

FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Escuela de
Graduados



Universidad
Nacional
de Córdoba

Universidad Nacional de Córdoba
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Graduados

Maestría en Comercio Internacional

“Investigación de mercado del software en Chile para
exportar servicios de desarrollos a medida”

Autor: Lic. Diego A. Sánchez Kramm

Tutor: Mgter. Lic. Gustavo Piccioni

Cotutor: Lic. José Poncio

2023



Investigación de mercado del software en Chile para exportar servicios de desarrollos a medida by Diego A. Sánchez Kramm is licensed under [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

ÍNDICE

ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CONTEXTO Y FUNDAMENTACIÓN.....	10
Situación actual del sector tecnológico en Chile	10
Análisis de la empresa cordobesa Vippinn	12
OBJETIVOS	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos.....	17
MARCO TEÓRICO.....	18
METODOLOGÍA	24
DESARROLLO	26
Chile	26
1. Presentación General	26
2. Análisis PEST	27
Análisis Político - Legal	27
Análisis Económico.....	30
Análisis Social.....	42
Análisis Tecnológico	44
3. Análisis del sector tecnológico	47
Introducción.....	47
Exportación de servicios.....	48
Sector empresarial	49
Formación y talento.....	51
Información salarial.....	52
Consideraciones.....	53

Córdoba Argentina	55
1. Análisis del sector tecnológico	55
Introducción.....	55
Ecosistema emprendedor.....	56
Formación y talento.....	57
Incentivos	60
Información salarial.....	62
Consideraciones.....	62
PROPUESTA.....	64
CONCLUSIONES FINALES.....	69
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	76
Documentación institucional de Vippinn	76
Imágenes del Dashboard sobre la investigación de mercado del software – Chile.....	79



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Titulares de diarios chilenos (elaboración propia).....	11
Figura 2 - Misión y Visión de Vippinn (elaborado por Vippinn)	12
Figura 3 - Análisis FODA Vippinn: fortalezas y oportunidades (elaborado por Vippinn)	14
Figura 4 - Análisis FODA Vippinn: debilidades y amenazas (elaborado por Vippinn).....	15
Figura 5 - Análisis FODA Vippinn actualizado (elaboración propia)	16
Figura 6 - Regiones de Chile con sus capitales regionales (según InvestChile y BCN)	26
Figura 7 - Evolución del PBI per cápita de Chile y Argentina (elaboración propia según datos del Banco Mundial)	31
Figura 8 - Inflación anual de Chile y Argentina (elaboración propia según datos del Banco Mundial y de Statista)	32
Figura 9 - Inversión extranjera directa (IED) de Chile y Argentina (elaboración propia según datos del Banco Mundial)	33
Figura 10 - PBI chileno del 2022 por clase de actividad económica (elaboración propia según datos del Banco Central de Chile).....	34
Figura 11 - Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en dólares (elaboración propia según datos del Banco Central de Chile).....	37
Figura 12 - Análisis FODA del mercado chileno (elaboración propia)	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Índices de comercio internacional (elaboración propia según datos del Banco Mundial).....	35
Tabla 2 - Saldo de la balanza comercial de Chile (elaboración propia según datos del Banco Central de Chile) .	36
Tabla 3 - Listado de países e integraciones con los que Chile posee un Tratado de Libre Comercio (elaboración propia según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores)	40
Tabla 4 - Listado de países e integraciones con los que Chile posee diversos acuerdos (elaboración propia según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores).....	41
Tabla 5 - Tamaño del mercado IT de Chile en dólares (2Q-2022) (elaboración propia según datos de InvestChile)	48
Tabla 6 - Destinos de las exportaciones de servicios - noviembre 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile).....	49
Tabla 7 - Las diez principales compañías del sector - noviembre 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile).....	49
Tabla 8 - Sistema educativo de nivel superior 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile)	51
Tabla 9 - Cantidad de estudiantes matriculados y carreras seleccionadas 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile).....	51
Tabla 10 - Salarios en dólares del sector IT - promedio 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile) ..	52
Tabla 11 - Instituciones de apoyo al ecosistema emprendedor elaboración propia según datos del Tablero interactivo del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Córdoba)	57
Tabla 12 - Sistema educativo universitario (elaboración propia según Ministerio de Educación Argentina)	58
Tabla 13 - Cantidad de estudiantes, estudiantes matriculados y egresados algunas carreras STEM año 2021 (elaboración propia según datos de la Universidad Nacional de Córdoba).....	59
Tabla 14 - Salarios del sector IT (elaboración propia según datos de la encuesta de sueldos 2023.02 junio – julio de Openque).....	62
Tabla 15 – Costo total del proyecto en dólares en Chile (elaboración propia)	67
Tabla 16 - Costo total del proyecto en dólares en Argentina (elaboración propia).....	67

ABSTRACT

El presente trabajo se basa en la realización de una investigación del mercado chileno sobre el rubro del software. Se presenta la situación actual en Chile relacionada con el sector de desarrollos de software a medida (Product factory). También se aborda el contexto en el mercado argentino, más específicamente en Córdoba, centrando el análisis en una empresa Vippinn perteneciente al mercado local. La metodología a utilizar corresponde a una investigación descriptiva del mercado seleccionado y se intenta responder si el mercado chileno es una oportunidad para aumentar sus exportaciones de servicios de desarrollo a medida para la empresa Vippinn o cualquier otra interesada en hacerlo. Los entregables de este trabajo son una investigación del mercado chileno en el sector de IT sobre desarrollos a medida, un dashboard con las variables macroeconómicas del país y los aspectos más importantes del rubro con el objetivo de otorgar más claridad al momento de abordar la información cuantitativa más relevante de la investigación y, finalmente, un análisis de mercado local con especial atención en el mercado cordobés y en la empresa Vippinn para concluir si efectivamente existe una oportunidad en el mercado chileno o si bien las empresas cordobesas evidencian una ventaja estratégica que les permita materializar una oportunidad como ésta.

INTRODUCCIÓN

El Sector del software en el mundo y en especial en Argentina, ha tenido un aumento considerable en su actividad en este último tiempo debido al incremento de la demanda de soluciones informáticas tanto en el mercado doméstico como en el externo. Esta realidad se debe en principio por la revolución tecnológica y los desarrollos de nuevas herramientas que ha habido en este último tiempo, pero que se potenció como consecuencia de la pandemia de Covid-19 y al bajo costo laboral que equivale un programador ubicado en la Argentina comparado con otro ubicado en otra parte del mundo. Esta situación consiste en una importante oportunidad para cualquier empresa informática que quiera exportar sus servicios.

El país vecino Chile, no ha parado de crecer a través de los años y motivados por la pandemia de Covid-19 que trajo numerosos desafíos, donde las empresas chilenas se vieron obligadas a innovar y adaptar sus procesos empresariales a las nuevas necesidades del mundo. La escasez de profesionales en el rubro IT (Information Technology o Tecnología de la Información) y sus condiciones muy competitivas de contratación con respecto a la región, debido en gran parte a la apertura comercial, generan en Chile una gran oportunidad para la exportación de este tipo de servicios. Por esta razón, es posible aprovechar la ventaja de ser país fronterizo y en el cual no se presentan barreras culturales importantes (como es el caso de uno de los más importantes como el idioma que facilita los procesos de negociación).

Nos interesa indagar, a través de esta investigación, si Chile puede ser un mercado atractivo para las empresas cordobesas de tecnología y en particular para Vippinn. De esta manera, convertirse en una alternativa estratégica para diversificar mercados y ampliar horizontes.



Basándonos en la realidad del país vecino, deberíamos preguntarnos si ¿Es el mercado chileno una oportunidad para exportar servicios informáticos? ¿Es posible obtener una ventaja competitiva que nos permita insertarnos y competir con las empresas locales? ¿Es redituable exportar a este país?

En este trabajo abordamos una investigación descriptiva del mercado chileno. Es decir, se realiza un análisis de la situación del mercado en el rubro IT, se confecciona un análisis de las principales variables macroeconómicas, se analiza la situación de la empresa cordobesa Vippinn ante la oportunidad de aumentar sus exportaciones de servicios informáticos, analizando su realidad y la existencia de una fortaleza competitiva que pueda concluir en una propuesta que tenga en cuenta las ventajas que hoy posee la Argentina ante el país vecino. Adicionalmente, se ofrece un dashboard sobre los aspectos más importantes del país y del mercado chileno que le permite a la empresa analizar de manera visual los indicadores y métricas más importantes de la investigación.

Para este trabajo, inicialmente se utilizan datos e información secundaria que es posible recabar a través de sitios oficiales pertenecientes al Gobierno, a organismos internacionales, a organizaciones de servicios, revistas y artículos informativos, etc. Además, también se utiliza información interna que fue proporcionada por la empresa Vippinn.

En definitiva, a través del presente, se busca determinar si el mercado representa una oportunidad o no para la empresa interesada en exportar sus servicios informáticos a medida a este país.

CONTEXTO Y FUNDAMENTACIÓN

Situación actual del sector tecnológico en Chile

La llegada a Chile de empresas internacionales como Microsoft, Oracle, Google, Amazon (Web Services) entre otras, provocó un crecimiento del sector tecnológico en el ámbito local. De esta manera el país se convirtió en un centro de exportación de servicios globales desde la región. Chile busca convertirse en el hub tecnológico de Latinoamérica y espera por la llegada de nuevas inversiones extranjera demostrando que es un interesante polo de desarrollo tecnológico (InvestChile, 2021).

La transformación digital de los últimos años se convirtió en prioridad para las empresas de todos los rubros, dando como resultado la necesidad de contar año a año con más perfiles IT preparados para afrontar el aumento de la demanda. Igualmente, el país destaca por sus avances en el campo del 5G, redes, data centers y conectividad a través de fibra óptica. Las empresas que buscan soluciones digitales son grandes o medianas tanto en el ámbito local como en el internacional como Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda e Asia Pacífico. En el mercado doméstico la realidad consiste en que las empresas chilenas importan talento principalmente de países como Argentina, Perú, Colombia, Venezuela y Ecuador ya que existe déficit de profesionales en Chile. La demanda de estos perfiles continúa creciendo y la velocidad de producción de nuevos profesionales no es suficiente, por lo que hay un desequilibrio entre la oferta y demanda que genera una oportunidad de negociación en relación con el salario del profesional (Olave, 2020).



Figura 1: Titulares de diarios chilenos (elaboración propia)¹

La aceleración sufrida por la pandemia a nivel mundial y el nuevo escenario internacional, exige una alta demanda por profesionales IT, pero la realidad es que en Chile hay un déficit anual de 6.000 trabajadores en áreas vinculadas a la banca, la consultoría, el e-commerce y las telecomunicaciones (Hevia, 2022).

La escasez de profesionales IT no sólo es sufrida por Chile, sino que también afecta a toda Latinoamérica ya que, según un estudio elaborado por Michael Page, se necesitan cubrir 46 mil puestos en la región. El mismo informe establece que las vacantes de este tipo de perfiles que no pueden ser cubiertas ascienden a un 31%, mientras que dicho porcentaje en Latinoamérica alcanza un 48% (Agenda País, 2022).

Ante la situación donde la demanda es superior a la oferta de perfiles IT, la búsqueda de soluciones para remediar esta realidad y poder responder ante las necesidades del mercado son varias. La opción prioritaria es la educación, donde las instituciones educativas han modificado sus programas de estudios adaptando las mismas al ámbito tecnológico o se han creado programas de capacitación tecnológica o bootcamps que permiten desarrollar habilidades y prácticas de

¹ Titulares de diarios chilenos: ver bibliografía

manera muy rápida (Panella, 2022). Otra opción es aumentar la importación de servicios de países de la región que permitan paliar la falta de profesionales en el mercado local.

Análisis de la empresa cordobesa Vippinn

La empresa Vippinn², ubicada en la ciudad de Córdoba – Argentina, brinda soluciones tecnológicas a medida que potencian el crecimiento organizacional de sus clientes. Es una empresa que busca cambiar la forma en que las personas viven y consumen la tecnología por el valor que aporta el enfoque humano y hacer más simple y saludable la experiencia a través de los servicios brindados. Teniendo en cuenta el objetivo de la empresa, se determinaron la Misión y la Visión que guía a la misma en el desarrollo de su trabajo.



Figura 2 - Misión y Visión de Vippinn (elaborado por Vippinn)³

La empresa Vippinn resume en tres grandes pilares los servicios que ofrece:

² Página web de Vippinn: <https://www.vippinn.com/>, visitada el día 17/06/2023.

³ Documentación institucional proporcionada por Vippinn: ver Anexos

1. Product factory:

Smart Solutions	Software on Demand	Productos Digitales
<ul style="list-style-type: none">• Aplicaciones a medida: soluciones digitales.• Soluciones IOT: soluciones de hardware y software.• Analítica de datos en tiempo real: soluciones Big Data para el procesamiento de información que agregan valor al negocio.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de aplicaciones• Mantenimiento de aplicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollan el producto y brindan asesoramiento para la comercialización e internacionalización.

2. **Business solutions:** instalación del software SAP⁴.

3. **Staff argumentation:** formación, capacitación y especialización de equipos.

Teniendo en cuenta un Informe Diagnóstico del año 2021 realizado por la Agencia ProCórdoba⁵ se puede obtener los siguientes datos relevantes sobre la operatoria de la empresa Vippinn:

- Como consecuencia de la pandemia, contratan Arch Group para su expansión e internacionalización. Logrando así, realizar sus primeros negocios en Chile.
- En el mes de mayo del 2021 logran un gran proyecto para Telefónica.
- Cuentan con 40 colaboradores.
- Posee el 1% del Market Share del mercado local.
- En Chile cuentan con domicilio fiscal y RUT activo.

⁴ SAP es uno de los principales productores mundiales de software para la gestión de procesos de negocio, y desarrolla soluciones que facilitan el procesamiento eficaz de datos y el flujo de información entre las organizaciones, definición obtenida de la página oficial de SAP visitada el 17/06/2023: <https://www.sap.com/latinamerica/about/company/what-is-sap.html>

⁵ La Agencia ProCórdoba es el organismo de promoción de exportaciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Argentina. Información obtenida de la página oficial de la Agencia ProCórdoba visitada el 19/06/2023: <https://www.procordoba.org/quienes-somos-4277.html>

- Principal canal de ventas utilizado por la empresa es LinkedIn.
- Poseen un valor hora competitivo de exportación que depende del mercado, por ejemplo, en Chile el valor varía entre \$20/\$23 dólares, en Perú varía entre \$20/\$27 dólares y en España entre \$30/\$50 dólares (Namur, 2021).

Se solicitó a Vippinn un análisis FODA⁶ con la intención de conocer y verificar cómo se visualiza la empresa en el contexto de la economía argentina y cómo se encuentran para buscar el aumento de las exportaciones y el fortalecimiento de su presencia en el mercado chileno.



Figura 3 - Análisis FODA Vippinn: fortalezas y oportunidades (elaborado por Vippinn)⁷

⁶ **Análisis FODA** es una herramienta de análisis que facilita información sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa en un contexto o mercado particular que permite obtener un diagnóstico fiable de una empresa en relación a un proyecto. Se obtiene un análisis externo (amenazas y oportunidades) que estudia los elementos relacionados con el contexto donde se desarrolla la empresa. Además, se obtiene un análisis interno (debilidades y fortalezas) que giran en cuestiones propias de la empresa y que pueden ser modificadas por ella. Información obtenida de la página oficial de EAE Business School visitada el 17/06/2023: <https://www.eaprogramas.es/blog/negocio/empresa/analisis-dafo-que-es-y-para-que-sirve>

⁷ Documentación institucional proporcionada por Vippinn: ver Anexos

FODA

Debilidades

- Contamos con agencias externas que realizan los procesos de análisis de mercado y de la competencia y no con un equipo interno permanente.
- Rotación de personal por la demanda de recursos en empresas nacionales y del exterior.

Amenazas

- Gran cantidad de competidores en desarrollo de software.
- Devaluación de moneda argentina incrementa el coste de adquisición de SW para negocios locales.
- Impuestos a exportaciones de SW.

Figura 4 - Análisis FODA Vippinn: debilidades y amenazas (elaborado por Vippinn)⁸

Considerando la información enviada por la empresa Vippinn, analizando algunos casos de éxito de negocios realizados y, dado que el objetivo es aumentar la comercialización de sus servicios en Chile, se actualizó el análisis FODA.

⁸ Documentación institucional proporcionada por Vippinn: ver Anexos



Figura 5 - Análisis FODA Vippinn actualizado (elaboración propia)

OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo general es analizar el mercado chileno como un potencial mercado destino de exportación de servicios IT para las empresas de base tecnológica.

