URL	https://www.laizquierdadiario.com/UnMesSinTehuel-Convocan-a-movilizar-en-Cordoba
Fecha de publicación	11/04/2021
Código	D. 2

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA			FUENTES DE INFORMACIÓN			
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			Asamblea de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel	S/D	personales, identificadas y compartidas
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?					
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVIZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ENCUESTA	DE LA CONMOCION		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACION METEOROLOGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICION				

Periódico	La Izquierda Diario
Título	Aparición con vida ya. A un mes de la desaparición de Tehuel se llevó a cabo un cartelazo en Tucumán
URL	https://www.laizquierdadidiario.com/A-un-mes-de-la-desaparicion-de-Tehuel-se-llevo-a-cabo-un-cartelazo-en-Tucuman
Fecha de publicación	12/04/2021
Código	D. 3

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?					
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CTA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Mesa de Orgullo y Lucha de Tucumán	S/D	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Familia de Tehuel	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Informe de la Asociación de Travestis, Transesuales y Transgéneros de Argentina (ATTÁ), y la Fundación Huésped, realizado en el año 2014	Informadores permanentes	Privada, documental y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUEEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUEEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ ENCUESTA	DE LA CONMOCION
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS/ FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACION METEOROLOGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL/ SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS/ SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GÉNERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICION		

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	Aparición con vida ¿Dónde está Tehuel? Rosario se sumó al reclamo
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Donde-esta-Tehuel-Rosario-se-sumo-al-reclamo
Fecha de publicación	12/04/2021
Código	D. 4

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?		Asamblea de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel - Rosario	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			S/D	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
			CARTA DE LECTORES			
			HORA			
			ENLACES A REDES SOCIALES			
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
	IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VÍCTIMA	POLICIAL / SUCEOS/ CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		DEL VÍCTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS RESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCEOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GÉNERO	
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES	
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIALES	NACIONALES	
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO	
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCIÓN	
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Títular	¿Dónde está Tehuel? Acciones en todo el país por su aparición con vida
URL	https://www.laizquierdadidiario.com/Donde-esta-Tehuel-acciones-en-todo-el-pais-por-su-aparicion-con-vida
Fecha de publicación	14/04/2021
Código	D. 7

PERIODISMO

CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	TITULAR						CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN					
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?				Pan y Rosas Argentina	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANT E SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL

MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES	

GÉNERO

IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
	DE LA VICTIMA	DEL VICTIMARIO	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	Asamblea Nacional. La lucha por Tehuel sigue en las calles
URL	https://www.laizquierdadiario.com/La-lucha-por-Tehuel-sigue-en-las-calles
Fecha de publicación	22/04/2021
Código	D. 8

PERIODISMO												
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?				
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Asamblea de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUANDO?			Santiago, manifestante	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Luna, manifestante	Personal, identificada y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?			Julian, manifestante	Personal, identificada y compartida
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ ENCUESTA	DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACION METEOROLOGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	Pancarta de Tehuel	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE OJO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICION			

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	Dónde está Tehuel. Festival Virtual por la aparición con vida de Tehuel de la Torre
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Festival-Virtual-por-la-aparicion-con-vida-de-Tehuel-de-la-Torre
Fecha de publicación	25/04/2021
Código	D.9

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIAbilidad	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN					
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?			SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CTIA TEXTUAL		¿QUIÉN?			S/D	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA							FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	Anuncio de Festival
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODI		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	¿Dónde está? Este lunes salen a la calle en Rosario por la aparición con vida de Tehuel
URL	https://www.lizquierdadiario.com/Este-lunes-salen-a-la-calle-en-Rosario-por-la-aparicion-con-vida-de-Tehuel
Fecha de publicación	25/04/2021
Código	D.10

PERIODISMO

CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	TITULAR						CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN					
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?					
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Asamblea de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel	S/D	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA								INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA								FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DÓNDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL

MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO

IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
	PRONOMBRES UTILIZADOS:	DE LA VICTIMA	DE LA VICTIMARIO	POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
EL				
ELLA				
ELLE				CIUDADANOS / SOCIEDAD
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFÍA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIO			
	TRAVESTICIDIO			
DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	¿Dónde está? Hoy habrá una acción en todo el país por la aparición de Tehuel de la Torre
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Hoy-habra-una-accion-en-todo-el-pais-por-la-aparicion-de-Tehuel-de-la-Torre
Fecha de publicación	26/04/2021
Código	D. 11

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				DE LINEA LLENA O COMPACTOS									NORMAL	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			SIN FUENTES	S/D	S/D
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN			
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD			
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE			
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				

GÉNERO						
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA		
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD		
	ELLE					
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS		
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO		
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES		
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES		
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO		
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION		
	TRANS	INFOGRAFIA				
NO HACE REFERENCIA	OTROS	Panarts de Tehuel				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO					
	CRIMEN DE ODDIO					
	TRAVESTICIDIO					
	DESAPARICIÓN					

Periódico	La Izquierda Diario
Título	¿Dónde está Tehuel? Concentración en La Plata exigió la aparición con vida de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Concentracion-en-La-Plata-exigio-la-aparicion-con-vida-de-Tehuel
Fecha de publicación	26/04/2021
Código	D 12

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACION	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACION			
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Multisectorial de mujeres, trans, travestis, lesbianas y bisexuales de La Plata, Berisso y Ensenada e integrantes de la asamblea por la aparición con vida de Tehuel	S/D	Personal, identificada y compartida		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ ENCUESTA	DE LA CONMOCION		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACION METEOROLOGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	S/D	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	S/D	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE	S/D			
USO TERMINOS RESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA	Tehuel	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICION				

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	¿Dónde está? Por la aparición con vida de Tehuel de la Torre: unidad con les que luchan
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Por-la-aparicion-con-vida-de-Tehuel-de-la-Torre-unidad-con-les-que-luchan
Fecha de publicación	29/04/2021
Código	D.13

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS											NORMAL	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			SIN FUENTES	S/D	S/D
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD		ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
			CARTA DE LECTORES			
			HORA			
			ENLACES A REDES SOCIALES			
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO						
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE					
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS		INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA		OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN			HOMICIDIO			
			CRIMEN DE ODDIO			
			TRAVESTICIDIO			
			DESAPARICIÓN			

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	¿Dónde está? Dos meses sin Tehuel: "No dejen que esto se apague, no dejen que pase así como si nada"
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Dos-meses-sin-Tehuel-No-dejen-que-esto-se-apague-no-dejen-que-pase-asi-como-si-nada
Fecha de publicación	11/05/2021
Código	D. 14

PERIODISMO																	
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN					
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS										NORMAL	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Michelle	S/D	Personal, identificada y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			ANDRES DE LA TORRE (Padre de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA										FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN			
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD			
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE			
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				

GENERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIAICA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Título	Acción callejera. Rosario: siguen exigiendo aparición con vida de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Rosario-siguen-exigiendo-aparicion-con-vida-de-Tehuel
Fecha de publicación	11/05/2021
Código	D. 15

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA			FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS							SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN		
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUÉ?	Asamblea de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel	S/D	personales, identificadas y compartidas	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVAZADA							FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?				
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ENCUESTA		DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACION METEOROLOGICA			

GÉNERO						
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCHEDAD	
	ELLE					
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
	MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
		CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
		TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
		TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
		TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
		TRANS		INFOGRAFIA		
NO HACE REFERENCIA	Tehuel	OTROS				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO					
	CRIMEN DE ODI					
	TRAVESTIDIO					
	DESAPARICION					

Periódico	La Izquierda Diario
Título	Movilización. En Neuquén también se escuchó el grito de ¿Dónde está Tehuel?
URL	https://www.laizquierdadidiario.com/En-Neuquen-tambien-se-escucho-el-grito-de-Donde-esta-Tehuel
Fecha de publicación	11/5/2021
Código	D. 16

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Asamblea de Autoconvocados por la aparición con vida de Tehuel	S/D	personales, identificadas y compartidas		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Movimiento Pan y Rosas	Informador permanente	publica, reservadas y compartidas		
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GÉNERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	El Estado es responsable. #2MesesSinTehuel: en La Plata se realizó concentración para exigir su aparición con vida
URL	https://www.laizquierdadiario.com/En-La-Plata-se-realizo-concentracion-para-exigir-su-aparicion-con-vida
Fecha de publicación	12/05/2021
Código	D. 17

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?	SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		NORMAL		¿QUÉ?		Movimiento Pan y Rosas	Informador permanente	publica, reservadas y compartidas			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA				CON SUMARIO		¿CUÁNDO?		Compañera Manifestante	S/D	Personal, reservada y compartida			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						¿CÓMO?							
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							¿DONDE?							
IERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO														

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN	
FOTOGRAFÍA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	Tehuel	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	La Izquierda Diario
Títular	Desaparición. Tehuel de la Torre: repudiables declaraciones de Sergio Berni
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Tehuel-de-la-Torre-repudiables-declaraciones-de-Sergio-Berni
Fecha de publicación	26/05/2021
Código	D. 18

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?				Cronica TV	Internet y los medios digitales	Identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				Sergio Berni	Informador permanente	Pública, identificada y ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				Owen Luna de la agrupación feminista socialista Pan y Rosas	S/D	Personal, identificada y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACION Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
			CARTA DE LECTORES			
			HORA			
			ENLACES A REDES SOCIALES			
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TERMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE OJO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Título	#NiUnaMenos. Contra la violencia machista y por la aparición de Tehuel, el 3 de junio marcharán en La Plata
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Contra-la-violencia-machista-y-por-la-aparicion-de-Tehuel-el-3-de-junio-marcharan-en-La-Plata
Fecha de publicación	30/05/2021
Código	D.19

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL				Owen Luna de la agrupación feminista socialista Pan y Rosas	S/D	Personal, identificada y compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				Luisa Simioni, secretaria general de la junta interna de Ate Toma y dirigente de Pan y Rosas y el PTS.	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COSMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS/ FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL/ SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODOS DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA		OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODDIO			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICIÓN			

Periódico	La Izquierda Diario
Título	Aparición ya. Buscan rastros de Tehuel en un basural a casi tres meses de su desaparición
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Buscan-rastros-de-Tehuel-en-un-basural-a-casi-tres-meses-de-su-desaparicion
Fecha de publicación	03/06/2021
Código	D. 20

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
			TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	CLASIFICACIÓN			
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUÉ?			Fuentes judiciales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Fuentes policiales	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			VERÓNICA ALARCÓN (Hermana de Tehuel)	S/D	Personal, identificada y compartida
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?			Investigador del caso	Informadores permanentes	Pública, reservada, ocasional
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?			Cronica TV	Internet y los medios digitales	Identificadas y compartidas
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)				Sergio Berni	Informador permanente	Pública, identificada y ocasional
												Infobac	Internet y los medios digitales	Identificadas y compartidas

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCIERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCESOS / CRIMEN Y JUSTICIA		
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD		
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS		
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO		
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES		
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES		
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO		
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION		
	TRANS	INFOGRAFIA			
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
DESAPARICIÓN					

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	100 días. ¿Dónde está Tehuel?
URL	https://www.laizquierdadidiario.com/Donde-esta-Tehuel
Fecha de publicación	19/06/2021
Código	D. 21

PERIODISMO																		
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN						
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO					¿QUÉ?	
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL				SIN FUENTES	S/D	S/D
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA										FRASE IMPACTANTE						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS		HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFIA		DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS		BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
			CARTA DE LECTORES			
			HORA			
			ENLACES A REDES SOCIALES			
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICÍACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS	Fotogaleria	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	La Izquierda Diario
Titular	Aparición con vida ya. A cuatro meses de su desaparición, ¿dónde está Tehuel?
URL	https://www.laizquierdadiario.com/A-cuatro-meses-de-su-desaparicion-donde-esta-Tehuel
Fecha de publicación	11/07/2021
Código	D. 22

PERIODISMO												
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		el Gobierno	Informador permanente	publica, reservadas y compartidas	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Aparición con vida. Movilización en La Plata a cuatro meses de la desaparición de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Movilizacion-en-La-Plata-a-cuatro-meses-de-la-desaparicion-de-Tehuel
Fecha de publicación	12/07/2021
Código	D_23

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA						CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?				SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			SIN FUENTES	S/D	S/D
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUEEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUEEN; SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD		ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLOGICA				

GÉNERO						
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
PRONOMBR ES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCEOSOS/ CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE					
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS		INFOGRAFIA			
NO HACE REFERENCIA		OTROS				
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO					
	CRIMEN DE ODDIO					
	TRAVESTICIDIO					
	DESAPARICIÓN					

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	En campaña. Desapariciones: Berni se puso nervioso y mintió cuando le preguntaron por Facundo y Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Desapariciones-Berni-se-ponio-nervioso-y-mintio-cuando-le-preguntaron-por-Facundo-y-Tehuel
Fecha de publicación	14/07/2021
Código	D. 24

PERIODISMO																				
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN								
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		CUERPO	INTERTITULOS			NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO	REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO							¿QUÉ?	SEGÚN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?				Video de Youtube	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				Twitter	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES		
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
			CARTA DE LECTORES		
			HORA		
			ENLACES A REDES SOCIALES		
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Títular	¿Dónde está? Seguimos buscando a Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Seguimos-buscando-a-Tehuel
Fecha de publicación	18/07/2021
Código	D. 25

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL		RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?			SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?			SIN FUENTES	S/D
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA							FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN		SECCIÓN		
	PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GÉNERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICÍACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	"Tehuel"	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	Aparición con vida. El Frente de Izquierda se moviliza a 5 meses de la desaparición de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/El-Frente-de-Izquierda-se-moviliza-a-5-meses-de-la-desaparicion-de-Tehuel
Fecha de publicación	11/08/2021
Código	D. 26

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN		
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CTA TEXTUAL	¿QUIÉN?				Alejandrina Barry, legisladora por el PTS Frente de Izquierda Unidad	Informador permanente	pública, compartida y permanente.
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				Twitter: @nicolasdelcano	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				Instagram: pibetiger	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUEEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUEEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ ENCUESTA	DE LA CONMOCION
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS/ FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACION METEOROLOGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL/ SUCEOS/ CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS/ SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODIO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICION		

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	Marcha en La Plata. A cinco meses de su desaparición crece el grito en las calles: ¿Que aparezca Tehuel!
URL	https://www.laizquierdadiario.com/A-cinco-meses-de-su-desaparicion-crece-el-grito-en-las-calles-Que-aparezca-Tehuel
Fecha de publicación	11/08/2021
Código	D. 27

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Gonze, referente de Pan y Rosas	S/D	Identificada, exclusiva y personal			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?							
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?							
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN			
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD			
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE			
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	¿Dónde está Tehuel? 5 meses sin Tehuel: El Frente de Izquierda se movilizó por su aparición con vida
URL	https://www.laizquierdadario.com/5-meses-sin-tehuel-el-frente-de-izquierda-se-movilizo-por-su-aparicion-con-vida
Fecha de publicación	12/08/2021
Código	D. 28

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?					
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Alcandrina Barry, legisladora porteña	Informador permanente	pública, compartida y permanente.
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Tom Mascolo, militante trans y periodista de La Izquierda Diario	Fuente propia	Identificada, exclusiva y personal
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GÉNERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODI		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Cinco meses. Festival en Plaza de Mayo por la aparición con vida de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Festival-en-Plaza-de-Mayo-por-la-aparicion-con-vida-de-Tehuel
Fecha de publicación	15/08/2021
Código	D. 29

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACION		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACION		
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?				
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?		Santiago D' Ambrosio, referente de Pan y Rosas	S/D	Identificada, exclusiva y personal
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?				
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ ENCUESTA	DE LA COMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACION METEOROLOGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN		
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES	SUCEOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODI			
	TRAVESTICIDIO			
	DESAPARICION			

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO		
Titular	Videos. Cara de piedra: Kicillof se acordó de Miguel Bru, pero "olvida" a Facundo Castro y otros pibes		
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Cara-de-piedra-Kicillof-se-acordo-de-Miguel-Bru-pero-olvida-a-Facundo-Castro-y-otros-pibes		
Fecha de publicación	26/08/2021		
Código	D. 30		

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
			TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULO	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO		¿QUÉ?		NOMBRE DE LA FUENTE	SEGÚN EL TIPO	SEGÚN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?		Asociación Miguel Bru	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?		Cristina Castro	S/D	Personal, identificada y compartida
GRADO DE IMPORIANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?		video de WhatsAoo	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS								RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS								UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO								NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN, SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN	SECCIÓN
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODIORAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Libertades democráticas. Detuvieron a tres jóvenes en Neuquén por exigir la aparición de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Se-llevaron-detendidos-a-tres-jovenes-en-Neuquen-por-exigir-la-aparicion-de-Tehuel
Fecha de publicación	10/09/2021
Código	D. 31

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE	CUERPO	INTERTITULOS
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS								
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUÉ?		¿QUIÉN?
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA										INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA										FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?		
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS											RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?		
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS											UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?		
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO											NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)			

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN			
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD			
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE			
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GÉNERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICÍACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCIÓN
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	Aparición con vida Ya. Medio año sin Tehuel: movilización en La Plata
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Medio-ano-sin-Tehuel-movilizacion-en-La-Plata
Fecha de publicación	11/09/2021
Código	D. 32

PERIODISMO															
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			Conferencia de prensa: el papá de Tehuel y sus abogadas	S/D	personales, identificadas y compartidas
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?					
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA CONMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES		SUCESOS
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GÉNERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	Ahora. El reclamo por Tehuel presente en las escuelas en estas elecciones
URL	https://www.laizquierdadiario.com/El-reclamo-por-Tehuel-presente-en-las-escuelas-en-estas-elecciones
Fecha de publicación	12/09/2021
Código	D. 33

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	NTERITITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Instagram @autoconvocadxsportehuel	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA ZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCESOS/ CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	IMEN DE ODIORAVESTICIDIO				
	RAVESTICIDIO				
	ESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Títular	A 7 meses de su desaparición. La Plata: cortaron la autopista para reclamar la aparición de Tehuel
URL	https://www.laizquierdadiario.com/La-Plata-cortaron-la-autopista-para-reclamar-la-aparicion-de-Tehuel
Fecha de publicación	13/09/2021
Código	D. 34

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
												SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN	
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?						
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			Enviado especial	Enviado especial	Personal, identificada y permanente	
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Coordinadora por Tehuel de La Plata	S/D	Personal, identificada y compartida	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Andres de la Torre	S/D	Personal, identificada y compartida	
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL						
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES			
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN			
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD			
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE			
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES				
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS				
		CARTA DE LECTORES				
		HORA				
		ENLACES A REDES SOCIALES				
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	#MyriamAlCongreso. Dónde está Tehuel: el barbijito de Myriam Bregman en la previa del debate
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Donde-esta-Tehuel-el-barbijito-de-Myriam-Bregman-en-la-previa-del-debate
Fecha de publicación	13/09/2021
Código	D. 35

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL		TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPA	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	NTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS			NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			SEGÚN EL TIPO	SEGÚN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA		SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Video Youtube de TN	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA ZADA							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS									RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS									UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO									NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)					

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCESOS/ CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIAACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	IMEN DE ODIORAVESTICIDIO				
	RAVESTICIDIO				
	ESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	#DebateCABA. Cómo se vivió el debate desde el otro lado de la pantalla: "Myriam nos defiende"
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Como-se-vivio-el-debate-desde-el-otro-lado-de-la-pantalla-Myriam-nos-defiende
Fecha de publicación	15/10/2021
Código	D. 36

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		Activista trans	Internet y los medios digitales	personales, reservadas y compartidas			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA						INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		Grupo de WhatsApp	Internet y los medios digitales	Documental, reservada y ocasional			
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA						FRASE IMPACTANTE		Debate en vivo	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas			
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)							
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO							
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Persecución Laboral. "El Municipio de Bariloche me inició un sumario por exigir la aparición de Tehuel"
URL	https://www.laizquierdadiario.com/El-Municipio-de-Bariloche-me-inicio-un-sumario-por-exigir-la-aparicion-de-Tehuel
Fecha de publicación	19/10/2021
Código	D. 37

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN		
			INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS		NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			Juan Manuel (trabajador sancionado)	S/D	personales, identificadas, compartidas y ocasional
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?					
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS							RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS							UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO							NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL			
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES	
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
		CARTA DE LECTORES	
		HORA	
		ENLACES A REDES SOCIALES	
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO			
IDENTIDAD	ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE		
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION
	TRANS	INFOGRAFIA	
	NO HACE REFERENCIA	OTROS	
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO		
	CRIMEN DE ODO		
	TRAVESTICIDIO		
	DESAPARICIÓN		

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Editorial gráfico. Marcha del Orgullo, decimos no al ajuste de los Gobiernos y el FMI
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Marcha-del-Orgullo-decimos-no-al-ajuste-de-los-Gobiernos-y-el-FMI
Fecha de publicación	5/11/2021
Código	D. 38

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN				
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	NO HAY	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO				SIN FUENTES	S/D	S/D			
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO				¿CUÁNDO?				
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA					FRASE IMPACTANTE				¿CÓMO?				
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)				¿DONDE?				
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO				¿POR QUÉ?				
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VÍCTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VÍCTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GÉNERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GÉNERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICÍACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODI				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Editorial gráfico. Marcha del Orgullo, decimos no al ajuste de los Gobiernos y el FMI
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Exigimos-la-aparicion-de-Tehuel-y-responsabilizamos-a-los-gobiernos-por-la-precarizacion-de-les
Fecha de publicación	5/11/2021
Código	D. 39

PERIODISMO																				
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN								
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		CUERPO	INTERTITULOS			NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO							¿QUÉ?	
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES				CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?				CSN	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?				Video de Youtube	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA											FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)								

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS		VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA COMMOCIÓN
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS		CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD
AUDIOS	BUSCADORES		CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE
INFOGRAFIA			NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	
			TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	
			CARTA DE LECTORES	
			HORA	
			ENLACES A REDES SOCIALES	
			INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	30 Orgullos. Myriam Bregman en la Marcha del Orgullo: "Tienen que decirnos ¿Dónde está Tehuel?"
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Myriam-Bregman-en-la-Marcha-del-Orgullo-Tienen-que-decirnos-Donde-esta-Tehuel
Fecha de publicación	6/11/2021
Código	D. 40

