

En la presente investigación se utilizó como elemento de medición, una encuesta dirigida a vecinos de la ciudad de La Calera. Se incluyó a todo aquel habitante dispuesto a contestar esta breve encuesta, sin distinción de género, ni edad.

La encuesta, consta de cinco preguntas sobre los modos de apropiación que los habitantes de La Calera realizan en la ciudad, específicamente en el río Suquía.

Los resultados obtenidos, se expresan en gráficos de barra que se detallan a continuación.

De los cuales, se concluye la necesidad de los habitantes de la ciudad de recuperar el valor paisajístico e identitario del río Suquía, como lugar de disfrute y esparcimiento tanto local como turístico.

ENCUESTA	RESULTADOS	INTERPRETACION						
<p>1- ¿ HACE CUANTO TIEMPO QUE VIVE EN LA CIUDAD DE LA CALERA?</p> <p>a) Más de diez años b) Menos de diez años c) Toda su vida</p>	<p>Sólo el 15% de los encuestados, afirma vivir en la ciudad más de diez años, el 38% habita en la ciudad hace menos de diez años y el 47% restante, habitó toda su vida. Situación que confirma la característica de ciudad dormitorio.</p>	<table border="1"> <tr> <td>+ 10 años</td> <td>- 10 años</td> <td>Siempre</td> </tr> <tr> <td>15 %</td> <td>38 %</td> <td>47 %</td> </tr> </table>	+ 10 años	- 10 años	Siempre	15 %	38 %	47 %
+ 10 años	- 10 años	Siempre						
15 %	38 %	47 %						
<p>2- ¿ SUELE ACUDIR AL RÍO DE LA CIUDAD COMO LUGAR DE ESPARCIMIENTO?</p> <p>a) No acude b) A veces acude c) Acude frecuentemente</p>	<p>El 65% de los encuestados, afirma no acudir al río, el 18% lo hace esporádicamente y el 17% restante, acude frecuentemente. Los motivos de la falta de concurrencia es la falta de mantenimiento de sus costas.</p>	<table border="1"> <tr> <td>No acude</td> <td>A veces</td> <td>Frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>65 %</td> <td>18 %</td> <td>17 %</td> </tr> </table>	No acude	A veces	Frecuentemente	65 %	18 %	17 %
No acude	A veces	Frecuentemente						
65 %	18 %	17 %						
<p>3- ¿ TIENE CONOCIMIENTO DE UN LUGAR DE VERANEO LLAMADO BALNEARIO VIEJO?</p> <p>a) No conoce b) Sintió nombrar c) Sí conoce</p>	<p>El 42% de los encuestados no conoce al Balneario Viejo, el 34% lo sintió nombrar y el 24% restante, sí lo conoce. Al mostrar una ubicación geográfica del lugar, muchos encuestados afirmaron conocer el sitio, pero no por su nombre.</p>	<table border="1"> <tr> <td>No conoce</td> <td>Sintió nombrar</td> <td>Sí conoce</td> </tr> <tr> <td>42 %</td> <td>34 %</td> <td>24 %</td> </tr> </table>	No conoce	Sintió nombrar	Sí conoce	42 %	34 %	24 %
No conoce	Sintió nombrar	Sí conoce						
42 %	34 %	24 %						
<p>4- ¿ CONOCE LOS MOTIVOS POR LOS QUE EL BALNEARIO VIEJO DEJÓ DE SER UN LUGAR CONCURRIDO?</p> <p>a) No conoce b) Cree conocer c) Sí conoce</p>	<p>El 46% de los encuestados no conoce los motivos, el 44% cree conocer las razones y el 10% restante, afirma conocer. Los consultados que afirman conocer los motivos, entre ellos la falta de mantenimiento, equipamiento e infraestructura en el sitio.</p>	<table border="1"> <tr> <td>No conoce</td> <td>Cree conocer</td> <td>Sí conoce</td> </tr> <tr> <td>46 %</td> <td>44 %</td> <td>10 %</td> </tr> </table>	No conoce	Cree conocer	Sí conoce	46 %	44 %	10 %
No conoce	Cree conocer	Sí conoce						
46 %	44 %	10 %						
<p>5- ¿ CONSIDERA FACTIBLE LA RECUPERACIÓN DE ESTE ESPACIO PÚBLICO?</p> <p>a) No considera la posibilidad b) Sí, con dificultad c) Sí considera factible</p>	<p>El 35% de los encuestados considera que es factible recuperar al Balneario Viejo, con ciertas dificultades. El 54% afirma con mirada positiva la factibilidad de recuperarlo. Los consultados denotan el entusiasmo de los vecinos al imaginar el Balneario Viejo recuperado, como lo era antaño, ya que ningún encuestado respondió negativamente a este enunciado.</p>	<table border="1"> <tr> <td>No considera</td> <td>Con dificultad</td> <td>Sí considera</td> </tr> <tr> <td>0 %</td> <td>35 %</td> <td>54 %</td> </tr> </table>	No considera	Con dificultad	Sí considera	0 %	35 %	54 %
No considera	Con dificultad	Sí considera						
0 %	35 %	54 %						