Objetivos específicos

- Demostrar el atractivo del mercado chileno para la exportación de servicios IT.
- Presentar información oficial y relevante que sirva para la toma de decisiones.
- Confeccionar un dashboard interactivo donde presentar la información de manera visual sobre Chile y su mercado en el rubro IT.
- Determinar la fortaleza competitiva de la empresa Vippinn ante la oportunidad de aumentar su participación en la exportación de servicios de desarrollos a medida.

MARCO TEÓRICO

¿En qué hacemos referencia cuando se plantea realizar una investigación de mercado?
¿Para qué sirve realizar una? ¿Con qué objetivo? Estas y otras interrogantes surgen al momento de leer sobre investigaciones de mercados internacionales.

Existen una inmensa cantidad de definiciones sobre lo que es una investigación de mercado, dependerá del autor que se encuentra consultando, pero una definición completa y simple es la siguiente:

*“La **investigación de mercados internacionales** se define como el conjunto de técnicas y procesos que tienen como finalidad obtener información estratégica sobre diversos aspectos del mercado meta internacional para respaldar el proceso de toma de decisiones y la implementación de acciones que redunden positivamente en los resultados comerciales y con ello en la mejora y crecimiento de las organizaciones” (Lerma Kirchner & Márquez Castro, 2010).*

La investigación de mercados intenta aportar información precisa que refleje la situación real del mercado meta en el que la organización está interesada. Es objetiva y debe ser realizada de manera imparcial, debe estar libre de sesgos personales o políticos del investigador. Para llevar a cabo la investigación de manera eficaz, se siguen diversos pasos o etapas (varía la cantidad según el autor) que son presentados a continuación:

Paso 1: identificación del problema

Como primer paso para realizar la investigación es definir el problema que la organización tiene que solucionar a través de dicha investigación. Se establece el propósito que se pretende o se intenta responder a la pregunta ¿Para qué? (Malhotra, 2008).

Las organizaciones buscan información con tres fines: solucionar un problema, detectar e identificar un problema en potencia e identificar oportunidades comerciales o de negocio en otros países. Al determinar el propósito de la investigación, los directivos de la organización podrán evaluar la relación costo-beneficio entre la inversión en la investigación, es decir evaluar las ventajas que puede aportar a la organización contar con información confiable para la toma de decisiones (Lerma Kirchner & Márquez Castro, 2010).

La empresa cordobesa Vippinn necesita diversificar mercados buscando más clientes importantes para poder romper la dependencia de su cliente principal. Ante la situación de que en el mercado nacional existe sobre oferta de productos/servicios similares, nos preguntamos si Chile podría ser un mercado atractivo para la empresa, considerando su demanda, en términos de volumen y precios, y además, considerando las condiciones macroeconómicas que podrían otorgar a Vippinn una mayor estabilidad y previsibilidad en el tiempo.

Paso 2: desarrollo del enfoque del problema

En esta etapa se incluye la formulación de un marco de referencia objetivo o teórico, modelos analíticos, preguntas de investigación e hipótesis e identificación de la información que se necesita (Malhotra, 2008).

También en este paso se procede a determinar los objetivos a lograr con el desarrollo de la investigación de mercados (Lerma Kirchner & Márquez Castro, 2010).

Con la investigación que se lleva adelante en este trabajo se busca realizar los siguientes análisis que serán presentados a la empresa cordobesa Vippinn para que considere a Chile como un país atractivo para desarrollar su actividad. Analizaremos la coyuntura política y legal de la actualidad chilena; los principales indicadores de la macroeconomía chilena para verificar su estabilidad y desarrollo, y así poder determinar si puede ser un mercado interesante en el mediano y largo plazo; algunos indicadores del contexto social de la sociedad chilena buscando entender su comportamiento; el mercado tecnológico con el objetivo de visualizar la realidad del sector a nivel general para informar del nivel de innovación e infraestructura que en la actualidad posee; el tamaño del mercado, de la demanda, sus principales características, los principales importadores del sector, los actores más importantes del sector, la realidad del recurso humano y los salarios promedio que perciben; la capacidad de desarrollo de la empresa Vippinn y cuáles pueden ser sus fortalezas para atender y satisfacer parte de la demanda en el mercado chileno, o si encontramos limitantes que nos condicionen el crecimiento.

Paso 3: formulación del diseño de investigación

Se exponen con detalle los procedimientos o pasos necesarios para obtener la información requerida, y su propósito es diseñar un estudio que exponga las posibles respuestas a las preguntas de investigación, que cumpla los objetivos planteados y proporcione la información necesaria para tomar decisiones (Malhotra, 2008).

En esta etapa se detalla quienes llevan a cabo la investigación, la técnica de investigación, el método de obtención de la información buscada, la identificación de las fuentes de investigación, la descripción del tratamiento de los datos para facilitar el análisis, la identificación de la

metodología a utilizar y descripción del formato en que se presenta el informe de la investigación (Lerma Kirchner & Márquez Castro, 2010).

En el presente trabajo se llevan adelante una investigación exploratoria a través de la revisión literaria de diversas fuentes oficiales de información secundaria de Chile y Argentina con el objetivo de presentar la situación del país en general y, sobre todo de la situación particular del sector tecnológico de cada país. Es decir, se realiza lo siguiente: presentación general de Chile; Análisis PEST (Político-Legal, Económico, Social y Tecnológico); análisis específico del sector Tecnológico de Chile, en el que se presenta información sobre el sector en particular, sus exportaciones de servicios y la situación sobre su recurso humano; análisis del Sector Tecnológico de Córdoba – Argentina, en donde se plantea la situación actual del sector y se presenta el ecosistema emprendedor que existe en la provincia y ciudad, los incentivos otorgados por el gobierno y la realidad que atraviesa el recurso humano.

Paso 4: trabajo de campo o recopilación de datos

Consiste en la recopilación de los datos necesarios para la investigación de mercados. La selección, capacitación, supervisión y evaluación adecuada del equipo de trabajo ayuda a minimizar los errores en la recopilación de la información (Malhotra, 2008).

Para llevar adelante la investigación se consultaron diversas fuentes de información oficial como páginas web de organismos internacionales (Banco Mundial, Mercosur, Alianza del Pacífico y Organización Mundial de la Propiedad Privada); organizaciones sin fines de lucro internacionales (The 1841 Foundation, Transparency International y Social Progress Imperative), diversas instituciones de Chile (Banco Central de Chile; InvestChile; Subsecretaría de Previsión

Social; Servicio Nacional de Aduanas y el Ministerio de Relaciones Exteriores), instituciones de Argentina y Córdoba (Página oficial del Gobierno Nacional Argentino; Agencia Córdoba Innovar y Emprender; Córdoba Technology Cluster; Universidad Nacional de Córdoba; Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; Ministerio de Empleo y Formación profesional del Gobierno de Córdoba) y empresas multinacionales como SAP y Santander.

También se consultaron diversos artículos especializados, diarios y periódicos de mayor circulación en Chile y Argentina y diferentes notas de referentes relacionadas con la temática llevada adelante en la investigación.

Paso 5: preparación y análisis de datos

La preparación de datos incluye las actividades de: revisión, normalización, codificación, transcripción y verificación. Los datos recopilados se utilizan para obtener información relacionada con los componentes del problema de investigación de mercados y, de esta forma, brindar información oportuna para la toma de decisiones (Malhotra, 2008).

En este paso se busca facilitar el análisis de los datos mediante cálculos y gráficos. Se realiza el ordenamiento o clasificación de datos y detección de inconsistencias para obtener un diagnóstico correspondiente de la información y con base en ello hacer las observaciones y recomendaciones confiables y oportunas (Lerma Kirchner & Márquez Castro, 2010).

Con el objetivo de presentar la información recopilada, se plantea dividir el desarrollo del trabajo en 2 partes. Inicialmente, se presenta todo lo relacionado a Chile en donde se expone una presentación general del mismo, luego se realiza un análisis PEST que permite exponer las principales variables macro del país objetivo de la investigación (dónde en ciertas variables

analizadas se realiza una comparación con Argentina con el objetivo de obtener una referencia). Finalmente, se presenta la información relevante relacionada con el sector del software del país vecino junto con reflexiones propias que apoyan la realización de este trabajo.

Luego, se realiza el análisis de la información correspondiente a Córdoba, Argentina. Se centra en la investigación y exposición de la situación actual del sector del software que se encuentran atravesando las empresas cordobesas principalmente.

Paso 6: elaboración y presentación de informe

Todo proyecto de investigación debe documentarse en un informe donde se presenten las preguntas de investigación, los objetivos de dicha investigación, el diseño de la misma y los procedimientos o pasos que se llevaron adelante para la recopilación y análisis de datos. Donde además se incluyen los resultados y los hallazgos más relevantes de la investigación (Malhotra, 2008).

Con el objetivo de concluir con toda la investigación realizada a través de todo el trabajo realizado, se presenta una propuesta para la empresa Vippinn o cualquier otra empresa cordobesa con intenciones de desarrollarse en Chile. Para presentar la información más relevante de toda la investigación se realiza un dashboard interactivo con las principales variables analizadas durante todo el trabajo. De esta manera se busca facilitar la lectura de la información. Finalmente, se desarrolla una sección con conclusiones donde se incluye reflexiones finales sobre la investigación llevada adelante a través de todo el trabajo.

METODOLOGÍA

La modalidad utilizada en el presente trabajo estuvo basada en una revisión literaria relacionada con el sector del software en los países de Argentina y Chile principalmente. En términos generales se definió realizar una investigación exploratoria descriptiva del mercado chileno del sector software.

Este tipo de investigación busca describir las características o funciones del mercado meta. Se utilizaron fuentes de datos e información secundaria. Esta información ya fue reunida con propósitos diferentes a nuestra investigación por otros profesionales, pero tienen las ventajas de rápida localización, fácil acceso y a un bajo costo. Se utilizaron técnicas como: lectura y análisis de libros de texto internacionales; diversas páginas web de sitios oficiales, de portales de noticias y diarios reconocidos en cada país; se utilizaron estadísticas por organismos oficiales nacionales e internacionales. A continuación, se presentan las causas por la cual se llevó adelante esta investigación utilizando las herramientas presentadas a lo largo del trabajo:

1. Investigación de fuentes secundarias

Se realizó búsqueda de información pública y oficial de instituciones de nivel nacional (por ejemplo, el Banco Central de la República de Chile) e internacional (como el Banco Mundial) en el cual se obtuvo información oportuna y confiable para realizar la investigación económica. También se consultaron diversos artículos especializados, revistas, diarios y periódicos más importantes y diferentes trabajos de referentes.

2. Índices macroeconómicos

La utilización de índices macroeconómicos para realizar un análisis de la economía de un país y conocer el estado o la situación en la que se encuentra el mismo. De esta manera poder analizar la evolución en el tiempo que ayude a determinar si es oportuno llevar adelante una estrategia para desarrollar mercado en ese país. Para lograr este objetivo se decidió analizar los siguientes índices: Producto Bruto Interno (PBI), Producto Bruto Interno per cápita, Tasa de Desempleo, Inflación, Riesgo País, Inversión extranjera directa (IED), Balanza Comercial y Coeficiente de Gini.

3. Análisis comparativo

La determinación de realizar un análisis comparativo de ciertos índices económicos entre Chile y Argentina permite tener una mirada objetiva entre las dos economías. Se decide realizar la comparación con Argentina, ya que es una economía en la que la empresa bajo análisis ya se encuentra desarrollando sus actividades de manera positiva.



DESARROLLO

Chile

1. Presentación General⁹



Nombre oficial: República de Chile

Superficie: 756.227 km² ¹⁰

Población: 19.603.733 habitantes (2022)¹¹

Moneda: Peso chileno (1 USD = 801,66 CLP¹²)

PBI (precios actuales): 301,03 (mil millones de USD) (2022)¹³

PBI per cápita anual (precios actuales): 15.355,5 USD (2022)¹⁴

Capital: Santiago de Chile *

Población en principales ciudades: Santiago (6.160.100); Valparaíso (901.500); Concepción (723.000); La Serena (402.000); Antofagasta (352.700); Iquique (295.000); Rancagua (290.900); Temuco (278.600); Talca (237.300); Arica (204.100) (Santander | Trade Markets, 2022).

Figura 6 - Regiones de Chile con sus capitales regionales (según InvestChile y BCN)

⁹ Gráfico confeccionado con información obtenida en el informe de InvestChile (<https://investchile.gob.cl/wp-content/uploads/2022/05/investchile-esp-2022-may.pdf?hsCtaTracking=34c62b35-e8ca-4896-8e59-cea91a0519aa%7C3b0270c1-dba6-4bbd-863f-b7a788504a2a>) y la página del oficial del Banco Central de Chile, visitada el 15/04/2023: https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_ESTADIST_GENERO/MN_GENERO1/ED_DEM_PNSEXA_2/637944350839789845

¹⁰ Dato obtenido de la página oficial del Observatorio Logístico del Gobierno de Chile, visitada el 03/07/2023: <https://datos.observatoriologistico.cl/dataviews/244279/superficie-por-region/>

¹¹ Dato obtenido de la página oficial del Banco Mundial, visitada el 03/07/2023: <https://datos.bancomundial.org/pais/chile>

¹² Dato obtenido de la página oficial del Banco Central de Chile, visitada el 03/07/2023:

https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_TIPO_CAMBIO/MN_TIPO_CAMBIO4/DOLAR_OBS_ADO

¹³ Idem nota al pie número 12

¹⁴ Idem nota al pie número 12



2. Análisis PEST¹⁵

Análisis Político - Legal



Entorno fiscal

La presión tributaria es uno de los aspectos fundamentales al momento de invertir y desarrollar negocios en un país. Es central que la legislación relacionada con los tributos sea consistente, se respete en el tiempo y las reglas no cambien constantemente para generar previsibilidad a todos los actores de la economía. Utilizando esta premisa, The 1841 Foundation¹⁶ realizó el **Índice de infiernos fiscales 2022**. La condición de “infierno” no se refiere sólo a un país con altos impuestos que debe afrontar la ciudadanía, sino que también abarca la situación de tener un estado de derecho débil y donde los derechos a la propiedad privada no se protegen como deberían. También es importante considerar la facilidad (o no) de un país para cambiar sus impuestos, su previsibilidad y la calidad de su gobierno. Es decir, que se establece un marco de referencia sobre aquellas jurisdicciones donde se combina altos regímenes fiscales con malos manejos gubernamentales. Para obtener este índice se utilizan los datos públicos cualitativos y

¹⁵ El **Análisis PEST** es una herramienta de análisis estratégico que permite definir el entorno macroeconómico de un sector a través del análisis de un conjunto de factores externos organizados de la siguiente manera: **Político - Legal (P)**, **Económico (E)**, **Social (S)** y **Tecnológico (T)**. Información obtenida en la página [economipedia.com](https://economipedia.com/definiciones/analisis-pestel.html) visitada el día 17/12/22: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-pestel.html>

¹⁶ **The 1841 Foundation** es una organización sin fines de lucro con el objetivo de proteger el derecho a la privacidad y a la propiedad de las personas y promover la competencia fiscal libre y transparente (<https://the1841foundation.com/>)



cuantitativos que publican anualmente el FMI y el Banco Mundial. Los datos examinados no sólo incluyeron información fiscal, sino también información de los gobiernos y su capacidad para funcionar de manera eficiente y efectiva para su ciudadanía. Se analizaron 94 países de Europa y América. Por este motivo, la condición de “infierno fiscal” no lo determina sólo los impuestos, sino la combinación de todos los factores previamente expuestos.

El país con mejor ubicación en el ranking en Latinoamérica es Chile, seguido por Uruguay y Perú que se consideran países en situación “Normal”. Luego Paraguay, Brasil y Ecuador se consideran países en situación “Riesgosa” y finalmente Bolivia, Argentina y Venezuela son considerados “Infiernos fiscales”. El top 3 de los infiernos fiscales está liderada por Bielorrusia, Venezuela y Argentina. Y los países que lideran con alta calidad, estabilidad económica y legal y que difieren de ser infiernos tributarios son Irlanda y Dinamarca (The 1841 Foundation).

Transparencia internacional

La transparencia internacional (o corrupción) de cualquier país se puede comparar a través del **Índice de Percepción de la Corrupción** confeccionado por Transparency International¹⁷. Esta organización calcula el Índice de Percepción de la Corrupción (CPI) y establece un ranking mundial de países (180 países puntuados). Califican los niveles percibidos de corrupción del sector público de cada país, teniendo en cuenta las opiniones de expertos y empresarios. El país obtiene un puntaje de 0 a 100 (donde 0 significa altamente corrupto y 100 muy limpio de corrupción) que se calcula a partir de tres fuentes de datos (tomadas de trece estudios y evaluaciones) como el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial. En el caso de Chile, para el año 2022 obtuvo un

¹⁷ **Transparency International** es una organización sin fines de lucro que busca detener la corrupción y promover la transparencia, la rendición de cuentas y la integridad de todos los niveles y sectores de la sociedad (<https://www.transparency.org/>)



puntaje de 67 puntos, obteniendo el segundo lugar en Latinoamérica (detrás de Uruguay con 74). Si se compara con todos los países analizados, Chile tiene el puesto 27 donde Dinamarca posee el primer lugar con un total de 90 puntos.