PERIODISMO																
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN			
NOVEDAD		PIRAMIDE NORMAL	-	TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO		INTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS					RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?			SEGÚN EL TIPO	SEGÚN EL ORIGEN
ORIGINALIDAD		PIRAMIDE INVERTIDA	-	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS			DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO		CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?		Reportera	Enviado especial	personal, identificada, permanente y exclusivas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS		PIRAMIDE TRUNCA	-							INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?		Myriam Bregman	S/D	personales, identificadas y compartidas	
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA		NOTICIA NARRATIVA	-							FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS										RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS										UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO										NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA		DE LA COMMOCIÓN	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN		DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO		DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL		DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA		DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES		S/D	FAMILIARES	SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN		LUGAR DEL HECHO	GENERO	
	CHICO TRANS		DE MARCHA	LOCALES	
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES	
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO	
	TRANSGENERO		SLOGANS	SIN SECCION	
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE OJO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Actualidad. Desaparición de Tehuel: imputaron a los detenidos por "homicidio en contexto de odio a la identidad de género"
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Desaparicion-de-Tehuel-imputaron-a-los-detenidos-por-homicidio-en-contexto-de-odio-a-la-identidad
Fecha de publicación	9/11/2021
Código	D. 41

PERIODISMO																			
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN							
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE		VOLANTA		BAJADA		COPETE		CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL		DE LINEA LLENA O COMPACTOS				NORMAL		RESUMEN DE HECHO						¿QUÉ?	SEGUN EL TIPO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS			DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO		CITA TEXTUAL		¿QUIÉN?			Código Procesal Penal bonaerense	Informadores permanentes	publica, documental, identificada y ocasional
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA											INTERROGANTE SIGNIFICATIVO		¿CUÁNDO?					
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA											FRASE IMPACTANTE		¿CÓMO?					
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS												RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)		¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS												UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO		¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO												NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL		DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA
	ELLA		DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES		SUCESOS
	JOVEN		LUGAR DEL HECHO		GENERO
	CHICO TRANS		DE MARCHA		LOCALES
	TRAVESTI		ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES
	TRANSEXUAL		ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO
	TRANSGENERO		SLOGANS		SIN SECCION
	TRANS		INFOGRAFIA		
	NO HACE REFERENCIA		OTROS		
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LAIZQUIERDA DIARIO
Título	Por nuestros derechos. Orgullo LGTBI: miles marcharon en Jujuy
URL	https://www.laizquierdadario.com/Orgullo-LGTBI-miles-marcharon-en-Jujuy
Fecha de publicación	29/11/2021
Código	D.42

PERIODISMO													
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR				CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN	
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	NTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN			
										INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES		CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUÉN?		Thiago Poma, referente de Pan y Rosas	S/D	Identificada, exclusiva y personal		
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA					INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?						
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVIZADA					FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?						
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS						RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?						
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS						UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?						
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO						NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)							

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL/ SUCESOS/ CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D	FAMILIARES		SUCESOS	
MODO DE REFERENCIA A SU IDENTIDAD DE GENERO	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	IMEN DE ODIORAVESTICIDIO				
	RAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Titular	Bahía Blanca. 10a Marcha del Orgullo: contra el ajuste, los ataques de derecha y por la aparición de Tchué
URL	https://www.laizquierdadiario.com/10a-Marcha-del-Orgullo-contra-el-ajuste-los-ataques-de-derecha-y-por-la-aparicion-de-Tchué
Fecha de publicación	7/12/2021
Código	D. 43

PERIODISMO														
CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR					CUERPO DE LA NOTICIA				FUENTES DE INFORMACIÓN		
	TIPO	SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA	BAJADA	COPETE	CUERPO	NTERTITULOS	NOMBRE DE LA FUENTE	SEGUN EL TIPO	SEGUN EL ORIGEN				
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL	INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL	RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?								
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LINEAS IRREGULARES	CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?						Instagram @marchadelorgullo_bahia	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA				INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?								
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA				FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?								
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS					RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?								
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS					UBICACION Y DESCRIPCION DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?								
INCLUSION DE DESPLAZAMIENTO					NOMBRES (IDENTIFICACION DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)									

PERIODISMO DIGITAL				
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES	
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACION/ ENCUESTA	DE LA CONMOCION	
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSION	DE LA INTIMIDAD	
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE	
INFOGRAFIA		NAVEGACION A TRAVES DE ENLACES		
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS		
		CARTA DE LECTORES		
		HORA		
		ENLACES A REDES SOCIALES		
		INFORMACION METEOROLOGICA		

GÉNERO				
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN	SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO	CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE			
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO	GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA	LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA	NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL	OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS	SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA		
FIGURA DEL CRIMEN	NO HACE REFERENCIA	OTROS		
	HOMICIDIO			
	CRIMEN DE ODIOS			
	RAVESTICIDIO			
	DESAPARICION			

Periódico	LA IZQUIERDA DIARIO
Título	LGBTIQ+, ¿Dónde está Teuel? A un año de su desaparición el Estado dejó de buscarlo
URL	https://www.laizquierdadiario.com/Donde-esta-Teuel-A-un-año-de-su-desaparición-el-Estado-dejó-de-buscarlo
Fecha de publicación	11/03/2022
Código	D. 44

PERIODISMO																
CRITERIOS DE NOTICIABLIDAD		ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		TITULAR			CUERPO DE LA NOTICIA					FUENTES DE INFORMACIÓN				
NOVEDAD	PIRAMIDE NORMAL			TIPO		SEGUN EL ESPACIO QUE OCUPE	VOLANTA		BAJADA	COPETE	CUERPO	INTERTITULOS		NOMBRE DE LA FUENTE	CLASIFICACIÓN	
				INFORMATIVO REFERENCIAL	DE LINEA LLENA O COMPACTOS	NORMAL									RESUMEN DE HECHO	¿QUÉ?
ORIGINALIDAD	PIRAMIDE INVERTIDA			SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LINEAS IRREGULARES			CON SUMARIO	CITA TEXTUAL	¿QUIÉN?			TELAM	Agencia de Noticias	Identificada, permanente, compartida
EVOLUCION FUTURA DE LOS ACONTECIMIENTOS	PIRAMIDE TRUNCA									INTERROGANTE SIGNIFICATIVO	¿CUÁNDO?			Expediente del caso	Informadores permanentes	publica, documental, resevada y ocasional
GRADO DE IMPORTANCIA Y GRAVEDAD PROXIMIDAD GEOGRAFICA	NOTICIA NARRATIVA									FRASE IMPACTANTE	¿CÓMO?			Twitter @barry__ale	Internet y los medios digitales	personales, identificadas y compartidas
MAGNITUD DE PERSONAS O LUGARES IMPLICADOS										RETRATO DEL QUIEN (SUJETO DE LA NOTICIA)	¿DONDE?					
JERARQUIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS										UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENTE DEL SUCESO	¿POR QUÉ?					
INCLUSIÓN DE DESPLAZAMIENTO										NOMBRES (IDENTIFICACIÓN DEL QUIEN: SI ES UNA PERSONA CONOCIDA)						

PERIODISMO DIGITAL					
MULTIMEDIALIDAD	HIPERTEXTUALIDAD	INTERACTIVIDAD	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
VIDEOS	HIPERVINCULOS	VOTACIÓN/ ENCUESTA	DE LA CONMOCIÓN		
FOTOGRAFIA	DIRECTORIOS	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	DE LA INTIMIDAD		
AUDIOS	BUSCADORES	CORREO ELECTRONICO	DE LA INCERTIDUMBRE		
INFOGRAFIA		NAVEGACIÓN A TRAVES DE ENLACES			
		TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS			
		CARTA DE LECTORES			
		HORA			
		ENLACES A REDES SOCIALES			
		INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			

GÉNERO					
IDENTIDAD		ILUSTRACIÓN		SECCIÓN	
PRONOMBRES UTILIZADOS:	EL	DE LA VICTIMA		POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	
	ELLA	DEL VICTIMARIO		CIUDADANOS / SOCIEDAD	
	ELLE				
USO TÉRMINOS DESPECTIVOS/ESTIGMATIZANTES	S/D		FAMILIARES	SUCESOS	
	JOVEN	LUGAR DEL HECHO		GENERO	
	CHICO TRANS	DE MARCHA		LOCALES	
	TRAVESTI	ACTIVIDAD POLICIACA		NACIONALES	
	TRANSEXUAL	ACTIVIDAD JUDICIAL		OTRO	
	TRANSGENERO	SLOGANS		SIN SECCION	
	TRANS	INFOGRAFIA			
	NO HACE REFERENCIA	OTROS			
FIGURA DEL CRIMEN	HOMICIDIO				
	CRIMEN DE ODDIO				
	TRAVESTICIDIO				
	DESAPARICIÓN				

INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS

A continuación, se expondrá la interpretación de datos extraídos de la matriz de análisis pertinente. Los mismos están representados en cuadros de doble entrada donde por un lado se toma como base el total de la noticias frente a las variables operacionales obtenidas.

En cada cuadro hay un análisis cuantitativo expresado en porcentajes que tiene como finalidad la lectura de los datos obtenidos. Luego, se complementa con una análisis cualitativo que busca comprender el comportamiento de dicha variable dentro del medio en específico que se esté analizando.

La Voz del Interior

Comunicación periodística

C O D I G O	CRITERIO DE NOTICIABILIDAD							
	Novedad	Originalidad	Evolución futura de los acontecimientos	Grado de importancia y gravedad	Magnitud de personas o lugares implicados	Jerarquía de las personas implicadas	Inclusión de desplazamiento	Proximidad geográfica
A.1								
A.2								
A.3								
A.4								
A.5								
A.6								
A.7								
A.8								
A.9								
TOTAL	9	1	4	6	2	2	0	0

Siguiendo con los datos expuestos en la tabla, el principal criterio de noticiabilidad utilizado es el de novedad. El mismo fue usado para la construcción del 100% de las noticias publicadas.

El criterio que tiene relación con el grado de importancia y gravedad es el segundo más empleado, se encuentra en el 66,6 % del total de las publicaciones.

En tercer lugar se encuentra el de evolución futura de los acontecimientos usado solo en el 44,4 % de las mismas.

En cuanto a la magnitud de personas o lugares implicados y el de jerarquía de las personas implicadas son utilizadas como criterio de noticiabilidad en el 22,2 % de las noticias respectivamente.

Por último, las demás variables no fueron utilizadas en las noticias analizadas.

Con estos datos se puede inferir que la publicación de noticias en relación a la desaparición y crimen de odio de Tehuel de la Torre solo se da cuando hay nueva información del caso, y que en la medida en que se le puede dar continuidad, es cuándo se sigue publicando sobre la misma. Aquellas noticias que tienen movilizaciones de personas, sea marchas o familiares de Tehuel, cuentan con una menor participación dentro de La Voz. Lo mismo sucede con aquellas noticias donde hablan personas relevantes en el caso, o mediáticamente. Se entiende que el medio decide enfocarse principalmente en lo informativo y en la actualización constante del hecho.

C O D I G O	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			
	Pirámide normal	Pirámide invertida	Pirámide trunca	Noticia narrativizada
A.1				
A.2				
A.3				
A.4				
A.5				
A.6				
A.7				
A.8				
A.9				
TOTAL	1	5	3	0

El cuadro muestra que a la hora de estructurar las noticias, el medio elige como predominante la pirámide invertida.

Dicha estructura se encuentra en cinco de las nueve publicaciones, o sea en el 55,5%; continuando con la pirámide trunca que se localiza en tres notas, lo que representa al 33,3% y por último la pirámide normal es observada sólo en el 11,1% correspondiente a una noticia. Vale aclarar que ninguna se estructura en base a ser una noticia narrativizada.

En este sentido, se puede deducir que el medio prioriza el uso de la pirámide invertida, con una estructura de las noticias que busca impactar al lector con la información principal en su primer párrafo para ir desarrollandola posteriormente en forma decreciente. Luego, la pirámide trunca funciona como un disparador que explica el motivo de la noticia en el primer párrafo para luego desarrollarla posteriormente en un hecho cronológico.

C O D I G O	TÍTULO			
	SEGÚN EL TIPO		SEGÚN EL ESPACIO	
	Informativo referencial	Subjetivos, creativos, connotativos	De línea llena o compactos	De líneas irregulares
A.1				
A.2				
A.3				
A.4				
A.5				
A.6				
A.7				
A.8				
A.9				
TOTAL	9	0	9	0

En lo que respecta a la titulación, se puede leer que el 100 % de las noticias utilizan un titular del tipo informativo referencial y de línea llena o compactos según el espacio que ocupa. No haciendo uso de títulos subjetivos, creativos o connotativos ni de líneas irregulares.

Es evidente como el medio digital decide optar por una línea tradicional de las noticias, respetando la seriedad y la focalización informativa en sus títulos. Lo mismo que con la posición del mismo: lo sitúa ocupando toda la columna como es habitual en un periódico a papel. Por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volante, titulares irregulares, etcétera.

C O D I G O	TÍTULACIÓN			
	USO DE VOLANTA		TIPO DE BAJADA	
	Sí	No	Normal	Con sumario
A.1				
A.2				
A.3				
A.4				
A.5				
A.6				
A.7				
A.8				
A.9				
TOTAL	0	9	8	2

En consonancia a la titulación, lo que respecta a los elementos que acompañan a la misma, ninguna noticia contiene volanta, o sea el 100 % de las noticias son escritas sin utilizar este recurso. Y si bien todas las noticias tienen bajada, el 77,7% de la misma utilizan el tipo bajada normal y el 22,3% con sumario, siendo esta última aquella en la que se enumeran los temas a tratar en los párrafos siguientes.

Esto se debe a que y en relación a lo planteado anteriormente en la titulación, el diario busca informar e impactar desde un principio desde un lado narrativo puramente informativo, buscando redactar y enumerar los hechos. Por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volanta, titulares irregulares, etcétera.

C O D I G O	CUERPO DE LA NOTICIA														
	COPETE							CUERPO						INTERTÍTULOS	
	re su men de he cho	ci ta te xt u al	inte rro gan te sig nifi cati vo	fra se im pac tan te	re tra to del quien	ubicación y descripción del lugar y el ambiente del suceso	iden tifica ción del quien	q u é	q u i é n	c u á n d o	c ó m o	d o n d é	p o r q u é	Sí	No
A.1															
A.2															
A.3															
A.4															
A.5															
A.6															
A.7															
A.8															
A.9															
TOTAL	8	0	0	0	0	1	0	9	9	9	9	8	8	6	3

En base a la información brindada por el análisis, ocho de las nueve noticias utilizan el “resumen del hecho” como tipo de bajada, lo que corresponde a 88,8% del total y el resto, o sea una noticia emplea el tipo “ubicación y descripción del lugar y el ambiente del suceso”.

Por su parte, el 77,8 % de las noticias responden a las 6 preguntas del periodismo ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?. De las dos faltantes, una correspondiente al 11,1 % no da respuesta al ¿Por qué? y la otra respectiva al 11,1 % restante no responde al ¿Dónde?

Por último, en relación a los intertítulos, la mayoría de las noticias están estructuradas con los mismos, siendo el 77,7% de las notas que hacen uso del mismo y el 33,3 % que no.

Las demás variables no fueron utilizadas en las noticias analizadas.

En base al análisis realizado, se observa como el medio busca de forma repetida resumir la noticia en el copete, enfatizando aquellas partes que resultan importantes ya que en el 88,8% de las noticias se utiliza el tipo de copete “resumen de hecho” y solo en el 11,2% ubicación y descripción del lugar y el ambiente del suceso sin hacer uso de las demás variables.

En la mayoría de las noticias responden todas las interrogantes que estructuran a la noticia, mostrando así la importancia que tiene el medio a la hora de esclarecer el hecho que se está relatando.

Se puede observar que parte de las noticias utilizan el recurso del intertítulo que, según lo observado, es usado para organizar la noticia por secciones que guíen la lectura de quien lee.

C Ó D I G O	FUENTES (1) ¹⁰						
	SEGÚN EL VÍNCULO EXISTENTE CON EL MEDIO						
	FUENTES PROPIAS			FUENTES CONTRATADAS		INFORMA DORES PERMA NENTES	INTERNET Y LOS MEDIOS DIGITALES
	Corresp onsales	Enviados especiales	Archivos periodísti cos	Agencias de noticias	Periodis tas freelance		
A.1							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
A.2							
A.3							
A.4							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
A.5	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
A.6							
A.7							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
A.8							

¹⁰ En el análisis de FUENTES (1) y FUENTES (2) de todos los medios se decidió tomar como base el total de las fuentes en lugar de las noticias debido a que cada noticia cuenta con más de una fuente de información, por lo que cada variable corresponde a cada una de las mismas.

A.9							
TOTAL 1	0	0	0	5	0	9	4
TOTAL 2	0			5		9	4
TOTAL 3	22 fuentes en total						

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes,, el uso de fuentes según el vínculo existente con el medio, un 0% son fuentes propias y un 22,72% fuentes contratadas, perteneciendo las mismas a agencias de noticias.

En un acercamiento minucioso, se puede constatar que un 18,18% pertenecen a fuentes de las cuáles no se enmarcan dentro de esta subcategoría. (S/D)

Por su parte, el 40,90% de las mismas son informadores permanentes.

El 18,18% utiliza información obtenida de la categoría internet y los medios digitales.

Por último, el 18,18% no cuenta con fuentes que entren en esta subcategoría.

En base al análisis hecho, se puede observar como La Voz opta en su mayoría por utilizar fuentes contratadas, suele recurrir a agencias de noticias como Telám. Se intuye que es debido a la poca cobertura del caso, y al ser de índole nacional, se les dificulta tener fuentes propias.

Por otro lado, gran parte tiene informadores permanentes. Se intuye que es debido a que éstos son instituciones públicas como la fiscalía, o el Ministerio de Seguridad de Buenos Aires, etcétera, que brindan información de alcance nacional, y por ende de fácil acceso.

En menor medida La Voz opta por los medios digitales e internet como fuente de información. Hacen uso de los mismos para citar redes sociales de asambleas que luchan por la aparición de Tehuel, citar dichos de gente famosa mediáticamente que hablan sobre el tema, entre otros.

C Ó D I G O	FUENTES (2)										
	SEGÚN LA FORMA DE ATRIBUCIÓN Y EL ORIGEN DE LAS FUENTES										
	públi cas	priv adas	perso nales	docu menta les	identif icadas	reser vadas	perman entes	ocasi onale s	compar tidas	exclusi vas	
A.1											
A.2											
A.3											
A.4											
A.5											
A.6											
A.7											
A.8											
A.9											

TOTAL 1	8	2	6	0	16	4	6	11	14	2
TOTAL 2	10		6		20		17		16	
TOTAL 3	22 fuentes en total									

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según la forma de atribución y el origen de las fuentes, se categorizan de la siguiente manera:

El 36,36% son fuentes públicas y el 9,09% son fuentes privadas, por lo que 54,54% de las fuentes quedan excluidas de la subcategorización.

El 27,27% son fuentes personales y el 0% son fuentes documentales, mientras que el 72,72% de las fuentes quedan excluidas.

El 72,72% son fuentes identificadas y el 18,18% son fuentes reservadas, por lo que el 9,09% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 27,27% son fuentes permanentes y el 50% son fuentes ocasionales, por lo que el 22,72% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 66,63% son fuentes compartidas y el 9,09% son exclusivas, por lo que el 27,27% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

En base al análisis realizado, se puede observar como el medio opta en su mayoría de noticias hacer uso de fuentes identificadas. Las mismas son citadas con nombre, apellido, cargo, o en caso de que sea una agencia, nombran cuál es. No están en el anonimato.

Las fuentes públicas predominan frente a las privadas, esto es debido a que el medio accede a instituciones públicas.

Por otro lado, priorizan las fuentes compartidas. Siendo éstas aquellas de las cuáles todos tienen libre acceso, como lo son la fiscalía, la familia de Tehuel, etcétera.

Las fuentes ocasionales en este caso existen en las fuentes judiciales o policiales, que no llegan a transformarse en permanentes debido a que en las noticias se citaban la misma información que brindaban al principio y no se renovaba información al respecto.

Cabe destacar como La Voz accede a muy pocas fuentes exclusivas. Se entiende que es así debido a la imposibilidad de acceder a un hecho en detalle que es nacional y sucede en

Buenos Aires. En este caso, las fuentes exclusivas son de “investigadores no identificados” de los cuáles tuvo acceso el medio.

Periodismo digital

CÓDIGO	MULTIMEDIALIDAD			
	Videos	Fotografía	Audios	Infografía
A.1				
A.2				
A.3				
A.4				
A.5				
A.6				
A.7				
A.8				
A.9				
TOTAL	1	9	9	0

Los datos reflejan que el 100% de noticias utilizaron el recurso de la fotografía y se complementa a la misma en todos los casos con audios. Solo una noticia (11,1 %) utiliza el video como una forma de ilustrar el suceso que están queriendo informar.. Vale aclarar que la variable infografía no fue utilizada.

En relación a la fotografía, se puede observar como la misma es utilizada constantemente para darle una representación gráfica al hecho que se está narrando. Todas las noticias cuentan con una pista grabada donde narran la noticia para personas que no son videntes o encuentran alguna dificultad para leerla pero este recurso no es utilizado para complementar las noticias con fragmentos de entrevistas, coberturas de marcha, etc.

CÓDIGO	HIPERTEXTUALIDAD		
	Hipervínculos	Directorios	Buscadores
A.1			
A.2			
A.3			
A.4			
A.5			
A.6			
A.7			
A.8			
A.9			
TOTAL	6	1	9

El cuadro muestra que el 100% de las noticias utiliza los buscadores dentro de la página web donde está situada la noticia, siendo el 33,3 % de las noticias las que utilizan solo el recurso de buscadores.

El 66,6% complementa este ítem con hipervínculos. Mientras que el 11,1% utiliza a su vez los directorios, siendo esta la única noticia en tener las tres variables operacionales correspondiente a la hipertextualidad que se usa en esta investigación.

Vale aclarar que La Voz del Interior tiene en su página web un buscador donde, utilizando palabras claves, se pueden encontrar noticias referidas al hecho o a cualquier otro suceso que se busque. A su vez, en relación a los hipervínculos, casi todas las noticias los utilizan remitiendo a través de los mismos a noticias previas del caso, otras fuentes de información e inclusive a páginas oficiales del Gobierno. El directorio existente en la novena noticia es una carpeta que recopila toda la información de Tehuel. En este sentido, el medio utiliza la mayoría de los elementos propuestos por la hipertextualidad y el periodismo digital.

C O D I G O	INTERACTIVIDAD								
	votación / encuesta	chats / foro de discusión	correo electrónico	navegación a través de enlaces	transferencia de archivos	carta de lectores	hora	enlaces a redes sociales	información meteorológica
A.1									
A.2									
A.3									
A.4									
A.5									
A.6									
A.7									
A.8									
A.9									
TOTAL	0	9	0	9	0	0	0	9	0

El cuadro refleja que el 100% de las noticias cuentan con chat / foro de discusión, navegación entre enlaces y links a sus redes sociales. Las demás variables no fueron utilizadas en las noticias analizadas.

