

COLOR Y PRODUCCIÓN DEL LUGAR URBANO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA

María Mercedes ÁVILA, Darío SUÁREZ, Marcelo BALIAN
Instituto del Color - Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Córdoba - Argentina
P.Ferrer 6324 Granja de Funes CP 5147 Córdoba
e-mail: avilam@onenet.com.ar

La manifiesta tendencia hacia la ciudad global como ciudad virtual de los flujos conduce a detener la mirada en el Lugar Urbano y en su inserción en la actual condición urbana. Los exteriores urbanos manifiestan nuevas funciones expresivas y comunicativas del color que posibilitan la promoción de experiencias fruitivas y contribuyen a la construcción de lugares urbanos. Luz, color y sonido, son efectos sensoriales que revisten la importancia de nuevas formas de expresión que instauran las tecnologías actuales.

Se parte del concepto de Lugar vinculado al concepto de espacio existencial, y entendiendo que las manifestaciones perceptuales del Lugar se corresponden con las ideas de ciudad a lo largo del tiempo. Esto se verifica en el protagonismo de distintos componentes que, según la concepción de cada momento histórico, predominan. Por ello cada lugar o red de lugares en la ciudad es el resultado de toda una historia que le precede.

Actualmente, se produce el retorno al Lugar Urbano en el marco del proceso de reparación de la ciudad como protagonista de la escena mundial en la que se advierte una crisis de las identidades locales.

En el mundo contemporáneo se comprueban cambios sustanciales en la producción de ámbitos urbanos, puestos de manifiesto en la arquitectura y fundamentalmente, respecto a nuevas posibilidades de expresión del color y diversos signos que acompañan a su percepción como cesías, contrastes cromáticos, texturas que facilitan una mayor gama de experiencias ambientales. Este rol del color expone su potencialidad para alentar experiencias reales de ámbitos de la ciudad devenidos Lugares Urbanos, re-significados para el goce de los habitantes y generadores de vivencias que se integran y están en directa relación con lo que sus límites promueven mediante la conformación, expresión y significado de los mismos.

En este contexto es fundamental la actuación del color que, con su potencial icono-lingüístico se ha visto ampliado por nuevos modos de producción (sistemas de resolución física y digital) que incrementa su capacidad de informar, sugerir, desarrollar asociaciones sinestéticas y de crear atmósferas, que trascienden la materialidad hacia nuevas dimensiones creativas – perceptivas interactuando de forma compleja con la materia misma e induciendo la experiencia de la ciudad y la consiguiente promoción de la vida urbana, fundamentales para la producción del lugar urbano.

Area temática: Diseño y Arquitectura
Equipo necesario: PC + cañón