El tipo de corrupción que mide el índice está relacionado a las manifestaciones de corrupción sobre el sector público como sobornos, malversación de fondos públicos, enjuiciamiento efectivo de casos de corrupción, funcionarios que utilizan el cargo para obtener lucro personal sin tener consecuencias, excesiva burocracia en el sector público, nepotismo en los nombramientos de funcionarios públicos, legislación que garantice la transparencia en las declaraciones juradas de patrimonio, acceso a información privilegiada, entre otros.

Es importante aclarar que se habla de percepción ya que la corrupción implica actividades ilegales y ocultas que sólo salen a la luz a través de denuncias, escándalos y procesos judiciales. Esta situación dificulta el trabajo de calcular el impacto real del hecho de corrupción (Transparency International, 2023).

Consideraciones

Chile posee instituciones fuertes que le permiten el reconocimiento internacional por diversas organizaciones. De esta forma, se puede demostrar la independencia y la transparencia en el actuar de cada una, dando garantías a la ciudadanía y a las empresas que actúan en el mercado.



Producto Bruto Interno (PBI) per cápita¹⁸

Un indicador que se emplea con regularidad para el cotejo entre países es el PBI per cápita en dólares (USD) (a valores actuales). Esto permite realizar una comparación entre los países bajo análisis. Como se puede observar en el gráfico a continuación, a partir del año 2002 en adelante, el PBI per cápita de Chile ha sido superior al de Argentina en general. Además, se advierte que el mismo presenta un crecimiento sostenido a través de los años llegando a \$15.355,51 para el año 2022. Es importante destacar que el año 2021 resultó ser el más alto de las últimas dos décadas con un PBI per cápita de \$16.247,40 dólares, aproximadamente un 52% más que el de Argentina.

¹⁸ **PBI** es un indicador económico que refleja la evolución económica de un país, permite realizar comparaciones con otros y entender las dinámicas de crecimiento y desarrollo económico. Definición obtenida en la página oficial Argentina.gob.ar visitada el día 03/12/22:

<https://www.argentina.gob.ar/economia/igualdadygenero/los-cuidados-un-sector-economico-estrategico/aporte-al-pib>

PBI per cápita es el Producto Bruto Interno (PBI) dividido por la población a mitad de año. Definición obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 03/12/22: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CL>



Figura 7 - Evolución del PBI per cápita de Chile y Argentina (elaboración propia según datos del Banco Mundial)¹⁹

Inflación²⁰

La inflación desmedida es otro problema para toda economía ya que distorsiona la información sobre los precios de los bienes y servicios en el país. Esta situación genera incertidumbre llevando a la población que ahorre en valores seguros (divisas, por ejemplo) e intente desprenderse rápidamente de la moneda oficial.

A continuación, se presenta la inflación anual de Chile y Argentina. Con respecto a la situación de Argentina es particular, en las organizaciones internacionales no se encuentran registros históricos, por este motivo sólo se presentan los porcentajes que se obtuvieron. Se visualiza que Chile ha obtenido una inflación constante de un dígito en el último tiempo (a excepción del año 2022 con un 11,64%) a diferencia de Argentina que la primera medición es del año 2017 con un valor de dos dígitos. La alta inflación de Argentina impacta de manera negativa en el poder adquisitivo de la sociedad lo que hace que el mercado sea poco confiable al momento

¹⁹ Información obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 03/07/2023: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=CL-AR>

²⁰ La **inflación** medida por el índice de precios al consumidor refleja la variación porcentual anual en el costo para el consumidor medio de adquirir una canasta de bienes y servicios. Definición obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 03/12/22: <https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=CL>



de invertir. Distorsiona la previsibilidad y dificulta el crecimiento. Esta situación es contraria en Chile, ya que resulta un país más estable lo que lo convierte en más confiable y previsible.

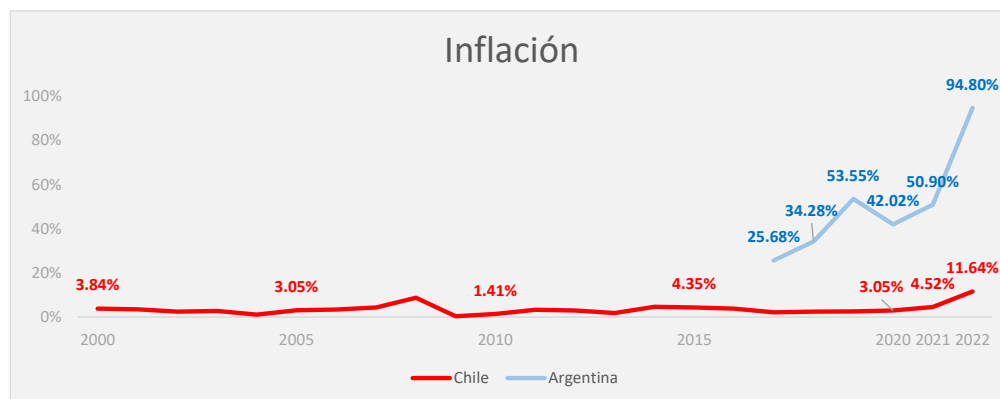


Figura 8 - Inflación anual de Chile y Argentina (elaboración propia según datos del Banco Mundial y de Statista)²¹

Inversión extranjera directa (IED)²²

Se considera la Inversión extranjera directa (IED) como un pilar fundamental en el desarrollo económico ya que tiene un impacto directo e indirecto en las diversas áreas de la economía, en la productividad y en ingresos fiscales del país que la recibe. Se considera que tres de los factores más importantes para atraer inversiones extranjeras es el **marco político, economía** (disponibilidad de recursos y activos; los mercados de bienes y servicios; y los costos de producción) y la **facilitación de inversiones** (Etchegaray & Arias, 2020).

En el gráfico presentado a continuación, se puede observar que Chile a través de tiempo ha recibido más inversión extranjera directa neta (% del PBI) que Argentina. Igualmente, la IED de

²¹ Chile. Información obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 03/07/2023:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=CL>

Argentina. Información obtenida de la página oficial del Statista, visitada el día 03/07/2023:

<https://es.statista.com/estadisticas/1189933/tasa-de-inflacion-argentina/>

²² La **inversión extranjera directa (IED)** constituye la entrada neta de inversiones para obtener el control de gestión duradero de una empresa que funciona en un país que no es el del inversionista. Este porcentaje refleja el neto total (la IED neta en la economía informante proveniente de fuentes extranjeras menos la IED neta de la economía informante hacia el resto del mundo) dividido por el PBI. Definición obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 08/12/22:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=CL-AR>



Chile ha tenido una variación más importante año a año. Visualizándose una tendencia alcista desde el año 2020, logrando un 6,93% en el año 2022. En cambio, la IED de Argentina ha sido menor a lo largo del periodo analizado, pero no ha sufrido una variación tan significativa, siendo el año más elevado de IED en 2000 con el 3,67% del PBI.

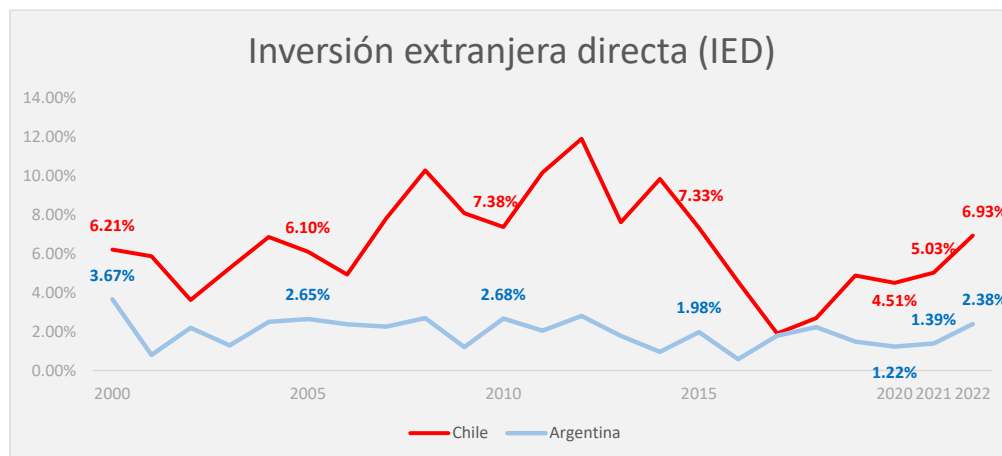


Figura 9 - Inversión extranjera directa (IED) de Chile y Argentina (elaboración propia según datos del Banco Mundial)²³

Principales actividades económicas

Teniendo en cuenta el año 2022 para determinar el porcentaje de las principales actividades económicas que forman parte del Producto Bruto Interno (PBI) de Chile, en el gráfico presentado a continuación, se visualiza que la Minería es la principal actividad económica del país (15,87%). La misma se encuentra en 13 de las 16 regiones del país y extrae hasta 25 productos distintos. Pero la principal extracción es el **cobre** que genera la principal fuente de recaudación fiscal. Chile es uno de los mayores productores mundiales de cobre, litio y yodo (Gobierno de Chile - Ministerio de Relaciones Internacionales, s.f.).

²³ Información obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 03/07/2023: <https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.WD.GD.ZS?locations=CL-AR>



Figura 10 - PBI chileno del 2022 por clase de actividad económica (elaboración propia según datos del Banco Central de Chile)²⁴

La segunda actividad económica con mayor participación es la de Servicios personales (13,43%). Esta incluye los movimientos en educación, salud pública y privada. La actividad siguiente es Industria manufacturera (10,85%) donde las unidades de producción (empresas y establecimientos) se dedican principalmente a la transformación de materias primas en nuevos productos. La cuarta actividad con mayor participación es Servicios empresariales (10,17%). Finalmente, para completar el top 5 de las principales actividades, se puede visualizar el Comercio (9,85%) que se compone por el comercio automotriz, el mayorista y el minorista. Dentro de este conjunto heterogéneo de actividades se observan diferencias en: los destinos de la producción, las formas de organización industrial, los niveles tecnológicos de las empresas, el capital y la calificación y productividad de la mano de obra interviniente en los procesos productivos entre todas las empresas. Las actividades que forman parte son: industria alimenticia; elaboración de bebidas y tabaco; fabricación de maderas y muebles; producción de celulosa, papel y productos de imprenta; química, petróleo, caucho y plástico; fabricación de minerales no metálicos; industria

²⁴ Información obtenida en la página oficial del Banco Central de Chile, visitada el día 09/12/2022: <https://www.bcentral.cl/contenido/-/detalle/2-18-producto-interno-bruto-clase-actividad-economica-anual-precios-corrientes>



metálica básica y fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipos (Banco Central de Chile, 2022).

Comercio internacional

Chile posee una economía con una apertura muy importante, fuertemente dependiente del comercio internacional ya que representa un porcentaje significativo del PBI. A continuación, se presenta una tabla con los principales índices relacionados con el comercio internacional que brindan un panorama de la situación de Chile en el período 2010-2022. Se puede observar que mayormente en el período analizado, el índice de la balanza comercial de bienes y servicios (% del PBI) ha sido negativa en la mayoría de los años y el año con mayor déficit fue el 2022. Además, se visualizan los índices de las exportaciones (X) e importaciones de bienes y servicios (% del PBI) con un importante aumento tanto en las exportaciones como en las importaciones en el año 2022.

Tabla 1 - Índices de comercio internacional (elaboración propia según datos del Banco Mundial)²⁵

Índices de comercio internacional	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Balanza comercial de bienes y servicios (% del PBI) ²⁶	6.09%	2.90%	-0.46%	-0.97%	0.37%	-0.97%	-0.21%	0.64%	-1.12%	-1.86%	4.47%	-0.76%	-3.68%
Exportaciones de bienes y servicios (% del PBI) ²⁷	37.90%	37.69%	33.85%	32.09%	33.00%	29.19%	27.92%	28.33%	28.53%	27.84%	31.30%	31.98%	35.67%
Importaciones de bienes y servicios (% del PBI) ²⁸	31.81%	34.79%	34.31%	33.06%	32.63%	30.16%	28.13%	27.69%	29.65%	29.70%	26.83%	32.74%	39.35%

²⁵ Información obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 03/07/2023:

<https://datos.bancomundial.org/pais/chile>

²⁶ La **Balanza comercial de bienes y servicios** es igual a las exportaciones de bienes y servicios menos las importaciones de bienes y servicios. Definición obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 11/01/23:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.RSB.GNFS.ZS?locations=CL>

²⁷ Las **exportaciones de bienes y servicios** representan el valor de todos los bienes y demás servicios de mercado prestados al resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los de Gobierno. Excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones como también los pagos de transferencias. Definición obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 11/01/23:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=CL>

²⁸ Las **importaciones de bienes y servicios** representan el valor de todos los bienes y otros servicios de mercado recibidos del resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los de Gobierno. Excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones como también los pagos de transferencias. Definición obtenida en la página oficial del Banco Mundial, visitada el día 11/01/23:

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS?locations=CL>



También es posible analizar la actividad comercial internacional en montos. A continuación, se presenta otra tabla donde se visualiza el saldo de la balanza comercial y de la balanza comercial incluyendo los servicios.

Tabla 2 - Saldo de la balanza comercial de Chile (elaboración propia según datos del Banco Central de Chile)²⁹

Año	Saldo de la balanza comercial (millones de dólares)	Saldo de la balanza comercial (incluyendo los servicios) (millones de dólares)
2010	\$ 16,314.60	\$ 13,346.98
2011	\$ 11,266.28	\$ 7,340.66
2012	\$ 2,909.24	\$ -1,247.19
2013	\$ 2,399.40	\$ -2,565.31
2014	\$ 6,730.62	\$ 1,074.24
2015	\$ 3,575.84	\$ -1,995.12
2016	\$ 4,950.68	\$ -527.95
2017	\$ 7,490.39	\$ 1,879.85
2018	\$ 4,408.55	\$ -2,932.91
2019	\$ 3,016.11	\$ -5,068.93
2020	\$ 18,916.84	\$ 11,444.34
2021	\$ 10,469.70	\$ -1,848.06
2022	\$ 3,807.12	\$ -11,016.64

Se observa que la balanza comercial de Chile en el período analizado (2010-2022) es positiva, algunos años en montos superiores a otros. Pero, si incluimos las exportaciones e importaciones de servicios, la situación se modifica. Es posible determinar que mayoritariamente en los años analizados los valores son negativos. Esto se puede explicar de la gran dependencia de servicios proporcionados por el exterior que tiene Chile. Esta realidad, se puede observar de una manera más detallada en el gráfico presentado a continuación, donde se observan los montos (en millones de dólares) por exportación e importación de bienes y servicios. Dentro del período analizado, las exportaciones³⁰ de bienes siempre fueron superiores a las importaciones³¹. Lo

²⁹ Información obtenida en la página oficial del Banco Central de Chile, visitada el día 03/07/2023: https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_BAL_COM/BP6M_BAL_COM

³⁰ Las exportaciones de bienes corresponden en millones de dólares a valor FOB (Free on board).

³¹ Las importaciones de bienes corresponden en millones de dólares a valor FOB (Free on board).



opuesto ocurre con las exportaciones y las importaciones de servicios, donde estas últimas siempre fueron superiores.