La Voz utiliza estos recursos para poder interactuar con su público de una forma más directa, buscando constantemente el feedback y la opinión. Guía al lector a sus redes sociales donde ahí puede generar interacción mucho más rápida y eficiente con el medio junto a otras personas que consumen el medio. En este sentido, estos ítems junto a la navegación entre enlaces se transforman en herramientas ágiles que ofrece el medio para que el público interactúe, y al estar en todas las noticias, se entiende que es algo primordial.

CÓDIGO	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
	De la conmoción	De la intimidad	De la incertidumbre
A.1			
A.2			
A.3			
A.4			
A.5			
A.6			
A.7			
A.8			
A.9			
TOTAL	9	0	0

El cuadro refleja que el 100% de las noticias cuentan con una estrategia comunicativa ligada a la conmoción. Ninguna de las demás categorías fueron utilizadas en las noticias analizadas.

Según lo relevado, se entiende que el medio elige esta forma de comunicar las noticias debido al impacto que puede generar en el espectador, enfatizando constantemente su desaparición, el malestar que genera en su familia y las pericias judiciales que desarrollan el caso. No lo enfocan desde la duda de si Tehuel está vivo o no, sino que el objetivo es interpelar al lector del impacto que genera su desaparición.

Género

C O D I G O	IDENTIDAD (1)*							
	PRONOMBRES UTILIZADOS			USO DE TERMI NOS DESPECTIV OS O ESTIG MATIZANT ES	FIGURA DEL CRIMEN			
	él	ella	elle			homici dio	cri men de odio	travesti cidio
A.1				NO				
A.2				NO				
A.3				NO				
A.4				NO				
A.5				NO				
A.6				NO				
A.7				NO				
A.8				NO				
A.9				NO				
TOTAL	9	0	0	9	1	1	0	8

C O D I G O	IDENTIDAD (2)*							
	MODO DE REFERENCIA A LA IDENTIDAD DE GÉNERO							
	Joven	Chico trans	Tra vesti	Transexual	Transge nero	Trans	Mujer	No hace refe rencia
A.1								
A.2								
A.3								
A.4								
A.5								
A.6								
A.7								
A.8								
A.9								
TOTAL	5	5	0	0	0	0	0	3

Según los datos recolectados en el cuadro, el 100% de las noticias utilizan el pronombre “él” para referirse a Tehuel de la Torre.

El 100% no hace uso de términos despectivos y estigmatizantes.

El 88,8% de las noticias enmarcan la figura del crimen dentro de desaparición, mientras que un 11,2% lo posiciona dentro de crimen de odio y homicidio respectivamente.

Por otra parte, a la hora de referirse a su identidad de género y en consonancia al pronombre utilizado, el 33,3 % no hace referencia a la misma. solamente en una noticia, 11,2% hacen referencia a Tehuel como “joven”, sin denotar su identidad de género. En el 55,5 % de las noticias restantes se hace referencia a Tehuel también como “joven” pero en la construcción de la noticia utilizan el término “chico trans” haciendo referencia a su identidad autopercebida.

Por último, las demás variables que se encuentran no fueron utilizadas en las noticias analizadas.

Tomando el análisis realizado, se entiende que el medio eligió principalmente la etiqueta de desaparecido debido a que es así como está percibido socialmente el caso, y además era la etiqueta utilizada judicialmente. A partir de A.6 se menciona el crimen de odio debido a que se modifica judicialmente la carátula con el cuál se investiga el hecho. Esto tiene relación con A.9 ya que menciona una pequeña suposición de un posible homicidio

En relación al pronombre, él mismo está correctamente utilizado ya que Tehuel se autopercibe como chico trans. En consonancia a como se autopercibe, el medio hace uso correcto de los términos.

C O D I G O	ILUSTRACIONES									
	De la víctima	Del victimario	Familiares	Lugar del hecho	De marchas	Actividad policiaca	Actividad judicial	Info grafia	Slo gans	Otros
A.1										
A.2										
A.3										
A.4										
A.5										
A.6										
A.7										
A.8										
A.9										
TOTAL	6	0	0	0	3	0	0	0	0	1

En relación a las ilustraciones utilizadas, el 88,8% de las noticias utilizan principalmente ilustraciones de la víctima como forma de repr gráficamente el hecho del que habla.

Por su parte, un 33,3% usa ilustraciones de marcha relacionadas al pedido de aparición de Tehuel de la Torre.

Un 11,1% utiliza una ilustración de otro tipo, donde no se representa en ningún momento a Tehuel, sino que son fotografías de personas mediáticas opinando sobre el tema.

Las demás variables no fueron utilizadas en las noticias analizadas.

Según lo analizado, se puede observar que el medio opta por un fuerte enfoque en Tehuel. Esto indica un gran interés en destacar la historia y la situación de la víctima, lo que podría ser importante para crear conciencia sobre el tema y generar atención hacia el caso..

En segundo lugar, la movilización social en torno a su desaparición indica que un tercio de las noticias resalta el aspecto de activismo y la movilización social en torno a su desaparición. Esta elección gráfica podría reflejar la importancia de la acción colectiva y la búsqueda de respuestas en el caso.

En menor medida, existe una atención moderada a las opiniones de figuras mediáticas. Esto sugiere un enfoque en las voces y opiniones de figuras públicas o expertas en relación con el caso, lo que podría proporcionar un contexto adicional y diferentes perspectivas sobre el tema.

Por último, cabe destacar la escasa ilustración del caso debido a la poca cobertura que recibió este hecho en el medio.

C O D I G O	SECCIONES DEL DIARIO							
	policial / sucesos / crimen y justicia	ciudadanos / sociedad	género	locales	nacionales	internacionales	otro	sin sección
A.1								
A.2								
A.3								
A.4								
A.5								
A.6								
A.7								
A.8								
A.9								
TOTAL	2	6	0	0	0	0	1	0

En relación a la sección donde están publicadas en La Voz del Interior, un 66,6% de las noticias están dentro de la sección “Ciudadanos / Sociedad”.

Por otro lado, un 22,2% de las noticias publicadas se encuentran dentro de la sección “Policial / Sucesos / Crimen y Justicia”.

Por último, 11,2% de las noticias, están en otras secciones por fuera de las habituales.

Las demás variables no fueron utilizadas en las noticias analizadas.

En este sentido, se puede observar como el diario no tiene una sección ligada a Géneros y Diversidad, englobando el caso de Tehuel como un suceso más de la sociedad, sin enfatizar en todo aquello que existe detrás de un crimen de odio hacia la comunidad y en algunos casos como un mero hecho policial.

Infobae

Comunicación periodística

C O D I G O	CRITERIO DE NOTICIABILIDAD							
	Novedad	Originalidad	Evolución futura de los acontecimientos	Grado de importancia y gravedad	Magnitud de personas o lugares implicados	Jerarquía de las personas implicadas	Inclusión de desplazamiento	Proximidad geográfica
B.1								
B.2								
B.3								
B.4								
B.5								
B.6								
B.7								
B.8								
B.9								
B.10								
B.11								
B.12								
B.13								
B.14								
B.15								
B.16								
B.17								
B.18								
B.19								
B.20								

B.21								
B.22								
B.23								
B.24								
B.25								
B.26								
B.27								
TOTAL	19	5	23	5	4	0	0	0

Según los datos obtenidos en la tabla, del total de noticias de 27 noticias, el 85,18% utiliza como criterio de noticiabilidad el que está ligado a la evolución futura de los acontecimientos.

El 70,37% emplea el de la novedad.

El 18,51% hace uso de la originalidad como criterio noticiable.

El 18,51% de las noticias toma el grado de importancia y gravedad.

Por último, el 11,11% considera la magnitud de personas o lugares implicados.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

Con estos datos se puede observar que Infobae toma una gran cobertura del caso, y que las noticias se publican en la medida que hay nuevos avances en el caso. Por esto mismo es que el criterio de novedad y evolución futura de los acontecimientos son los más utilizados.

El criterio de importancia y gravedad se relaciona en que el medio le dio relevancia al suceso por tratarse de una desaparición forzada en tiempos de democracia a una persona de la comunidad LGBTI+ tomando el caso como grave. Por su parte, el criterio de magnitud de personas o lugares implicados está ligado a protestas, marchas e intervenciones artísticas, sean masivas o pequeñas, donde manifestantes o familiares de la víctima reclaman por la aparición del mismo.

CÓDIGO	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			
	Pirámide normal	Pirámide invertida	Pirámide trunca	Noticia narrativizada
B.1				
B.2				
B.3				
B.4				
B.5				
B.6				
B.7				
B.8				
B.9				
B.10				
B.11				
B.12				
B.13				
B.14				
B.15				
B.16				
B.17				
B.18				
B.19				
B.20				
B.21				
B.22				
B.23				
B.24		-	-	-

B.25				
B.26				
B.27				
TOTAL	15	10	1	1

En base a los datos recolectados, del total de noticias, el 55,6% hace uso de la pirámide normal como estructura de la noticia.

El 37% utiliza la estructura de pirámide invertida.

El 3,7% de las noticias hacen uso de la pirámide trunca.

Por último, el 3,7% hace uso de la noticia narrativizada.

Con estos datos se puede observar

En relación al análisis realizado, se puede deducir que Infobae toma principalmente el modelo de pirámide normal ya que, a priori, se destaca cómo el medio hace una contextualización de los hechos que guía al lector para luego llegar a la novedad de la noticia. Sin embargo, se observa que hace uso de la pirámide invertida en noticias de gran impacto como por ejemplo en la noticia B.19 donde el Gobierno bonaerense duplicó la recompensa por la búsqueda de Tehuel, y luego se explica de forma decreciente el motivo del porqué.

Infobae sigue un estilo periodístico informativo, donde las noticias narrativizadas no tienen casi lugar debido al carácter subjetivo de las mismas.

C O D I G O	TÍTULO			
	SEGÚN EL TIPO		SEGÚN EL ESPACIO	
	Informativo referencial	Subjetivos, creativos, connotativos	De línea llena o compactos	De líneas irregulares
B.1				
B.2				
B.3				
B.4				
B.5				
B.6				
B.7				
B.8				
B.9				
B.10				
B.11				
B.12				
B.13				
B.14				
B.15				
B.16				
B.17				
B.18				
B.19				
B.20				
B.21				
B.22				

B.23				
B.24				
B.25				
B.26				
B.27				
TOTAL	27	0	27	0

En base a los datos expuestos, del total de las noticias, el 100% hace uso de una titulación de tipo informativo - referencial.

De esta misma manera, el 100% de las noticias hace uso de títulos de línea llena o compacta.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

Según el análisis realizado, se puede deducir que Infobae decide utilizar la titulación informativa - referencial en todas sus noticias debido al carácter natural de las notas, ya que el medio lo toma como un caso policial, y de ahí que deciden mantener una postura formal al respecto, siendo meramente informativos, y sin entrar en subjetividades.

En relación a los títulos de línea llena o compacta, los mismos también se encuentran en todas las noticias. Por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volanta, titulares irregulares, etcétera.

CÓDIGO	TÍTULACIÒN			
	USO DE VOLANTA		TIPO DE BAJADA	
	si	no	normal	con sumario
B.1				
B.2				
B.3				
B.4				
B.5				
B.6				
B.7				
B.8				
B.9				
B.10				
B.11				
B.12				
B.13				
B.14				
B.15				
B.16				
B.17				
B.18				
B.19				
B.20				
B.21				
B.22				
B.23				

B.24				
B.25				
B.26				
B.27				
TOTAL	0	27	27	0

En base a los datos expuestos en la tabla, en relación al total de noticias, un 100% de las mismas no hace uso de la volanta.

Por su parte, el 100% de las noticias hace uso de una bajada normal.

Las demás variables no fueron usadas en las noticias analizadas.

Tomando como punto de partida el análisis realizado, el medio opta por no usar volanta. A su vez, opta por una baja normal. En consonancia a lo nombrado en la lectura del título, se intuye que el no usar volanta es por una decisión estilística del diario en su página, Por lo general, los medios digitales no utilizan dichos recursos que en el diario a papel si existen.

C O D I G O	CUERPO DE LA NOTICIA														
	COPETE							CUERPO						INTERTÍTULOS	
	re su men de he cho	ci ta tex tu al	inte rroga nte sig nific ativo	fras e im pact ante	re tra to del quien	ubicaci ón y descripc ión del lugar y el ambien te del suceso	iden tificac ión del quien	q u e	q u i é n	c u á n d o	c ó m o	d o n d e	p o r q u é	sí	no
B.1															
B.2															
B.3															
B.4															
B.5															

B.6															
B.7															
B.8															
B.9															
B.10															
B.11															
B.12															
B.13															
B.14															
B.15															
B.16															
B.17															
B.18															
B.19															
B.20															
B.21															
B.22															
B.23															
B.24															
B.25															
B.26															
B.27															
TOTAL	22	0	1	0	4	0	0	27	27	27	27	27	26	1	26

En relación a los datos obtenidos, basándose en el total de noticias, el 81,48% utiliza el copete de resumen de hecho.

Un 14,81% utiliza el retrato de quién.

El 3,70% de las noticias hacen uso del interrogante significativo en su copete.

Por otro lado, en cuanto al cuerpo de la noticia, el 100% de las noticias cuentan con los interrogantes “¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?” respondidas en su estructura.

El 96,29% de las noticias responden los interrogantes “¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde?” pero no el “¿Por qué?”.

Por último, en relación a los intertítulos, el 96,29% de las noticias utilizan los intertítulos como recurso.

Un 3,70% en cambio no hace uso de los mismos.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

En base al análisis realizado, se puede deducir que el medio elige utilizar copetes de resumen de hecho debido al carácter puramente informativo de sus noticias. También hace uso de este recurso para contextualizar quién es la víctima. En una única noticia se utilizó un interrogante significativo para preguntarse donde el paradero de Tehuel.

En la mayoría de las noticias responden todas las interrogantes que estructuran a la noticia, mostrando así la importancia que tiene el medio a la hora de esclarecer el hecho que se está relatando.

C Ó D I G O	FUENTES (1)						
	SEGÚN EL VÍNCULO EXISTENTE CON EL MEDIO						
	FUENTES PROPIAS			FUENTES CONTRATADAS		INFORMADORES PERMANENTES	INTERNET Y LOS MEDIOS DIGITALES
	Corresponsales	Enviados especiales	Archivos periodísticos	Agencias de noticias	Periodistas freelance		
B.1	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.2							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.3							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.4							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.5							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.6							

B.7							
B.8	S/D						
	S/D						
B.9							
	S/D						
	S/D						
B.10	S/D						
B.11							
B.12	S/D						
B.13							
B.14							
	S/D						
B.15							
	S/D						
	S/D						
B.16							

	S/D						
B.17							
	S/D						
B.18	S/D						
B.19	S/D						
	S/D						
B.20	S/D						
B.21							
	S/D						
B.22	S/D						
	S/D						
B.23	S/D						
	S/D						

B.24							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.25							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
B.26	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
B.27							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
TOTAL 1	0	0	0	9	1	40	3
TOTAL 2	0			10		40	3
TOTAL 3	91 fuentes totales						

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según el vínculo existente con el medio, un 0% son fuentes propias y un 10,98% fuentes contratadas, esta última compuesta en un 9,89% de agencias de noticias y en 1,09% de periodistas freelance.

Por otro lado, un 43,95% de las fuentes son permanentes y por otro, el 3,29% son fuentes de internet y medios digitales.

Por último, en un acercamiento minucioso, se puede constatar que un 41,75% del total de las fuentes no se enmarcan dentro de ninguna variables de esta categoría, marcadas en el cuadro como: (S/D)

En base al análisis realizado, podemos observar que el medio no cuenta con fuentes propias y en menor medida utiliza fuentes contratadas, en su gran mayoría agencias de noticias como Telam.

Se puede deducir que el medio prioriza fuentes permanentes como instituciones públicas y organizaciones que brindan información. En este caso, Infobae accede a fuentes judiciales, policiales, voceros de Gobierno, páginas del Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, organizaciones autoconvocadas por la aparición de Tehuel, entre otros.

C Ó D I G O	FUENTES (2)										
	SEGÚN LA FORMA DE ATRIBUCIÓN Y EL ORIGEN DE LAS FUENTES										
	públicas	privadas	personales	documentales	identificadas	reservadas	permanentes	ocasionales	compartidas	exclusivas	
B.1			■		■				■		
					■				■		
			■		■				■		
B.2	■					■		■			
			■		■				■		
					■				■		
			■						■		
B.3	■					■		■			
			■		■				■		
						■					
B.4					■		■		■		
	■					■		■			
			■		■				■		
	■					■		■			
B.5								■			
								■			
								■			
			■		■		■		■		
B.6	■					■		■			
		■	■		■					■	

B.7	█							█				█		
B.8			█			█								
B.9				█						█				
B.10		█									█			
B.11		█									█			
B.12			█			█							█	
B.13		█									█			
B.14		█												
B.15														
B.16														

B.24										
B.25										
B.26										
B.27										
TOTAL 1	48	4	41	3	50	24	22	33	58	1
TOTAL 2	52		44		74		55		59	
TOTAL 3	91 fuentes en total									

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según la forma de atribución y el origen de las fuentes, se categorizan de la siguiente manera:

El 52,74% son fuentes públicas y el 4,39% son fuentes privadas, por lo que 42,85% de las fuentes quedan excluidas de la subcategorización.

El 45,05% son fuentes personales y el 3,29% son fuentes documentales, mientras que el 51,64% de las fuentes quedan excluidas.

El 54,94% son fuentes identificadas y el 26,37% son fuentes reservadas, por lo que el 18,68% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 24,17% son fuentes permanentes y el 36,26% son fuentes ocasionales, por lo que el 39,56% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 63,73% son fuentes compartidas y el 1,09% son exclusivas, por lo que el 35,16% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

En base al análisis realizado, se puede observar como en Infobae predominan las fuentes compartidas. Las mismas provienen de familiares de Tehuel, la fiscalía, voceros del Gobiernos y organizaciones no gubernamentales que habilitaban información para todos los medios.

Por otro lado, las fuentes identificadas son aquellas donde se expresa explícitamente el nombre de la persona o institución de la cuál se da la información. En este sentido, el medio recurre, en su gran mayoría, a fuentes citadas como lo son el padre de Tehuel, la hermana, la fiscal a cargo del caso, referentes de asambleas autoconvocadas, etcétera. En consonancia, la mayoría de las fuentes son fuentes personales, es decir, que recurren a personas para obtener información al respecto.

Las fuentes públicas cuentan con una gran participación dentro de la cobertura en Infobae debido a que recurren a instituciones públicas, en especial al Ministerio de Seguridad de la Provincia de Buenos Aires, policías o a la fiscalía.

Por último, una gran parte de las fuentes son ocasionales, es decir, que no son fuentes de las cuáles el medio o el periodista consulte constantemente, ni tengan una relación con Infobae directa de la cuál sean fuentes permanentes a las que recurrir.

Periodismo digital

CÓDIGO	MULTIMEDIALIDAD			
	Videos	Fotografía	Audios	Infografía
B.1				
B.2				
B.3				
B.4				
B.5				
B.6				
B.7				
B.8				
B.9				
B.10				
B.11				
B.12				
B.13				
B.14				
B.15				
B.16				
B.17				
B.18				
B.19				
B.20				
B.21				
B.22				
B.23				
B.24				

B.25				
B.26				
B.27				
TOTAL	0	27	0	1

En relación a los datos obtenidos, basándose en el total de las noticias, el 100% de las mismas cuentan con fotografías como recurso principal de la multimedialidad.

El 3,70% además, hace uso de la infografía como recurso multimedial.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

Según el análisis realizado, se puede deducir que el medio opta por utilizar las fotografías como recurso principal de la multimedialidad. Cabe destacar que el medio suele utilizar las mismas imágenes en la mayoría de las noticias. El uso de fotografías y no otro tipo de recurso multimedial, denota como el medio no hace uso de los recursos brindados por el periodismo digital y queda ligado al tradicional.

Por otro lado, la infografía que se presenta en la noticia B.27 es un recorrido cronológico del caso hasta la fecha de la misma, siendo este un recurso que ocupa el total de la nota.

CÓDIGO	HIPERTEXTUALIDAD		
	Hipervínculos	Directorios	Buscadores
B.1			
B.2			
B.3			
B.4			
B.5			
B.6			
B.7			
B.8			
B.9	-	-	-
B.10			
B.11			
B.12			
B.13			
B.14			
B.15			
B.16			
B.17			
B.18			
B.19			
B.20			
B.21	-	-	-
B.22	-	-	-
B.23	-	-	-
B.24		-	-
B.25		-	-

B.26		-	-
B.27	-	-	-
TOTAL	22	0	0

En relación a los datos obtenidos, el 81,48% de las noticias cuentan con hipervínculos como recurso de la hipertextualidad, el resto no hace uso de ningún recurso ligado a la hipertextualidad.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

Tomando en cuenta el análisis realizado, se puede deducir que el medio usa constantemente el hipervínculo como una forma que tiene enlazar noticias previas que dan contexto a lo que en la nota se está desarrollando. Sin embargo, la página web no cuenta con un buscador de noticias o palabras claves, ni contiene directorios.

C O D I G O	INTERACTIVIDAD								
	votación / encuesta	chats / foro de discusión	correo electrónico	navegación a través de enlaces	transferencia de archivos	carta de lectores	hora	enlaces a redes sociales	información meteorológica
B.1									
B.2									
B.3									
B.4									
B.5									
B.6									
B.7									
B.8									
B.9									
B.10									
B.11									
B.12									
B.13									
B.14									
B.15									
B.16									
B.17									
B.18									
B.19									
B.20									
B.21									

B.22									
B.23									
B.24									
B.25									
B.26									
B.27									
TOTAL	0	0	0	27	0	0	0	27	0

En relación a los datos obtenidos, basándose en el total de noticias, el 100% de las noticias hacen uso de la navegación a través de enlaces como recurso de la interactividad.

Por otro lado, el 100% de las noticias también utilizan los enlaces a redes sociales.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

En base al análisis realizado, podemos observar cómo Infobae opta por utilizar en sus noticias los links a redes sociales y la navegación a través de enlaces. El medio sugiere noticias relacionadas al caso o de la misma temática. Por otro lado, constantemente invita al lector a seguir sus redes sociales, donde también las utilizan como un medio de comunicación.

CÓDIGO	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
	De la conmoción	De la intimidad	De la incertidumbre
B.1			
B.2			
B.3			
B.4			
B.5			
B.6			
B.7			
B.8			
B.9			
B.10			
B.11			
B.12			
B.13			
B.14			
B.15			
B.16			
B.17			
B.18			
B.19			
B.20			
B.21			
B.22			
B.23			
B.24			
B.25			

B.26			
B.27			
TOTAL	4	0	23

En relación a los datos obtenidos, basándose en el total de noticias, el 85,18% de las noticias hacen uso de un discurso ligado a la incertidumbre como estrategia discursiva.