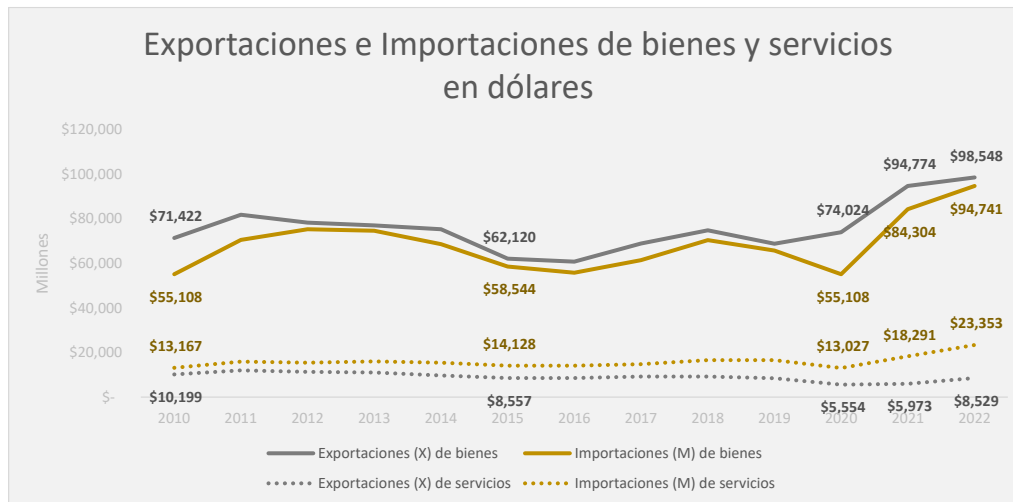


Figura 11 - Exportaciones e importaciones de bienes y servicios en dólares (elaboración propia según datos del Banco Central de Chile)³²

Tomando como base el año 2022, el top 3 de las principales exportaciones de bienes de Chile son el primer lugar el **cobre** (45%); el **sector alimentos** (13%) descartándose el salmón (6%); y el **sector frutícola** (6%). Dentro del top 3 de las principales importaciones de bienes encontramos los llamados **resto bienes intermedios** (34%) como los productos químicos (6%) o productos metálicos (4%); luego encontramos los **productos energéticos** (19%) destacándose el petróleo (5%); finalmente, **otros bienes de consumo** (11%) como carne, gasolinas, medicamentos, otros alimentos, etc.³³

³² Información obtenida en la página oficial del Banco Central de Chile, visitada el día 03/07/2023:
https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_EXPORT/BP6M_EXPORT?cbFechaInicio=2010&cbFechaTermino=2021&cbFrecuencia=ANNUAL&cbCalculo=NONE&cbFechaBase=
https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_CCMM/BP6M_CCMM?cbFechaInicio=2010&cbFechaTermino=2021&cbFrecuencia=ANNUAL&cbCalculo=NONE&cbFechaBase=
https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_EXPORT_SERV/BP6M_EXPORT_SERVC?cbFechaInicio=2010&cbFechaTermino=2021&cbFrecuencia=ANNUAL&cbCalculo=NONE&cbFechaBase=
https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_IMPORT_SERV/BP6M_IMPORT_SERVC?cbFechaInicio=2010&cbFechaTermino=2021&cbFrecuencia=ANNUAL&cbCalculo=NONE&cbFechaBase=

³³ Información obtenida en la página oficial del Banco Central de Chile, visitada el día 03/07/2023:



Continuando con el análisis del año 2022, el top 3 de las principales exportaciones de servicios son las siguientes: en el primer lugar se encuentran todas las actividades relacionadas al **transporte** (47%); luego se observa **otros servicios empresariales** (21%); y en el último lugar los **viajes** (12%). Con respecto al top 3 de las importaciones de servicios, primeramente, se encuentra las actividades de **transporte** (46%); en segundo lugar, se ubican los **servicios financieros, de seguros y pensiones** (15%) y finalmente en tercer lugar, **otros servicios empresariales** (12%) y **servicios de telecomunicaciones, informática e información** (12%).³⁴

Analizando los principales destinos u orígenes de las exportaciones e importaciones de Chile también es posible realizar un top 3. Los países más importantes a los cuales se destinaron las exportaciones de bienes en el año 2022 fueron **China** (39%), **Estados Unidos** (17%) y **Japón** (7%). Y los principales países origen de las importaciones de bienes de Chile en 2022 fueron **China** (25%), **Estados Unidos** (21%) y **Brasil** (10%). Como se puede observar, China y Estados Unidos son los principales socios comerciales de Chile dependiendo tanto las exportaciones como las importaciones de dichos países.³⁵

Alianza del Pacífico

Chile pertenece a la Alianza del Pacífico, que corresponde a un mecanismo de integración regional donde los integrantes son **Chile, Colombia, México y Perú**. Este acuerdo se confeccionó con los siguientes tres objetivos estratégicos:

https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_RES01

³⁴ Información obtenida en la página oficial del Banco Central de Chile, visitada el día 03/07/2023:

https://si3.bcentral.cl/Siete/ES/Siete/Cuadro/CAP_BDP/MN_BDP42/BP6M_RES01

³⁵ Información obtenida en la página oficial del Servicios Nacional de Aduanas, visitada el día 03/07/2023:

<http://www.aduana.cl/aduana/site/edic/base/port/comex.html>



1. Construir un área de integración con libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas;
2. Impulsar el crecimiento, desarrollo y la competitividad de las economías de los países del acuerdo, con el fin de lograr un mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus sociedades;
3. Transformarse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico (Ministerio de Relaciones Exteriores, s.f.).

Se intenta convertir al bloque en una potencia mundial de negocios y oportunidades. Por este motivo uno de sus mercados objetivos es la región asiática del Pacífico, una de las principales regiones de la economía global.

Se considera que la Alianza es una plataforma estratégica por los siguientes motivos:

- Es un proceso de integración abierto e incluyente, compuesto por países que buscan el desarrollo y que son promotores del libre comercio e impulsores del crecimiento.
- Es una iniciativa dinámica, con alto potencial y proyección para los negocios.
- Se orienta hacia la modernidad y cuenta con la voluntad política para enfrentar los desafíos del entorno internacional.
- Ofrece ventajas competitivas para los negocios internacionales.
- Constituye la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial.



- La población es en su mayoría joven y constituye una fuerza de trabajo calificada, así como un mercado atractivo por su constante crecimiento de su poder adquisitivo (Alianza del Pacífico, 2022).

Acuerdos económicos – comerciales

Chile es un país con una gran apertura al mundo, actualmente posee una gran cantidad de acuerdos económicos – comerciales con diferentes países e integraciones de todo el mundo. La cantidad de Tratados de Libre Comercio es de 18 y son con los siguientes países o integraciones:

Tabla 3 - Listado de países e integraciones con los que Chile posee un Tratado de Libre Comercio (elaboración propia según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores³⁶)

Australia	Centroamérica	Corea del Sur	Malasia	Perú	Uruguay
Brasil	China	Estados Unidos	México	Tailandia	Vietnam
Canadá	Colombia	Hong Kong	Panamá	Turquía	EFTA ³⁷

Además, el país posee otros acuerdos que le permiten aumentar su llegada a otros mercados y buscar la cooperación económica, social y política entre los participantes. A continuación, se listan los diversos países e integraciones con los que Chile tienen otro tipo de acuerdos³⁸.

³⁶ Información obtenida en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores – Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, visitada el día 22/01/2023: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes>

³⁷ **Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA)** es un acuerdo intergubernamental creado para la promoción del libre comercio y la integración en beneficio de sus miembros: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Definición obtenida en la página del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, visitada el día 22/01/2023: <https://www.cancilleria.gov.co/efta>

³⁸ Diversos tipos de acuerdos que tienen una mayor apertura de mercados, pero en menor medida que los Tratados de Libre Comercio (Acuerdos Comerciales, Acuerdos de Alcance Parcial, Acuerdos de Asociación Económica, Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Integración Comercial).



Tabla 4 - Listado de países e integraciones con los que Chile posee diversos acuerdos (elaboración propia según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores³⁹)

Argentina	Ecuador	Japón	DEPA ⁴⁰	P4 ⁴¹
Bolivia	India	Reino Unido	Mercosur ⁴²	Unión Europea ⁴³
Cuba	Indonesia	Venezuela		

Consideraciones

Teniendo en cuenta el análisis de las principales variables económicas, Chile se encuentra en mejores condiciones que Argentina. Posee un PBI per cápita mayor (12%) y una inflación más baja (en promedio de un dígito), sostenida y constante en el tiempo en comparación con Argentina. Con respecto a la inversión directa extranjera, el porcentaje sobre el PBI de Chile a través de los años fue superior a la de Argentina. Considerando todas estas variables, se puede conjeturar que Chile es un país sustentable en el tiempo por ese motivo las empresas internacionales lo siguen eligiendo para instalarse.

Continuando con el análisis, Chile posee una economía con gran apertura internacional. A través de los diversos acuerdos y tratados que llevó adelante le permiten ser uno de los países de Latinoamérica con mayor acceso a los mercados del mundo. Tomando como referencia los

³⁹ Información obtenida en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores – Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, visitada el día 22/01/2023: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes>

⁴⁰ **Acuerdo de Asociación Económica Digital (DEPA)** nació por el interés común de Chile, Nueva Zelanda y Singapur por aprovechar el potencial de la Economía Digital para beneficiar a las economías más pequeñas y proporcionar más oportunidades para incluir a más personas y MIPYMES en la economía global. Definición obtenida en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores – Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, visitada el día 22/01/2023: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/depa>

⁴¹ **Acuerdo de Asociación Económica (AAE)** entre Chile, Singapur, Nueva Zelanda y Brunei Darussalam. Definición obtenida en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores – Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, visitada el día 22/01/2023: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/p4>

⁴² **Mercado Común del Sur (Mercosur)** es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, en las cuales en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia (en proceso de adhesión). Definición obtenida en la página oficial del Mercosur, visitada el día 22/01/2023: <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>

⁴³ **Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.** La misma se encuentra compuesta por 27 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia. Información obtenida en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores – Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, visitada el día 22/01/2023: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/uni%C3%B3n-europea>



números del comercio internacional, la principal exportación de Chile es el cobre. De esta forma su balanza de bienes únicamente es superavitaria. Pero si tenemos en cuenta los servicios, la situación cambia ya que la importación es mayor que la exportación. Y uno de los servicios más importados es el de servicios de telecomunicaciones, informática e información. Esto demuestra la gran dependencia que tiene el país de los servicios brindados por otros países, convirtiendo a Chile en un mercado interesante para cualquier empresa cordobesa.

Análisis Social



Progreso Social

La organización sin fines de lucro Social Progress Imperative⁴⁴ confeccionó el **Índice de Progreso Social**⁴⁵. Este índice es una herramienta de medición que se enfoca de manera integral en las dimensiones no económicas del desempeño social en todo el mundo con datos transparentes y procesables. Este trabajo plantea que el progreso en cuestiones sociales de la población no acompaña al desarrollo económico. El objetivo de la organización es, a través de un índice brindar

⁴⁴ **Social Progress Imperative** es una organización global sin fines de lucro que brinda a los tomadores de decisiones y a los ciudadanos los mejores datos sobre la salud social y ambiental de sus sociedades y los ayuda a priorizar acciones para acelerar el progreso social (<https://www.socialprogress.org/about-us/who-we-are>)

⁴⁵ **Progreso Social** se define como la capacidad de una sociedad para satisfacer las necesidades humanas básicas de sus ciudadanos, establecer los pilares que permitan a los ciudadanos y las comunidades mejorar y mantener la calidad de sus vidas y crear las condiciones para que todas las personas alcancen su máximo potencial. Definición obtenida en el informe “Índice de Progreso Social 2020 – Resumen ejecutivo”, visitada el día 04/03/23: https://www.socialprogress.org/static/199117958a2ce200b7d85a39fb2df6c5/indice_de_progreso_social_2020.pdf



a los gobiernos y empresas las herramientas para realizar el seguimiento del desempeño social y ambiental y así poder tomar mejores decisiones de política pública.

Para la obtención del índice, se excluyen variables económicas que permite comparar el progreso social en relación al nivel de desarrollo económico de un país. El mismo se conforma analizando 3 grandes campos, con sus componentes e indicadores:

1. Necesidades básicas humanas (nutrición y cuidados médicos básicos, agua y sanitización, refugio, seguridad personal)
2. Fundamentos del bienestar (acceso al conocimiento, acceso a la información y las comunicaciones, salud y bienestar, calidad del medio ambiente)
3. Oportunidad (derechos personales, libertad personal y elección, inclusividad, acceso a la educación superior)

El Índice de Progreso Social del año 2022 clasifica 169 países que tienen suficientes datos disponibles para confeccionar el índice. Teniendo en cuenta el mismo, Chile se encuentra en el puesto 36 con una puntuación de 80,78. A nivel latinoamericano, es el país mejor posicionado seguido por Uruguay (puesto 38) con 80,27 puntos y Argentina (puesto 41) con un puntaje de 78,64. Es importante destacar que el primer puesto es para Noruega con un puntaje de 90,74 y en el último puesto se ubica Sudán del Sur con 30,65 puntos (Green, Harmacek, Htitich, & Krylova, 2022).

Consideraciones

Chile, al igual que la mayoría de los países de Latinoamérica, posee debilidades con la distribución del ingreso entre sus habitantes. Por este motivo, se analiza el Índice de Progreso



Social en donde Chile se encuentra en mejor posición que Argentina. Lo destacable de este índice es que no evalúa el desempeño de las variables económicas para obtener dicho índice ya que no desea comparar el progreso social con el nivel de desarrollo económico del país, dejando fuera del análisis la distribución del ingreso.

Análisis Tecnológico



Innovación

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual⁴⁶ confecciona el **Índice Mundial de Innovación** que refleja las tendencias mundiales más recientes en materia de innovación y releva cuáles son las economías más innovadoras del mundo. El mismo clasifica los resultados de 132 economías analizando 80 indicadores relacionados con el entorno político, la educación, las infraestructuras, la creación de conocimiento de cada economía. Evalúa elementos que permiten y facilitan las actividades innovadoras agrupadas en 7 grandes campos: instituciones; capital humano e innovación; desarrollo de los mercados; desarrollo empresarial; producción de conocimiento y tecnología; y producción creativa. El objetivo de dicho índice es apoyar a los países en todas las etapas de su desarrollo para fortalecer su ecosistema de innovación.

⁴⁶ **Organización Mundial de la Propiedad Privada (OMPI)** es el foro mundial en lo que atañe a servicios, políticas, cooperación e información en materia de propiedad intelectual (P.I.). Es un organismo de las Naciones Unidas. La misión de la OMPI es llevar la iniciativa en el desarrollo de un sistema internacional de P.I. equilibrado y eficaz, que permita el desarrollo de la innovación y la creatividad en beneficio de todos (<https://www.wipo.int/about-wipo/es/>).



Teniendo en cuenta para el índice 2022 en América Latina y el Caribe, el top 3 se ubica Chile en primer lugar, seguido por Brasil y México. Es decir, Chile se ha transformado en líder en innovación en la región. A nivel general, Chile se ubica en el puesto 34 de las 132 economías analizadas. La misma cuenta con un total de 34 puntos, a diferencia de Argentina que posee 28,6 puntos y se ubica en el puesto 69. El primer puesto es para Suiza con un puntaje total de 64,6. Y el último puesto es para Guinea con 11,6 puntos (Organización Mundial de la Propiedad Privada (OMPI), 2022).

Conectividad y almacenamiento

Chile ocupa el primer lugar en América Latina en el índice global de Huawei y el puesto 30 a nivel mundial. Durante los últimos años, el país ha intentado desarrollar y robustecer su infraestructura digital, especialmente su conectividad, almacenamiento y transmisión segura de datos.

A fines de 2019, Google completó la instalación de su primer cable submarino de fibra óptica, que uno Los Ángeles – California con Valparaíso – Chile, desde donde se conecta con su data center ubicado en Santiago.

Los proyectos de expansión de la red de fibra óptica dentro de Chile para el período 2019-2021 sumaron inversiones por 450 millones de dólares y expandieron la red de 18.000 a 36.000 kilómetros. Chile tiene 11 conexiones fronterizas de fibra óptica a las que se sumarán 20 conexiones adicionales hacia 2024. Con esta cantidad, el país tendrá 24 rutas hacia Argentina, 5 con Bolivia, 1 con Perú, 1 compartida con Perú y Bolivia y finalmente 8 conexiones con Brasil.



La subasta para el despliegue de 5G realizada en 2021, anticipó inversiones de 3.000 millones de dólares que aumentarán la velocidad y permitirá cubrir el 90% de la población para el 2024. La red 5G fue desplegada por todo el país durante el 2022.

La estabilidad del país, la infraestructura de telecomunicaciones, el acceso a una matriz de generación eléctrica competitiva y con importante participación de energías renovables, han permitido que Chile sea un hub del cono sur para el establecimiento de centros de datos como Google, Amazon Web Service, Oracle, Microsoft, Huawei, entre otros (InvestChile, 2022).

Consideraciones

En el campo de la innovación Chile se ha convertido en uno de los más importantes de Latinoamérica. Busca convertirse en el principal hub tecnológico de la región. Posee políticas claras para desarrollar su objetivo, invirtiendo en infraestructura, conectividad, almacenamiento y transmisión de datos. De esta manera busca el desarrollo del mercado, el desarrollo empresarial, la mejorar en la educación, mejorar las oportunidades apoyando el ecosistema innovador.



3. Análisis del sector tecnológico

Introducción

En un contexto en que la transformación digital ha obligado a Latinoamérica a desarrollar y aumentar su capacidad de alojamiento y procesamiento de datos e información, las principales compañías de tecnologías globales han acelerado la instalación de infraestructura en la región.