Por otro lado, el 14,81% utiliza la estrategia discursiva de la conmoción.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

En base al análisis realizado, se puede observar como hay una primacía de la estrategia discursiva de la incertidumbre. Esto se debe a que el medio constantemente pone en duda el paradero de Tehuel, pero no buscan impactar al lector sobre la gravedad del mismo.

En menor medida se encuentran noticias con estrategias discursivas de la conmoción. Éstas, en específico, son de marchas, protestas o columnas de opinión.

Género

C O D I G O	IDENTIDAD (1)*							
	PRONOMBRES UTILIZADOS			USO DE TERMI NOS DESPECTI VOS O ESTIG MATIZAN TES	FIGURA DEL CRIMEN			
	él	ella	elle		homici dio	cri men de odio	travestici dio	desa parición
B.1				NO				
B.2				NO				
B.3				NO				
B.4				NO				
B.5				NO				
B.6				NO				
B.7				NO				
B.8				NO				
B.9				NO				
B.10				NO				
B.11				NO				
B.12 ¹¹				NO				
B.13				NO				
B.14				NO				
B.15				NO				
B.16				NO				
B.17				NO				
B.18				NO				

¹¹ La noticia B.12 habla de otro chico trans a quien tratan de mujer.

B.19				NO				
B.20				NO				
B.21				NO				
B.22				NO				
B.23				NO				
B.24				NO				
B.25				NO				
B.26				NO				
B.27				NO				
TOTAL	27	0	0	27	3	0	0	26

En base a los datos obtenidos, basándose en el total de noticias, el 100% de las noticias utilizan el pronombre “él” para referirse a Tehuel.

El 100% no cuenta con términos despectivos y estigmatizantes.

El 96,29% de las noticias categorizan la figura del crimen como “desaparición” y el 11,11% caracterizan la figura del crimen bajo “homicidio”.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

En base al análisis realizado, se puede observar como el medio opta por respetar la identidad de género de Tehuel, usando el pronombre “él”, siendo acorde a cómo se autopercibe. A su vez, Infobae no utiliza medios despectivos/estigmatizantes, por lo cuál se puede deducir que el medio no pone trabas a la hora de nombrar correctamente las identidades disidentes en sus notas.

La mayoría de las noticias toman la figura de crimen como desaparición debido a que el joven está desaparecido, y por varios meses la carátula judicial del caso era aquella. Sin embargo, a partir de la noticia B.22 se modifica por “homicidio agravado en contexto de odio a la identidad de género”. Previo a ello, la noticia B. 17 planteaba una hipótesis de homicidio. Sin embargo, Infobae optó por seguir tratando el caso *a priori* como desaparición.

C O D I G O	IDENTIDAD (2)*							
	MODO DE REFERENCIA A LA IDENTIDAD DE GÉNERO							
	JOVEN	CHICO TRANS	TRA VESTI	TRANS EXUAL	TRANS GENE RO	TRANS	MUJER	NO HACE REFE RENCIA
B.1								
B.2								
B.3								
B.4								
B.5								
B.6								
B.7								
B.8								
B.9								
B.10								
B.11								
B.12								
B.13								
B.14								
B.15								
B.16								
B.17								
B.18								
B.19								
B.20								
B.21								
B.22								

B.23								
B.24								
B.25								
B.26								
B.27								
TOTAL	15	25	0	0	0	0	0	2

En relación a los datos obtenidos, en base al total de noticias, el 92,59% se refiere a Tehuel como chico trans.

Por otra parte, el 55,55% refiere a Tehuel como joven masculino, pero dentro de este porcentaje en algún momento se hace referencia a su identidad de género autopercebida.

En menor medida, el 7,40% solo se refiere a él como “Tehuel”, sin indicar otro modo según su sexualidad, género o expresión de género.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

Con respecto al análisis realizado, se puede deducir que el medio refiere a Tehuel como chico trans, o joven masculino, respetando de esta manera la forma en la cuál Tehuel se autopercibe.

C O D I G O	ILUSTRACIONES									
	DE LA VÍCTI MA	DEL VICTI MARIO	FAMILI ARES	LUGAR DEL HECHO	DE MAR CHAS	ACTIVI DAD POLICI ACA	ACTIVI DAD JUDICI AL	INFO GRAFÍ A	SLO GANS	OTROS
B.1										
B.2										
B.3										
B.4										
B.5										
B.6										
B.7										
B.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.9										
B.10										
B.11										
B.12										
B.13										
B.14										
B.15										
B.16										
B.17										
B.18										
B.19										
B.20										
B.21										
B.22										
B.23										

B.24										
B.25										
B.26										
B.27										
TOTAL	18	8	2	4	7	13	2	1	8	2

En relación a los datos obtenidos, en base al total de noticias, un 66,66% de las noticias están ilustradas con la cara de la víctima.

Un 48,14% usa la actividad policial como forma de ilustración.

El 29,62% utiliza ilustraciones del victimario y slogans.

El 25,92% de las noticias hace uso de las marchas como forma de ilustración.

Un 7,40% están ilustradas con familiares, actividad judicial y otros.

Por último, el 3,70% de las noticias hace uso de una infografía y un 3,70% no hace uso de ningún tipo de ilustración .

Con respecto al análisis realizado, se puede observar que las noticias se centran principalmente en la cara de la víctima y la actividad policial como formas de ilustración.

En cuanto a la cara de la víctima, esto sugiere un enfoque en las personas afectadas por los eventos o situaciones que se informan, lo que puede generar empatía y conciencia sobre sus experiencias, visibilizando de esta manera el rostro de Tehuel.

En lo que respecta a la actividad policial, casi la mitad de las noticias la usa como forma de ilustración. Esto podría indicar un interés significativo en los aspectos relacionados con la investigación del caso..

C O D I G O	SECCIONES DEL DIARIO							
	POLICIA L/ SUCESO S/ CRIMEN Y JUSTICI A	CIUDAD ANOS / SOCIE DAD	GÉNE RO	LOCA LES	NACION ALES	INTER NACIO NALES	OTRO	SIN SECCI ÓN
B.1								
B.2								
B.3								
B.4								
B.5								
B.6								
B.7								
B.8								
B.9								
B.10								
B.11								
B.12								
B.13								
B.14								
B.15								
B.16								
B.17								
B.18								
B.19								
B.20								
B.21								

B.22								
B.23								
B.24								
B.25								
B.26								
B.27								
TOTAL	24	0	0	0	0	0	3	0

En relación a los datos obtenidos, basándose en el total de noticias, el 88,88% de las mismas están situadas en las secciones de Policiales/Sucesos/Crimen y Justicia.

Por otro lado, el 11,11% están en otras secciones.

Las demás variables no fueron encontradas en las noticias analizadas.

En base al análisis realizado, se puede deducir que el medio toma los casos de desaparición y crímenes de odio LGBTQ+ como hecho policial y ello lo pueden englobar en grandes secciones generales como lo es Crimen y Justicia. Si bien el medio digital tiene ciertos lineamientos con perspectiva de género (como se vio anteriormente con el caso de los pronombres y modos de referencias utilizados), no cuenta con secciones específicas de Género y Diversidad que den cuenta de las problemáticas que hay detrás de un crimen de odio por razones de género, desapariciones, etcétera.

Las noticias B.8 y B.9 se encuentran dentro de la sección Agencias ya que la información viene de agencias de noticias contratadas. Por otro lado, la noticia B.23 está dentro de la sección Cultura ya que de por sí la noticia trata sobre la exposición de un libro que trata sobre los desaparecidos en democracias, y allí se menciona a Tehuel.

La Tinta

Comunicación periodística

C O D I G O	CRITERIO DE NOTICIABILIDAD							
	Novedad	originali dad	Evolució n futura de los aconteci mientos	Grado de importan cia y gravedad	Magnitu d de personas o lugares implicad os	Jerarquía de las personas implicad as	Inclusión de desplaza miento	Proximid ad geográfi ca
C.1								
C.2								
C.3								
C.4								
C.5								
C.6								
C.7								
C.8								
C.9								
C.10								
C.11								
C.12								
C.13								
C.14								
TOTAL	5	10	9	6	2	0	0	0

La tabla expresa que el 71,42% de las noticias tienen como principal criterio de noticiabilidad la originalidad.

El 64,28% de las noticias usan como criterio la evolución futura de los acontecimientos.

Por otro lado, el 42,85% de las notas utilizan el grado de importancia y gravedad.

El 35,7% de las noticias se valen la novedad del hecho como un criterio a la hora de publicar las notas.

La magnitud de personas o lugares implicados se emplea en el 14,28% de las noticias implicadas en el análisis.

Por último, las demás variables no aparecieron en el corpus de notas analizadas.

Según los datos obtenidos, se puede deducir que La Tinta sostiene la originalidad como criterio de noticiabilidad principal debido a que sus notas cuentan con una narrativa en la que atraviesan el hecho con problemáticas y violencias ligadas a la comunidad LGBTIQ+ planteando una mesa de debate dentro de la misma noticia. En este sentido, el diario publica notas relacionadas a Tehuel independientemente de si existe una novedad o una evolución futura del hecho.

C Ó D I G O	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			
	PIRÁMIDE NORMAL	PIRÁMIDE INVERTIDA	PIRÁMIDE TRUNCA	NOTICIA NARRATIVIZA DA
C.1				
C.2				
C.3				
C.4				
C.5				
C.6				
C.7				
C.8				
C.9				
C.10				
C.11				
C.12				
C.13				
C.14				
TOTAL	4	4	0	6

La tabla expresa que el 48,85% de las notas están estructuradas como noticias narrativizadas. Por otro lado, el 28,57% de las noticias están estructuradas con una pirámide normal e invertida respectivamente

En lo que respecta a la pirámide trunca no es usada en las noticias analizadas.

Según los datos obtenidos, se puede deducir que en primera instancia el medio prefiere utilizar noticias narrativizadas para construir el hecho y de esta manera enfatizar en cuestiones ideológicas y de debates en su narrativa, sin quedarse meramente en una noticia informativa.

Luego, las pirámides truncas e invertidas aparecen a priori dentro de noticias informativas, donde se describen las novedades que siguen el caso de Tehuel en el ámbito judicial y policial.

C Ó D I G O	TÍTULO			
	SEGÚN EL TIPO		SEGÚN EL ESPACIO	
	INFORMATIVO REFERENCIAL	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS	DE LÍNEA LLENA O COMPACTOS	DE LÍNEAS IRREGULARE S
C.1				
C.2				
C.3				
C.4				
C.5				
C.6				
C.7				
C.8				
C.9				
C.10				
C.11				
C.12				
C.13				
C.14				
TOTAL	6	8	14	0

En relación a los datos que muestra la tabla, el 100% de las noticias cuentan con títulos de líneas llenas o compactos, mientras que ninguna está compuesta de líneas irregulares. Por otro lado, el 42,85% de las notas cuentan con el tipo de título informativo referencial, mientras que el 57,14% son subjetivos-creativos-connotativos.

Según lo observado, se puede deducir que el medio elige tener títulos de líneas llenas. Por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volanta, titulares irregulares, etcétera.

Eligen utilizar títulos subjetivos-creativos-connotativos debido a la naturaleza misma de las noticias que, como se expresó anteriormente, al ser en su mayoría noticias narrativizadas, el medio elige ir por esa línea discursiva que no es puramente informativa.

C Ó D I G O	TITULACIÓN			
	USO DE VOLANTA		TIPO DE BAJADA	
	SI	NO	NORMAL	CON SUMARIO
C.1				
C.2				
C.3			-	-
C.4			-	-
C.5				
C.6			-	-
C.7				
C.8				
C.9				
C.10				
C.11				
C.12				
C.13				
C.14				
TOTAL	0	14	11	0

Según los datos obtenidos, el 100% de las noticias no usan volanta. Por otro lado, el 78,57% las notas utilizan una bajada normal, mientras que ninguna tiene bajada con sumario. El 21,43% de las noticias no cuentan con bajada normal ni sumario.

Según lo que se ha observado al momento de analizar el medio, el hecho de que 3 noticias que no cuentan con bajada es debido a que son fotogalerías, videos, o columnas de opinión.

C Ó D I G O	CUERPO DE LA NOTICIA														
	COPETE							CUERPO						INTERTÍTULOS	
	RE SU MEN DE HE CHO	CI TA TE XT U AL	INTE RRO GAN TE SIG NIFI CATI VO	FRA SE IM PAC TAN TE	RE TRA TO DEL QUIEN	UBICACI ÓN Y DESCRIP CIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIENT E DEL SUCESO	IDEN TIFICA CIÓN DEL QUIEN	QUÉ	QUIÉN	CUÁNDO	CÓMO	DONDE	POR QUÉ	SÍ	NO
C.1															
C.2															
C.3															
C.4															
C.5															
C.6															
C.7															
C.8															
C.9															
C.10															
C.11															
C.12															
C.13															
C.14															
TOTAL	6	0	3	1	4	0	0	14	14	14	14	14	13	7	7

Según lo expresado en la tabla, el 42,85% de las noticias cuentan con un copete redactado en forma de resumen de hecho.

El 28,57% utiliza el retrato del quién.

El 21,42% de las notas usan la variable de interrogante significativo.

Por último, el 7,14% cuenta con una frase impactante como copete.

Un 100% responde a las preguntas “¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo?” mientras que un 92,85% no contesta el “¿Por qué?”

El 50% hace uso de los intertítulos y un 50% no los utiliza.

Las demás variables operacionales no aparecieron dentro del análisis.

A partir de lo analizado, se puede deducir que en primera instancia el medio elige recalcar siempre el hecho principal en el cuál se da la desaparición de Tehuel, haciendo un resumen en el primer párrafo de la noticia. Seguido de ello, predominan los interrogantes significativos, donde constantemente pregunta al lector sobre las problemáticas que desprende el caso de Tehuel, y también preguntándose de su paradero.

C Ó D I G O	FUENTES (1)						
	SEGÚN EL VÍNCULO EXISTENTE CON EL MEDIO						
	FUENTES PROPIAS			FUENTES CONTRATADAS		INFORMA DORES PERMA NENTES	INTERNET Y LOS MEDIOS DIGITALES
	Corresp onsales	Enviados especiales	Archivos periodísti cos	Agencias de noticias	Periodis tas freelance		
C.1							
C.2							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.3	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.4	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.5							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.6							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.7							
C.8							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D

C.9	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.10	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.11							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.12	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
C.13							
C.14							
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
TOTAL 1	0	0	0	0	6	4	11
TOTAL 2	0			6		4	11
TOTAL 3	42 fuentes en total						

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según el vínculo existente con el medio, un 0% son fuentes propias y un 14,28% fuentes contratadas.

En un acercamiento minucioso, se puede constatar que un 50% pertenecen a fuentes de las cuáles no se enmarcan dentro de esta subcategoría.(S/D)

El 26,19% son fuentes de internet y medios digitales.

El 14,28% son fuentes contratadas, pertenecientes a periodistas freelances..

Por último, 9,52% son informadores permanentes

En base a los datos obtenidos, se puede observar que el medio local no cuenta con fuentes propias y si tiene fuentes contratadas. Se puede deducir al respecto que esto se debe debido a la cobertura del caso: al ser nacional, es dificultoso llegar a las fuentes.

En relación a los periodistas freelances, la gran mayoría son personas ajenas al medio que deciden negociar con el mismo para escribir en él.

Los informadores permanentes, en La Tinta, son aquellas instituciones o archivos públicos de los cuáles se tiene acceso públicamente, como por ejemplo la Asociación de Travestis, Transexuales y Transgéneros de Argentina (ATTTA), Fundación Huésped, entre otros e informes que organismos publican, como por ejemplo el Observatorio Nacional de Crímenes de Odio LGTB -coordinado por ATTTA, la Federación Argentina LGTB y la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros.

En cuanto a las fuentes de medios digitales e internet, La Tinta hace uso de revistas digitales como Cosecha Roja o Revista Crítica, como también de redes sociales de autoconvocados, manifestantes, etcétera.

C Ó D I G O	FUENTES (2)										
	SEGÚN LA FORMA DE ATRIBUCIÓN Y EL ORIGEN DE LAS FUENTES										
	púb lica s	priv ada s	perso nales	docu menta les	identif icadas	reser vadas	perman entes	ocasi onale s	compar tidas	exclusi vas	
C.1											
C.2											
C.3	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
C.4											
C.5											
C.6											
C.7											
C.8											

C.9										
C.10										
C.11										
C.12										
C.13										
C.14										
TOTAL 1	6	6	26	4	37	1	7	4	30	7
TOTAL 2	12		30		38		11		37	
TOTAL 3	42 fuentes en total									

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según la forma de atribución y el origen de las fuentes, las mismas se pueden categorizar de la siguiente manera:

El 14,28% son fuentes públicas y el 14,28% son fuentes privadas, por lo que 71,42% de las fuentes quedan excluidas de la subcategorización.

El 61,90% son fuentes personales y el 9,52% son fuentes documentales, mientras que el 28,57% de las fuentes quedan excluidas.

El 88,09% son fuentes identificadas y el 2,38% son fuentes reservadas, por lo que el 9,52% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 16,66% son fuentes permanentes y el 9,52% son fuentes ocasionales, por lo que el 73,80% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 71,42% son fuentes compartidas y el 16,66% son exclusivas, por lo que el 11,90% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 2,38% de las fuentes no cuentan con las variables analizadas debido a la naturaleza de la noticia (fotogalería).

En base al análisis realizado, se puede observar como el medio prioriza utilizar fuentes identificadas. El medio elige hacer explícita las fuentes con sus nombres, sea una persona o una institución.

Por otro lado, La Tinta tiene una gran cantidad de fuentes compartidas en sus noticias. Por lo general éstas son instituciones públicas, entrevista hecha a la fiscalía y familiares, y también citan notas de otros diarios. Son compartidas por el hecho que todos los medios tienen acceso a ellas.

En consonancia, las fuentes personales predominan en las notas. Éstas varían entre los manifestantes entrevistados, los familiares de Tehuel, la fiscal a cargo del caso, investigadores y también periodistas que redactan columnas de opinión y debate.

Las fuentes permanentes son aquellas de las cuáles provienen de instituciones públicas, organizaciones, etcétera. Por otra parte, las fuentes exclusivas en su gran mayoría son de manifestantes entrevistados en marchas, haciendo ésto único en el medio.

En menor medida las fuentes ocasionales, en su mayoría, son de manifestantes entrevistados en las marchas por la aparición de Tehuel.

Por último, las fuentes reservadas en La Tinta son aquellos medios de comunicación que son citados pero no dan nombres.

Periodismo digital

	MULTIMEDIALIDAD			
	VIDEOS	FOTOGRAFÍA	AUDIOS	INFOGRAFÍA
C.1				
C.2				
C.3				
C.4				
C.5				
C.6				
C.7				
C.8				
C.9				
C.10				
C.11				
C.12				
C.13				
C.14				
TOTAL	1	14	0	0

La tabla de datos refleja que el 100% de las noticias cuentan con el elemento de la fotografía como parte de la multimedialidad en la página web del medio y solo el 7,14% complementan la fotografía con videos que ilustran la noticia en relación al caso de Tehuel.

Las demás variables operacionales no aparecieron dentro del análisis.

Según los resultados expuestos, todas las noticias utilizan la fotografía como elemento principal de representación gráfica del caso. Cabe destacar que el medio utiliza siempre fotos en blanco y negro, entendiendo que es así debido al estilo periodístico por el que opta. De este modo, se entiende que La Tinta sigue ligado a la forma tradicional de publicaciones en papel sin hacer un uso significativo de las herramientas multimediales que ofrece el periodismo digital.

	HIPERTEXTUALIDAD		
	HIPERVÍNCULOS	DIRECTORIOS	BUSCADORES
C.1			
C.2			
C.3			
C.4			
C.5			
C.6			
C.7			
C.8			
C.9			
C.10			
C.11			
C.12			
C.13			
C.14			
TOTAL	2	0	14

Los datos obtenidos en la tabla reflejan que el 100% de las noticias tienen buscadores en su versión digital; de las cuales, un 14,28% complementan a los buscadores con hipervínculos que redireccionan al lector a otras páginas.

Las demás variables operacionales no aparecieron dentro del análisis.

Según el análisis realizado, se puede deducir que todas las noticias cuentan con buscadores

debido a la misma naturaleza de la página web y que su función principal es buscar palabras claves que redireccione a noticias de ese tipo. Los hipervínculos existen en una escasa medida para enlazar una noticia que tenga relación con otra, para dar contexto del caso o para dirigir al lector a páginas del Estado.

	INTERACTIVIDAD								
	VOTA CIÓN/ ENCU ESTA	CHAT S/ FORO DE DISCU SIÓN	CORRE O ELEC TRONI CO	NAVE GACI ÓN A TRA VÉS DE ENLA CES	TRAN SFERE NCIA DE ARCH IVOS	CARTA DE LECTO RES	HORA	ENLA CES A REDES SOCIA LES	INFOR MACIÓ N METEO ROLÓG ICA
C.1									
C.2									
C.3									
C.4									
C.5									
C.6									
C.7									
C.8									
C.9									
C.10									
C.11									
C.12									
C.13									
C.14									
TOTAL	0	0	0	2	0	0	0	14	0

Los datos obtenidos en la tabla reflejan que el 100% de las noticias utilizan enlaces a redes sociales en su versión web.

Por otra parte, un 14,28% complementan los enlaces a redes sociales con la navegación a través de enlaces guiando al lector dentro del recorrido de la noticia.

Las demás variables operacionales no aparecieron dentro del análisis.

En relación al análisis realizado, se puede observar como el medio prioriza sus redes sociales, e invita constantemente al lector a que los siga. Tiene sentido dentro de las noticias mismas ya que La Tinta cita sus propias redes varias veces para complementar una noticia con publicaciones, fotos, vídeos, etcétera.

Dentro de la estructura de la noticia, se puede notar cómo La Tinta adjunta enlaces a otras noticias que complementan, o dan contexto de lo que se habla. Por ejemplo, en el caso de Tehuel, utilizan notas anteriores para contextualizar sobre cómo viene transcurriendo el hecho a nivel judicial.

	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
	DE LA CONMOCIÓN	DE LA INTIMIDAD	DE LA INCERTIDUMBRE
C.1			
C.2			
C.3	-	-	-
C.4			
C.5			
C.6			
C.7			
C.8			
C.9			
C.10			
C.11			
C.12			
C.13			
C.14			
TOTAL	13	0	0

Según los datos relevados en la tabla de variables, un 92,85% de las noticias hicieron uso de la estrategia discursiva ligada a la conmoción.

Un 7,14% no utilizó ningún tipo de estrategia debido a que es una fotogalería y su escritura es escueta.

Las demás variables operacionales no se vieron reflejadas en el análisis.

En relación al análisis realizado, se puede observar cómo la mayoría de las noticias utilizan el discurso de conmoción como estrategia discursiva. Esto se debe a que el medio intenta concientizar no solamente sobre la desaparición de Tehuel, sino también las problemáticas de la comunidad LGBTIQ+, interpelando al lector.

Género

C Ó D I G O	IDENTIDAD (1)							
	PRONOMBRES UTILIZADOS			USO DE TERMI NOS DESPECTIVO S O ESTIG MATIZANTE S	FIGURA DEL CRIMEN			
	ÉL	ELLA	ELLE		HOMICI DIO	CRI MEN DE ODIO	TRAVES TICIDIO	DESA PARI CIÓN
C.1				NO				
C.2				NO				
C.3				NO				
C.4				NO				
C.5				NO				
C.6				NO				
C.7				NO				
C.8	S/D	S/D	S/D	NO				
C.9				NO				
C.10				NO				
C.11				NO				
C.12				NO				
C.13				NO				
C.14				NO				
TOT AL	13	0	0	14	0	1	0	13

Los datos reflejados en la tabla muestran que el 92,85% de las noticias utilizan el pronombre “él” al referirse a Tehuel. La noticia restante, que representa al 7,15% no utilizó ningún pronombre haciendo referencia al mismo por su nombre.

El 100% de las notas no muestran términos despectivos o estigmatizantes que ataquen directamente a Tehuel.

El 92,85% de las noticias construyen la figura del crimen como una desaparición, mientras que el 7,14% lo caratuló como crimen de odio debido a que, particularmente en esa nota, el juzgado cambió la carátula del caso.

Las demás variables operacionales no se vieron reflejadas en el análisis.

Según los datos analizados, se puede observar como el medio trata con respeto a Tehuel, sin utilizar términos dañinos o estigmatizantes y utilizando el pronombre correctamente. En la mayoría de las noticias la carátula utilizada para el caso es la de “desaparición” ya que judicialmente estaba caracterizado de esa manera, sin embargo, a pesar de que a partir de la noticia C.9 se cambia a “crimen de odio”, La Tinta opta por seguir tratándolo como desaparición.

	IDENTIDAD (2)*							
	MODO DE REFERENCIA A LA IDENTIDAD DE GÉNERO							
	JOVEN	CHICO TRANS	TRA VESTI	TRANS EXUAL	TRANS GENE RO	TRANS	MUJER	NO HACE REFE RENCIA
C.1								
C.2								
C.3								
C.4								
C.5								
C.6								
C.7								
C.8								
C.9								
C.10								
C.11								
C.12								
C.13								

C.14									
TOTAL	8	12	0	0	0	0	0	0	2

Los datos reflejados en la tabla muestran que el 85,71% de las noticias se refieren a Tehuel como chico trans.

Si bien en el 54,14% de las notas lo caracterizan como joven, en esas mismas noticias se hace referencia al mismo como chico trans.

El 14, 28% no hacen referencia a un modo de referencia en específico ligada a su sexualidad o identidad de género, solamente lo nombran como “Tehuel”.

Las demás variables operacionales no se vieron reflejadas en el análisis.

En este sentido, se puede deducir que el medio hace mayor hincapié en que Tehuel es un chico trans, enfatizando su sexualidad. El medio ve necesario visibilizar aquello debido a las problemáticas que ponen en debate dentro de sus noticias.

En segundo lugar, La Tinta refiere a Tehuel como joven masculino. Según lo observado, se deduce que es así debido a que anteriormente dentro de la misma estructura de la noticia mencionan que es chico trans, por lo que después deciden dejar de enfatizar constantemente en ello durante la redacción de la nota.

Por último, en menor medida no refieren a Tehuel según su sexualidad o género, solamente mencionan su nombre.

	ILUSTRACIONES									
	DE LA VÍCTIMA	DEL VICTIMARIO	FAMILIARES	LUGAR DEL HECHO	DE MARCHAS	ACTIVIDAD POLICIA	ACTIVIDAD JUDICIAL	INFOGRAFÍA	SLOGANS	OTROS
C.1										
C.2										
C.3										
C.4										
C.5										
C.6										
C.7										

C.8										
C.9										
C.10										
C.11										
C.12										
C.13										
C.14										
TOTAL	7	1	1	1	8	0	1	0	3	2

Los datos recolectados en la tabla reflejan que el 57,14% de las noticias ilustran el caso con fotografías y videos de las marchas realizadas.

El 50% de las noticias grafican el caso con el rostro de la víctima.

El 21,42% utilizan slogans.

Un 14,28% de las notas cuentan con otro tipo de ilustraciones, ligadas a pinturas, o cuadros artísticos como forma de reclamo en relación a Tehuel.

El 7,14% tiene ilustraciones ligadas a la figura del victimario,

El 7,14 % toma familiares,

El 7,14 % lugares del hecho

El 7,14 % de la actividad judicial del caso.

Las demás variables operacionales no se vieron reflejadas en el análisis

En relación al análisis, se puede deducir que la mayoría de las noticias utilizan fotos de marcha debido al carácter narrativo de las mismas. Son reflexiones acerca de las problemáticas que atraviesa la comunidad LGBITQ+, por lo que utilizan las marchas sociales como forma de reclamo en relación a lo que atraviesa a Tehuel. La elección de imágenes de las marchas puede destacar la participación activa de la comunidad en la búsqueda de respuestas y justicia.

La mitad de las noticias utiliza el rostro de la víctima, Tehuel de la Torre, como forma de ilustración. Esto indica un interés en destacar la historia personal y la humanización de la víctima, lo que puede generar empatía y conciencia sobre su caso.

Los slogans funcionan tienen la función de reflejar los lemas y mensajes clave asociados con el caso y la búsqueda de respuestas. Su presencia indica un enfoque en la comunicación y la expresión de demandas.

Las intervenciones artísticas, en este caso, sirven como una forma de expresión en pinturas, calles, paredes, pidiendo por la aparición del joven. Esta elección gráfica puede transmitir un mensaje emocional en relación al caso.

En menor medida aparecen las ilustraciones ligadas a la figura del victimario, familiares, lugares del hecho y de la actividad del caso, entendiendo la postura que tiene La Tinta a la hora de redactar el hecho no como un caso policial sino teniendo en cuenta toda la estructura a su alrededor y quizás este tipo de ilustraciones se ligan más a hechos policiales.

	SECCIONES DEL DIARIO							
	POLICIAL / SUCEOS / CRIMEN Y JUSTICIA	CIUDADANOS / SOCIEDAD	GÉNERO	LOCALES	NACIONALES	INTERNACIONALES	OTRO	SIN SECCIÓN
C.1								
C.2								
C.3								
C.4								
C.5								
C.6								
C.7								
C.8								
C.9								
C.10								
C.11								
C.12								
C.13								
C.14								
TOTAL	0	1	5	0	5	0	3	0

Los datos reflejados en el cuadro indican que el 35,71% de las noticias están en las secciones de “Género” y “Nacionales” respectivamente.

Por otro lado, el 21,42% de las notas están en la sección “Otros” debido a la naturaleza de las mismas (en el diario aparecen como Fotogalerías y Comunidad, pero son propias de dicho medio).

Un 7,14% está dentro de la sección “Ciudadanos/Sociedad”.

Las demás variables operacionales no se vieron reflejadas en el análisis.

Según el análisis realizado, la mayoría de las noticias están dentro de una sección específica ligada a Género y Diversidad. Se intuye que es así debido a la importancia que le da el medio alternativo a estas temáticas, y así evitando reducirlas a un hecho meramente policial.

Las noticias que se encuentran en la sección “Otros” es debido a la naturaleza de las mismas (en el diario aparecen como Fotogalerías y Comunidad, pero son propias de dicho medio).

Por último, una sola noticia está dentro de “Ciudadanos/Sociedad” debido a que hace una crítica al Estado en relación al caso de Tehuel, por lo que el medio no focaliza la desaparición, sino el rol del mismo en este proceso.

Comunicación periodística

C Ó D I G O	CRITERIO DE NOTICIABILIDAD							
	Novedad	originalidad	Evolución futura de los acontecimientos	Grado de importancia y gravedad	Magnitud de personas o lugares implicados	Jerarquía de las personas implicadas	Inclusión de desplazamiento	Proximidad geográfica
D.1								
D.2								
D.3								
D.4								
D.5								
D.6								
D.7								
D.8								
D.9								
D.10								
D.11								
D.12								
D.13								
D.14								
D.15								
D.16								
D.17								

¹² Las noticias D. 21, D. 38 y D. 40 carecen de datos en algunas variables operacionales debido a que no son noticias informativas como tal. En su mayoría son fotogalerías, o videos sin un acompañamiento escrito.

D.18	■	□	■	□	□	■	□	□
D.19	■	□	□	□	■	□	□	□
D.20	■	□	■	■	■	□	□	□
D.21	□	■	□	□	□	□	□	□
D.22	□	□	■	■	■	□	□	□
D.23	■	□	■	■	■	□	□	□
D.24	□	□	□	□	□	■	□	□
D.25	■	□	□	□	□	□	□	□
D.26	■	□	■	■	■	□	□	□
D.27	■	□	■	■	■	□	□	□
D.28	■	□	■	■	■	□	□	□
D.29	■	□	■	■	■	□	□	□
D.30	□	□	□	□	□	■	□	□
D.31	■	□	■	□	□	□	□	□
D.32	■	□	■	■	■	□	□	□
D.32	■	□	■	■	■	□	□	□
D.33	■	□	■	■	□	□	□	□
D.34	■	□	■	■	■	□	□	□
D.35	■	□	□	□	□	■	□	□
D.36	□	□	□	□	□	■	□	□
D.37	■	□	□	■	□	□	□	□
D.38	□	□	□	■	■	□	□	□
D.39	□	□	■	■	■	□	□	□
D.40	□	□	■	■	□	■	□	□
D.41	■	□	■	■	□	□	□	□
D.42	■	□	□	■	■	□	□	□
D.43	□	□	□	■	■	□	□	□

D.44								
TOTAL	29	3	33	31	26	6	0	0

En relación a los datos expuestos en la tabla, el criterio de noticiabilidad más utilizado es el de evolución futura de los acontecimientos que se encuentra en el 75 % de las noticias. Seguido por el de grado de importancia y gravedad utilizado en el 70,5%.

Además se usó en un 65,9 % el de novedad, continuado por el de grado de importancia y gravedad con un 59,1%.

En menor escala se encuentra el criterio de jerarquía de las personas implicadas que se usó en el 13,6 % y el de originalidad en el 6,8 %.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, el criterio predominante es el de evolución futura de los acontecimientos, lo que sugiere que la anticipación de cómo un evento o situación podría desarrollarse en el futuro en relación al caso de Tehuel es un factor crítico en la selección de noticias. En consonancia con ello, la novedad como criterio tiene relación directa debido a que en la medida que existe una novedad del caso, el medio prioriza realizar un orden cronológico entre noticia y noticia.

El criterio de grado de importancia y gravedad es relevante debido a que es una noticia de índole nacional, que repercutió en todo el país.

CÓDIGO	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA			
	PIRÁMIDE NORMAL	PIRÁMIDE INVERTIDA	PIRÁMIDE TRUNCA	NOTICIA NARRATIVIZADA
D.1				
D.2				
D.3				
D.4				
D.5				
D.6				
D.7				
D.8				
D.9				
D.10				
D.11				
D.12				
D.13				
D.14				
D.15				
D.16				
D.17				
D.18				
D.19				
D.20				
D.21	-	-	-	-
D.22				
D.23				
D.24				

D.25	-	-	-	-
D.26				
D.27				
D.28				
D.29				
D.30				
D.31				
D.32				
D.33				
D.34				
D.35				
D.36				
D.37				
D.38				
D.39				
D.40	-	-	-	-
D.41				
D.42				
D.43				
D.44				
TOTAL	17	10	6	8

En base a los datos obtenidos en la tabla, se puede constatar que el 38,6% de las noticias se construyen mediante la pirámide normal.

El 22,7 % utiliza pirámide invertida.

La pirámide trunca se usa en el 13,6 %.

13,6 % de las noticias se estructuran mediante la noticia narrativizada.

Por último, el 6,8 % no utiliza ningún tipo de estructuras.

En relación al análisis realizado, se puede deducir que el medio opta por una pirámide normal en las noticias, decidiendo usar un orden cronológico de los hechos para contextualizar al lector acerca del caso.

Por otro lado, hacen uso de la pirámide invertida para enfatizar en primera instancia el motivo de la noticia, por ejemplo en la D. 4 enfatiza desde el primer párrafo describiendo la marcha autoconvocada por Tehuel en Rosario, y luego desarrolla el hecho y el porqué en orden decreciente.

En cuanto a las noticias narrativizadas, son utilizadas para desarrollar narrativas de opinión y debate sobre temáticas trans, disidentes y de la comunidad LGBTIQ+ como consecuencia de la desaparición de Tehuel.

Por último, en menor medida se presenta la pirámide trunca en algunas noticias donde en el primer párrafo se expresa la novedad de la noticia, y luego hay un desarrollo cronológico. Por ejemplo, en D. 41, en el primer párrafo se indica el cambio de carátula en relación a la figura del crimen, y luego se explica cronológicamente quienes son los acusados y su conexión con Tehuel.

C Ó D I G O	TÍTULO				
	SEGÚN EL TIPO			SEGÚN EL ESPACIO	
	INFORMATIVO REFERENCIAL	SUBJETIVOS CREATIVOS CONNOTATIVOS		DE LÍNEA LLENA O COMPACTOS	DE LÍNEAS IRREGULARES
D.1					
D.2					
D.3					
D.4					
D.5					
D.6					
D.7					
D.8					
D.9					
D.10					

D.11				
D.12				
D.13				
D.14				
D.15				
D.16				
D.17				
D.18				
D.19				
D.20				
D.21				
D.22				
D.23				
D.24				
D.25				
D.26				
D.27				
D.28				
D.29				
D.30				
D.31				
D.31				
D.32				
D.33				
D.34				
D.35				
D.36				

D.37					
D.38					
D.39					
D.40					
D.41					
D.42					
D.43					
D.44					
TOTAL	39	5		44	0

Seguendo con los datos expuestos en la tabla, el 88, 63 % de los títulos son del tipo informativo; mientras que el 11, 36 % restantes al modo subjetivos/ creativos/ connotativos.

Mientras que según el espacio que ocupan los mismos, el 100 % son de líneas llenas o compactas.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede observar que todas las noticias hacen uso de títulos de líneas llenas o compactas. Por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volante, titulares irregulares, etcétera.

Por otro lado, La Izquierda Diario utiliza títulos informativos - referenciales en la gran mayoría de sus noticias. En este sentido, se puede deducir que es debido a que el medio sigue un estilo periodístico informativo, de allí es que la naturaleza misma de las noticias sean, a priori, informativas.

C Ó D I G O	TÍTULACIÒN				
	USO DE VOLANTA			TIPO DE BAJADA	
	SI	NO		NORMAL	CON SUMARIO
D.1					
D.2					
D.3					
D.4					
D.5					
D.6					
D.7					
D.8					
D.9					
D.10					
D.11					
D.12					
D.13					
D.14					
D.15					
D.16					
D.17					
D.18					
D.19					
D.20					
D.21				-	-
D.22					
D.23					

D.24					
D.25					
D.26					
D.27					
D.28					
D.29					
D.30					
D.31					
D.32					
D.33					
D.34					
D.35					
D.36					
D.37					
D.38				-	-
D.39					
D.40	-			-	-
D.41					
D.42					
D.43					
D.44					
TOTAL	0	44		40	1

En relación a la volanta, el 100 % de las noticias no utiliza.

Por otro lado, con respecto a la bajada, el 90,9 % de las noticias utilizan el tipo de bajada normal.

El 2,3 % bajada con sumario.

Mientras que el 6,8 % no utilizan ningún tipo de bajada.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede deducir que el medio no utiliza volantas debido a su formato. Por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volanta, titulares irregulares, etcétera.

Por otro lado, aquellas que no tienen bajadas es porque las mismas son fotogalerías o fotos/videos directamente hipervinculado de las redes sociales, sin ser en este caso noticias redactadas

		CUERPO DE LA NOTICIA													
C Ó D I G O	COPETE							CUERPO						INTERTÍTULOS	
	RE SU MEN DE HE CHO	CI TA TE XT U AL	INTE RROG ANTE SIG NIFIC ATIVO	FRA SE IM PAC TAN TE	RE TRA TO DEL QUIEN	UBICACI ÓN Y DESCRIP CIÓN DEL LUGAR Y EL AMBIEN TE DEL SUCESO	IDEN TIFICA CIÓN DEL QUIEN	Q U E	Q U I ÉN	C U Á N D O	C Ó M O	D O N D E	P O R Q U É	SÍ	NO
D.1															
D.2															
D.3															
D.4															
D.5															
D.6															
D.7															
D.8															
D.9															
D.10															
D.11															
D.12															
D.13															
D.14															
D.15															

D.16														
D.17														
D.18														
D.19														
D.20														
D.21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.22														
D.23														
D.24														
D.25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.26														
D.27														
D.28														
D.29														
D.30														
D.31														
D.32														
D.33														
D.34														
D.35														
D.36														
D.37														
D.38														
D.39														
D.40														
D.41														
D.42														

D.43															
D.44															
TOTAL	29	2	1	1	5	5	1	41	41	41	37	41	40	7	35

En relación a los datos recolectados en la tabla, tomando como base el total de las noticias, el 65,90% hicieron uso del resumen de hecho en el copete.

El 11,36% recurrieron al retrato del quién, de la misma manera sucede con la ubicación y descripción del lugar y el ambiente del suceso.

Un 4,54% utilizaron la cita textual.

Por otra parte, un 2,27% hicieron uso de la frase impactante, interrogante significativo e identificación del quién.

En cuanto al cuerpo de la noticia, el 93,18% responde a las preguntas “¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo?”. El 90,90% las complementa respondiendo a la pregunta: “¿Por qué?” y un 80,09% respondiendo a la pregunta “¿Cómo?”

En consonancia con los intertítulos, un 15,90% si cuenta con intertítulos, mientras que un 79,54% no los tiene.

En base al análisis realizado, podemos observar que el medio utiliza en la mayoría de sus noticias el resumen de hecho como copete. Se puede deducir que es debido al carácter informativo de sus noticias, donde el objetivo del copete en este caso es describir escuetamente el suceso de manera informativa.

En menor medida, el retrato del quién y la ubicación y descripción del lugar y ambiente del suceso se hacen uso como un recurso específico de noticias donde se enfatiza en describir el protagonista del hecho, o el lugar en donde sucedió.

En relación al cuerpo de la noticia, se observa como el medio opta en su gran mayoría por no utilizar intertítulos. Se entiende que es una elección enmarcada dentro de su estilo periodístico, donde a la hora de organizar la información de la noticia lo hacen dividiendo los temas dentro de los mismos párrafos y no con intertítulos.

Por último, la mayoría de las noticias responden a las preguntas “¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Por qué?”, entendiendo de esta manera que el medio elige seguir la estructura recurrente de una noticia.

C Ó D I G O	FUENTES (1)						
	SEGÚN EL VÍNCULO EXISTENTE CON EL MEDIO						
	FUENTES PROPIAS			FUENTES CONTRATADAS		INFORMA DORES PERMA NENTES	INTERNET Y LOS MEDIOS DIGITALES
	Corresp onsales	Enviados especiales	Archivos periodísti cos	Agencias de noticias	Periodis tas freelance		
D.1	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.2	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.3	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.4	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.5	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.6	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.7							
D.8	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.9	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.10	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.11	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.12	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.13	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
D.14	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D

	S/D						
D.15	S/D						
D.16	S/D						
D.17							
	S/D						
D.18							
	S/D						
D.19	S/D						
	S/D						
D.20							
	S/D						
D.21	S/D						
D.22							
D.23	S/D						
D.24							
D.25	S/D						
D.26							

D.27	S/D						
D.28							
D.29	S/D						
D.30							
	S/D						
D.31	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
D.32	S/D						
D.33							
D.34							
	S/D						
	S/D						
D.35							
D.36							
D.37	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
D.38	S/D						
D.39							
D.40							
	S/D						
D.41							
D.42	S/D						
D.43							
D.44							

TOTAL 1	1	2	0	1	0	13	19
TOTAL 2	3			1		13	19
TOTAL 3	78 fuentes totales						

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según el vínculo existente con el medio, un 3,84% son fuentes propias y un 1,28% fuentes contratadas.

En cuanto a las fuentes propias, un 2,56% son enviados especiales y el 1,28% pertenece a corresponsales del medio.

Las fuentes contratadas están conformadas por agencias de noticias.

En un acercamiento minucioso, se puede constatar que un 53,84% pertenecen a fuentes de las cuáles no se enmarcan dentro de esta subcategoría.(S/D)

Un 24,35% son fuentes de internet y medios digitales.

Por último, un 16,66% son fuentes de informadores permanentes.

En base a los datos analizados, se puede observar como las fuentes predominantes en el medio según el vínculo existente son las de internet y medios digitales. Esto se debe, en su gran mayoría, a las redes sociales de las cuáles ellos hacen uso, sean propias de La Izquierda Diario, como de otras asociaciones, referentes políticos, periodistas, etcétera. Cabe destacar el hecho que utilizan audios de Whatsapp, videos de Youtube, e inclusive citan otros medios digitales. Es un recurso que utiliza frecuentemente este diario en particular.

En menor medida, los informadores permanentes en La Izquierda Diario se ven representados en movimientos sociales como el Movimiento Pan y Rosas, Asamblea de Autoconvocados por Tehuel, como también en expedientes judiciales y policiales de los cuáles tienen acceso y personas que cumplen un rol político como lo es Alejandrina Barry, legisladora porteña del PTS Frente de Izquierda Unidad.

Por último, se puede observar como el medio opta por utilizar pocas fuentes propias y contratadas (tomando en cuenta las variables operacionales planteadas).

C Ó D I G O	FUENTES (2)									
	públi cas	priv adas	perso nales	docu menta les	identif icadas	reser vadas	perman entes	ocasi onale s	compar tidas	exclusi vas
D.1										
D.2										
D.3										
D.4										
D.5										
D.6										
D.7										
D.8										
D.9										
D.10										
D.11	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
D.12										
D.13	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	
D.14										

D.15										
D.16										
D.17										
D.18										
D.19										
D.20										
D.21	S/D									
D.22										
D.23	S/D									
D.24										
D.25	S/D									
D.26										
D.27										

D.28										
D.29										
D.30										
D.31										
D.32										
D.33										
D.34										
D.35										
D.36										
D.37										
D.38	S/D									
D.39										
D.40										
D.41										
D.42										
D.43										
D.44										

TOTAL 1	14	3	51	4	57	10	4	13	50	5
TOTAL 2	17		55		66		17		55	
TOTAL 3	78 fuentes totales									

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las fuentes, las mismas según la forma de atribución y el origen de las fuentes, las mismas se pueden categorizar de la siguiente manera:

El 17,94% son fuentes públicas y el 3,84% son fuentes privadas, por lo que el 78,20% de las fuentes quedan excluidas de la subcategorización.