Desde hace unos años, Chile es receptor de inversiones en *infraestructura tecnológica* por parte de gigantes tecnológicos como Google, Amazon Web Service, Microsoft, Oracle, Huawei, entre otros. Por ejemplo, Oracle inauguró su Región Cloud, que atenderá además de Chile a clientes de Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Chile también es destino para instalar *Centros de desarrollo de software*, por lo que se transformó en un **Hub tecnológico de talento digital** donde por ejemplo compañías como Globant ha instalado su centro de software para proporcionar servicios a clientes regionales y mundiales.

La confianza que genera Chile en el mundo como potencial receptor de inversiones relacionadas con la tecnología de la información (IT), impacta en el tamaño del mercado IT en dicho país. Dicho mercado ha crecido a través de los años producto de la recuperación postpandemia y de la transformación digital de las empresas. Esto implica una gran oportunidad para el sector de exportaciones de servicios IT (InvestChile, 2022).



Tabla 5 - Tamaño del mercado IT de Chile en dólares (2Q-2022) (elaboración propia según datos de InvestChile⁴⁷)

Sector	Millones de dólares
Telecomunicaciones (fijo + móvil)	\$ 5.401
Hardware	\$ 2.552
Servicios IT	\$ 2.236
Software	\$ 1.163
Data Center Systems	\$ 351

Exportación de servicios

Chile se convirtió en un hub regional exportador de servicios por naturaleza debido a la gran conectividad digital que posee, a su importante nivel de integración internacional a través de sus tratados de libre comercio y acuerdos, la disponibilidad de capital humano capacitado y similar huso horarios con grandes mercados (como la costa este de Estados Unidos).

Las exportaciones de servicios de Chile para el año 2021 casi alcanzaron los 6.000 millones de dólares y el rubro tecnológico ha demostrado ser más dinámico que el de las exportaciones de bienes. Durante los últimos diez años, las exportaciones de bienes en promedio han crecido un 3,1% nominal, mientras que las exportaciones de servicios no tradicionales (excluyen viajes y transporte) han crecido un 7% nominal. Dentro de los servicios no tradicionales, aquellas que presentan más dinamismo son los servicios de telecomunicaciones y los servicios informáticos con Estados Unidos y Latinoamérica como principales países destinos (InvestChile, 2022).

⁴⁷ Información obtenida del reporte Servicios Globales e Industria Tecnológica en Chile: Proyecciones y Oportunidades. Noviembre 2022 – InvestChile, obtenido de la página oficial de InvestChile visitada el día 11/03/2023: https://tools.investchile.gob.cl/es/guia-servicios-globales-e-industria-tecnologica-en-chile?_ga=2.241472514.141251953.1630073320-470734604.1628773507&hsCtaTracking=833399fb-c05a-4bac-aad6-775f438b6751%7Ce5b3599b-ca2d-4fda-999e-72806af03dab



Tabla 6 - Destinos de las exportaciones de servicios - noviembre 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile⁴⁸)

Destino	%
EE.UU.	38,8%
Perú	16,6%
Colombia	7,7%
Uruguay	4,6%
Reino Unido	4,1%
España	2,6%
Suiza	2,6%
Argentina	2,6%
Panamá	2,4%
México	2,1%
Otros países	15,9%

Sector empresarial

Las ventajosas condiciones que otorga Chile para el desarrollo de proyectos de servicios tecnológicos y empresariales han atraído más de 60 empresas extranjeras al país, las mismas han elegido el país como base para exportar al mundo servicios de IT y establecer centros de desarrollo de software. A continuación, se presentan algunas de las diez más importantes empresas establecidas en Chile con mayor cantidad de personal empleado en el sector (InvestChile, 2022).

Tabla 7 - Las diez principales compañías del sector - noviembre 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile⁴⁹)

Compañía	Empleados	País de procedencia
Logicalis Coasin	1.600	Reino Unido
NTT Data	1.400	Japón
Accenture	1.200	EE.UU.
Globant	1.200	Argentina
Arcadis	660	Países Bajos
Evalueserve	500	India
DXC Technology	400	EE.UU.
Stefanini	300	Brasil
SII Group	250	Francia
Citigroup Santiago Development Center	240	EE.UU.

⁴⁸ Información obtenida del reporte Servicios Globales e Industria Tecnológica en Chile: Proyecciones y Oportunidades. Noviembre 2022 – InvestChile, obtenido de la página oficial de InvestChile visitada el día 11/03/2023:

https://tools.investchile.gob.cl/es/guia-servicios-globales-e-industria-tecnologica-en-chile?_ga=2.241472514.141251953.1630073320-470734604.1628773507&hsCtaTracking=833399fb-c05a-4bac-aad6-775f438b6751%7Cc5b3599b-ca2d-4fda-999e-72806af03dab

⁴⁹ Información obtenida del reporte Servicios Globales e Industria Tecnológica en Chile: Proyecciones y Oportunidades. Noviembre 2022 – InvestChile, obtenido de la página oficial de InvestChile visitada el día 11/03/2023:

https://tools.investchile.gob.cl/es/guia-servicios-globales-e-industria-tecnologica-en-chile?_ga=2.241472514.141251953.1630073320-470734604.1628773507&hsCtaTracking=833399fb-c05a-4bac-aad6-775f438b6751%7Cc5b3599b-ca2d-4fda-999e-72806af03dab



En Chile no solo existen empresas grandes de capitales extranjeros, también existe un ecosistema de **Empresas de base científica tecnológica (EBCT)**⁵⁰ que se refieren a empresas pequeñas y jóvenes, que actualmente no exporta, pero que un pequeño grupo se destaca por su inserción internacional. Las EBCT se basan en tecnologías tales como biotecnología/biomedicina y aquellas asociadas a tecnologías de la información y las comunicaciones (inteligencia artificial, Deep/Machine Learning, Internet de las cosas y Big Data). Las EBCT son de tamaño micro y pequeñas. El perfil de los equipos combina socios con elevada preparación educativa y experiencia en el mundo académico con otros que cuentan con experiencia previa en el mundo empresarial. A continuación, se listan algunas características destacables de este tipo de empresas:

- La mayoría de las empresas (79%) son firmas jóvenes con hasta 10 años de vida. Las empresas que tienen más de 20 años no llegan al 10%.
- Dos de cada tres empresas se encuentran ubicadas en Santiago (Región Metropolitana).
- Con respecto al sector de actividad el más común es del de servicios con software de tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

Los clientes de las EBCT suelen ser en su mayoría otras empresas privadas. Sólo una minoría vende directamente a consumidores finales, a las universidades o a la administración pública. En general, los clientes típicos son las grandes empresas y, en segundo lugar, las pymes. Los sectores más usuales de las empresas chilenas clientes es el primario. Es decir, su principal cliente se encuentra en el sector de la minería, la pesca, el agro y/o el sector forestal. Los sectores

⁵⁰ *Empresa de base científica tecnológica (EBCT) es aquella empresa creada sobre la base de conocimiento con potencial innovador surgido a partir de actividades de investigación y desarrollo llevadas a cabo al interior de instituciones académicas, científico-tecnológicas y las empresas o en vinculación entre ellas.* Definición obtenida en el Informe Final Caracterización de los emprendimientos y empresas de base científica tecnológica en Chile – Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, obtenido de la página del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación visitada el día 11/03/23: https://www.minciencia.gob.cl/legacy-files/20200310_informe_final_ebct.pdf



que le continúan en nivel de ventas son el de servicios y luego la industria (Ematris SpA & Prodem, 2020).

Formación y talento

Chile cuenta con un importante sistema educativo de nivel superior, compuesto por universidades, institutos profesionales (IP) y centros de formación técnica (CFT). Las universidades ofrecen carreras profesionales y técnicas de toda clase de grados académicos. Los IP dictan carreras técnicas y profesionales no académicas. Los CFT ofrecen carreras técnicas. La calidad de la educación universitaria en Chile se encuentra en los primeros lugares de Latinoamérica (InvestChile, 2022).

Tabla 8 - Sistema educativo de nivel superior 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile⁵¹)

Tipo de institución	N° instituciones	Duración promedio	
		Carreras Profesionales	Carreras técnicas
Universidad	59	10 a 12 semestres	5 a 6 semestres
Instituto Profesional (IP)	39	8 semestres	5 a 6 semestres
Centros de Formación Técnica (CFT)	51	No dictan	4 a 6 semestres

Tabla 9 - Cantidad de estudiantes matriculados y carreras seleccionadas 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile⁵²)

Carreras IT	Duración promedio	
	Total matriculados	Total matriculados Primer año
Centro de Formación Técnica (CFT)	7.917	3.216
Carreras Técnicas	7.917	3.216
Institutos Profesionales (IP)	34.330	12.583
Carreras Técnicas	10.403	4.480
Carreras Profesionales	23.927	8.103
Universidades	27.172	6.294
Carreras Técnicas	1.190	498
Carreras Profesionales	25.982	5.796
TOTAL	69.419	22.093

⁵¹ Información obtenida del reporte Servicios Globales e Industria Tecnológica en Chile: Proyecciones y Oportunidades. Noviembre 2022 – InvestChile, obtenido de la página oficial de InvestChile visitada el día 11/03/2023: https://tools.investchile.gob.cl/es/guia-servicios-globales-e-industria-tecnologica-en-chile?_ga=2.241472514.141251953.1630073320-470734604.1628773507&hsCtaTracking=833399fb-c05a-4bac-aad6-775f438b6751%7Cc5b3599b-ca2d-4fda-999e-72806af03dab

⁵² Idem anterior



Teniendo en cuenta el total de las titulaciones técnicas y profesionales y los grados de licenciaturas otorgados por las instituciones como titulaciones finales del programa de un total de 223.835 graduados en el año 2021, el 23,7% pertenecen al área de conocimiento de la Tecnología. Si consideramos los graduados de posgrados, de un total de 19.210 egresados el 17,5% corresponde al área de la Tecnología (Subsecretaría de Educación Superior, 2022).

Información salarial

Chile ofrece un importante ecosistema de talento humano y de oportunidades en el sector tecnológico, generando un dinámico mercado laboral. A continuación, se presentan las remuneraciones de los principales o más demandados puestos. Se toma el salario bruto promedio mensual, sin bonos ni otras formas de compensación (InvestChile, 2022).

Tabla 10 - Salarios en dólares del sector IT - promedio 2022 (elaboración propia según datos de InvestChile⁵³)

Especialización	Puesto / Posición	Salario en dólares (promedio 2022)
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Desarrollador/a de software	\$ 2.130
	Desarrollador/a de software móvil	\$ 2.706
	Product Owner	\$ 3.224
	Consultor/a ERP	\$ 2.303
	Analista de Sistemas	\$ 2.073
	Scrum Master	\$ 2.994
	Diseñador/a UX/UI	\$ 2.015
DATA & ANALISIS	Analista de Datos	\$ 2.303
	Business Intelligence	\$ 2.073
	Data Science	\$ 3.339

⁵³ Información obtenida del reporte Servicios Globales e Industria Tecnológica en Chile: Proyecciones y Oportunidades. Noviembre 2022 – InvestChile, obtenido de la página oficial de InvestChile visitada el día 11/03/2023: https://tools.investchile.gob.cl/es/guia-servicios-globales-e-industria-tecnologica-en-chile?_ga=2.241472514.141251953.1630073320-470734604.1628773507&hsCtaTracking=833399fb-c05a-4bac-aad6-775f438b6751%7Cc5b3599b-ca2d-4fda-999e-72806af03dab



Consideraciones

En la actualidad Chile se ha convertido en un gran receptor de inversiones en infraestructura tecnológica y en centros de desarrollo de software por parte de grandes empresas internacionales como Amazon, Google, Globant, entre otras. Esto se puede traducir en que estas empresas observan un potencial enorme en el mercado interno y como plataforma para la exportación. El mercado interno del sector tecnológico es un negocio de millones de dólares que no ha dejado de crecer en los años, sumado a la posibilidad de incrementar las exportaciones de servicios IT hacia el mundo, actualmente los principales destinos de dichas exportaciones son Estados Unidos, Perú y Colombia. Esta realidad genera un atractivo para las empresas multinacionales para desarrollar mercado en Chile donde muchas deciden instalarse contratando un gran número de empleados.

Chile cuenta con uno de los más importantes sistemas educativos de la región y de reconocimiento internacional. El nivel superior cuenta con ofertas de carreras universitarias, institutos profesionales y centros de formación técnica que preparan a los profesionales del futuro del sector tecnológico. La cantidad de graduados no es suficiente para la demanda de personal que se tiene el sector en estos días. Según la publicación de la ACTI⁵⁴, se plantea la siguiente situación:

“De acuerdo con datos de Fundación Chile y otras consultoras, el déficit de expertos en el área en el país ronda entre un 25% y 40% y no ha podido suplirse. Hoy un profesional del área TI, al existir cada vez mayor demanda, puede ganar cuantiosas sumas de dinero y

⁵⁴ ACTI (Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información A.G.) es la principal comunidad de empresas de la Industria de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones del país. Es el principal referente del sector privado en el ámbito de las Tecnologías de la Información, obtenido de la página oficial de ACTI visitada el día 28/07/2023: <https://acti.cl/quienes-somos/>



ayudar a sus respectivas compañías a sacar ventaja por sobre otras y su competencia.”

(ACTI | Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información A.G., 2022)

Esta cita publicada por ACTI afirma la difícil situación que afronta Chile con respecto a su gran crecimiento en el sector tecnológico pero la imposibilidad de acompañar dicho incremento con la obtención del recurso necesario para apoyarlo.

Con respecto a los salarios que perciben los trabajadores del sector, son competitivos en la región. Obviamente, no son competitivos con respecto a los abonados en Estados Unidos, pero son en promedio son mayores a los abonados en Argentina. Esta situación crea una posibilidad para cualquier empresa argentina que quiera exportar servicios.



Córdoba | Argentina

1. Análisis del sector tecnológico

Introducción

La Provincia de Córdoba es reconocida de manera nacional e internacional por el ecosistema tecnológico en donde startups o emprendimientos, empresas e instituciones de apoyo coexisten y trabajaban de manera colaborativa para el desarrollo del sector. Este ha sido uno de los que más ha crecido en los últimos años en la Provincia, incrementando su crecimiento por la pandemia. Esta situación se puede evidenciar en los niveles de facturación del sector y la apertura internacional que se encuentran teniendo todos los actores del sector.

Tomando información del informe de marzo 2023 del **Monitor Estadístico TIC**⁵⁵, el sector tecnológico tuvo un incremento en la facturación real de un 11% durante el 2022 con respecto al año 2021. Por lo tanto, la facturación total alcanzó los 866,2 millones de dólares en el 2022. Esto se debe al incremento de ventas tanto a clientes nacionales como a clientes internacionales. Las ventas al exterior alcanzaron los 213,2 millones de dólares, casi el 25% del total (Córdoba Technology Cluster, 2023).

⁵⁵ El **Monitor Estadístico TIC** es el instrumento para generar de manera periódica y sistémica estadísticas de la industria del software de la Provincia de Córdoba. Tiene como objetivos comprender aspectos, fenómenos y procesos económicos y de negocios vinculados a la industria del software local y fundamentar proyectos, iniciativas y propuestas de políticas públicas para el sector. Información obtenida de la página oficial del Córdoba Technology Cluster visitada el día 07/04/2023: <https://www.cordobatechnology.com/servicios/informes-sectoriales/resultados-medicion-monitor-tic-marzo-2023>



Provincia de Córdoba

Es importante tener un relevamiento del ecosistema emprendedor que se desarrolla en la Provincia para así obtener un diagnóstico de la realidad y poder así actuar en consecuencia. Ante esta situación la Agencia Córdoba Innovar y Emprender en conjunto con la Bolsa de Comercio de Córdoba desarrollaron un tablero interactivo⁵⁶ que monitorea el ecosistema emprendedor.

Para que los emprendimientos puedan desarrollarse, es indispensable en alguna etapa de crecimiento contar con el apoyo de diversas instituciones del sector donde desarrolla su actividad. Tomando de base la información del tablero interactivo, en la Provincia de Córdoba existe un gran ecosistema que brinda soporte a todo tipo de emprendimientos.

⁵⁶ *El Tablero interactivo del Ecosistema Emprendedor de la provincia de Córdoba* tiene el objetivo de monitorear la evolución del ecosistema emprendedor de la provincia de Córdoba. Brinda acceso a visualizaciones con información actualizada sobre los actores que conforman el ecosistema, y la evolución del capital emprendedor en la última década. A su vez permite la posibilidad de descargar los datos para que cualquier usuario pueda interactuar sobre la información relevada. Información obtenida del Tablero interactivo del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Córdoba, obtenido de la página oficial de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, visitada el día 07/04/2023:
<https://innovaryemprendercba.com.ar/tablero-interactivo-del-ecosistema-emprendedor-de-la-provincia-cordoba/>



Tabla 11 - Instituciones de apoyo al ecosistema emprendedor elaboración propia según datos del Tablero interactivo del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Córdoba⁵⁷⁾

Tipo de institución	Cantidad
Club de inversores ángeles ⁵⁸	2
Incubadora ⁵⁹	22
Institución de apoyo a emprendimientos	23
Institución de capital emprendedor ⁶⁰	8
Universidad	8
TOTAL	63

En la Provincia de Córdoba existe un total de 63 instituciones en el ecosistema, el 70% se encuentran ubicadas en la ciudad de Córdoba. Algunos de los servicios que brindan estas instituciones son: capacitación, vinculación, financiamiento, incubación/aceleración y otros como mentoría, asesoramiento, coworking, difusión y posicionamiento (Gobierno de la Provincia de Córdoba, 2023).