El 65,38% son fuentes personales y el 5,12% son fuentes documentales, mientras que el 29,48% de las fuentes quedan excluidas.

El 73,07% son fuentes identificadas y el 12,82% son fuentes reservadas, por lo que el 15,38% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 5,12% son fuentes permanentes y el 16,66% son fuentes ocasionales, por lo que el 78,20% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 64,10% son fuentes compartidas y el 6,41% son exclusivas, por lo que el 29,48% son fuentes excluidas de esta subcategorización.

El 6,41% de las fuentes no cuentan con datos de la variables analizadas debido a la naturaleza misma de las noticias (fotogalerías, columnas de opinión, etcétera).

En base al análisis realizado, se puede observar como el medio prioriza las fuentes identificadas. Independientemente de su origen, eligen dar nombres para que el lector identifique de dónde viene la información brindada en la noticia.

Por otra parte, una gran parte de las noticias cuenta con fuentes personales. Éstos suelen ser figuras públicas, manifestantes, personas que pertenezcan a alguna agrupación, familiares de Tehuel, legisladores, etcétera. Priorizan fuentes en las cuáles las personas brindan información al medio o al periodista.

Una gran mayoría de noticias tienen fuentes compartidas. Éstas son aquellas que comparten junto a otros medios o periodistas. Las mismas son voceros del Gobierno, información documental de distintas agrupaciones, políticos, la fiscal a cargo del caso, los familiares de Tehuel, entre otros.

En menor medida hacen uso de fuentes públicas. Son las instituciones estatales que están a cargo del caso, sin embargo, son pocas debido a que la gran mayoría de las fuentes consultadas suelen ser personas pertenecientes a movimientos sociales o marchas. Aquello hace que las mismas, en su mayoría, sean ocasionales.

Periodismo digital

	MULTIMEDIALIDAD			
CÓDIGO	VIDEOS	FOTOGRAFÍA	AUDIOS	INFOGRAFÍA
D.1				
D.2				
D.3				
D.4				
D.5				
D.6				
D.7				
D.8				
D.9				
D.10				
D.11				
D.12				
D.13				
D.14				
D.15				
D.16				
D.17				
D.18				
D.19				
D.20				
D.21				
D.22				
D.23				
D.24				

D.25				
D.26				
D.27				
D.28				
D.29				
D.30				
D.31				
D.32				
D.33				
D.34				
D.35				
D.36				
D.37				
D.38				
D.39				
D.40				
D.41				
D.42				
D.43				
D.44				
TOTAL	9	41	0	0

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, un 93,18% hace uso de la fotografía.

Por otra parte, un 20,45% utiliza el vídeo.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede intuir que el medio opta por utilizar las fotografías en la gran mayoría de sus noticias. Las mismas son complementadas con imágenes que comparten en sus redes sociales.

En menor medida, los videos también son un elemento que acompaña a algunas noticias de la Izquierda Diario. La gran mayoría son hipervinculadas de sus redes sociales, y todas muestran imágenes de las marchas, festivales, etcétera que tienen como objetivo reclamar la aparición con vida de Tehuel.

CÓDIGO	HIPERTEXTUALIDAD		
	HIPERVÍNCULOS	DIRECTORIOS	BUSCADORES
D.1			
D.2			
D.3			
D.4			
D.5			
D.6			
D.7			
D.8			
D.9			
D.10			
D.11			
D.12			
D.13			
D.14			
D.15			
D.16			
D.17			
D.18			
D.19			
D.20			
D.21			

D.22			
D.23			
D.24			
D.25			
D.26			
D.27			
D.28			
D.29			
D.30			
D.31			
D.32			
D.33			
D.34			
D.34			
D.35			
D.36			
D.37			
D.38			
D.39			
D.40			
D.41			
D.42			
D.43			
D.44			
TOTAL	23	0	44

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, un 100% cuenta con buscadores dentro de su página web.

Por otro lado, un 52,27% tiene hipervínculos.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede observar como el medio opta por utilizar buscadores en todas sus noticias, con el objetivo de encontrar noticias fácilmente utilizando palabras claves.

En menor medida, algunas noticias son complementadas con hipervínculos que llevan a otras noticias relacionadas a Tehuel que dan contexto sobre lo relatado, como también a páginas del Gobierno Nacional para su búsqueda.

C Ó D I G O	INTERACTIVIDAD								
	VOTACIÓN / ENCUESTA	CHATS / FORO DE DISCUSIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE ENLACES	TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS	CARTA DE LECTORES	HORA	ENLACES A REDES SOCIALES	INFORMACIÓN METEOROLÓGICA
D.1									
D.2									
D.3									
D.4									
D.5									
D.6									
D.7									
D.8									
D.9									
D.10									
D.11									
D.12									
D.13									
D.14									
D.15									
D.16									

D.17								
D.18								
D.19								
D.20								
D.21								
D.22								
D.23								
D.24								
D.25								
D.26								
D.27								
D.28								
D.29								
D.30								
D.31								
D.32								
D.33								
D.34								
D.35								
D.36								
D.37								
D.38								
D.39								
D-40								
D.41								
D.42								
D.43								

D.44									
TOTAL	0	44	0	19	0	0	0	44	0

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, un 100% cuenta con chats / foros de discusión.

Por otro lado, un 100% también cuenta con enlaces a redes sociales.

El 43,18% de las noticias tiene navegación a través de enlaces.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede deducir que el medio opta que en todas sus noticias tengan chats / foros de discusión y redes sociales con el motivo de generar un feedback directo con sus lectores.

En menor medida, algunas de las noticias están complementadas con la navegación entre enlaces que llevan a noticias parecidas, o de la temática LGBTIQ+ en caso de que el usuario quiera seguir informándose al respecto. En el caso de Tehuel, específicamente se observan noticias vinculadas a otros crímenes de odio por razón de género, marchas LGBTIQ+, entre otras.

CÓDIGO	ESTRATEGIAS PARA CREAR NOTICIAS DIGITALES		
	DE LA CONMOCIÓN	DE LA INTIMIDAD	DE LA INCERTIDUMBRE
D.1			
D.2			
D.3			
D.4			
D.5			
D.6			
D.7			
D.8			
D.9			
D.10			
D.11			

D.12			
D.13			
D.14			
D.15			
D.16			
D.17			
D.18			
D.19			
D.20			
D.21			
D.22			
D.23			
D.24			
D.25			
D.26			
D.27			
D.28			
D.29			
D.30			
D.31			
D.32			
D.33			
D.34			
D.35			
D.36			
D.37			
D.38			

D.39			
D.40			
D.41			
D.42			
D.43			
D.44			
TOTAL	23	0	21

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, el 52,27% hacen uso de la estrategia comunicativa de la conmoción.

Por otro lado, el 47,72% de las noticias utilizan la estrategia comunicativa de la incertidumbre.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede deducir que el medio opta en su gran mayoría por narrar noticias de una manera en la cuál genere impacto al lector sobre la gravedad del caso. Constantemente recalcan al Estado como responsable de la desaparición de Tehuel, como también enfatizan los problemas por los que viven las personas trans a la hora de buscar trabajo, estudiar, etcétera.

Por otra parte, también existen noticias en las que el medio narra generando incertidumbre acerca del paradero, generando dudas en su discurso. Esto se presenta tanto en noticias que narran el hecho policial mismo, como también en marchas donde su narrativa se pregunta constantemente dónde está el paradero del joven.

Género

C Ó D I G O	IDENTIDAD (1)*							
	PRONOMBRES UTILIZADOS			USO DE TERMI NOS DESPEC TIVOS O ESTIG MATIZ ANTES	FIGURA DEL CRIMEN			
	ÉL	ELLA	ELLE		HOMICI DIO	CRI MEN DE ODIO	TRAVE STICIDI O	DESA PARICI ÓN
D.1				NO				
D.2				NO				
D.3				NO				
D.4				NO				
D.5				NO				
D.6				NO				
D.7				NO				
D.8				NO				
D.9				NO				
D.10				NO				
D.11				NO				
D.12	S/D	S/D	S/D	NO				
D.13				NO				
D.14				NO				
D.15				NO				
D.16				NO				
D.17				NO				
D.18				NO				

D.19				NO				
D.20				NO				
D.21				NO				
D.22				NO				
D.23				NO				
D.24				NO				
D.25	S/D	S/D	S/D	NO				
D.26				NO				
D.27				NO				
D.28				NO				
D.29				NO				
D.30				NO				
D.31				NO				
D.32				NO				
D.33				NO				
D.34				NO				
D.35	S/D	S/D	S/D	NO				
D.36				NO				
D.37				NO				
D.38	S/D	S/D	S/D	NO				
D.39				NO				
D.40	S/D	S/D	S/D	NO				
D.41				NO				
D.42				NO				
D.43	S/D	S/D	S/D	NO				
D.44				NO				
TOTAL	38	0	0	44	0	1	0	44

Los datos reflejados en la tabla muestran que el 86,36% de las noticias utilizan el pronombre “él” al referirse a Tehuel. Las noticias restantes, que representan al 11,36% no utilizó ningún pronombre haciendo referencia al mismo por su nombre.

Por otro lado, el 100% de las noticias no utilizan términos despectivos o estigmatizantes a la hora de referirse a Tehuel.

En relación a la figura del crimen, el 100% de las noticias nombran el hecho bajo la carátula de “desaparición”.

Un 2,72% lo nombra como crimen de odio.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede observar como el medio opta en la gran mayoría de sus noticias por utilizar el pronombre “él” para referirse a Tehuel, siendo correcto con la autopercepción que tiene el joven.

Por otro lado, ninguna noticia utiliza términos despectivos o estigmatizantes hacia Tehuel o la comunidad LGBTIQ+, lo que denota una postura respetuosa y abierta en relación a la perspectiva de género.

Por último, La Izquierda Diario caracteriza la figura del crimen como “desaparición” en todas sus noticias. Cabe recalcar que en Noviembre del 2021 se cambió la carátula por “homicidio agravado por odio a la identidad de género”, sin embargo, solamente en una sola noticia lo nombraron como un crimen de odio como tal.

	IDENTIDAD (2)*							
C Ó D I G O	MODO DE REFERENCIA A LA IDENTIDAD DE GÉNERO							
	JOVEN	CHICO TRANS	TRA VESTI	TRANS EXUAL	TRANS GENE RO	TRANS	MUJER	NO HACE REFE RENCIA
D.1								
D.2								
D.3								
D.4								
D.5								
D.6								
D.7								
D.8								
D.9								
D.10								
D.11								
D.12								
D.13								
D.14								
D.15								
D.16								
D.17								
D.18								
D.19								
D.20								
D.21								
D.22								

D.23								
D.24								
D.25								
D.26								
D.27								
D.28								
D.29								
D.30								
D.31								
D.32								
D.33								
D.34								
D.35								
D.36								
D.37								
D.38								
D.39								
D.40								
D.41								
D.42								
D.43								
D.44								
TOTAL	17	28	0	0	0	0	0	10

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, el 63,63% se refieren a Tehuel como chico trans.

Por otra parte, el 38,63% lo tratan como un joven masculino.

Un 22,72% solamente se refieren a él como “Tehuel”, sin enfatizar sobre su identidad y expresión de género.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, la mayoría de las noticias sobre Tehuel utilizan la descripción "chico trans" para referirse a él. Esto indica un enfoque significativo en su identidad de género en la cobertura mediática. Es probable que esta elección de lenguaje refleje la importancia que se da a la visibilidad de las personas transgénero y la conciencia sobre sus derechos y desafíos.

Por otro lado, en menor medida se refieren a él solamente como joven masculino. Se deduce que es así debido a que anteriormente dentro de la misma estructura de la noticia mencionan que es chico trans, por lo que después deciden dejar de enfatizar constantemente en ello durante la redacción de la nota.

C Ó D I G O	ILUSTRACIONES									
	DE LA VÍCTI MA	DEL VICTI MARIO	FAMILI ARES	LUGAR DEL HECHO	DE MAR CHAS	ACTIV IDAD POLICI ACA	ACTIVI DAD JUDICI AL	INFO GRAFÍ A	SLO GANS	OTROS
D.1										
D.2										
D.3										
D.4										
D.5										
D.6										
D.7										
D.8										
D.9										
D.10										
D.11										
D.12										
D.13										

D.14										
D.15										
D.16										
D.17										
D.18										
D.19										
D.20										
D.21										
D.22										
D.23										
D.24										
D.25										
D.26										
D.27										
D.28										
D.29										
D.30										
D.32										
D.33										
D.34										
D.35										
D.36										
D.37										
D.38										
D.39										
D.40										
D.41										

D.42										
D.43										
D.44										
TOTAL	9	0	0	4	25	1	0	0	5	10

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, el 56,81% cuenta con ilustraciones de la marcha.

Por otra parte, un 22,72% hacen uso de otros tipos de ilustraciones.

El 20,45% cuenta con gráficas de la víctima.

Un 11,36% hace uso de slogans.

El 9,09% utiliza ilustraciones ligadas a los lugares del hecho.

Por último, 2,27% tiene gráficas del victimario.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede observar que la mayoría de las noticias incluyen ilustraciones relacionadas con la marcha. Se puede deducir que la cobertura mediática del hecho se enfoca en mostrar ilustraciones de las marchas en sí, enfatizando la importancia de la lucha en las calles. Tópico del cuál el diario adhiere debido a su inclinación política.

En cuanto a los otros tipos de ilustraciones, la gran mayoría son anuncios de festivales y encuentros a favor de la aparición por Tehuel. También se encuentran gráficas artísticas que buscan representar al joven.

En relación a los slogans, se deduce que La Izquierda Diario destaca mensajes específicos o lemas asociados con la marcha, lo que podría ser importante para comunicar los objetivos o demandas del evento.

Por último, en relación a las ilustraciones de los lugares del hecho y del victimario, se intuye que se encuentran con un bajo porcentaje debido a que el medio decide sus noticias enfatizar las marchas sociales que el partido político realiza, y a la vez deciden no exponer la cara de Tehuel.

SECCIONES DEL DIARIO								
C Ó D I G O	POLICIA L/ SUCE SO S/ CRIMEN Y JUSTI CIA	CIUDAD ANOS / SOCIE DAD	GÉNE RO	LOCA LES	NACION ALES	INTER NACIO NALES	OTRO	SIN SECCI ÓN
D.1								
D.2								
D.3								
D.4								
D.5								
D.6								
D.7								
D.8								
D.9								
D.10								
D.11								
D.12								
D.13								
D.14								
D.15								
D.16								
D.17								
D.18								
D.19								
D.20								
D.21								

D.22								
D.23								
D.24								
D.25								
D.26								
D.27								
D.28								
D.29								
D.30								
D.31								
D.32								
D.33								
D.34								
D.35								
D.36								
D.37								
D.38								
D.39								
D.40								
D.41								
D.42								
D.43								
D.44								
TOTAL	0	1	36	0	0	0	6	1

En relación a los datos obtenidos, tomando como base el total de las noticias, el 81,81% están situadas dentro la sección de Género y Diversidad.

El 13,63% se encuentran en otras secciones como Fotogalerías, La Caja Roja, etcétera.

Por último, un 2,27% no se encuentra en alguna sección.

Las demás variables no fueron encontradas.

En base al análisis realizado, se puede observar como la gran mayoría de las noticias se encuentran dentro de la sección de Género y Diversidad. Se puede deducir que el medio alternativo le da énfasis a este tipos de casos que involucran crímenes de odio hacia la comunidad LGBTQ+, y así evitando reducirlos a un hecho policial.

Es importante destacar como el medio en ningún momento opta por englobar alguna noticia de Tehuel en secciones grandes como en Sociedad, dando a entender la postura que La Izquierda tiene frente a este hecho.

INTERPRETACIONES FINALES

A continuación, se presenta la interpretación que se realizó de cada medio según los datos recolectados y luego su correspondiente comparación.

La Voz del Interior

En relación al eje de comunicación periodística, La Voz del Interior en su versión digital se inclina por noticias meramente informativas, donde priorizan la narración de los hechos, predominando la continuidad y actualización de la novedad en los mismos como criterio de noticiabilidad. Por ello, el medio le da menor prioridad a noticias de manifestaciones, marchas y opinión sobre la desaparición de Tehuel.

La estructura que La Voz del Interior digital opta para construir sus noticias son, A la hora de construir las noticias, La Voz, opta en su mayoría utilizar pirámides truncas y copetes de resumen de hecho, que va en consonancia con esta intención informativa que tiene el diario de notificar en primera instancia al lector sobre aquello novedoso que tiene la noticia. Por otra parte, en gran parte de sus noticias responden los interrogantes “¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?”, demostrando la importancia que tiene para el medio seguir con las modalidades clásicas de hacer periodismo, aún en su versión digital, y que va acorde al objetivo informativo de sus noticias. Los intertítulos son una estrategia que predomina a la hora de separar la información contextual de la que es prioritaria en cada noticia.

La titulación elegida por el medio sigue una estructura tradicional en la que los títulos son puramente informativos-referenciales y de líneas compactas. Por otro lado, ninguna noticia tiene volanta y la bajada de las noticias, en su mayoría, son normales (es decir, escritas y no en forma de sumario). La ausencia de elementos como la volanta y títulos de línea irregulares se debe a las decisiones de estilo que optan de forma generalizada los medios digitales, obviando recursos que en el diario papel sí existen.

Las fuentes para construir las noticias, según el vínculo existente con La Voz del Interior, en su gran mayoría, son contratadas. Proviene de agencias de noticias como Télam, que tienen acceso a coberturas nacionales y La Voz al ser un medio local recurre a ellas. También predominan las fuentes permanentes. Estas últimas, son instituciones públicas que

comparten información en sus portales, o que, en algunas noticias, La Voz tiene acceso exclusivo

Las fuentes según su atribución y su lugar de origen más utilizadas por el medio son las identificadas, públicas, compartidas, personales y ocasionales. Siguiendo lo comentado en la interpretación de datos realizada anteriormente, La Voz del Interior elige, mayoritariamente, nombrar la fuente que utiliza, independiente de si es una persona o una institución. Por otro lado, recurre prioritariamente a instituciones públicas para obtener información, lo cual va de la mano con la idea que, al ser un medio local, hace uso de fuentes gubernamentales relacionadas al caso. Éstas son, a su vez, fuentes compartidas, debido a que todos los medios tienen acceso a ellas, por lo que también es una variable operacional que predomina en el análisis. Por último, las fuentes ocasionales en este medio son aquellas que se utilizan pocas veces, y no se convierten en permanentes debido a que no aparecen reiterativamente en noticias futuras: fuentes judiciales, fuentes policiales y personas entrevistadas o consultadas (éstas últimas siendo fuentes personales).

En relación al eje del periodismo digital, la hipertextualidad en La Voz del Interior es representada por el uso completo del recurso de la fotografía y audios. Los mismos son utilizados para representar de forma icónica aquello de lo cuál se está hablando en relación a Tehuel. Cabe destacar que, el medio en particular, hace uso de audios para personas ciegas. Los mismos narran la noticia y de esta manera abarca a un público que está excluido de la lectura.

La multimedialidad en el medio es representada por la predominancia de buscadores e hipervínculos. El buscador es una herramienta que tiene La Voz del Interior en donde se introducen palabras claves y se redirige a los lectores a todas las noticias existentes con dichos términos. Los hipervínculos, en este caso, se utilizan para referir a noticias previas del caso. Es una estrategia que busca redirigir y contextualizar al público que conoce el caso por primera vez o quiere refrescar la memoria en relación a las novedades sobre el mismo.

La interactividad en La Voz está dominada por los enlaces a redes sociales, los chats/foros de discusión y la navegación a través de enlaces. En cuanto al recurso de enlaces a redes sociales, es una estrategia del medio que tiene como objetivo interactuar constantemente con el lector y transportarlo a sus redes sociales, donde allí también publican noticias y existe una dinámica de feedback a tiempo real. Por otro lado, los chats/foros de discusión se encuentran en todas las noticias que tienen como finalidad que el público de su opinión al respecto, pero siempre referida a la noticia en la que está situado. Por último, la navegación a través de enlaces es un recurso similar al del hipervínculo: guía a la persona que

entra a la noticia a través de diferentes links. En este caso, el medio hace uso de ello transportándolo a noticias previas, páginas gubernamentales e inclusive otros portales.

La estrategia discursiva que predomina en el medio es la de conmoción. La Voz hace uso de una narrativa en la cuál busca interpelar al lector, recalcando constantemente la gravedad del hecho. No pone en debate si Tehuel está desaparecido o es víctima de crimen de odio por razón de género. Relata el hecho recalcando los puntos de dolor existentes, con el objetivo de alterar al que recibe la información.

En relación al eje de género, el medio respeta la identidad autopercebida de Tehuel en su totalidad. Por un lado, hace uso del pronombre correcto (él) para nombrarlo. De la misma manera que también usan modos de referencias como “joven” masculino y “chico trans”. Por otro lado, no utiliza términos estigmatizantes ni despectivos hacia el mismo o la comunidad LGBTIQ+. En consonancia con ello, Virginia Digón, actual periodista en el medio, explicó que La Voz sigue manuales y pautas de género para tratar correctamente estos casos, por lo que se puede observar una bajada de línea que tiene una perspectiva de género incorporada implícitamente.

La figura del crimen que caracteriza el medio, en su mayoría, es la de desaparecido. Es importante destacar aquello ya que en noviembre de 2021 la fiscalía cambió la carátula del caso a “crimen de odio por razón de género”. Aún así, el medio lo caracteriza como un desaparecido y no una posible víctima de un crimen de odio.

Las ilustraciones predominantes en las noticias son de la víctima. Es decir, utilizan reiterativamente la cara de Tehuel. Cabe destacar que el medio suele utilizar las mismas ilustraciones (no varían).

Las secciones en las cuáles las noticias de Tehuel están situadas, en su mayoría, se encuentran en la categoría de “Ciudadanos/Sociedad”, este medio en particular en su sección “ciudadanos”. Virginia Digón explica que el medio opta por englobar los casos de crimen por razón de género como hechos que suceden en la sociedad. En este sentido, se puede observar como La Voz no tiene como prioridad crear secciones específicas de género, diversidad y demás. Sino que su postura se encuentra en hacer un tratamiento con perspectiva de género por dentro de la noticia. De igual forma, Jimena Masa expone que encuadrar estos hechos en ciudadanos o sociedad es correcto, lo incorrecto sería tomarlos como un mero hecho policial.