Formación y talento

Recursos humanos

Retomando el informe de marzo 2023 del **Monitor Estadístico TIC**⁶¹ el total de recursos humanos que emplean las empresas de la Provincia de Córdoba es de 17.843 para el mes de enero

⁵⁷ Información obtenida del Tablero interactivo del Ecosistema Emprendedor de la Provincia de Córdoba, obtenido de la página oficial de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, visitada el día 06/04/2023:

<https://innovaryemprendercba.com.ar/tablero-interactivo-del-ecosistema-emprendedor-de-la-provincia-cordoba/>

⁵⁸ Un inversor ángel es una persona o un grupo de personas que invierten en etapas iniciales de una empresa. Tienen como objetivo guiar y acompañar a los emprendedores. Información obtenida de la siguiente página web visitada el día 06/04/2023:

<https://amexcorporate.com.ar/multitaskers/columnista/angel-investors-iquestque-tienen-de-ldquoangelrdquo-estos-inversores?>

⁵⁹ Una incubadora de empresas son programas o empresas que se especializan en ayudar a las nuevas empresas a ponerse en marcha, ofrecen el apoyo necesario para que se desarrollen, fortalezcan y crezcan. Tienen como objetivo potenciar la innovación y el emprendimiento para que los emprendedores lleven a cabo sus ideas. Las incubadoras ofrecen varios servicios como espacio físico, pruebas de mercado, orientación financiera o legal, servicios básicos (luz, internet o teléfono), ampliación de la red de contactos. Información obtenida de la siguiente página web visitada el día 06/04/2023:

<https://www.startups.st/acceleradora-de-startups/incubadora-de-empresas-para-que-sirve-y-como-funciona/>

⁶⁰ Una institución de capital emprendedor son las personas jurídicas, fondos o fideicomisos constituidos en el país que tienen como único fin aportar recursos propios o de terceros a un conjunto de emprendimientos. Información obtenida de la siguiente página web visitada el día 06/04/2023: <https://www.argentina.gob.ar/justicia/derechofacil/leysimple/emprendedores>

⁶¹ Información obtenida de la página oficial del Córdoba Technology Cluster visitada el día 07/04/2023:

<https://www.cordobatechnology.com/servicios/informes-sectoriales/resultados-medicion-monitor-tic-marzo-2023>



de 2023. Esto significa un aumento del 15% comparado con el año 2022. Con respecto a la composición de estos recursos, el 73% son hombres y el 27% mujeres.

Algo que caracteriza al sector y puede afectar su productividad, es el nivel de rotación o recambio que tienen sus recursos humanos. Para el año 2022 el índice de rotación fue del 23,5%, el mismo se define como:

“El índice de rotación de personal mide la proporción de personas que salen de una organización sobre el total de personas promedio de esa compañía en un determinado periodo de tiempo” (Córdoba Technology Cluster, 2023).

Sistema educativo universitario

El sistema educativo de la Provincia de Córdoba es uno de los más significativos del país. Cuenta con un importante sistema universitario que contiene instituciones universitarias públicas y privadas.

Tabla 12 - Sistema educativo universitario (elaboración propia según Ministerio de Educación Argentina⁶²)

Instituciones universitarias	Cantidad
Privadas	7
Públicas	8

Las diversas universidades ubicadas en la Provincia, ofrecen todo tipo de carreras profesionales de pregrado, grado y posgrado. Teniendo en cuenta la información emitida por la Universidad Nacional de Córdoba a través de su Anuario Estadístico 2021⁶³, esta institución cuenta

⁶² Información obtenida de la Síntesis de Información Estadísticas Universitarias 2020-2021, obtenido de la página oficial del Gobierno Nacional Argentino visitada el día 07/04/2023:

<https://www.argentina.gob.ar/educacion/universidades/informacion/publicaciones/sintesis>

⁶³ El Anuario Estadístico de la Universidad Nacional de Córdoba ofrece una imagen de las actividades e indicadores del año 2021, compilando información producida por los sistemas de registros propios y el Sistema Informático Universitario (SIU). Información obtenida de la Anuario Estadístico 2021 de la Universidad Nacional de Córdoba, visitado el día 07/04/2023:

<https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/ANUARIO%20UNC%202021.pdf>



con 15 facultades y 2 colegios preuniversitarios y posee una oferta de más de 100 carreras. Durante el 2021, hubo un total de 164.177 estudiantes, 31.676 nuevos inscriptos y 5.908 egresados de grado y pregrado en total. Con respecto a posgrado, en 2021 hubo un total de 10.603 estudiantes, 2.778 nuevos inscriptos y 882 egresados.

Con el nivel de demanda de recursos humanos del sector tecnológico, algunas de las carreras más demandadas son las llamadas STEM⁶⁴. Estas carreras son consideradas las más demandadas y las que mayor salida laboral poseen, es decir son las que más oportunidades profesionales ofrecen.

Tabla 13 - Cantidad de estudiantes, estudiantes matriculados y egresados algunas carreras STEM año 2021 (elaboración propia según datos de la Universidad Nacional de Córdoba⁶⁵)

Facultad Carrera	Cantidad año 2021		
	Estudiantes	Nuevos inscriptos	Egresados
CIENCIAS EXACTAS, FÍSICAS Y NATURALES			
Ingeniería Electromecánica	391	88	1
Ingeniería Mecánica Electricista	196	0	10
Ingeniería Mecánica	489	96	5
Ingeniería Electrónica	571	107	15
Ingeniería en Computación	1296	296	21
MATEMÁTICA, ASTRONOMÍA, FÍSICA Y COMPUTACIÓN			
Licenciatura en Ciencias de la Computación	2198	870	10

Como se puede observar, la cantidad de egresados por año de la Universidad Nacional de Córdoba de algunas de las carreras STEM es baja para atender el incremento en la demanda de este tipo de perfiles con conocimientos en IT que crece día a día (Universidad Nacional de Córdoba, 2022).

⁶⁴ **STEM** es el acrónimo de Science, Technology, Engineering and Math (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Dentro de las carreras de tecnología se encuentran las de informática, telecomunicaciones, análisis de sistemas, robótica, etc. Dentro de las carreras de ingeniería se encuentran las de electrónica, eléctrica, mecánica, etc. Información obtenida de la página oficial Santander | Becas, visitada el día 07/04/2023: <https://www.becas-santander.com/es/blog/carreras-stem.html>

⁶⁵ Información obtenida de la Anuario Estadístico 2021 de la Universidad Nacional de Córdoba, visitado el día 07/04/2023: <https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/ANUARIO%20UNC%202021.pdf>



Programas públicos

El Gobierno de la Provincia de Córdoba a través del Ministerio de Empleo y Formación Profesional lanzó a principios del año 2023 el **Programa de Inserción Laboral (PIL) en Nuevas Tecnologías**⁶⁶. Este programa en particular, busca incorporar 300 personas en nuevos puestos de trabajo como desarrolladores, Full Stack junior .NET, Full Stack Python, Testing – QA y otros perfiles que se determinen necesarios con el objetivo de insertarse en el sector tecnológico.

De esta manera, el Gobierno Provincial busca promover la contratación de perfiles profesionales especializados en IT que apoyen el crecimiento que se encuentra atravesando el sector tecnológico. Además, promoverá la capacitación de los beneficiarios y el desarrollo profesional a través de una práctica real en las empresas que los seleccionaron.

Incentivos

Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento

El régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento se encuentra destinado a aquellas personas jurídicas dedicadas al desarrollo del software, producción o postproducción audiovisual, biotecnología, servicios geológicos y de prospección, servicios relacionados con la electrónica y las comunicaciones, servicios profesionales, nanotecnología y nanociencia, industria aeroespacial y satelital, tecnologías espaciales, ingeniería nuclear o soluciones 4.0. Aquellos que ingresen al régimen podrá obtener los siguientes beneficios:

⁶⁶ *El Programa de Inserción Laboral PIL en Nuevas Tecnologías es un programa de empleo que busca generar oportunidades laborales de calidad mejorando la competitividad de las empresas tecnológicas de Córdoba.* Información obtenida de la página oficial del Ministerio de Empleo y Formación Profesional del Gobierno de la Provincia de Córdoba, visitado el día 07/04/2023: <https://empleoyformacion.cba.gov.ar/programas-de-empleo/programa-de-insercion-laboral-pil-en-nuevas-tecnologias/>



- Bono para pagar impuestos nacionales correspondientes al 70% de las contribuciones patronales sobre el personal dedicado a la actividad promovida.
- Descuento de hasta el 60% del Impuesto a las Ganancias, según el tamaño de la empresa.
- Exención del pago de Derechos de exportación para las empresas del sector servicios.
- Los beneficios van a estar vigentes por 10 años.

Régimen Provincial de Promoción de la Economía del Conocimiento

La Provincia de Córdoba se adhirió al régimen nacional y confeccionó un régimen provincial de promoción de la economía del conocimiento. Es régimen otorga los siguientes beneficios:

- Estabilidad fiscal por 10 años para la actividad promovida.
- Exención por 10 años en un 100% del Impuesto sobre los Ingresos Brutos para los ingresos provenientes del desarrollo de la actividad promovida.
- Exención por 10 años en un 100% del Impuesto de Sellos para todos los actos, contratos y/o instrumentos que se celebren con motivo de la ejecución y/o desarrollo de la actividad promovida.
- Exención por 10 años del Impuesto Inmobiliario a/los inmuebles/s destinado/s y/o afectado/s a la explotación de manera exclusiva a la actividad promovida (Mambelli, 2021).



Información salarial

Para obtener un estimado de los montos de los sueldos de los principales puestos del sector tecnológico se consultó a los resultados de la encuesta de sueldos 2023/01 diciembre - febrero realizada por **Openqube**⁶⁷.

Tabla 14 - Salarios del sector IT (elaboración propia según datos de la encuesta de sueldos 2023.02 junio – julio de Openqube⁶⁸)

Especialización	Puesto / Posición	Salario		
		Junior (0 a 2 años)	Semi-Senior (2 a 5 años)	Senior (desde 5 años)
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Developer	\$ 291.000	\$ 460.000	\$ 600.000
	Technical Leader	\$ 750.000	\$ 529.720	\$ 820.276
	Scrum Master	\$ 215.000	\$ 610.000	\$ 865.000
	Architect	\$ 720.000	\$ 710.000	\$ 850.105
	QA/Tester	\$ 255.957	\$ 388.400	\$ 500.000
	UX Designer	\$ 277.000	\$ 530.000	\$ 625.000
	Product Owner	\$ 350.000	\$ 437.158	\$ 531.418
	DevOps	\$ 325.000	\$ 449.516	\$ 503.000
DATA & ANALISIS	Data Analyst	\$ 269.500	\$ 436.513	\$ 561.126
	Data Scientist	\$ 354.700	\$ 595.998	\$ 1.025.000
	Data Engineer	\$ 290.000	\$ 675.000	\$ 723.577

Consideraciones

Las empresas cordobesas del sector IT poseen un importante ecosistema que les brinda el apoyo y la colaboración necesaria para desarrollar su actividad. Además, el Gobierno Provincial y Municipal desarrolla políticas públicas que buscan facilitar el impulso de dichas empresas. Teniendo en cuenta esta realidad, la facturación de las mismas ha incrementado en el último año tanto a clientes nacionales como internacionales. Esta situación demuestra que Córdoba tiene potencial para seguir desarrollando mercado. Con el objetivo de aumentar su participación en

⁶⁷ **Openqube** es una plataforma colaborativa en la cual los encuestados pueden calificar a las empresas donde trabajan o hayan trabajado en el sector IT. Información obtenida de la página oficial de Openqube, visitado el día 08/04/2023: <https://sueldos.openqube.io/encuesta-sueldos-2023.01/>

⁶⁸ Información obtenida de la página oficial de Openqube, visitado el día 28/07/2023: <https://sueldos.openqube.io/encuesta-sueldos-2023.02/>



mercados extranjeros, es necesario contar con mayor cantidad de personal especializado que pueda responder al aumento de trabajo. La Provincia de Córdoba cuenta con instituciones educativas que forman profesionales IT de calidad. Además, la realidad de la economía argentina brinda la posibilidad de contratar profesionales con un salario más bajo comparado con los países de la región.

PROPUESTA

La empresa cordobesa Vippinn desarrolla su actividad de manera positiva con muy buenos resultados en la coyuntura que atraviesa la Argentina. Teniendo en cuenta el análisis FODA presentando al inicio del presente trabajo, la empresa posee una gran cantidad de fortalezas que hacen de la misma una empresa con una oferta de servicios competitiva y atractiva para desarrollar de mejor manera el mercado chileno o cualquier otro mercado objetivo. Cuenta con una variedad de servicios utilizando las últimas tecnologías para ofrecer en el mercado nacional o internacional. Además de contar con equipos de profesionales calificados que brindan toda su experiencia y llevan adelante la política de la empresa de acompañar y asesorar en todo momento al cliente, adaptándose cada equipo a los requerimientos de este último.

Considerando la información proporcionada por Vippinn, donde expresan que ya han tenido casos de éxito⁶⁹ al trabajar con empresas de Chile y de otros países de la región desarrollando soluciones a medida que solucionaron los inconvenientes o mejoraron a potenciar sus negocios. Se debe aprovechar y tomar esa experiencia junto con las prácticas aprendidas con el objetivo de lograr la internacionalización con mayor fuerza y aprovechar la oportunidad de desarrollar más el mercado chileno del software.

Es importante destacar que Vippinn, si desea encarar la posibilidad de participar en otros mercados y así seguir creciendo de una forma consistente y segura debe trabajar en los siguientes puntos:

⁶⁹ Documentación institucional proporcionada por Vippinn: ver Anexos

- Aumentar el volumen de clientes para que la gran cantidad de ingresos no provengan de un solo cliente y así disminuir el riesgo de posibles desequilibrios financieros.
- Diversificar y profesionalizar los canales de venta con el objetivo de aumentar la facturación.
- Optimizar y estandarizar las metodologías en las operaciones internacionales.

Como se presentó a través de todo el trabajo, Chile es un excelente destino para que la empresa cordobesa pueda aumentar su participación. El mercado chileno del software posee una demanda sostenible que se encuentra en crecimiento y cada día hay una evolución de dicho mercado convirtiendo el mismo en uno de los más importante a nivel local y regional. A continuación, se presenta un análisis FODA del mercado chileno del software con el objetivo de obtener una comprensión de la situación actual y condiciones del contexto en el que operaría cualquier empresa interesada en insertarse. De esta manera tener una visión global de los factores que pueden afectar el desempeño de la empresa participante de dicho mercado.

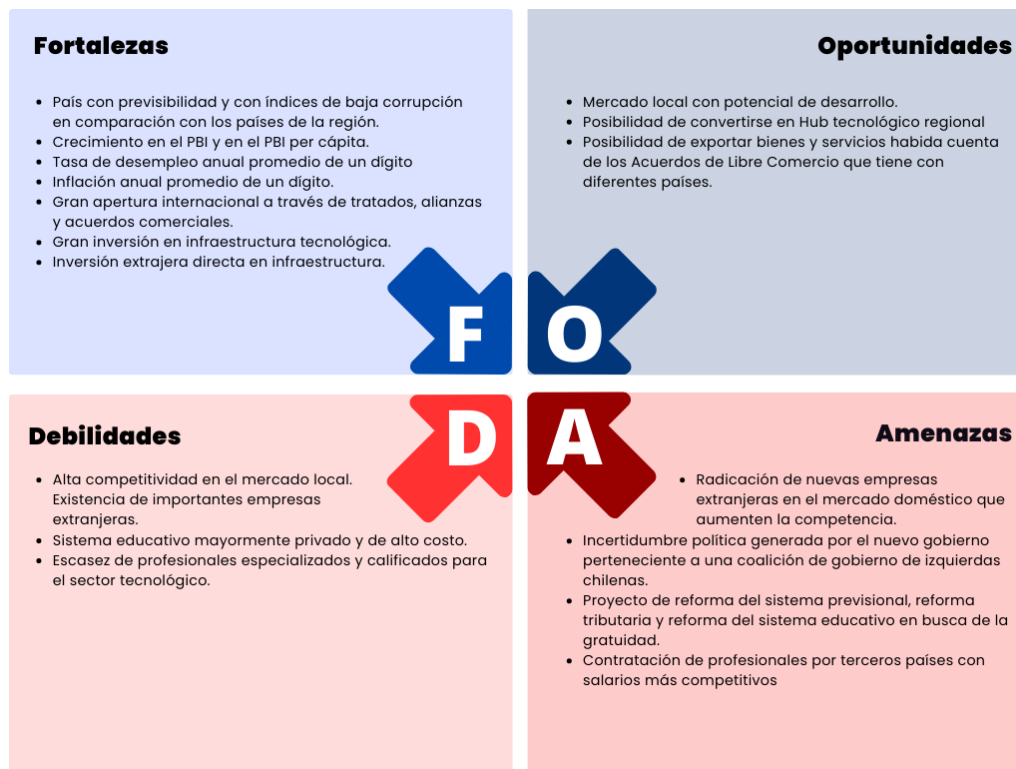


Figura 12 - Análisis FODA del mercado chileno (elaboración propia)

De la lectura del análisis FODA presentado anteriormente, se deduce que Chile es un excelente destino para exportaciones o la instalación de cualquier negocio en el mercado del software. Esto no es ninguna novedad, ya que año a año existen nuevas empresas que se instalan en Chile por varias razones como estabilidad económica, apertura internacional, fortaleza de las instituciones, etc. Es un mercado lo suficientemente grande con expectativas de crecimiento continuo a nivel nacional como internacional.

Para evaluar la ventaja de exportar servicios de parte de Vippinn y así poder desarrollar el mercado chileno se realiza un análisis de los costos mensuales que llevaría adelante realizar un proyecto de product factory pequeño en Chile y en Argentina que debería contar mínimamente con los siguientes recursos humanos: un Scrum Master, un Product Owner y dos desarrolladores/developers.

Tabla 15 – Costo total del proyecto en dólares en Chile (elaboración propia)

Recurso	Salario en dólares	Cantidad	Costo total en Chile
Desarrollador/Developer	\$ 2.130	2	\$ 4.260
Scrum Master	\$ 3.224	1	\$ 3.224
Product Owner	\$ 2.994	1	\$ 2.994
Total		4	\$ 10.478

Tabla 16 - Costo total del proyecto en dólares en Argentina (elaboración propia)

Recurso	Salario en dólares ⁷⁰	Cantidad	Costo total en Argentina
Desarrollador/Developer	\$ 1.605	2	\$ 3.210
Scrum Master	\$ 2.125	1	\$ 2.125
Product Owner	\$ 1.525	1	\$ 1.525
Total		4	\$ 6.860

Como se puede apreciar en las tablas anteriores, las empresas cordobesas cuentan con la ventaja competitiva de tener costos más bajos que las competidoras directas en el mercado chileno. Por este motivo, tiene la posibilidad de ofrecer los servicios con tarifas más económicas que su competencia directa. Además, en el caso de Vippinn, posee experiencia trabajando con clientes de ese país, pudiendo beneficiarse de su curva de experiencia para desarrollarse más fuertemente en ese mercado. Para apoyar la decisión de conveniencia hacia el aumento de la actividad en el país vecino es que a lo largo de dicho trabajo se analizaron diversas variables que demuestran que Chile es un excelente destino para desarrollar mercado. Es un mercado interesante y atractivo que es sustentable en el tiempo. A nivel nacional existe competencia de empresas multinacionales y empresas de tamaños menores, pero las empresas cordobesas poseen la mayor ventaja en costos. Además, a nivel internacional Chile es una importante plataforma para llegar a otros mercados por

⁷⁰ Valor en dólares estadounidenses. Se calcularon en dólares los valores de los salarios mensuales pagados en Argentina según la cotización del valor compra (\$ 286,95) del Banco Nación obtenida el día 11/08/2023: <https://www.bna.com.ar/Cotizador/MonedasHistorico>

su gran apertura al mundo. Por todos estos motivos, Chile se ha convertido es un destino atractivo donde desembarcar.

Conjuntamente, con la investigación se presenta un **dashboard interactivo**⁷¹ con las principales variables analizadas, indicadores y métricas de la investigación que permiten visualizar de manera resumida la información observada durante todo el trabajo final.

⁷¹ Dashboard interactivo sobre **Investigación de mercado del software – Chile**: <https://lookerstudio.google.com/reporting/db091c02-9800-400a-9e72-e95b241da5ad> o ver las imágenes en los Anexos.

CONCLUSIONES FINALES

Es de público conocimiento que el sector de software en la región y en el mundo no ha parado de crecer en estos últimos años. Esta situación fue acelerada por la pandemia y por la demanda de soluciones informáticas de muchos sectores tanto del mercado interno como externo de cada país.

Chile, uno de los países de la región, ha evidenciado un crecimiento exponencial en los últimos años. Esto debido a que las empresas de todos los sectores se vieron afectadas por la pandemia y tuvieron que adaptarse a las nuevas tecnologías y a la innovación para desarrollar su actividad. Esta situación generó un aumento de la actividad del sector del software y de las nuevas tecnologías. Además, las buenas condiciones macro del país lo transforman en un destino atractivo para desarrollar actividad tanto para empresas nacionales como internacionales del sector.

Algunas de las características macroeconómicas que muestran a Chile como un mercado interesante es: el PBI per cápita que para el año 2022 fue superior al de Argentina; posee una inflación constante a lo largo de los años y muy inferior a la Argentina; y la Inversión Extranjera Directa es superior a la Argentina en todo el período evaluado. La gran apertura internacional que tiene Chile y la dependencia del comercio internacional tanto con las exportaciones como las importaciones, demuestran su significativa integración con el mundo. Cuenta con una gran cantidad de acuerdos económicos – comerciales e integraciones regionales que exponen a Chile como un país con reglas claras y sustentable en el tiempo. Por lo tanto, las condiciones actuales del país revelan un país con crecimiento económico y una importante estabilidad macroeconómica.

Asimismo, Chile se encuentra en los primeros lugares de la región de aquellos rankings confeccionados por diversas organizaciones no lucrativas que presentan índices que analizan, por ejemplo, el entorno fiscal del país, el nivel de transparencia internacional (o corrupción) o el progreso social de la ciudadanía.

Con respecto al sector tecnológico, Chile ocupa uno de los primeros lugares del índice Mundial de Innovación en la región. Esto, como consecuencia en parte del nivel de inversión para desarrollar y robustecer la infraestructura digital mejorando la conectividad, el almacenamiento y transmisión de datos y la expansión de la red de fibra óptica.

Como resultado, Chile se ha convertido en un Hub tecnológico en la zona y a nivel mundial. El mercado interno del sector representa un valor de millones de dólares con un crecimiento sostenido a través de los años, a esto se suma la posibilidad de incrementar desde el país, las exportaciones de servicios IT hacia el mercado externo. Esta realidad genera un atractivo para que empresas de renombre internacional tomen en consideración a Chile para desarrollar mercado, decidiendo instalarse en el país o exportando sus servicios hacia él. Pero no sólo significa una oportunidad para importantes empresas internacionales, sino también para cualquier empresa cordobesa como Vippinn. La gran actividad económica que existe en Chile tiene una fuerte dependencia del comercio internacional para desarrollarse. Como se expuso a lo largo del trabajo, las importaciones de servicios son muy superiores a las exportaciones. Uno de los principales servicios que importa el país son los servicios de telecomunicaciones, informática e información. Esta realidad deja en evidencia la demanda insatisfecha de soluciones y profesionales nacionales que satisfagan los requerimientos y por este motivo, es necesario la importación desde el exterior.

La posibilidad de exportar servicios de software a Chile de una empresa ubicada en Córdoba o en cualquier lugar de la Argentina, es real. Chile no puede llevar adelante su actividad con la capacidad actual de recursos que posee, la demanda de personal capacitado es muy superior a la oferta. En consecuencia, subcontrata servicios en otros países transformando esta realidad en una oportunidad para Vippinn. Esto se suma a que Chile es un país fronterizo, sin barreras culturales significativas y con el que se comparte el idioma.

Especialmente el caso de Argentina es interesante, ya que la situación económica y cambiaría de nuestro país genera un atractivo para las empresas de todo el mundo de contratar servicios de software principalmente ya que dichos servicios no son de capital intensivo sino personal intensivas. Esto genera una gran oportunidad para cualquier empresa cordobesa o del país para aumentar sus exportaciones. Los mercados argentinos se encuentran deprimidos, por este motivo los salarios representan un porcentaje (hasta un 50% menos) de los salarios abonados en el mercado chileno (son más caros). Ante esta situación actual, las empresas argentinas poseen una ventaja competitiva en costos.

Argentina cuenta con un importante plantel de profesionales que además de recibir un sueldo por debajo de lo que recibirían en otros países de la región, posee un costo de capacitación casi nulo por la posibilidad de estudiar carreras de grado de forma gratuita. Por este motivo, existen recursos humanos de excelente calidad educativa y de bajo costo que permite a cualquier empresa obtener una ventaja para desarrollar o aumentar sus exportaciones al exterior.

BIBLIOGRAFÍA

- ACTI | Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información A.G. (2022). *ACTI*. Obtenido de Cómo se preparan en Chile los profesionales en tecnología: <https://acti.cl/como-se-preparan-en-chile-los-profesionales-en-tecnologia/#documento>
- Agenda País. (21 de 05 de 2022). *En Chile el 31% de las vacantes de empleo en tecnología no están cubiertas por falta de profesionales*. Obtenido de El Mostrador: <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2022/05/21/en-chile-el-31-de-las-vacantes-de-empleo-en-tecnologia-no-estan-cubiertas-por-falta-de-profesionales/>
- Alianza del Pacífico. (2022). *Alianza del Pacífico - El poder de la Integración*. Obtenido de ¿Qué es la Alianza del Pacífico?: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Ámbito. (03 de 09 de 2022). *Economía del conocimiento: el secreto de la industria IT argentina*. Obtenido de Ámbito: <https://www.ambito.com/tecnologia/economia-del-conocimiento/el-secreto-la-industria-it-argentina-n5525381>
- Banco Central de Chile. (2022). *Banco Central de Chile*. Obtenido de Cuentas Nacionales de Chile - Producto Interno Bruto Regional: Métodos y Fuentes de Información: https://www.bcentral.cl/documents/33528/133381/Producto_Interno_Bruto_Regional_2022.pdf
- BBC News Mundo. (03 de 11 de 2022). *BBC News Mundo*. Obtenido de Qué propone el gobierno de Boric para poner fin al polémico sistema de pensiones en Chile: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-63451562>
- Córdoba Technology Cluster. (17 de 03 de 2023). *[Resultados] Medición Monitor TIC / MARZO 2023*. Obtenido de Córdoba Technology Cluster: <https://www.cordobatechnology.com/servicios/informes-sectoriales/resultados-medicion-monitor-tic-marzo-2023>
- Devincenzi, A. (21 de 04 de 2022). *La exportación de servicios tuvo su mejor año en una década pero enfrenta una gran amenaza*. Obtenido de CRONICA - NEGOCIOS: <https://www.cronista.com/negocios/exportaciones-servicios-argentina-economia-del-conocimiento-fuga-talentos/>
- Di Chena, M. (16 de 09 de 2022). *¿Cuál es el gran desafío de la industria TI en la Argentina?* Obtenido de IPROFESIONAL: <https://www.iprofesional.com/tecnologia/369622-cual-es-el-gran-desafio-de-la-industria-ti-en-la-argentina>
- Ematris SpA & Prodem. (03 de 02 de 2020). *Caracterización de los emprendimientos y empresas de base científica tecnológica en Chile - Informe final*. Obtenido de Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación: https://www.minciencia.gob.cl/legacy-files/20200310_informe_final_ebct.pdf
- Etchegaray, J. P., & Arias, U. A. (2020). *BID - Banco Iberoamericano de Desarrollo*. Obtenido de Los beneficios de la inversión extranjera directa: promoviendo el desarrollo económico en América Latina y el Caribe: https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Los_beneficios_de_la_inversi%C3%B3n_extra

njera_directa_Promoviendo_el_desarrollo_econ%3%B3mico_en_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe.pdf

Ferretti, P. (18 de 07 de 2022). *Jacobin*. Obtenido de Los primeros meses del gobierno de Gabriel Boric: <https://jacobinlat.com/2022/07/18/los-primeros-meses-del-gobierno-de-gabriel-boric/>

Gobierno de Chile - Ministerio de Relaciones Internacionales. (s.f.). *Sección consular de Chile en Therán*. Obtenido de Economía de Chile: <https://www.chile.gob.cl/teheran/sobre-chile/economia-de-chile/economia-de-chile#:~:text=La%20ganader%C3%ADa%20y%20la%20agricultura,cebollas%2C%20esp%C3%A9rragos%20y%20habas>).

Gobierno de la Provincia de Córdoba. (21 de 03 de 2023). *Noticias Gobierno de Córdoba*. Obtenido de Data.IE: tablero interactivo del Ecosistema Emprendedor de Córdoba: <https://prensa.cba.gov.ar/agencia-innovar-y-emprender/data-ie-tablero-interactivo-del-ecosistema-emprendedor-de-cordoba/>

Green, M., Harmacek, J., Htitich, M., & Krylova, P. (2022). *2022 Social Progress Index - Executive Summary*. Obtenido de Social Progress Imperative: https://www.socialprogress.org/static/8a62f3f612c8d40b09b3103a70bdacab/2022%20Social%20Progress%20Index%20Executive%20Summary_4.pdf

Hevia, V. (04 de 07 de 2022). *Informe reveló un déficit cercano a los 6.000 trabajadores al año en el sector TI en Chile*. Obtenido de EMOL.: <https://www.emol.com/noticias/Economia/2022/07/04/1065959/deficit-6000-trabajadores-ti.html>

Invenómica. (2016). *Invenómica - El nexó con la Información Económica*. Obtenido de Riesgo País EMBI - América Latina - Serie Histórica: <https://www.invenomica.com.ar/riesgo-pais-embí-america-latina-serie-historica/>

InvestChile. (30 de 09 de 2021). *Chile: El hub tecnológico de América Latina*. Obtenido de InvestChile: <http://blog.investchile.gob.cl/bloges/chile-el-hub-tecnol%C3%B3gíco-de-am%C3%A9rica-latina>

InvestChile. (11 de 2022). *Reporte Servicios Globales e Industria Tecnológica en Chile: proyección y oportunidades*. Obtenido de InvestChile: https://3222615.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/3222615/Ebook_SSGG_Esp_NOV22.pdf

iProUP. (21 de 04 de 2022). *Crece la demanda de puestos IT: cuales son los perfiles más buscados en la Argentina*. Obtenido de iProUP: <https://www.iproup.com/empleo/30836-empleo-it-cuales-son-los-perfiles-mas-buscados-en-argentina>

Laboratorio de Innovación Pública y Social de Córdoba. (03 de 2022). *Startup Córdoba Monitor - Anuario 2022*. Obtenido de Municipalidad de Córdoba: https://corlab.cordoba.gob.ar/wp-content/uploads/2022/10/Anuario-2022.-Startup-Cordoba-Monitor.-_compressed.pdf

Lerma Kirchner, A. E., & Márquez Castro, E. (2010). *Comercio y marketing internacional*. México D.F.: Cengage Learning Editores, S. A. de C. V.

Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

- Mambelli, L. D. (15 de 04 de 2021). *Córdoba: en qué consiste el régimen provincial de promoción de la economía del conocimiento*. Obtenido de Errepar: <https://blog.errepar.com/cordoba-economia-conocimiento/>
- Medina H., F., & Galván, M. (06 de 2008). *Naciones Unidas - CEPAL*. Obtenido de Descomposición del coeficiente de Gini por fuentes de ingreso: evidencia empírica para América Latina 1999-2005: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4767>
- Mercado. (19 de 09 de 2022). *Argentina, el país que más invierte en IT en la región*. Obtenido de Mercado: <https://mercado.com.ar/tecnologia/argentina-el-pais-que-mas-invierte-en-it-en-la-region/>
- Mercado. (09 de 06 de 2022). *Los sueldos del sector IT crecieron 85% en 2021*. Obtenido de Mercado: <https://mercado.com.ar/tecnologia/los-sueldos-del-sector-it-crecieron-85-en-2021/>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (07 de 2022). *Ficha país: Chile*. Obtenido de Oficina de información diplomática: http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/chile_ficha%20pais.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (s.f.). *Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales*. Obtenido de Alianza del Pacífico: <https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/alianza-del-pacifico>
- Namur, L. I. (2021). *PDE SSI | Informe Diagnóstico - Vippinn*. Córdoba, Argentina.
- Olave, R. (11 de 11 de 2020). *Crece la demanda por profesionales tecnológicos en Chile*. Obtenido de Piensa Digital - Ideas para mantenerse conectado: <https://laboratorio.latercera.com/laboratorio/noticia/profesionales-tecnologicos-en-chile/1016137/>
- Organización Mundial de la Propiedad Privada (OMPI). (2022). *Resumen Índice Mundial de Innovación 2022*. Obtenido de OMPI: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo-pub-2000-2022-exec-es-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>
- Página 12. (05 de 10 de 2022). *Récord de exportaciones de economía del conocimiento*. Obtenido de Página 12: <https://www.pagina12.com.ar/486940-record-de-exportaciones-de-economia-del-conocimiento>
- Panella, A. (09 de 02 de 2022). *Cómo combatirá Chile el déficit de profesionales en el rubro IT*. Obtenido de Ctrl365: <https://ctrl365.com/blog/negocios/como-combatira-chile-el-deficit-de-profesionales-en-el-rubro-it/>
- Rumí, M. J. (24 de 05 de 2022). *Burbuja laboral: crece el faltante de perfiles IT por la demanda del exterior*. Obtenido de LA NACION: <https://www.lanacion.com.ar/economia/burbuja-laboral-crece-el-faltante-de-perfiles-it-por-la-demanda-del-exterior-nid24052022/>
- Santander | Trade Markets. (09 de 2022). *Chile*. Obtenido de Herramientas y recursos para ayudar a tu empresa a expandirse globalmente: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/presentacion-general>
- Santander | Trade Markets. (10 de 2022). *Chile: Política y Economía*. Obtenido de Herramientas y recursos para ayudar a tu empresa a expandirse globalmente: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/politica-y-economia>

Slotnisky, D. (28 de 06 de 2022). *Este es el sector mimado del gobierno: ganan 50% más que el resto y son los reyes de las exportaciones y la entrada de dólares*. Obtenido de CRONISTA - INFOTECHNOLOGY: <https://www.cronista.com/infotechnology/it-business/este-es-el-sector-mimado-del-gobierno-ganan-50-mas-que-el-resto-y-son-los-reyes-de-las-exportaciones-y-la-entrada-de-dolares/>

Subsecretaría de Educación Superior. (06 de 2022). *Informe 2021 Titulación en Educación Superior*. Obtenido de Servicio de Información de Educación Superior: https://www.mifuturo.cl/wp-content/uploads/2022/06/Titulacion_Educacion_Superior_2021_SIES.pdf

The 1841 Foundation. (s.f.). *The 1841 Foundation*. Obtenido de Índice de Infiernos Fiscales 2022: <https://the1841foundation.com/our-projects/>

Transparency International. (2023). *Transparency International - The global coalition against corruption*. Obtenido de El ABC del CPI: Cómo se calcula el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC): <https://www.transparency.org/es/news/how-cpi-scores-are-calculated>

Universidad Nacional de Córdoba. (2022). *UNC Anuario Estadístico 2021*. Obtenido de Área de Estadísticas e Indicadores Institucionales (AEsII) de la UNC: <https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/ANUARIO%20UNC%202021.pdf>

Weiss Auberdiac, P. (07 de 07 de 2021). *Sector IT: ¿por qué si son los más buscados no cubren los puestos que demanda el mercado?* Obtenido de iProUp: <https://www.iproup.com/finanzas/24250-conoce-por-que-el-sector-it-es-tan-importante-para-la-economia>

ANEXOS

Documentación institucional de Vippinn



1. El punto de partida

GNP es una empresa chilena que para potenciar su unidad de negocio en Bolivia necesitaba desarrollar una fuerte estrategia digital de servicios web...



2. El desafío

... entonces, construimos una aplicación web ágil y atractiva, capaz de gestionar la localización de los puntos de interés para el usuario final, brindar servicios de pago o pedir cotizaciones online, llenar formularios de consultas y descargar protocolos de acción del servicio.

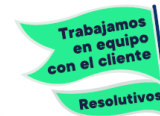
También, integramos diversos servicios de soporte a la gestión de sus abonados.



3. Logros compartidos

Hoy GNP cuenta con un producto digital orientado a sus objetivos de negocio, con un diseño construido a partir de las necesidades de sus usuarios y con una nueva imagen corporativa en el mercado boliviano.

Formamos una alianza y damos respuesta a los requerimientos técnicos como soporte a las necesidades de negocio.



1. Antes de Vippinn

COOPI contaba con sistemas poco amigables, complejos en lógica y difíciles de escalar en el tiempo; además funcionaba bajo un mecanismo correctivo frente a las necesidades y problemas de los usuarios internos...



2. Lo que hicimos

... así fue que creamos un nuevo modelo de gestión del servicio, montamos equipos de alta performance para los sistemas a mantener y diseñamos un mecanismo de evolución constante del sistema a partir de la escucha activa al resto de las áreas internas de la organización.



3. Después de Vippinn

¡Sus sistemas de atención a clientes externos ahora son más simples y cercanos! Y los sistemas internos, con la incorporación de nuevas tecnologías, no solo optimizan los tiempos de áreas como Atención al Cliente, Recursos Humanos o Gerencia sino también los tiempos de respuesta ante problemas reportados.

Delivery continuo e innovación



laCOOPI
CON VOS SIEMPRE

1. El primer paso

Platinum es una empresa de ciberseguridad que llega con la necesidad de **actualizar el software de su plataforma**, ya que cuenta con mucha deuda técnica que impide el crecimiento comercial de la empresa.



PLATINUM
CIBER-SEGURIDAD

2. Nuestra propuesta

¿Qué proyectamos? Actualizar partes del código deprecado para modernizarlo y migrarlo como SaaS. También analizar y **diseñar nuevas funcionalidades para mejorar la usabilidad** con el fin de alcanzar las métricas de negocio planteadas.



PLATINUM
CIBER-SEGURIDAD

3. Los resultados

Con un **producto digital creado desde cero** en modalidad SaaS, Platinum logra alcanzar nuevos clientes y destacarse de la competencia. Además, aumenta sus utilidades y promueve soluciones Cloud orientadas a la ciberseguridad y auditorías.

Potenciamos el valor del producto digital



PLATINUM
CIBER-SEGURIDAD



¡Queremos contar tu historia!

Agendá una call

Sede Argentina
Entre Ríos 215, 6° D
Córdoba - Argentina
CP 5000

consultas@vipinn.com
www.vipinn.com
+54 9 351 3505039

Sede Chile
Manquahue Sur 520
Dpto. 205
Santiago - Chile

vipinn
Empresa
García
2021

vipinn
Empresa
García
2021

¡Hola Empresa!
Te contamos nuestras
historias de éxito



1. El punto de partida

LABCO necesitaba **evolucionar su sistema de gestión interna** porque poseía errores y estaba obsoleto en su funcionalidad... Pero no contaba con personal para llevarlo a cabo.



LABCO
LABORATORIO DE CONTROL S.A.

2. El desafío

Entonces, asumimos el desafío y les presentamos las mejores opciones para abordar el problema que estaban atravesando. **Acordamos juntos el enfoque y los acompañamos** en las dificultades financieras, priorizando siempre su bienestar organizacional.



LABCO
LABORATORIO DE CONTROL S.A.

3. Logros compartidos

¡Los errores dejaron de ser un problema! Hoy continuamos realizando tareas de mantenimiento y evolución del sistema de gestión que migró a versiones más actuales en su tecnología.



LABCO
LABORATORIO DE CONTROL S.A.

1. Antes de Vippinn

¿Qué sucedía en Capital Rent? Toda la información de negocio se encontraba en distintas plataformas, había duplicidad de información en algunas áreas o no estaban claros los procesos de almacenamiento en otras. ¡Necesitaban un sistema que ordene, integre y acerque los datos de forma óptima!



Corent

2. Lo que hicimos

Por eso, a partir del análisis de bases de datos creamos, diseñamos y unificamos un nuevo modelo de backoffice corporativo que incluye la generación de procesos de documentación para cada área de la empresa y la definición del consumo de la misma de forma correcta.

3. Después de Vippinn

Capital Rent dispone hoy de un universo claro, concreto y escalable de datos. El sistema centralizado optimizó los tiempos de consulta de información y de generación de informes un 75% y así generó un valor diferencial haciendo más felices a clientes internos y finales.

Creatividad e Innovación



Corent

Corent

1. El primer paso

GSB llega con problemas de **coordinación en la gestión de acciones y estrategias específicas para el área de MK**, donde poseían bajos ratios de conversión sobre canales digitales y poca gestión de KPIs orientados al crecimiento de las ventas a través de Redes Sociales...



Grúas SAN BLAS S.A.

2. Nuestra propuesta

... entonces, **acompañamos al área** estableciendo estrategias de MKT Digital, de seguimiento y gestión de Leads. También implementamos Funnels digitales de venta y propusimos organizar el área como parte del **proceso de transformación digital**.



Grúas SAN BLAS S.A.

3. Los resultados

Finalizado el proceso, establecieron cronogramas de acción basados en los objetivos anuales, implementaron los nuevos canales digitales de comercialización, mejoró la interacción con los potenciales clientes en sus redes sociales y lograron **optimizar las ventas**.



Grúas SAN BLAS S.A.



¡Queremos contar tu historia!

Agendá una call

Sede Argentina
Entre Ríos 215, 6° D
Córdoba - Argentina
CP 5000

✉ consultas@vippinn.com
🌐 www.vippinn.com
☎ +54 9 351 3505039

Sede Chile
Manquhue Sur 520
Dpto. 205
Santiago - Chile

Imágenes del Dashboard sobre la investigación de mercado del software – Chile



Análisis general

República de Chile

Cantidad de habitantes 2022

19.603.733

Superficie del territorio en Km2

756.226,6

Regiones de Chile y su población total

La capital es la ciudad de **Santiago de Chile** ubicada en el centro del territorio dentro de la región con mayor densidad poblacional del país

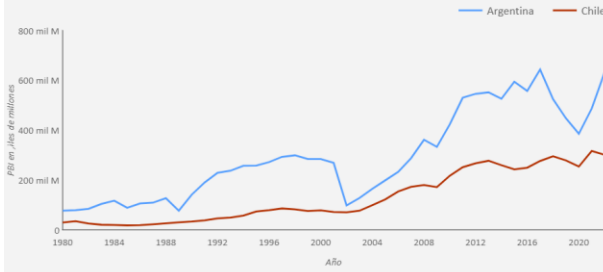
Principales creencias religiosas de la población

Religión	Porcentaje
Católicos	66,7%
Evangélicos o protestantes	16,4%
Ninguna religión	11,5%
Otros	-
No especificado	-
Testigos de Jehová	-

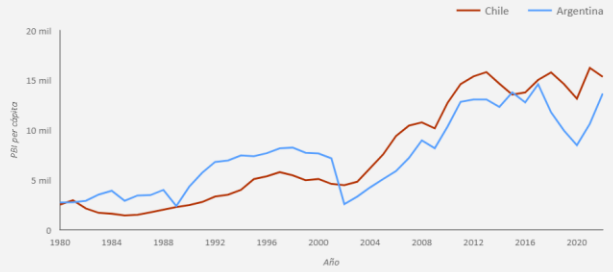


Análisis económico

Evolución del PBI en dólares

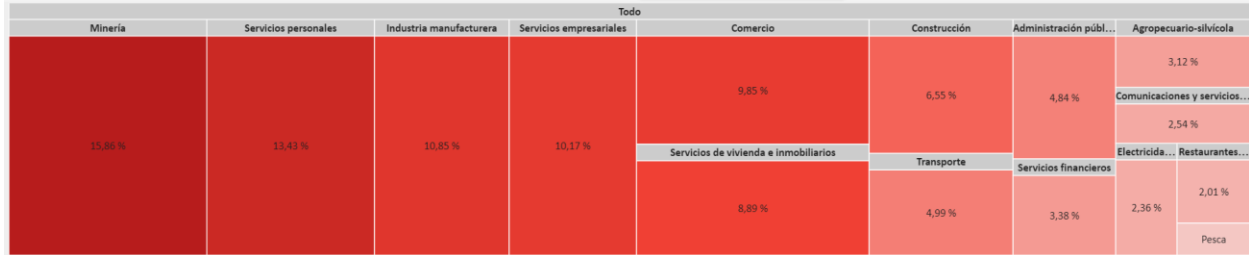


Evolución del PBI per cápita en dólares



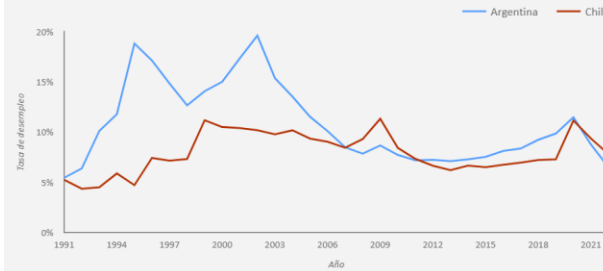
Composición del PBI por actividad económica

Año: 2022 (1)

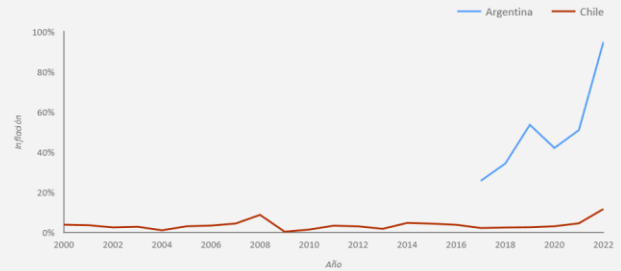


Análisis económico

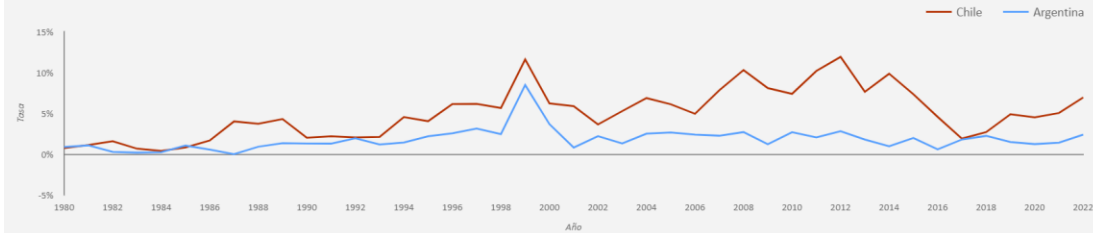
Tasa de desempleo



Tasa de inflación



Porcentaje del PBI de Inversión Extranjera Directa (IED)



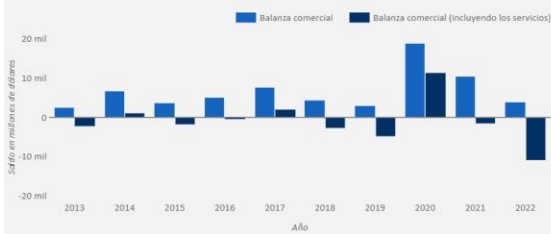


Análisis internacional

Exportaciones (X) e importaciones (M) de bienes y servicios en dólares



Balanza comercial y de servicios en dólares



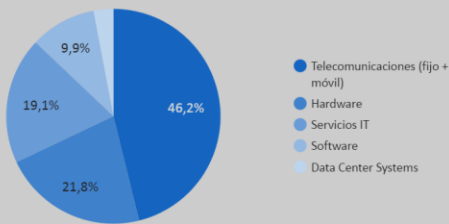
Relaciones internacionales

Tipo de relación	Cant. de países
✓ Acuerdos de cooperación	42
✓ Alianza del Pacífico	4
✓ Tratado de Libre Comercio	21



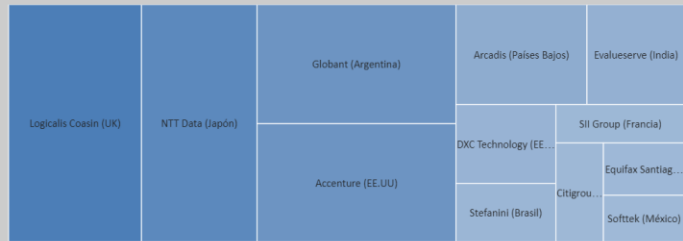
Análisis del sector tecnológico

Tamaño del mercado tecnológico en Chile (2Q - 2022)

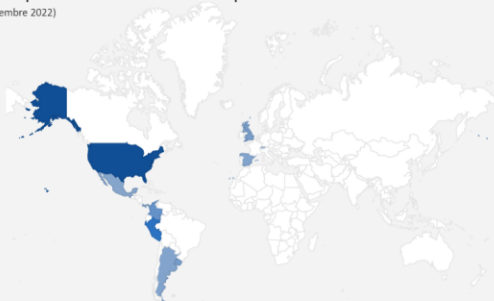


Principales compañías del sector tecnológico en Chile

(Compañías con más de 200 empleados - Noviembre 2022)



Principales destinos de las exportaciones de servicios (Noviembre 2022)



Salarios en dólares de los principales puestos del sector

(Promedio del año 2022)