Infobae

En relación al eje de comunicación periodística, Infobae se inclina por noticias informativas, donde el criterio de noticiabilidad predominante es el de la evolución a futuro

de los acontecimientos, priorizando de esta manera los hechos que son novedosos y dan continuidad al caso. Cabe destacar que este medio toma el caso de Tehuel como relevante por el hecho que se trata de un desaparecido en democracia siendo parte de la comunidad LGBTIQ+. En menor medida se da cobertura a marchas y manifestaciones pidiendo su aparición, enfocándose puntualmente en la información policial y judicial del caso.

La estructura de la noticia que opta el medio en la mayoría de sus noticias es la pirámide normal. Las mismas inician con una contextualización que abarca cronológicamente los hechos hasta aquel que se destaca en la noticia. En consonancia con ello, Infobae cumple con las preguntas estructurales que conforman a la construcción de las noticias: “¿Qué? ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?”. Aquello se debe a la postura informativa que adopta el medio, describiendo detalladamente el suceso que narra. Por otro lado, no hace uso de los intertítulos ya que el medio opta por una línea discursiva lineal, y no busca la subcategorización de tópicos dentro la noticia.

La titulación que utiliza Infobae sigue una línea periodística formal e informativa, en la cuál todos sus títulos son informativos-referenciales y de líneas compactas. De la misma manera, no hace uso de volanta y utiliza una bajada normal (es decir, que no está hecha en forma de sumario). La ausencia de elementos como la volanta y títulos irregulares se debe a las decisiones de estilo que optan de forma generalizada los medios digitales, obviando recursos que en el diario papel si existen.

Las fuentes según el vínculo existente con el medio son en su mayoría informadores permanentes y fuentes contratadas. Infobae tiene fuentes institucionales fijas a las cuáles siempre recurre, e inclusive genera contactos dentro de las mismas como son fuentes judiciales y policiales exclusivas. Por otro lado, el medio recurre a agencias de noticias como Télam para obtener información detallada y concreta del caso.

Las fuentes según la forma de atribución y el origen de las mismas predominantes son compartidas, identificadas, personales, públicas y ocasionales. En primera instancia, las fuentes compartidas son aquellas a las que todos los medios tienen acceso, y en este sentido se complementa con las fuentes públicas debido a que el medio accede de forma constante a la fiscalía que está a cargo del caso, fuentes policiales, judiciales, el Ministerio de Seguridad, entre otros. La mayoría son identificadas ya que el medio los cita con nombre, sin dejarlas en el anonimato, especialmente a los familiares de Tehuel o figuras importantes dentro de la investigación como lo es la fiscal Karina Guyot. Por último, las fuentes ocasionales son aquellas a las que Infobae no recurre constantemente, sino para construir hechos puntuales. Por lo general son personas, documentos y organizaciones.

En relación al periodismo digital, el elemento predominante de la multimedialidad en sus noticias es el de la fotografía. El medio suele utilizar las mismas imágenes en la mayoría de las noticias. Cabe destacar que en una noticia utiliza una infografía. La misma muestra un orden cronológico acerca de cómo se encuentra el caso, siendo éste un recurso útil para contextualizar al lector.

La hipertextualidad se representa mayoritariamente en las noticias a través de los hipervínculos. Los mismos se encuentran dentro de la noticia y se utilizan para conectar una nota actual con noticias anteriores que proporcionan información de fondo o contexto relevante para lo que se está discutiendo en la nota actual.

La interactividad, en su totalidad, se encuentra expresada en Infobae a través de links a las redes sociales del medio y la navegación a través de enlaces. El medio digital invita a los lectores a participar dentro de la noticia, teniendo vínculos que los llevan a otras noticias o notas de temáticas parecidas. Por otro lado, incita a la audiencia a que sigan sus redes sociales ya que allí se genera un feedback que en las notas mismas no se dan debido a que no tienen casillas para de comentarios.

Las estrategias discursivas predominantes dentro de las noticias de Infobae son las que generan incertidumbre. En este sentido, las mismas cumplen la función de dejar constantemente en duda al lector. No busca interpelar al lector desde un lugar de conmoción. En este sentido, no enfatiza en la gravedad del hecho, sino más bien pone en duda constantemente el paradero de Tehuel, dejando la interrogante abierta.

En relación al eje de género, el medio respeta la identidad autopercebida de Tehuel en su totalidad. Por una parte, en todas las noticias utilizan el pronombre “él” para referirse al joven, lo que va en concordancia con la identidad de género con la que se percibe. Por otro lado, Infobae no hace uso de términos despectivos y estigmatizantes, lo cuál muestra el respeto que presenta frente a temáticas LGBTIQ+ y personas disidentes. En cuanto a la figura del crimen, el medio prioriza tomarlo como desaparecido, independientemente de que a partir de noviembre del 2021 se le haya puesto la carátula al caso como “crimen de odio por razón de género”. Vale aclarar que la única nota que publicó el medio en relación a tomar el hecho como un crimen de odio, hizo caso omiso de este agravante y caratulando al mismo como un homicidio.

Los modos de referencia utilizados para nombrar a Tehuel, en su mayoría, son “joven” masculino y “chico trans”, por lo que muestra la importancia del medio por respetar cómo se identifica Tehuel.

Las ilustraciones predominantes son de la víctima y actividad policial. Infobae utiliza el rostro de Tehuel con el objetivo de identificarlo en las noticias. Cabe destacar que suele utilizar las mismas ilustraciones, no varían. Por otro lado, el medio hace un especial seguimiento a la actividad policial, ya sea rastrillajes, allanamientos, detenciones, en relación al caso e ilustra las noticias con iconos que representan estos sucesos.

Por último, el medio sitúa las noticias de Tehuel dentro de las secciones “Policiales/ Sucesos/ Crimen y Justicia”. En este sentido, Infobae no tiene secciones específicas de género y diversidad, por lo que engloba el caso en “Crimen y Justicia”, sin discriminar la diferencia existente entre un homicidio y un crimen de odio por razón de género, tomando al caso como un mero hecho policial más.

La Tinta

En relación al eje de comunicación periodística, La Tinta se inclina por la originalidad como criterio de noticiabilidad predominante en sus noticias. Este medio tiene la particularidad de plantear el caso de Tehuel desde diferentes puntos de vista: a través de columnas de opinión, debates, comparación con otros casos. El enfoque no está en ser informativo, sino en reflexionar junto al lector acerca del hecho. cómo afecta en la sociedad y las problemáticas que existen detrás de ellas. En este sentido, la estructura en la cuál están narradas la mayoría son noticias narrativizadas. Están escritas desde una postura donde el objetivo no se encuentra en informar, sino en ser creativo con la escritura y plantear situaciones relacionadas al hecho.

Los títulos que predominan son los subjetivos-connotativos-creativos. Tomando lo mencionado anteriormente, la naturaleza de las noticias llevan como resultado títulos que no tienen como objetivo ser informativos. En cuanto al espacio, todas las notas tienen títulos de líneas llenas o compactas. Independientemente de la línea editorial que sigan, por lo general, los medios digitales no utilizan recursos que en el diario a papel si existen, como la volanta, titulares irregulares, etcétera.. En consonancia con ello, no utilizan volanta y la bajada predominante es la normal.

En cuanto al cuerpo de la noticia, los copetes más utilizados son de resumen de hecho, seguido del retrato del quién e interrogante significativo. En primera instancia, las noticias buscan sintetizar el caso de Tehuel y su estado actual, pero también existen otras en las que describen al joven y se preguntan por su paradero. Por otro lado, la mayoría de las noticias responden todos los interrogantes: “¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Por qué?”.

En relación a los intertítulos como recurso de organizar la información, se los utiliza en la mitad del total de las noticias. En base al análisis realizado, se observa que según la temática que trata la noticia, es cuando usan los intertítulos como una herramienta que divide temas y subtemas.

Las fuentes según el vínculo existente con La Tinta son los medios digitales e internet junto a fuentes contratadas. Por un lado, hace uso de revistas digitales como Cosecha Roja o Revista Crítica, como también de redes sociales de autoconvocados, manifestantes, figuras políticas, entre otros. En cuanto a las fuentes contratadas, el medio tiene periodistas freelancers que trabajan buscando información, redactando las notas, etcétera.

Las fuentes según su forma de atribución y su origen, las más utilizadas en las noticias son las fuentes identificadas, compartidas, personales y permanentes. Por un lado, La Tinta prioriza identificar con nombres y cargos a las personas o instituciones que les brinda información.

Las fuentes compartidas son aquellas organizaciones públicas o privadas, familiares de la víctima y personas implicadas que informan a todos los medios por igual de las novedades del caso. Éstas, en menor medida, son permanentes debido a que las mismas organizaciones e individuos son recurrentes a la hora de recabar información en las noticias de La Tinta. Cabe destacar que las organizaciones públicas y privadas son las fuentes menos utilizadas.

En cuanto a las fuentes personales, en su mayoría son individuos pertenecientes a partidos políticos, manifestantes, padres de Tehuel, entre otros que opinan o brindan información acerca de su desaparición.

En relación al eje de periodismo digital, la multimedialidad en el medio se ve representada por las fotografías. Cabe destacar que el medio utiliza siempre fotos en blanco y negro, entendiendo que es así debido al estilo periodístico por el que opta, siendo éste un rasgo único y que define por completo a La Tinta.

La hipertextualidad se ve representada, en su totalidad, por los buscadores en sus noticias. La función principal de las mismas es redireccionar al público a noticias específicas según la palabra clave que busquen. Esta herramienta facilita la búsqueda de temarios.

Los enlaces a redes sociales son el elemento predominante en la interactividad de las noticias. En este sentido, La Tinta tiene como objetivo transportar a sus lectores a sus redes sociales. Allí existe un mayor feedback a tiempo real debido a la naturaleza misma de la plataforma, y eso enriquece tanto al medio como también a un lector que busca escuchar y ser escuchado.

La estrategia discursiva predominante en la narrativa de La Tinta es la de conmoción. El medio busca generar impacto al lector. Sus noticias tienden a ser reflexiones acerca de las problemáticas actuales de las personas del colectivo LGBTIQ+ (en especial las personas trans), las falencias estructurales que existen detrás de un crimen de odio por razón de género y las carencias que las personas disidentes atraviesan en la actualidad. En este sentido, la conmoción se genera al exponer la vulnerabilidad por la que pasó Tehuel y que se refleja en personas con su misma identidad o que pertenecen a su colectivo.

En relación al eje de género, se puede observar como el medio respeta por completo la identidad autopercebida de Tehuel. Por un lado, los pronombres utilizados en las noticias son “él”, acorde a su identidad. Por otra parte, no hacen uso de términos despectivos y estigmatizantes hacia su sexualidad. Por otro lado, los modos de referencia hacia Tehuel predominantes en las noticias son el de “chico trans” y “joven masculino”, siendo acorde a su identidad autopercebida. De esta manera, se observa la postura que tiene el medio alternativo de respetar la expresión de género del joven.

La figura del crimen que predomina en las noticias es la de desaparecido, recalando en las mismas la gravedad de que una persona del colectivo LGBTIQ+ esté desaparecida en democracia. En noviembre del 2021 la carátula del caso se modificó por “crimen de odio por razón de género”, sin embargo, el medio opta por tomarlo aún como desaparición.

Las ilustraciones más utilizadas en las noticias de La Tinta son las de marchas. Son reflexiones acerca de las problemáticas que atraviesa la comunidad LGBTIQ+, por lo que utilizan las marchas sociales como forma de reclamo en relación a lo que atraviesa a Tehuel, lo cuál muestra la importancia que tiene el medio a la hora de generar cobertura no solo con el hecho a nivel judicial, sino también con lo que sucede en las calles.

En menor medida se hace uso del rostro de la víctima. Cabe destacar que se representa de diversas formas: fotos, dibujos, expresiones artísticas, murales, entre otros. La Tinta tiene una gran libertad a la hora de utilizar ilustraciones artísticas.

Por último, las secciones del diario que predominan en las noticias del medio alternativo son la de “Género y Diversidad” junto a “Nacionales”. Es importante destacar aquello ya que el medio no busca simplificar el caso de Tehuel a un mero hecho policial junto a otros crímenes que suceden en la sociedad. La sección “Nacionales” tiene notas de Tehuel dónde se muestran varias marchas en todo el país pidiendo por su aparición.

La Izquierda Diario

En relación al eje de comunicación periodística, el criterio de noticiabilidad predominante en las noticias es el de evolución futura de los acontecimientos. La Izquierda Diario cuenta con un estilo informativo, por lo que las noticias se crean en la medida que existe una actualización del caso, sea en términos judiciales como también sociales (marchas, festivales, etcétera). Con un porcentaje similar, el segundo criterio más utilizado es el del grado de importancia y gravedad. Los hechos que narran en las noticias son relevantes en la medida que las novedades del caso sean importantes. Al ser un medio de cobertura nacional y alternativo, le da una importancia particular al caso y eso se ve representado en la gran variedad de tipo de notas que publican: existen aquellas que hablan de su estado judicial, mientras que otras recalcan las marchas, intervenciones y movimientos sociales que se realizan en todo el país en relación al hecho.

La estructura de las noticias que predomina es la pirámide normal. El medio alternativo opta por una línea editorial en la cuál predomina el objetivo de informar al lector. En este sentido, hacen uso de una estructura en la cuál muestra cronológicamente los hechos, contextualizando el caso.

El tipo de copete que prevalece en las noticias del medio es el de resumen de hecho. El mismo es de carácter puramente informativo que tiene como objetivo contextualizar y sintetizar el contenido del que va a tratar la noticia.

Las notas de la Izquierda Diario, mayoritariamente, responden a las preguntas: "¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Por qué? y ¿Cómo?". Por otro lado, hace uso de intertítulos para tematizar el contenido de las noticias. Aquellas que no utilizan ningún elemento antes mencionado, es debido a que son fotogalerías, videos o columnas de opinión.

La titulación predominante es de títulos informativos-referenciales, de líneas llenas o compactas, sin utilizar volanta y con un tipo de bajada normal (es decir, que no estaba en forma de sumario). En consonancia con ello, el medio al tener como objetivo informar, los títulos no son creativos ni subjetivos.

Al ser un medio digital, la ausencia de elementos como la volanta y títulos irregulares se debe a las decisiones de estilo que optan de forma generalizada en dicho formato, obviando recursos que en el diario papel si existen.

Las fuentes predominantes en el medio según el vínculo existente son las de internet y medios digitales. La Izquierda Diario opta por citar las redes sociales de partidos políticos, agrupaciones, asambleas de autoconvocados, figuras políticas, que dan contexto e

información a la noticia. Cabe destacar el hecho que utilizan audios de Whatsapp, videos de Youtube, e inclusive citan otros medios digitales como fuentes de información. Este es un recurso que utiliza con frecuencia el medio.

Según el vínculo de las fuentes con el medio, otros medios digitales tienden a ser informadores permanentes debido a su afiliación política. Por otra parte, en esta categoría también entran las instituciones y personas con cargos públicos que comparten detalles del caso.

Las fuentes predominantes según su atribución y origen son identificadas, personales, compartidas, ocasionales y públicas. En primera instancia, el medio opta por nombrar la mayoría de las mismas con nombre y cargo, sea una persona o una institución. La gran mayoría son entrevistas o consultas a individuos, y son fuentes ocasionales debido a la naturaleza de los mismos: son personas marchantes, documentos consultados porque son pertinentes a las novedades en el caso, autoconvocados, entre otros que no aparecen progresivamente en futuras noticias. Por otro lado, las fuentes compartidas son aquellas en las que todos los medios pueden tener acceso o llegar a hacerlo. Por último, las fuentes públicas pertenecen a organizaciones estatales a cargo del caso: fiscalía, policías, expedientes judiciales, Ministerio de Seguridad, etcétera.

En relación al eje de periodismo digital, hace uso de la fotografía como el recurso de la multimedialidad predominante. Las mismas son utilizadas para contextualizar y dar una representación gráfica al tema de la noticia. En menor medida se complementa este recurso con videos.

La hipertextualidad se ve representada en buscadores y en menor medida por hipervínculos. El medio cuenta con un buscador que funciona como un programa donde se insertan palabras claves que te redirigen a la búsqueda ágil de otras noticias en la que se encuentren estos términos. El mismo se encuentra en todas las noticias. Por otra parte, los hipervínculos se encuentran situados dentro de la noticia y vinculan páginas que tienen relación con el caso: notas anteriores, páginas estatales, redes sociales citadas, entre otros.

La interactividad se ve representada por los chats/foros de discusión y enlaces a redes sociales. Se puede deducir que el medio opta por éstas con el motivo de generar un feedback directo con sus lectores.

Las estrategias discursivas predominantes en el medio son las de conmoción e incertidumbre. Las mismas varían según el sentido que tenga la noticia. Aquellas que son informativas se ven representadas mayoritariamente por la incertidumbre, debido al

cuestionamiento constante sobre el paradero de Tehuel. Sin embargo, aquellas notas que tienen un fin reflexivo cuentan con el elemento de la conmoción para impactar al lector.

En cuanto al eje de género, el medio respeta la identidad autopercebida de Tehuel y sus noticias están atravesadas por una clara perspectiva de género. En primera instancia, el pronombre predominante es “él”, se refieren a Tehuel como “chico trans” y “joven” masculino (muy pocas noticias utilizan solamente el “joven” masculino) y no hacen uso de términos estigmatizantes y despectivos.

La figura del crimen predominante es la de desaparecido. Aún cuando en noviembre del 2021 se categorizó el caso bajo la carátula judicial de “crimen de odio por razón de género”, el medio decidió tratarlo como desaparecido y no complementarlo con el presunto crimen.

Las ilustraciones predominantes son de marchas. Cabe destacar la importancia que le da el medio a las manifestaciones sociales y las representaciones gráficas de las noticias que tratan de ellas corresponden a las mismas.

Por último, en relación a las secciones predominantes en el medio, la mayoría están situadas en “Género y Diversidad”. Es importante destacar aquello ya que, de esta manera, independientemente que en el caso intervenga la justicia y la policía, no reducen el hecho como un mero caso policial sino que da cuenta de las problemáticas existentes detrás de una desaparición y crimen de odio hacia una persona del colectivo LGBTIQ+.

Entrecruzamiento de variables entre medios

Periodismo

En relación a los criterios de noticiabilidad, se observa que La Voz del Interior e Infobae, siendo los dos medios hegemónicos, comparten el criterio de novedad. Ambos al ser puramente informativos, priorizan la construcción de la noticia a través de la actualización de hechos que sean novedosos. O sea, a través de la incorporación de nueva información en relación al caso.

Por otro lado, La Tinta y La Izquierda Diario, a pesar de ser alternativos, no comparten criterios, tienen estilos periodísticos diferentes. Por un lado, La Tinta prioriza la originalidad ya que está compuesto en su mayoría por noticias narrativizadas que no tienen por objetivo ser medios puramente informativos, sino que busca llegar a los lectores desde un lugar más subjetivo que invite a la reflexión y al análisis. Por su parte, La Izquierda Diario

informa pero desde una mirada política. Prioriza, en este caso el de la evolución futura de los acontecimientos. Basándose no solo en nueva información del caso sino también las novedades sociales en torno al mismo.

En relación a la forma en cómo estructuran las noticias, ya los medios de comunicación hegemónicos: La Voz del Interior e Infobae, no comparten criterio. En La Voz, prima la pirámide invertida mientras que Infobae la normal. ya el primer medio prioriza describir desde un primer momento el hecho noticiable e impactar al lector ; mientras que Infobae es generar interés de forma progresiva a medida que el lector lee la noticia. Esta misma estrategia utiliza la Izquierda Diario. La Tinta es el único medio que se aleja de estas estructuras, ya que a través de las noticias narrativizadas buscan interpelar al lector a través desde un lugar subjetivo-reflexivo, sin centrarse meramente en la parte informativa.

En consonancia con ello, a la hora de titular las noticias, tanto La Voz del Interior, Infobae y La Izquierda Diario comparten el criterio de utilizar títulos informativos-referenciales ya que estos medios comparten la característica de ser informativos, mientras que La Tinta hace uso de títulos subjetivos - creativos - connotativos debido a la naturaleza misma del medio y sus noticias.

En cuanto a la titulación según el espacio que ocupen, todos los medios coinciden con un tipo de título de líneas llenas o compactas. Los cuatro medios al ser digitales, cuentan con limitaciones en su estructura a la hora de posicionar los elementos. La ausencia de elementos como la volanta y títulos irregulares se debe a las decisiones de estilo que optan de forma generalizada los medios digitales, obviando recursos que en el diario papel si existen.

En referencia a la bajada, todos los medios cuentan aquella que no está escrita en forma de sumario, describiendo el suceso sin enumerar los temas a tratar.

Los cuatro medios comparten el copete de tipo "resumen de hecho". Esto quiere decir que en todas las noticias analizadas, se prioriza sintetizar el suceso, recalcando lo más importante.

La construcción de la noticia de todos los medios responde a las preguntas: "¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Cómo?", observando que los mismos siguen los interrogantes básicos del periodismo tradicional.

Por último, en el cuerpo de la noticia se encuentran diferencias entre los medios al uso de los intertítulos. En La Voz predomina su empleo mientras que Infobae y La Izquierda casi no lo utilizan. Por su parte, en La Tinta el 50% de las noticias lo usan, mientras que el otro 50% no.

En relación a las fuentes de información, según el vínculo con el medio, tanto en La Izquierda Diario como en la Tinta priman las de “internet y los medios digitales”. Los dos medios utilizan a la hora de construir las noticias informaciones que se publican en la página oficial de autoconvocados por Tehuel así como la palabra de figuras políticas y agrupaciones y partidos políticos. Lo que diferencia a La Izquierda de La Tinta en este sentido es que La Izquierda Diario utiliza también como fuentes audios de WhatsApp y videos de Youtube.

Infobae, La Voz del Interior y La Izquierda Diario, usan como fuente a informadores permanentes. Los medios no utilizan a los mismos informadores entre sí, sino que La Voz e Infobae recurren constantemente a instituciones públicas y privadas por el vínculo que tienen con la mismas mientras que La Izquierda recurre a estos informadores debido a su inclinación política.

Por último, La Voz del Interior, Infobae y La Tinta utilizan fuentes contratadas. La Voz e Infobae siendo medios hegemónicos, utilizan agencias de noticias a la hora de construir noticias mientras que La Tinta, si bien, utiliza fuentes contratadas, no lo hacen a través de agencias de noticias sino por periodistas periodistas freelance . Los mismos son personas que colaboran con el medio, independientemente de si son periodistas profesionales o no.

Periodismo digital

En relación a la multimedialidad, los cuatro utilizan como recurso las fotografías. Sin embargo, La Voz del Interior cuenta con audios que narran la noticia. Es una estrategia útil para aquellas personas que no pueden leer o son invidentes. Infobae hace uso de solo una infografía, donde se detalla cronológicamente los acontecimientos de Tehuel. En este caso, se puede ver cómo los medios en general siguen ligados al periodismo tradicional, haciendo solo uso de la fotografía y no explotan la utilización de herramientas relacionadas a la multimedialidad, salvo por La Voz que cuenta con la narración de las noticias.

En cuanto a los elementos de la hipertextualidad, La Voz del Interior e Infobae utilizan hipervínculos. También lo hace La Izquierda Diario pero solo en la mitad de las noticias. Por otro lado, la Tinta y La Izquierda, junto a la Voz del Interior, cuentan con buscadores, en donde los lectores pueden realizar búsqueda de noticias anteriores mediante palabras claves.

En cuanto a la interactividad, los cuatro medios comparten la estrategia de compartir sus redes sociales. Esto expresa la necesidad que tienen actualmente los medios digitales de llevar a su público a sus redes, donde allí crean contenido exclusivo, contando con un

feedback directo con la audiencia. Por su parte, La Voz del Interior e Infobae comparten el uso de la navegación entre enlaces, recomendando al lector temáticas similares a la del caso de Tehuel o redirigiendo a los mismos a otros sitios para ampliar información. Cabe destacar que La Voz del Interior y La Izquierda Diario cuentan con foros de discusiones donde los lectores pueden comentar al respecto.

Por último, La Tinta y La Izquierda Diario utilizan la conmoción como una estrategia discursiva, mientras que Infobae cuenta con el recurso de las incertidumbres. La Tinta y La Izquierda Diario, desde su naturaleza política, buscan concientizar y reflexionar al lector sobre las problemáticas atravesadas detrás de un crimen de odio por razón de género. Por su parte, La Voz del Interior recalca dentro de su narrativa la gravedad de una persona desaparecida (no enfatiza en su identidad sexualidad. Por su parte, Infobae pone en duda constantemente el paradero de Tehuel, no impacta al lector, sino más bien lo invita a interrogarse acerca del caso.

Género

En relación al eje de género, los cuatro medios respetan el pronombre y su identidad de género. Hacen uso del pronombre “él” y en cuanto a su identidad siempre lo nombran como “joven” o “chico trans”. Vale aclarar que en La Voz del Interior, en una sola noticia hacen referencia a Tehuel, sin aludir que es un varón trans sino que se construye la misma en torno a los términos “joven” como término englobante. Lo mismo sucede en La Izquierda Diario, con la diferencia que lo hace en seis noticias.

Por otra parte, ningún medio hace uso de términos despectivos y estigmatizantes. Aquello demuestra la ideología de pensamiento predominante en los medios analizados, respetando la identidad de género de las personas disidentes, en específico de Tehuel.

En cuanto a la figura del crimen, a pesar del cambio de carátula, los cuatro medios utilizan mayoritariamente el concepto de desaparición. Infobae es el único medio que cuando se comenzó a investigar como crimen de odio, hizo caso omiso a esta figura y caratuló el hecho como un simple homicidio. Si bien el hecho es un crimen, no se puede ignorar el agravante, ya que no es un crimen más sino uno cometido como parte de una problemática social estructural y que es transversal al concepto.

En La Voz e Infobae predominan ilustraciones de Tehuel (víctima del hecho). Por lo general hacen uso de una única foto que se repite en otros medios. Por su parte, La Tinta también realiza un uso reiterado de ilustraciones de la víctima, pero a diferencia de los

anteriores medios, éste varía: pueden ser fotos, ilustraciones, cuadros artísticos, pinturas en la calles, entre otros.

La Izquierda Diario y La Tinta, optan por utilizar, en su mayoría, ilustraciones de marchas. A su vez, ambos medios, compartiendo que son alternativos, tiene una sección específica de “Género y Diversidad”, en donde encuadran la mayoría de sus noticias. Cabe destacar aquello ya que muestra la perspectiva de género con la cuentan en relación de no encasillar este crimen en un mero hecho policial. En cuanto a La Voz e Infobae, ambos medios hegemónicos y con una postura política definida, no cuentan con secciones específicas de género pero La Voz de Interior cataloga a estas noticias en forma correcta dentro de las secciones “Ciudadanos/ Sociedad” mientras que Infobae las encuadra en la variable “Policial/ Sucesos”. Jimena Massa (2023) expresa en la entrevista realizada en la presente tesina, como parte del marco metodológico que el hecho de colocarlo apenas como un caso policial, como si fuera un caso aislado está mal. Si bien tiene una dimensión policial o judicial, porque claramente las mismas intervienen en el acontecimiento, el problema está cuando se agota en eso y el hecho aparece como algo anecdótico o puntual sin dar cuenta del carácter estructural de esa violencia”. Esto es lo que sucede con Infobae, el medio secciona todas las noticias en relación al caso en su sección específica de “Crimen y Justicia”

A modo de cierre, la construcción de las noticias en los cuatro medios reflejan una inclinación hacia la perspectiva de género, respeto a la identidad sexual de Tehuel y la de representarlo dentro de sus noticias. Con excepción del encuadre general que hace Infobae a la hora de colocar las noticias en una sección ligada a lo policial, acabando el hecho meramente en esto e ignorando el carácter estructural en los que se encuentran sumergidos los crímenes de odio.

En cuanto al periodismo digital, los elementos predominantes varían entre los medios, independientemente de su naturaleza o similitudes (hegemónicos /alternativos y nacional/local), el uso de la hipertextualidad, multimedialidad, interactividad y sus estrategias discursivas varían según los estilos periodísticos y particularidades del medio. Si se puede recalcar que no se aprovecha en su totalidad los recursos de multimedialidad ofrecidos por el periodismo digital. Los medios siguen optando por ilustrar las noticias mediante imágenes y no hacer uso de videos o audios que podrían utilizarse para complementar a las mismas.

Por último, se puede observar cómo los medios nacionales cuentan con una estructura informativa, priorizando la información brindada que otros aspectos más subjetivos. Lo que diferencia en este caso a estos medios es que La Voz del Interior, que, a diferencia de La Tinta, también mantiene un tinte periodístico formal mientras que La Tinta no. Sus

diferencias tanto en la naturaleza misma del medio como en su alcance no son determinantes a la hora de construir las noticias, puesto que se hallan varias similitudes entre los elementos analizados.

CONCLUSIONES

A través de la descripción comparativa realizada en esta investigación, se puede observar la manera en la que cada medio digital construye las noticias en torno al caso de Tehuel de la Torre siguiendo sus diferentes líneas editoriales. En este sentido, se constata las diferencias y similitudes existentes entre aquellos que son hegemónicos y alternativos, replicándose de la misma manera en base a su alcance, ya sea nacionales como regionales/locales.

En líneas generales y dando respuesta al interrogante general, se puede concluir que todos los medios construyen las noticias en base a una perspectiva de género que busca respetar la identidad del joven trans. Sin embargo, existen algunas diferencias entre los medios: La Voz del Interior dio poca cobertura al caso debido a la proximidad geográfica del mismo. La Tinta propone una narrativa que no es puramente informativa, sino que invita a la reflexión y discusión acerca de las problemáticas que atraviesa la comunidad LGBTIQ+ en la sociedad. Infobae toma el caso desde una perspectiva policial, encasillando el hecho en la sección de “Crimen y Justicia” y denominando el hecho en diferentes ocasiones como “homicidio”, sin dar cuenta de lo que implica un “crimen de odio por razón de género”. Por último, La Izquierda Diario propone una cobertura que no se enfoca solamente en los avances del caso, sino que da cuenta de lo que sucede en torno al mismo: es el único medio alternativo que prioriza las manifestaciones sociales.

En relación a los objetivos generales propuestos, los mismos fueron cumplidos en su totalidad. La investigación describe la manera en la que se construyen las noticias en relación al crimen de odio de Tehuel de la Torre, de la misma manera que reconoce cómo es el uso de la perspectiva de género en los medios, dando cuenta de sus similitudes y diferencias. Asimismo, con el análisis cuali y cuantitativo realizado, se responde a los objetivos específicos que dan cuenta de los ejes teóricos transversales que integran la presente tesina. En relación a la comunicación periodística, se reconocen los criterios de noticiabilidad, las fuentes de información y las estructuras de las noticias que preponderan en el tratamiento periodístico. Por otra parte, en cuanto al periodismo digital, se identifican los elementos de la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad presentes en las noticias digitales relacionadas al caso. Por último, con respecto al género, se distinguen los modos de referencia y pronombres utilizados al aludir a la identidad de género de Tehuel, así como la distinción de las ilustraciones más implementadas en las noticias.

A modo de cierre, resulta interesante que se continúe con esta línea de investigación replicando el análisis propuesto en esta tesina sobre otros medios de comunicación, ya sea radio, televisión o diarios en papel. De esta manera, se puede realizar un mapeo completo sobre el tratamiento del tema en los distintos medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- *Argentina.gob.ar.* (1 de julio de 2022). Resolución 137/2022 *Argentina.gob.ar.* <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-27-2022-359388/normas-modifican>
- *Argentina.gob.ar.* (10 de abril de 2006). Ley 26.150. *Argentina.gob.ar.* <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26150-121222>
- Arrueta, C. y Lábate, C. (2017). La comunicación digital. *Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios.* Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy. Jujuy, Argentina.
- Aruguete, N.(2016). El poder de la agenda : política, medios y público. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.
- Beauvoir, S. de (2007). El segundo sexo. Debolsillo. Buenos Aires, Argentina.
- Berger, P. Luckmann, T. (1996). La construcción de la realidad social. Amorrortu Editores. Buenos Aires, Argentina.
- Blas Radi y Alejandra Sardá-Chandiramani (2016). Travesticidio / transfemicidio: Coordenadas para pensar los crímenes de travestis y mujeres trans en Argentina. Publicación en el Boletín del Observatorio de Género. <https://www.aacademica.org/blas.radi/14>
- Boumpadre (S/D). Homicidio simple. Código Penal Comentado <https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/cpccomentado/cpc37491.pdf>
- Butler, J. (2001) El género en disputa. *El feminismo y la subversión de la identidad.* Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Butler, J. (2002). Cuerpos que importan. *Sobre los límites materiales y discursivos del 'sexo'.* Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- Canella, R. , Albarello, F. y Tsuji, T. (2008). Periodismo escolar en Internet: del aula al ciberespacio. Ediciones La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- Cebrián Herreros, (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, XVII, 15-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=158/15812486003>
- Colectivo Editorial de La Tinta. (agosto de 2016). La tinta, periodismo hasta mancharse. La Tinta <https://latinta.com.ar/la-tinta/>
- Colectivo La tinta | La tinta. (s.f). La tinta. <https://latinta.com.ar/la-tinta/>
- Comisión Internacional de Juristas (ICJ) (Marzo 2007), Principios de Yogyakarta :

Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género. <https://www.refworld.org/es/docid/48244e9f2.html>

- De Frente Internacional (14 de junio de 2020). Develando a «Infobae» y a su dueño Daniel Hadad: Sesgos, manipulaciones y mentiras de un medio de derechas. Revista *De Frente*. <https://www.revistadefrente.cl/develando-a-infobae-el-medio-del-poderoso-y-oportuni-sta-empresario-argentino-daniel-hadad/>
- De Grazia, M. (2020). Crímenes de odio contra personas LGBTI de América Latina y el Caribe. ILGALAC. Buenos Aires.
- Desaparecido en democracia: ¿Dónde está Tehuel de la Torre? 2 años, la misma pregunta. (11 de marzo de 2023). La Vaca, 2021 <https://lavaca.org/notas/desaparecido-en-democracia-donde-esta-tehuel-de-la-torre-2-a-nos-la-misma-pregunta/>
- ENACOM (2020). *Guía de buenas prácticas: Cobertura mediática de identidades de género, orientación sexual e intersexualidad*. <http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2020/05/Guia-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-sobre-identidades.pdf>
- Emanuelli, P. (2009). “Capítulo I: selección de las técnicas” en Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO 2.1. (pp 9 - 22)
- Erbeta, E. (13 de octubre del 2021). *Caso Tehuel: a siete meses de su desaparición, la causa no avanza y vuelve a exponer las falencias de la justicia*. Revista Rollings Stone. <https://www.lanacion.com.ar/revista-rolling-stone/caso-tehuel-a-siete-meses-de-su-desaparicion-la-causa-no-avanza-y-vuelve-a-exponer-las-falencias-de-nid13102021/>
- Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. *Tratamiento mediático de femicidios, crímenes de odio lgtbiq+ y desapariciones ante la Oficina de la Mujer y el TSJ*. <https://fcc.unc.edu.ar/la-fcc-presento-un-informe-sobre-el-tratamiento-mediatico-de-femicidios-crimenes-de-odio-lgtbiq-y-desapariciones-ante-la-oficina-de-la-mujer-y-el-ts/>
- Federación Argentina LGTB (2014). Guía para comunicadoras y comunicadores: Derecho a la identidad. FALGBT. <https://falgbt.org/tag/guia-para-comunicadorxs/>

- Figari (2018) Homicidio por placer, codicia, odio racial, religioso, de género o a la orientación sexual, identidad de género o su expresión. Código Penal Comentado. https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/art._80_inc._4_actualizado.pdf
- Feldman, T. (1994). Multimedia. Blueprint. Londres, Inglaterra.
- Frederic se reunió con el padre y la hermana de Tehuel de la Torre. (22 julio de 2022). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/frederic-se-reunio-con-el-padre-y-la-hermana-de-tehuel-de-la-torre>
- Foucault, M. (1995). Historia de la sexualidad. *La voluntad de saber*. Madrid, España.
- García Lucero, D. (2009). “Capítulo VI: análisis de contenido” en Texto de Cátedra. 2009. Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO 2.1. (pp. 101- 138)
- Garello, P. (2020) Unidad III: Las fuentes periodísticas. Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Córdoba, Argentina.
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós Comunicación. Barcelona, España.
- Guasch, Óscar y Mas, Jordi (2014). La construcción médico-social de la transexualidad en España (1970-2014). *Gazeta de Antropología*. <http://www.gazetaantropologia.es/?p=4619>
- Guía de términos y conceptos sobre diversidad sexual desde la perspectiva de derechos. Argentina Inclusiva, 2015. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/151111_guia_diversidad_doc.pdf
- Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersualidad / Anónimo. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Defensoría del Público, 2016. <http://centrodocumentacion.com.ar/guia-para-el-tratamiento-periodistico-responsable-de-identidades-de-generos-orientacion-sexual-e-intersexualidad/>
- Haraway, D. (1995). ‘Género’ para un diccionario marxista: la política sexual de una palabra» en HARAWAY, Donna, *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid, España.
- Identidad de género. (16 noviembre de 2022). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/identidad-de-genero#:~:text=La%20ley%20de%20identidad%20de,intervenci%C3%B3n%20quir%C3%B3rgica%20y%20los%20tratamientos.>

- Igarza, R. (2009). *Burbujas de Ocio. Nuevas formas de consumo cultural*. Editorial La Crujia. Buenos Aires, Argentina.
- INADI (2022). *Recomendaciones de Buenas Prácticas en el abordaje sobre personas travestis/trans en los medios de comunicación*.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/04/25_04_22_informe_abordaje_sobre_personas_travestis_trans.pdf
- Infobae América. (s. f.). infobae. <https://www.infobae.com/>
- Lacolla, E (28 de marzo de 2008). La sedición del «campo». *Rebelión*
<https://rebelion.org/la-sedicion-del-campo/>
- Laswell, H. (1927). *Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial*.
- La Voz del Interior. (2006). *Manual de Estilo La Voz*.
http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/pdf/Historia_La_Voz_del_Interior.pdf
- La Voz del Interior. (s. f.). *La Voz del Interior*. <https://www.lavoz.com.ar/>
- La Voz del Interior. *Historia de la Voz del Interior*.
http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/pdf/Historia_La_Voz_del_Interior.pdf
- La Izquierda Diario - Red internacional. (s. f.).
<https://www.laizquierdadiario.com/Socialismo-revolucionario-desde-abajo-Quienes-somos-13978>
- Ley 26150 de 2006. Por la cual se promulga el Programa Nacional de Educación Sexual Integral. 23 de octubre de 2006. No. 26150/2006
- Ley 26.298. Promulgada para la Protección de las Personas contra las Desapariciones Forzadas, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. 20 de diciembre de 2006 <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-26298-134990/texto>
- Ley 26743 de 2012. Por la cual se aprueba la Ley de Identidad de Género. 9 de mayo de 2012. No. 26743/2012
- Manzano Martínez, A. (2021). *Representación de las personas trans en medios de comunicación digitales españoles*. [Tesis final de Grado, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche].
<http://dspace.umh.es/bitstream/11000/26255/1/TFG-Manzano%20Mart%C3%ADnez%2C%20Armando.pdf>
- Mattio, E. (2012). “¿De qué hablamos de género? Una introducción conceptual” en Morán Faundés, J. y otros (comp.). *Reflexiones en torno a los derechos sexuales y reproductivos*. Córdoba: Ciencia, Derecho y Sociedad Editorial, pp.85 - 102. Córdoba, Argentina.

- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Buenos Aires, Argentina.
- McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda. *El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós Comunicación. Barcelona, España.
- Ministerio de las Mujeres, Políticas de Género y Diversidad Sexual de la provincia de Buenos Aires (2020). Femicidios, transfemicidios y travesticidios en la prensa gráfica digital argentina. *Análisis del tratamiento mediático de las víctimas mortales de las violencias por razones de género en la provincia de Buenos Aires durante el Primer Semestre de 2020*.
<https://ministeriodelasmujeres.gba.gob.ar/drive/archivos/Femicidios,%20transfemicidios%20y%20travesticidios%20en%20la%20prensa%20gr%C3%A1fica%20digital%20argentina.pdf>
- Ministerio de Obras Públicas Argentina (2022). Capacitación Ley Micaela: Hacia la construcción de espacios de trabajo igualitarios e inclusivos. Glosario.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/glosario_vd_final_isbn.pdf
- Mizerniuk, S & Rodriguez, V. (11 de febrero de 2021). ¿Dónde está Tehuel? A 11 meses de su desaparición, las organizaciones reclaman justicia. *Agencia Presentes*
<https://agenciapresentes.org/2022/02/11/donde-esta-tehuel-a-11-meses-de-su-desaparicion-las-organizaciones-reclaman-justicia/>
- Morgade, G., Fainsod, P., González del Cerro, C., Busca M. (2015). Educación Sexual con perspectiva de género: Reflexiones sobre su enseñanza en biología y educación para la salud.
- Oliva y Dreizik (04 de octubre de 2008) “Intolerancia y doble discurso”. CISPREN
<https://web.archive.org/web/20120202105830/http://www.prensared.com.ar/indexmain.php?lnk=1&mnu=10&idnota=4527>
- Patiño Buitrago, C & Esneider Cortés Niño, E. (2020). *Tratamiento informativo de noticias publicadas por el periódico “El Espectador” sobre personas Trans asesinadas durante los años 2016, 2017, 2018 y 2019*. [Tesis final de Grado, Fundación Universitaria Los Libertadores].
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4273/>
- Pilas, J., Peralta, L. (2019). Educación Sexual Integral. Implementación, tensiones y desafíos. *Revista Plures*. Artes y Letras, núm. 10. pp. 1 - 12.
<https://revistas.unlp.edu.ar/PLR/article/view/8664/7690>

- Preciado, B. (2009). Biopolítica del género en AA.VV., Conversaciones feministas. Biopolítica. Ají de Pollo. Buenos Aires, Argentina.
- Ramírez Giraldo, A. (2013). Q'hubo y El País, a la información relacionada con la comunidad trans en Santiago de Cali, durante el 2011-2012. [Tesis final de Grado, Universidad Autónoma de Occidente] <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/5068/TCS01463.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramonet, I. (2011). Explosión del periodismo. *Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Capital Intelectual S.A. Buenos Aires, Argentina.
- Repositorio Digital UNC s.f. <https://rdu.unc.edu.ar/>
- Revista Pensamiento Penal (S/D). Homicidio simple: concepto. Causa de justificación: Legítima defensa de la persona o derechos de otro. Requisitos. Racionalidad del medio empleado. prisión preventiva: procedencia. Alcance de la hipótesis de probabilidad. Inexistencia de peligro procesal. <https://www.pensamientopenal.com.ar/fallos/33965-homicidio-simple-concepto-causa-justificacion-legitima-defensa-persona-o-derechos-otro>
- Rey, E. (11 de marzo de 2023). Caso Tehuel de la Torre: cómo sigue la causa y cuáles son las principales hipótesis de su desaparición. *Página 12* <https://www.pagina12.com.ar/530490-caso-tehuel-de-la-torre-como-sigue-la-causa-y-cuales-son-las>
- Rodrigo Alsina, M. (1989). La construcción de la noticia. Paidós Comunicación. Barcelona, España.
- Rodrigo Alsina, M (1993). La construcción de la noticia. Paidós Comunicación, Barcelona, España.
- Similar Web. (s. f.) <https://www.similarweb.com/>
- Un año sin Tehuel de la Torre: aunque los acusados vayan a juicio no se frenaría la búsqueda (11 de marzo de 2022). Infobae <https://www.infobae.com/sociedad/policiales/2022/03/11/un-ano-sin-tehuel-de-la-torre-aunque-los-acusados-vayan-a-juicio-no-se-frenaria-la-busqueda/>
- Unidiversidad. (12 de noviembre de 2021). *Caso Tehuel: por un cambio de carátula, ahora se investiga como crimen de odio* <https://www.unidiversidad.com.ar/caso-tehuel-un-cambio-caratula-que-ahora-lo-investiga-como-crimen-de-odio>

- Universidad Santa Isabel I. (23 de octubre de 2023). *Secciones del diario por temática*. <https://www.ui1.es/blog-ui1/secciones-del-periodico-por-tematica-mas-comunes>
- Viada, M. (2020). Unidad I: La noticia periodística. Taller de Lenguaje I y Producción Gráfica. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Córdoba, Argentina.
- Vilches (1987) Teoría de la imagen periodística. Paidós Comunicación. Barcelona, España.
https://profegavoo.files.wordpress.com/2019/04/vdocuments.mx_teor%C3%ADa-de-la-imagen-period%C3%ADstica-lorenzo-vilches.pdf
- Von Sprecher, R. (2009). "Capítulo I: Nociones de conocimiento, ciencia e investigación social" en Texto de Cátedra. 2009.- Herramientas de metodología para investigar en Comunicación TOMO I (pp. 5-37)
- Wigozki (1987). El discurso travesti o el travestismo discursivo en La esquina es mi corazón: Crónica urbana de Pedro Lemebe.
http://transexualia.org/wp-content/uploads/2015/03/Apoyo_discursotravesti.pdf